

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки
Кафедра менеджменту

ЗАТВЕРДЖЕНО

Проректор з навчальної роботи,

проф. Гаврилюк С. В. _____

_____ 2013 р.

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ

РОБОЧА ПРОГРАМА
нормативної навчальної дисципліни

підготовки магістра
галузі знань 0305 – Економіка та підприємництво
спеціальності 8.03050801 – Фінанси і кредит

Луцьк – 2013

Робоча Програма навчальної дисципліни “Стратегічне управління” для студентів галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» спеціальності 8.03050801 – „Фінанси і кредит”.

” ____ ” _____, 2013 р. – 8 с.

Розробники: Черчик Л.М., д.е.н., професор

Рецензент: Ліпич Л.Г., декан Інституту економіки та менеджменту, д.е.н., професор

Програма навчальної дисципліни затверджена на засіданні кафедри менеджменту

протокол № 11 від 04. 06. 2013 р.

Завідувач кафедри: _____ (Черчик Л.М.)
(підпис) (прізвище, ініціали)

Програма навчальної дисципліни схвалена науково-методичною комісією Інституту економіки та менеджменту

протокол № ____ від 05. 06. 2013 р.

Голова науково-методичної комісії факультету (інституту) _____ (Бегун С.І.)
(підпис) (прізвище, ініціали)

Програма навчальної дисципліни схвалена науково-методичною радою університету

протокол № ____ від ____ . ____ . 20__ р.

© Черчик Л.М., 2013
(Прізвище, ініціали)

Вступ

Програма навчальної дисципліни “Стратегічне управління”, складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки «Магістр» спеціальності 8.03050801 – „Фінанси і кредит”

Складні умови господарювання, зміни в техніці та технологіях, зростаючі вимоги споживачів вимагають від сучасних менеджерів всіх рівнів управління нових знань та навичок, які б відповідали вимогам часу. Життєва необхідність у використанні стратегічного управління як одного з найефективніших і найпрогресивніших засобів управління організацією, спонукається розвитком ринкових відносин, позитивними зрушеннями в економіці України, зростаючою конкуренцією на будь-якому ринку. Ефективне управління неодмінно вимагає від керівників аналітичного, стратегічного мислення, вміння завчасно передбачати результати прийнятих стратегічних рішень. Сучасний стан економіки України, розвиток її наукової бази потребує вирішення складних теоретичних і практичних завдань, які вимагають створення і застосування якісно нових напрямків економічної теорії та суміжних наукових дисциплін, тісно пов'язаних з нею. Це зумовлює необхідність розробки нових навчальних технологій та методів, необхідність викладання таких дисциплін, що дають змогу формувати у майбутніх фахівців у галузі економіки, фінансів, управління персоналом і т.і. принципово нове сучасне мислення щодо процесів, які відбуваються в економіці України, а також наукового обґрунтування управлінських рішень на довготермінову перспективу. Саме тому дисципліна “Стратегічне управління” є однією з нормативних дисципліни фахової підготовки магістрів спеціальності 8.03050801 – „Фінанси і кредит”.

Предметом навчальної дисципліни “*Стратегічне управління*” є складові стратегічного управління організацією, методика діагностики зовнішнього та внутрішнього середовища організації, SWOT та PEST аналіз, стратегічне планування, корпоративна та функціональні стратегії, стратегічний контролінг.

Оволодіння теорією, методологією та практикою стратегічного управління є однією з необхідних умов формування сучасного фахівця, керівника вищого ієрархічного рівня.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є складові стратегічного управління організацією, методика діагностики зовнішнього та внутрішнього середовища організації, SWOT та PEST аналіз, стратегічне планування, корпоративна та функціональні стратегії, стратегічний контролінг.

Міждисциплінарні зв'язки. Дисципліна «Інвестиційний менеджмент» пов'язана з дисциплінами техніко-технологічного напрямку, оскільки передбачає знання студентами сучасної техніки і технологій; з дисциплінами організаційно-управлінського профілю, оскільки техніко-економічне обґрунтування будь-якого рішення передбачає проектування організаційної і управлінської структури, розв'язання проблем стратегічного управління; з дисциплінами «Фінанси», «Фінансовий менеджмент», «Бухгалтерський облік», «Економічний аналіз» в плані, що стосується оцінки спроможності підприємства реалізувати прийняту стратегію.

Програма навчальної дисципліни складається з таких **змістових модулів**:

1. Передумови формування та розвитку стратегічного управління
2. Стратегічні плани та забезпечення їх реалізації

1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів <u>3</u>	Шифр і назва галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» Шифр і назва напрямку підготовки	нормативна
Модулів <u>3</u>	Спеціальність 8.03050801 – „Фінанси і кредит”	Рік підготовки: 1.
Змістових модулів <u>2</u>		Семестр: 1.
ІНДЗ: <u>є</u>		Лекції: 18 год.
Загальна кількість годин <u>108</u>		Практичні (семінари): 18 год.
Тижневих годин (для денної форми навчання): аудиторних 2 самостійної роботи 2 індивідуальної роботи 2	Освітньо-кваліфікаційний рівень: магістр	Лабораторні: 0 год.
		Самостійна робота: 36 год.
		Індивідуальна робота: 36 год.
		Форма контролю: <u>екзамен</u>

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

2.1. Метою викладання навчальної дисципліни “Стратегічне управління” є одержання студентами теоретичних знань з особливостей стратегічного управління та вироблення вмінь і навичок в сфері стратегічного аналізу, розробки та реалізації стратегії, ефективного стратегічного управління.

2.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Інвестиційний менеджмент» є:

- вивчити особливості стратегічного управління;
- освоїти техніку аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства;
- навчитися робити обґрунтований вибір стратегії організації, формувати стратегічні цілі;
- освоїти теорію стратегічного планування, контролю та оцінки ефективності реалізації стратегії.

2.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати:

- суть стратегічного управління;
- види та зміст стратегій;
- теоретичні основи ціле покладання;
- методичні підходи до дослідження зовнішнього, проміжного, внутрішнього середовища фірми;
- методологію економічного прогнозування та діагностики;
- методичні підходи до стратегічного планування, організації контролінгу, оцінки ефективності реалізації стратегії; моделі стратегічного управління.

вміти:

- використовувати основні теоретичні положення при керівництві різноманітними службами та підрозділами підприємства, тобто:
 - аналізувати внутрішнє та зовнішнє середовище організації, проводити багатофакторний системний аналіз;
 - визначати місію та цілі організації, стратегічні цільові пріоритети;
 - розробляти маркетингову, виробничу, фінансову стратегії стратегію;
 - здійснювати стратегічний та тактичний контролінг;
 - застосовувати класичні методи та моделі при прийнятті стратегічних рішень;
 - отримати навички самостійної роботи з вивчення елементів дисципліни, постійного вивчення сучасних досягнень в області стратегічного менеджменту.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Передумови формування та розвитку стратегічного управління

Тема 1. Еволюція розуміння і передбачення майбутнього організації. Передумови застосування стратегічного управління в організаціях

Предмет, зміст та завдання курсу. Передумови розвитку стратегічного управління. Етапи розвитку стратегічного управління. Характеристика етапів урахування майбутнього на підприємствах при організації діяльності: Поточне управління “за відхиленнями”. Управління “від досягнутого” з елементами передбачення майбутнього. Управління “за цілями”, з орієнтацією на зовнішнє середовище. Стратегічне управління. Ключові гіпотези стратегічного управління.

Тема 2. Стратегічне управління як реалізація цільового підходу.

Основні завдання стратегічного управління. Переваги стратегічного підходу до управління. Характеристика процесу стратегічного управління. Механізм стратегічного управління фірмою. Основні елементи стратегічного управління. Порівняння стратегічного й оперативного управління. Основні вимоги до стратегічного управління.

Тема 3. Середовище господарської організації. Методи аналізу і прогнозування розвитку середовища організації. Визначення конкурентоспроможності організації

Основні складові середовища підприємства. Макросередовище підприємства. Безпосереднє середовище. Внутрішнє середовище. Цілі та методи аналізу середовища.

Діагностика зовнішньою середовища безпосереднього впливу. Методики діагностики галузі. Оцінка конкурентною середовища в галузі (за М. Портером). Аналіз поведінки фірм-конкурентів. Галузеві ключові фактори успіху. Аналіз привабливості галузі та визначення її перспектив. Оцінка впливу споживачів. Аналіз впливу партнерів та постачальників організації. Методи діагностики. Аналіз використання потенціалу підприємства. Визначення сильних і слабких сторін підприємства. Виявлення конкурентних переваг. SWOT-аналіз. Матриця можливостей. Матриця загроз. PEST-аналіз.

Цілі та завдання прогнозування, підходи та методи. Розробка сценаріїв розвитку подій. Підприємницькі ризики, їх оцінка та врахування при розробці стратегії.

Тема 4. Мета в стратегічному управлінні

Формування місії організації. Правила вибору місії (генеральної мети) підприємства. Кredo та образ організації. Поняття та види цілей, вимоги до їх формування. Встановлення цілей. Дерево цілей підприємства. Технологічні засади побудови “дерева цілей”.

Тема 5. Сутність стратегії та «стратегічного набору»

Поняття стратегії. Класифікація стратегій організації. Стратегічна піраміда (за А.А.Томпсоном та Дж.Стріклендом). Корпоративні стратегії. Основні конкурентні стратегії. Ділові стратегії. Функціональні стратегії. Оперативні стратегії. Способи розробки стратегії. Вибір стратегії фірми.

Змістовий модуль 2. Стратегічні плани та забезпечення їх реалізації

Тема 6. Сутність стратегічного планування. Стратегічні плани, проекти і програми

Зміст стратегічного планування. Система планів для реалізації стратегії. Бар'єри стратегічного планування. Моделі стратегічного планування. Технологія розробки стратегічних планів. Розробка програми конкретних дій з реалізації стратегії. Розробка стратегій окремих бізнесів. Портфельний аналіз. Модель БКГ. Модель GE/Mc Kinsey, ADL/LC.

Тема 7. Організаційне забезпечення стратегічного управління

Завдання стадії виконання стратегії. Основні етапи циклу реалізації стратегії. Основні елементи процесу реалізації стратегії. Організаційна структура як об'єкт стратегічних змін. Ресурсне забезпечення реалізації стратегії.

Тема 8. Фінансово-економічні аспекти реалізації стратегічних планів і програм

Сутність та етапи фінансово-економічного забезпечення реалізації стратегії. Фінансове планування та бюджетування в процесі реалізації стратегічного набору. Планування затрат. Розподіл ресурсів та фокусування на стратегічних задачах. Фінансові стратегії.

Тема 9. Соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління і формування стратегічної поведінки персоналу. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління

Роль корпоративної культури у реалізації стратегії. Система адміністративної підтримки. Стратегічне лідерство і подолання опору змінам. Роль менеджера. Кадрове забезпечення та особливості формування колективу працівників стратегічно-орієнтованого підприємства. Мотивація стратегічної поведінки персоналу. Функції керівництва в процесі реалізації стратегії (за О. Віханським). Створення відповідності між стратегією та організаційною культурою. Контроль і оцінка реалізації стратегії підприємства. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління. Стратегічний контроль. Критерії оцінки ефективності стратегії. Отримання інформації про хід реалізації стратегії.

4. Структура навчальної дисципліни

Таблиця 2

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						
	Усього	у тому числі					
		Лек.	Практ. (Семін.)	Лаб.	Інд.	Сам. роб.	Контр. роб.
1	2	3	4	5	6	7	8
Змістовий модуль 1. Передумови формування та розвитку стратегічного управління							
Тема 1. Еволюція розуміння і передбачення майбутнього організації. Передумови застосування стратегічного управління в організаціях	12	2	2	-	4	4	-
Тема 2. Стратегічне управління як реалізація цільового підходу. Визначення конкурентоспроможності організації	12	2	2	-	4	4	-
Тема 3. Середовище господарської організації. Методи аналізу і прогнозування розвитку середовища організації	12	2	2	-	4	4	-
Тема 4. Мета в стратегічному управлінні	12	2	2	-	4	4	-
Тема 5. Сутність стратегії та «стратегічного набору»	12	2	2	-	4	4	-
Разом за змістовим модулем 1	60	10	10	-	20	20	-
Змістовий модуль 2. Стратегічні плани та забезпечення їх реалізації							
Тема 6. Сутність стратегічного планування. Стратегічні плани, проекти і програми	12	2	2	-	4	4	-
Тема 7. Організаційне забезпечення стратегічного управління	12	2	2	-	4	4	-
Тема 8. Фінансово-економічні аспекти реалізації стратегічних планів і програм	12	2	2	-	4	4	-
Тема 9. Соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління і формування стратегічної поведінки персоналу. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління	12	2	2	-	4	4	-
Разом за змістовим модулем 2	48	8	8	-	16	16	-
Усього годин	108	18	18	-	36	36	-

5. Теми практичних (семінарських) / лабораторних занять

№ з/п	Тема	Кількість годин
1	<p>Практичне заняття 1. Еволюція розуміння і передбачення майбутнього організації. Передумови застосування стратегічного управління в організаціях.</p> <p>1. Предмет, зміст та завдання курсу. 2. Передумови розвитку стратегічного управління. 3. Етапи розвитку стратегічного управління. 4. Ключові гіпотези стратегічного управління.</p>	2
2	<p>Практичне заняття 2. Стратегічне управління як реалізація цільового підходу.</p> <p>1. Предмет, змісті завдання стратегічного управління. 2. Виникнення і розвиток стратегічного управління. 3. Система та етапи стратегічного управління. 4. Особливості стратегічного управління.</p>	2
3	<p>Практичне заняття 3. Середовище господарської організації. Методи аналізу і прогнозування розвитку середовища організації. Визначення конкурентоспроможності організації.</p> <p>1. Макросередовище підприємства. Безпосереднє (проміжне) середовище. Внутрішнє (мікросередовище) підприємства. 2. Сутність, види конкурентного середовища. Поняття та складові конкурентоспроможності. 3. Прогнозування в системі стратегічного управління. 4. Діагностика стану підприємства.</p>	2
4	<p>Практичне заняття 4. Мета в стратегічному управлінні.</p> <p>1. Місія, генеральна мета підприємства. 2. Вимоги до цілей та їх класифікація. 3. “Дерево цілей” підприємства.</p>	2
5	<p>Практичне заняття 5. Сутність стратегії та «стратегічного набору».</p> <p>1. Сутність та види стратегій 2. Базові альтернативи розвитку підприємства, та фактори, що впливають на визначення загальної стратегії. 3. Корпоративна і ділова стратегія підприємства. 4. Основні конкурентні стратегії. 5. Функціональні стратегії.</p>	2
6	<p>Практичне заняття 6. Сутність стратегічного планування. Стратегічні плани, проекти і програми.</p> <p>1. Зміст стратегічного планування. 2. Моделі стратегічного планування. 3. Технологія розробки стратегічних планів. 4. Розробка стратегій окремих бізнесів і їхньої системи. Портфельний аналіз. Модель BSG. GE/Mc Kinsey. Модель ADL – LC. Матриця життєвого циклу портфеля.</p>	2
7	<p>Практичне заняття 7. Організаційне забезпечення стратегічного управління.</p> <p>1. Управління реалізацією стратегії. 2. Забезпечення ресурсами структурних підрозділів і делегування. Оцінка і планування ресурсів. Побудова ресурсних гістограм. 3. Моделювання і календарне планування ресурсів. 4. Розробка тактики і політики на підприємстві. 5. Вироблення правил і процедур управлінських дій.</p>	2
8	<p>Практичне заняття 8. Фінансово-економічні аспекти реалізації стратегічних планів і програм. Сутність та етапи фінансово-економічного забезпечення реалізації стратегії.</p> <p>1. Фінансове планування та бюджетування в процесі реалізації стратегічного набору. 2. Планування затрат.</p>	2

	3. Розподіл ресурсів та фокусування на стратегічних задачах.	
9	Практичне заняття 9. Соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління і формування стратегічної поведінки персоналу. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління. 1. Роль корпоративної культури у реалізації стратегії. 2. Система адміністративної підтримки. 3. Стратегічне лідерство і подолання опору змінам. 4. Кадрове забезпечення та особливості формування колективу працівників стратегічно-орієнтованого підприємства. Мотивація стратегічної поведінки персоналу. 5. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління. Контроль і оцінка реалізації стратегії підприємства.	2
	Усього:	18

6. Самостійна робота

№ з/п	Тема	Кількість годин
1	Тема 1. Еволюція розуміння і передбачення майбутнього організації. Передумови застосування стратегічного управління в організаціях. Характеристика етапів урахування майбутнього на підприємствах при організації діяльності: Поточне управління “за відхиленнями”. Управління “від досягнутого” з елементами передбачення майбутнього. Управління “за цілями”, з орієнтацією на зовнішнє середовище. Стратегічне управління.	4
2	Тема 2. Стратегічне управління як реалізація цільового підходу. Характеристика процесу стратегічного управління. Механізм стратегічного управління фірмою. Основні елементи стратегічного управління. Порівняння стратегічного й оперативного управління. Основні вимоги до стратегічного управління.	4
3	Тема 3. Середовище господарської організації. Методи аналізу і прогнозування розвитку середовища організації. Визначення конкурентоспроможності організації. Методики діагностики галузі. Оцінка конкурентною середовища в галузі (за М. Портером). Аналіз поведінки фірм-конкурентів. Галузеві ключові фактори успіху. Аналіз привабливості галузі та визначення її перспектив. Оцінка впливу споживачів. Аналіз впливу партнерів та постачальників організації. SWOT-аналіз. Матриця можливостей. Матриця загроз. PEST-аналіз. Підприємницькі ризики, їх оцінка та врахування при розробці стратегії.	4
4	Тема 4. Мета в стратегічному управлінні. Кредо та образ організації. Поняття та види цілей, вимоги до їх формування. Встановлення цілей. Дерево цілей підприємства. Технологічні засади побудови “дерева цілей”.	4
5	Тема 5. Сутність стратегії та «стратегічного набору». Поняття стратегії. Класифікація стратегій організації. Стратегічна піраміда (за А.А.Томпсоном та Дж.Стріклендом). Корпоративні стратегії. Основні конкурентні стратегії. Ділові стратегії. Функціональні стратегії. Оперативні стратегії. Способи розробки стратегії. Вибір стратегії фірми.	4
6	Тема 6. Сутність стратегічного планування. Стратегічні плани, проекти і програми. Бар’єри стратегічного планування. Розробка програми конкретних дій з реалізації стратегії. Розробка стратегій окремих бізнесів. Портфельний аналіз. Модель БКГ. Модель GE/Mc Kinsey, ADL/LC.	4
7	Тема 7. Організаційне забезпечення стратегічного управління. Завдання стадії виконання стратегії. Основні етапи циклу реалізації стратегії.	4

	Основні елементи процесу реалізації стратегії. Організаційна структура як об'єкт стратегічних змін. Ресурсне забезпечення реалізації стратегії.	
8	Тема 8. Фінансово-економічні аспекти реалізації стратегічних планів і програм. Сутність та етапи фінансово-економічного забезпечення реалізації стратегії. Фінансове планування та бюджетування в процесі реалізації стратегічного набору. Планування затрат. Розподіл ресурсів та фокусування на стратегічних задачах. Фінансові стратегії.	4
9	Тема 9. Соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління і формування стратегічної поведінки персоналу. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління. Функції керівництва в процесі реалізації стратегії (за О. Віханським). Створення відповідності між стратегією та організаційною культурою. Стратегічний контроль. Критерії оцінки ефективності стратегії. Стратегічність та ефективність сценарного планування. Аналіз здійснення поточної стратегії. Корекція стратегії в залежності від зміни сценарію. Оцінка обраної стратегії: завдання, засоби, критерії.	4
	Усього:	36

7. Індивідуальні завдання

Індивідуальне науково-дослідне завдання має комплексну структуру і передбачає розробку таких частин:

Вступ

Розділ 1. Стратегічний аналіз діяльності підприємства

1.1. Аналіз макросередовища підприємства

1.2. Аналіз безпосереднього середовища підприємства.

1.3. Аналіз внутрішнього середовища підприємства.

1.4. SWOT-аналіз.

Розділ 2. Розробка мети та цілей підприємства

2.1. Формулювання місії.

2.2. Визначення мети розвитку підприємства.

2.3. Встановлення цілей розвитку підприємства.

Розділ 3. Розробка стратегічного набору підприємства

3.1. Загальна стратегія.

3.2. Бізнес-стратегії.

3.3. Функціональні стратегії.

Висновки

Список використаних джерел

8. Методи та засоби навчання.

У навчальному процесі застосовуються: лекції, в тому числі з використанням мультимедіапроектора та інших ТЗН; практичні заняття; самостійна робота; виконання ІНДЗ.

Серед методик та форм навчання даного курсу слід визначити такі *методи викладання*: методика проблемного навчання та евристичне навчання; *форми навчання*: аналітичні та проблемні лекції та дискусії – головна мета проведення таких лекцій складається у розвитку у студентів логічного та самостійного осмислення додаткового матеріалу, який стосується сучасних процесів розвитку світової економіки; *методи навчання*: кейс-метод, презентації, або міні-проекти, які готують студенти самостійно, а потім презентують для групи.

Семінарські та практичні заняття плануються з кожної теми дисципліни і включають такі напрями роботи: підготовку до семінарських (практичних) занять за вказаним планом; виконання контрольних завдань; виконання завдання дослідницького характеру; критичний огляд наукових публікацій за обраною проблематикою; тренінги; рольові та ділові ігри;

презентацію результатів дослідження на задану тематику, в т.ч. виступ на конференції.

Для оцінки теоретичної підготовки студентів проводиться контрольне письмове опитування.

Мета проведення лекцій полягає в ознайомленні студентів з основними теоретико-методологічними питаннями стратегічного менеджменту, світовим досвідом та сучасними щодо управління діяльністю підприємств і організацій.

Завдання лекційного курсу:

- викладення студентам відповідно до програми та робочого плану основних положень стратегічного менеджменту, як складного процесу обґрунтування, організації та планування діяльності підприємств і організацій;

- сформувати у студентів цілісну систему теоретичних знань з курсу “Стратегічне управління”.

Мета проведення практичних занять полягає у тому, щоб виробити у студентів практичні навички стратегічного управління в діяльності підприємств.

Завдання практичних занять:

- засвоїти теорію та методичні підходи, сучасні технології обґрунтування стратегії розвитку підприємств як складових загальної системи управління діяльністю підприємств і організацій;

- навчитися обґрунтовувати управлінські рішення щодо стратегічної діяльності підприємств і організацій;

- освоїти технологію розробки техніко-економічного обґрунтування стратегічних наборів;

- засвоїти та закріпити теоретичні знання, одержані на лекціях.

9. Форма підсумкового контролю успішності навчання – екзамен.

Екзамен проводиться у письмовій формі. Передбачає: термінологічний диктант (15 балів – 1 бал за правильну відповідь), три відкриті питання (30 балів – 10 бал за повну відповідь за кожне питання), задачу (15 балів за правильно розписану та розв’язану задачу з коментарем та висновком).

Питання на екзамен

1. Передумови розвитку стратегічного менеджменту.
2. Етапи розвитку корпоративного планування.
3. Поняття стратегії. Стратегія та ефективність.
4. Характеристика процесу стратегічного управління.
5. Основні завдання стратегічного менеджменту.
6. Моделі стратегічного менеджменту.
7. Типи стратегій.
8. Основні етапи стратегічного управління.
9. Основні складові та типи зовнішнього середовища. Цілі його аналізу.
10. Аналіз галузі.
11. Стратегічні групи конкурентів.
12. Аналіз споживачів.
13. Оцінка ефективності діючої стратегії.
14. Аналіз використання потенціалу підприємства.
15. Визначення сильних і слабких сторін підприємства.
16. Виявлення конкурентних переваг.
17. SWOT-аналіз.
18. Матриця можливостей.
19. Матриця загроз.
20. PEST-аналіз.
21. Методики стратегічного аналізу.

22. Формування місії організації.
23. Поняття та види цілей.
24. Встановлення цілей.
25. Поняття продуктово-маркетингово-стратегії.
26. Продуктовий портфель.
27. Вторинний рівень продуктово-маркетингової стратегії
28. Стратегія організації – система бізнес-стратегій.
29. Бізнес-стратегія: типові варіанти та ситуації.
30. Система бізнес-стратегій: типові моделі.
31. Стратегія системи бізнесів та стратегічна синергія.
32. Виробнича стратегія.
33. Логістична стратегія.
34. Інноваційна стратегія.
35. Фінансова стратегія.
36. Стратегія управління персоналом.
37. Різноманітність функціональних стратегій.
38. Завдання стадії виконання стратегії.
39. Основні етапи циклу реалізації.
40. Функції вищого керівництва у процесі реалізації стратегії.
41. Отримання інформації про хід реалізації стратегії.
42. Розробка програми конкретних дій з реалізації стратегії.
43. Організаційна структура як об'єкт стратегічних змін.
44. Фінансове планування та бюджетування в процесі реалізації стратегічного набору.
45. Поняття організаційної культури.
46. Сильна та слабка організаційна культура.
47. Створення відповідності між стратегією та культурою.
48. Функції стратегічного контролінгу.
49. Стратегічний та тактичний контролінг.
50. Стратегічність та ефективність сценарного планування.
51. Корекція стратегії в залежності від зміни сценарію.
52. Аналіз та вибір стратегічних позицій.
53. Вибір позиції в конкуренції.
54. Види міжнародних стратегій.
55. Від стратегічного планування до стратегічного управління.
56. Глобальна стратегія та конкурентна перевага.
57. Здійснення стратегічного лідерства.
58. Індивідуальний та груповий супротив змінам.
59. Корпоративні стратегії диверсифікації.
60. Методи аналізу загальної ситуації в галузі та конкуренції в ній.
61. Наступальні стратегії.
62. Оборонні стратегії.
63. Подолання опору змінам в організації.
64. Розроблення системи матеріального стимулювання, що підтримує стратегію.
65. Роль технології в стратегії бізнесу.
66. Стратегічні альянси.
67. Стратегічна інформація.
68. Стратегічна сегментація.
69. Стратегія диференціації.
70. Стратегія оптимальних витрат.

10. Методи та засоби діагностики успішності навчання.

В процесі вивчення дисципліни використовують такі методи оцінювання навчальної роботи студента:

- поточне тестування та опитування;
- оцінювання виконання ІНДЗ;
- письмовий іспит.

11. Розподіл балів та критерії оцінювання.

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з курсу визначається так:

- кількості балів за поточне оцінювання – 30 балів (по 15 балів за змістовий модуль);
- оцінка за індивідуальну роботу – 10 балів;
- письмовий іспит – 60 балів.

Поточний контроль (мах = 40 балів)									Підсумковий контроль (мах = 60 балів)	Загальна кількість балів	
Модуль 1					Модуль 2						
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2				ІНДЗ	Екзамен	
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	Т 8	Т 9			
2	3	3	2	3	3	3	2	3	10	60	100

Рейтингова оцінка з навчальної дисципліни “Стратегічне управління” визначається як сума у балах поточної та екзаменаційної оцінки. Рейтингова оцінка у балах за шкалою навчального закладу може бути переведена до п’ятибальної шкали оцінювання (національної шкали). Згідно з даними таблиці переведу рейтинговий оцінок від однієї шкали до іншої.

Шкала оцінювання (національна та ECTS)

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсової роботи (проекту), практики	для заліку
90 – 100	A	Відмінно	Зараховано
82 – 89	B	Добре	
75 - 81	C		
67 -74	D		
60 - 66	E	Задовільно	
1 – 59	Fx	Незадовільно	Незараховано (з можливістю повторного складання)

12. Методичне забезпечення

1. Черчик Л. М. Стратегічне управління : Конспект лекцій. / Л. М. Черчик – Луцьк : СНУ імені Лесі Українки, 2012. – 262 с.
2. Черчик Л. М. Стратегічне управління : Методичні вказівки до практичних занять. / Л. М. Черчик. – Луцьк : СНУ імені Лесі Українки, 2012. – 40 с.
3. Черчик Л. М. Стратегічне управління : Методичні вказівки до виконання індивідуального науково-дослідного завдання. / Л. М. Черчик. – Луцьк : СНУ імені Лесі Українки, 2012. – 26 с.
4. Черчик Л. М. Стратегічне управління : Методичні вказівки до виконання самостійної роботи для студентів спеціальності 8.03060104 «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» денної форми навчання. / Л. М. Черчик. – Луцьк : СНУ імені Лесі Українки, 2012. – 48 с.

13. Список джерел

1. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление. – 6-е изд. / Д. Аакер – СПб. : Питер, 2002. – 544 с.
2. Андриенко В. Н. Стратегическое управление персоналом / В. Н. Андриенко, Т. Ю. Беликова, В. А. Голтвенко. – 2. изд., перераб. и доп. – Донецк : ООО «Юго-Восток, Лтд», 2005. – 202 с.
3. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. / И. Ансофф – СПб : Питер Ком, 1999. – 416 с.
4. Ансофф И. Стратегическое управление. / И. Ансофф. – М. : Экономика, 1989. – 303 с.
5. Бандурин А. В. Стратегический менеджмент организации . Конспект лекций / А. В. Бандурин, Б. А.: Чуб, М. Х. Корецкий – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 240 с.
6. Виханский О. С. Стратегическое управление : Учебн. – 2-е изд., перераб. и доп. / О. С. Виханский – М. : Гардарики, 1998. – 296 с.
7. Ефремов В. С. Стратегия бизнеса : концепции и методы планирования / В. С. Ефремов – М.: Финпресс, 1998. – 192 с.
8. Карлоф Б. Деловая стратегия : концепция, содержание, символы. / Б. Карлоф – М. : Высш. шк., 1991. – 239 с.
9. Марков В. Д. Стратегический менеджмент : Курс лекций. / В. Д. Марков, С. А. Кузнецова – М. : ИНФРА-М, Новосибирск, 2000. – 288 с.
10. Маслов В. И. Стратегическое управление персоналом в условиях эффективной организационной культуры. / В. И. Маслов – М. : Финпресс, 2004. – 288 с.
11. Минцберг Г. Стратегический процесс. / Г. Минцберг, Дж. Куин, С. Гошал – СПб. : Питер, 2001. – 543 с.
12. Минцберг Г. Школы стратегий. / Г. Минцберг, Б. Альстрэнд, Дж. Лэмпбел – СПб. : Питер, 2000. – 431 с.
13. Немцов О. П. Стратегічний менеджмент / О. П. Немцов, С. В. Довань. – К. : КНЕУ, 1999. – 384 с.
14. Падерин И. Д. Научные и практические аспекты повышения экономической эффективности современного предприятия: планирование, прогнозирование, управление. Монография / И. Д. Падерин. – Днепропетровск : ДГФЭИ. – 2002. – 336 с.
15. Томпсон А. А. Стратегический менеджмент . Искусство разработки и реализации стратегии. / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд – М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 576 с.
16. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств : Навч. посібник / За ред. І. Ю. Єханурова. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 456 с.
17. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент : Учебник для вузов. – 3-е изд. / Р. А. Фатхутдинов – М. : ЗАО «Бизнес-школа» Интел-Синтез, 1999. – 416 с.
18. Шершньова З. Е. Стратегічне управління : Навч. посібник. / З. Е. Шершньова, С. В. Оборська – К. : КНЕУ, 1999. – 384 с.
19. Экономическая стратегия фирмы / Уч. пособ. под ред. проф. А. П. Градова – СПб. , 1999. – 589 с.

РЕЦЕНЗІЯ

на робочу навчальну програму дисципліни “Стратегічне управління”
для студентів галузі знань
0305 «Економіка та підприємництво» спеціальності
8.03050801 – „Фінанси і кредит”

Укладач д.е.н., професор Черчик Л.М.

Обсяг навчальної програми:

- кількість сторінок – 13,
- кількість літературних джерел – 19.

Навчальна програма дисципліни розроблена на основі типової навчальної програми дисципліни.

У програмі сформульовані вимоги до знань та вмінь студентів, які відповідають професійному спрямуванню підготовки магістрів економічного напрямку.

Формування мети та завдань дисципліни чітке. Завдання вивчення курсу спрямовані на оволодіння сучасними методами та прийомами стратегічного менеджменту.

Структура та зміст тематичного курсу дозволяють комплексно підійти до вивчення дисципліни.

У роботі передбачений порядок застосування поточної та підсумкової форм контролю знань студентів.

Запропоновані літературні джерела, на яких базується тематика курсу, є достатніми для вивчення курсу студентами.

Формування питань для контрольного опитування та завдань для самостійної роботи студентів відповідають розробленому теоретичному та практичному плану вивчення дисципліни.

Негативних особливостей програми не виявлено.

Загалом робоча навчальна програма дисципліни “Стратегічне управління” для студентів галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» спеціальності 8.03050801 – „Фінанси і кредит”.

Рецензент _____