

## Реклама алкогольних напоїв на вулицях міста

*Роботу виконано на кафедрі фізичного виховання ЛНТУ*

У статті розкрито проблему споживання алкогольних напоїв молоддю та досліджено кількість реклами алкогольних напоїв на вулицях і проспектах міста Луцька. Вивчено зміст найбільш популярних реклам.

**Ключові слова:** реклама, алкогольні напої, місто, пиво, горілка, ВІВАТ, Чернігівське, торгова марка.

**Радченко А. В. Реклама алкогольних напунктов на улицах города.** В статье раскрывается проблема употребления алкогольных напитков молодёжью, исследуется количество рекламы алкогольных напитков на улицах и проспектах города Луцка. Изучено содержание наиболее популярных реклам.

**Ключевые слова:** реклама, алкогольные напитки, город, пиво, водка, ВІВАТ, Черниговское, торговая марка.

**Radchenko A. V. The Advertisement of Alcohol Drinks in the Town's Streets.** The article deals with the problem of using alcohol drinks by the youth. The number of advertisements of alcohol drinks in the streets and avenues of Lutsk are studied. The content of the most popular advertisements are researched.

**Key words:** advertisement, alcohol drinks, town, beer, vodka, VIVAT, Chernigivske, trade-mark.

**Постановка наукової проблеми. Аналіз останніх досліджень та публікацій.** Початок ХХІ ст. в Україні, як і в ряді інших країн СНД, відзначається ускладненням і загостренням комплексу проблем, пов'язаних зі споживанням алкогольних напоїв. Пияцтво в сучасному українському суспільстві набуло особливо хворобливого характеру майже за всіма показниками – рівнем споживання алкоголю, захворюваності, смертності на ґрунті зловживання спиртними напоями. Спостерігається все більше залучення до алкоголю підлітків і жінок. Поширена в суспільстві думка щодо того, що незначне вживання алкоголю не шкодить здоров'ю людини, також є чинником, який свідчить про певний лібералізм громадської думки щодо гострої суспільної проблеми пияцтва. Але ряд авторів у своїх працях б'ють на сполох, що Україна посідає перше місце у світі зі вживання алкоголю дітьми шкільного віку [1; 5].

Розвиток ринкових відносин в Україні та відкритість суспільства зумовили істотне розширення ринку алкогольних виробів. Відносна легкість їх придбання й доступні ціни також роблять їх привабливими для споживача, зокрема молоді. Бажання "йти в ногу з часом" стимулює частину молодих людей до атрибутів "модного та стильного життя", ознакою, якого в увявленні багатьох є також уживання алкогольних напоїв.

Тому, за даними соціологічного дослідження, переважна більшість опитаних представників молодого покоління України має досвід знайомства з алкогольними напоями, причому активне вживання алкоголю збільшується в міру дорослішання підлітків і притаманне як хлопцям, так і дівчатам.

Отже, соціологічні дослідження показали, що у всесвітньому масштабі 5 % усіх смертей серед молоді у віці від 15 до 29 років викликані вживанням алкоголю. У Європі кожна четверта смерть чоловіків у віковій групі від 15 до 29 років пов'язана з алкоголем. Загалом у світі від алкогольної залежності страждають 140 мільйонів осіб, в Україні – близько 1 млн осіб. Уживання алкоголю в молодіжному середовищі України, за даними соціологічного опитування характеризується такими показниками: практично не вживають алкоголь менш як 23 % молодих людей чоловічої статі, серед молоді жіночої статі таких було 36 % [2–4; 6–8].

На сьогодні молоді люди обирають переважно пиво та слабоалкогольні напої. Саме пиво, реклама торгових марок якого нині є найпоширенішою, найагресивнішою, користується найвищим попитом у молоді. Майже кожна четверта молода людина (23 %) вживає пиво щотижня, а понад 6 % – щодня. Тому ми вирішили вивчити рекламу алкогольних напоїв.

**Завдання дослідження** – вивчити розміщення реклами алкогольних напоїв у місті Луцьку.

**Організація та методи досліджень.** Для вирішення поставлених завдань ми використовували теоретичні (системно-структурний аналіз) та емпіричні (спостереження, бесіда) методи.

**Результати дослідження та їх обговорення.** Для того, щоб вивчити розміщення реклами алкогольних напоїв у місті Луцьку, ми розробили таблицю куди записували всі дані побаченої реклами. У таблицю включені такі пункти: вулиці, торгові марки, алкогольні напої, місце розміщення. Ми дослідили чотири вулиці, п'ять проспектів, один майдан. Усі дані були записані в табл. 1.

Підрахувавши свої записи реклами, констатували, що на досліджених вулицях розміщено 59 вивісок реклами алкогольних напоїв. Найбільша кількість реклами припадає на пиво – 36, рекламується 10 торгових марок пива, й Чернігівське посідає перше місце. Реклама горілки розміщена на 21 рекламному щиті. Випереджає всі горілчані марки торгова марка ВІВАТ. Вино рекламується 2 рази торгової марки Котнар.

Реклама алкогольних напоїв найчастіше розміщується в центральних частинах міста, біля супермаркетів, навчальних закладів, у місцях найбільших автомобільних розв'язок. На проспекті Соборності розміщено 16 рекламних вивісок, другу позицію за рекламою посідає проспект Перемоги з п'ятнадцятьма рекламами. Реклама в місті розміщується на: бігбордах, пивних палатках, торговельних кіосках, магазинах. Найбільша реклама розміщена на магазині “Пано”, там рекламується пиво Чернігівське.

Таблиця 1

## Реклама алкогольних напоїв на вулицях міста

Вулиця	Торгова марка	Алкогольний напій	Місце розміщення
1	2	3	4
Проспект Волі	Чернігівське	Пиво	Реклама на кіоску
	ВІВАТ	Горілка	Рекламний щит
	Чернігівське	Пиво	Реклама на кіоску
	ВІВАТ	Горілка	Рекламний щит
	Чернігівське	Пиво	Рекламна палатка
	Оболонь	Пиво	Рекламна палатка
	ВІВАТ	Горілка	Бігборд
	ВІВАТ	Горілка	Рекламний щит модернізований
	Чернігівське	Пиво	Рекламне пано
	Ніке	Пиво	Бігборд
Винниченка	Оболонь	Пиво	Реклама на кіоску
	ВІВАТ	Горілка	Рекламний щит
	ВІВАТ	Горілка	Рекламний щит
	Рогань	Пиво	Реклама на кіоску
Проспект Перемоги	Sobieski	Горілка	Бігборд
	Поліська	Горілка	Бігборд
	Оболонь	Пиво	Реклама на кіоску
	ВІВАТ	Горілка	Бігборд
	ВІВАТ	Горілка	Рекламний щит
	Радомишль	Пиво	Бігборд
	Чернігівське	Пиво	Реклама на барі
	Оболонь	Пиво	Реклама на барі
	Славутич	Пиво	Реклама на барі
	Carlsberg	Пиво	Реклама на барі
	Рогань	Пиво	Рекламна палатка
	Рогань	Пиво	Реклама на кіоску
	ВІВАТ	Горілка	Рекламний щит
Проспект Соборності	Львівське	Пиво	Бігборд
	ВІВАТ	Горілка	Бігборд
	Радомишль	Пиво	Рекламна палатка
	ВІВАТ	Горілка	Бігборд
	Цельсій	Горілка	Бігборд
	Приватна колекція	Горілка	Бігборд
	Котнар	Вино	Бігборд
Чернігівське	Пиво	Рекламна палатка	

	Оболонь Львівське Котнар Sobieski Оболонь Янтар Чернігівське Чернігівське	Пиво Пиво Вино Пиво Пиво Пиво Пиво Пиво	Рекламна палатка Рекламна палатка Бігборд Бігборд Бігборд Рекламна палатка Рекламна палатка Рекламна палатка
Прспект Молоді	Оболонь Чернігівське	Пиво Пиво	Рекламна палатка Реклама на кіоску

Закінчення таблиці 1

1	2	3	4
Прспект Відродження	Sobieski Рогань Чернігівське ВІВАТ Рогань Янтар ВІВАТ Чернігівське Львівське	Горілка Пиво Пиво Горілка Пиво Пиво Горілка Пиво Пиво	Бігборд Рекламна палатка Реклама на кіоску Бігборд Рекламна палатка Рекламна палатка Рекламний щит Реклама на кіоску Реклама на кіоску
Рівненська	Чернігівське Оболонь ВІВАТ	Пиво Пиво Горілка	Реклама на кіоску Реклама на кіоску Бігборд
Київський майдан	Чернігівське	Пиво	Реклама на кіоску
Львівська	Чернігівське Чернігівське	Пиво Пиво	Рекламна палатка Реклама на кіоску
Ковельська	Цельсій Чернігівське	Горілка Пиво	Бігборд Реклама на кіоску

Ми ще хочемо привернути Вашу увагу до того, що написано на рекламних щитах:

1. Пиво Оболонь – пиво твоєї Батьківщини;
2. Пиво Чернігівське – живи наповну;
3. Пиво Львівське – єдне покоління;
4. Горілка ВІВАТ – весь світ усередині;
5. Горілка Поліська – Поліська для Вас;
6. Горілка Цельсій – Феррарі має бути твоїм;
7. Горілка Sobieski – Завжди на висоті;
8. Горілка Неміров – Неміров у всьому світі;
9. Вино Тет аТет – Він, Вона, лише Тет-а-Тет.

Із вищенаведеного можна зробити висновок, що якщо Ви будете споживати алкогольні напої, то будете жити наповну; алкоголь єдне покоління; завжди будете на висоті, вип'єте – й побачите світ; будете пити алкогольні напої – виграєте автомобіль Феррарі. Але це все не так у реальному житті. Під час уживання алкогольних напоїв у молоді можуть виникнути проблеми зі здоров'ям та законом.

**Висновки та перспективи подальших досліджень.** На вулицях міста багато рекламних щитів із рекламою алкоголю, розміщених біля навчальних закладів, у місцях найбільшого скупчення людей, що негативно впливає на сприйняття молоддю алкогольних напоїв. Потрібно заборонити розміщення реклами алкоголю на вулицях у містах України.

Вивчення реклами алкогольних напоїв на телебаченні та розроблення профілактичних засобів попередження їх уживання є перспективою подальших досліджень.

#### Література

1. Кандя Ю. “Школярі! Пияки!” / Ю. Кандя // Експрес. – 2008. – С. 11.
2. Климова С. Алкоголизм : обыденные теории / С. Климова // Социальная реальность. – 2007. – № 2. – С. 7–10.
3. Левитський П. Вред алкоголя и никотина / П. Левитский, Б. Язловецкий. – К. : Рад. шк., 1987.

4. Ноги Д. Современные аспекты здорового образа жизни как основы здоровья общества / Д. Ноги. – М. : Физкультура и спорт, 2007.
5. Радченко О. Ставлення молоді до вживання спиртних напоїв / О. Радченко // Фізичне виховання, спорт і культура здоров'я у сучасному суспільстві : зб. наук. пр. – Луцьк, 2008. – Т. 2. – 213 с.
6. Роговин В. Культура разумного потребления / В. Роговин, Н. Наумова. – М. : Педагогика, 1987.
7. Чаклин А. Сохранить здоровье молодежи / А. Чаклин, И. Милюевская. – М. : Педагогика, 1987.
8. Шеремет І. Зарубіжний досвід антиалкогольного виховання учнівської молоді / І. Шеремет // Наук. зап. Терноп. держ. пед. ун-ту. Серія : Педагогіка. – 2003. – № 1. – С. 24–29.

Адреса для листування:

43 000, Луцьк, вул. Суворова, 15/23.

Статтю подано до редколегії

11.09.2009 р.