

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки
Кафедра фізичної географії

ЗАТВЕРДЖЕНО

Проректор з науково-педагогічної
і навчальної роботи та рекрутації,
проф. Гаврилюк С. В. _____

_____ 2015 р.

ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА ТУРИЗМУ

РОБОЧА ПРОГРАМА
вибіркової навчальної дисципліни

підготовки _____ магістр _____

галузі знань _____ 0401 Природничі науки _____

спеціальності _____ 8.04010401 Географія _____

Робоча програма навчальної дисципліни „Теорія і практика туризму” для студентів за напрямом підготовки 0401 Географія, освітнього ступеня магістр, спеціальності „Географія”.

”20”серпня 2015 р. – 18 с.

Розробники: к. г. н., доц. кафедри фізичної Міщенко О. В.

Рецензент: кандидат географічних наук, доцент кафедри туризму та готельного господарства Єрко І. І.

Робоча програма навчальної дисципліни затверджена на засіданні кафедри фізичної географії

протокол № 1 від 1 вересня 2015 р.

Завідувач кафедри: _____ (Зузук Ф. В.)

**Робоча програма навчальної дисципліни
схвалена науково-методичною комісією географічного факультету**

протокол № 1 від 9 вересня 2015 р.

Голова науково-методичної
комісії факультету _____ (Поручинський В. І.)

**Робоча програма навчальної дисципліни
схвалена науково-методичною радою університету**

протокол № ____ від ____ ____ 2015 р.

© Міщенко О. В., 2015
(Прізвище, ініціали)

Вступ

Програма навчальної дисципліни „Теорія і практика туризму”, складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістр галузі знань 0401 Природничі науки, спеціальності “Географія”.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є законодавчі акти та нормативні документи, які регулюють туристську діяльність в Україні та за кордоном, а також технологічні процеси пов’язані зі створенням, просуванням та реалізацією туристських продуктів.

Міждисциплінарні зв’язки: передбачає знання таких навчальних курсів, як „Рекреаційна географія”, „Географія туризму”, та ін.

Програма навчальної дисципліни складається з таких **змістових модулів:**

1. Теоретичні аспекти туристичної діяльності.
2. Практичні аспекти туристичної діяльності.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – 5	0401 – Природничі науки	за вибором
Модулів – 2	Спеціальність 8.04010401 Географія	Рік підготовки – 5
Змістових модулів – 2		Семестр – 9
ІНДЗ: <u>немає</u>		Лекції – 24 год.
Загальна кількість годин – 150		Практичні (семінари) – 24 год.
Тижневих годин (для денної форми навчання):	Освітньо-кваліфікаційний рівень – магістр	Лабораторні – 0 год.
аудиторних – 3		Самостійна робота – 92 год.
консультації – 0,5		Консультації – 10 год.
самостійна робота – 5		Форма контролю: <u>іспит</u>

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Метою вивчення дисципліни „Теорія і практика туризму” є набуття студентами практичних навичок із особливостей турагентської й туроператорської діяльності, розробки та просування туристського продукту.

1.2. Основними завданнями дисципліни „Теорія і практика туризму” є:

- особливості використання систем бронювання при пошуку турів на сайтах туроператорів;
- особливості роботи з друкованими матеріалами туроператорів;
- принципи роботи турпідприємств-консолідаторів;
- особливості ціноутворення при формуванні та продажу турпродукту, комісійні та бонусні програми турпідприємств;
- принципи використання комп’ютерних систем бронювання авіаквитків;

- особливості надання страхових полісів виїжджаючим за кордон;
- види туристської документації, особливості їх виписки та видачі тощо.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-кваліфікаційної програми студенти повинні **знати:**

- міжнародні туристські організації;
- види туристських підприємств;
- зміст та реквізити договорів;
- договірні відношення між турагентом і клієнтом;
- законодавчу базу в сфері туризму;
- вимоги щодо забезпечення безпеки туристів і екскурсантів;
- класифікацію туризму та туристської діяльності;
- поняття туристського продукту та туристської послуги;
- процес виробництва, реалізації і споживання туристських послуг;
- технологію туроперейтинга;
- основний технологічний цикл процесу реалізації туристських послуг.

вміти:

- аналізувати існуючі туристські можливості підприємств та територій України щодо надання різних видів туристських послуг;
- розробляти нові технології галузі, нові послуги гостинності та визначати соціально-економічний ефект та екологічні наслідки від їх впровадження;
- укладати угоди з туристськими підприємствами; постачальниками товарів, комунальних послуг, послуг безпеки, охорони;
- виявляти та реєструвати претензії, скарги, рекламації зі сторони споживачів послуг гостинності, організувати та проводити заходи, що спрямовані на їх усунення;
- використовувати міжнародні нормативно-правові акти, що забезпечують ефективну зовнішньоекономічну діяльність;
- взаємодіяти з постачальниками послуг та потенційними партнерами; суб'єктами туристської діяльності, підприємствами транспорту, екскурсійними бюро, музеями, спортивними установами, іншими закладами санаторно-курортної сфери, сфери культури тощо;
- розробляти обслуговуючий технологічний процес виробництва та споживання туристських послуг відповідно до призначення підприємства та сезонності;
- укладати угоди із зарубіжними та вітчизняними партнерами та забезпечувати їх реалізацію на підставі існуючих вимог до діловодства партнерської сторони та договірного права.

3. Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1 Теоретичні аспекти туристичної діяльності.

Тема 1. Туризм як сфера діяльності. Поняття туризму. Класифікація туризму. Фактори, що впливають на розвиток туризму. Види підприємництва в туризмі.

Тема 2. Туристичний продукт. Туристичний продукт, як товар. Туристичний пакет. Структура туристичного продукту

Тема 3. Основні технологічні процеси туристичної діяльності. Загальні показники оцінки туристичної діяльності. Просування туристичного продукту. Суб'єкти технологічних процесів туристичної діяльності. Основні функції туристичних організацій. Класифікація туроператорів. Технологічні процеси реалізації та споживання туристичного продукту. Фінансове забезпечення відповідальності туроператора та тур агента.

Тема 4. Тур, як основний продукт туроператора. Класифікація турів. Розробка туру.

Тема 5. Інформаційні технології в туризмі. Інформаційні технології створення туристичного продукту. Автоматизація туристичних послуг.

Тема 6. Реклама в туризмі. Реклама та формування попиту на туристичні послуги. Виставочна діяльність в туристичному бізнесі.

Тема 7. Готельний бізнес. Характеристика та особливості готельних послуг. Класифікація готелів. Рівень комфорту закладів готельного типу. Функціональне призначення готельних номерів.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Практичні аспекти туристичної діяльності.

Тема 8. Технологічний процес виробництва турпродукту. Вибір пунктів маршруту, ієрархізація зазначених пунктів, вибір початкового та кінцевого пунктів маршруту. Розробка схеми маршруту. Оптимізація маршруту. Програмне забезпечення туру. Розрахунок вартості туру

Тема 9. Технологічний процес реалізації туристичного продукту. Схеми доставки турпродукту до споживача. Просування турпродукту та стимулювання продажу. Методи продажу турпродукту.

Тема 10. Документальне оформлення туристичної діяльності. Договірні-правові відносини туриста і тур фірми. Договірні-правові відносини «турфірма-партнер».

Тема 11. Управління обсягом реалізації послуг підприємств готельного господарства. Основні показники експлуатаційної діяльності готелю. Експлуатаційна програма. Етапи економічного аналізу показників експлуатаційної програми готелю.

Тема: 12. Планування діяльністю туристичного підприємства. Методи планування. Складання бізнес-плану туристичного підприємства.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Усього	у тому числі				
		Лекції	Практ	Сам. роб.	Консульт.	Контр. роб.
1	2	3	4	7		8
Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти туристичної діяльності						
Тема 1. Туризм як сфера діяльності.		2	2	8		-
Тема 2. Туристичний продукт		2		8	1	-
Тема 3. Основні технологічні процеси туристичної діяльності		2	2	8	1	-
Тема 4. Тур, як основний продукт туроператора		2		6		-
Тема 5. Інформаційні технології в туризмі		2		8	1	
Тема 6. Реклама в туризмі		2		10		
Тема 7. Готельний бізнес		4	6	8	1	
Разом за змістовим модулем 1		16	10	56		-
Змістовий модуль 2. Практичні аспекти туристичної діяльності						
Тема 8. Технологічний процес виробництва турпродукту		2	4	8	1	-
Тема 9. Технологічний процес реалізації туристичного продукту		2	2	6	1	-
Тема 10. Документальне оформлення туристичної діяльності		4		10	1	-
Тема 11. Управління обсягом реалізації послуг підприємств готельного господарства			4	8	1	-
Тема 12. Планування діяльністю туристичного підприємства			4	4	2	-
Разом за змістовим модулем 2		8	14	36		-
Усього годин	150	24	24	92	10	-

5. План лекцій

Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти туристичної діяльності

Лекція 1. Туризм як сфера діяльності (2 год).

1. Поняття туризму
2. Класифікація туризму
3. Фактори, що впливають на розвиток туризму
4. Види підприємництва в туризмі

Література: основна [1,2,5,12,16,17,20]; додаткова [31-34,41,42].

Лекція 2. Туристичний продукт (2 год).

1. Туристичний продукт, як товар.
2. Туристичний пакет
3. Структура туристичного продукту

Література: основна [5-9,17-19,21,27]; додаткова [28,36,38,41,42].

Лекція 3. Основні технологічні процеси туристичної діяльності (2 год)

1. Просування туристичного продукту
2. Суб'єкти технологічних процесів туристичної діяльності
3. Основні функції туристичних організацій
4. Класифікація туроператорів
5. Технологічні процеси реалізації та споживання туристичного продукту
6. Фінансове забезпечення відповідальності туроператора та турагента

Література: основна [7,9,15,22]; додаткова [30,33,42].

Лекція 4. Тур, як основний продукт туроператора (2 год)

1. Класифікація турів
2. Розробка туру

Література: основна [3,4,13,14,26,27]; додаткова [31,37,39].

Лекція 5. Інформаційні технології в туризмі (2 год)

1. Інформаційні технології створення туристичного продукту
2. Автоматизація туристичних послуг
- 6.1. Організатори туризму.
- 6.2. Класифікація транспортних подорожей і транспортних засобів.

Література: основна [10,23,24]; додаткова [28,29,35,38,39].

Література: основна [3,4,13,14,26,27]; додаткова [31,37,39].

Лекція 6. Реклама в туризмі (2 год)

1. Реклама та формування попиту на туристичні послуги
2. Виставочна діяльність в туристичному бізнесі

Література: основна [3,4,13,14,26,27]; додаткова [31,37,39].

Лекція 7. Готельний бізнес (4 год)

1. Характеристика та особливості готельних послуг
2. Класифікація готелів
3. Рівень комфорту закладів готельного типу
4. Функціональне призначення готельних номерів

Змістовий модуль 2. Практичні аспекти туристичної діяльності

Лекція 8. Технологічний процес виробництва тур продукту (2 год)

1. Вибір пунктів маршруту, ієрархізація зазначених пунктів, вибір початкового та кінцевого пунктів маршруту.
 2. Розробка схеми маршруту
 3. Оптимізація маршруту
 4. Програмне забезпечення туру
- Розрахунок вартості туру
Література: основна [5-7,21,24,25]; додаткова [36,43-47].

Лекція 9. Технологічний процес реалізації туристичного продукту (2 год)

1. Схеми доставки турпродукту до споживача
 2. Просування турпродукту та стимулювання продажу
 3. Методи продажу турпродукту.
- Література: основна [10,23,24]; додаткова [28,29,35,38,39].

Лекція 10. Документальне оформлення туристичної діяльності (4 год.)

1. Договірні-правові відносини туриста і тур фірми
 2. Договірні-правові відносини «турфірма-партнер».
- Література: основна [8,18-20,26]; додаткова [32-34,37].

6. Теми практичних занять

Назва теми	Перелік практичної роботи (опрацьованих питань)	Кількість годин	Література
1	2	3	4
Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти туристичної діяльності			
Тема 1. Туризм як сфера діяльності Практична 1 Класифікація туризму	1. Розглянути таблицю Класифікація видів туризму. Доповнити 1 і 2 її стовпчики, виділивши їх червоним кольором. 2. Письмово охарактеризувати кожен із видів туризму за класифікаційною ознакою мета.	2	Основна [1,2,5,12,16,17,20]; додаткова [31-34].
Тема 3. Основні технологічні процеси туристичної діяльності Практична 2 Загальні показники оцінки туристичної діяльності	1. Охарактеризувати табл. Динаміка кількості прибуттів іноземних громадян до України (перші 25 країн) з метою туризму у 2007–2011 рр., поділивши країни за обсягами в'їзного туристичного потоку до України на три групи: – 12-40% усього в'їзного туристичного потоку; – 1-5% усього в'їзного туристичного потоку; – не перевищують 1% усього в'їзного туристичного потоку. 2. Використовуючи формулу 2 та статистичні показники табл.2 розрахувати темпи зростання туристських прибуттів загалом та із кожної країни зокрема, де Рп. – 2011р, а Рбаз. – 2007р. Охарактеризувати отримані дані. 3. Розрахувати нетто-інтенсивність розвитку туризму для громадян України у 2013-2014рр., якщо кількість туристів (туристи-громадяни України, які виїжджали за кордон, внутрішні туристи, не враховуючи екскурсантів) у 2013 р сягала 2073470 осіб, а у 2014 – 1840090 осіб.	2	Основна [5-9,17-19,21,27]; додаткова [28,36,38].
Тема 7. Готельний бізнес Практична робота 3. Класифікація засобів розміщення туристів за ЮНВТО	1. Письмово побудувати схему, або таблицю, що відображатиме класифікації засобів розміщення туристів за ЮНВТО. 2. Письмово охарактеризувати таблицю 4 “Колективні засоби розміщення України у 2013 році” 3. За допомогою колової діаграми показати: Варіант 1. співвідношення у % кількості цілорічних готелів та аналогічних засобів розміщення і спеціалізованих;	4	Основна [1,2,7,9,15,22] додаткова [30,33].

<p>Практична робота 4. Типологія готелів</p>	<p>співвідношення у відсотках усіх цілорічних колективних засобів розміщення. Варіант 2. співвідношення у % кількості сезонних готелів та аналогічних засобів розміщення і спеціалізованих; співвідношення у відсотках усіх сезонних колективних засобів розміщення. 4. Письмово охарактеризувати спеціалізацію спеціалізованих засобів розміщення вашого адміністративного району. 1. Розглянути суть поняття готель. 2. Письмово охарактеризувати типи готелів заповнивши 2 стовпчик табл.2. 3. Письмово охарактеризувати готелі м. Луцька, до якого типу кожен із них належить?</p>	2	
<p>Змістовий модуль 2 Практичні аспекти туристичної діяльності</p>			
<p>Тема 8. Технологічний процес виробництва турпродукту Практична робота 5 Розрахунок вартості туристського продукту</p>	<p>1. Визначити вартість кожного тура, в т.ч. і на одного школяра, розмір виручки, маржинальний дохід, витрати й прибуток турфірми. 2. Розрахувати вартість однієї путівки</p>	4	<p>Основна [3,4,13,14,26,27]; додаткова [31,37,39]</p>
<p>Тема 9. Технологічний процес реалізації тур продукту Практична робота 6 Методи продажу турпродукту</p>	<p>1. Охарактеризувати як повинен виглядати офіс туристичної фірми. Які методи продажу ви будете використовувати у своїй роботі?</p>	2	<p>Основна [10,23,24]; додаткова [28,29,35,38].</p>
<p>Тема 11. Управління обсягом реалізації послуг підприємств готельного господарства Практична робота 7</p>	<p>1. За поданими показниками 1. Визначити одночасну місткість готелю. 2. Визначити можливу пропускну спроможність готелю. 3. Визначити планову пропускну спроможність готелю. 4. Визначити коефіцієнт завантаження готелю. 5. Визначити кількість людино-днів простою номерного фонду.</p>	4	<p>Основна [8,18-20,26]; додаткова [32-34,37].</p>
<p>Тема 12. Планування діяльністю туристичного підприємства Практична робота 8</p>	<p>Скласти бізнес-план майбутнього туристичного підприємства за поданим нижче планом</p>	4	<p>Основна [11,22];</p>
<p>Разом годин</p>		24	

7. Самостійна робота

Самостійна робота студентів є важливим елементом успішного засвоєння матеріалу дисципліни. Основне в цій роботі полягає в самостійній праці студентів з вітчизняною та іноземною літературою, ресурсами Інтернет, нормативними актами тощо. Самостійна робота є інструментом опанування навчального матеріалу в години, вільні від обов'язкових навчальних занять. До форм самостійної роботи віднесено:

1. Вивчення додаткової літератури.
2. Підготовка до практичних (семінарських) занять.
3. Підготовка до поточного та підсумкового контролю.

Самостійне опрацювання питань (перелік наводиться нижче).

1. Які основні відмінності між туроператором і турагентом згідно з Законом України «Про внесення змін та доповнень до Закону України «Про туризм»?
2. Які типи туроператорів виділяють у світовій практиці?
3. Які різновиди туроператорів спеціалізованого ринку Ви знаєте?
4. На які групи розподіляються туроператори?
5. Визначте основних туроператорів України за туристськими напрямками (Єгипет, Туреччина, Хорватія, Чорногорія, Болгарія, Туніс).
6. Як змінюються напрями діяльності туроператорів залежно від сезону?
7. Визначте українських туроператорів спеціалізованого ринку автобусних турів до Європи.
8. Які відомі міжнародні туроперейтингові бренди представлені в Україні?
9. Які типи договорів укладаються між туроператором і турагентом?
10. В чому полягає різниця між комісійною та бонусною програмою туроператорів?
11. В яких випадках нараховуються додаткові бонуси турагентам? В якій формі відбувається нарахування додаткових бонусів туроператорами турагентам?
12. Які розділи представлені на сайтах туроператорів?
13. Яким чином здійснюється пошук турів?
14. Яка інформація на сайтах туроператорів представлена з метою забезпечення просування та продажу турпродукту турагентами?
15. Які пункти обов'язкові у договорах між туроператорами та турагентами?
16. Які туроператори пропонують агентствам співпрацю на умовах франчайзингу?
17. Що включає в себе поняття «засіб розміщення»?
18. Які види засобів розміщення найбільш поширені в Україні та світі?
19. За якими параметрами класифікують готелі та аналогічні засоби розміщення?
20. Які основні параметри використовують при пошуку готелів?
21. В чому сутність обов'язкової та добровільної сертифікації закладів розміщення в Україні?
22. Яким чином сезонність впливає на завантаження номерного фонду готелів і на вартість проживання? Які заходи має здійснювати готель з метою подолання наслідків сезонності?
23. Які види договорів з готелями укладаються туроператорами?

24. Які основні умови потрібно передбачити у договорах між туроператором і готелем?
25. Яка різниця між жорсткою та м'якою квотами місць?
26. Що представляє собою готельна мережа? На яких засадах формуються готельні мережі?
27. Які відомі готельні мережі представлені на курортах Єгипту, Туреччини, Болгарії, Тунісу, Хорватії?
28. Які загальні вимоги висуваються до готелів 3*, 4*, 5*?
29. В чому різниця французької та індійської системи в готельному господарстві?
30. Які основні вимоги висувають до готельних номерів?
31. Як типи харчування надаються готельними підприємствами?
32. За якими параметрами туристи оцінюють стан готельної інфраструктури та якість обслуговування?
33. Які суб'єктивні фактори впливають на думку туристів про готель, його інфраструктуру та якість обслуговування?
34. Які умовні позначення використовуються для визначення типів харчування в готелях?
35. Які умовні позначення використовуються для визначення типу розміщення, типу номерів тощо?
36. Визначте загальні принципи організації авіаперевезень.
37. Назвіть міжнародні організації, що опікуються питаннями авіаперевезень. Визначте їх основні функції та напрями діяльності.
38. Назвіть основні комп'ютерні системи бронювання. Охарактеризуйте їх. Які комп'ютерні системи бронювання набули поширення в Україні?
39. Які авіакомпанії найбільш активно представлені на ринку пасажирських авіаперевезень України?
40. Які літаки найчастіше задіяні при перевезенні пасажирів на середні та великі відстані?
41. Визначте основні аеропорти України?
42. Яким чином здійснюється виписка авіаквитка? Що таке «електронний авіаквиток»?
43. Які типи чартерів виділяють?
44. Які принципи використовують бюджетні авіакомпанії при організації польотів?
45. Які бюджетні авіакомпанії представлені в Україні? Дайте їм характеристику.
46. З якими авіакомпаніями співпрацюють українські туроператори при організації чартерних авіаперевезень туристів на масові курорти?
47. Дайте характеристику поняттю «турфірма-консолідатор»?
48. В чому полягає різниця між поняттями «ваучер» та «путівка»?
49. Що входить до турпаketу?
50. Які основні параметри необхідно визначити при проведенні онлайн пошуку турів у пошукових системах туроператорів масового ринку?
51. Яку інформацію потрібно ввести при бронюванні турів?
52. Які основні програмні продукти використовуються при онлайн пошуку та

бронюванні турів. Дайте їм порівняльну характеристику з точки зору зручності роботи.

Таким чином, основними видами самостійної роботи, що запропонована студентам, є:

- обов'язкове вивчення або закріплення матеріалу, який отримано під час лекцій;
- опрацювання інформації з літератури, що рекомендована до вивчення;
- підготовка до практичних занять.
- підготовка матеріалу до практичних занять у вигляді тез й доповідей;
- контрольна перевірка кожним студентом якості особистих знань за запитаннями для самостійного поглибленого вивчення та самоконтролю.

8. Методи та засоби навчання:

– методи навчання за допомогою взаємодії слухача з освітніми ресурсами при мінімальній участі викладача і студентів (самонавчання). Для розвитку цих методів характерний мультимедійний підхід, коли за допомогою різноманітних засобів створюються освітні ресурси: друковані, аудіо-, відеоматеріали та навчальні матеріали, що надходять з комп'ютерних мереж; методи індивідуалізованого викладання і навчання, для яких характерні взаємини одного студента з одним викладачем чи одного студента з іншим студентом (навчання "один до одного"). Ці методи реалізуються в дистанційній освіті в основному за допомогою таких технологій, як телефон, звичайна та електронна пошти;

– методи, в основі яких лежить надання студентам навчального матеріалу викладачем, при якому студенти не відіграють активної ролі у комунікації (навчання "один до багатьох"). Ці методи, властиві традиційній освітній системі, одержують новий розвиток на базі сучасних інформаційних технологій; методи, для яких характерна активна взаємодія між всіма учасниками навчального процесу (навчання "багато до багатьох"). Розвиток цих методів пов'язаний з проведенням навчальних колективних дискусій і конференцій.

9. Форма підсумкового контролю успішності навчання.

Форма контролю – іспит. В білеті 3 питання, кожне з яких оцінюється у 20 балів.

Питання і завдання для контролю

1. Поняття туризм і рекреація
2. Комп'ютерні прикладні програми в туризмі
3. Поняття готель, класифікація готелів за ЮНВТО
4. Системи бронювання і резервування
5. Показники місткості та пропускної спроможності об'єктів розміщення.
6. Види і форми туризму
7. З яких частин складається маржинальний дохід?
8. Типологія готелів
9. Суть готелю кондомініум таймшер

10. Екологічний туризм, зелений туризм, агротуризм
11. Діловий туризм
12. Програмне забезпечення туру
13. Фактори, що впливають на розвиток туризму
14. Види підприємницької діяльності в туризмі
15. Розрахунок вартості туру
16. Туристичний пакет. Структура туристичного продукту
17. Основні етапи з просування туру на ринок
18. Договірно-правові відносини туриста і турфірми, документальне оформлення цих правових взаємовідносин
19. Функції туристичних організацій
20. Класифікація туроператорів за видом діяльності
21. Туроператори ініціативні і рецептивні
22. Уніфіковані технології туристичних послуг
23. Інформація, що подається туристу до укладення договору на туристичне обслуговування
24. Інформація, що подається до початку надання туристичних послуг.
25. Туристична путівка. Туристичний ваучер. Міжнародний туристичний ваучер.
26. Методи продажу туристичного продукту.
27. Загальноприйняті вимоги, що висуваються до офісу туристичної фірми.
28. Інформація, що включається в договір між турагентом, турфірмою, туроператором з однієї сторони і туристом з іншої.
29. Обов'язкові елементи при оформленні туристичного ваучеру
30. Реклама та формування попиту на туристичні послуги
31. Організація рекламної діяльності, принципи та канали поширення реклами
32. Класифікація турів
33. Маршрутно-стаціонарний та маршрутно-транспортний тур.
34. Розробка туру, алгоритм, схеми маршрутів.
35. За яких умов можливо анулювати договір турфірма-турист
36. Фінансова відповідальність турфірми або туроператора перед туристом в разі визнання банкрутом
37. Схеми доставки турпродукту до споживача
38. Критерії класифікація готелів
39. Рівень комфорту закладів розміщення готельного типу
40. Класифікація готелів за рівнем комфорту
41. Стимулювання збуту турпродукту
42. Класифікація готелів за функціональним призначенням.
43. Туристичний потік, основні показники
44. Розрахунок ціни пакета туристичних послуг на одного туриста
45. Показники інтенсивності туристичних потоків: бруто-інтенсивність, нетто-інтенсивність
46. Поняття туристичний потік, як розраховується число туроднів

47. Як розраховується темпи зростання туристських прибуттів та нерівномірність туристичних потоків.
48. Основні показники експлуатаційної діяльності готелю
49. Яке значення має метод електронних продаж у сучасному туристичному бізнесі
50. Планування, методи планування туристичного підприємства
51. Зміст бізнес плану
52. Економічний аналіз показників експлуатаційної програми готелю
53. Значення в'їзного туризму для розвитку країни. Як можна класифікувати країни за обсягами в'їзного туристичного потоку до України.
54. Форми контакту з потенційними споживачами.

11. Методи та засоби діагностики успішності навчання

У процесі вивчення дисципліни використовуються такі методи оцінювання:

- поточне тестування та опитування;
- оцінювання виконання практичних робіт;
- іспит.

12. Розподіл балів, які отримують студенти

Загальна оцінка за курс складається як алгебраїчна сума оцінок за кожен з трьох модулів: поточне тестування (аудиторні заняття); контрольні роботи наприкінці кожного змістового модуля; самостійна та індивідуальна роботи впродовж семестру.

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою ECTS. На оцінку завдань модуля I відводиться 30 балів, модуля II – 10 балів, модуля III – 60 балів.

Наприкінці вивчення курсу, формою підсумкового контролю є іспит, який оцінюється від 0 до 60 балів. Студент, який впродовж семестру набрав більше 60 балів має право не складати залік. При цьому йому зараховуються бали, які набрані впродовж семестру.

Модуль передбачає перевірку якості засвоєння теоретичного курсу, виконання практичних робіт безпосередньо на заняттях. Загальна кількість тем цього модуля становить 6 (3 – I змістовий модуль, 3 – II змістовий модуль). Кожна з тем I і II змістового модулів оцінюється від 0 до 5 балів. Обчислюється накопичена сума балів різних видів робіт по кожному змістовому модулю і підбивається загальна сума балів поточного тестування, яка не може перевищувати 30 балів.

Поточний контроль (мах = 40 балів)							Модульний контроль (мах = 60 балів)	Загальна кількість балів
Модуль 1							Модуль 2	
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2				МКР	
T1	T3	T7	T8	T9	T11	T12	60	100
3	5	8	7	3	7	7		

М - модуль, ЗМ - змістовий модуль, Т - тема

Шкала оцінювання (національна та ECTS)

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсової роботи (проекту), практики	для заліку
90 – 100	A	Відмінно	Зараховано
82 – 89	B	Добре	
75 - 81	C		
67 -74	D	Задовільно	
60 - 66	E		
1 – 59	Fx	Незадовільно з можливістю повторного складання	Незараховано (з можливістю повторного складання)

13. Методичне забезпечення

1. Міщенко О. В. Дистанційний курс з дисципліни „Теорія і практика туризму” [Електронний ресурс] / О. В. Міщенко. – <http://194.44.187.60/moodle/>. – Назва з контейнера.

14. Література

Основна література

- Абрамов В. В. Історія туризму: підруч./ В. В. Абрамов, М. В. Тонкошкур. – Харків: Видавництво «Форт», 2010. – 286 с.: іл.
- Александрова А. Ю. Международный туризм / А. Ю. Александрова – М.: Аспект Пресс, 2001. – 461 с.
- Божук Т. Рекреаційно-туристичні дестинації: теорія, методологія, практика / Тетяна Божук – Львів : Український бестселер, 2014. – 468 с.
- Биржаков М. Б. Введение в туризм. Издание 9-е, переработанное и дополненное / М. Б. Биржаков – СПб.: «Издательский дом Герда», 2007. – 576 с.
- Вавилова Е. В. Основы международного туризма: Учебное пособие. / Е. В. Вавилова. – М.: Гардарики, 2005. – 160 с.

6. Жарков Г. Н. равное обеспечение международного туризма: Учебно-практическое пособие / Г. Н. Жарков. – К.: Кондор, 2004. – 486 с.
7. Зорин И. В. Энциклопедия туризма: Справочник / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 368 с.
8. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности. Учебник. – Е. Н. Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 480 с: ил.
9. Кіфяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні / В. Ф. Кіфяк. - Чернівці : Книги-XXI , 2003. - 300 с.
10. Любіцева О. О. Методика розробки турів. Навчальний посібник. / О. О. Любіцева. – К.: Альтерпрес, 2003. – 104 с.
11. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О. О. Любіцева – К.: Альтерпрес, 2003. – 436 с.
12. Ляпина И. Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания. / И. Ю. Ляпина. – М.: ПрофОбразИздат, 2001. – 231 с.
13. Маринин М. М. Туристские формальности и безопасность в туризме. / М. М. Маринин. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 144 с.: ил.
14. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К. : Знання, 2008. – С. 335–359.
15. Новиков В. С. Инновации в туризме. / В. С. Новиков. – М.: ИЦ «Академия», 2007. – 208 с.
16. Організація туризму: підручник / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Поколодна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. – Х.:ХНАМГ, 2008. – 541 с.
17. Осипова О. Я. Транспортное обслуживание. Обслуживание туристов: Учебник / О. Я. Осипова. – М.: Академия, 2006. – 384 с.
18. Основы туристской деятельности: учебник / Е.Н. Ильина, Г.И. Зорина, Е.В. Мошняга и др. – М.: Советский спорт, 2004.-200 с.
19. Писаревський І. М. Матеріально-технічна база готелів: підручник / І. М. Писаревський, А. А. Рябев. – Х.: ХНАМГ, 2009. – 276 с.
20. Писаревський І. М. Планування та організація туристських маршрутів: Підручник / І. М. Писаревський, М. В. Тонкошкур; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2011. – 304 с.
21. Сенин В. В. Организация международного туризма. / В. В. Сенин. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 400 с.
22. Тонкошкур М. В. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни «Технологія туристської діяльності» (для студентів 2 курсу денної та 3 курсу заочної форм навчання напряму підготовки «Туризм», спеціальності «Туризм», галузі знань 0201 «Культура») / М. В. Тонкошкур; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. Х.: ХНАМГ, 2011. – 48 с.
23. Тонкошкур М. В. Методичні вказівки до лабораторних занять з дисципліни «Технологія туристської діяльності» (для студентів 2 курсу денної форми навчання напряму підготовки 6.020107 – «Туризм», галузі знань 0201 «Культура») / М. В. Тонкошкур; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва; Х.: ХНАМГ, 2011. – 51 с.
24. Тонкошкур М. В. Методичні вказівки до практичних занять та

самостійної роботи з дисципліни «Технологія туристської діяльності» (для студентів 2 курсу денної та 3 курсу заочної форми навчання напряму підготовки «Туризм») / М.В.Тонкошкур; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва; Х.: ХНАМГ, 2011. – 35 с.

25. Тонкошкур М. В. Туристське країнознавство: Підручник / М. В. Тонкошкур, М. М. Поколодна, І. Л. Полчанінова; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2011. – 475 с.

26. Туризмологія (теорія туризму). Навч.-метод. посібник зі спецкурсу. / Пазенок В.С., Федорченко В.К., Кручек О.А., Мініч І.М. – К.: КУТЕП, 2010. – 70 с.

27. Ушаков Д. С. Прикладной туроперейтингу: учебн. пособие. / Д. С. Ушаков. – М.: ИКЦ «МарТ», 2004 г. – 416 с.

28. Энциклопедия туриста / Е. И. Тамм, Ю. Н. Александров, А. Х. Абуков, и др. – М.: Большая Российская энциклопедия, 1993. – 607 с.

Додаткова

29. В'їзд іноземних громадян в Україну за країнами, з яких вони прибули, у 2007, 2008, 2009, 2010, 2011 роках // Державна служба статистики України. – www.ukrstat.org.

30. Головащенко О. В. Туризм як форма соціальної активності людини: соціально-філософський аналіз. Автореф. дис. на здоб. наук. ступеня канд. філос. наук / О.В.Головащенко. – Запоріжжя, 2002. – 18 с.

31. ГОСТ 28681.3-95 "Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов".

32. ГОСТ 28681.1-95 "Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование услуг".

33. ГОСТ 28681.2-95 "Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристские услуги. Общие требования".

34. Карташевская И. Ф. Туристские потоки как управляемая категория базисной модели рекреационной системы / И. Ф. Карташевская // Культура народов Причерноморья. – 2005. – № 63. – С. 53–57.

35. Бейдик О. О. Фактори формування туристичних регіонів і центрів в'їзного туризму України : зб. наук. статей / О. О. Бейдик, Н. О. Новосад // Проблеми міжнародного туризму. – К. : ППНВ, 2010. – С. 285–299.

36. Квартальнов В. А. Туризм : учебник / В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 320 с.

37. Туризм, гостеприимство, сервис : словарь-справочник / Г. А. Аванесова, Л. П. Воронкова, В. И. Маслов, А. И. Фролов ; под ред. Л. П. Воронковой. – М. : Аспект-Пресс, 2002. – 367 с.

38. Стеченко Д. М. Економічна діагностика регіонального ринку туристичних послуг / Д. М. Стеченко, Ю. Б. Забалдіна // Університетські наукові записки. – 2006. – № 1 (17). – С. 350–355.

Цьохла С. Ю. Систематизація факторів розвитку туристичної індустрії / С. Ю. Цьохла // Вчені записки ТНУ. - 2009. -№ 2. - С. 373-380. - (Серія: Економіка та управління).