

О. Косюк

(Восточноевропейский университет имени Леси Украинки)

## Коммуникационные возможности медиатехнологии психотерапии

**Аннотация:** в статье рассматривается медиатехнология психотерапии как способ расширения возможных интерпретаций в сфере массовой коммуникации.

**Ключевые слова:** психология, психоанализ, технология, реклама, производство, интерпретация.

Термин «технология» образовался из двух древнегреческих компонентов: *techne* – искусство, мастерство, умение и *logos* – изучение. То есть совокупность методов и инструментов для достижения какого-то идеального желаемого результата, или метод преобразования данного в необходимое. В широком смысле технология – это представление о том или ином технологическом цикле, который содержит набор операций, выполняемых в определенной последовательности, начиная с переработки (непосредственной или абстрактной), необходимой для производства конечного продукта; в узком же смысле это уже не представление, а – практическое воплощение. При этом «сырьем» называют исходные материалы, из которых в рамках технологического цикла производится окончательный продукт. Завершающей же считается продукция или услуга, предназначенная для потребления.

Итак, внедрение или использование той или иной технологии является прохождением определенного алгоритма, сначала как теоретической схемы, а впоследствии – практического воплощения. Если мыслить глобально и помнить, что обработка природы/культура – это и есть коммуникация, то любую технологию следует считать коммуникационной. Кроме того, технология – это не только культура, но и то, что, собственно, делает эту культуру массовой. До появления технологии господствовало искусство: каждый человек творил

что-то, но это «что-то» получалось только у него. Такое умение было как дар природы. Однако с появлением технологий все то, что умели делать и к чему имели доступ только избранные, одаренные, стало доступным для всех. Момент перехода от искусства к технологии фактически создал человеческие цивилизации, сделал возможным их дальнейшее развитие и совершенствование.

Технология в сфере массовой коммуникации – это, по сути, рецепт изготовления текста или произведения. Если мы, например, хотим передать печаль и довести человека до слез, то создаем реквием, сентиментальное художественное произведение, сериал вроде «Рабыни Изауры» или – балет, подобный «Лебединому озеру». Когда же наша цель – убедить идеологически, мы обращаемся к публицистике.

Особенно важно понимание технологий психоанализа (Г. Почепцов называет ее психотерапией [1, 44-95]). Сегодня нередко создание медиатекстов осуществляется с помощью достижений в сферах психологии, психопатологии, психоанализа. Реклама, например, активно использует знания по психологии мужчин и женщин. В художественных произведениях технология призвана и «соблазнить» читателя, и представить психотип самого автора.

В качестве примера можно привести роман «Белый отель» Д. Томаса. «Лишь мистическим совпадением можно объяснить то, что «Белый отель» до сих пор не добрался до большого экрана – хотя интерес к его постановке в разное время проявляли Бернардо Бертолуччи и Эмир Кустурица, Дэвид Линч и Педро Альмодовар, Теренс Малик и Дэвид Кроненберг, а на главные роли заявлялись Энтони Хопкинс, Мерил Стрип, Барбра Стрейзанд, Изабелла Росселлини, Жюльет Бинош. После того, как при таинственных обстоятельствах умерли сперва актриса Бриттани Мёрфи, а затем и ее муж режиссер Саймон Монджек, затеявшие новую попытку экранизации этого произведения современной классики, стали поговаривать о «голливудском проклятии “Белого отеля”» [3].

В романе присутствует сам Зигмунд Фрейд как действующее лицо. Он анализирует болезнь пациентки. На самом деле история полностью выдумана, так же, как и участие в ней известного психоаналитика. По сюжету романа Г. Анна обращается к специалисту – просит помощи в лечении невротических синдромов. Пытаясь отыскать причины болезней в прошлом пациентки, «Фрейд» заходит в тупик. Несколько поднимает завесу над возможными стимулами патогенности стилизованное под оперу «Дон Жуан» воспоминание-фантазия Анны, однако каждое новое предположение полностью не подтверждается. Никто даже не догадывается, что настоящая причина болезни коренится не в прошлом, а в будущем больной, которая, как выяснилось, обладает мощным даром ясновиденья и уже в снах (в образах падения, воды и смерти) предчувствует свою гибель вместе с другими евреями в Бабьем Яру.

Фрейд, по сюжету (конечно, в своем стиле), причиной болезни считает неполноту сексуальной жизни пациентки. Но симптоматическим оказывается как раз противоположный репродуктивному инстинкт – инстинкт смерти. Вообще вопрос о существовании вечности, стремлении к ней через смерть и одновременно оттягивание этого процесса посредством сексуальных удовольствий – вопрос непростой и еще детально не исследованный.

Несмотря на видимые поражения психоанализа в романе, на самом деле З. Фрейд еще в работе «По другую сторону принципа удовольствия» отмечал: «Кантовское положение, что время и пространство являются необходимой формой нашего мышления, уже может дискутироваться. Бессознательные душевные процессы сами по себе находятся вне времени [2]». Это прежде всего означает, что они не упорядочены во времени, и время ничего в них не меняет. То есть к ним вообще нельзя применять темпоральные представления. Собственно, это суждение и отражено в романе в виде белого отеля – места, которое главная героиня представляла в снах и грезах своей жизнью с символическими персонажами, которые имеют (на самом деле – будучи имев) для нее особое значение. Позже эти

сны воплощаются в жизнь в самой уродливой форме массового убийства.

Роман способен привлечь внимание многих читателей, поскольку рассчитан на всевозможные уровни восприятия информации: неприхотливая аудитория с удовольствием прочитает популярное произведение с претензиями на откровенную порнографию, читатель-филолог «откроет» интересный фрейдистской пласт, а профессиональные психоаналитики, безусловно, найдут в этом тексте новые дискуссионные моменты, касающиеся собственно научного психоанализа и т. д.

*г. Луцк*

### *Литература*

1. Почепцов Г. Г. Теория коммуникаций / Г. Г. Почепцов. – М., 2001.
2. Фрейд З. По ту сторону принципа удовольствия / З. Фрейд. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: // [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Psihol/freйд/po\\_stor.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/freйд/po_stor.php)
3. Электронная библиотека книг. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: // [http://aldebaran.ru/author/m\\_tomas\\_d/kniga\\_belyiy\\_otel/](http://aldebaran.ru/author/m_tomas_d/kniga_belyiy_otel/)

