

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2026-83-44>

УДК 338.48-61(072)

ІННОВАЦІЇ В ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ У СИСТЕМІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ

INNOVATIONS IN THE ORGANIZATION OF TOURIST TRIPS IN THE SYSTEM OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TOURISM AND THE HOTEL AND RESTAURANT INDUSTRY IN UKRAINE

Лисюк Тетяна Василівна

кандидат педагогічних наук, доцент,
Волинський національний університет імені Лесі Українки
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1629-9652>

Lysiuk Tetiana

Lesya Ukrainka Volyn National University

Актуальність дослідження зумовлена необхідністю впровадження інновацій в організацію туристичних подорожей у системі сталого розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства України в умовах структурних трансформацій туристичної індустрії, цифровізації економіки та зростання вимог до якості, безпеки й екологічної відповідальності туристичних послуг. Визначено напрями інноваційного розвитку організації туристичних подорожей, серед яких цифровізація сфери послуг, розвиток екологічно орієнтованих туристичних продуктів, а також формування комплексних туристичних пакетів із інтеграцією проживання, харчування та дозвілля. Обґрунтовано, що інновації сприяють підвищенню якості туристичного обслуговування, ефективності управління підприємствами індустрії гостинності та забезпеченню балансу між економічними, соціальними й екологічними складовими сталого розвитку.

Ключові слова: інновації; туристичні подорожі; сталий розвиток; туризм; готельно-ресторанне господарство; Україна.

The relevance of the study is determined by the need to implement innovative solutions in the organization of tourist trips in the system of sustainable development of tourism and the hotel and restaurant industry of Ukraine in the context of structural transformations in the tourism industry, digitalization of the economy, and growing demands for quality, safety, and environmental responsibility of tourist services. The purpose of the article is to comprehensively substantiate the role of innovations in the organization of tourist trips and to identify the key areas of their integration with the activities of hotel and restaurant businesses on the basis of sustainable development. The methodological basis of the study is general scientific and special methods of cognition, in particular analysis and synthesis, systemic and structural-functional approaches, comparative analysis, generalization of scientific sources, as well as logical-theoretical modeling, which allowed for a comprehensive study of the relationship between innovative approaches, tourist travel, and the hotel and restaurant industry. The study identified the main directions of innovative development of tourist travel organizations, including the digitization of tourist and hotel and restaurant services, the introduction of service and management innovations, the development of environmentally-oriented tourist products. It has been substantiated that the introduction of innovations contributes to improving the quality of tourist services, the efficiency of hospitality industry management, and ensuring a balance between the economic, social, and environmental components of sustainable development. The practical value of the article lies in the possibility of using the results obtained in the activities of tourism enterprises and hotel and restaurant establishments, as well as in the process of developing strategies and programs for sustainable tourism development at the regional and national levels.

Keywords: innovation; tourist travel; sustainable development; tourism; hotel and restaurant industry; Ukraine.



Постановка проблеми. Сучасний розвиток туристичної галузі характеризується посиленням глобалізаційних процесів, зростанням ролі інновацій та необхідністю дотримання принципів сталого розвитку.

В умовах трансформації соціально-економічного середовища в Україні туристична діяльність потребує переосмислення традиційних підходів до організації туристичних подорожей з метою забезпечення збалансованого розвитку туристичних дестинацій, підвищення якості туристичних послуг та збереження природно-культурного потенціалу.

Водночас недостатній рівень впровадження інноваційних рішень у процес організації туристичних подорожей стримує конкурентоспроможність національного туристичного продукту та знижує ефективність функціонування підприємств туристичної і готельно-ресторанної сфери.

Особливої актуальності проблема набуває у зв'язку з необхідністю відновлення та модернізації туристичної галузі України, адаптації її до сучасних викликів і вимог міжнародного туристичного ринку. Наявні підходи до організації туристичних подорожей часто не повною мірою враховують екологічні та соціальні аспекти сталого розвитку, а також потенціал цифрових і сервісних інновацій, що обмежує можливості формування якісних, безпечних і конкурентоспроможних туристичних продуктів.

У науковому вимірі зазначена проблема пов'язана з необхідністю поглиблення теоретичних і методологічних засад сталого розвитку туризму та систематизації інноваційних підходів до організації туристичних подорожей.

У практичному аспекті вона корелює з важливими завданнями розвитку туристичної галузі України, зокрема підвищенням ефективності діяльності туристичних підприємств, інтеграцією туристичних, готельних і ресторанных послуг, впровадженням сучасних управлінських та цифрових рішень, а також формуванням стратегій сталого розвитку туризму на регіональному та національному рівнях.

Таким чином, дослідження інноваційних підходів до організації туристичних подорожей у системі сталого розвитку туризму і готельно-ресторанного господарства є важливим як з наукової, так і з практичної точки зору та відповідає актуальним завданням розвитку туристичної індустрії України.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблематика організації туристич-

них подорожей, впровадження інновацій та забезпечення сталого розвитку туризму і готельно-ресторанного господарства знайшла відображення у працях вітчизняних науковців, зокрема, у дослідженнях Т. Гільберг та О. Біницької [1] акцентовано увагу на ролі інновацій у розвитку туристичної діяльності. Сучасні тенденції організації туристичних подорожей у контексті цифрової трансформації досліджено у працях О. Долинської [2]. Кожухівська Р., Саковська О., Тищук І., Ільїна О., характеризують діджиталізацію як елемент розвитку туризму та індустрії гостинності [3]. Дослідження Л. Тітомир, О. Коротич [8] присвячені екологізації готелів, тоді як у працях О. Терещук, Л. Ройко та Ю. Білецького розкрито інноваційні підходи і особливості організації туристичних подорожей [4; 5; 7].

Водночас, попри значний науковий доробок у сфері організації туристичних подорожей та впровадження інновацій у туристичну діяльність, недостатньо дослідженими залишаються питання комплексного поєднання інноваційних підходів до організації туристичних подорожей із принципами сталого розвитку туризму в інтеграції з готельно-ресторанним господарством.

Зокрема, потребують подальшого наукового опрацювання механізми взаємодії туристичних підприємств і закладів готельно-ресторанної сфери в умовах цифровізації, підвищення вимог до якості сервісу, екологічної відповідальності та соціальної орієнтації туристичної діяльності.

Формулювання цілей статті (постановка завдання). Метою статті є обґрунтування інноваційних підходів до організації туристичних подорожей у системі сталого розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства України й визначення основних напрямів їх впровадження з метою підвищення ефективності туристичної діяльності, якості туристичного обслуговування та конкурентоспроможності підприємств індустрії гостинності.

Для досягнення поставленої мети у статті передбачається розв'язання таких завдань: узагальнити теоретичні засади організації туристичних подорожей у контексті сталого розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства; проаналізувати роль інновацій у підвищенні ефективності взаємодії туристичних підприємств і закладів готельно-ресторанної сфери; визначити ключові інноваційні інструменти організації туристичних подорожей з урахуванням вимог сталого розвитку; обґрунтувати напрями інтеграції туристичних,

готельних і ресторанних послуг у формуванні комплексного туристичного продукту.

Виклад основного матеріалу дослідження. Сучасний етап розвитку туристичної галузі характеризується поглибленням процесів глобалізації, цифровізації та посиленням уваги до принципів сталого розвитку, що зумовлює необхідність трансформації підходів до організації туристичних подорожей [2]. Туризм дедалі більше розглядається не лише як економічно прибуткова сфера діяльності, а як комплексне соціально-економічне явище, що безпосередньо впливає на розвиток територій, зайнятість населення, збереження культурної спадщини та стан довкілля [4]. У цьому контексті організація туристичних подорожей набуває стратегічного значення, оскільки саме на цьому етапі формується туристичний продукт, визначається рівень якості послуг та закладаються передумови сталого розвитку туристичних дестинацій.

Водночас традиційні підходи до організації туристичних подорожей, що орієнтовані переважно на короткострокову економічну вигоду, не забезпечують досягнення довгострокових цілей сталого розвитку, що зумовлює потребу в активному впровадженні інновацій [1].

Інновації в організації туристичних подорожей слід розглядати як комплекс взаємопов'язаних управлінських, технологічних, сервісних, маркетингових та екологічних рішень, що забезпечують адаптацію туристичної діяльності до сучасних викликів. Вони охоплюють усі етапи туристичної подорожі – від формування туристичного продукту й планування маршруту до обслуговування туристів та після туристичного супроводу.

Особливої актуальності інноваційні підходи набувають у контексті інтеграції туризму з готельно-ресторанним бізнесом, що дозволяє створювати комплексні, конкурентоспроможні туристичні продукти.

Впровадження інновацій сприяє не лише підвищенню ефективності організації туристичних подорожей, а й реалізації принципів сталого розвитку туризму, зокрема раціональному використанню ресурсів, збереженню природної та культурної спадщини, розвитку місцевих громад і формуванню відповідального туристичного попиту [3; 7].

З метою комплексного аналізу інноваційних підходів до організації туристичних подорожей доцільно систематизувати їх за видами, визначивши зміст і ключові характеристики кожного з них, інструменти реалізації, вплив на процес організації туристичних

подорожей, а також їх значення для сталого розвитку туризму та зв'язок з готельно-ресторанним господарством (табл. 1).

У таблиці відображено, яким чином впровадження інновацій сприяє удосконаленню процесів планування, реалізації та обслуговування туристичних подорожей, підвищенню ефективності взаємодії суб'єктів туристичного ринку та закладів готельно-ресторанного господарства, а також забезпеченню балансу між економічними, соціальними та екологічними складовими сталого розвитку туризму [4; 8].

У процесі дослідження, на основі узагальнення наукових підходів, аналізу сучасних тенденцій розвитку туристичного ринку та експертної оцінки значущості різних видів інновацій узагальнили їх важливість в організації туристичних подорожей [4-6]. Дані підтверджують, що інноваційний розвиток організації туристичних подорожей має базуватися на поєднанні цифрових, сервісних, управлінських, екологічних і інших інновацій у тісному взаємозв'язку з готельно-ресторанним господарством як ключовою складовою туристичної інфраструктури України (рис. 1).

Дані рис. 1 відображають рівень важливості основних видів інновацій в організації туристичних подорожей, оцінених за десятибальною шкалою. Отримані результати свідчать про домінування комплексного підходу до інноваційного розвитку туристичної сфери, де ключову роль відіграють як технологічні, так і організаційно-управлінські та сервісні інновації.

Найвищі значення важливості (10 балів) зафіксовано для *цифрових інновацій та інновацій у формуванні туристичного продукту*, що зумовлено активною цифровізацією туристичного ринку, зростанням ролі онлайн-бронювання, мобільних додатків, CRM-систем, а також необхідністю створення комплексних туристичних продуктів, інтегрованих із послугами готельно-ресторанного господарства. Саме ці інновації забезпечують підвищення доступності туристичних послуг, персоналізацію обслуговування та конкурентоспроможність туристичних підприємств.

Високий рівень важливості (9 балів) мають *сервісні інновації та інновації у сфері безпеки*, що пояснюється зростанням вимог споживачів до якості туристичного обслуговування, комфорту проживання та харчування, а також необхідністю гарантування безпеки туристів в умовах нестабільного зовнішнього середовища. У цьому контексті інновації у

Таблиця 1

Інноваційні підходи до організації туристичних подорожей

Вид інновацій	Зміст та характеристика	Основні інструменти реалізації	Вплив на організацію туристичних подорожей	Значення для сталого розвитку туризму	Зв'язок з ГРГ
<i>Цифрові інновації</i>	Використання ІКТ для автоматизації туристичних процесів	Онлайн-бронювання, мобільні застосунки, CRM-системи	Підвищення швидкості та зручності організації подорожей	Оптимізація ресурсів	Інтеграція з PMS- та POS-системами ГРГ
<i>Інновації в управлінні</i>	Запровадження сучасних методів управління	Agile-управління, проєктний підхід	Підвищення ефективності планування турподорожей	Забезпечення стабільності підприємств	Управління сервісними стандартами в ГРГ
<i>Сервісні інновації</i>	Удосконалення туристичного обслуговування з орієнтацією на клієнта	Індивідуальні тури, гнучкі програми перебування, подорожі	Зростання рівня задоволеності туристів	Формування відповідального туристичного попиту	Розширення ресторанних і готельних послуг
<i>Маркетингові інновації</i>	Використання нових каналів просування тур продукту	Digital і інфлюенсер-маркетинг, SMM	Підвищення конкурентоспроможності тур продуктів	Популяризація сталих туристичних практик	Просування ГРГ як складових тур продукту
<i>Екологічні інновації</i>	Орієнтація на зменшення негативного впливу туризму на довкілля	«Зелені» маршрути, екотури, енергоощадні технології	Раціоналізація туристичних потоків	Збереження природних ресурсів і біорізноманіття	Використання екологічності у ГРГ
<i>Соціальні інновації</i>	Залучення місцевих громад до тур. діяльності	Community-based tourism, локальні тури	Підвищення автентичності туристичних подорожей	Соціально-економічний розвиток регіонів	Співпраця з локальними ГРГ
<i>Інновації в транспортному обслуговуванні</i>	Удосконалення перевезень туристів	Мультимо дальні перевезення, електро-транспорт	Підвищення мобільності туристів	Зменшення викидів CO ₂	Оптимізація трансферів до готелів
<i>Інновації безпеки</i>	Забезпечення безпеки туристичних подорожей	Smart-страхування, цифровий моніторинг	Зниження ризиків під час подорожей	Соціальна відповідальність туризму	Гарантії безпеки в ГРГ
<i>Інновації в освіті та підготовці кадрів</i>	Підвищення професійної компетентності персоналу	Онлайн-навчання, симуляційні програми	Покращення якості організації подорожей	Професійний розвиток галузі	Підготовка кадрів для ГРГ
<i>Інновації у формуванні тур продукту</i>	Створення комплексних туристичних пакетів	Турпакети «all inclusive», гастротури, wellness-тури	Підвищення цінності туристичної подорожі	Стале використання ресурсів	Проживання, харчування і дозвілля

Джерело: сформовано автором на основі [4; 8]

готельно-ресторанному господарстві (безконтактні сервіси, стандарти безпеки, цифрові системи контролю якості) є важливою складовою загального туристичного продукту.

Інновації в управлінні та екологічні інновації, оцінені у 8 балів, відіграють значну роль у

забезпеченні сталого розвитку туризму. Вони сприяють оптимізації управлінських процесів, впровадженню принципів ресурсоефективності, екологічної відповідальності та формуванню «зелених» туристичних і готельно-ресторанних практик.

Середній рівень важливості (7 балів) характерний для *маркетингових інновацій та інновацій у транспортному обслуговуванні*, що відображає їх підтримувальну, але водночас необхідну роль у просуванні туристичних подорожей та забезпеченні мобільності туристів.

Соціальні та освітні інновації мають менший пріоритет (6 балів), але вони критично важливі для довгострокового розвитку людського капіталу та соціальної відповідальності туристичної й готельно-ресторанної сфери.

Важливість кожної категорії інновацій в організації туристичних подорожей у відсотках представлено на рис. 2.

Результати аналізу свідчать, що інноваційний розвиток організації туристичних подорожей має багатокомпонентний характер і ґрунтується на поєднанні технологічних, організаційних, сервісних, екологічних та соціальних інновацій, кожна з яких відіграє визначальну роль у формуванні конкурентоспроможного туристичного продукту.

Найбільшу частку в структурі інновацій займають *технологічні інновації (12,5 %)*. До цієї категорії належать цифрові платформи бронювання, мобільні застосунки для

туристів, CRM та ERP-системи управління туристичними підприємствами, технології Big Data та штучного інтелекту, системи онлайн-оплати, віртуальна (VR) та доповнена реальності (AR). Їх значущість зумовлена необхідністю цифровізації туристичних процесів, підвищення оперативності обслуговування та інтеграції туристичних, готельних і ресторанных послуг у єдиний цифровий простір.

Аналогічну частку (12,5 %) становлять *інновації у формуванні туристичного продукту*, які охоплюють розроблення комплексних турів, що поєднують транспортні, екскурсійні, готельні та ресторанны послуги, створення тематичних, гастрономічних, еко- та wellness-турів, персоналізацію програм перебування туристів. Саме ці інновації забезпечують тісну інтеграцію туристичної діяльності з готельно-ресторанним господарством та підвищують додану вартість туристичного продукту.

Важливу роль відіграють *сервісні інновації (11,2 %)*, до яких належать впровадження стандартів сервісної якості, безконтактні послуги, персоналізоване обслуговування, smart-room технології в готелях, інноваційні концепції ресторанного сервісу, а також клієнтоорієнтовані моделі взаємодії з туристами. Їх

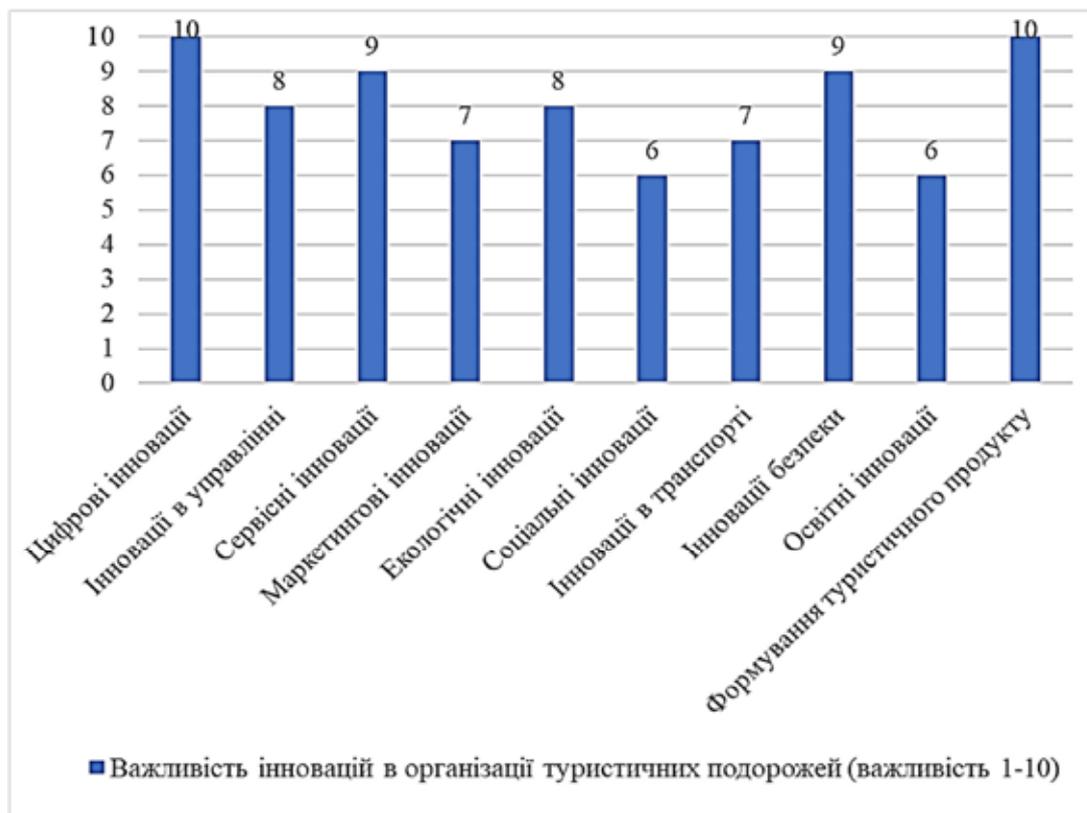


Рис. 1. Інновації в організації туристичних подорожей

Джерело: сформовано автором на основі [5-6]



Рис. 2. Важливість інновацій в організації туристичних подорожей

Джерело: сформовано автором на основі [4-6]

значущість пов'язана зі зростанням очікувань споживачів щодо рівня комфорту та якості туристичного обслуговування.

Таку ж частку (11,2 %) становлять *інновації у сфері безпеки*, які включають цифрові системи моніторингу безпеки, страхові та медичні сервіси, системи контролю доступу, кібербезпеку туристичних платформ, стандарти санітарно-гігієнічної безпеки у готельно-ресторанних закладах. Їх актуальність зумовлена сучасними викликами, пов'язаними з безпекою туристичних подорожей.

Організаційні інновації (10,0 %) охоплюють нові моделі управління туристичними підприємствами, мережеву взаємодію між туроператорами, готелями та ресторанами, кластерний підхід, аутсорсинг окремих функцій, впровадження принципів проєктного та процесного управління. Вони сприяють підвищенню ефективності організації туристичних подорожей та оптимізації бізнес-процесів.

Екологічні інновації (10,0 %) включають впровадження енергоощадних технологій, управління відходами, використання локальних ресурсів, екологічну сертифікацію туристичних, готельних і ресторанных підприємств, розвиток екотуризму. Їх значення визнача-

ється необхідністю реалізації принципів сталого розвитку та зменшення негативного впливу туризму на довкілля.

Маркетингові та транспортні інновації (8,7 %) виконують підтримувальну функцію. До маркетингових належать цифровий маркетинг, SMM, influencer-маркетинг, персоналізовані рекламні кампанії, брендинг туристичних дестинацій, тоді як транспортні інновації охоплюють оптимізацію маршрутів, використання екологічного транспорту, інтеграцію мультимодальних перевезень у туристичні програми.

Меншу, але стратегічно важливу частку займають *соціальні та освітні інновації (7,5 %)*. Соціальні інновації передбачають залучення місцевих громад, розвиток соціального підприємництва, інклюзивний туризм, тоді як освітні інновації включають підвищення кваліфікації персоналу, дуальну освіту, цифрове навчання у сфері туризму та готельно-ресторанного господарства. Їх значення полягає у формуванні людського капіталу та довгострокової стійкості туристичної галузі.

Висновки. Проведене дослідження дозволило комплексно узагальнити роль інновацій

в організації туристичних подорожей у системі сталого розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства України. Отримані результати підтверджують, що інноваційний розвиток є ключовим чинником підвищення конкурентоспроможності туристичної галузі в сучасних умовах, які характеризуються високою динамічністю ринку, зростанням вимог споживачів та необхідністю дотримання принципів сталого розвитку.

Отож, ефективна організація туристичних подорожей в Україні можлива лише за умови комплексного поєднання різних категорій інновацій із принципами сталого розвитку та тісної взаємодії туристичних підприємств із закладами готельно-ресторанного господарства. Саме така інтеграція створює передумови для формування конкурентоспромож-

ного, якісного та соціально відповідального туристичного продукту.

Перспективи подальших наукових досліджень у цьому напрямі пов'язані з поглибленим аналізом механізмів впровадження інновацій у практику діяльності туристичних і готельно-ресторанних підприємств, оцінюванням їх економічної, соціальної та екологічної ефективності, а також розробленням моделей інноваційного розвитку туристичних дестинацій з урахуванням регіональних особливостей України.

Доцільним є також дослідження впливу цифрових технологій, smart-рішень і зелених інновацій на формування інтегрованих туристично-готельних продуктів у контексті післявоєнного відновлення та євроінтеграційних процесів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Долинська О. О., Біницька О. П., Гільберг Т. Г. Управління якістю туристичних послуг: сучасні тенденції. *Економіка та суспільство*. 2024. № 65. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-73>.
2. Долинська О.О. Сучасні тенденції організації туристичних подорожей у контексті цифрової трансформації та сталого розвитку. *Економіка та суспільство*. 2025. № 77. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-77-15>.
3. Кожухівська Р., Саковська О. Діджиталізація як елемент розвитку міжнародного туризму та індустрії гостинності. *Економіка та суспільство*. 2025. № 71. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-71-93>.
4. Лисюк Т. В., Терещук О. С., Білецький Ю. В. Організація туристичних подорожей на ринку туристичної індустрії в умовах Covid-пандемії. *Економіка та суспільство*. 2021. № 28. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-28-276>.
5. Лисюк Т.В., Ройко Л.Л., Горяєва А.І. Інноваційні інформаційні процеси у розвитку туристичного сектору України. *Економіка та суспільство*. 2024. № 59. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-60>.
6. Лисюк Т. Інноваційні рішення в готельно-ресторанному бізнесі: технології автоматизації та персоналізації послуг. *Економіка та суспільство*. 2024. № 67. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-1310>.
7. Тищук І., Ільїна О. Digital-технології у сучасному туристичному бізнесі: особливості розвитку та перспективи. *Економічний форум*. 2023. Т. 1, № 4. С. 38–50. DOI: <http://dx.doi.org/10.36910/6775-2308-8559-2023-4-58>.
8. Тітомир Л. А., Коротич О. М., Халілова-Чуваєва Ю. О. Екологізація готелів як напрям розвитку готельно-ресторанного бізнесу. *Економіка харчової промисловості*. 2021. Т. 13, № 3. С. 88–93. URL: <https://journals.onaft.edu.ua/index.php/fie/article/view/2136/2322>.

REFERENCES:

1. Dolynska, O. O., Binitska, O. P., & Hilberh, T. H. (2024). Upravlinnia yakistiu turystychnykh posluh: such-asni tendentsii [Quality management of tourism services: Current trends]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and Society*. (65). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-7>.
2. Dolynska O. O. (2025) Suchasni tendentsii orhanizatsii turystychnykh podorozhei u konteksti tsyfrovotransformatsii ta staloho rozvytku [Modern Trends in the Organization of Tourist Trips in the Context of Digital Transformation and Sustainable Development]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and Society*. (77). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-77-15>.
3. Kozhukhivska R., Sakovska O. (2025) Didzhytalizatsiia yak element rozvytku mizhnarodnoho turizmu taindustrii hostynnosti [Digitalization as an Element of the Development of International Tourism and the Hospitality Industry]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and Society*. (71). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-71-93>.
4. Lysiuk, T. V., Tereshchuk, O. S., & Biletskyi, Yu. V. (2021). Orhanizatsiia turystychnykh podorozhei na rynku turizmu v umovakh COVID-pandemii [Organization of tourist trips in the tourism market under COVID-pandemic

con-ditions]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and Society* (28). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-28-276>.

5. Lysiuk T., Roiko L. & Horiaieva A. (2024) Innovatsiini informatsiini protsesy u rozvytku turytychnoho sektoru Ukrainy. [Innovative information processes in the development of Ukraine's tourism sector]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and Society*, vol. 59. Available at: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-60>.

6. Lysiuk, T. (2024). Innovatsiini rishennia v hotelno-restorannomu biznesi: tekhnolohii avtomatyzatsii ta person-alizatsii posluh [Innovative solutions in the hotel and restaurant business: automation and personalization technologies]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economics and Society*, (67). Available at: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-13>.

7. Tyshchuk, I., & Ilna, O. (2023). Digital-tekhnolohii u suchasnomu turystychnomu biznesi: osoblyvosti rozvytku ta perspektyvy [Digital technologies in modern tourism business: development features and prospects]. *Ekonomichnyi forum – Economic Forum*, vol. 1(4), pp. 38–50. Available at: <http://dx.doi.org/10.36910/6775-2308-8559-2023-4-5>.

8. Titomyr, L. A., Korotych, O. M., Khalilova-Chuvayeva, Yu. O. (2021). Ekolohizatsiya hoteliv yak napryam rozvytku hotel'no-restorannoho biznesu [Greening of hotels as a direction of hotel and restaurant business development]. *Ekonomika kharchovoyi promyslovosti*, vol. 13, Iss. 3, pp.88–93. URL: <https://journals.onaft.edu.ua/index>.

Дата надходження статті: 10.02.2026

Дата прийняття статті: 25.02.2026

Дата публікації статті: 04.03.2026