

УДК 316.33:321

*В. А. Сапрыка, к. соц. н., доц. кафедры
социальных технологий;*

*А. В. Пастюк, студ. 5 курса кафедры социальных
технологий Института управления ФГАОУ ВПО НИУ
«Белгородский Государственный университет»
(Россия, г.Белгород)*

**Аспекты народной дипломатии при формировании
информационно-коммуникационного пространства
приграничных регионов¹**

*Работа выполнена на кафедре социальных т
ехнологий ФГАОУ ВПО НИУ «Белгородский
Государственный университет»*

*В статті було обґрунтовано необхідність врахування
різних аспектів народної дипломатії при формуванні
інформаційно-комунікаційного простору прикордонних регіонів.
Авторами були висунуті конкретні рекомендації для формування
середовища народної дипломатії в прикордонних регіонах за
допомогою Інтернет технологій.*

¹ Стаття подготовлена в рамках проекта РГНФ №14-13-31006/14. «Технологии краудсорсинга в региональном управлении: возможности и риски». Руководитель: Бабинцев В.П.

Ключові слова: народна дипломатія, прикордонне співробітництво, інформаційно-комунікаційний простір.

Sapryka V.A., Pastyuk A.V. Aspects of people's diplomacy in the formation of information and communication space cross-border regions. The necessity of taking into account different aspects of people's diplomacy in the formation for information and communication space cross-border regions has been explained. The authors put forward specific recommendations for creating an environment of people's diplomacy in the cross-border regions.

Keywords: public diplomacy, cross-border cooperation, information and communication space.

В связи с наблюдающимся в течение последних лет ростом возможностей для международной коммуникации населения, растет и влияние, оказываемое гражданами конкретного государства на общественное мнение жителей других стран. На сегодняшний день нельзя полагаться исключительно на дипломатию в её классическом понимании. Растет значимость и так называемой общественной или народной дипломатии в международных отношениях и внешней политике.

Народная дипломатия, на данный момент, понимается совершенно по-разному, в зависимости от подхода, который избирает тот или иной ученый или исследователь. По нашему мнению, необходимо разграничивать народную (общественную) дипломатию и публичную. Ключевым отличием данных видов дипломатии является их субъект. В то время как субъектом публичной дипломатии является в первую очередь государство и властные органы, субъектом народной дипломатии выступает та совокупность населения страны, которая в состоянии налаживать

и поддерживать контакты и связи с населением другого государства. К подобным субъектам относятся, как обычные граждане, так и неправительственные общественные организации, бизнес-структуры, негосударственные СМИ и т.д.

Кроме того, под публичной дипломатией понимается «комплекс мер, используемых официальной дипломатией» [1, 15], в то время как народная дипломатия далека от дипломатии в её классическом понимании.

Однако объект публичной и народной дипломатии, по нашему мнению, является тождественным. В том и в другом случае объектом является в первую очередь общественное мнение определенной группы населения конкретной страны. Говоря о публичной дипломатии можно привести множество примеров, когда определенные действия лидеров государства не приносили значимого дипломатического эффекта, но в тоже время, имели большое влияние на общественное мнение населения другой страны. Народная дипломатия действует на более долгосрочную перспективу, создавая и укрепляя связи между населением других стран.

Справедливости ради, следует заметить, что в западной литературе понятие народной и публичной дипломатии отождествляются. Так, например субъект публичной дипломатии у западных авторов включает в себя государство, общественные и неправительственные организации, СМИ и частных лиц [4, 24]. Объединяя в себе, таким образом, аспекты, как публичной, так и народной дипломатии.

Необходимость выделения народной дипломатии в отдельную категорию, растет в первую очередь, в связи с ростом возможностей и форм её реализации. Информатизация населения и увеличение информационно-коммуникационного

пространства, увеличивают и роль народной дипломатии в международных отношениях.

Коммуникационное пространство можно определить как систему многообразных коммуникативных связей, возникающих между различными агентами коммуникации. Общество создает свое социальное коммуникативное пространство, агентами которого выступают отдельные люди, группы людей, социальные институты [2, 22].

Вместе с числом пользователей сети Интернет растет и объем международных коммуникационных связей между ними. В процессе общения, а также размещения и распространения информации пользователи оказывают некоторое влияние на общественное мнение населения других стран. В некоторых случаях это влияние происходит осознанно, а в некоторых случаях это становится результатом свойств присущих информации размещаемой в сети Интернет, которые можно определить как публичность и открытость.

Следует отметить, что в некоторых случаях одним из следующих этапов после влияния публичной и народной дипломатии на общественное мнение населения, является воздействия население на государство и государственную власть страны, с целью привнесения определенных изменений. Это, например, наблюдалось в ряде, так называемых, «цветных революций».

В тоже время, народная дипломатия может и должна выступать одним из инструментов приграничного сотрудничества. Первичной предпосылкой к этому является наличие определенных сформировавшихся связей между населением приграничных регионов, а также отмечаемая многими исследователями готовность к сотрудничеству в

общественном секторе и в секторе местного самоуправления. В особенной степени это касается приграничных регионов постсоветского пространства, где эти связи были наиболее близки на протяжении длительного периода времени и лишь сравнительно недавно разделены возникшими в результате распада СССР новыми границами.

Развитие приграничного сотрудничества требует систематизации и формирования среды для развития народной дипломатии. В тоже время, мы не исключая государственное воздействие, которое характерно для публичной дипломатии, выделяем основными акторами органы местного самоуправления, общественные организации и инициативу населения, что присуще только народной дипломатии.

Исходя из приведенных выше доводов, одним из наиболее эффективных методов является формирование площадок в информационно-коммуникационном пространстве приграничных регионов для позитивного развития народной дипломатии. Текущая эпоха информационных технологий диктует необходимость не наполнения информационного пространства, но создания возможностей для субъектов народной дипломатии и их деятельности в правильном ракурсе.

Одним из подобных видов государственной поддержки народной дипломатии может выступить создание её интерактивной модели на территории приграничных регионов в форме Интернет-сайта и дискуссионных групп в социальных сетях с целью привлечения экспертов. Интернет-сайт должен выступить не только в качестве источника информации, но и в качестве коммуникационной площадки для различных субъектов народной дипломатии. Под этим подразумевается, что наполнение сайта будет осуществляться не только модераторами,

но и самими пользователями и представлять собой, в свою очередь, систему коллективных блогов, наполняемых субъектами народной дипломатии.

На данный момент социальные сети сами по себе выступают международными информационно-коммуникационными площадками для обсуждения различных, в том числе и остро политических вопросов. По нашему мнению, создание и поддержка на их основе коммуникационных площадок для субъектов народной дипломатии непосредственно из приграничных регионов, даст ощутимый толчок для развития интеграционных процессов.

Еще одной формой поддержки народной дипломатии может стать создание открытой краудфандинговой площадки приграничных регионов. Краудфандинг (от англ. crowd – толпа, funding – финансирование) – социальная технология коллективного финансирования, основанная на добровольных пожертвованиях, дарениях. Наиболее близкий по смыслу русскоязычный эквивалент – народное или общественное финансирование [3,190]. Под созданием краудфандинговой площадки понимается запуск Web-сайта, на котором жители приграничных смогут размещать свои проекты в области приграничного сотрудничества и, соответственно, получать на них народное или общественное финансирование. Создание данной площадки позволит практически без финансового участия государства развивать приграничное сотрудничество и интеграцию.

В целом, при формировании информационно-коммуникационного пространства приграничных регионов следует опираться в первую очередь не на прямое воздействие, а на формирование возможностей для формирования социо-

культурной, политической и др. интеграции населения приграничных регионов.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

Во-первых, вместе с ростом информационно-коммуникационного пространства растут и возможности народной дипломатии, а значит, увеличивается и её влияние на международные отношения. В этой связи появляется необходимость создания оптимальной среды для её развития.

Во-вторых, конкретными примерами поддержки народной дипломатии при формировании информационно-коммуникационного пространства приграничных регионов являются: создание интерактивной модели народной дипломатии приграничных регионов, создание краудфандинговой площадки для реализации проектов приграничного сотрудничества и поддержка международных информационно-коммуникационных площадок в социальных сетях.

Источники:

1. Барышников, Д.Н. Эффективность дипломатии. [Текст] / Д.Н. Барышников, Р.В. Костюк, С.Л. Ткаченко – СПб.: ВВМ, 2009. –289 с.

2. Васильев, С.С. формирование нравственного самосознания в современном коммуникационном пространстве [Текст] / С.С. Васильев // Историческая И Социально-Образовательная Мысль. - 2010. - № 3. - С. 21-36.

3. Чугреев, В.А. Краудфандинг – социальная технология коллективного финансирования: зарубежный опыт. [Текст] / В.А. Чугреев // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. - 2013. - № 4. - С. 190-196.

4. Gilboa, E. Searching for a Theory of Public Diplomacy. [Текст] / E. Gilboa // The Annals of American Academy of Political and Social Science. - 2011. - № 3. - С. 21-28.

5. МСЭ публикует данные по ИКТ за 2014 год URL: http://www.itu.int/net/pressoffice/press_releases/2014/pdf/23-ru.pdf (дата обращения 08.05.2014).