

Волинський національний університет імені Лесі Українки
Географічний факультет
Кафедра готельно-ресторанної справи, туризму і рекреації

Тетяна ЛИСЮК

ЕКСКУРСОЛОГІЯ

збірник тестових завдань для здобувачів освіти другого (магістерського)
рівня вищої освіти спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація» освітньо-
професійної програми «Туризм»

Луцьк – 2026

УДК 796.5(077)
Л - 63

Рекомендовано до друку науково-методичною радою Волинського
національного університету імені Лесі Українки
(Протокол №6 від 18 лютого 2026 р.)

Рецензент:

Фесюк В.О. – доктор географічних наук, професор, професор кафедри
фізичної географії Волинського національного університету імені Лесі
Українки.

Лисюк Т.В.

Л – 63

Екскурсологія: збірник тестових завдань для здобувачів освіти другого
(магістерського) рівня вищої освіти спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація»
освітньо-професійної програми Туризм. Луцьк : ФОП Мажула Ю.М., 2026. 75 с.

Збірник тестових завдань для здобувачів освіти другого (магістерського)
рівня вищої освіти спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація» освітньо-
професійної програми «Туризм» укладено з метою формування у здобувачів
освіти системних знань про теоретичні та практичні основи екскурсійної
діяльності.

Збірник містить тестові завдання, спрямовані на перевірку рівня
засвоєння основних понять екскурсології, історії розвитку екскурсійної справи,
класифікації екскурсій, методики їх організації та проведення, професійних
компетентностей екскурсовода, а також сучасних тенденцій – сталого,
інклюзивного та цифрового розвитку екскурсійної діяльності.

Матеріали збірника призначені для самостійної підготовки здобувачів
освіти, проведення поточного та підсумкового контролю знань, формування
аналітичного мислення, а також практичних умінь у сфері розроблення та
реалізації екскурсійних маршрутів.

Видання може бути використане викладачами, здобувачами освіти,
працівниками туристичних підприємств та фахівцями сфери туризму з метою
удосконалення професійної підготовки у галузі екскурсійної справи.

УДК 796.5(077)

©Лисюк Т.В. 2026
©Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2026

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА.....	4
ТЕМА №1 Екскурсологія як наука. Категорійно-термінологічний апарат, предмет, завдання екскурсології.....	5
ТЕМА №2. Становлення та етапи розвитку екскурсійної справи в Україні та світі.....	10
ТЕМА №3. Класифікація екскурсій.....	16
ТЕМА №4. Методика та принципи побудови екскурсії.....	22
ТЕМА №5. Технологія проведення екскурсій.....	27
ТЕМА №6. Методика ведення екскурсій.....	33
ТЕМА №7. Професійна діяльність екскурсовода.....	39
ТЕМА №8. Диференційований підхід до екскурсійного обслуговування. Інклюзивний підхід в екскурсіях.....	45
ТЕМА №9. Організація екскурсійної діяльності в регіоні з урахуванням принципів сталого розвитку та світового досвіду.....	51
ТЕМА №10. Мультикультурна спадщина та природно-ресурсний потенціал регіону як основа формування екскурсійних маршрутів.....	57
ТЕМА №11. Інноваційний розвиток екскурсійної діяльності: цифровізація та сучасні формати.....	63
РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА.....	69

ВСТУП

Сучасний етап розвитку туристичної галузі характеризується активними процесами глобалізації, цифровізації та посиленням ролі культурно-пізнавального туризму, у структурі якого екскурсійна діяльність посідає провідне місце. Екскурсії є важливою формою культурної комунікації, інтелектуального дозвілля та неформальної освіти, що сприяє формуванню у громадян ціннісного ставлення до історико-культурної спадщини, природного середовища, традицій і звичаїв свого народу та світу загалом.

На сучасному етапі «Екскурсологія» виступає як самостійна наукова дисципліна, що досліджує закономірності, принципи, методи та технології організації екскурсійної діяльності. Вона інтегрує знання з історії, культурології, географії, психології, педагогіки, менеджменту й маркетингу, формуючи комплексне бачення екскурсій як культурного, освітнього, соціального та економічного явища.

В умовах реформування системи вищої освіти України та переходу до компетентнісної моделі підготовки фахівців особливого значення набуває практична спрямованість навчальних дисциплін. Вивчення ОК «Екскурсологія» сприяє формуванню у магістрів здатності планувати, організовувати, проводити та оцінювати екскурсійну діяльність відповідно до сучасних вимог туристичного ринку, орієнтуючись на принципи сталого розвитку, інклюзивності та цифровізації.

Збірник тестових завдань укладено відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм» спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація» та призначено для використання у процесі поточного, тематичного й підсумкового контролю знань. Він має на меті забезпечити ефективну перевірку рівня засвоєння теоретичного матеріалу, а також сприяти розвитку аналітичного мислення, самостійності та творчого підходу у здобувачів освіти.

Збірник може бути використаний не лише у навчальному процесі закладів вищої освіти, а й у системі післядипломної підготовки, для підвищення кваліфікації працівників туристичної індустрії, екскурсологів, гідів-перекладачів, менеджерів туристичних підприємств.

Таким чином, збірник тестових завдань є важливим навчально-методичним інструментом, що сприяє формуванню професійних компетентностей, розвитку комунікативної культури, аналітичного мислення та здатності приймати обґрунтовані управлінські рішення у сфері туризму. Його використання сприятиме підвищенню якості підготовки майбутніх фахівців, здатних ефективно діяти в умовах сучасного туристичного ринку, впроваджуючи принципи інноваційності, сталого розвитку та культурної відповідальності.

ТЕМА №1. ЕКСКУРСОЛОГІЯ ЯК НАУКА. КАТЕГОРІЙНО-ТЕРМІНОЛОГІЧНИЙ АПАРАТ, ПРЕДМЕТ, ЗАВДАННЯ ЕКСКУРСОЛОГІЇ

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

1. Вибір однієї правильної відповіді

1. Екскурсологія – це:

- а) галузь економіки;
- б) наука про організацію та проведення екскурсій;
- в) різновид подорожей;
- г) мистецтво спілкування.

Відповідь:

2. Предметом екскурсології є:

- а) методика організації харчування туристів;
- б) закономірності організації екскурсійної діяльності;
- в) розробка туристичних маршрутів;
- г) поведінка споживачів туристичних послуг.

Відповідь:

2. Множинний вибір (кілька правильних відповідей)

1. До завдань екскурсології належать:

- а) розробка методики екскурсійної роботи;
- б) вивчення історії екскурсійної справи;
- в) формування культури спілкування екскурсовода;
- г) вивчення інвестицій у туризм.

Відповідь:

2. Основні функції екскурсій:

- а) пізнавальна;
- б) виховна;
- в) інформаційна;

- г) політична;
- д) рекреаційна.

Відповідь:

3. Встановіть відповідність

1. Встановіть відповідність між поняттям і його визначенням:

№	Поняття	Варіанти визначень
1	Екскурсія	а) Наука, що вивчає теорію та методику екскурсійної діяльності
2	Екскурсологія	б) Система прийомів та методів проведення екскурсій
3	Методика екскурсій	в) Подорож пізнавального характеру за визначеним маршрутом

Відповідь:

4. Так / Ні

1. Екскурсологія є складовою частиною туризмознавства.

☐ Так ☐ Ні

Відповідь:

2. Метою екскурсій є лише розвага учасників.

☐ Так ☐ Ні

Відповідь:

5. Що є головною метою екскурсійної діяльності?

- а) отримання прибутку;
- б) популяризація культурних цінностей;
- в) формування іміджу держави;
- г) організація відпочинку.

Відповідь:

6. Вибір правильного терміну

1. Наука, що вивчає теорію, методiku, історію та організацію екскурсійної справи, це:

- а) туризмoлогія;
- б) культурологія;
- в) екскурсологія;
- г) музеєзнавство.

Відповідь:

2. Особа, яка професійно проводить екскурсію, пояснюючи об'єкти маршруту, це:

- а) гід-перекладач;
- б) менеджер;
- в) екскурсовод;
- г) аніматор.

Відповідь:

7. Встановіть послідовність

1. Розташуйте етапи підготовки екскурсії у правильній послідовності:

- а) розробка маршруту;
- б) збір матеріалу;
- в) складання методичної розповіді;
- г) пробна екскурсія.

Варіанти:

- 1. б–а–в–г
- 2. а–б–в–г
- 3. б–в–а–г
- 4. а–в–б–г

Відповідь:

8. Завдання на визначення понять

1. Екскурсія – це:

- а) короткочасна подорож, що має пізнавальну мету;
- б) масовий захід розважального типу;
- в) самостійна форма дозвілля;
- г) спосіб пересування туристів.

Відповідь:

2. Екскурсійна діяльність – це:

- а) процес виробництва екскурсійного продукту;
- б) продаж туристичних послуг;
- в) сукупність дій, спрямованих на організацію екскурсій;
- г) робота гіда з іноземцями.

Відповідь:

9. Вибір зайвого

1. Виберіть зайвий елемент:

- а) історико-культурна екскурсія;
- б) природознавча екскурсія;
- в) виробнича екскурсія;
- г) рекламна екскурсія.

Відповідь:

10. Доповнення твердження (з вибором варіантів)

1. Основна мета екскурсології полягає у:

- а) забезпеченні ефективного продажу турів;
- б) вивченні закономірностей екскурсійної діяльності;
- в) популяризації історії готелів;
- г) організації дозвілля молоді.

Відповідь:

2. Екскурсійна діяльність спрямована на:

- а) інформування, виховання та освіти людей через показ об'єктів;
- б) виключно розважальну діяльність;
- в) технічне забезпечення туристів;
- г) планування подорожей.

Відповідь:

11. Вибір правильного твердження

1. Яке з наведених тверджень є правильним?

- а) Екскурсологія – це частина економічної теорії.
- б) Екскурсологія досліджує теорію, методику і практику екскурсій.
- в) Екскурсологія розглядає лише культурні аспекти.
- г) Екскурсологія не має зв'язку з туризмом.

Відповідь:

12. Вибір прикладу

1. Яка з наведених екскурсій має освітню спрямованість?

- а) Прогулянка по торговому центру;
- б) Екскурсія: «Історія Волинського замку»;
- в) Відпочинок на озері;
- г) Шопінг-тур.

Відповідь:

13. Інтерпретаційне питання (з вибором варіантів)

1. Чому екскурсологія вважається інтегративною наукою?

- а) Вона поєднує знання з історії, географії, мистецтвознавства, педагогіки;
- б) Вона вивчає лише технічні аспекти туризму;
- в) Вона займається рекламою турів;
- г) Вона не має зв'язку з іншими науками.

Відповідь:

ТЕМА №2. СТАНОВЛЕННЯ ТА ЕТАПИ РОЗВИТКУ ЕКСКУРСІЙНОЇ СПРАВИ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

1. Вибір однієї правильної відповіді

1. Перші екскурсії як форма пізнання світу виникли:

- а) у XIX ст.;
- б) у Середньовіччі;
- в) ще в античні часи;
- г) у період Ренесансу.

Відповідь:

2. Термін «екскурсія» походить від:

- а) латинського слова *excursio* – «вихід, прогулянка»;
- б) французького слова *excursion* – «мандрівка»;
- в) грецького слова *tour* – «обхід»;
- г) англійського слова *travel*.

Відповідь:

2. Множинний вибір (кілька правильних відповідей)

1. До перших форм екскурсійної діяльності в давнину можна віднести:

- а) паломництва до святих місць;
- б) наукові подорожі античних філософів;
- в) організовані торгові тури;
- г) освітні прогулянки учнів.

Відповідь:

3. Основні фактори, що сприяли розвитку екскурсій у XIX ст.:

- а) розвиток транспорту;
- б) поширення освіти;

- в) індустріалізація;
- г) скорочення вільного часу населення.

Відповідь:

3. Встановіть відповідність

Встановіть відповідність між періодом і його характеристикою:

№	Період	Варіанти характеристик
1	Античний	а) Формування організованих екскурсійних бюро
2	XIX ст.	б) Паломництва, освітні подорожі
3	Початок XX ст.	в) Виникнення перших туристичних товариств
4	Радянський період	г) Масовий розвиток соціалістичного туризму

Відповідь:

4. Так / Ні

1. Томас Кук вважається засновником організованого туризму в Європі.

☐ Так ☐ Ні

Відповідь:

2. Перші екскурсії в Україні були започатковані лише після Другої світової війни.

☐ Так ☐ Ні

Відповідь:

5. Вибір правильної відповіді

1. У якому році Томас Кук організував першу масову подорож залізницею?

а) 1841 р.;

б) 1865 р.;

в) 1872 р.;

г) 1901 р.

Відповідь:

2. Яке місто вважають одним із центрів розвитку екскурсійної справи в Україні на початку XX ст.?

- а) Харків;
- б) Львів;
- в) Київ;
- г) Одеса.

Відповідь:

6. Вибір правильний термін

1. Перша туристична організація в Україні, яка проводила екскурсії, - це:

- а) «Руське туристичне товариство»;
- б) «Українське товариство мандрівників»;
- в) «Карпатський клуб»;
- г) «Подільська спілка туризму».

Відповідь:

2. У радянський період екскурсії мали переважно:

- а) комерційний характер;
- б) політико-просвітницьку спрямованість;
- в) розважальну функцію;
- г) рекламну мету.

Відповідь:

7. Встановіть послідовність

1. Установіть послідовність основних етапів розвитку екскурсійної справи в Україні:

- а) становлення в дорадянський період;
- б) радянський етап масових екскурсій;
- в) розвиток у незалежній Україні;
- г) зародження у XIX ст.

Варіанти:

1. г–а–б–в
2. а–б–в–г
3. в–б–а–г

Відповідь: 1)

8. Визначення понять

1. Екскурсійна справа – це:

- а) процес продажу туристичних послуг;
- б) галузь, що забезпечує організацію, підготовку та проведення екскурсій;
- в) робота гіда-перекладача;
- г) навчальна дисципліна.

Відповідь:

2. Туристично-екскурсійне бюро – це:

- а) державна установа з видачі віз;
- б) організація, що розробляє маршрути й проводить екскурсії;
- в) музейна експозиція;
- г) інформаційний центр міста.

Відповідь:

9. Вибір зайве

1. Виберіть зайвий історичний етап:

- а) античний період;
- б) середньовіччя;
- в) сучасний період;
- г) постіндустріальний туризм XIX ст.

Відповідь:

10. Доповнення твердження

1. В Україні активний розвиток екскурсійної діяльності почався:

- а) у XVII ст.;
- б) у XIX – на початку XX ст.;
- в) після 1991 року;
- г) у період Київської Русі.

Відповідь:

2. Основною метою перших екскурсій у школах XIX ст. було:

- а) дозвілля;
- б) наукове дослідження;
- в) виховання та навчання;
- г) туризм для еліти.

Відповідь:

11. Вибір правильного твердження

1. У період незалежності України екскурсійна справа набула:

- а) централізованого управління;
- б) комерціалізації та регіонального розвитку;
- в) занепаду;
- г) військового спрямування.

Відповідь:

12. Вибір прикладу

1. Приклад екскурсійної організації, створеної у XX ст. у світі:

- а) National Geographic Society;
- б) Google Earth;
- в) Airbnb Experiences;
- г) UNESCO.

Відповідь:

13. Інтерпретаційне питання

1. Чому екскурсії стали масовим явищем у XX ст.?

- а) Завдяки розвитку транспорту, освіти й туризму;
- б) Через заборону подорожей;
- в) Через відсутність альтернатив дозвіллю;
- г) Через вплив мистецтва.

Відповідь:

ТЕМА №3. КЛАСИФІКАЦІЯ ЕКСКУРСІЙ

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

1. Вибір однієї правильної відповіді

1. Основним критерієм класифікації екскурсій за змістом є:

- а) тривалість проведення;
- б) тематика об'єктів показу;
- в) склад екскурсантів;
- г) форма пересування.

Відповідь:

2. До оглядових екскурсій належать:

- а) тематичні про природу;
- б) екскурсії, що охоплюють головні пам'ятки міста;
- в) релігійні паломництва;
- г) театралізовані маршрути.

Відповідь:

2. Множинний вибір

1. За способом пересування екскурсії поділяють на:

- а) пішохідні;
- б) транспортні;
- в) стаціонарні;
- г) комбіновані.

Відповідь:

3. До критеріїв класифікації екскурсій за метою проведення належать:

- а) пізнавальні;
- б) навчальні;
- в) рекреаційні;

г) професійно-виробничі.

Відповідь:

3. Встановіть відповідність

Встановіть відповідність між видом екскурсії та її прикладом:

№	Вид екскурсії	Варіанти прикладів
1	Природознавча	а) «Релігійні святині Волині»
2	Історична	б) «Волинь у роки Другої світової війни»
3	Етнографічна	в) «Традиції та ремесла Полісся»
4	Культова	г) «Ландшафти Шацьких озер»

Відповідь:

4. Вибір однієї правильної відповіді

1. Основна відмінність оглядової та тематичної екскурсій полягає у:

- а) складі групи;
- б) кількості об'єктів;
- в) цільовій спрямованості подачі матеріалу;
- г) форматі пересування.

Відповідь:

2. Який тип екскурсії найчастіше використовують для профорієнтації?

- а) виробнича;
- б) краєзнавча;
- в) екологічна;
- г) музейна.

Відповідь:

5. Так / Ні

1. Музейна екскурсія є різновидом тематичної екскурсії.

☐ Так ☐ Ні

Відповідь:

2. Екскурсії за складом учасників можуть бути лише груповими.

☐ Так ☐ Ні

Відповідь:

6. Встановіть послідовність

1. Установіть логічну послідовність класифікаційних ознак екскурсії:

а) за формою проведення;

б) за змістом;

в) за метою;

г) за тривалістю.

Варіанти:

1. б—в—а—г

2. а—б—в—г

3. в—б—г—а

Відповідь:

7. Вибір правильної відповіді

1. За кількістю учасників екскурсії поділяють на:

а) індивідуальні та масові;

б) короткотривалі та довготривалі;

в) шкільні та корпоративні;

г) відкриті та закриті.

Відповідь:

2. Який тип екскурсії передбачає показ одного об'єкта?

а) тематична;

б) монооб'єктна;

в) комбінована;

г) ландшафтна.

Відповідь:

8. Вибір правильної комбінації

1. *До новітніх форматів екскурсій належать:*

- а) VR-тури;
- б) аудіогіди;
- в) театралізовані прогулянки;
- г) класичні автобусні тури.

Відповідь:

9. Питання на логічне мислення

1. *Якщо екскурсія має на меті екологічне виховання та проводиться у природному середовищі, то вона належить до:*

- а) екологічних;
- б) історико-архітектурних;
- в) соціально-побутових;
- г) мистецьких.

Відповідь:

2. *Екскурсія, що передбачає участь у майстер-класі з народного ремесла, є прикладом:*

- а) оглядової;
- б) інтерактивної;
- в) транспортної;
- г) екстремальної.

Відповідь:

10. Вибір правильної відповіді

1. *Яка ознака відрізняє навчальну екскурсію від пізнавальної?*

- а) наявність навчальної мети та зв'язок із освітньою програмою;
- б) орієнтація на розваги;
- в) екологічна спрямованість;

г) використання гідів-волонтерів.

Відповідь:

2. *За тривалістю екскурсії бувають:*

а) короткочасні і довготривалі;

б) щоденні та щотижневі;

в) сезонні та постійні;

г) індивідуальні та групові.

Відповідь:

11. Вибір правильної пари понять

1. *Екскурсії «нічними містами» найчастіше належать до:*

а) тематичних (культурно-розважальних);

б) оглядових;

в) виробничих;

г) навчальних.

Відповідь:

12. Аналіз твердження

1. *Укажіть твердження, що **не відповідає** принципам класифікації екскурсій:*

а) класифікація залежить від змісту, мети, складу учасників та форми проведення;

б) кожна екскурсія належить лише до однієї класифікаційної групи;

в) екскурсії можуть поєднувати ознаки різних типів;

г) класифікація сприяє стандартизації якості послуг.

Відповідь:

13. Інтерпретаційне питання

1. Яке значення має класифікація екскурсій у практичній діяльності туроператорів?

- а) дає змогу планувати програми для різних аудиторій;
- б) не має практичного значення;
- в) лише визначає тематику;
- г) використовується лише в освіті.

Відповідь:

ТЕМА №4. МЕТОДИКА ТА ПРИНЦИПИ ПОБУДОВИ ЕКСКУРСІЇ

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

1. Вибір однієї правильної відповіді

1. *Який із принципів побудови екскурсії забезпечує логічну цілісність розповіді та уникнення суперечностей?*

- а) науковість;
- б) ідейність;
- в) послідовність;
- г) емоційність.

Відповідь:

2. *Метод «екскурсійного показу» базується на:*

- а) застосуванні інтерактивних технологій;
- б) безпосередньому сприйнятті об'єкта екскурсантами;
- в) віртуальному відтворенні середовища;
- г) демонстрації відеоматеріалів.

Відповідь:

2. Множинний вибір

1. *До основних принципів методики побудови екскурсії належать:*

- а) науковість;
- б) доступність;
- в) видовищність;
- г) системність;
- д) короткочасність.

Відповідь:

2. *У процесі створення екскурсії враховуються такі методичні етапи:*

- а) розробка теми;
- б) складання контрольного тексту;

- в) формування паспорту маршруту;
- г) маркетингова презентація продукту.

Відповідь:

3. Встановіть відповідність

Встановіть відповідність між терміном та його змістом:

№	Термін	Визначення
1	Екскурсійний показ	а) Метод подачі матеріалу через зорове сприйняття об'єкта
2	Екскурсійна розповідь	б) Вербальне пояснення суті явищ і фактів
3	Екскурсійний прийом	в) Конкретна форма реалізації показу або розповіді
4	Об'єкт екскурсії	г) Матеріальний носій теми, до якого звертається гід

Відповідь:

4. Завдання з контекстом

1. *Якщо екскурсивод під час показу використовує принцип «від загального до часткового», то він реалізує:*

- а) хронологічний принцип;
- б) логічно-просторовий принцип;
- в) дедуктивний принцип побудови матеріалу;
- г) принцип наочності.

Відповідь:

2. *Під час побудови екскурсії гід вирішує уникнути перевантаження фактами, щоб матеріал був легше сприйнятий аудиторією. Це відображає дотримання принципу:*

- а) лаконічності;
- б) доступності;
- в) індивідуалізації;
- г) послідовності.

Відповідь:

5. Вибір правильної комбінації

1. Які з перелічених елементів належать до структури екскурсії?

- а) вступ, основна частина, завершення;
- б) показ, розповідь, дискусія;
- в) екскурсійний текст, прийоми, маршрути;
- г) аналіз, висновки, звіт.

Відповідь:

6. Вибір однієї правильної відповіді

1. Методика побудови екскурсії передбачає:

- а) лише теоретичний опис теми;
- б) розробку логічної та емоційної структури показу;
- в) підготовку друкованих матеріалів;
- г) маркетинговий аналіз конкурентів.

Відповідь:

7. Завдання на логіку

1. Якщо маршрут побудований за тематичним принципом, то послідовність показу об'єктів визначається:

- а) географічним розташуванням;
- б) послідовністю розвитку теми;
- в) зручністю для гідів;
- г) кількістю зупинок.

Відповідь:

2. Під час розробки нової екскурсії автор визначає «ідею» маршруту. Це відповідає етапу:

- а) методичного аналізу;
- б) творчого задуму;
- в) формування паспорта маршруту;

г) апробації.

Відповідь:

8. Вибір кількох правильних варіантів

1. *До основних методів екскурсійної розповіді належать:*

- а) описовий;
- б) порівняльний;
- в) проблемно-аналітичний;
- г) емоційно-асоціативний.

Відповідь:

2. *Для досягнення високого рівня сприйняття екскурсії важливо враховувати:*

- а) композицію показу;
- б) темп розповіді;
- в) психологічну готовність групи;
- г) лише кількість об'єктів.

Відповідь:

9. Встановіть послідовність

1. *Визначте правильну послідовність етапів методичної підготовки екскурсії:*

- а) складання контрольного тексту;
- б) добір об'єктів;
- в) визначення теми;
- г) апробація маршруту.

Відповідь:

10. Завдання з практичного контексту

1. *Екскурсія має велику кількість об'єктів і триває понад 6 годин. Який методичний прийом доцільно застосувати для підтримання уваги слухачів?*

- а) включення коротких зупинок для інтерактивних завдань;
- б) скорочення вступної частини;
- в) зменшення кількості інформації про кожен об'єкт;
- г) перехід до суто описового стилю.

Відповідь:

2. Якщо під час розповіді гід використовує елементи протиставлення («раніше було так – зараз інакше»), він застосовує прийом:

- а) ретроспективного порівняння;
- б) інтерпретації;
- в) інтеграції;
- г) узагальнення.

Відповідь:

11. Завдання підвищеного рівня

1. У методичній розробці екскурсії важливим є баланс між емоційним і пізнавальним компонентом. Це означає:

- а) поєднання фактів і художнього образу у розповіді;
- б) скорочення інформаційної частини;
- в) уникнення оцінок екскурсовода;
- г) зменшення кількості показів.

Відповідь:

2. Якщо під час показу екскурсовод організовує сприйняття об'єкта через контраст світла, кольору, звуку, це означає застосування:

- а) принципу художньої виразності;
- б) методичного аналізу;
- в) прийому аналітичного порівняння;
- г) принципу системності.

Відповідь:

ТЕМА №5. ТЕХНОЛОГІЯ ПРОВЕДЕННЯ ЕКСКУРСІЙ

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

1. Вибір однієї правильної відповіді

1. *Який з етапів проведення екскурсії передбачає організацію групи, перевірку готовності об'єктів та засобів супроводу?*

- а) вступний;
- б) підготовчий;
- в) основний;
- г) заключний.

Відповідь:

2. *Під час вступної частини екскурсії екскурсовод повинен:*

- а) зацікавити групу, створити позитивний емоційний настрій;
- б) перевірити наявність квитків;
- в) уточнити історичні факти;
- г) провести підсумки.

Відповідь:

3. *Основна частина екскурсії відрізняється від інших тим, що:*

- а) містить лише загальні факти;
- б) є коротшою за вступ і завершення;
- в) розкриває тему через показ і розповідь на об'єктах;
- г) не має структури.

Відповідь:

2. Множинний вибір

1. *До технологічних елементів проведення екскурсії належать:*

- а) маршрут і час проведення;
- б) режисура показу;

- в) використання технічних засобів;
- г) оцінювання ефективності після завершення.

Відповідь:

2. *Організаційно-технологічна підготовка екскурсії включає:*

- а) тестування маршруту;
- б) розробку контрольного тексту;
- в) оформлення дозволів на відвідування об'єктів;
- г) створення рекламних матеріалів.

Відповідь:

3. Встановіть відповідність

1. *Встановіть відповідність між етапом екскурсії та його змістом:*

№	Етап	Характеристика
1	Вступна частина	а) Формування інтересу, ознайомлення з темою, маршрутною картою
2	Основна частина	б) Розкриття теми через показ і розповідь
3	Заклучна частина	в) Узагальнення, відповіді на питання, емоційне завершення

Відповідь:

4. Завдання з контекстом

1. *Під час автобусної екскурсії гід вирішує спочатку показати головні об'єкти, а потім менш відомі. Це приклад застосування:*

- а) індуктивного методу;
- б) принципу актуальності;
- в) дедуктивного принципу подачі матеріалу;
- г) принципу економії часу.

Відповідь:

2. *Якщо екскурсія проводиться у місці з великою кількістю відвідувачів і шумом, доцільно застосувати:*

- а) метод аналітичного порівняння;
- б) аудіогід;
- в) скорочення маршруту;
- г) зміщення теми екскурсії.

Відповідь:

5. Вибір правильної комбінації

1. *До ключових функцій екскурсовода під час проведення екскурсії належать:*

- а) інформаційна;
- б) організаційна;
- в) контролююча;
- г) фінансова.

Відповідь:

6. Завдання на логіку

1. *Якщо гід під час руху групи починає коментувати історичний контекст, не зупиняючись біля об'єкта, це означає використання:*

- а) прийому «рухомого показу»;
- б) методу паралельного огляду;
- в) методу фронтального показу;
- г) прийому інтеграції.

Відповідь:

2. *Для оптимальної тривалості екскурсії важливо:*

- а) зменшити кількість об'єктів до мінімуму;
- б) узгодити темп руху та тривалість зупинок;
- в) проводити одночасно кілька тем;
- г) збільшити кількість перерв.

Відповідь:

7. Вибір кількох правильних варіантів

1. *Основні принципи технології проведення екскурсії:*

- а) логічна побудова;
- б) динамічність;
- в) комунікативність;
- г) естетичність подачі.

Відповідь:

2. *Для ефективного контакту з групою екскурсивод повинен:*

- а) адаптувати темп мовлення;
- б) підтримувати зоровий контакт;
- в) уникати питань від аудиторії;
- г) коригувати поведінку групи ненав'язливо.

Відповідь:

8. Завдання на визначення послідовності

1. *Встановіть правильну послідовність дій екскурсивода при проведенні екскурсії:*

- а) вступна частина;
- б) оголошення регламенту;
- в) основна частина;
- г) завершення.

Відповідь:

9. Завдання з практичним контекстом

1. *Якщо під час проведення екскурсії стався форс-мажор (дощ, затримка транспорту), екскурсивод має:*

- а) скоротити тривалість маршруту;
- б) імпровізувати, зберігаючи структуру теми;

- в) скасувати екскурсію;
- г) перенести на інший день.

Відповідь:

2. *У великих містах із перевантаженим трафіком ефективною технологією проведення екскурсій є:*

- а) використання гібридного (комбінованого) формату;
- б) відмова від автобусних турів;
- в) виключно пішохідний формат;
- г) скорочення часу показу.

Відповідь:

10. Завдання підвищеної складності

1. *Для забезпечення високої якості сприйняття матеріалу під час показу екскурсивод має чергувати:*

- а) інформаційні блоки з емоційними вставками;
- б) лише фактичні дані;
- в) тільки образні описи;
- г) мінімум емоцій.

Відповідь:

2. *Якщо екскурсія проводиться для фахівців певної галузі (архітекторів, істориків), головним технологічним принципом є:*

- а) наукова глибина викладу;
- б) мінімалізм у фактах;
- в) узагальнення матеріалу;
- г) уникнення термінології.

Відповідь:

11. Завдання з аналізом ситуації

1. Екскурсійна група втомилася, увага знижується. Який прийом найефективніший для відновлення інтересу?

- а) гумористичний коментар або коротка історія;
- б) прискорення темпу;
- в) зміна теми;
- г) зменшення гучності голосу.

Відповідь:

2. У фінальній частині екскурсії екскурсовод повинен:

- а) подати фактичні підсумки без емоцій;
- б) створити завершальну емоційну хвилю, що підкреслює головну ідею;
- в) провести тестування учасників;
- г) зробити фото для звіту.

Відповідь:

ТЕМА №6. МЕТОДИКА ВЕДЕННЯ ЕКСКУРСІЙ

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

1. Вибір однієї правильної відповіді

1. *Методика ведення екскурсії – це:*

- а) набір текстів для екскурсовода;
- б) система прийомів і способів донесення змісту теми до аудиторії;
- в) графік руху групи маршрутом;
- г) форма організації подорожі.

Відповідь:

2. *Головною метою методики ведення екскурсії є:*

- а) розважити туристів;
- б) передати максимальний обсяг інформації;
- в) забезпечити ефективне сприйняття і розуміння теми;
- г) скоротити тривалість туру.

Відповідь:

3. *Основним інструментом екскурсовода під час ведення екскурсії є:*

- а) маршрутна карта;
- б) текст сценарію;
- в) розповідь;
- г) жестикуляція.

Відповідь:

2. Множинний вибір

1. *До основних методичних прийомів ведення екскурсій належать:*

- а) прийом показу;
- б) прийом розповіді;
- в) метод ілюстрації;

г) метод опитування.

Відповідь:

2. *Методика ведення екскурсії базується на принципах:*

- а) науковості;
- б) системності;
- в) емоційності;
- г) комерціалізації.

Відповідь:

3. Завдання з контекстом

1. *Під час показу архітектурного об'єкта гід підводить групу до потрібної точки, щоб показати особливості фасаду. Це приклад:*

- а) прийому демонстрації;
- б) принципу вибіркового показу;
- в) методу панорамного огляду;
- г) прийому «ефектної точки».

Відповідь:

2. *Якщо гід чергує показ і пояснення, не допускаючи перевантаження фактами, він застосовує:*

- а) комбінований метод;
- б) інтерактивну методику;
- в) емпіричний підхід;
- г) експозиційний метод.

Відповідь:

4. Встановіть відповідність

1. *Встановіть відповідність між типом методу та його характеристикою:*

№	Метод	Характеристика
1	Аналітичний	а) порівняння, розчленування об'єкта на складові
2	Синтетичний	б) узагальнення окремих фактів у єдину картину
3	Порівняльний	в) виявлення спільних і відмінних ознак

Відповідь:

5. Вибір правильної комбінації

1. *У роботі екскурсовода важливими є такі типи мовлення:*

- а) описове;
- б) пояснювальне;
- в) анекдотичне;
- г) оцінне.

Відповідь:

2. *До невербальних засобів комунікації під час екскурсії належать:*

- а) міміка;
- б) пози та жести;
- в) тембр голосу;
- г) інтонаційна пауза.

Відповідь:

6. Завдання підвищеної складності

1. *Якщо екскурсовод навмисно створює паузу після важливого факту, щоб підкреслити його значення, це приклад:*

- а) прийому емоційного контрасту;
- б) логічного акценту;
- в) інтонаційної динаміки;
- г) педагогічного ефекту.

Відповідь:

2. *Найдоцільніший метод ведення екскурсії у музейному середовищі:*

- а) фронтальний;
- б) інтегрований;
- в) експозиційно-коментований;

г) діалогічний.

Відповідь:

7. Визначення послідовності

1. Установіть правильну послідовність дій екскурсовода під час ведення екскурсії:

- а) вступна інформація;
- б) показ об'єкта;
- в) розповідь;
- г) підсумок.

Відповідь:

8. Завдання з практичним контекстом

1. Якщо під час екскурсії учасник ставить запитання, не пов'язане з темою, екскурсовод має:

- а) відмовитися відповідати;
- б) коротко відповісти, зберігаючи логіку викладу;
- в) змінити тему;
- г) зупинити екскурсію.

Відповідь:

2. Під час роботи з дитячою аудиторією головним методичним прийомом є:

- а) детальне цитування джерел;
- б) використання гри, порівнянь, емоційних образів;
- в) скорочення часу екскурсії;
- г) використання термінології.

Відповідь:

9. Завдання на аналітичне мислення

1. Методичний прийом «від загального до часткового» застосовується, коли:

- а) спочатку демонструється окремий елемент, а потім уся композиція;
- б) подається загальний контекст, після чого розкриваються деталі;
- в) пояснення замінюється показом;
- г) демонстрація супроводжується фоном.

Відповідь:

2. Якщо гід використовує «порівняльну характеристику» між двома пам'ятками, він застосовує:

- а) аналітичний метод;
- б) порівняльний прийом;
- в) асоціативний прийом;
- г) інтеграційний метод.

Відповідь:

10. Завдання з логічним вибором

1. Найбільш ефективна структура викладу під час ведення екскурсії:

- а) хронологічна;
- б) тематична;
- в) випадкова;
- г) змішана (комбінована).

Відповідь:

2. До помилок методики ведення екскурсій належить:

- а) надмірна деталізація другорядних фактів;
- б) використання яскравих образів;
- в) паузи для відпочинку слухачів;
- г) короткі узагальнення.

Відповідь:

3. Якщо гід чергує види діяльності слухачів (спостереження, слухання, участь у діалозі), він реалізує принцип:

- а) інтерактивності;
- б) історизму;
- в) локалізації;
- г) системності.

Відповідь:

ТЕМА №7. ПРОФЕСІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЕКСКУРСОВОДА

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

1. Вибір однієї правильної відповіді

1. *Професійна діяльність екскурсовода – це:*

- а) вид дозвілля туристів;
- б) комплексна робота з організації та проведення екскурсій з урахуванням освітньої, культурної й пізнавальної мети;
- в) комерційна діяльність туристичної фірми;
- г) організація транспортного обслуговування.

Відповідь:

2. *Основна функція екскурсовода під час екскурсії – це:*

- а) керування маршрутом;
- б) організаційна та інформаційна діяльність;
- в) контроль поведінки групи;
- г) збір статистичних даних.

Відповідь:

3. *Етичний кодекс екскурсовода передбачає:*

- а) формальний підхід до слухачів;
- б) об'єктивність, повагу до культури та людей;
- в) уникання контактів із групою;
- г) приховування інформації.

Відповідь:

2. Множинний вибір

1. До основних професійних компетентностей екскурсовода належать:

- а) комунікативна;
- б) аналітична;

- в) емоційна стійкість;
- г) фізична витривалість.

Відповідь:

3. Основні складові іміджу екскурсовода:

- а) зовнішній вигляд;
- б) культура мовлення;
- в) ерудиція;
- г) акцент на особистих переконаннях.

Відповідь:

3. Завдання з контекстом

1. Якщо екскурсовод під час екскурсії намагається залучити слухачів до обговорення, ставить запитання, створює діалог, це прояв:

- а) інтерактивного стилю спілкування;
- б) авторитарного підходу;
- в) формального керівництва;
- г) емоційного вигорання.

Відповідь:

2. Якщо гід уникає оцінних суджень і надає інформацію з різних джерел, він дотримується принципу:

- а) креативності;
- б) історизму;
- в) об'єктивності;
- г) динамізму.

Відповідь:

4. Встановіть відповідність

1. Встановіть відповідність між типом професійної якості та її проявом:

№	Якість екскурсовода	Приклад прояву
1	Комунікативна	а) Уміння налагодити контакт з аудиторією
2	Когнітивна	б) Широка ерудиція, знання історії та культури
3	Емоційна	в) Здатність підтримувати позитивний настрій
4	Організаторська	г) Уміння планувати та координувати дії групи

Відповідь:

5. Вибір правильної комбінації

1. До елементів професійної майстерності екскурсовода належать:

- а) знання теми екскурсії;
- б) вміння показу об'єктів;
- в) психологічна готовність;
- г) технічна освіта.

Відповідь:

2. Які навички є ключовими для управління групою під час екскурсії?

- а) лідерські якості;
- б) уміння імпровізувати;
- в) уважність до потреб аудиторії;
- г) мовна компетентність.

Відповідь:

6. Завдання підвищеної складності

1. У разі виникнення конфліктної ситуації в групі екскурсовод має:

- а) проігнорувати конфлікт;
- б) спробувати розрядити ситуацію нейтральними діями;
- в) припинити екскурсію;

г) зайняти сторону однієї з груп.

Відповідь:

2. Професійна етика екскурсовода передбачає, що він не має права:

- а) висловлювати політичні погляди;
- б) дотримуватися нейтралітету;
- в) інтерпретувати історичні події відповідно до теми;
- г) посилатися на джерела.

Відповідь:

7. Визначення послідовності

1. *Установіть послідовність етапів професійної діяльності екскурсовода:*

- а) підготовчий етап;
- б) організаційний;
- в) проведення екскурсії;
- г) підсумковий аналіз.

Відповідь:

8. Завдання з практичним контекстом

1. *Якщо екскурсовод відчуває втому, але зберігає темп і настрій групи, це демонструє:*

- а) високий рівень професійної витривалості;
- б) механічне виконання обов'язків;
- в) байдужість;
- г) імпровізаційність.

Відповідь:

2. *Якщо гід використовує анекдотичні історії чи легенди для пожвавлення, він застосовує:*

- а) художній прийом;

- б) інформаційний метод;
- в) метод аналогії;
- г) прийом контрасту.

Відповідь: а

9. Завдання на аналітичне мислення

1. *Найбільш ефективний тип комунікації екскурсовода із групою:*

- а) монологічний;
- б) інтерактивно-діалогічний;
- в) директивний;
- г) пасивний.

Відповідь:

2. *Психологічний аспект діяльності екскурсовода полягає у:*

- а) контролі дисципліни;
- б) створенні позитивного емоційного тла для сприйняття матеріалу;
- в) перевірці знань слухачів;
- г) оцінюванні турпродукту.

Відповідь:

10. Завдання на логічний вибір

1. *До принципів педагогічної майстерності екскурсовода належать:*

- а) дохідливість і логічність викладу;
- б) науковість і доступність;
- в) непослідовність подачі;
- г) емоційність і виразність.

Відповідь:

2. *Професійна мова екскурсовода має бути:*

- а) точною і зрозумілою;

- б) емоційно насиченою;
- в) перевантаженою термінами;
- г) адаптованою до аудиторії.

Відповідь:

3. *Основна відмінність між екскурсоводом і гідом-перекладачем полягає у тому, що:*

- а) екскурсовод виконує організаційні функції;
- б) гід-перекладач лише супроводжує туристів без тематичної розповіді;
- в) екскурсовод працює лише за кордоном;
- г) гід-перекладач не володіє історичними знаннями.

Відповідь:

ТЕМА №8. ДИФЕРЕНЦІЙОВАНИЙ ТА ІНКЛЮЗИВНИЙ ПІДХІД В ЕКСКУРСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

1. Вибір однієї правильної відповіді

1. Диференційований підхід у екскурсійному обслуговуванні означає:

- а) уніфікований підхід до всіх туристів;
- б) адаптацію змісту, форми та методів до потреб різних груп туристів;
- в) скорочення інформації для полегшення сприйняття;
- г) використання одного стандартного маршруту.

Відповідь:

2. Інклюзивний туризм передбачає:

- а) створення умов участі для всіх категорій людей, незалежно від фізичних чи когнітивних особливостей;
- б) надання екскурсій лише особам із вадами зору;
- в) обмеження доступу до складних маршрутів;
- г) туризм лише для молоді.

Відповідь:

3. Головна мета інклюзивних екскурсій – це:

- а) зменшення витрат туроператора;
- б) залучення різних соціальних груп до культурного середовища;
- в) спрощення змісту екскурсії;
- г) виключення фізичних навантажень.

Відповідь:

2. Множинний вибір

1. Диференціація екскурсій може здійснюватися за такими ознаками:

- а) віковими;

- б) професійними;
- в) соціальними;
- г) національними;
- д) освітніми.

Відповідь:

2. Які елементи враховуються при створенні інклюзивного екскурсійного маршруту:

- а) доступність об'єктів;
- б) безбар'єрне середовище;
- в) наявність адаптованих матеріалів;
- г) використання складної термінології.

Відповідь:

3. Завдання з контекстом

1. Якщо екскурсовод змінює темп мовлення для слухачів похилого віку, він застосовує:

- а) адаптивну техніку комунікації;
- б) емоційно-виразну методику;
- в) когнітивну стратегію;
- г) формальний стиль.

Відповідь:

Коли маршрут враховує місця з відпочинковими зупинками, зручними для людей із порушеннями опорно-рухового апарату, це приклад:

- а) економічної доступності;
- б) соціальної інклюзії;
- в) географічної специфіки;
- г) технічної недосконалості.

Відповідь:

4. Встановіть відповідність

1. Встановіть відповідність між групами туристів та особливостями екскурсій:

№	Група туристів	Особливість проведення
1	Діти дошкільного віку	а) Використання наочності, казкових сюжетів
2	Люди похилого віку	б) Повільний темп, більше відпочинку
3	Іноземні туристи	в) Міжкультурні порівняння, прості формулювання
4	Особи з вадами слуху	г) Використання візуальних матеріалів і жестової підтримки

Відповідь:

5. Вибір правильної комбінації

1. При розробці інклюзивних екскурсій важливо:

- а) проводити навчання персоналу;
- б) забезпечити доступність інфраструктури;
- в) використовувати універсальний дизайн;
- г) зменшити тривалість екскурсій до мінімуму.

Відповідь:

2. Які технології можуть сприяти інклюзивному екскурсійному досвіду?

- а) аудіогіди з різними мовами;
- б) мобільні додатки з візуальними підказками;
- в) тактильні макети;
- г) автоматизовані транспортні засоби.

Відповідь:

6. Завдання підвищеної складності

1. Основний бар'єр у розвитку інклюзивного туризму в Україні, це:

- а) нестача фінансування;
- б) низька підготовка кадрів і відсутність універсального дизайну;
- в) невідповідність законодавства міжнародним нормам;

г) надлишок екскурсійних програм.

Відповідь:

2. Психологічна готовність екскурсовода до роботи з інклюзивними групами включає:

- а) емпатію, толерантність, уміння адаптувати поведінку;
- б) вимогливість і авторитарність;
- в) жорсткий контроль часу;
- г) мінімізацію зворотного зв'язку.

Відповідь:

7. Визначення послідовності

1. Установіть правильну послідовність етапів створення інклюзивного екскурсійного продукту:

- а) аналіз цільової аудиторії;
- б) адаптація маршруту;
- в) розробка методики проведення;
- г) тестування й оцінка доступності.

Відповідь:

8. Завдання з практичним контекстом

1. Якщо екскурсія у Луцькому замку передбачає аудіоописи для людей із порушенням зору це:

- а) приклад універсального дизайну;
- б) комерційна послуга;
- в) культурна інновація;
- г) соціальна реклама.

Відповідь:

2. Використання QR-кодів для доступу до текстових і аудіоматеріалів – це приклад:

- а) цифрової інклюзії;
- б) традиційної форми показу;
- в) архівного підходу;
- г) транспортної оптимізації.

Відповідь:

9. Завдання на аналітичне мислення

1. Який міжнародний документ заклав основи інклюзивного туризму як права людини?

- а) Маніфест ЮНЕСКО про культурне різноманіття;
- б) Конвенція ООН про права осіб з інвалідністю;
- в) Резолюція ВТО «Туризм для всіх»;
- г) Афіїнська декларація з культурного туризму.

Відповідь:

2. Ключовий принцип інклюзивного підходу в екскурсіях – це:

- а) участь кожного;
- б) комерційна вигода;
- в) часові обмеження;
- г) пріоритет молодіжного туризму.

Відповідь:

10. Завдання на логічний вибір

1. Диференційований підхід дозволяє:

- а) підвищити мотивацію до пізнання;
- б) персоналізувати маршрут;
- в) зменшити когнітивне навантаження;

г) уніфікувати методику показу.

Відповідь:

2. Інклюзивні екскурсії сприяють:

- а) формуванню толерантності та соціальної єдності;
- б) збільшенню комерційного прибутку;
- в) розвитку креативних методів подачі інформації;
- г) зниженню туристичного попиту.

Відповідь:

3. *Найефективніший стиль комунікації екскурсовода з інклюзивною групою – це:*

- а) партнерський і доброзичливий;
- б) директивний;
- в) дистанційований;
- г) експресивно-емоційний.

Відповідь:

**ТЕМИ №9. ОРГАНІЗАЦІЯ ЕКСКУРСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В РЕГІОНІ З
УРАХУВАННЯМ ПРИНЦИПІВ СТАЛОГО
РОЗВИТКУ ТА СВІТОВОГО ДОСВІДУ**

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

1. Вибір однієї правильної відповіді

1. Основна мета сталого туризму полягає у:

- а) максимізації прибутку туристичних компаній;
- б) збереженні природних і культурних ресурсів для майбутніх поколінь;
- в) збільшенні кількості туристів у регіоні;
- г) стимулюванні масового туризму.

Відповідь:

2. Принцип «екологічної відповідальності» в екскурсіях означає:

- а) зменшення вартості поїздок;
- б) мінімізацію негативного впливу на довкілля;
- в) відмову від використання транспортних засобів;
- г) обмеження доступу туристів до природних об'єктів.

Відповідь:

3. Яка міжнародна організація визначила сталий туризм як пріоритет розвитку?

- а) ВООЗ;
- б) ООН;
- в) ЮНЕСКО;
- г) Всесвітня туристична організація (UNWTO).

Відповідь:

2. Множинний вибір (кілька правильних відповідей)

1. Принципи сталого розвитку, що впливають на екскурсійну діяльність:

- а) економічна рівновага;
- б) культурна спадковість;
- в) соціальна інклюзія;
- г) агресивна комерціалізація.

Відповідь:

2. Приклади екологічно відповідальної екскурсії:

- а) використання велосипедів або пішохідних маршрутів;
- б) відмова від пластикового посуду;
- в) розповсюдження рекламних матеріалів на папері;
- г) співпраця з місцевими громадами.

Відповідь:

3. Встановіть відповідність

1. Встановіть відповідність між принципом сталого розвитку та його сутністю:

№	Принцип	Сутність
1	Екологічна відповідальність	а) Збереження культурних пам'яток та традицій
2	Соціальна справедливість	б) Участь місцевих громад у прийнятті рішень
3	Економічна збалансованість	в) Рациональне використання природних ресурсів
4	Культурна спадковість	г) Справедливий розподіл прибутків між учасниками ринку

Відповідь:

4. Завдання з контекстом

1. Якщо екскурсійна програма передбачає використання локальних гідів, екопродуктів і транспортних засобів з низькими викидами, то це приклад:

- а) сталого підходу в туризмі;
- б) комерційного туризму;

- в) гастрономічного маршруту;
- г) традиційної практики.

Відповідь:

2. Впровадження QR-кодів для ознайомлення з об'єктами спадщини – це приклад:

- а) цифрової інновації сталого типу;
- б) екологічного обмеження;
- в) традиційного показу;
- г) рекламного матеріалу.

Відповідь:

5. Вибір правильної комбінації

1. Основні складові сталого розвитку екскурсійної діяльності включають:

- а) економічну ефективність;
- б) збереження культурної спадщини;
- в) природоохоронні заходи;
- г) збільшення кількості відвідувачів будь-якою ціною.

Відповідь:

2. До міжнародних прикладів сталих екскурсійних практик належать:

- а) екостежки Канади;
- б) культурні маршрути Ради Європи;
- в) сафарі-тури Африки без контролю навантаження;
- г) проєкти «Green Tourism» у Великій Британії.

Відповідь:

6. Визначення послідовності

1. Встановіть послідовність етапів розробки регіональної екскурсії сталого типу:

- а) оцінка природного й культурного потенціалу;

- б) визначення цільової аудиторії;
- в) розробка маршруту;
- г) оцінка екологічного впливу;
- д) моніторинг результатів.

Відповідь:

7. Завдання на аналітичне мислення

1. Участь місцевої громади у формуванні екскурсійної пропозиції забезпечує:

- а) соціальну сталість і автентичність продукту;
- б) контроль за економічними потоками;
- в) централізацію управління туризмом;
- г) зменшення кількості туристів.

Відповідь:

2. Економічна сталість у туризмі означає:

- а) короткостроковий прибуток;
- б) рівновагу між доходами, витратами і добробутом місцевої громади;
- в) повну комерціалізацію турпродукту;
- г) централізоване управління маршрутами.

Відповідь:

8. Завдання на порівняння

1. У чому головна відмінність сталого екскурсійного маршруту від традиційного?

- а) у більшій тривалості;
- б) у включенні природоохоронних, освітніх і соціальних компонентів;
- в) у більшій вартості туру;
- г) у використанні складнішої логістики.

Відповідь:

2. У міжнародній практиці прикладом збалансованого розвитку є:
- а) «Camino de Santiago» (Іспанія);
 - б) «Great Ocean Road» (Австралія);
 - в) «Dubai City Tour»;
 - г) «Machu Picchu Limited Access» (Перу).

Відповідь:

9. Завдання на визначення понять

1. *«Туризм, який задовольняє потреби нинішніх поколінь, не ставлячи під загрозу можливості майбутніх поколінь» - це визначення:*
- а) екоекскурсії;
 - б) сталого туризму;
 - в) відповідального туризму;
 - г) природоохоронного відпочинку.

Відповідь:

2. *До екологічних показників сталості екскурсійної діяльності належать:*
- а) викиди CO₂ ;
 - б) енергоспоживання;
 - в) участь громади;
 - г) управління відходами.

Відповідь:

10. Завдання на логічний вибір

1. *Принципи ЮНЕСКО щодо збереження спадщини в туризмі спрямовані на:*
- а) баланс між охороною та використанням культурних об'єктів;
 - б) комерціалізацію історичних пам'яток;
 - в) повну ізоляцію туристичних зон;

г) зменшення інвестицій у культуру.

Відповідь:

2. *Регіональний сталий екскурсійний продукт має забезпечувати:*

- а) зайнятість місцевого населення;
- б) економічну вигоду без шкоди для довкілля;
- в) обмеження туристичного потоку до мінімуму;
- г) створення монопольних підприємств.

Відповідь:

3. *Найважливішою умовою сталого розвитку туризму у Волинській області є:*

- а) поєднання збереження природних ресурсів із розвитком локальної культури (Шацькі озера, історичні маршрути Луцька);
- б) розширення промислового туризму;
- в) залучення лише іноземних туристів;
- г) комерціалізація природних парків.

Відповідь:

ТЕМА №10. МУЛЬТИКУЛЬТУРНА СПАДЩИНА ТА ПРИРОДНО-РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ РЕГІОНУ ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ ЕКСКУРСІЙНИХ МАРШРУТІВ

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

1. Вибір однієї правильної відповіді

1. *Який чинник найбільше впливає на формування екскурсійних маршрутів Волині?*

- а) наявність промислових підприємств;
- б) поєднання природних і культурних ресурсів;
- в) розвинена транспортна мережа;
- г) близькість до Ковеля.

Відповідь:

2. *До мультикультурної спадщини Волині належить:*

- а) лише українські історико-культурні пам'ятки;
- б) спадщина українців, поляків, євреїв, литовців;
- в) лише сакральні споруди;
- г) інші об'єкти.

Відповідь:

3. *Найвідомішим прикладом поєднання природного й культурного потенціалу на Волині є:*

- а) Промислові підприємства;
- б) Шацькі озера та Луцький замок;
- в) Києво-Печерська лавра;
- г) Чорнобильська зона.

Відповідь:

2. Множинний вибір (кілька правильних відповідей)

1. До природно-ресурсного потенціалу Волині належать:
 - а) Шацький національний природний парк
 - б) Річки Прип'ять і Стохід
 - в) Карпатські полонини
 - г) урочище Нечимне

Відповідь:

2. Які культурні традиції формують мультикультурний образ Волині?

- а) православна та католицька архітектура;
- б) єврейська спадщина Луцька;
- в) татарська культура Ковеля;
- г) козацькі сторінки історії.

Відповідь:

3. Встановіть відповідність

1. Встановіть відповідність між типом спадщини та прикладом на Волині:

№	Тип спадщини	Приклад
1	Архітектурна	а) Замок Любарта
2	Релігійна	б) Кафедральний костел св. Петра і Павла
3	Природна	в) Шацькі озера
4	Літературна	г) Урочище Нечимне (пов'язане з Лесею Українкою)

Відповідь:

4. Завдання з контекстом

1. Якщо екскурсійний маршрут поєднує відвідування костелу, синагоги та православного храму Луцька, то це приклад:
 - а) релігійного туризму;
 - б) мультикультурного маршруту;

- в) археологічного туризму;
- г) екологічної подорожі.

Відповідь:

2. *Туристичний маршрут «Волинські озера і легенди» є прикладом:*

- а) суто історичного маршруту;
- б) природно-культурного туризму;
- в) гастрономічної екскурсії;
- г) індустріального маршруту.

Відповідь:

5. Вибір правильної комбінації

1. *До найвідоміших центрів мультикультурної спадщини Волині належать:*

- а) Луцьк;
- б) Ковель;
- в) Володимир;
- г) Рівне.

Відповідь:

3. *Які об'єкти Волині можуть бути включені до міжнародних культурних маршрутів Європи?*

- а) Луцький замок;
- б) Замок Радзивілів у Олиці;
- в) музей Лесі Українки в Колодяжному;
- г) Кам'янець-Подільська фортеця.

Відповідь:

6. Визначення послідовності

1. Встановіть правильну послідовність розробки екскурсійного маршруту «Мультикультурна Волинь»:

- а) визначення ключових об'єктів спадщини;
- б) розробка логістики маршруту;
- в) аналіз природно-ресурсного потенціалу;
- г) визначення цільової аудиторії;
- д) презентація продукту.

Відповідь:

7. Завдання на аналітичне мислення

1. Мультикультурна ідентичність регіону сприяє:

- а) підвищенню туристичної привабливості;
- б) формуванню конфліктних тем;
- в) спрощенню екскурсійних маршрутів;
- г) звуженню цільової аудиторії.

Відповідь:

2. Включення природних територій у культурні маршрути дозволяє:

- а) поєднати пізнавальний і рекреаційний потенціал;
- б) зменшити кількість туристів;
- в) ускладнити навігацію;
- г) ізолювати пам'ятки.

Відповідь:

8. Завдання на порівняння

1. Відмінність Волині від інших регіонів України в екскурсійному контексті полягає у:

- а) переважанні промислових об'єктів;
- б) поєднанні поліетнічної історії з природною унікальністю;

- в) відсутності стародавніх пам'яток;
- г) орієнтації лише на екотуризм.

Відповідь:

2. Прикладом симбіозу природи і культури у Волинському регіоні є:

- а) урочище Нечимне – місце натхнення Лесі Українки;
- б) Шацькі озера – з народними легендами про їх походження;
- в) Луцький замок – без зв'язку з природним середовищем;
- г) Музей Волинської ікони.

Відповідь:

9. Завдання на визначення понять

1. «Мультикультурна спадщина» у контексті туризму – це:
 - а) сукупність лише сакральних споруд;
 - б) взаємодія культурних, етнічних і релігійних впливів у межах регіону;
 - в) сучасні фестивалі;
 - г) колекція музейних експонатів.

Відповідь:

2. «Природно-ресурсний потенціал» Волині включає:
 - а) природоохоронні території, водні ресурси, клімат;
 - б) історико-культурні пам'ятки;
 - в) промислові підприємства;
 - г) транспортні шляхи.

Відповідь:

10. Завдання на логічний вибір

1. Головна мета створення екскурсій: «Мультикультурна Волинь» полягає у:
 - а) демонстрації етнічного розмаїття як чинника єдності;

- б) збільшенні кількості туристів без урахування екологічних обмежень;
- в) вивченні лише української спадщини;
- г) зменшенні навантаження на природні території.

Відповідь:

2. *Найперспективнішим напрямом розвитку екскурсій на Волині є:*

- а) створення інтегрованих природно-культурних маршрутів («Волинські шляхи спадщини»);
- б) розвиток промислового туризму;
- в) відмова від міжнародної співпраці;
- г) зосередження лише на міських екскурсіях.

Відповідь:

ТЕМИ №11. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ЕКСКУРСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТА СУЧАСНІ ФОРМАТИ

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

1. Вибір однієї правильної відповіді

1. *Який термін найточніше визначає впровадження сучасних цифрових технологій в екскурсійну діяльність?*

- а) комп'ютеризація туризму;
- б) діджиталізація;
- в) автоматизація логістики;
- г) механізація обслуговування.

Відповідь:

2. *До прикладів цифрових інструментів в екскурсіях належать:*

- а) AR і VR-технології;
- б) туристичні брошури;
- в) усні оповіді;
- г) театралізовані постановки.

Відповідь:

3. *Яка технологія дозволяє створити «ефект присутності» в екскурсії без фізичного відвідування об'єкта?*

- а) аудіогід;
- б) VR-тур;
- в) GPS-навігація;
- г) чат-бот.

Відповідь:

2. Множинний вибір (кілька правильних відповідей)

1. *Які технології найчастіше застосовуються у віртуальних екскурсіях?*

- а) панорамне 3D-відео;

- б) доповнена реальність (AR);
- в) голографічні проєкції;
- г) друковані буклети.

Відповідь:

2. Які сучасні цифрові рішення можуть підвищити якість екскурсій у Волинській області?

- а) QR-код біля туристичних об'єктів;
- б) мобільний додаток «discover volyn»;
- в) онлайн-екскурсії історичними місцями Луцька;
- г) паперові путівники.

Відповідь:

3. Встановіть відповідність

Встановіть відповідність між типом цифрової технології та її функцією:

№	Технологія	Функція
1	Аудіогід	а) Інтерактивне прослуховування екскурсії в реальному часі
2	VR-тур	б) Повне занурення у віртуальне середовище
3	AR-додаток	в) Накладання віртуальних об'єктів на реальні
4	QR-код	г) Швидкий доступ до інформації через смартфон

Відповідь:

4. Завдання з контекстом

1. Якщо під час екскурсії турист через смартфон бачить, як «оживає» Замок Любарта, це приклад:

- а) віртуальної реальності;
- б) доповненої реальності;
- в) змішаної реальності;
- г) анімаційного фільму.

Відповідь:

2. *Онлайн-екскурсія «Луцький замок 3D» належить до:*

- а) комбінованих екскурсій;
- б) дистанційних форматів;
- в) класичних виїзних турів;
- г) корпоративних маршрутів.

Відповідь:

5. Вибір правильної комбінації

1. *До переваг цифровізації екскурсій належать:*

- а) доступність для людей з обмеженими можливостями;
- б) економія часу;
- в) втрата автентичності;
- г) індивідуалізація досвіду.

Відповідь:

2. *Які інноваційні методи можуть використовуватися екскурсоводами Волині для залучення молоді?*

- а) подкасти або аудіопрограми про культурну спадщину;
- б) TikTok-екскурсії;
- в) інтерактивні квести з AR-елементами;
- г) традиційні лекції без візуалізації.

Відповідь:

6. Визначення послідовності

1. *Укажіть правильну послідовність етапів розробки цифрової екскурсії:*

- а) вибір теми;
- б) підготовка контенту (тексти, фото, 3D-моделі);
- в) створення інтерактивного середовища;
- г) тестування програми;

д) публікація та промоція.

Відповідь:

7. Завдання на аналітичне мислення

1. Використання AR у міських екскурсіях дозволяє:

- а) побачити історичні реконструкції в реальному просторі;
- б) замінити екскурсовода повністю;
- в) візуалізувати втрачені архітектурні об'єкти;
- г) уникнути взаємодії з гідом.

Відповідь:

2. Чому цифрові екскурсії підвищують рівень залученості туристів?

- а) завдяки інтерактивності;
- б) через високий рівень абстракції;
- в) через можливість персоналізації маршруту;
- г) через обмеження часу.

Відповідь:

8. Завдання на порівняння

1. Відмінність між онлайн-екскурсією та VR-туром полягає у:

- а) VR забезпечує занурення у віртуальний простір;
- б) онлайн-екскурсія – це лише трансляція з гідом;
- в) обидва формати не передбачають взаємодії;
- г) VR не потребує інтернету.

Відповідь:

2. Порівняйте традиційну екскурсію та цифрову:

- а) цифрова може бути доступна з будь-якої точки світу;
- б) традиційна забезпечує живе спілкування;
- в) цифрова вимагає мінімальної підготовки гйда;

г) традиційна передбачає фізичну присутність.

Відповідь:

9. Завдання на визначення понять

1. AR у контексті екскурсій означає:

- а) Artificial Route;
- б) Augmented Reality;
- в) Advanced Recording;
- г) Auto Review.

Відповідь:

2. Поняття «Smart Tourism» передбачає:

- а) використання цифрових технологій для інтеграції туристичних сервісів;
- б) перехід до безконтактного обслуговування;
- в) скасування екскурсійних маршрутів;
- г) збільшення кількості гідів.

Відповідь:

10. Завдання на практичне мислення

1. Для популяризації «цифрової Волині» доцільно створити:

- а) віртуальний туристичний портал із 3D-мапами;
- б) каталог паперових екскурсій;
- в) музей під відкритим небом без інтернет-доступу;
- г) онлайн-платформу для бронювання екскурсій.

Відповідь:

2. Цифрова трансформація екскурсійного бізнесу сприяє:

- а) розширенню аудиторії;
- б) зменшенню екологічного навантаження;

- в) зниженню якості сервісу;
- г) формуванню нових туристичних брендів.

Відповідь:

1. Приклад інноваційної екскурсії для Волині:

- а) Луцький замок у віртуальній реальності;
- б) Волинські озера у VR-форматі;
- в) Промислові підприємства Ковеля;
- г) Класичний оглядовий тур без технологій.

Відповідь:

Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основна

1. Аксьонова Н. В. Організація екскурсійної діяльності: навчально-методичний посібник. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2022. 240 с.
2. Богатирьова. Г.А. Екскурсологія : метод. рек. до вивч. дисц. Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2021. 54 с.
3. Лисюк Т. В. Інноваційні технології в туризмі : навчальний посібник. Луцьк : ФОП Мажула Ю. М., 2025. 323 с.
<https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/27634>.
4. Повалій Т. Л. Організаційно-екскурсійна діяльність : конспект лекцій. Суми : Сумський державний університет, 2022. – 173 с.
5. Слатвінська Л. А. Організація екскурсійної діяльності : навчальний посібник. Умань : Візаві, 2022. – 205 с.
6. Торяник В. М., Хрідочкін А. В., Джинджоян В.В. Екскурсологія : підручник. За заг. ред. доктора юридичних наук, професора, В.О. Негодченка. Дніпро : ДГУ, 2022. 370 с.
7. Чернишова Т.М. Організація екскурсійної діяльності: навчальний посібник. Житомир: Поліський національний університет, 2022.160с.
8. Лисюк Т.В., Терещук О.С., Білецький Ю.В. Перспективи розвитку екскурсійної діяльності у зв'язку із посиленням інтеграційних процесів на українсько-польському прикордонні. *Економіка та суспільство*. 2022. №41. URL: <http://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-41-1>.
9. Лисюк Т.В., Терещук О.С., Білецький Ю.В. Віртуальні екскурсії – інноваційний напрям у туристичній діяльності Волині. *Економіка та суспільство*. 2023. №53. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-44>.
10. Лисюк Т.В., Мірошніков Д.Г. Скансени України – інноваційний напрям музейного туризму. *Географічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки*. Луцьк. 2023. №1 (2). С. 86-95. DOI: <https://doi.org/10.32782/geochasvnu.2023.1>.

11. Лисюк Т.В., Ройко Л.Л., Терещук О.С. Історичні музеї як інституції пам'яті в інноваційно-цифровій екскурсійній діяльності України. *Географічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки*. Луцьк, 2024. № 3 (3). С.134–143. DOI : <https://doi.org/10.32782/geochasvnu.2024.3.14>.
12. Лисюк Т.В., Семенюк О.Ю. Сталий розвиток у сфері туризму і рекреації: інноваційні технології та екологічні підходи. *Економіка та суспільство*. 2025. № 73. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5824> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-73-28>.
13. Лисюк Т.В., Костів Б.Т. Інноваційні підходи до цифровізації екскурсійної діяльності в умовах трансформації туристичного простору. *Економіка та суспільство*. 2025. № 74. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5971> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-74-34>.
14. Лисюк Т.В. Екскурсологія у цифрову епоху: методологічні підходи та практичні інновації. *Економіка та суспільство*. 2025. № 75. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/6117/6059> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-75-27>.
15. Лисюк Т.В. Екскурсійна діяльність як засіб популяризації мультикультурної історичної спадщини Волині. *Економіка та суспільство*. 2025. № 76. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/6269> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-76-53>

Додаткова

1. Імена Луцька: сторінка у соціальній мережі Фейсбук. URL: <https://www.facebook.com/ImenaLutska/>.
2. Захарчук О.С, Лисюк Т.В. Туристично-екскурсійна діяльність як перспективний напрям популяризації мультикультурної історичної спадщини регіону. *Індустрія туризму і сфера гостинності в Україні та світі: сучасний стан, проблеми й перспективи розвитку* : матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції (м. Луцьк, 16 травня 2024 р.) / відпов. ред. Л.В. Ільїн. Луцьк : ФОП Мажула Ю.М., 2024. С. 19-23.
3. Лисюк Т.В., Терещук О.С., Демчук О.А. Екскурсійна діяльність у Волинській області в умовах пандемії. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка: Науковий журнал*. Вип.7. Херсон : Видавничий дім «Гельвестика», 2021. С.73-81. DOI: <http://doi.org/10.32851/2708-0366/2021.7.9>.
4. Лисюк Т.В., Терещук О.С., Білецький Ю.В. Організація туристичних подорожей на ринку туристичної індустрії в умовах COVID-пандемії. *Економіка та суспільство*. 2021. № 28. URL: <http://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-28-27>.
5. Лисюк Т.В. Екскурсійна діяльність на Волині. *Сучасні трансформації сервісної економіки: туризм, рекреація та комерційні послуги*: збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Мукачєво, 29-30 вересня 2022 р.) – Мукачєво: МДУ, 2022. С 13-15.
6. Лисюк Т.В., Ройко Л.Л., Білецький Ю.В. Інноваційні інформаційно-комунікативні технології у сфері туризму. *Економіка та суспільство*. 2022. №43. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-26>
7. Лисюк Т.В. Цифрова трансформація в індустрії туризму. *XII Міжнародна науково-практична конференція математика. Інформаційні технології. Освіта*. (Луцьк-Світязь, 2 – 4 червня 2023 р.) Луцьк: ВНУ, 2023. С. 110-112.
8. Лисюк Т.В, Ройко Л.Л, Горяєва А.І. Інноваційні інформаційні процеси у

- розвитку туристичного сектору України. *Економіка та суспільство*. 2024. No 59. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-60>
9. Лисюк Т.В. Інноваційні екскурсійно-музейні послуги на туристичному ринку України. *Світ наукових досліджень. Випуск 28: матеріали Міжнародної мультидисциплінарної наукової інтернет-конференції* (м. Тернопіль, Україна, м. Ополе, Польща, 21-22 березня 2024 р.) / за ред. : О. Патряк та ін. ГО “Наукова спільнота”, WSZIA w Opolu. Тернопіль: ФОП Шпак В.Б. 2024. 191 с.
10. Семенюк О.Ю., Лисюк Т.В. Цифрові технології як каталізатор інновацій у туризмі: від маркетингу до управління досвідом клієнтів. *Суспільно-географічні чинники розвитку регіонів* : матер. IX Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Луцьк, 08–09 листопада 2024 р.) / за ред. Ю. М. Барського, В. Й.Лажніка. Луцьк : ФОП Мажула Ю.М., 2024. С.208-212.
11. Лисюк Т. В. Цифрові технології у сфері туризму: сучасні рішення та майбутні тренди. *Сучасні тенденції розвитку індустрії туризму та гостинності: глобальні виклики* : матер. Міжнар. науково-практ. конф., (15 квітня 2025 року м. Харків) / Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова. Харків, 2025. С. 296-299.
12. Микола Головань та його химери: історія легенди Луцька. URL: <https://lutsk.rayon.in.ua/topics/384270-mikola-golovan-ta-iogo-himeri-istoriialegendilutska> (дата звернення: 20.01.2026).
13. Паньків Н., Гуменяк В. Діджиталізація туристичних маршрутів в Україні: сучасний стан та тенденції розвитку. *Development Service Industry Managemen*. 2024. No 1. С. 253–267. [https://doi.org/10.31891/dsim-2024-5\(37\)7](https://doi.org/10.31891/dsim-2024-5(37)7).
14. Писарева І., Яловнича К. Сталий розвиток туризму в цифрову епоху: розвиток смартдестинацій. *Економіка та суспільство*. 2024. No 69. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-69-104>.

Інтернет-ресурси

1. Галузеві стандарти. **Перелік національних стандартів сфери туризму.** [Електронний ресурс]. URL: <https://surl.li/gummtq> (дата звернення: 20.01.2026).
2. Громадська спілка «Всеукраїнська асоціація гідів». Офіційний сайт [Електронний ресурс]. URL: <https://uaguides.com/> (дата звернення: 20.01.2026).
3. Державне агентство розвитку туризму України. Офіційний сайт [Електронний ресурс]. URL: <https://surl.li/pqevpo> (дата звернення: 20.01.2026).
4. ДСТУ 28681.1-95 Туристсько-екскурсійне обслуговування. Проектування туристських послуг. [Електронний ресурс]. – URL: <https://surl.li/zzerwc> (дата звернення: 20.01.2026).
5. ДСТУ 28681.3-95 Туристично-екскурсійне обслуговування. Вимоги щодо забезпечення безпеки туристів і екскурсантів. [Електронний ресурс]. – URL: <https://surl.li/ozhbws> (дата звернення: 20.01.2026).
6. ДСТУ EN 15565:2016 «Туристичні послуги. Вимоги до професійної підготовки та кваліфікаційних програм для гідів» (EN 15565:2008, IDT). [Електронний ресурс]. URL: <https://surl.li/pqevpo> (дата звернення: 20.02.2026).
7. Громадська спілка «Всеукраїнська асоціація гідів». [Електронний ресурс]. URL: <https://uaguides.com/> (дата звернення: 20.01.2026).
8. Закон України «Про туризм» від 15.01.2015 № 124–VIII. URL: [Електронний ресурс]. URL: <https://surli.cc/zxlmwk>. (дата звернення: 20.01.2026).
9. Про охорону культурної спадщини [Електронний ресурс] : Законом України // Верховна Рада України. – Чинний. [Електронний ресурс]. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1805-14> (дата звернення: 20.01.2026).
10. Природно-заповідний фонд України. [Електронний ресурс]. URL:

<http://www.pzf.in.ua/index.php/lmm-look> (дата звернення: 20.01.2026).

11. Сторінка курсу «Екскурсологія» на платформі Moodle Волинського національного університету імені Лесі Українки [Електронний ресурс].
URL: <https://moodle.vnu.edu.ua/> (дата звернення: 20.01.2026).
12. Туристичні гіді. Навчальний курс Академії НТОУ. [Електронний ресурс].
URL: <https://academy.nto.ua/tourismguides.html> (дата звернення: 20.01.26).

Навчально-методичне видання

Лисюк Тетяна Василівна

ЕКСКУРСОЛОГІЯ

збірник тестових завдань для здобувачів освіти другого (магістерського)
рівня вищої освіти спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація» освітньо-
професійної програми Туризм