Волинський національний університет імені Лесі Українки

Факультет культури і мистецтв

Кафедра культурології

Віктор Шостак

Практика з проєктної та організаційної діяльності в культурі регіону

Методичні рекомендації до навчальної практики

Луцьк
Вежа-Друк
2026

УДК 316.7:005(072)
Ш 79

Рекомендовано до друку науково-методичною радою Волинського національного університету імені Лесі Українки
(протокол № 6 від 18.02.2026р.)

Рецензенти :

Столярчук Н.М., кандидат філософських наук, доцент, доцент кафедри культурології Волинського національного університету імені Лесі Українки.

Хоміч О. М. Головний спеціаліст відділу охорони культурної спадщини Луцької міської ради .

Шостак В. М.

Ш 79 Практика з проєктної та організаційної діяльності в культурі регіону: методичні рекомендації до навчальної практики / В. М. Шостак. – Луцьк : Вежа-Друк, 2026. – 32 с.

У методичних рекомендаціях до навчальної практики «Практика з проєктної та організаційної діяльності в культурі регіону» подано мету, завдання і структуру основних етапів практики, короткий опис очікуваних знань, вмінь і компетентностей здобувачів, інформацію про бази практики, тематику індивідуальних науково-дослідних завдань, описані форми контролю і критерії оцінювання студентів під час проходження практики, подано перелік рекомендованих джерел для вивчення і використання студентами.

Рекомендовано студентам-магістрам спеціальності В12 Культурологія та музеєзнавство освітньо-професійної програми Культурологія. Культурна політика і міжкультурна взаємодія.

УДК 316.7:005(072)

© Шостак В. М., 2026
© Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2026

ЗМІСТ

1. Опис практики 4

2. Мета та завдання практики 5

3. Зміст та основні етапи практики 11

4. Бази практики 15

5. Індивідуальні науково-дослідні завдання 16

6. Форми контролю і критерії оцінювання 19

7. Джерела, рекомендовані для опрацювання 25

1. ОПИС ПРАКТИКИ

<table>
<tr><th>Найменування показників</th><th>Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній рівень</th><th>Характеристика виду практики</th></tr>
<tr><td rowspan="2">Денна форма здобуття освіти</td><td rowspan="5">Галузь знань:
В Культура, мистецтво та гуманітарні науки

Спеціальність:
В12 Культурологія та музеєзнавство

Освітня програма:
Культурологія. Культурна політика і міжкультурна взаємодія

Освітній рівень другий (магістерський) рівень</td><td>Навчальна</td></tr>
<tr><td>Рік навчання – 1</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Кількість годин / кредитів 180/6</td><td>Семестр - 1-ий</td></tr>
<tr><td>Консультації – 12 год.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">ІНДЗ: немає</td><td>Самостійна робота - 168год.</td></tr>
<tr><td>Форма контролю: залік</td></tr>
<tr><td colspan="2">Мова навчання</td><td>Українська</td></tr>
</table>

Проєктна та організаційна діяльність в культурі займають вагоме місце у навчально-виховному процесі вищих навчальних закладів України і при підготовці фахівців-магістрів в галузі теоретичної та практичної культурології у ВНУ імені Лесі Українки. Культурна пам'ять і креативність – важливі чинники у формуванні національної свідомості, творчого розвитку особистості, почуття самоповаги та людської гідності. Практика з проєктної і організаційної діяльності передбачає залучення здобувачів до культурно-краєзнавчої роботи, глибоке і комплексне вивчення історії Волинського краю, пам'яток його природи і культури, традицій, обрядів, релігійного середовища волинян ,

сакральної архітектури, усього комплексу виявів матеріальної і нематеріальної культурної спадщини України та Волині зокрема. Тому план проходження практики передбачає комплекс заходів, спрямованих на організацію і свідоме користування пошуково-дослідницькою методикою культурологічного аналізу та пізнання світу, набуття практичних вмінь щодо аналітичної , дослідницької і організаційної діяльності у сфері культури в її різноманітних проявах. Тому даний освітній компонент передбачає поглиблене вивчення особливостей соціокультурного проєктування, методів і технологій підготовки та реалізації соціального проєкту. Вагоме місце під час проходження праектики займає проблематика оціночної діяльності та соціально-ціннісної експертизи проєктування на всіх етапах його здійснення.

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ ПРАКТИКИ

Метою практики є формування у здобувачів здатності до теоретично обґрунтованого, методологічно ефективного та етично відповідального проєктування соціокультурних процесів і явищ, а також до проведення комплексної соціокультурної експертизи культурних, мистецьких та гуманітарних проєктів у національному, регіональному та міжнародному контекстах з використанням сучасних аналітичних інструментів. Метою практики є залучення студентів до практичної роботи в галузі соціокультурного проєктування і організації подій в культурній сфері, глибоке і комплексне вивчення досвіду роботи відомих менеджерів культури Волинського краю, ознайомлення з практичним досвідом роботи ефективних управлінців Луцької міської ради, Музею сучасного українського мистецтва Корсаків, Державного історико-культурного заповідника в м. Луцьку та ін. Під час проходження практики студенти повинні отримати навички соціокультурного проєктування, методів і технологій підготовки та реалізації соціального проєкту, зрозуміти проблематику оціночної діяльності та соціально-ціннісної експертизи проєктування на всіх етапах його здійснення. Студенти після завершення

практики повинні знати особливості соціокультурного проєктування на Волині та місті Луцьку, вміти управляти людськими ресурсами в проєкті, формувати команди для реалізації проєктів, організувати ефективний контроль над якістю проєкту і визначити критерії оцінки соціальної діяльності, володіти методикою написання звіту про реалізацію та результати конкретного виду соціокультурного проєктування. Отже, головними завданнями для студентів-культурологів під час проходження практики з проєктної та організаційної діяльності є вивчення й узагальнення проблем сучасного соціокультурного проєктування, набуття навичок планування і організації соціокультурних подій, фахове становлення і самовдосконалення професійної майстерності.

Завдання практики:

- опанувати теоретичні засади соціокультурного проєктування як міждисциплінарної науково-практичної діяльності у сфері культури, мистецтва та гуманітарної політики;
- сформувати уявлення про методологію соціокультурної експертизи, її види, функції, інструменти та місце в системі культурної політики і проєктного управління;
- ознайомити з нормативно-правовими та інституційними засадами експертної діяльності у сфері культури, включно з національними та міжнародними практиками експертизи;
- засвоїти сучасні методи та технології проєктування соціокультурних ініціатив, зокрема інноваційні, партисипативні, інклюзивні та міжкультурні підходи;
- розвинути навички аналітичного оцінювання соціокультурних і культурно-мистецьких проєктів за критеріями культурної цінності, соціальної релевантності, сталості, інклюзивності та етичної відповідності;
- сформувати здатність здійснювати експертні висновки щодо доцільності, ефективності та потенційного соціокультурного впливу проєктів у різних контекстах (локальному, національному, міжнародному);

– сприяти формуванню дослідницьких і рефлексивних навичок, необхідних для наукового аналізу, моніторингу та оцінювання соціокультурних процесів і проєктів.

Під час проходження практики студенти повинні:

- поглибити і закріпити знання з вивчених теоретичних курсів та усвідомити зв’язок проєктування і оргроботи з іншими навчальними дисциплінами та напрямками історичного та культурного краєзнавства, навчитися застосовувати різноманітні методики для вивчення історії культури та аналізу її сучасних форм, історії окремих регіонів Волині, історичних пам'яток, родоводів та ін.;
- навчитися класифікувати соціокультурні проєкти за основними напрямками організаційної діяльності , змістом і очікуваними результатами;
- ознайомитися з літературними, довідковими, бібліографічними та іншими джерелами і основними організаційними формами культурно-краєзнавчої, культурно-дозвіллєвої, проєктної роботи та методикою їх оцінки, моніторингу впливу на соціокультурну дійсність;
- ознайомитися з внутрішньою структурою та системою роботи культурних товариств, музеїв, клубів та інших культурно-освітніх установ та проаналізувати основні напрямки і форми їхньої діяльності зокрема організації професійної екскурсійної роботи ;
- під час проходження практики студенти повинні усвідомити особливості історичних періодів розвитку Волині та особливості еволюції її соціокультурної сфери в різних політичних та історичних умовах;
- студенти повинні познайомитися з різного роду джерелами, оволодіти методами їх вивчення і використання отриманої інформації при плануванні і реалізації різного роду соціокультурних проєктів та подій;
- знати специфіку різних грантових програм і вміти написати заявку, сформулювати мету, завдання, етапи реалізації проєкту, очікувані результати і процедури моніторингу його соціокультурного впливу.

Отже, головними завданнями для студентів-культурологів під час проходження практики є: 1) вивчення й узагальнення досвіду менеджерів соціокультурної сфери та діяльна участь у вирішенні проблем провадження ефективної діяльності в сучасній культурно-мистецькій сфері; 2) набуття і вироблення практичних умінь та навичок проведення соціокультурного проєктування, наукових досліджень, вдосконалення професійної майстерності.

Відповідно, за результатами проходження практики студент повинен знати:

1) особливості і методику організації праці у закладах і установах соціокультурної сфери ;

2) зміст законодавчої і нормативно-правової бази України щодо опису, аналізу і збереження культурних пам'яток та оформлення документації проєктів в цьому контексті;

3) види і форми планування науково-пошукової роботи та культурно-організаційної діяльності в музейній галузі;

4) організацію екскурсійної і логістичної роботи в закладах культури та мистецтв;

5) особливості організаційної роботи в історико-культурних заповідниках, відділу охорони культурної спадщини, відділу промоції і туризму Луцької міської ради.

При відповідальному ставленні і ретельному виконанні вказівок керівників практики студент після завершення практики повинен вміти :

- проводити різноманітні культурно-краєзнавчі заходи, забезпечувати їх змістовність, доступність, високий теоретичний і методичний рівень, суспільну доцільність;
- впроваджувати в практику сучасні форми інноваційної роботи та нетрадиційні типи проведення культурологічних проєктів;
- активно використовувати можливості Інтернет-технологій під час планування і проведення різноманітних форм культурного туризму;

- впроваджувати в практику особистісно зорієнтоване гуманітарне та патріотичне виховання;
- організовувати діяльність культурно-краєзнавчих гуртків, студій, клубів за інтересами, круглих столів, турнірів та інших можливих форм роботи в навчальних закладах і громадських організаціях;
- розвивати творчі здібності і культурну компетентність громадян;
- вести документацію в контексті написання заявки на грантову програму, моніторингу її реалізації, звітності і контролю згідно чинного законодавства;
- вести щоденник практики, робити записи особистих спостережень, формулювати науково-теоретичні висновки і практичні рекомендації щодо більшої ефективності проєктної та організаційної діяльності в культурній сфері.

Передбачається, що в процесі проходження практики здобувачі використовують і вдосконалюють наступні загальні компетентності :

1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

4. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

5. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

6. Цінування та повага до різноманітності та мультикультурності.

7. Здатність працювати автономно і в команді.

9. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

10. Здатність реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності вільного демократичного суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;

11. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства .

Студенти повинні також оволодіти головними компетентностями, які передбачені державними стандартами . Серед них фундаментальне значення мають :

1. Здатність презентувати результати професійної діяльності в усній та письмовій формі, надавати відповідну аргументацію.

2. Здатність визначати ступінь цінності та унікальності об’єктів культури у українському та міжнародному контекстах.

3. Здатність критично аналізувати культурні явища та процеси з використанням загальнонаукових та спеціальних наукових методів;

4. Здатність розуміти та інтерпретувати джерела культури (писемні, речові, візуальні) з урахуванням різних контекстів (історичного, соціального, антропологічного, політичного, релігійного, екологічного тощо).

5. Здатність використовувати різноманітні джерела інформації та методологічний апарат культурології для виявлення, аналізу культурних потреб суспільства.

6. Здатність аналізувати культурну політику в інституціях різних рівнів.

7. Здатність обґрунтовувати рішення щодо врегулювання відносин у сфері культури на основі розуміння специфіки соціокультурних процесів.

8. Здатність створювати аналітичні звіти, розробляти рекомендації та генерувати проєкти (культурно-мистецькі, художні та дозвіллєві) щодо об'єктів професійної діяльності, використовуючи актуальну нормативну основу.

9. Здатність оцінювати матеріальну та духовну цінність об’єкта культурної спадщини різних історичних періодів та географічних ареалів.

10. Здатність популяризувати знання про культуру та поширювати інформацію культурологічного змісту використовуючи сучасні інформаційні, комунікативні засоби та візуальні технології.

11. Здатність організувати культурні події, використовуючи сучасні методи та технології.

12. Здатність дотримуватися стандартів професійної етики та міжкультурної комунікації.

3. ЗМІСТ ТА ОСНОВНІ ЕТАПИ ПРАКТИКИ

Зміст практики передбачає оволодіння практичними навичками згідно наступних тем. Особливості соціокультурного проєктування. Основні ідеї проєктного менеджменту. Проєктування в історії культури та суспільства. Час здійснення проєкту. Мета і завдання соціокультурного проєкту. Бюджет і фінансування проєкту. Стандартні компоненти аплікаційної форми. Написання змісту та опис реалізації проєкту. Передбачувані результати і подальші перспективи. Процедура моніторингу соціальних проєктів. Види оцінок та форми аналізу соціальних проєктів. Управління проєктами як специфічна галузь менеджменту. Характеристика моделі управління проєктами. Нові парадигми до соціокультурного проєктування доби постмодерну. Соціокультурне проєктування на Волині та місті Луцьку. Соціокультурне проєктування в культурно-мистецькому просторі України. Соціокультурне проєктування в інформаційну епоху: цінності і зміст ,синтез нових мистецьких і культурних форм. Моделювання культурно-мистецьких проєктів в просторі Національного культурно-мистецького та музейного комплексу Мистецький арсенал. Соціокультурне проєктування Музею сучасного мистецтва Корсаків. Процеси управління людськими ресурсами в проєкті. Організаційна культура і формування команди. Мотиваційні цінності в роботі команди. Поняття ризику та невизначеності. Класифікація проєктних ризиків в умовах воєнного стану і російсько-української війни. Ідентифікація ризиків та їх аналіз. Реагування на ризики планування, моніторинг і контроль. Концепція управління якістю проєкту. Забезпечення якості проєкту та її контроль. Критерії оцінки соціальної діяльності: ефективність, економічність, результативність. Професійні вміння й психологічні якості, необхідні для оцінки програм і проєктів. Планування процесу оцінки. Систематизація фактичного матеріалу, його кількісний і

якісний аналіз. Методика написання звіту про проєкт.

Програмою передбачені також теоретичні та практичні заняття під час практики безпосередньо в приміщеннях базових організацій та підрозділів, в музеях, на вулицях та історичних місцях. Аудиторні заняття передбачають демонстрацію слайдів та фотографій за допомогою мультимедійного проєктора та екрана. Поглибленню та засвоєнню теоретичного курсу сприяють екскурсії вулицями, що відповідають тематиці проведених теоретичних занять. Передбачені проведення практичних занять на базі бібліотек, архівів, музеїв області, зустрічі з провідними менеджерами креативних індустрій, посадовими особами профільних підрозділів місцевого самоврядування, органів державної влади, приватних підприємців, які працюють і реалізують успішні соціокультурні проєкти. Практичні заняття з методики вивчення різного роду джерел, виконання індивідуальних та творчих завдань, використання комп'ютерних технологій сприятимуть подальшому розвитку фахових компетентностей та вмінь.

Передбачено ознайомлення зі світовим досвідом організації роботи кращих музеїв світу з метою адаптації його до вітчизняних реалій, набуття нових знань, отримання практичних навичок роботи з новітнім технологіями у сфері культурного туризму , ознайомлення з культурним потенціалом і туристичними ресурсами України й світу. Студенти мають можливість ознайомлюватися з культурою національних меншин , етнографічними та релігійними особливостями регіонів Волині, її природним та історико-культурним середовищем й правилами відвідування заповідних територій. При цьому студенти здійснюють порівняльний аналіз та можуть застосовувати елементи різновидів сучасного туризму: пізнавального, релігійного, етнографічного, оздоровчого, зеленого, етнічного, спортивного та інших, що надає значну допомогу в подальшій науковій та професійній діяльності, набувається досвід встановлення комунікативних зв'язків з представниками різних культур та етносів.

Програма практики передбачає відповідні головні етапи : підготовчий , основний робочий, підсумковий.

Ці етапи включають в себе вивчення тематики з різних галузей наукового пізнання світу і людини. Ознайомчі лекції можуть проводитись викладачами з інших кафедр Волинського національного університету. Це сприятиме виробленню комплексного підходу у студентів до досліджуваних явищ, їхньому глибокому розумінню економічної, політичної, управлінської, технологічної, природної проблематики і перспектив культурно-проєктної роботи. В залежності від місця проходження практики і зацікавлень студентів , вони можуть самостійно надавати пріоритети тим чи іншим темам.

Підготовчий етап передбачає ознайомлення студентів з програмою і завданнями практики , участь у настановчій конференції, вибір студентом базової установи для проходження практики, вирішення всіх організаційних питань. На настановній конференції присутні представники адміністрації факультету, викладачі, студенти, керівники практики від університету та базових установ. Студенти знайомляться із метою і очікуваними результатами від їхньої діяльності, вимогами щодо роботи і оформлення звітної документації. Уточнюються програма і терміни проведення практики, правила техніки безпеки , форми контролю і звітності.

Робочий етап включає :

- знайомство студента з установою , де він буде проходити практику , вивчення особливостей організації праці у базовому закладі . знайомство з керівниками , науковими працівниками та фахівцями з обраної сфери практичної діяльності ;
- відвідування знакових історико-культурних об’єктів , вивчення їхньої художньо-естетичної і змістової привабливості , місця в загальному контексті населеного пункту і оточуючих архітектурних та ландшафтних умов ;
- вивчення змісту законодавчої і нормативно-правової бази , постанов Кабінету Міністрів України , які регулюють відносини в контексті

проєктної та організайційної діяльності в культурній сфері і галузі креативних індустрій в Україні ;

- ознайомлення з розпорядженнями Волинської обласної ради і місцевих органів влади , зокрема міста Луцька щодо розвитку культурно-туристичної сфери, проведенні фестивалів, участі в міжнародних проєктах;

- консультації з керівниками практики і складання кожним студентом-практикантом індивідуального плану роботи;

- ознайомлення з діяльністю Відділу охорони культурної спадщини Луцької міської ради, самостійна організація різних форм дослідження і опису культурних пам'яток Луцька чи інших населених пунктів Волині;

- вивчення особливостей діяльності Українського культурного фонду, розробка і проведення одного відкритого залікового заходу з метою ознайомлення і популяризації культурної спадщини м. Луцька чи регіону Волині, де студент проходить практику. Бажане використання відеозйомки і розміщення матеріалів на сайті кафедри і університету ;

- ознайомлення з досвідом роботи працівників відділу промоції і туризму Луцької міської ради, вивчення культурних подій, отримання навиків ведення документації, написання плану проєкту і етапів його реалізації;

- класифікація, розміщення і оформлення науково-навчальних матеріалів, використання якісних розробок для здійснення тематичного і поточного планування, складання логістики культурних маршрутів по місту Луцьку, залучення учнів, волонтерів і громадян до здійснення культурно-мистецьких та краєзнавчо-пізнавальних проєктів.

На підсумковому етапі відбувається оцінювання роботи студента-практиканта відповідними працівниками та керівником культурно-краєзнавчої практики. Студент у встановлений термін подає підготовлений звіт та заповнений ним щоденник щодо виконаних робіт , завдань і зібраних матеріалів. Підсумкова конференція завершує практику. Студенти готують виступи, виставку чи презентацію матеріалів, які відображають хід і результати

практики. На конференцію запрошуються керівники практик від базових установ, декан факультету і завідувач кафедрою , викладачі. Підводяться підсумки роботи, обговорюються зауваження , побажання , рекомендації щодо оформлення звітних матеріалів і подальших перспектив та нових форм проведення практики з проєктної та організаційної діяльності в культурній сфері.

4. БАЗИ ПРАКТИКИ

Практика здійснюється в закладах і установах, які мають умови та можливості для їх проведення. Базами практики є установи та організації соціокультурної сфери міста Луцька та Волинської області. Для проходження практики обираються заклади, що мають штат висококваліфікованих фахівців, здатних надати допомогу студентам у закріпленні теоретичних знань й набутті практичних фахових умінь та навичок. В умовах російської агресії і можливого дистанційного навчання студенти можуть самостійно з дозволу кафедри вибирати для себе місце проходження практики і пропонувати його для використання за умови дотримання всіх встановлених вимог та підготовки презентаційних матеріалів про всі відвідувані об’єкти, події та належного оформлення матеріалів. Направлення студентів на практику здійснюється наказом декана факультету культури і мистецтв Волинського національного університету імені Лесі Українки. Розподіл студентів за базами практики здійснюється кафедрою і затверджується наказом декана факультету. .

Базами навчальної практики є підприємства, організації різної форми власності, які разом з навчальним закладом несуть обопільну відповідальність за організацію, якість і результати проведення практики студентів. Організація-база практики зобов’язана забезпечити студентам умови безпечної роботи на кожному робочому місці, провести обов’язковий інструктаж з охорони праці та техніки безпеки.

5. ІНДИВІДУАЛЬНІ НАУКОВО-ДОСЛІДНИЦЬКІ ЗАВДАННЯ

Під час проходження практики керівники залучають студентів до виконання індивідуальних науково-дослідницьких завдань в установах та на досліджуваних об'єктах. Пропонується примірна тематика таких завдань, яка може коригуватись в залежності від місцевих особливостей, специфіки діяльності установ, закладів, підприємств, а також в контексті особистих наукових та практичних зацікавлень здобувачів. Перелік можливих тем досліджень наступний:

1.Особливості соціокультурного проєктування: поняття, зміст і типи проєктів.

2.Культура як проєкт в сучасних координатах українського суспільства.

3.Проєктування в історії культури та культурних практик.

4.Проєктний менеджмент: основні ідеї та форми втілення.

5. Людський ресурс у креативній економіці.

6. Корпоративна культура в контексті ефективного управління проєктами.

7. Креативні культурні індустрії в контексті проєктування і організації..

8. Культурна політика і культурні проєкти: європейський досвід.

9. Культурна політика у Волинському регіоні: проблеми, перспективи, досвід.

10. Мікроурбаністика і соціокультурний проєкт: успішні приклади України та світу.

11.Особливості урбаністичних проєктів у Луцьку: досвід реалізації.

12. Культурні стратегії і регіональні інновації соціокультурного проєктування в Європейському просторі.

13. Проблеми соціокультурного проєктування на макро- і мікрорівні.

14. Феномен інновації в культурі. Новаторство як рушій культурного процесу.

15.Інноваційні кластери та інноваційні інкубатори в культурному проєктуванні.

16. Інноваційні культурні проєкти на Волині і Луцьку: соціокультурні наслідки і впливи.

17.Формування бюджетної політики на різних етапах реалізації проєкту.

18.Феномен меценатства: історія , український і закордонний досвід.

19.Благодійні фонди в Україні і їх діяльність.

20. Правове врегулювання фінансування культурних проєктів.

21. Особливості культурної аналітики від початку до реалізації проєкту. Культурологічна експертиза.

22. Поліваріантність в проєктуванні.

23. Моніторинг ресурсів, маркетингу і результатів при здійсненні проєктування.

24.Організація соціокультурного простору в Україні в умовах децентралізації.

25.Соціокультурне проєктування в умовах глобалізації і регіональних відмінностей.

26.Принципи та види соціальної діагностики. Джерела фінансування проєкту.

27.Інноваційні проєкти як поєднання культури, мистецтва та економічних реформ.

28.Складіть аплікаційну форму обраного проєкту згідно існуючих стандартів.

29.Сформулюйте зміст та опишіть основні етапи вашого майбутнього соціокультурного проєкту.

30.Процедура моніторингу соціальних проєктів: види оцінок та форми аналізу.

31.Оцініть здійснення вашого соціального проєкту на основі визначених індикаторів і показників.

32.Принципи соціокультурного проєктування в Європейському Союзі.

33.Законодавча та нормативно-правова база соціокультурного проєктування в Україні.

34.Народження нової парадигми української національної культури в умовах російської агресії.

35.Управління проєктами як специфічна галузь менеджменту: цілі, процеси та функції .

36.Соціокультурне проєктування на Волині : поєднання традицій та інноваційних форм.

37.Перспективи діяльності культурних індустрій в новій соціальній дійсності України.

38.Інноваційні моделі проєктів-фестивалів та івентів у музейному комплексі Мистецький арсенал (Київ).

39.Особливості соціокультурних проєктів, реалізованих в Музеї сучасного мистецтва Корсаків (Луцьк).

40.Суспільно-політичне та культурне життя в сучасній Україні: вплив війни на реалізацію культурних проєктів.

41.Соціальне прогнозування в контексті розвитку історико-культурної спадщини.

42.Кадрове забезпечення і управління ризиками в проєктах.

43.Управління якістю і оцінка соціальних програм та проєктів.

44.Знакові фестивалі і культурні події в місті Луцьку.

45.Оцініть реалізацію та результати обраного проєкту у формі звіту.

46. Особливості діяльності Українського культурного фонду.

Важливо наголосити , що виконання індивідуальних науково-дослідницьких завдань передбачає здійснення певних практичних дій , зокрема:

1. Вивчення науково-методичної літератури і проведення бесід з культурними менеджерами і практиками.

2. Знайомство з методикою аналітично-пошукової роботи.

3. Виявлення та вивчення місцевих культурних традицій, краєзнавчої літератури, матеріалів місцевих краєзнавчих музеїв тощо.

4. Збір та використання інтерв’ю, спогадів, розповідей учасників та свідків подій, явищ тощо.

5. Індивідуальні і колективні завдання (наприклад, розробка конкретних туристичних маршрутів по Волині, вивчення та характеристика історичних, меморіальних та ін. об'єктів, пошук документів, участь у історичних реконструкціях, написання текстів екскурсій, підготовка історико-краєзнавчих довідок та ін.).

6. ФОРМИ КОНТРОЛЮ І КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Керівники практикою від кафедри повинні при підготовці та проведенні практики:

- отримати від завідувача кафедрою вказівки щодо загальних положень та особливостей проведення практики;
- ознайомити студентів з програмою та навчально-методичною документацією щодо проведення практики;
- познайомитися з навчанням та психологічними особливостями студентів своєї групи;
- забезпечити отримання студентами необхідних документів і проконтролювати прибуття студентів у визначені установи, підприємства та організації;
- провести організаційні збори зі своєю групою, на яких:

а) інформувати про термін практики;

б) познайомити з програмою, метою та завданням практики;

в) довести до відома студентів особливості проходження практики на даному підприємстві , в умовах того чи іншого закладу культури , установи чи організації;

г) провести попередній інструктаж про загальні положення техніки безпеки;

д) повідомити про вимоги щодо ведення щоденників і складання звіту про практику.

е) видати щоденник та додаткові матеріали.

Під час основного етапу практики:

- остаточно узгодити графік проходження практики та подати в деканат інформацію про місця практики та теми дослідження студентів;
- видати кожному студенту індивідуальне завдання практики;
- надавати систематичну допомогу студентам у виконанні програми практики;
- постійно контролювати виконання графіка практики ведення щоденників та складання звіту студентами;
- регулярно інформувати кафедру про хід практики.

На завершальному етапі практики:

- підготувати звіт про роботу студентів своєї групи;
- перевірити і підписати щоденники і звіти.

Після завершення практики студенти здають диференційований залік. На засіданні комісії студент-практикант захищає звіт про виконану роботу і представляє необхідну документацію.

Обов'язки студентів під час проходження практики:

Перед відправленням на практику студент зобов'язаний:

- зустрітися з керівником практики від кафедри;
- ознайомитися з терміном та умовами проходження практики;
- отримати на кафедрі потрібну документацію;
- пройти інструктаж з техніки безпеки;
- строго виконувати правила безпеки;
- виконувати на підприємстві правила внутрішнього розпорядку;
- відвідувати наукові семінари та виробничі наради;
- регулярно вести щоденник;
- виконати програму та індивідуальне завдання з практики;
- скласти звіт про результати практики, який завіряє керівник від бази практики.

Після повернення до вузу доповісти на кафедрі про закінчення практики, передати на зберігання звіт та щоденники практики.

Студент, який не виконав програму практики і отримав незадовільний відгук про роботу або незадовільну оцінку на захисті звіту, направляється повторно на практику в період канікул. Такі студенти у двотижневий термін після початку наступного семестру подають на кафедру письмовий звіт, в якому висвітлюються такі питання:

1. відомості про конкретно виконану роботу;

2. індивідуальне завдання і зібрані матеріали;

3. висновки і пропозиції.

Підсумки виробничої практики для студентів , які повторно її проходили підводяться на засіданні кафедри.

За результатами проходження практики оцінювання знань і вмінь студентів відбувається на підставі комплексу критеріїв:

- якість знань студентів та вміння застосовувати їх на практиці;
- вміння систематизувати, класифікувати та узагальнювати інформацію;
- рівень сформованості умінь та навичок практичної роботи студентів як майбутніх спеціалістів;
- вміння робити аргументовані висновки;
- якісне виконання завдань під час перебування на базах практики;
- правильне оформлення документації;
- рівень оволодіння інноваційними технологіями з фаху;
- захист презентацій та індивідуальних завдань;
- повнота та якість відповідей на заліку

Зміст роботи, що оцінюється і кількість балів :

1. Теоретична підготовка: теоретичні знання предмету практики; володіння матеріалом під час проведення культурних заходів, проєктів, практичних і дослідницьких робіт тощо – 15 балів;

2. Психолого-комунікативна майстерність: психологічна врівноваженість і тактовність, комунікабельність, емпатійність, неконфліктність, толерантність тощо – 10 балів;

3. Особистісні характеристики: дисциплінованість під час проходження практики; ініціативність; самостійність; професійна спрямованість; інноваційність тощо - 5 балів;

4. Оцінювання процесу проходження практики: проведення соціокультурних подій та участь в проєктах і організації роботи, виховних заходів, експериментів , запровадження інноваційних форм роботи і креативних рішень; формування технічної документації, облікової звітності на базах практики тощо – 20 балів;

5. Оцінювання звітної документації: складений план реалізації соціокультурного проєкту чи заходу; план проведення діагностики і експертизи проєкту; психолого-професійна характеристика; різні матеріали звітності; відеоматеріали , карти , документи архівів тощо – 20 балів;

6. Оцінювання допоміжної документації: загальне оформлення щоденника; оформлення допоміжної документації (конспекти , записи, наочний матеріал, схеми, знімки тощо) – 5 балів;

7. Захист практики – 25 балів.

Загальна сума 100 балів.

Оцінку «відмінно» (90-100 балів) студент отримує, якщо всі завдання практики виконано в повному обсязі, виявлено глибоке розуміння теоретичних знань та вміння творчо їх застосовувати. Враховується сумлінне виконання всіх завдань практики, високий рівень удосконалення своїх знань, умінь та навичок, пов'язаних із особливостями професійної діяльності. Матеріали опрацьовано, проаналізовано, правильно оформлено та подано у визначений термін. Повністю розкрито тему індивідуального завдання, зроблено чіткі висновки щодо досліджуваного питання. У щоденнику студента зафіксовано зміст роботи впродовж усього періоду проходження практики.

Оцінку «добре» (82-89 балів) студент одержує, якщо завдання практики виконані правильно, але недостатньо повно. Практикант виконував завдання керівників практики, удосконалював на практиці свої знання з історії і теорії культури , культурології та культурних практик. Матеріали подано у визна-

чений термін, але недостатньо систематизовано. Індивідуальне завдання виконано та логічно викладено. Відповіді на запитання членів комісії під час заліку загалом правильні. У щоденнику студента зафіксовано зміст роботи впродовж усього періоду проходження практики.

Оцінку «добре» (75 -81 балів) студент отримує, якщо завдання практики виконано повно, але було допущено кілька не дуже грубих помилок. Практикант виконував завдання керівника практики, удосконалював свої знання та навички з фаху. Матеріали подано у визначений термін, але є певні невідповідності або оформлено з помилками. Тему індивідуального завдання розкрито, але логіка викладу порушена. Під час відповідей на питання членів комісії орієнтується у змісті практики. У щоденнику студента зафіксовано зміст роботи впродовж усього періоду проходження практики.

Оцінку «задовільно» (67-74 балів) студент отримує, якщо завдання практики виконано в неповному обсязі, в ході виконання завдань допускалися помилки. Знання теоретичного матеріалу продемонстровано з деякими недоліками, недостатньо сформовані основні вміння та навички. Матеріали практики опрацьовано з помилками, бракує аналізу, щоденник оформлено неправильно. Індивідуальне завдання виконано, але не розкрито тему. Відповіді на запитання членів комісії неповні.

Оцінка «задовільно» (60-66 бали) ставиться студентові, якщо завдання практики виконано з помилками або не в повному обсязі. У теоретичних знаннях виявлено недоліки, бракує сформованих вмінь та навичок зі спеціальності. Матеріали опрацьовано частково, оформлено неправильно, слабко аргументовані висновки й узагальнення, індивідуальне завдання виконано частково. Щоденник оформлено неправильно. Відповіді на запитання членів комісії неповні.

Оцінку «незадовільно» (35-59 балів) студент отримує, якщо більшість завдань навчальної практики не виконані. Практикант не володіє теоретичними знаннями, не може дати відповіді на поставлені питання. Виявлені проблеми із виконанням завдань, не сформовані вміння проводити відповідні види роботи.

Матеріали недбало опрацьовано, оформлено з помилками. Щоденник оформлений неправильно.

Оцінку «незадовільно» (1-35 балів) студент отримує, якщо завдання навчальної практики не виконані.

Контроль успішності студента під час навчання на факультеті культури і мистецтв Волинського національного університету імені Лесі Українки здійснюється за 100-бальною шкалою та переводиться в оцінку за шкалою ECTS.

Шкала оцінювання

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90–100	**Зараховано**
82–89	
75–81	
67–74	
60–66	
0–59	**Незараховано (необхідне перескладання)**

7. ДЖЕРЕЛА, РЕКОМЕНДОВАНІ ДЛЯ ОПРАЦЮВАННЯ.

1. Антонова О.В. Соціальне проєктування в теорії державного управління. Державне управління та місцеве самоврядування. Дніпропетровськ : ДРІДУ НАДУ, 2009. С. 3–12. URL: http://www.dridu.dp.-ua/vidavnictvo/2009/2009-03(3)/09aovtdu.pdf.

2. Бабаєв В.М. Управління проєктами: Навчальний посібник для студентів спеціальності «Управління проєктами». Харків: ХНАМГ, 2006. 244 с.

3. Безверхнюк Т. М., Котова Н. О., Попов С. А. Управління проєктами в публічній сфері: навч. посіб. Одеса: ОРІДУ НАДУ, 2011. 342 с.

4. Безпалько О.В. Соціальне проєктування : навч. посіб. Київ, 2010. 127 с.

5. Бейдик О.О., Гончарук А. О. Розвиток культурно-розважального туризму в Україні. Географія та туриз: наук. Збірник : Альтерпрес, 2010, Вип. 8. 45-49с.

6. Білоус Т.М. Соціальна експертиза: сфера застосування та особливості відбору експертів. Актуальні проблеми соціології, психології, педагогіки. 2015. № 3(1). С.94-101. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ap-spp_2015_3(1)__14

7. Дергачова Г. М. Івент-менеджмент: конспект лекцій; навч. посібник. – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. – 99 с.

8. Довгань Л.Є., Мохонько Г.А., Малик І.П. Управління проєктами. Навчальний посібник Київ 2017. 420 с.

9. Енциклопедія Сучасної України – https://esu.com.ua (великий академічний ресурс з культурології).

10. Зміст соціокультурного проєктування в інформаційну добу- [Електронний ресурс]. URL: www.ic.ac.kharkov.ua/nauk_vid/kultura52

11. Івановська Н.В., Шульгіна В.Д., Яковлев О.В. Соціокультурне проєктування в мистецтві: теорія та практика : підручник. Київ : Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв, 2018. 196 с.

12. Ковальчук Є.І. Актуальні теоретичні питання сучасного музеєзнавства: музеєфікація пам’яток сакрального мистецтва. Волинський музейний вісник. Наук. Збірник. Луцьк: МП «Пульс», 2010, Вип.2. 8-12с.

13. Копієвська О.Р. Культурна функція держави в контексті національного державотворення : монографія.К.: Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв, 2010. 272 с.

14. Креативні міста: методичні рекомендації щодо приєднання українських міст до Мережі креативних міст ЮНЕСКО/ Міністерство Культури України. К., 2019. 13 с. URL: https://storage.decentralization.gov.ua/uploads/library/file/403/city.pdf

15. Кузьмук О. Роль музеїв у культурному та соціально-економічному розвитку країни: зарубіжний досвід. URL: https://niss.gov.ua/doslidzhennya/gumani-tarniy-rozvitok/rolmuzeiv-u-kulturnomu-ta-socialno-ekonomichnomu-rozvitku

16. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського – http://www.nbuv.gov.ua (електронний каталог наукових джерел).

17. Патриляк І.К., Гончаров О.П., Реєнт Н.В. (голова), Капелюшний В.П. Історико-культурний туризм: український та світовий досвід. Збірник матеріалів Міжнародної наукової конференції. Київ: Терес «Фоліант», 2019. 331с.

18. Петрова І. В. Проєктування в соціально-культурній сфері: навч. посібник. – Київ: Вид-во КНУКіМ, 2017. – 372 с.

19. Петрова І.В. Проєктування в соціально-культурній сфері: Навчальний посібник. К.: Вид-во КНУКіМ, 2007. 372 с.

20. Ребуха Л. З. Історіогенез соціогуманітарної експертизи. Вітакультурний млин. 2011. Модуль 10. С. 34-37.

21. Репозитарій Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв – http://elib.nakkkim.edu.ua (електронні навчальні матеріали).

22. Сабадаш Ю. С., Нікольченко Ю. М. Проблеми науково-експозиційної роботи музеїв // Вісник Маріупольського держ. університету. 2023. (Аналіз спеціальних аспектів музейної експозиційної роботи).

23. Соціальне проєктування [Електронний ресурс] : методичні рекомендації до практичних завдань для студентів / уклад. С. Ю. Гончарова. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. 49 с.

24. Соціокультурний менеджмент: історія, теорія та сучасні практики: хрестоматія / уклад. О. Р. Копієвська, Н. О. Шевченко. – Київ: НАКККіМ, 2019. – 328 с.

25. Стратегія Українського культурного фонду на 2024-2027 роки. Український культурний фонд. URL: https://ucf.in.ua/storage/docs/071-22023/%20%D0%A3%D0%9A%D0%A4_147db92453a8dd71be4b694e7dba5a55addc5de4.pdf

26. Управління соціокультурним проєктуванням. [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://sociocultural.knukim.edu.ua/article/view

27. Фурман А.В., Ребуха Л.З. Складники і форми методологічної організації комплексної гуманітарної експертизи. Науковий огляд. 2018. № 4 (7)

28. Шершньова, О.В. Формування нової моделі культурного простору (на прикладі громад Рівненщини): монографія. Острог: ФОП-видавець Свинарчук Р.В., 2019. 344 с

29. Шостак В. М. Стратегії управління і діяльності в контексті збереження культурної спадщини. Fine Arts and Cultural Studies,1, 2021. С.43–49

30. Шостак В.М. Культурна політика і культурна спадщина: досвід соціокультурного проєктування в Україні та країнах Європи. Розділ 25. Колективна наукова монографія « Культурні і мистецькі практики: світовий і український контекст» МОН України, Академія Поморська в Слупську, ВНУ ім.Лесі Українки, Центр українсько-європейського наукового співробітництва, Київський НПУ ім.Михайла Драгоманова(622 с.).2023. Власний внесок С.542-581.

31. Шостак В.М. Нова соціокультурна реальність України та світу: особливості та подальші перспективи. Культурологічна думка. Збірник наукових праць Інституту культурології. Київ, 2021. Том 19, №1. С.117-123.

32. Шостак В.М., Москвич О.Д. Стратегічні підходи до управління ризиками соціокультурного проєктування в умовах невизначеності зовнішнього середовища./ Інвестиції: практика та досвід./Науково-практичний журнал.2023.№14.С.97-100.

33. Шостак В.М., Москвич О.Д., Столярчук Н.М. Креативність та стратегічне планування соціокультурних проєктів туристичної галузі України: міжкультурна комунікація та міжнародні інвестиції. Культурологічний альманах. Науковий збірник. Український державний університет імені Михайла Драгоманова . Київ, 2025. Випуск 3(15). С.317-327.

34. Шостак В.М., Пригода-Донець Т.М., Корчмарчук Д.І. Креативні індустрії, особливості соціокультурного проєктування та культурної політики в умовах російської агресії.Ак-туальні питання гуманітарних наук. Міжвузівський збірник наукових праць Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Випуск 87.Том 3, 2025. С.188-193.

35. Яковлєв О. Зміст соціокультурного проєктування в інформаційну добу: досвід Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. Культура України. Серія: Культурологія : зб. наук. пр. Харків : ХДАК, 2016. Вип. 52. С. 201–212.

36. Яременко О.О., Артюх О.Р., Балакірєва О.М. Науковий супровід. Моніторинг та оцінка ефективності соціальних проєктів. К. 2002. 132 с.

37. Jung Y., Vakharia N., Vecco M. (eds). The Oxford Handbook of Arts and Cultural Management. – Oxford: Oxford University Press, 2022. – ISBN: 978-0197621615.

38. Lord G. D., Markert K. (eds). The Manual of Strategic Planning for Cultural Organizations: A Guide for Museums, Performing Arts, Heritage Sites,

Libraries, Archives and Zoos. – London; New York: Rowman & Littlefield, 2017. – 182 с. (Методологія стратегічного планування у культурних організаціях).

39. Semantic Scholar – https://www.semanticscholar.org (міжнародна база наукових публікацій, статей і досліджень)

40. Sociocultural inclusion: conceptual foundations and development trends. Autism and Developmental Disorders. 2022. Vol. 20, No. 2. P. 4–12. DOI: 10.17759/autdd.2022200201.

41. Sociocultural practice in the discourse of creative industries development. Postmodern Openings. 2023. Vol. 14, No. 1. P. 1–15. DOI: 10.18662/po/14.1/600.

42. Tylnyi, I., Moskvych, O., Golovei, V., Sokhatska, O., Shostak, V. Examining the Dynamics of Cultural Interaction in Virtual Environments // Revista de Cercetare si Interventie Sociala, 2024, 87, pp. 144–160 DOI 10.33788/rcis.87.

Для нотаток

Для нотаток

Навчально-методичне видання

Шостак Віктор Михайлович

Практика з проєктної та організаційної діяльності в культурі регіону

Методичні рекомендації до навчальної практики

Формат 60х84 1/16. Обсяг 1,86 ум. друк. арк., 1,51 обл.-вид. арк.
Наклад 300 пр. Зам. 21. Видавець і виготовлювач – Вежа-Друк
(м. Луцьк, вул. Шопена, 12, тел. + 38 066 936 25 49).
Свідоцтво Держ. комітету телебачення та радіомовлення України
ДК № 4607 від 30.08.2013 р.