

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки
Кафедра загальної та соціальної психології

СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНА ДІАГНОСТИКА
РОБОЧА ПРОГРАМА
нормативної навчальної дисципліни
підготовки спеціаліста
напряму 7.03010201 – «Психологія»

Луцьк – 2013

УДК 159.98(073)

ББК 88.492р30

Рекомендовано до друку науково-методичною радою Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки (протокол № 2 від 16 жовтня)

Рецензенти:

Іванашко О. Є. – кандидат психологічних наук, доцент кафедри педагогічної та вікової психології Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки;

Кульчицька А.В. – кандидат психологічних наук, доцент кафедри загальної та соціальної психології Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки

Мудрик А. Б.

Соціально-психологічна діагностика : робоча програма нормативної навчальної дисципліни підготовки бакалавра напрямку 7.03010201 – «Психологія».

/ Алла Богданівна Мудрик. – Луцьк : Вежа-Друк, 2013. – 32 с.

С 69 Навчально-методичні матеріали побудовані з урахуванням того, що частина матеріалу з курсу вивчається студентами самостійно. За умов, що на лекції відведена незначна кількість годин, то цей вид навчальної діяльності передбачає ознайомлення студентів лише із основними категоріями і поняттями, методами та психологічними теоріями предмета.

Виходячи з цього, в навчально-методичному виданні пропонується виклад тем курсу, завдання для самостійної роботи студентів. Завдання сформульовані таким чином, щоб можна було засвоїти основні категорії з дисципліни, історичні передумови і перспективи розвитку науки, її напрями та галузі, структуру, задачі та методи науки, її міждисциплінарні зв'язки з іншими науками та оволодіти практичними навичками проведення соціально-психологічних досліджень з використанням основних методів цієї дисципліни.

Значна кількість матеріалу присвячена таким актуальним темам як: соціально-психологічна діагностика у сфері управління, бізнесу, організації; особливості здійснення соціально-психологічної діагностики з проблем ринку, маркетингу; соціально-психологічна діагностика з проблем сім'ї та шлюбу; соціально-психологічна діагностика в політиці; соціально-психологічна діагностика в сфері реклами, PR-технологій та у сфері налагодження міжкультурної взаємодії.

Для цілісного уявлення про навчальний курс у навчально-методичному виданні представлені опис курсу, його структура, тематичні огляди лекційного курсу, питання для практичних занять, самостійної та індивідуальної роботи та перелік літературних джерел, рекомендованих для опрацювання.

Рекомендовано студентам напрямку підготовки 0301 Соціально-політичні науки спеціальності 7.03010201 – «Психологія».

УДК 159.98(073)

ББК 88.492р30

С 69

© Мудрик А.Б., 2013.

© Східноєвропейський національний
Університет імені Лесі Українки, 2013

ЗМІСТ

Вступ.....	4
Опис навчальної дисципліни.....	4
Мета та завдання навчальної дисципліни.....	5
Програма навчальної дисципліни.....	7
Структура навчальної дисципліни.....	12
Теми практичних занять.....	13
Самостійна робота.....	23
Індивідуальні завдання.....	26
Методи навчання.....	26
Методи та засоби діагностики успішності навчання.....	27
Розподіл балів, які отримують студенти.....	27
Методичне забезпечення.....	29
Список джерел.....	29

Вступ

Програма навчальної дисципліни «Соціально-психологічна діагностика» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки ОКР «спеціаліст» за напрямом підготовки – 0301 Соціально-політичні науки спеціальності 7.03010201 – «Психологія».

Курс «Соціально-психологічна діагностика» вивчається на основі оволодіння основами загальної та соціальної психології та має міждисциплінарні зв'язки з такими дисциплінами: «Соціальна психологія», «Загальна психологія», «Психодіагностика», «Математичні методи в психології», «Експериментальна психологія», «Психологія управління», «Психологія менеджменту», «Організаційна психологія», «Політична психологія» та ін.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – 5	0301 Соціально-політичні науки	нормативна
	7.03010201 – Психологія	
Модулів – 4,6	психологія	Рік підготовки – 5
Змістових модулів – 2		Семестр – 9
ІНДЗ: є		Лекції – 22 год.
Загальна кількість годин – 180		Практичні (семінари) – 16 год.
Тижневих годин (для денної форми навчання): аудиторних – 4,6 самостійної роботи – 6,8 індивідуальної роботи – 3	спеціаліст	Лабораторні – 22 год.
		Самостійна робота – 80 год.
		Індивідуальна робота – 40 год.
		Форма контролю: екзамен

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою курсу «Соціально-психологічна діагностика» є оволодіння психологічними знаннями щодо основних принципів та інструментів соціально-психологічного дослідження, формування у студентів комплексу спеціальних знань та практичних умінь у галузі соціально-психологічної діагностики.

Курс надає студентам можливість отримати комплекс спеціальних теоретичних знань у галузі соціально-психологічної діагностики та оволодіти практичними навичками проведення соціально-психологічних досліджень з використанням основних методів цієї дисципліни.

Курс «Соціально-психологічна діагностика» складається з **2 змістових модулів**, кожен з яких поділений на окремі теми, які розкривають зміст дисципліни.

Завданнями курсу «Соціально-психологічна діагностика» є:

- створити цілісне уявлення про процес соціально-психологічної діагностики, його зміст, принципи та технології;
- забезпечити тісний зв'язок теоретичного та практичного матеріалу;
- сформувати початковий досвід та професійну позицію фахівця щодо діагностичної діяльності психолога;
- сприяти формуванню професійної компетентності майбутнього фахівця в сфері соціально-психологічної діагностики.

Після вивчення курсу «Соціально-психологічна діагностика» студенти повинні **знати:**

- етапи становлення соціально-психологічної діагностики;
- сучасний стан соціально-психологічної діагностики;
- основний категоріально-понятійний апарат дисципліни;

- сферу застосування різних методів психодіагностики;
- загальну характеристику методів психодіагностики;
- види психодіагностичних методів;
- рекомендації щодо складання комплексу методик;
- соціально-етичні вимоги до проведення соціально-психологічних досліджень;

• основні принципи наукового обґрунтування психодіагностичних методик;

вміти:

- застосовувати методи наукової та практичної соціально-психологічної діагностики;
- організувати та проводити дослідження;
- здійснювати аналіз та інтерпретацію отриманих результатів;
- презентувати результати соціально-психологічних досліджень;
- надавати рекомендації за результатами психодіагностики.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 180 години / 5 кредити ECTS.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль I

Соціально-психологічна діагностика як наука

Тема 1. *Етапи становлення соціально-психологічної діагностики. Соціально-психологічна діагностика як наука та практична діяльність*

Соціально-історичний контекст становлення прикладної соціальної психології.

Академічний психолог і психолог-практик.

Принципи роботи психолога-практика з клієнтом. Стратегії роботи психолога-практика.

Предмет соціально-психологічної діагностики. Зв'язок соціально-психологічної науки з іншими науками.

Розвиток соціально-психологічної діагностики як науки. Основні тенденції розвитку діагностики у 30-40 рр ХХ століття.

Розвиток соціально-психологічної діагностики у 50-60 рр ХХ ст.

Особливості розвитку науки у 70-90 рр ХХ ст.

Тенденції та перспективи розвитку соціально-психологічної діагностики на сучасному етапі.

Тема 2. *Класифікація та характеристика методів соціально-психологічної діагностики*

Проблема вибору психодіагностичних засобів.

Принципи побудови класифікації психодіагностичних методик. Види класифікації психодіагностичних методів дослідження.

Класифікація за методологічним підходом: номотетичні та ідеографічні ;за характером діагностичних даних; за типом отримання психодіагностичних даних; за процедурою проведення; за обладнанням; за спрямованістю; за часовими обмеженнями; за стандартизованістю.

Класифікація психодіагностичних методів за Й. Шванцаре.

Класифікація психодіагностичних методів за В. К. Гайде, В. П. Захаровим.

Класифікація психодіагностичних методів за О. О. Бодальовим, В. В. Століним.

Діагностичні можливості опитувальників. Тестологія як основа психологічної діагностики. Види опитувальників. Діагностичні можливості та обмеження тестів.

Діагностичні можливості спостереження. Види спостереження. Помилки спостереження.

Діагностичні можливості бесіди. Комунікативні бар'єри. Соціально-психологічні умови ведення інтерв'ю.

Соціально-психологічні особливості та етапи розробки анкет та їх використання в процесі соціально-психологічної діагностики. Вимоги до формулювання питань анкети.

Фокус-група як якісний метод соціально-психологічного дослідження.

Методика спілкування з клієнтом. Техніки активного слухання. Емпатія.

Консультативна бесіда. Класифікація «абстрактних» типів співрозмовників.

Моделювання як метод соціально-психологічної діагностики.

Змістовний модуль II

Соціально-психологічна діагностика як практична діяльність

Тема 3. Соціально-психологічна діагностика в управлінській діяльності

Розширення соціальної бази впливу як основна тенденція в практичній роботі психолога з організаціями.

Основні форми практичної роботи психолога з мезагрупами в контексті міжособистісних відносин.

Соціально-психологічна діагностика у сфері управління.

Стратегії роботи психолога в організації.

Процес кадрової діагностики та її етапи.

Причини звернення за допомогою до менеджера по персоналу.

Парадигми кадрового консультування. Етапи кадрового консультування.

Соціально-психологічна діагностика з питань формування чи оптимізації соціально-психологічного клімату в організації: методи та методики вивчення соціально-психологічного клімату, психологічне обстеження персоналу та керівництва організації. Надання психологічної допомоги персоналу з метою підвищення їх психологічної компетентності; згуртування колективу; забезпечення ціннісно-орієнтаційної єдності колективу.

Психологічна діагностика з проблем підбору кадрів. Діагностика персоналу, формування рекомендацій з підбору кадрів з врахуванням специфіки професійної діяльності. Соціально-психологічна діагностика з питань оптимізації ділового спілкування та розвитку комунікативних умінь персоналу. Використання групових методів психологічної допомоги в організаціях.

Соціально-психологічна діагностика з проблем профілактики та вирішення конфліктних ситуацій. Діагностика стилів поведінки у конфліктних ситуаціях. Соціально-психологічний аналіз конфліктів, формулювання рекомендацій, посередництво у конфліктах. Консультування з проблем оптимізації стилю управління.

Тема 4. Соціально-психологічна діагностика з проблем ринку, маркетингу

Маркетингове мислення.

Маркетингова стратегія.

Маркетинг психологічних послуг.

Психологічний аналіз маркетингу як комплексної системи організації і збуту продукції, що орієнтована на задоволення потреб конкретних споживачів. Збір психологічної інформації про клієнтів.

Клієнт центрований маркетинг.

Тема 5. Соціально-психологічна діагностика в сфері реклами, PR-технологій

Соціально-психологічна діагностика у сфері реклами.

Психологія реклами.

Ефективність реклами.

Мотиваційні дослідження. Образ марки.

Діяльність психолога по організації рекламної кампанії. Застосування знань з психології у сфері дослідження з питань реклами. Участь психолога у процесі підготовки реклами. Технологія фокус-групи у рекламному бізнесі.

Тема 6. Соціально-психологічна діагностика в політиці

Специфіка особистості політика і його ставлення до психолога.

Основні напрямки діяльності психолога в політиці: участь у розробці і прийнятті рішень; аналіз динаміки суспільної думки та шляхи впливу на установки та настрої людей (аналіз і прогноз на основі даних інтерв'ю, опитувань, фокус-груп тощо); оптимізація образу влади чи політичної структури; створення психологічних портретів опонентів та політичних партнерів; участь у подоланні та профілактиці конфліктних ситуацій; консультації по проведенню переговорів та налагодженню контактів.

Проблема ефективності психологічного консультування у сфері політики.

Тема 7. Соціально-психологічна діагностика з проблем сім'ї та шлюбу

Основні завдання соціально-психологічної діагностики з проблем сім'ї і шлюбу.

Типові проблеми сім'ї, що вимагають психологічного дослідження: хвороба одного із членів сім'ї, конфлікти в сім'ї, проблема подружньої зради та психологія ревнощів, кризові періоди подружнього життя тощо.

Характеристика методів та методик, що використовуються у процесі соціально-психологічної діагностики з питань сім'ї і шлюбу.

Тема 8. Соціально-психологічна діагностика у сфері налагодження міжкультурної взаємодії

Психологічні проблеми адаптації до нової культури. Проблема міжкультурної адаптації.

Міжкультурна адаптація та пристосування до нової культури.

Процес міжкультурної адаптації з точки зору соціального психолога.

Міжкультурна взаємодії. Чинники ефективної міжкультурної взаємодії.

«Культурний шок».

Ізоморфні атрибуції.

«Культурний асимілятор», його завдання та етапи.

Соціально-психологічна діагностика проблем адаптації до нової культури. Використання навчальних програм при підготовці до міжкультурної взаємодії.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Усього	у тому числі				
		Лек.	Практ.	Лаб.	Інд.	Сам. роб.
1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль 1. Соціально-психологічна діагностика як наука						
Тема 1. Етапи становлення соціально-психологічної діагностики. Соціально-психологічна діагностика як наука та практична діяльність	21	4	2		5	10
Тема 2. Класифікація та характеристика методів соціально-психологічної діагностики	33	6	2	10	5	10
Разом за змістовим модулем 1	54	10	4	10	10	20
Змістовий модуль 2. Соціально-психологічна діагностика як практична діяльність						
Тема 3. Соціально-психологічна діагностика в управлінській діяльності	21	2	2	2	5	10
Тема 4. Соціально-психологічна діагностика з проблем ринку, маркетингу	21	2	2	2	5	10
Тема 5. Соціально-психологічна діагностика в сфері реклами, PR-технологій	21	2	2	2	5	10
Тема 6. Соціально-психологічна діагностика в політиці	21	2	2	2	5	10
Тема 7. Соціально-психологічна діагностика з проблем сім'ї та шлюбу	21	2	2	2	5	10
Тема 8. Соціально-психологічна діагностика у сфері налагодження міжкультурної взаємодії	21	2	2	2	5	10
Разом за змістовим модулем 2	126	12	12	12	30	60
Усього годин	180	22	16	22	40	80

5. Теми практичних занять

№ з/п	Тема	Кількість годин
1	<p style="text-align: center;">Тема 1. <i>Етапи становлення соціально-психологічної діагностики. Соціально-психологічна діагностика як наука та практична діяльність</i></p> <p style="text-align: center;"><u>Практичне заняття 1</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основні етапи становлення соціально-психологічної діагностики. 2. Виникнення тестології. 3. Радянський період в соціально-психологічній діагностиці. 4. Соціально-психологічна діагностика в Україні. 5. Соціально-історичний контекст становлення прикладної соціальної психології. 6. Структура, функції та основні категорії соціально-психологічної діагностики. Предмет і завдання соціально-психологічної діагностики. 7. Зв'язок соціально-психологічної діагностики з іншими галузями психології. 8. Академічний психолог і психолог-практик: спільні та відмінні риси. 9. Принципи роботи психолога-практика з клієнтом. Стратегії роботи психолога-практика. 10. Види ситуацій, що підлягають соціально-психологічній діагностиці. 11. Етичні аспекти здійснення соціально- 	2

	психологічної діагностики.	
2	<p align="center">Тема 2. Класифікація та характеристика методів соціально-психологічної діагностики</p> <p align="center"><u>Практичне заняття 2</u></p> <p>1. Методи сучасної соціально-психологічної діагностики.</p> <p>2. Види класифікації психодіагностичних методів дослідження:</p> <ul style="list-style-type: none"> - класифікація за методологічним підходом: номотетичні та ідеографічні; - за характером діагностичних даних; - за типом отримання психодіагностичних даних; - за процедурою проведення; - за обладнанням; - за спрямованістю; - за часовими обмеженнями; - за стандартизованістю. <p>3. Класифікація психодіагностичних методів за Й. Шванцаре.</p> <p>4. Класифікація психодіагностичних методів за В. К. Гайде, В. П. Захаровим.</p> <p>5. Класифікація психодіагностичних методів за О. О. Бодальовим, В. В. Століним.</p> <p>6. Спостереження як метод соціально-психологічної діагностики. Його переваги і недоліки. Види спостереження. Помилки спостереження.</p>	2

	<p>7. Діагностичні особливості опитувальників. Види опитувальників.</p> <p>8. Тестування у процесі соціально-психологічної діагностики. Діагностичні можливості та обмеження тестів.</p> <p>9. Діагностичні можливості бесіди. Комуникативні бар'єри. Соціально-психологічні умови ведення інтерв'ю.</p> <p>10. Соціально-психологічні особливості та етапи розробки анкет та їх використання в процесі соціально-психологічної діагностики. Вимоги до формулювання питань анкети.</p> <p>11. Фокус-група як якісний метод соціально-психологічного дослідження.</p> <p>12. Моделювання як метод соціально-психологічної діагностики.</p> <p>13. Загальна характеристика проєктивних методик.</p>	
3	<p>Тема 2. Класифікація та характеристика методів соціально-психологічної діагностики</p> <p><u>Лабораторне заняття 1.</u> Використання проєктивних методик у процесі соціально-психологічної діагностики</p> <p><i>Завдання 1.</i> Підбір та аналіз проєктивних методик.</p> <p><u>Лабораторне заняття 2.</u> Використання методу бесіди. інтерв'ю, анкетування</p> <p><i>Завдання 1.</i> Розробка анкети (аналіз теми анкетування; виокремлення у ній окремих проблем;</p>	10

	<p>розробка пробної анкети; проведення пілотажного дослідження, аналіз його результатів; уточнення інструкцій та питань анкети; проведення дослідження; аналіз та інтерпретація отриманих результатів; висновки; підготовка звіту).</p> <p><i>Завдання 2.</i> Розробка програми інтерв'ю (на вибір студента пропонується розробити програму одного із видів інтерв'ю: вільного, стандартизованого чи напівстандартизованого). Визначення предмету та об'єкта інтерв'ю; постановка дослідницького завдання; вибір різновиду інтерв'ю; проектування інструментарію психологічного дослідження (план, формулювання питань, визначення категорій аналізу інформації, розробка інструкцій та підготовка технічних засобів реєстрації та обробки даних); пілотажне інтерв'ювання; уточнення програми дослідження, аналіз помилок і невідповідностей, що прослідковуються; уточнення формулювання питань; редагування інструкцій; проведення інтерв'ю, аналіз та інтерпретація отриманих результатів; висновки; підготовка звіту).</p> <p><u>Лабораторне заняття 3.</u> <i>Використання методу спостереження</i></p> <p><i>Завдання 1.</i> Розробка програми спостереження (визначення предмету та об'єкта спостереження; розробка детального плану спостереження; визначення категорій аналізу інформації, підготовка технічних засобів реєстрації та обробки даних; проведення спостереження, аналіз та інтерпретація отриманих</p>	
--	---	--

	<p>результатів; висновки; підготовка звіту).</p> <p><u>Лабораторне заняття 4.</u> <i>Використання методу контент-аналізу</i></p> <p><i>Завдання 1.</i> Розробка програми дослідження методом контент-аналізу (визначення мети дослідження; складання класифікатора; пілотажне дослідження; виявлення незазначених раніше контент-одиниць; проведення психологічного дослідження методом контент-аналізу; обробка даних(складання кодувальних матриць, визначення частотного чи відсоткового розподілу, коефіцієнти кореляції, складання порівняльних таблиць тощо; аналіз та інтерпретація отриманих результатів; висновки; підготовка звіту).</p> <p><u>Лабораторне заняття 5.</u> <i>Метод фокус-групового дослідження</i></p> <p><i>Завдання 1.</i> Розробка програми дослідження методом фокус групи (визначення теми, мети і завдання дослідження; вивчення психологічної характеристики учасників фокус-групи; організація місця і часу проведення фокус-групи; забезпечення необхідного технічного обладнання; визначення критеріїв відбору учасників (рекрут); підготовка топик-гайда; підготовка матеріалів, необхідних для проведення фокус-групи; проведення фокус групи; обробка, аналіз та інтерпретація отриманих результатів; висновки; підготовка звіту).</p>	
4	Тема 3. Соціально-психологічна діагностика в	2

	<p><i>управлінській діяльності</i></p> <p><u>Практичне заняття 3</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Соціально-психологічна діагностика у сфері управління. 2. Стратегії роботи психолога в організації. 3. Причини звернення за допомогою до менеджера по персоналу 4. Парадигми кадрового консультування. Етапи Кадрового консультування. 5. Соціально-психологічна діагностика з питань формування чи оптимізації соціально-психологічного клімату в організації: методи та методики вивчення соціально-психологічного клімату 6. Психологічна діагностика з проблем підбору кадрів. 7. Соціально-психологічна діагностика з проблем профілактики та вирішення конфліктних ситуацій. Діагностика стилів поведінки у конфліктних ситуаціях. 	
5	<p>Тема 3. Соціально-психологічна діагностика в управлінській діяльності</p> <p><u>Лабораторне заняття 6.</u> Соціально-психологічна діагностика в управлінській діяльності</p> <p><i>Завдання 1.</i> Підбір та аналіз методик, призначених для визначення соціально-психологічного клімату у колективі</p> <p><i>Завдання 2.</i> Підбір та аналіз методик, призначених</p>	2

	<p>для визначення стратегій поведінки у конфліктних ситуаціях.</p> <p><i>Завдання 3.</i> Підбір та аналіз методик, призначених для визначення переважаючого стилю управління.</p> <p><i>Завдання 4.</i> Підбір та аналіз методик, призначених для визначення різних аспектів мотиваційної поведінки.</p> <p><i>Завдання 5.</i> Підбір та аналіз методик, призначених для визначення організаторських, комунікативних здібностей та лідерської поведінки.</p>	
6	<p>Тема 4. Соціально-психологічна діагностика з проблем ринку, маркетингу</p> <p><u>Практичне заняття 4</u></p> <p>1. Психологічний аналіз маркетингу як комплексної системи організації і збуту продукції, що орієнтована на задоволення потреб конкретних споживачів. Збір психологічної інформації про клієнтів.</p> <p>2. Поняття маркетингового мислення.</p> <p>3. Маркетингова стратегія.</p> <p>4. Маркетинг психологічних послуг.</p> <p>5. Клієнт центрований маркетинг.</p>	2
7	<p>Тема 4. Соціально-психологічна діагностика з проблем ринку, маркетингу</p> <p><u>Лабораторне заняття 7.</u> Соціально-психологічна діагностика з проблем ринку, маркетингу</p> <p><i>Завдання 1.</i> Розробка програми маркетингового дослідження.</p>	2
8	<p>Тема 5. Соціально-психологічна діагностика в сфері реклами, PR-технологій</p>	2

	<p><u>Практичне заняття 5</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Соціально-психологічна діагностика у сфері реклами. 2. Психологія реклами. 3. Ефективність реклами. 4. Мотиваційні дослідження. Образ марки. 5. Діяльність психолога по організації рекламної кампанії. Участь психолога у процесі підготовки реклами. 6. Технологія фокус-групи у рекламному бізнесі. 	
	<p>Тема 5. Соціально-психологічна діагностика в сфері реклами, PR-технологій</p> <p><u>Лабораторне заняття 8.</u> Соціально-психологічна діагностика в сфері реклами, PR-технологій</p> <p><i>Завдання 1.</i> Розробка програми дослідження, спрямованого на вивчення ефективності реклами.</p> <p><i>Завдання 2.</i> Розробка та презентація рекламної кампанії.</p>	2
9	<p>Тема 6. Соціально-психологічна діагностика в політиці</p> <p><u>Практичне заняття 6</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Специфіка особистості політика і його ставлення до психолога 2. Основні напрямки діяльності психолога в політиці. 3. Проблема ефективності психологічного 	2

	консультування у сфері політики.	
10	<p>Тема 6. Соціально-психологічна діагностика в політиці</p> <p><u>Лабораторне заняття 9.</u> Соціально-психологічна діагностика в політиці</p> <p><i>Завдання 1.</i> Розробка психологічного портрету політика (на вибір студента)</p> <p><i>Завдання 2.</i> Аналіз політичної передвиборчої кампанії кандидата у депутати (на вибір студента)</p>	2
11	<p>Тема 7. Соціально-психологічна діагностика з проблем сім'ї та шлюбу</p> <p><u>Практичне заняття 7</u></p> <p>1. Основні завдання соціально-психологічної діагностики з проблем сім'ї і шлюбу.</p> <p>2. Загальна характеристика методів та методик, що використовуються у процесі соціально-психологічної діагностики з питань сім'ї і шлюбу.</p> <p>3. Аналіз типових проблеми сім'ї, що вимагають психологічного дослідження:</p>	2
12	<p>Тема 7. Соціально-психологічна діагностика з проблем сім'ї та шлюбу</p> <p><u>Лабораторне заняття 10.</u> Соціально-психологічна діагностика з проблем сім'ї та шлюбу</p> <p><i>Завдання 1.</i> Підбір та аналіз методик, призначених для діагностики сімейних відносин, задоволеністю шлюбом тощо.</p> <p><i>Завдання 2.</i> Розробка корекційних програм спрямованих на оптимізацію сімейних відносин та</p>	2

	подолання кризових станів.	
13	<p>Тема 8. Соціально-психологічна діагностика у сфері налагодження міжкультурної взаємодії</p> <p><u>Практичне заняття 8</u></p> <p>1. Психологічні проблеми адаптації до нової культури. Проблема міжкультурної адаптації.</p> <p>2. Процес міжкультурної адаптації з точки зору соціального психолога.</p> <p>3. Міжкультурна взаємодії. Чинники ефективної міжкультурної взаємодії.</p> <p>4. Поняття «культурного шоку».</p> <p>5. Поняття ізоморфних атрибутів.</p> <p>6. Поняття «культурного асимілятора», його завдання та етапи.</p> <p>7. Соціально-психологічна діагностика проблем адаптації до нової культури. Використання навчальних програм при підготовці до міжкультурної взаємодії.</p>	
14	<p>Тема 8. Соціально-психологічна діагностика у сфері налагодження міжкультурної взаємодії</p> <p><u>Лабораторне заняття 11. Соціально-психологічна діагностика у сфері налагодження міжкультурної взаємодії</u></p> <p>Завдання 1. Підбір та аналіз методик, призначених для діагностики толерантності.</p> <p>Завдання 2. Розробка навчальних програм при підготовці до міжкультурної взаємодії.</p>	2
15	Разом	38

6. Самостійна робота

№ з/п	Тема	Кількість годин
1	<p style="text-align: center;">Тема 1. <i>Етапи становлення соціально-психологічної діагностики. Соціально-психологічна діагностика як наука та практична діяльність</i></p> <p>1. Зв'язок соціально-психологічної діагностики з експериментальною та диференціальною психологією.</p> <p>2. Предмет і завдання сучасної соціально-психологічної діагностики.</p> <p>3. Особливості інструментального підходу до розуміння соціально-психологічної діагностики</p> <p>4. Особливості допомагаючого підходу до розуміння соціально-психологічної діагностики.</p> <p>5. Особливості конструюючого підходу до розуміння соціально-психологічної діагностики.</p> <p>6. Особливості підходу гностики до розуміння соціально-психологічної діагностики.</p> <p>7. Особливості практико орієнтованого та адаптаційного підходів до розуміння соціально-психологічної діагностики.</p>	10
2	<p style="text-align: center;">Тема 2. <i>Класифікація та характеристика методів соціально-психологічної діагностики</i></p> <p>1. Етапи психодіагностичного процесу:</p> <p>1.1. Етапи психодіагностичного процесу за Й.Шванцаре.</p> <p>1.2. Етапи психодіагностичного процесу за Корманом.</p>	10

	<p>1.3. Схема психодіагностичного процесу за Камінським.</p> <p>2. Психологічний тест як об'єктивне вимірювання:</p> <p>2.1. Об'єктивність.</p> <p>2.2 Стандартизація.</p> <p>2.3. Визначення тестових норм.</p> <p>2.4. Валідність.</p> <p>2.5. Надійність.</p> <p>3. Класифікація проєктивних методик.</p> <p>4. Соціометрія як метод дослідження міжособистісних стосунків у групі.</p> <p>5. Аутосоціометрія як метод дослідження міжособистісних стосунків у групі.</p> <p>6. Референтометрія як метод дослідження міжособистісних стосунків у групі.</p> <p>7. Переваги і недоліки соціометричних методів дослідження.</p>	
3	<p>Тема 3. Соціально-психологічна діагностика в управлінській діяльності</p> <p>1. Професійна компетентність фахівця: діагностика, аналіз, формулювання рекомендацій.</p> <p>2. Управлінська компетентність фахівця: діагностика, аналіз, формулювання рекомендацій.</p> <p>3. Застосування групових методів роботи в організаціях.</p>	10
4	<p>Тема 4. Соціально-психологічна діагностика з проблем ринку, маркетингу</p> <p>1. Психологія маркетингу.</p>	10

	<p>2. Застосування психологічних знань у сфері маркетингу.</p> <p>3. Особливості психологічного консультування з питань маркетингу.</p>	
5	<p>Тема 5. Соціально-психологічна діагностика в сфері реклами, PR-технологій</p> <p>1. Психологічні особливості рекламної діяльності.</p> <p>2. Види рекламної продукції.</p> <p>3. Гендерні відмінності сприйняття рекламної продукції.</p>	10
6	<p>Тема 6. Соціально-психологічна діагностика в політиці</p> <p>1. Психологічний аналіз феномен політичного лідерства</p> <p>2. Типологія політичних лідерів: діагностика та аналіз.</p> <p>3. Діагностика психологічних моделей політичного лідера.</p> <p>4. Діагностика уявлень політичного лідера про самого себе.</p>	10
7	<p>Тема 7. Соціально-психологічна діагностика з проблем сім'ї та шлюбу</p> <p>1. Поняття сім'у психології. Типи сімей.</p> <p>2. Етапи сімейної діагностики.</p> <p>3. Особливості сімейної психотерапії.</p>	10
	<p>Тема 8. Соціально-психологічна діагностика у сфері налагодження міжкультурної взаємодії</p> <p>1. Поняття толерантності. Види толерантності.</p>	10

	2. Поняття етнічної толерантності. Діагностика етнічної толерантності. 3. Причини виникнення міжкультурних конфліктів. Діагностика, шляхи профілактики міжкультурних конфліктів.	
8	Разом	80

7. Індивідуальні завдання

Індивідуальна робота студента є формою навчального навантаження, спрямованого на виявлення та розвиток його творчих здібностей, шляхом індивідуального підходу. Індивідуальна робота передбачає виконання студентами індивідуально-дослідного проекту, котрий враховується під час визначення рейтингової оцінки.

ІНДЗ включає такі завдання:

Завдання 1. Складання та ведення протягом вивчення курсу власного термінологічного словника. У словник заносяться поняття, визначення та терміни з тем, що вивчаються. По завершенню аудиторних занять із курсу буде визначений час для складання ІНДЗ. На цьому занятті студентам слід в усній формі (без допомоги конспекту) продемонструвати знання базових понять і категорій з дисципліни.

Максимальна сума балів за виконання ІНДЗ – 2 бали.

Отримана студентом оцінка за виконання ІНДЗ додається до суми балів поточного контролю.

8. Методи навчання

Методами організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності студентів є як традиційні, так і нетрадиційні методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові та дослідницькі.

9. Методи та засоби діагностики успішності навчання

Контроль за видами діяльності студентів здійснюється шляхом поточного оцінювання знань, виконанням ІНДЗ та результатами модульних контрольних робіт після засвоєння ними першого, а потім другого змістових модулів. За результатами перерахованих вище видів навчальної роботи виставляється підсумкова оцінка за національною, 100-бальною шкалами і ICTS.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Оцінювання знань студентів здійснюється згідно модульно-рейтингової системи. Ця система навчання є сучасною перспективною технологією, в умовах якої студенти, які працюють систематично і наполегливо, можуть отримати підсумкову оцінку з дисципліни без екзамену. Адже, в основі оцінювання лежить поетапний контроль та накопичення відповідних балів за різні види навчальної діяльності студентів.

Під час проведення практичних занять проводиться *поточний контроль* у письмовій формі або усного фронтального опитування. Бали, які може набрати студент на практичних заняттях, не відпрацьовуються в разі пропусків без поважної причини. Максимальна кількість балів, що може набрати студент на одному практичному занятті становить – 2 бали. Таким чином, максимальна кількість балів за I і II змістові модулі за практичні заняття – 16 балів.

Курс передбачає наявність лабораторних занять. Максимальна кількість балів, що може набрати студент на одному лабораторному занятті становить – 2 бали. Таким чином, максимальна кількість балів за I і II змістові модулі за лабораторні заняття – 22 бали.

Змістовий модуль I та змістовий модуль II передбачає по одній контрольній роботі. Кожна модульна контрольна робота має максимальну

оцінку – 30 балів. Максимальна кількість балів за цей вид навчальної діяльності становить 60 балів.

Максимальна кількість балів за виконання індивідуально-дослідного проекту становить 2 бали.

Екзамен буде виставлений за умови, що студент успішно виконав усі види навчальної діяльності, передбачені навчальним планом та програмою і набрав при цьому не менше 60 балів.

Поточний контроль (мах = 40 балів)															Модульний контроль (мах = 60 балів)		Загальна кількість балів	
Модуль 1 Практичні заняття								Модуль 2. Лабораторні заняття							Модуль 3	Модуль 4		100
Змістовий модуль 1		Змістовий модуль 2						Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2						3	МКР 1	МКР 2	
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	ІНДЗ			
2	2	2	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	2	2	30	30	

Переведення оцінки в шкалу ECTS та національну шкалу здійснюється за схемою

Шкала оцінювання (національна та ECTS)

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсової роботи (проекту), практики	для заліку
90 – 100	A	Відмінно	Зараховано
82 – 89	B	Добре	
75 - 81	C		
67 -74	D		
60 - 66	E	Задовільно	
1 – 59	Fx	Незадовільно	Незараховано (з можливістю повторного складання)

11. Методичне забезпечення

1. Мудрик А. Б. Організаційна психологія : метод. рек. до самот. та індивід. роботи студ. / уклад. А. Б. Мудрик ; Східноєвропейський нац. ун-т імені Лесі Українки, Ф-т психології, Каф. заг. та соц. психології. – Луцьк : СЄНУ ім. Лесі Українки, 2012. – 32 с.
2. Мудрик А. Б. Психологія релігії : метод. рек. до самот. та індивід. роботи студ. / уклад. А. Б. Мудрик ; Східноєвропейський нац. ун-т імені Лесі Українки, Ф-т психології, Каф. заг. та соц. психології. – Луцьк : СЄНУ ім. Лесі Українки, 2012. – 27 с.
3. Мудрик А. Б. Соціально-психологічна діагностика : метод. рек. до самот. та індивід. роботи студ. / уклад. А. Б. Мудрик ; Східноєвропейський нац. ун-т імені Лесі Українки, Ф-т психології, Каф. заг. та соц. психології. – Луцьк : СЄНУ ім. Лесі Українки, 2012. – 45 с.
4. Мудрик А. Б. Загальна психологія : навч-метод. матеріали до курсу/ Алла Богданівна Мудрик. – Луцьк : Вежа–Друк, 2013. – 37 с.
5. Мудрик А. Б. Соціальна психологія : навч-метод. матеріали до курсу/ Алла Богданівна Мудрик. – Луцьк : Вежа–Друк, 2013. – 44 с.

12. Список джерел

1. Алешина Ю. Е. Социально-психологические методы исследования супружеских отношений. / Ю. Е. Алешина– М., 1987. – 152 с.
2. Альманах психологических тестов. – М. : «КСП», 1996 – 400с.
3. Анастази А., Урбина С. Психологическое тестирование. / А. Анастази, С. Урбина. – СПб. : Питер, 2001. – 688 с.
4. Бурлачук Л. Ф. Введение в проективную психологию. / Л. Ф. Бурлачук – К.: Ника Центр. 1997. – 128 с. (Серия «Новейшая психология» Вып. 3).
5. Бурлачук Л. Ф. Исследование личности в клинической психологии. / Л. Ф. Бурлачук – К. : Вища школа, 1979. – 175 с.

6. Бурлачук Л. Ф. Психодиагностика личности. / Л. Ф. Бурлачук – К. : Здоровье, 1989. – 168 с.
7. Бурлачук Л. Ф. Психодиагностика. / Л. Ф. Бурлачук – СПб. : Питер, 2006. – 352 с.
8. Бурлачук Л. Ф., Морозов С. М. Словарь-справочник по психодиагностике. / Л. Ф. Бурлачук, С. М. Морозов – СПб. : Питер, 2000. – 528 с.
9. Введение в практическую социальную психологию / Под ред. Ю. М. Жукова, Л. А. Петровской, О. В. Соловьевой. – 3-е, исправленное изд. М. : Смысл, 1999. – 377 с
10. Казмиренко В. П. Социальная психология организаций : [монография] / В. П. Казмиренко. – К. : МЗУУП, 1993. – 384 с.
11. Козлов Н. И. Лучшие психологические игры и упражнения. / Н. И. Козлов. – Екатеринбург : Издательство АРД ЛТД, 1997. – 144 с.
12. Коломинский Я. Л. Психология взаимоотношений в малых группах (общие и возрастные особенности) / Я. Л. Коломинский: Учеб. пособие. – 2-е изд., доп. – Мн. : ТетраСистемс, 2000. – 432 с.
13. Лучшие психологические тесты для профотбора и профориентации. Описание и руководство к использованию. / Под ред. А. В. Кудряшова. Петрозаводск. Изд-во “Петроком”. – 1992. – 318с.
14. Метод портретных выборов. Адаптированный тест восьми влечений Сонди. Практическое руководство / Под ред. Л. Н. Собчик. – М. : Институт прикладной психологии РФ. 1993. – 135 с.
15. Пашукова Т. І, Допіра А. І., Дьяконов Г. В. Практикум із загальної психології / під ред. Т. І. Пашукової. – К. : Либідь, 2006. – 536 с.
16. Поліщук С. А. Методичний довідник з психодіагностики: навчально-методичний посібник. / С. А. Поліщук – Суми : ВТД «Університетська книга», 2009. – 442 с.

17. Практикум з психодіагностики / Укладачі: Музика О. О., Остринська В. М., Остринський В. В. – Житомир, 1999. – 168 с.
18. Практикум по общей, экспериментальной и прикладной психологии: Учеб. пособие/В. Д. Балин, В. К. Гайда, В. К. Гербачевский и др.// Под общей ред. А. А. Крылова, С .А. Маничева. – СПб. : Издательство «Питер», 2000. – 560 с.
19. Практикум по психологии состояний: Учебное пособие / Под ред. проф. А. О. Прохорова. – СПб. : Речь, 2004. – 480 с.
20. Практическая психодиагностика. Методики и тесты. Учебное пособие. – Самара : Издательский дом «Бахрах», 1998. – 672 с.
21. Психология личности: тесты, опросники, методики / Авторы-составители: Н. В. Киршева, Н. В. Рябчикова. – М. : Геликон, 1995. – 236с.
22. Рогов Е .И. Настольная книга практического психолога в образовании / Е .И. Рогов. Учебное пособие. – М. : ВЛАДОС, 1996. – 288 с.
23. Сидоренко Е. В. Методы математической обработки в психологии. / Е. В. Сидоренко. – СПб. : ООО «Речь», 2004. – 350 с.
24. Фетискин Н. П. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп / Н. П. Фетискин, В. В. Козлов, Г. М. Мануйлов. – М. : Изд-во ин-та психотерапии, 2005. – 490 с.

Навчально-методичне видання

Алла Богданівна Мудрик

СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНА ДІАГНОСТИКА :
РОБОЧА ПРОГРАМА
нормативної навчальної дисципліни
підготовки спеціаліста
напряму **7.03010201 – «Психологія»**

Друкується в авторській редакції

Формат 60x84 1/16. Папір офс. Гарн. Таймс. Друк цифровий.
Обсяг 1,86 ум. друк.арк., 1,16 обл.-вид.арк. Тираж 100 пр.
Зам. 1248. Видавець і виготовлювач – Вежа-Друк
(м. Луцьк, вул. Бойка, 1, тел. 29-90-65)
Свідоцтво Держ. комітету телебачення і радіомовлення України
ДК № 4039 від 08.04.2011 р.