

Волинський національний університет імені Лесі Українки

Факультет культури і мистецтв

Кафедра культурології

Віктор Шостак

**Стратегії управління та організаційної діяльності в культурі**

Методичні рекомендації до курсу

Луцьк  
Вежа-Друк  
2026

УДК 130.2:005(072)

Ш 79

Рекомендовано до друку науково-методичною радою Волинського національного університету імені Лесі Українки

(протокол № 6 від 18 лютого 2026р. )

**Рецензенти :**

**Столярчук Н.М.**, кандидат філософських наук, доцент, доцент кафедри культурології Волинського національного університету імені Лесі Українки.

**Хоміч О. М.** Головний спеціаліст відділу охорони культурної спадщини Луцької міської ради.

**Шостак В. М.**

Ш 79

Стратегії управління та організаційної діяльності в культурі: методичні рекомендації до курсу / В. М. Шостак. – Луцьк : Вежа-Друк, 2026. – 28 с.

Методичні рекомендації до освітнього компонента «Стратегії управління та організаційної діяльності в культурі» містять визначення предмету, мету і завдання курсу, короткий опис очікуваних знань, вмінь і компетентностей здобувачів, опис тем змістових модулів, критерії і напрямки поточного контролю знань, структуру освітнього компонента і теми семінарських занять, теми для самостійної та індивідуально-дослідної роботи, методичні поради до їх виконання, методику оцінювання, перелік екзаменаційних питань і джерела до курсу. Рекомендовано здобувачам-магістрам спеціальності В12 Культурологія та музеєзнавство.

**УДК 130.2:005(072)**

© Шостак В. М., 2026

© Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2026

## ЗМІСТ

<b>1. Опис освітнього компонента.....</b>	<b>4</b>
<b>2. Анотація до курсу .....</b>	<b>5</b>
<b>3. Компетенції.....</b>	<b>6</b>
<b>4. Інформаційний обсяг освітнього компонента .....</b>	<b>9</b>
<b>5. Завдання для самостійного опрацювання.....</b>	<b>15</b>
<b>6. Види та форми ідивідуальної науково-дослідної роботи.....</b>	<b>16</b>
<b>7. Розподіл балів та критерії оцінювання.....</b>	<b>18</b>
<b>8. Перелік питань до екзамену.....</b>	<b>21</b>
<b>9. Рекомендована література.....</b>	<b>23</b>

## 1. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	<p style="text-align: center;"><b>Галузь знань:</b> В Культура, мистецтво, гуманітарні науки</p> <p style="text-align: center;"><b>Спеціальність:</b> В12 Культурологія та музеєзнавство</p> <p style="text-align: center;"><b>Освітня програма:</b> Культурологія. Культурна політика і міжкультурна взаємодія</p> <p style="text-align: center;"><b>Освітній рівень другий (магістерський) рівень вищої освіти</b></p>	<b>Нормативна</b>
Кількість годин / кредитів 120/4		<b>Рік навчання – 1 курс</b>
		<b>Семестр - 1 семестр</b>
<b>ІНДЗ: немає</b>		<b>Лекції – 24 год.</b>
		<b>Практичні (семінарські) – 28 год.</b>
		<b>Самостійна робота - 60 год.</b>
	<b>Консультації – 8 год.</b>	
<b>Мова навчання</b>	<b>українська</b>	

## 2. АНОТАЦІЯ КУРСУ.

Предметом вивчення освітнього компонента є стратегії управління культурою на рівнях концептуально-теоретичного осмислення та інституційно-практичного втілення. Досвід регулювання культурної сфери вивчається в історичній динаміці та в контексті сучасних геополітичних викликів і цивілізаційних умов розвитку України і світу. Перший змістовий модуль передбачає вивчення теоретичних основ, складників і механізмів управлінських стратегій в культурному просторі. На наступному етапі здобувачі вивчають історію та досвід реалізації культурних політик в країнах Європи та США. Третій змістовий модуль висвітлює культурні інституції і принципи регулювання культурної сфери в сучасній Україні. Моделі управління культурою в сучасному місті та соціоприродному середовищі територіальних громад є предметом вивчення в контексті четвертого модуля.

Вивчення запланованих тем передбачає використання здобувачами знань, які вони отримали під час вивчення культури України та регіональних культур світу, методики соціокультурної діяльності, особливостей культурологічної теорії, аналітики культури і практичної культурології, інших дисциплін і практик, передбачених навчальним планом.

Метою викладання освітнього компонента «Стратегії управління та організаційної діяльності в культурі» є ознайомлення здобувачів з основними етапами і формами регулювання культурного розвитку людства та регіональними особливостями цього процесу. Пріоритетом вивчення є еволюція української управлінської моделі в контексті власного досвіду і досягнень розвинутих країн у цій сфері. Основними завданнями вивчення ОК «Стратегії управління та організаційної діяльності в культурі» є формування у здобувачів вмінь та навичок комплексного аналізу головних моделей управління культурою і їх практичного втілення, здатність визначати зв'язки між елементами культурної політики різних народів і держав, осмислювати навколишній світ на основі розуміння стратегічних напрямків соціальних координат і особливостей духовного розвитку людини та цивілізації.

Здобувач повинен своєчасно готуватись до семінарських занять, використовувати при цьому якомога більше джерел. Це сприяє виробленню власного бачення наявних проблем в управлінській діяльності та усвідомленню нових методів організації соціокультурних подій. Поступово зростає загально-теоретичний і фаховий рівень. Для кращого засвоєння здобувачами запланованих тем передбачені години для поглибленого вивчення матеріалу. Форми таких занять можуть обиратися довільно: обговорення проблем на семінарах, індивідуальні консультації при виконанні рефератів, курсових робіт, наукові доповіді на конференціях і т. д. Передбачено також відвідування мистецьких закладів, музеїв, концертів, вистав, ознайомчі екскурсії. Доцільною є співпраця здобувачів з науковцями, управлінцями, менеджерами соціокультурної сфери, що працюють у галузі соціокультурного проектування, в профільних структурах місцевого самоврядування, державної влади, приватному бізнесі, успішними діячами у сфері креативних індустрій.

### **3. КОМПЕТЕНЦІЇ**

За час вивчення запланованих тем здобувач повинен здобути наступні загальні компетентності:

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 4. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК 5. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК 6. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями

ЗК 7. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК 8. Здатність розробляти та управляти проектами.

ЗК 9. Здатність проведення досліджень та викладання на відповідному рівні

За час вивчення освітнього компонента здобувач також повинен здобути наступні фахові компетентності:

ФК 1. Усвідомлення взаємозв'язку культурних текстів та контекстів.

ФК 2. Здатність до оцінювання та аналізу інформації у процесі реалізації

професійної діяльності.

ФК 3. Здатність виявляти культурні потреби суспільства та його окремих груп та визначати шляхи їх задоволення, забезпечувати культурні права і свободи людини.

ФК 4. Усвідомлення соціальної та етичної місії культуролога, а також можливостей та особливостей практичного використання культурологічного знання.

ФК 5. Здатність до ефективної взаємодії з представниками інших професій, а також до залучення до розв'язання проблем культури представників громадськості.

ФК 6. Здатність критично осмислювати історичні здобутки та новітні досягнення культури.

ФК 7. Здатність професійно діагностувати, прогнозувати, проектувати й моделювати культурний розвиток різних культурних регіонів, художньої та візуальної культури.

ФК 8. Здатність організовувати роботу та здійснювати керівництво закладами культури, а також відповідними структурними підрозділами підприємств і установ, враховуючи економічні, законодавчі й етичні аспекти.

ФК 9. Здатність до розв'язання актуальних проблем культури з урахуванням особливостей міжкультурної комунікації та ширшого контексту відповідних проблем.

ФК 10. Здатність здійснювати експертизу культурних об'єктів та культурних процесів, їх критичний аналіз із застосуванням сучасних методів культурології.

ФК 11. Здатність використовувати сучасні методи та інструменти культурології, методи аналізу даних та інформаційні технології для проведення наукових досліджень, аналізувати і презентувати результати досліджень, аргументувати висновки.

ФК14. Здатність професійно визначати стратегічні напрямки та пріоритети культурної політики Волині, Луцька, їхні креативні та проектні ресурси з урахуванням регіональної специфіки та перспектив культурного розвитку та

соціальної ефективності.

Передбачається досягнення наступних результатів навчання.

ПРН 1. Розуміти специфіку та особливості реалізації культурних ідей, образів, та смислів, а також критично оцінювати можливості їхньої інтерпретації для розв'язання суспільно-значимих проблем.

ПРН 3. Аналізувати культурні права та свободи людини, форми та механізми їхньої ідентифікації, інкультурації, культурної адаптації з врахуванням регіональної специфіки.

ПРН 9. Організувати й управляти діяльністю закладів культури та відповідними структурними підрозділами підприємств і установ.

ПРН 10. Мати навички організації та керівництва професійним розвитком осіб та груп у галузі культури.

ПРН 11. Розуміти і застосовувати для розв'язання складних задач і проблем культурології методи та засоби стратегічного планування, прогнозування, моделювання культурних політик.

ПРН 12. Здійснювати експертну оцінку культурних творів, послуг та благ, культурних практик, культурно-мистецьких та дозвіллевих проєктів.

Отже, згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі повинні:

*знати :*

- поняття, складники і механізми культурної політики та стратегії;
- особливості ~~“галузевої”~~ та ~~“антропологічної”~~ концепцій культури;
- історію і сучасні моделі управління культурою в країнах Європи і США;
- етапи і форми української культурної стратегії в просторі і часі;
- методика створення політики загальної участі, культурного планування та інституційних інновацій.

*вміти :*

- оперувати основними термінами і поняттями стратегій управління культурою;
- використовувати набуті знання при розробці нових культурних проєктів;
- визначати економічні, соціальні, політичні та індивідуальні фактори, які впливають на ефективність культурної політики;

- провести аналіз культурних потреб, окреслити стратегічний сценарій розвитку міста, населеного пункту, району;
- визначити базові інструменти культурної політики, ресурси та очікувані результати.

#### 4. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Усього	у тому числі				
		Лекції	Практ. (Семінари)	Консультації	Сам. робота	Форма контролю/ Бали
1	2	3	4	5	6	7
<b>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи, складники і механізми управління стратегій в культурі.</b>						
<b>Тема 1.</b> Поняття культурної політики і стратегії: визначення, складники, механізми.	7	2	2		3	Р/5
<b>Тема 2.</b> "Галузева" концепція культури: еволюція розуміння, використання і впровадження.	5	2			3	
<b>Тема 3.</b> "Антропологічна" концепція культури та суперечності мультикультуралізму.	7	2	2		3	ДС/5
<b>Тема 4.</b> Суспільне виробництво і культурні індустрії.	7		2	2	3	Есе/5
<b>Разом за змістовий модуль 1</b>	<b>26</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>15</b>
<b>Змістовий модуль 2. Культурна політика в країнах Європи та США: історія, сучасний досвід, та перспективи.</b>						
<b>Тема 5.</b> Стратегії і форми регулювання культурного життя в США.	6		2	1	3	РМГ/5
<b>Тема 6.</b> Історія формування та орієнтири британської культурної політики.	5	2			3	
<b>Тема 7.</b> Етапи розвитку культурної стратегії Франції.	6		2	1	3	ДС/5

<b>Тема 8.</b> Особливості культурної ситуації і політики в країнах Східної Європи.	5	2			3	
<b>Тема 9.</b> Культурна політика Європейського Союзу.	7	2	2		3	ДС/5
<b>Тема 10.</b> Законодавча та нормативно-правова база європейської культурної політики.	7	2	2		3	Р/5
<b>Разом за змістовий модуль 2</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>18</b>	<b>20</b>
<b>Змістовий модуль 3. Культурні інституції і регулювання культурної сфери в сучасній Україні.</b>						
<b>Тема 11.</b> Культурна сфера України: етапи і механізми управління.	7	2	2		3	ДС/5
<b>Тема 12.</b> Соціокультурні трансформації в незалежній Україні.	6		2	1	3	РМГ/5
<b>Тема 13.</b> Суспільно-політичне та культурне життя в сучасній Україні.	5	2			3	
<b>Тема 14.</b> Стратегії управління галузями мистецтва та історико-культурною спадщиною.	6		2	1	3	Р/5
<b>Тема 15.</b> Принципи регулювання і перспективи діяльності культурних індустрій України.	7	2	2		3	ДС/5
<b>Разом зі змістовим модулем 3.</b>	<b>31</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>20</b>
<b>Змістовий модуль 4. Моделі управління культурою в сучасному місті та соціо-природному середовищі.</b>						
<b>Тема 16.</b> Творча громада і мистецтво культурного розвитку.	9	2	2		5	Есе/5
<b>Тема 17.</b> Місцеве і глобальне управління у добу інформації і нової економіки.	9	2	2		5	РМГ/5
<b>Тема 18.</b> Міська культурна політика загальної участі.	9		2	2	5	ДС/5
<b>Разом зі змістовим модулем 4.</b>	<b>27</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
<b>Види підсумкового контролю</b>						<b>Бал</b>
<b>Модульна контрольна робота 1</b>						<b>15</b>
<b>Модульна контрольна робота 2</b>						<b>15</b>

Разом	120	24	28	8	60	100
-------	-----	----	----	---	----	-----

\*Форма контролю: ДС – дискусія, ІНДЗ – індивідуальне завдання, РМГ – робота в малих групах, МКР– модульна контрольна робота, Р – реферат, або ж аналітичне есе.

**Теми практичних ( семінарських ) занять.**

№ з/п	Тема
1	<p><b>Поняття культурної політики і стратегії: складники і механізми.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Еволюція поняття "культура" і культурної політики в історичному контексті.</li> <li>2. Складники і структура культурної політики.</li> <li>3. Основні типології визначення стратегій управління культурою.</li> </ol>
2	<p><b>“Галузева” концепція культури: розуміння та досвід впровадження.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Культура як окрема сфера суспільної діяльності.</li> <li>2. Стратегія розвитку культури в контексті "людського розвитку"</li> <li>3. Суспільне виробництво культурних цінностей.</li> <li>4. Стандарти в управлінні культурою.</li> </ol>
3	<p><b>Культурні стратегії через призму “антропологічної” концепції культури.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ідеологія та світогляд "антропологічної" концепції культури.</li> <li>2. Національна ідея та ідентичність в культурній політиці.</li> <li>3. Глобалізаційні процеси: теорія і практика мультикультуралізму.</li> <li>4. Розуміння та управління масовою культурою.</li> </ol>

4	<p><b>Американська модель управління культурою.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Суспільно-історичний контекст американської культурної політики.</li> <li>2. Федеральна влада та інституції США: роль та значення в культурних процесах.</li> <li>3. Підтримка культури на рівні штатів і місцевого самоврядування.</li> <li>4. Формування громадської політики в культурній сфері. Вплив та дії неприбуткових організацій.</li> <li>5. Фундації та корпорації США в процесі культурного життя.</li> <li>6. Результати і наслідки американської моделі управління культурою.</li> </ol>
5	<p><b>Стратегічні орієнтири британської культурної політики.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Історія формування британської культурної політики.</li> <li>2. Діяльність Ради Мистецтв Великої Британії.</li> <li>3. Механізм управління і підтримки культурних закладів Британії.</li> </ol>
6	<p><b>Франція: політика захисту національної культури.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Історія формування культурної політики.</li> <li>2. Політика державної підтримки культури у Франції.</li> <li>3. Стратегії управління культурою: позитивний і негативний досвід.</li> </ol>
7	<p><b>Етапи культурної політики в країнах Східної Європи.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вплив радянської системи на державотворення у Східній Європі.</li> <li>2. Культурна ситуація в посткомуністичний час.</li> <li>3. Модернізація культурної політики в сучасних умовах.</li> <li>4. Культурна політика Росії в контексті глобальних змін.</li> </ol>
8	<p><b>Культурна політика в Україні: історія та перспективи.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Етапи історичного розвитку: Україна як суб'єкт і об'єкт культурної політики.</li> <li>2. Культурні стратегії в сучасній Україні.</li> <li>3. Господарсько-правове регулювання культурної сфери.</li> <li>4. Особливості діяльності культурних інституцій.</li> </ol>
9	<p><b>Культурні стратегії в сучасних містах.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Міська культура і глобальні процеси.</li> <li>2. Культура як зібрання ресурсів: важелі впливу.</li> <li>3. Оновлення орієнтоване на культуру.</li> <li>4. Децентралізація — нова форма стратегії.</li> </ol>

10	<p><b>Нові стратегії в культурі: практика втілення.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Філантропія в США і заснування Метрополітен-музею.</li> <li>2. Зміни в культурному середовищі російських міст.</li> <li>3. Розробка культурної стратегії міста Пловдива.</li> <li>4. Культурні проекти в малих містах Європи (Т'єр, Гелі-он-Вай, Львів, Луцьк та ін.).</li> <li>5. Музей в Педвале: інновація, менеджмент, фінансування.</li> </ol>
11	<p><b>Громадське суспільство і формування культурних стратегій.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Участь громадян у місцевому розвитку на основі культури.</li> <li>2. Культура і права людини. Формування четвертої опори.</li> <li>3. Завдання для культури XXI ст.</li> <li>4. Культурний плюралізм у розв'язанні місцевого / глобального питання.</li> <li>5. Культурне розмаїття і нова парадигма культурної політики.</li> <li>6. Хартія участі громадян у формуванні соціокультурної стратегії.</li> <li>7. Концепція громадянства в європейській культурній політиці 2 пол. XX ст.</li> <li>8. Культурне планування та інституційні інновації.</li> </ol>
12	<p><b>Культурна політика загальної участі: проблема створення і реалізації.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аналіз проблем, переваг і потреб в умовах подолання кризи.</li> <li>2. Головні цілі, пріоритети та суб'єкти досягнення результатів.</li> <li>3. Етапи, види і визначення базових інструментів культурної політики.</li> <li>4. Різновиди стратегічного плану: формування культурної політики розширеної участі.</li> </ol>
13	<p><b>Культурна політика Європейського Союзу.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Головні чинники і принципи європейської культурної політики.</li> <li>2. Європейське культурне право.</li> <li>3. Планування і діяльність ЄС у галузі культури.</li> <li>4. Найбільші фінансові культурні проекти ЄС.</li> <li>5. Програма збереження Європейсько-середземноморської культурної спадщини. Відносини з регіонами світу.</li> <li>6. Особливості стратегії у сфері мовної політики.</li> <li>7. Культурна політика ЄС та український культурний простір.</li> </ol>

14	<p><b>Трансформація культурної сфери та шляхи реалізації культури в Україні.</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Соціокультурний розвиток сучасного українського суспільства. Культура та економіка.</li><li>2. Національна культура та формування стабільної спільноти.</li><li>3. Структура і формування національного культурного простору України.</li><li>4. Національні культурні індустрії України: проблема, стратегії, компетентності і волі.</li><li>5. Вітчизняний ринок культурних благ.</li><li>6. Шляхи і форми реалізації культурних цінностей в українському суспільстві.</li><li>7. Необхідність законодавчо-правового забезпечення нових стратегій культурної політики в Україні.</li></ol>
----	--

## 5. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ

№ з/п	Тема	Кількість годин
1	Основні інструменти і складники культурної політики.	2
2	"Галузеве" розуміння і адміністративні інституції культури.	2
3	Вплив правлячих еліт на міжнаціональні та міжкультурні відносини.	2
4	Глобалізаційні процеси і практика мультикультуралізму: позитивні і негативні прояви.	2
5	Розуміння та управління масовою культурою.	2
6	Культура і мистецтво як умова досконалого господарського розвитку та інноваційних змістів.	2
7	Стратегії і форми регулювання культурного життя в США.	2
8	Мережа британських національних культурних інституцій.	2
9	"Третій сектор" та діяльність Асоціації бізнесового спонсорства мистецтв в Британії.	2
10	Позитивний і негативний досвід управління культурою у Франції.	2
11	Культурна політика Європейського Союзу.	2
12	Законодавча та нормативно-правова база європейської культурної політики.	2
13	Народження нової парадигми української національної культури.	3
14	Трансформація систем цінностей в Україні і світі.	3
15	Погляди "традиційної" та "нових" еліт на реформування та управління культурним життям України.	3
16	Перспективи діяльності культурних індустрій України.	3
17	Проблема створення і діяльності громадського телебачення в Україні.	3

18	Моделі управління культурою в сучасному місті.	3
19	Суспільно-політичне та культурне життя в сучасній Україні: проблема регулювання "третього сектора".	3
20	Проблема та пріоритети розвитку історико-культурної спадщини: система управління і законодавство.	3
21	Управління і стандарти бібліотечної мережі України.	3
22	Економічні, правові і управлінські проблеми інтелектуального капіталу.	3
23	Міська культурна політика загальної участі в місті Луцьку.	3
24	Складання мапи культурних ресурсів і стратегічного плану.	3
	<b>Разом</b>	<b>60</b>

## 6. ВИДИ ТА ФОРМИ ІНДИВІДУАЛЬНИХ НАУКОВО-ДОСЛІДНИХ ЗАВДАНЬ (ІНДЗ)

### *Примірна тематика науково-дослідницьких і творчих робіт.*

1. Особливості культурної політики України в історичному контексті.
2. Структура сучасної культурної політики України в контексті збереження культурної спадщини..
- 3.Інноваційні моделі стратегій управління культурою: міжнародний досвід.
4. Нормативно-правові основи культурної політики України.
5. Діяльність державних органів управління в сфері організації культурного життя.
- 6.Міжнародне культурне співробітництво та його роль для України.
- 7.Проблеми правового, організаційного, матеріального забезпечення музеїв в сучасних умовах.
8. Участь громадськості та громадських організацій у формуванні та реалізації культурної політики.
- 9.Сучасний музей як центр дозвілля, інтелектуального розвитку і креативності :європейський досвід.
- 10.Суспільне виробництво культурних цінностей в інформаційному просторі України.

11. Національна ідея та ідентичність в медіапросторі сучасної України.
12. Досвід США в організації та управлінні соціокультурним простором.
13. Громадське телебачення в Україні і Британії: порівняльний аналіз.
14. Використання інноваційних технологій в культурних індустріях України та світу.
15. Успішні практики інноваційної діяльності в Україні : зміна культурних норм і стереотипів.
16. Нові технології у збереженні культурно-історичної спадщини, популяризації національно-культурних цінностей України.
17. Культурний туризм та музейна справа України: застосування нових технологій і перспективи нових рішень.
18. Використання нових технологій у сфері мистецтва, дизайну, кіноіндустрії, музично-театрального мистецтва.
19. Особливості розвитку нових технологій в культурно-мистецькому просторі Волині та міста Луцька.
20. Стратегії управління культурою: позитивний і негативний досвід Франції.
21. Успішні практики івент-менеджменту в Україні.
21. Благодійний івент-менеджмент в умовах російсько-української війни.
22. Туристична індустрія України та її особливості на Волині.
23. Культурний івент-менеджмент на Волині : фестивалі, концерти, виставки, події.
24. Україна як суб'єкт і об'єкт культурної політики в нових геополітичних умовах.
25. Особливості діяльності культурних інституцій в місті Луцьку.
26. Культура як зібрання ресурсів і можливостей впливу.
27. Децентралізація — нова форма стратегії розвитку культури..
28. Завдання і можливості для культури XXI ст.
29. Культурний плюралізм у розв'язанні місцевих і глобальних проблем.
30. Головні чинники і принципи європейської культурної політики.
31. Планування і діяльність ЄС у галузі культури: можливості для України.
32. Особливості підтримки соціокультурних проєктів в ЄС.
33. Особливості стратегії і здійснення мовної політики в Україні і світі.

- 34.Соціокультурний розвиток сучасного українського суспільства. Економіка культури і креативні індустрії.
- 35.Структура і формування національного культурного простору України.
- 36.Національні культурні індустрії України: проблема стратегії, компетентності і волі.
- 37.Особливості розвитку вітчизняного ринку культурних послуг.

## 7. РОЗПОДІЛ БАЛІВ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Відвідування занять здобувачами є обов'язковими, допускаються пропуски занять з поважних причин (хвороба здобувача, сімейні обставини тощо).

Теми пропущених занять повинні бути відпрацьовані здобувачом самостійно і здані викладачу у вигляді індивідуальних завдань, занять, усної співбесіди по темах. Якщо здобувач має вагомні причини, що не дозволяють йому систематично відвідувати заняття, він може перейти на вільний графік з дозволу декана факультету.

Політика щодо академічної доброчесності. Підготовані здобувачом індивідуальні завдання (*проблемні завдання, реферати, творчі роботи, есе*) мають продемонструвати поглиблене вивчення джерел, змістовність і глибину розкриття теми, творчий підхід і самостійність мислення, оригінальність висновків. За потреби здобувач може отримати консультацію у викладача у позааудиторний час. Здобувачі мають дотримуватись етичних норм академічної доброчесності та не допускати обману й академічного плагіату. Під академічним плагіатом розуміється оприлюднення (частково або повністю) результатів, отриманих іншими особами, як результатів власного дослідження та/або відтворення опублікованих текстів інших авторів без відповідного посилання (цитування). подання робіт, які є не вашими особистими розробками, копіювання чужих ідей без відповідного цитування.

Політика щодо дедлайнів (крайній термін) та перекладання. Екзамен проводиться в терміни, визначені деканатом у 1-му семестрі. Здобувачам, що не

з'явилися на екзамен з поважних причин дозволяється перескладання в інший термін, встановлений деканатом. Третя й остання спроба складання екзамену відбувається за присутності комісії з трьох викладачів, яких визначає деканат, включаючи викладача, який викладав дисципліну.

### **Методи та засоби діагностики успішності навчання**

**Поточний контроль**, завданням якого є перевірка здобувачами вивченого матеріалу, визначення ступеня його засвоєння, вироблення навчальних та дослідницьких навичок, формування вміння самостійної роботи з текстами та спроможності їх осмислення і інтерпретації; а також вироблення навичок письмової та усної самопрезентації.

Поточний контроль здійснюється за такими напрямками:

- контроль за систематичністю та активністю роботи на семінарських заняттях (усне та письмове опитування);
- контроль за виконанням завдань для самостійного опрацювання поза рамками аудиторних занять (індивідуальні співбесіди);
- контроль за рівнем засвоєння та творчого опрацювання у вигляді контрольних завдань;
- контроль за виконанням індивідуального навчально-дослідного завдання для самостійного опрацювання поза рамками аудиторних занять.

**Модульний контроль** здійснюється у формі написання контрольних робіт. На модульну контрольну роботу виносяться питання, розглянуті під час вивчення змістового модуля на лекціях, семінарах і самостійно. Якщо здобувач хоче отримати більшу кількість балів, він може дібрати бали, виконавши певні види робіт. Здати матеріал з лекційного чи семінарського заняття, написати есе, опрацювати наукову статтю чи монографію, зробити презентацію, знайти відео та інтернет матеріали з пройдених тем та інше. Заохочується усна робота здобувача, його відповіді на питання, участь у дискусіях, дебатах, робота в малих групах та інше.

## Максимальна кількість балів,

яку може отримати здобувач за види навчальних робіт:

Семінарські заняття та завдання самостійної роботи – 70 балів;

модульна контрольна робота №1 – 15 балів;

модульна контрольна робота №2 – 15 балів.

### Критерії оцінювання:

Семінарських занять:

- змістовність, глибина висвітлення проблеми;
- логічна послідовність викладу матеріалу;
- підкріплення викладу конкретними прикладами;
- власна точка зору на проблему;
- засвоєння категоріального апарату;
- опрацювання джерел з теми заняття;
- вміння зробити висновки, узагальнення;
- активна участь в обговоренні та дискусіях.

Самостійної та індивідуальної роботи (проблемні завдання, реферати, індивідуальні науково-дослідні завдання)

- поглиблене вивчення джерел,
- опрацювання категоріального апарату;
- актуальність та складність обраної проблеми;
- змістовність, глибина розкриття теми;
- творчий підхід, самостійність мислення;
- опрацювання літератури: кількісні і якісні параметри.

### Шкала оцінювання

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	
		оцінка	пояснення
90–100	Відмінно	A	відмінне виконання
82–89	Дуже добре	B	вище середнього рівня
75–81	Добре	C	загалом хороша робота

67–74	Задовільно	D	непогано
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
1–59	Незадовільно	Fx	Необхідне перескладання

## 8. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ЕКЗАМЕНУ

1. Еволюція поняття «культура» і культурної політики в історичному контексті.
2. Складники і структура культурної політики.
3. Основні типології визначення стратегій управління культурою. Культура як окрема сфера суспільної діяльності.
4. Стратегія розвитку культури в контексті «людського розвитку».
5. Суспільне виробництво культурних цінностей.
6. Стандарти в управлінні культурою. Ідеологія та світогляд «антропологічної» концепції культури.
7. Національна ідея та ідентичність в культурній політиці.
8. Глобалізаційні процеси: теорія і практика мультикультуралізму. Суспільно-історичний контекст американської культурної політики.
9. Федеральна влада та інституції США: роль та значення в культурних процесах.
10. Підтримка культури на рівні штатів і місцевого самоврядування.
11. Формування громадської політики в культурній сфері. Вплив та дії неприбуткових організацій.
12. Фондації та корпорації США в процесі культурного життя.
13. Результати і наслідки американської моделі управління культурою.
14. Діяльність Ради Мистецтв Великої Британії.
15. Механізм управління і підтримки культурних закладів Британії. Історія формування культурної політики.
16. Політика державної підтримки культури у Франції.
17. Стратегії управління культурою: позитивний і негативний досвід Франції.
18. Вплив радянської системи на державотворення у Східній Європі.
19. Культурна ситуація в посткомуністичний час.
20. Модернізація культурної політики в сучасних умовах.
21. Культурна політика Росії в контексті глобальних змін і агресії проти України.
22. Етапи історичного розвитку: Україна як суб'єкт і об'єкт культурної політики.
23. Культурні стратегії в сучасній Україні.
24. Господарсько-правове регулювання культурної сфери.
25. Особливості діяльності культурних інституцій.
26. Міська культура і глобальні процеси.
27. Культура як збирання ресурсів: важелі впливу.
28. Оновлення орієнтоване на культуру.
29. Децентралізація — нова форма стратегії розвитку культури.

30. Розробка культурної стратегії міста Пловдива.
31. Культурні проекти в малих містах Європи : участь громадян у місцевому розвитку на основі культури.
32. Культура і права людини. Формування четвертої опори.
33. Завдання для культури XXI ст.
34. Культурний плюралізм у розв'язанні місцевого / глобального питання.
35. Культурне розмаїття і нова парадигма культурної політики.
36. Хартія участі громадян у формуванні соціокультурної стратегії.
37. Концепція громадянства в європейській культурній політиці 2 пол. XX ст.
38. Культурне планування та інституційні інновації в умовах подолання кризи.
39. Головні цілі, пріоритети та суб'єкти досягнення результатів.
40. Етапи, види і визначення базових інструментів культурної політики.
41. Різновиди стратегічного плану: формування культурної політики розширеної участі.
42. Головні чинники і принципи європейської культурної політики.
43. Європейське культурне право.
44. Планування і діяльність ЄС у галузі культури.
45. Найбільші фінансові культурні проекти ЄС.
46. Програма збереження Європейсько-середземноморської культурної спадщини. Відносини з регіонами світу.
47. Особливості стратегії у сфері мовної політики.
48. Культурна політика ЄС та український культурний простір
49. Соціокультурний розвиток сучасного українського суспільства. Культура та економіка.
50. Національна культура та формування стабільної спільноти.
51. Структура і формування національного культурного простору України.
52. Національні культурні індустрії України: проблема, стратегії, компетентності і волі
53. Вітчизняний ринок культурних послуг.
54. Шляхи і форми реалізації культурних цінностей в українському суспільстві.
55. Необхідність законодавчо-правового забезпечення нових стратегій культурної політики в Україні.
56. Роль і значення підтримки США та їх союзників для розвитку українських духовних цінностей та культурних практик в умовах війни.
57. Стратегії утвердження української національної та громадянської ідентичності на період до 2030 року: особливості змісту і проблеми реалізації.
58. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 28 березня 2025 р. № 293-р. про стратегії розвитку культури в Україні до 2030 року.: перспективи втілення в сучасних умовах.
59. Зовнішня культурна політика України в нових умовах розвитку світової цивілізації.
60. Особливості управління культурно-мистецькими процесами в місті Луцьку.
61. Регіональні традиції в проведенні культурної політики на Волині.

## **РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ**

1. Безгін І. Д., Березова Г. В. Менеджмент і маркетинг у сфері культури : навч. посіб. Київ : НАКККиМ, 2021. 240 с.
2. Виткалов С.В., Виткалов В.Г., Шостак В.М. Напрями вдосконалення культурної політики України: державний і регіональний рівні в нових соціокультурних умовах. Культурологічні студії: дискурсивна аналітика. Київ. № 21(2).2025.с.199-206
3. Герчанівська П. Е. Культура управління в інформаційному суспільстві : монографія. Київ : Фенікс, 2021. 280 с.
4. Герчанівська П. Е. Стратегічні проблеми культурної політики в повоєнній Україні / П. Е. Герчанівська // Креативний потенціал економіки культури у повоєнній відбудові України : збірник наукових статей та тез за матеріалами Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 15 червня 2023 року. Київ : ІК НАМ України.Київ. 2023. С. 83-84.
5. Герчанівська П.Е. Культурна ідентичність як ресурс суспільного розвитку. Культура і сучасність,2021, вип.2, с.3-9.
6. Гриценко О. А. Декомунізація в Україні як державна політика і як соціокультурне явище. Київ: Інст. Політ. і етнонац. Досл. ім. І.Ф. Кураса НАН України; Інст. культ. НАМ України, 2019. 320 с
7. Копієвська О. Р. Стратегії культурного розвитку в сучасному світі : навч. посіб. Київ : Інститут культурології НАМ України, 2022. 192 с.
8. Кравченко О. В. Від культурної політики до політики культури. Сучасна культурологія: доба культурно-історичних зламів: колект. монографія / за ред. Ю. С. Сабадаш. Київ : Маріуп. держ. ун-т, 2025. Ч. 1. С. 121–151
9. Кравченко О. В., Ковальська С. А. Організація та управління в соціокультурній сфері : підручник. Львів : Новий Світ-2000, 2023. 312 с.
- 10.Кравченко О.В. Стратегічний дисонанс культурної політики України : між безпековим есенціалізмом та європейським конструктивізмом. Українська культура : минуле, сучасне, шляхи розвитку. Рівне. 2025. Вип.51. с.337-343

11. Кулик О. М. Стратегічне планування в культурі: від теорії до практичних кейсів. *Питання культурології*. 2023. Вип. 41. С. 88–97.
12. Маркетинг культурних інституцій в епоху цифровізації : монографія / за заг. ред. С. О. Гаврилюк. Київ : КНТЕУ, 2022. 340 с.
13. Михайлова Р. Д. Культурні індустрії та стратегічне управління : навч. посіб. Київ : Знання, 2020. 215 с.
14. Про схвалення Стратегії розвитку культури в Україні на період до 2030 року та затвердження операційного плану заходів з її реалізації у 2025-2027 роках: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 28 березня 2025 р. № 293-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/293-2025-%D1%80>
15. Про схвалення Стратегії утвердження української національної та громадянської ідентичності на період до 2030 року та затвердження операційного плану заходів з її реалізації у 2023-2025 роках: Постанова Кабінету Міністрів України від 15 грудня 2023 р. № 1322. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/1322-2023-%D0%BF.19>.
16. Степурко Т. Г. Соціальний менеджмент у сфері культури та креативних індустрій. Київ : Академвидав, 2020. 208 с.
17. Стратегічні перспективи розвитку української культури / М. Шостак // Матеріали в Всеукраїнської науково-практичної конференції «Актуальні проблеми розвитку українського мистецтва : культурологічний , мистецтвознавчий , педагогічний аспекти» (29 травня 2020 р.). Луцьк, СНУ ім. Лесі Українки. 2020.
18. Управління закладами культури в умовах децентралізації : практ. посіб. / за ред. В. А. Куценка. Полтава : ПУЕТ, 2024. 168 с.
19. Шейко В. М. Культура та лідерство: стратегії успіху в XXI столітті. Харків : ХДАК, 2022. 156 с.
20. Шостак В. М. Стратегії управління і діяльності в контексті збереження культурної спадщини. *Fine Arts and Cultural Studies*, 1, 2021. С.43–49

- 21.Шостак В. М. Участь держави в культурних процесах : досвід США і України / В. М. Шостак // Культура і сучасність : альманах. К. : Міленіум, 2018. № 1. С. 44–48.
- 22.Шостак В.М. Інновації в управлінні людськими ресурсами в публічному секторі України. Філософія та управління. № 2, 2024.С. 21-30
- 23.Шостак В.М. Культурна політика України та Європейського Союзу: відповідність змісту та перспективи реалізації. /Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв.2023. №1.С.81-85.
- 24.Шостак В.М. Культурна політика України та Європейського Союзу: відповідність змісту та перспективи реалізації. /Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв.2023. №1.С.81-85.
- 25.Шостак В.М., Москвич О.Д. Стратегічні підходи до управління ризиками соціокультурного проектування в умовах невизначеності зовнішнього середовища./ Інвестиції: практика та досвід./Науково-практичний журнал.2023.№14.С.97-100
- 26.ANDERSON James, O'DOWD Liam, WILSON Thomas. Culture and cooperation in Europe's borderlands / James ANDERSON, Liam O'DOWD, Thomas WILSON // Amsterdam, New York: Rodopi, 2003.
- 27.Barzelay, Michael, The New Public Management. Improving Research and Policy Dialogue, Wildavsky Forum Series 3, The University of California Press, 2001.
- 28.Bellah R. The Broken Covenant. Americal Civil Religion in Time of Trial. Stanford Univ. Press, 1975.
- 29.Bennett O. (lecture 1) Cultural Policy in The United Kingdom: an Historical Perspective. A lecture given to Symposium on Cultural Policy in UK. University of Warwick, Sept. 16-18, 1994.
- 30.Bennett O. (lecture 2) New Directions in British Cultural Policy. A lecture given to Symposium on Cultural Policy in UK. University of Warwick, Sept. 16-18, 1994.

31. Creative America. A Report to the President by President's Committee on the Arts and Humanities. Washington, 1997.
32. Heiskanen I. New Economics of the Arts and Culture / In: Compilation of Background Studies commissioned as part of the preparation of The European Report On Culture & Development. Council of Europe, CMC (95) 3 Prov.
33. Keane J. Media and Democracy / J. Keane. London, Polity Press, 1991.

### Інтернет-ресурси

1. <https://adastra.org.ua/blog/strategichna-kultura-ssha-mizh-viddanistyu-svitovim-idealom-ta-gnuchkistyu-principiv>
2. <https://osvita.ua/vnz/reports/culture/11203/>
3. <https://uaculture.org/texts/kulturna-polityka-nimechchyny-ta-federalnyj-kulturnyj-fond/>
4. <https://www.britishcouncil.org.ua/programmes/arts/uk-ukraine-season-of-culture>
5. UNESCO Global Report: Re|Shaping Policies for Creativity. URL: <https://unesco.org/reports/creativity/2022>.
6. Державна стратегія розвитку культури на період до 2025 року. *Верховна Рада України*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/121-2023-п>.
7. Культурна політика Великої Британії [http://www.culturalstudies.in.ua/knigi\\_1\\_h2\\_3.php](http://www.culturalstudies.in.ua/knigi_1_h2_3.php)
8. Культурна політика Німеччини <http://www.ji.lviv.ua/n19texts/mazuryk.htm>
9. Культурна політика Східної Європи [http://www.culturalstudies.in.ua/knigi\\_1\\_h2\\_5.php](http://www.culturalstudies.in.ua/knigi_1_h2_5.php)
10. Культурна політика США [http://www.culturalstudies.in.ua/knigi\\_1\\_h2\\_2.php](http://www.culturalstudies.in.ua/knigi_1_h2_2.php)
11. Культурна політика Франції [http://www.culturalstudies.in.ua/knigi\\_1\\_h2\\_4.php](http://www.culturalstudies.in.ua/knigi_1_h2_4.php)
12. Культурна стратегія 2030: візія та напрямки розвитку. *Міністерство культури та стратегічних комунікацій України*. URL: <https://mcsc.gov.ua/projects/strategy2030>.

- 13.Посібник з управління змінами для менеджерів культури. *House of Europe*. URL: <https://houseofeurope.org.ua/library>.
- 14.Правове регулювання сфери культури в окремих країнах [http://www.culturalstu-dies.in.ua/zv\\_2006\\_dosl\\_4.php](http://www.culturalstu-dies.in.ua/zv_2006_dosl_4.php)
- 15.Український інститут. Аналітичні звіти щодо стратегій культурної дипломатії. URL: <https://ui.org.ua/reports>.

Навчально-методичне видання

**Шостак Віктор Михайлович**

**Стратегії управління та організаційної діяльності в культурі**

Методичні рекомендації до курсу

Формат 60x84 1/16. Обсяг 1,63 ум. друк. арк., 1,41 обл.-вид. арк.  
Наклад 300 пр. Зам. 21. Видавець і виготовлювач – Вежа-Друк  
(м. Луцьк, вул. Шопена, 12, тел. + 38 066 936 25 49F.  
Свідоцтво Держ. комітету телебачення та радіомовлення України  
ДК № 4607 від 30.08.2013 р.