Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет культури і мистецтв
Кафедра культурології

Віктор Шостак

Соціокультурне проєктування та експертиза

Методичні рекомендації до курсу

Луцьк
Вежа-Друк
2026

УДК 316.7:005(072)
Ш 79

Рекомендовано до друку науково-методичною радою Волинського національного університету імені Лесі Українки
(протокол №6 від 18.02.2026р.)

Рецензенти :

Столярчук Н.М., кандидат філософських наук, доцент, доцент кафедри культурології Волинського національного університету імені Лесі Українки.

Хоміч О. М. Головний спеціаліст відділу охорони культурної спадщини Луцької міської ради .

Шостак В. М.
Ш 79 Соціокультурне проєктування та експертиза: методичні рекомендації до курсу / В. М. Шостак. – Луцьк : Вежа-Друк, 2026. – 24 с.

Методичні рекомендації до освітнього компонента «Соціокультурне проєктування та експертиза» містять визначення предмету, мету і завдання дисципліни, короткий опис очікуваних знань, вмінь і компетентностей здобувачів, опис тем змістових модулів, критерії і напрямки поточного контролю знань, структуру освітнього компонента, теми семінарських занять, теми для самостійної та індивідуально-дослідної роботи, методичні поради до їх виконання, методику оцінювання, перелік екзаменаційних питань і джерела до курсу. Рекомендовано здобувачам освіти спеціальності В12 Культурологія та музеєзнавство.

УДК 316.7:005(072)

© Шостак В. М., 2026
© Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2026

ЗМІСТ

1. Опис освітнього компонента 4

2. Анотація до курсу 5

3. Компетенції 7

4. Інформаційний обсяг освітнього компонента 10

5. Завдання для самостійного опрацювання 12

6. Види та форми ідивідуальної науково-дослідної роботи 13

7. Розподіл балів та критерії оцінювання 14

8. Перелік питань до екзамену 18

9. Рекомендована література 21

1. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

<table>
<tr><th>Найменування показників</th><th>Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній рівень</th><th>Характеристика освітнього компонента</th></tr>
<tr><td rowspan="2">Денна форма здобуття освіти</td><td rowspan="8">Галузь знань:
В Культура, мистецтво та гуманітарні науки

Спеціальність:
В12 Культурологія та музеєзнавство

Освітня програма:
Культурологія. Культурна політика і міжкультурна взаємодія

Освітній рівень другий (магістерський) рівень</td><td>Вибіркова</td></tr>
<tr><td>Рік навчання – 1</td></tr>
<tr><td rowspan="4">Кількість годин / кредитів 120/4</td><td>Семестр - 2-ий</td></tr>
<tr><td>Лекції – 10 год.</td></tr>
<tr><td>Практичні (семінарські) – 14 год.</td></tr>
<tr><td>Консультації – 8 год.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">ІНДЗ: немає</td><td>Самостійна робота – 88 год.</td></tr>
<tr><td>Форма контролю: залік</td></tr>
<tr><td colspan="2">Мова навчання</td><td>Українська</td></tr>
</table>

2. АНОТАЦІЯ КУРСУ.

Освітній компонент «Соціокультурне проєктування та експертиза» є компонентом з циклу вибіркових освітніх компонентів за ОПП «Культурологія. Культурна політика і міжкультурна взаємодія» з підготовки магістрів за спеціальністю В12 Культурологія та музеєзнавство. Він передбачає поглиблене вивчення особливостей соціокультурного проєктування, методів і технологій підготовки та реалізації соціального проєкту. Вагоме місце під час опанування даного освітнього компоненту займає проблематика оціночної діяльності та соціально-ціннісної експертизи проєктування на всіх етапах його здійснення.

Зміст курсу. Особливості соціокультурного проєктування. Основні ідеї проєктного менеджменту. Проєктування в історії культури та суспільства. Час здійснення проєкту. Мета і завдання соціокультурного проєкту. Бюджет і фінансування проєкту. Стандартні компоненти аплікаційної форми. Написання змісту та опис реалізації проєкту. Передбачувані результати і подальші перспективи. Процедура моніторингу соціальних проєктів. Види оцінок та форми аналізу соціальних проєктів. Управління проєктами як специфічна галузь менеджменту. Характеристика моделі управління проєктами. Нові парадигми до соціокультурного проєктування доби постмодерну. Соціокультурне проєктування на Волині та місті Луцьку. Соціокультурне проєктування в культурно-мистецькому просторі України. Соціокультурне проєктування в інформаційну епоху: цінності і зміст ,синтез нових мистецьких і культурних форм. Моделювання культурно-мистецьких проєктів в просторі Національного музейного комплексу Мистецький арсенал. Соціокультурне проєктування в Музеї сучасного мистецтва Корсаків. Процеси управління людськими ресурсами в проєкті. Організаційна культура і формування команди. Мотиваційні цінності в роботі команди. Поняття ризику та невизначеності. Класифікація проєктних ризиків в умовах воєнного стану і російсько-української війни. Ідентифікація ризиків та їх аналіз. Реагування на ризики планування, моніторинг і контроль. Концепція управління якістю проєкту. Забезпечення якості проєкту та її контроль. Критерії оцінки соціальної діяль-

ності: ефективність, економічність, результативність. Професійні вміння й психологічні якості, необхідні для оцінки програм і проєктів. Планування процесу оцінки. Систематизація фактичного матеріалу, його кількісний і якісний аналіз. Методика написання звіту про проєкт.

Метою викладання освітнього компонента «Соціокультурне проєктування та експертиза» є формування у здобувачів здатності до теоретично обґрунтованого, методологічно ефективного та етично відповідального проєктування соціокультурних процесів і явищ, а також до проведення комплексної соціокультурної експертизи культурних, мистецьких та гуманітарних проєктів у національному та міжнародному контекстах з використанням сучасних аналітичних інструментів.

Завдання освітнього компонента:

– опанувати теоретичні засади соціокультурного проєктування як міждисциплінарної науково-практичної діяльності у сфері культури, мистецтва та гуманітарної політики;

– сформувати уявлення про методологію соціокультурної експертизи, її види, функції, інструменти та місце в системі культурної політики і проєктного управління;

– ознайомити з нормативно-правовими та інституційними засадами експертної діяльності у сфері культури, включно з національними та міжнародними практиками експертизи;

– засвоїти сучасні методи та технології проєктування соціокультурних ініціатив, зокрема інноваційні, партисипативні, інклюзивні та міжкультурні підходи;

– розвинути навички аналітичного оцінювання соціокультурних і культурно-мистецьких проєктів за критеріями культурної цінності, соціальної релевантності, сталості, інклюзивності та етичної відповідності;

–сформувати здатність здійснювати експертні висновки щодо доцільності, ефективності та потенційного соціокультурного впливу проєктів у різних контекстах (локальному, національному, міжнародному);

– сприяти формуванню дослідницьких і рефлексивних навичок, необхідних для наукового аналізу, моніторингу та оцінювання соціокультурних процесів і проєктів.

3. КОМПЕТЕНЦІЇ

Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні задачі та проблеми у галузі професійної діяльності культуролога або у процесі навчання, що передбачає проведення дослідження та/або здійснення інновацій і характеризується невизначеністю умов і вимог.

Загальні компетентності:

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 2. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК 3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 4. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК 5. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК 6. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 7. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК 8. Здатність розробляти та управляти проєктами.

Фахові компетентності:

ФК 2. Здатність до оцінювання та аналізу інформації у процесі реалізації професійної діяльності.

ФК 3. Здатність виявляти культурні потреби суспільства та його окремих груп та визначати шляхи їх задоволення, забезпечувати культурні права і свободи людини.

ФК 4. Усвідомлення соціальної та етичної місії культуролога, а також можливостей та особливостей практичного використання культурологічного знання.

ФК 5. Здатність до ефективної взаємодії з представниками інших професій, а також до залучення до розв'язання проблем культури представників громадськості.

ФК 6. Здатність критично осмислювати історичні здобутки та новітні досягнення культури.

ФК 7. Здатність професійно діагностувати, прогнозувати, проєктувати й моделювати культурний розвиток різних культурних регіонів, художньої та візуальної культури.

ФК 8. Здатність організовувати роботу та здійснювати керівництво закладами культури, а також відповідними структурними підрозділами підприємств і установ, враховуючи економічні, законодавчі й етичні аспекти.

ФК 9. Здатність до розв'язання актуальних проблем культури з урахуванням особливостей міжкультурної комунікації та ширшого контексту відповідних проблем.

ФК 10. Здатність здійснювати експертизу культурних об'єктів та культурних процесів, їх критичний аналіз із застосуванням сучасних методів культурології

ФК 11. Здатність брати участь у створенні та підтримці корпоративної культури організації, забезпеченні внутрішніх та зовнішніх комунікацій різного рівня.

ФК 12. Здатність професійно визначати стратегічні напрямки та пріоритети культурної політики Волині, Луцька, їхні креативні та проєктні ресурси з урахуванням регіональної специфіки та перспектив культурного розвитку та соціальної ефективності.

Передбачається досягнення наступних *результатів навчання.*

ПРН 1. Розуміти специфіку та особливості реалізації культурних ідей, образів, та смислів, а також критично оцінювати можливості їхньої інтерпретації для розв'язання суспільно-значимих проблем.

ПРН 2. Аналізувати текстові та візуальні джерела інформації щодо культурних явищ та процесів, верифікувати інформацію у відповідності до професійних задач.

ПРН 3. Аналізувати культурні права та свободи людини, форми та механізми їхньої ідентифікації, інкультурації, культурної адаптації з

врахуванням регіональної специфіки.

ПРН 4. Популяризувати професію культуролога, дотримуючись етичних принципів.

ПРН 5. Організовувати та підтримувати комунікації з органами влади, науково-дослідними установами, інформаційно-аналітичними службами, засобами масової інформації з питань культури.

ПРН 6. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних питань, презентації результатів досліджень та проєктів.

ПРН 7. Оцінювати історичні здобутки та новітні досягнення культурології.

ПРН 8. Приймати ефективні рішення щодо розв’язання складних задач і практичних проблем культурного розвитку суспільства.

ПРН 9. Організовувати й управляти діяльністю закладів культури та відповідними структурними підрозділами підприємств і установ.

ПРН 10. Мати навички вироблення та ухвалення рішень з управління закладами та установами культури чи відповідними структурними підрозділами у непередбачуваних робочих та/або навчальних контекстах.

ПРН 11. Мати навички організації та керівництва професійним розвитком осіб та груп у галузі культури.

ПРН 12. Розуміти і застосовувати для розв’язання складних задач і проблем культурології методи та засоби стратегічного планування, прогнозування, моделювання культурних політик.

ПРН 13. Здійснювати експертну оцінку культурних творів, послуг та благ, культурних практик, культурно-мистецьких та дозвіллєвих проєктів.

4. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Усього	у тому числі				
		Лекції	Практ. (Семінари)	Консультації	Сам. робота	Форма контролю/Бали
1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи, методологія та особливості соціокультурного проєктування.						
Тема 1. Поняття і зміст, типи і види проєктів. Основні ідеї проєктного менеджменту.		1	2			РНП/5
Тема2. Технологічні принципи соціокультурного проєктування : соціальна діагностика, мета, завдання, бюджет.		1				
Тема 3. Правила, стандарти і норми оформлення соціального проєкту.			1			ДС/5
Тема 4. Особливості проєктної та експертної діяльності в соціо-культурній сфері.			1			Есе/5
Разом за змістовиймодуль 1		**2**	**4**			**15**
Змістовий модуль 2. Експертна оцінка та моніторинг реалізації соціокультурного проєкту						
Тема 5. Критерії та індикатори експертизи соціокультурних проєктів.		1				
Тема 6. Аналітика, моніторинг та оцінка впливу культурних проєктів.		1	1			Р/10
Тема 7. Аналіз кадрового забезпечення виконання проєкту в контексті управління людськими ресурсами.			1			ДС/5
Тема 8. Оцінка можливих ризиків при реалізації проєкту. Етичні виміри та відповідальність експерта.		1				
Тема 9. Забезпечення якості проєкту та її контроль. Концепція управління якістю.		1	1			ДС/5

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Усього	у тому числі				
		Лекції	Практ. (Семінари)	Консультації	Сам. робота	Форма контролю/Бали
1	2	3	4	5	6	7
Тема 10. Основні етапи оціночної діяльності : збір фактичного матеріалу, його аналіз, написання звіту.			1			РНП/5
Разом за змістовий модуль 2		**4**	**4**			**25**
Змістовий модуль 3. Культурно-мистецький простір в сучасній Україні: нові форми і методики проєктування.						
Тема 11. Особливості розвитку проєктної діяльності в контексті української культури та міжнародної співпраці.		1				
Тема 12. Нові парадигми соціокультурного проєктування та експертизи в сучасній Україні		1				
Тема 13. Український Культурний Фонд і його вплив на розвиток соціокультурних проєктів в сучасній Україні.			1			РМГ/5
Тема 14. Культурно-мистецький простір як об'єкт соціокультурного проєктування. Незалежні культурні центри, арт-резиденції, креативні хаби.		1	1			РНП/5
Тема 15. Принципи проєктування в сфері культурних індустрій України.		1	1			ДС/5
Тема 16. Культурно-мистецькі практики в умовах російської агресії. проєкти культурної пам'яті, документування війни, арт-терапевтичні ініціативи.			1			Есе/5
Тема 17.Соціокультурні проєкти на Волині і в місті Луцьку : ідеї, реалізація й аналіз результатів.			1			РМГ/5
Тема 18. Міська культурна політика загальної участі.			1			РНП/5
Разом за змістовий модуль 3.		**4**	**6**			**30**

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Усього	у тому числі				
		Лекції	Практ. (Семінари)	Консультації	Сам. робота	Форма контролю/Бали
1	2	3	4	5	6	7
Види підсумкового контролю						**Бал**
Модульна контрольна робота 1						15
Модульна контрольна робота 2						15
Разом	**120**	**10**	**14**	**8**	**88**	**100**

*Форма контролю: ДС – дискусія, ІНДЗ – індивідуальне завдання, РМГ – робота в малих групах, МКР– модульна контрольна робота, Р – реферат, або ж аналітичне есе. РНП – реферування наукових публікацій за темою.

5. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ

№ з/п	Тема	Кількість годин
1	Особливості соціокультурного проєктування: поняття, зміст типи проєктів.	3
2	Організації соціокультурного простору в Україні в умовах децентралізації.	3
3	Соціокультурне проєктування в умовах глобалізації і регіональних відмінностей.	3
4	Принципи та види соціальної діагностики.	3
5	Мета і завдання соціокультурного проєкту в контексті джерел фінансування.	3
6	Інноваційні проєкти як поєднання культури, мистецтва та економічних реформ.	3
7	Складіть аплікаційну форму проєкту згідно існуючих стандартів.	3
8	Сформулюйте зміст та опишіть основні етапи вашого майбутнього соціокультурного проєкту.	3
9	Процедура моніторингу соціальних проєктів. Види оцінок та форми аналізу соціальних проєктів	4
10	Оцініть здійснення вашого соціального проєкту на основі визначених індикаторів і показників.	4
11	Принципи соціокультурного проєктування в	4

	Європейському Союзі.	
12	Законодавча та нормативно-правова база соціокультурного проєктування в Україні..	4
13	Народження нової парадигми української національної культури в умовах російської агресії.	4
14	Управління проєктами як специфічна галузь менеджменту: цілі, процеси та функції .	4
15	Соціокультурне проєктування на Волині : поєднання традицій та інноваційних форм.	4
16	Перспективи діяльності культурних індустрій в новій соціальній дійсності України.	4
17	Інноваційні моделі проєктів-фестивалів в музейному комплексі Мистецький арсенал (Київ).	4
18	Особливості соціокультурних проєктів, реалізованих в Музеї сучасного мистецтва Корсаків (Луцьк).	4
19	Суспільно-політичне та культурне життя в сучасній Україні: вплив війни на реалізацію культурних проєктів.	4
20	Соціальне прогнозування в контексті розвитку історико-культурної спадщини..	4
21	Кадрове забезпечення і управління ризиками в проєктах.	4
22	Управління якістю і оцінка соціальних програм та проєктів.	4
23	Знакові фестивалі і культурні події в місті Луцьку.	4
24	Оцініть реалізацію та результати обраного проєкту у формі звіту.	4
	Разом	**88**

6. ТЕМИ ІНДИВІДУАЛЬНИХ НАУКОВО-ДОСЛІДНИХ ЗАВДАНЬ (ІНДЗ)

1. Культура як проєкт в сучасних координатах українського суспільства.

2.Проєктування в історії культури.

3.Проєктний менеджмент: основні ідеї та форми втілення.

4. Людський ресурс у креативній економіці.

5. Корпоративна культура в контексті ефективного управління проєктами.

6. Креативні культурні індустрії як проєкт.

7. Культурна політика і культурні проєкти: європейський досвід.

8. Стратегічні перспективи культурної політики України .

9. Культурна політика у Волинському регіоні: проблеми, перспективи, досвід.

10. Мікроурбаністика і соціокультурний проєкт: успішні приклади України та світу..

11.Особливості урбаністичних проєктів у Луцьку: досвід реалізації..

12. Культурні стратегії і регіональні інновації соціокультурного проєктування в Європейському просторі.

13. Проблеми соціокультурного проєктування на макро- і мікрорівні.

14. Феномен інновації в культурі. Новаторство як рушій культурного процесу.

15.Інноваційні кластери та інноваційні інкубатори в культурному проєктуванні.

16. Інноваційні культурні проєкти на Волині і Луцьку: соціокультурні наслідки і впливи.

17.Формування бюджетної політики на різних етапах реалізації проєкту.

18.Феномен меценатства: історія , український і закордонний досвід.

19.Благодійні фонди в Україні і їх діяльність.

20. Правове врегулювання фінансування культурних проєктів.

21. Особливості культурної аналітики від початку до реалізації проєкту.

Культурологічна експертиза.

22. Поліваріантність в проєктуванні.

23. Моніторинг ресурсів, маркетингу і результатів при здійсненні проєтування..

7. РОЗПОДІЛ БАЛІВ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Процес навчання є творчим, відкритим до дискусії та обговорення запропонованих тем. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути

виконані у встановлені терміни. Якщо здобувач освіти був відсутній на заняттях з будь-якої причини, він/вона відпрацьовують навчальні питання та завдання самостійно та у встановлені викладачем терміни обов'язково звітують про опанування ними навчального матеріалу.

Політика щодо академічної доброчесності. Вивчення дисципліни базується на принципах чесності, довіри, справедливості, поваги та відповідальності. Здобувач освіти має усвідомити, що науковий результат має цінність лише за умови його самостійного виконання та належного визнання внеску інших дослідників.

Дотримання академічної доброчесності забезпечується відповідно до Кодексу академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки та «Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у науково-дослідній діяльності здобувачів вищої освіти і науково-педагогічних працівників Волинського національного університету імені Лесі Українки» (https://ra.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2025/02/Polo-zhennya-pro-plagiat-gruden-24.pdf).

Політика щодо дедлайнів та перескладання.

Терміни і умови перескладання визначаються деканатом відповідно до рекомендацій навчального відділу, вони можуть корегуватися викладачем за попередньою домовленістю зі здобувачем освіти в залежності від ситуації і конкретних обставин.

Якщо через поважні причини здобувач третього не відвідав заняття чи хоче покращити свій результат, то в дні консультацій він зможе скласти тему чи кілька тем, але не пізніше як за тиждень до офіційної дати призначення іспиту. У випадку незадовільної підсумкової оцінки здобувач має можливість повторного складання іспиту викладачеві відповідно до переліку запропонованих питань в терміни, визначені розкладом екзаменаційної сесії.

Здобувач має можливість порушити будь-яке питання, яке має стосунок до процедури проведення чи оцінювання контрольних заходів та очікувати, що воно буде розглянуте відповідно до попередньо визначених процедур в

Університеті. Для врегулювання конфліктів у навчальному та освітньому процесі керуємося «Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ВНУ імені Лесі Українки», п. 5 «Врегулювання конфліктів у навчальному процесі» (https://hel1.your-objectstorage.com/vnustorage/s3fs-public/inline-files/polozhennya-pro-poryadok-i-protsedury-vyrishennya-konfliktnykh-sytuatsiy.pdf).

Поточний контроль здійснюється через перевірку вивченого матеріалу, визначення ступеня його засвоєння, вироблення навчальних та дослідницьких навичок, формування вміння самостійної роботи з культурологічними джерелами та спроможності їх осмислення і інтерпретації; а також вироблення навичок письмової та усної самопрезентації.

Поточний контроль здійснюється за такими напрямами:

- ✓ контроль за систематичністю та активністю роботи на практичних заняттях (усне та письмове опитування);
- ✓ контроль за виконанням завдань для самостійного опрацювання поза рамками аудиторних занять (індивідуальні співбесіди);
- ✓ контроль за рівнем засвоєння та творчого опрацювання у вигляді контрольних завдань;

Модульний контроль здійснюється у формі написання контрольних робіт. На модульну контрольну роботу виносяться питання, розглянуті під час вивчення змістового модуля на лекціях, семінарах і самостійно.

Підсумковий іспит проводиться в формі співбесіди відповідно до питань екзаменаційного білету. На іспит виносяться основні питання, типові та комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та уміння синтезувати отриманні знання і застосовувати їх під час розв’язання практичних задач в контексті соціокультурного проєктування та комплексної експертизи соціокультурних процесів.

Критерії оцінювання:

практичних занять:

- змістовність, глибина висвітлення проблеми;
- логічна послідовність викладу матеріалу;
- підкріплення викладу конкретними прикладами;
- власна точка зору на проблему;
- засвоєння категоріального апарату;
- опрацювання джерел з теми заняття;
- вміння зробити висновки, узагальнення;
- активна участь в обговоренні та дискусіях.

Самостійної та індивідуальної роботи (проблемні завдання, есе, творчі роботи, індивідуальні науково-дослідні завдання):

- поглиблене вивчення джерел,
- опрацювання категоріального апарату;
- актуальність та складність обраної проблеми;
- змістовність, глибина розкриття теми;
- опрацювання літератури: кількісні і якісні параметри;
- творчий підхід, самостійність мислення.

Формою підсумкового контролю є екзамен, метою якого є діагностика сформованості практичних навичок та загальних і професійних компетентностей, необхідних для виконання фахових обов'язків. Екзамен проходять у формі співбесіди.

Максимальна кількість балів, яку може отримати студент за види навчальних робіт:

Семінарські заняття та завдання самостійної роботи – 70 балів;

модульна контрольна робота №1 – 15 балів;

модульна контрольна робота №2 – 15 балів.

Шкала оцінювання

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	
		оцінка	пояснення
90–100	**Відмінно**	**A**	**відмінне виконання**
82–89	**Дуже добре**	**B**	**вище середнього рівня**
75–81	**Добре**	**C**	**загалом хороша робота**
67–74	**Задовільно**	**D**	**непогано**
60–66	**Достатньо**	**E**	**виконання відповідає мінімальним критеріям**
0–59	**Незадовільно**	**Fx**	**Необхідне перескладання**

8. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ЕКЗАМЕНУ

1.Поняття і зміст проєкту. Особливості соціокультурного проєктування.

2. Типи і види проєктів. Основні ідеї проєктного менеджменту.

3. Проєктування в історії культури та суспільства.

4. Технологічні принципи соціокультурного проєктування .

5.Час здійснення проєкту: етапи життєвого циклу.

6.Принципи та види соціальної діагностики.

7.Мета і завдання соціокультурного проєкту: вимоги до формулювання.

8.Бюджет і фінансування проєкту

9. Правила і норми оформлення соціального проєкту.

10.Стандартні компоненти аплікаційної форми.

12.Написання змісту та опис реалізації проєкту.

13.Передбачувані результати і подальші перспективи продовження проєкту.

14.Реалізація соціокультурного проєкту, його оцінка та моніторинг.

15.Поняття та зміст моніторингу проєкту.

16 Процедура моніторингу соціальних проєктів

17.Індикатори та показники оцінки здійснення проєкту.

18.Види оцінок та форми аналізу соціальних проєктів.

19. Управління проєктами в системі менеджменту організацій

20.Сутність проєктної діяльності: поняття, основні характеристики, класифікація проєктів.

21. Управління проєктами як специфічна галузь менеджменту.

22. Цілі, процеси та функції в управлінні проєктами.

23. Характеристика моделі управління проєктами.

24. Нові форми і методика проєктування доби постмодерну.

25.Проєктування в історії та культурі України.

26.Нові парадигми до соціокультурного проєктування доби постмодерну;

27.Соціокультурне проєктування на Волині та в місті Луцьку.

28**.** Синтез нових цінностей в інформаційну епоху**.**

29.Соціокультурне проєктування в культурно-мистецькому просторі України;

30.Соціокультурне проєктування в інформаційну епоху: цінності і зміст;

31.Синтез нових мистецьких і культурних цінностей в сучасному соціокультурному проєктуванні.

32**.** Культурно-мистецький простір сучасної України**.**

33.Презентація мистецтв у постмодерному просторі;

32.Моделювання культурно-мистецьких проєктів.

33.Інноваційні моделі проєктів-фестивалів Національного культурно-мистецького та музейного комплексу Мистецький арсенал .

34.Соціокультурне проєктування Музею сучасного мистецтва Корсаків.

35**.** Кадрове забезпечення виконання проєкту.

35.Процеси управління людськими ресурсами в проєкті.

32.Організаційна культура і формування команди.

33.Процеси управління командою проєкту.

34.Мотивації і цінності в роботі команди.

35.Управління конфліктами і усунення суперечностей.

36**.**Управління ризиками в проєктах.

37.Поняття ризику та невизначеності. Класифікація проєктних ризиків.

38.Планування управління ризиками.

39.Ідентифікація ризиків та їх аналіз.

40.Реагування на ризики: планування, моніторинг і контроль.

41.Управління якістю виконання і реалізації соціокультурного проєкту.

42.Поняття якості в контексті проєктного менеджменту.

43.Концепція управління якістю проєкту.

44.Планування управління якістю проєкту.

45.Забезпечення якості проєкту та її контроль.

46.Теоретичні основи оцінки соціальних програм і проєктів .

47. Поняття «соціальна діяльність» «соціальний проєкт», «соціальна програма».

48. Оцінка соціальної діяльності, її мета і види .

49. Критерії оцінки соціальної діяльності: ефективність, економічність, результативність .

50. Професійні вміння й психологічні якості, необхідні для оцінки програм і проєктів .

51. Основні етапи оціночної діяльності соціокультурного проєкту.

52. Вибір проблеми й планування процесу оцінки.

53. Збір фактичного матеріалу і його систематизація.

54. Кількісний і якісний аналіз фактичного матеріалу. Правила написання звіту.

55. Аналіз успішних соціокультурних проєктів у м. Луцьку.

56. Особливості соціокультурного проєктування і експертизи в умовах російської агресії.

57.Інноваційні культурні проєкти на Волині : соціокультурні наслідки і впливи.

58. Особливості культурологічної експертизи: етапи, зміст і завдання.

9. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Безгін І. Д., Кочарян С. А., Березова Г. В. Проєктний менеджмент у культурній сфері : навч. посіб. Київ : НАКККіМ, 2021. 184 с.
2. Березова Г. В. Соціокультурне проєктування як інструмент модернізації культурного простору України. Культура і сучасність. 2022. № 1. С. 12–18.
3. Герчанівська П. Е. Культурологічна експертиза: теорія та практика застосування. Альманах культури та мистецтв. 2023. Вип. 15. С. 45–51.
4. Копієвська О. Р. Проєктна діяльність у соціокультурній сфері : магістерський курс : навч. посіб. Київ : НАКККіМ, 2020. 232 с.
5. Кравченко О. В. Менеджмент соціокультурних проєктів : теорія та практика : підручник. Львів : Новий Світ-2000, 2022. 256 с.
6. Креативна Європа Україна : інформаційний ресурс. URL: https://creativeeurope.in.ua . (Методичні посібники з розробки транскордонних проєктів).
7. Михайлова Р. Д. Експертиза в сучасній культурі : теоретико-методологічний аспект : монографія. Київ : Інститут культурології НАМ України, 2021. 208 с.
8. Положення про експертну раду Міністерства культури та стратегічних комунікацій України. URL: https://mcsc.gov.ua.
9. Проєктний менеджмент у креативних індустріях : навч. посіб. / за заг. ред. М. В. Поплавського. Київ : Вид-во КНУКіМ, 2023. 310 с.
10. Український культурний фонд (УКФ) : офіційний сайт. URL: https://ucf.in.ua. (Матеріали щодо грантових програм, методичні рекомендації для заявників та критерії експертного оцінювання).
11. Шостак В.М. Культурна політика і культурна спадщина: досвід соціокультурного проєктування в Україні та країнах Європи. Розділ 25. Колективна наукова монографія « Культурні і мистецькі практики: світовий і український контекст» МОН України, Академія Поморська

в Слупську, ВНУ ім.Лесі Українки, Центр українсько-європейського наукового співробітництва, Київський НПУ ім.Михайла Драгоманова(622 с.).2023. Власний внесок С.542-581.

12. Шостак В.М., Москвич О.Д. Стратегічні підходи до управління ризиками соціокультурного проєктування в умовах невизначеності зовнішнього середовища./ Інвестиції: практика та досвід./Науково-практичний журнал.2023.№14.С.97-100.
13. Шостак В.М., Москвич О.Д., Столярчук Н.М. Креативність та стратегічне планування соціокультурних проєктів туристичної галузі України: міжкультурна комунікація та міжнародні інвестиції. Культурологічний альманах. Науковий збірник. Український державний університет імені Михайла Драгоманова . Київ, 2025. Випуск 3(15). С.317-327.
14. Шостак В.М., Пригода-Донець Т.М., Корчмарчук Д.І. Креативні індустрії, особливості соціокультурного проєктування та культурної політики в умовах російської агресії. Актуальні питання гуманітарних наук. Міжвузівський збірник наукових праць Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Випуск 87.Том 3, 2025. С.188-193.
15. Юдова-Романова К. В. Технології створення культурно-мистецьких проєктів : від ідеї до реалізації. Київ : Фенікс, 2021. 196 с.
16. House of Europe (Дім Європи) : офіційний вебпортал. URL: https://houseofeurope.org.ua. (Ресурси щодо міжнародного проєктування та грантової експертизи).

Для нотаток

Навчально-методичне видання

Шостак Віктор Михайлович

Соціокультурне проєктування та експертиза

Методичні рекомендації до курсу

Формат 60х84 1/16. Обсяг 1,39 ум. друк. арк., 1,11 обл.-вид. арк.
Наклад 300 пр. Зам. 21. Видавець і виготовлювач – Вежа-Друк
(м. Луцьк, вул. Шопена, 12, тел. + 38 066 936 25 49F.
Свідоцтво Держ. комітету телебачення та радіомовлення України
ДК № 4607 від 30.08.2013 р.