

# АНГЛОМОВНІ НЕОЛОГІЗМИ В СФЕРІ КІБЕРБЕЗПЕКИ

**Домбровська Анна Сергіївна**

студентка 46 академічної групи спеціальності “Кібербезпека та захист  
інформації”

факультету інформаційних технологій і математики

Волинського національного університету імені Лесі Українки

**Новосад Катерина Сергіївна**

студентка 46 академічної групи спеціальності “Кібербезпека та захист  
інформації”

факультету інформаційних технологій і математики

Волинського національного університету імені Лесі Українки

**Ясінська Оксана Володимирівна**

ORCID ID: 0000-0002-6902-6079

кандидат філологічних наук, доцент,

доцент кафедри іноземних мов природничо-математичних спеціальностей

Волинського національного університету імені Лесі Українки

В даний час, поява нових слів обумовлено науково-технічним прогресом, культурним зближенням країн і суспільно-політичними умовами. Словниковий запас будь-якої мови оновлюється шляхом появи власне нових слів, розвитку нових значень у старих слів або в результаті запозичення іншомовних слів.

Поява лексичних неологізмів пов'язано з необхідністю називання реалій, які раніше не існували: смартфон, лептоп, гігабайт, драйвер. Семантичні неологізми – це раніше відомі слова, які придбали нові значення. Прикладом такого роду неологізмів є слово **макінтош**. У тлумачному словнику надається

визначення: «пальто або плащ із прогумованої тканини». Зараз же воно набуло ще одне значення: «комп'ютер фірми Apple Computer, не сумісний з IBM».

Впровадження комп'ютерної техніки в життя сучасного суспільства зумовили створення інформаційних неологізмів. Неологізми інформаційних технологій виконують в мові виключно номінативну функцію, називаючи поняття:

- **cyber squatter** (кіберсквоттер) – людина, яка перепродає доменні адреси;
- **hosting** (хостинг) – послуга з надання дискового простору для фізичного розміщення інформації на сервері, що постійно перебуває в мережі;
- **copy past** (копіпаст) – використання шляхом механічного копіювання інформації з чужих web-ресурсів на своїх web-сторінках.

Великий інтерес представляють словотвірні моделі. Серед найбільш продуктивних способів словотворення, таких як афіксація, словоскладання, конверсія, скорочення, телескопія, більше виділяється останній. **Телескопія** – порівняно недавній словотвірний спосіб, досить продуктивний, словотворчої одиницею в якому є не основа, а її довільний фрагмент. Слова, що з'являються в результаті, називаються блендами (blends). В самої англійської мові спосіб носить назву blending.

У сфері інформаційних технологій багато слів утворені шляхом телескопії. Наприклад, **netiquette** походить від накладення двох слів **network** (мережа) і **etiquette** (етикет), що в загальному значенні дає нове – правила, які прийняті при спілкуванні в мережі. Сьогодні люди стали спілкуватися, використовуючи соціальні мережі замість живого спілкування, це дало поштовх до утворення подібних нових слів. **Webinar** утворене від **web** (мережа) і **seminar** (семінар), що в сукупності дає значення семінару, який проходить по мережі, без живої присутності. Інший приклад – **netizen**, що походить від **network** (мережа) і **citizen** (громадянин), що означає людина, яка проводить більшу частину часу в інтернеті. **Infomania** – злиття слів **information** (інформація) і **mania** (манія), говорить про майже залежність постійно перевіряти соціальні повідомлення.

Одночасно зберігаються і класичні способи словотвору. За допомогою афіксації утворено слово **e-quaintance**, що позначає знайомого, з яким спілкуються тільки по інтернету, не в реальному житті. Це слово походить від **acquaintance** (знайомство) з приєднанням початкового **e-**, яке є скороченням від **electronic**. Аналогічно утворені слова **e-ticket** (електронний квиток), **e-wallet** (електронний гаманець), **e-business** (купівля та продаж речей або послуг через інтернет), **e-learning** (онлайн навчання), які можна бачити в словнику Longman Dictionary of Contemporary English. Іншим прикладом слова зі світу інформаційних технологій є **textspeak**, під яким мається на увазі мова, характерна для повідомлень, або так званий інтернет сленг, який характеризується використанням скорочених слів. Наприклад, замість фрази **What are you doing?** в інтернет листуванні можна побачити **what r u doin '?**

Звичайно, сфера інформаційних технологій швидко освоюється молоддю, також, як і слова, що відносяться до цієї сфери. З'являються побоювання, що інтернет-сленг робить негативний вплив на мову. Скорочення, прийняті в інтернеті, перешкоджають грамотному написанню слів, крім того, слова часто замінюються значками. Але, завдяки появі деяких нових слів, мова стає більш емоційною і живою.

#### **Список використаних джерел:**

1. Ясінська О. В. Комп'ютерні неологізми сучасної англійської мови: синонімічні та антонімічні зв'язки: монографія. Луцьк: Вежа – Друк, 2019. 184с.
2. Ясінська О.В. Концептуалізація синонімічно-антонімічних зв'язків у сфері комп'ютерних неологізмів сучасної англійської мови : дис. ... канд. філол. наук : 10.02.04 / Ясінська Оксана Володимирівна. Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки. Луцьк, 2013. 214 с.