

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ
Кафедра полоністики та перекладу**

На правах рукопису

КОВАЛЬСЬКА ВІКТОРІЯ ВОЛОДИМИРІВНА
**ЛЕКСИЧНІ ІННОВАЦІЇ В ПОЛЬСЬКОМУ МОДНОМУ ДИСКУРСІ:
СЕМАНТИКА, ПРАГМАТИКА, СТИЛІСТИКА**

Спеціальність: 035 Філологія
Освітньо-професійна програма «Мова та література (польська).
Переклад.»
Робота на здобуття освітнього ступеня «магістр»

Науковий керівник:
ВАСЕЙКО ЮЛІЯ СВЯТОСЛАВІВНА,
Кандидат філологічних наук,
доцент кафедри полоністики і перекладу

РЕКОМЕНДОВАНО ДО ЗАХИСТУ
Протокол № _____
засідання кафедри полоністики і перекладу
від _____ 2025р.

Завідувач кафедри
Доктор філологічних наук, професор
Сухарєва С. В. _____

ЛУЦЬК - 2025

АНОТАЦІЯ

Ковальська В. В. Лексичні інновації в польському модному дискурсі: семантика, прагматика, стилістика. Магістерська робота на здобуття освітнього ступеня магістра. Спеціальність: 035 Філологія. Освітньо-професійна програма: *Мова та література(польська)*. Переклад. Волинський національний університет імені Лесі Українки, Луцьк, 2025. 80 с.

У магістерській роботі досліджується мовний матеріал сучасних польськомовних блогів про моду в контексті активного розвитку цифрової комунікації та її впливу на мовні процеси. Актуальність теми зумовлена тим, що інтернет-простір, зокрема блоги модної тематики, стає важливим середовищем формування нових лексичних моделей, у яких відображаються соціокультурні зміни, трансформації естетичних уявлень та мовні інновації.

Об'єктом аналізу є лексика модних блогів як різновид сучасного медіадискурсу. У роботі зосереджено увагу на характеристиці лексичних процесів, зокрема на виявленні неологізмів, запозичень, семантичних зрушень та типових лексико-стилістичних засобів, що функціонують у текстах, присвячених жіночій моді. Дослідницький матеріал становлять дописи з блогів «Karuzina» та «Eliza Wydrych», у межах яких проаналізовано як усталені мовні одиниці, так і ситуативні словосполучення.

Отримані результати підтверджують, що модні блоги виконують не лише роль інформаційного ресурсу, а й слугують важливим чинником мовної динаміки, впливаючи на формування мовної моди та актуалізацію понять, пов'язаних зі стилем, красою та соціальною самоідентифікацією. Наукова новизна дослідження полягає в цілісному лінгвістичному аналізі лексики модних блогів як репрезентанта сучасних тенденцій розвитку польської мови. Практична цінність роботи визначається можливістю використання її

результатів у лексикологічних дослідженнях, медіалінгвістиці та в процесі навчання польської мови.

Ключові слова: польська лексика, мода, модні блоги, лексичні тенденції, мовна мода.

ABSTRACT

Viktoriiia Kovalska. Lexical Innovations in Polish Fashion Discourse: Semantics, Pragmatics, Stylistics. Master's thesis for the degree of Master of Philology. Specialty: 035 Philology. Educational and professional program: *Language and Literature (Polish). Translation.* Lesya Ukrainka Volyn National University, Lutsk, 2025.80 p.

This master's thesis examines the linguistic material of contemporary Polish-language blogs about fashion in the context of the active development of digital communication and its impact on linguistic processes. The relevance of the topic is due to the fact that the Internet space, in particular fashion blogs, is becoming an important environment for the formation of new lexical models that reflect socio-cultural changes, transformations of aesthetic ideas and linguistic innovations.

The object of analysis is the vocabulary of fashion blogs as a type of contemporary media discourse. The work focuses on the characteristics of lexical processes, in particular on the identification of neologisms, borrowings, semantic shifts and typical lexical and stylistic devices that function in texts devoted to women's fashion. The research material consists of posts from the blogs 'Kapuczina' and 'Eliza Wydrych', within which both established linguistic units and situational phrases are analysed.

The results confirm that fashion blogs not only serve as an information resource, but also play an important role in language dynamics, influencing the formation of language fashion and the actualisation of concepts related to style, beauty and social self-identification. The scientific novelty of the study lies in the

comprehensive linguistic analysis of the vocabulary of fashion blogs as a representative of contemporary trends in the development of the Polish language. The practical value of the work is determined by the possibility of using its results in lexicological research, media linguistics and in the process of teaching Polish.

Keywords: Polish vocabulary, fashion, fashion blogs, internet discourse, lexical trends, linguistic fashion.

РОЗДІЛ I. СЕМАНТИКО-СТИЛІСТИЧНІ ПАРАМЕТРИ МОДНОГО ДИСКУРСУ В СУЧАСНІЙ ПОЛЬСЬКІЙ МОВІ.....	10
1.1. Семантичні поля моди в сучасній польській мові.....	10
1.2. Лінгвістичні характеристики текстів модних блогів	15
РОЗДІЛ II. ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЛЕКСИЧНОГО НАПОВНЕННЯ БЛОГІВ KAPUCZINA.COM та MÓJ STYL- ELIZAWYDRYCH.PL	22
2.1. Аудиторія та комунікативні стратегії блогів Kapuczina.com та Mój Styl - Elizawydrych.pl - blog.....	22
2.2 Функціонально-стилістичні аспекти використання лексики у блогах.	27
РОЗДІЛ III МОВНО-СТИЛІСТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ЛЕКСИКИ БЛОГІВ KAPUCZINA.COM та MÓJ STYL- ELIZAWYDRYCH.PL	71
3.1 Стилiстичні маркери модного дискурсу.....	72
3.2 Типологія словосполучень у текстах блогів	94
ВИСНОВКИ	107
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	109

ВСТУП

Лексичний склад польської мови є важливим показником її історичного розвитку та взаємодії з культурними, соціальними й цивілізаційними процесами. Словниковий фонд не лише фіксує мовні норми певного часу, а й відображає динаміку суспільних змін, еволюцію цінностей та способів самовираження. У цьому контексті лексика постає як живий механізм, що реагує на трансформації реальності та відтворює актуальні моделі мислення.

Одним із найбільш показових середовищ сучасної мовної динаміки є інтернет-простір, зокрема блоги, присвячені моді та стилю життя. Саме вони формують специфічний тип комунікації, у якому автори поєднують інформативну, оціночну та креативну функції. Модні блогери виступають не лише коментаторами актуальних трендів, а й активними учасниками культурних процесів, здатними впливати на сприйняття естетичних норм, споживчі орієнтири та мовну поведінку аудиторії. Завдяки безпосередній взаємодії з читачами блоги створюють особливий дискурсивний простір, у межах якого виникають і закріплюються нові мовні зразки.

Поєднання аналізу польської лексики з дослідженням модних блогів дозволяє комплексно розглянути взаємозв'язок мови та культури в сучасному суспільстві. Мода в цьому випадку постає не лише як сфера матеріальної культури, а й як символічна система, у якій мова виконує репрезентативну функцію. Лексичні одиниці, що використовуються для опису одягу, стилю чи зовнішності, виходять за межі суто номінативного значення, формуючи уявлення про красу, соціальний статус та індивідуальність.

Актуальність обраної теми зумовлена зростаючим впливом цифрових медіа на мовні процеси та активним оновленням лексичного складу польської мови. Інтернет-комунікація суттєво змінює механізми творення й поширення лексики, сприяючи появі неологізмів, запозичень, а також переосмисленню

значень уже наявних слів. Особливо виразно ці процеси простежуються в модному дискурсі, де мовна креативність тісно пов'язана з візуальною культурою та соціальними трендами.

Модні блоги виконують роль платформи, у межах якої відбувається активне закріплення нових лексичних моделей, стилістичних прийомів і семантичних зрушень. Водночас лексика моди все ще залишається недостатньо описаною в сучасних лінгвістичних дослідженнях, що зумовлює потребу її системного аналізу на матеріалі популярних польськомовних інтернет-ресурсів. Таким чином, актуальність роботи визначається необхідністю комплексного осмислення лексичних тенденцій у польськомовному модному дискурсі та ролі блогів у розвитку сучасної польської лексики.

Наукова новизна дослідження полягає в цілісному лінгвістичному аналізі лексики польськомовних модних блогів як окремого різновиду сучасного медіадискурсу. У роботі вперше здійснено систематизацію лексичних одиниць, характерних для блогів про жіночу моду, з урахуванням їх семантичних, стилістичних та прагматичних особливостей. Дослідження дає змогу простежити динаміку значень окремих лексем, виявити домінуючі лексичні тенденції та порівняти мовні особливості двох популярних польських блогів.

Метою магістерської роботи є аналіз польської лексики та виявлення провідних лексичних тенденцій у текстах польськомовних модних блогів.

Для досягнення поставленої мети передбачено розв'язання таких завдань:

- з'ясувати роль лексики у формуванні мовної репрезентації моди;
- окреслити специфіку модних блогів як форми інтернет-дискурсу;
- виявити неологізми та запозичення в текстах блогів;

- проаналізувати основні семантичні групи лексики, характерні для досліджуваного матеріалу;
- описати стилістичні та лінгвістичні особливості мовлення про моду;
- здійснити порівняльний аналіз лексики блогів «Karuzina» та «Eliza Wydrych».

Об'єктом дослідження є польськомовні модні блоги як форма сучасної інтернет-комунікації.

Предметом дослідження є лексика та лексичні тенденції, представлені в текстах польськомовних модних блогів.

У роботі застосовано **комплекс лінгвістичних методів**, зокрема:

- системно-структурний — для опрацювання теоретичних засад і впорядкування лексичного матеріалу;
- індуктивний та дедуктивний — для узагальнення мовних явищ;
- лексико-семантичний — для аналізу значень і семантичних груп лексики;
- стилістичний — для характеристики мовних засобів;
- контекстуальний — для з'ясування функціонування лексем у текстах;
- порівняльний — для зіставлення лексики двох блогів;
- синтез — для формулювання узагальнених висновків.

Матеріалом дослідження є інтернет-дописи про жіночу моду та актуальні тренди, опубліковані в польськомовних блогах «Karuzina» та «Eliza Wydrych». Аналіз охоплює лексику та словосполучення як усталеного, так і ситуативного характеру.

Теоретичне значення дослідження полягає в розширенні уявлень про функціонування сучасної польської лексики в межах модного інтернет-

дискурсу. Робота робить внесок у розвиток лексикології, медіалінгвістики та досліджень мови моди як соціокультурного феномена.

Практичне значення отриманих результатів полягає в можливості їх використання в курсах із сучасної польської мови, лексикології, стилістики та медіалінгвістики, а також у навчальній і науковій діяльності студентів-філологів та викладачів.

Апробація результатів дослідження. Результати дослідження було представлено на VI Міжнародному науково-методичному семінарі «Стан і перспективи методики вивчення польської мови у закладах середньої та вищої освіти» (Київ–Луцьк–Варшава, 6–10 жовтня 2025 р.) та опубліковано у збірнику тез «Луцькі діалоги з польською культурою – 2025».

Структура та обсяг роботи. Магістерська робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків до кожного розділу, загальних висновків і списку використаної літератури. Загальний обсяг дослідження становить 112 сторінок, з яких 97 сторінок припадає на основний текст.

РОЗДІЛ І. СЕМАНТИКО-СТИЛІСТИЧНІ ПАРАМЕТРИ МОДНОГО ДИСКУРСУ В СУЧАСНІЙ ПОЛЬСЬКІЙ МОВІ

1.1. Семантичні поля моди в сучасній польській мові

Лексичний склад сучасної польської мови, пов'язаний із модною сферою, утворює складну й багатовекторну систему значень, у межах якої мова відображає не лише предметний світ одягу та зовнішності, а й глибші культурні, естетичні та соціальні трансформації. Мода в цьому контексті постає як значущий культурний механізм, що виконує функцію самовираження, соціальної ідентифікації та комунікації, впливаючи на спосіб концептуалізації дійсності мовцями польської мови [14, с. 38].

Семантично організована лексика моди охоплює різноманітні мовні одиниці, які, будучи об'єднаними спільною тематикою, водночас відрізняються походженням, стилістичним статусом і функціональним навантаженням. Центральне місце в цій системі займають назви одягу й аксесуарів, що включають як усталені традиційні номінації, так і новітні лексеми, поява яких зумовлена інтенсивним розвитком індустрії моди та процесами міжкультурної взаємодії.

Вагому роль у мовному репрезентуванні моди відіграють найменування стилів, модних напрямів і тенденцій, які відображають естетичні уподобання конкретних соціальних спільнот та історичних етапів. Такі одиниці функціонують у мові у формі частково стабілізованих словесних конструкцій, що сприймаються як цілісні смислові номінації та сприяють впорядкуванню модного лексикону [29, с. 181].

Вагомим компонентом лексичного простору моди є оцінно-експресивні мовні засоби, за допомогою яких реалізується суб'єктивне ставлення мовця до зовнішнього вигляду, окремих елементів одягу або цілісних стилізацій. Особливої актуальності така лексика набуває в медійному та публіцистичному

дискурсі, де емоційна насиченість і образність слугують інструментами впливу на реципієнта.

Окрему підсистему формують мовні одиниці, що позначають процеси добору, поєднання та стилістичного осмислення елементів одягу, відображаючи динамічну природу моди як практики. У межах сучасного польського модного дискурсу помітною є активна присутність іншомовних елементів, передусім англомовного походження, які виконують не лише номінативну, а й символічну функцію, маркуючи включеність до глобального культурного простору.

Суттєвий вплив на розвиток модної лексики має цифрова комунікація, зокрема діяльність модних блогів і соціальних мереж, які сприяють розширенню семантичних полів, появі нових контекстів уживання мовних одиниць та поєднанню різних стильових елементів у межах одного текст [41]. Це зумовлює варіативність і гнучкість мовних засобів, що використовуються для опису модних явищ. Семантичні поля моди в сучасній польській мові можна охарактеризувати як відкриту й динамічну систему, здатну оперативно реагувати на культурні та соціальні зміни [45, с. 48].

Мода як складова культурної практики постійно стимулює оновлення лексики, що особливо виразно простежується в описах жіночого одягу, де домінують інноваційність і схильність до мовних експериментів. У цьому аспекті мова моди виконує не лише номінативну та естетичну, а й комунікативну функцію, відображаючи смаки, цінності та культурні орієнтири її носіїв [23, с. 33].

Останні тридцять років у Польщі були періодом значних змін, що охоплювали як економічні та політичні, так і соціокультурні аспекти. Трансформації відкрили Польщу для нових ідей та культурних тенденцій. Це мало значні наслідки для суспільства та польської мови. Період трансформації

припав переважно на 1990-ті роки, після відкриття кордонів і скасування комуністичної цензури, що відкрило шлях для сильного впливу західної культури, особливо американської. У цей час поляки почали піддаватися американським зразкам, формуючи своє сприйняття навколишнього світу під їхнім впливом [38, с. 59-79]. Цей процес мав безпосередній вплив на розвиток сучасної польської мови, в якій помітно зростала кількість англійських запозичень. З розвитком нових технологій та глобалізації запозичення з англійської мови стали невід'ємною частиною польської мови, відображаючи динамічні соціальні, економічні та культурні зміни. Вони охопили не лише сфери економіки та технологій, але й проникли у сфери повсякденного життя, такі як мода та краса [46, с. 230].

Роль лексики у вираженні моди та краси надзвичайно важлива [24, с. 9]. Лексика, що використовується в контексті моди, допомагає створити певний образ, передати певний стиль і висловити уявлення про естетику та модні тенденції. Можна виділити ще кілька функцій лексики моди [31, с. 162].

По-перше, лексика, що використовується для опису одягу, аксесуарів та зовнішнього вигляду, дає можливість виразити індивідуальний стиль і самобутність кожної людини. Так, терміни на кшталт *klasyczny*, *retro*, *awangardowy* або *ekletyczny* підкреслюють різні підходи до моди та дозволяють підкреслити унікальні особливості образу [16, с. 60]. **По-друге**, мова моди й краси відображає соціальні та культурні процеси. Наприклад, слова *uniseks*, *genderowy*, *wegański*, *ekologiczny* стають все більш уживаними у сучасному модному дискурсі під впливом актуальних тем гендерної рівності та екологічної свідомості [13, с. 312]. **По-третє**, така лексика активно застосовується для формування іміджу бренду або окремого продукту. Використання характеристик, як-от *elegancki*, *prestizowy*, *ekskluzywny*,

допомагає позиціонувати товари як високоякісні, розкішні або преміальні [32, с. 162].

Лексика у сфері моди відіграє ключову роль у сприйнятті та вираженні модних тенденцій, естетичних уподобань та індивідуального стилю. Вона створює мовну основу, яка відображає не лише конкретні об'єкти чи характеристики, а й настрої, почуття та уявлення про моду і красу [6, с. 23-35]. Лексика моди та краси є важливою частиною вираження особистої ідентичності, описуючи імідж, смак і погляд на моду.

Лексика, пов'язана з модою та красою, відображає сучасні зміни у сприйнятті естетики, гендерних ролей, стандартів краси та культурних пріоритетів. Так, термін *body positivity* став не лише модним явищем, а й способом підкреслити прийняття різноманітності тіл та зовнішнього вигляду. Водночас слова на кшталт *folklor* або *inspirowane etniczne* інтегрують у сучасний модний дискурс елементи традицій та культурної спадщини [15, с. 46].

Сфера моди активно реагує на розвиток технологій і інновацій. Наприклад, терміни *technologiczny*, *wirtualny*, *interaktywny* набувають поширення в контексті використання інтернет-платформ, соціальних мереж та віртуальної реальності для презентації й продажу товарів. Крім того, лексика модного середовища часто відображає соціальні й політичні трансформації [17, с. 82]. Важливо також зазначити, що мовні засоби у сфері матеріальної культури моди можуть виконувати функцію соціального зв'язку та комунікації. У цьому контексті з'являються терміни, пов'язані з історією моди, наприклад *vintage*, які не лише описують предмети одягу чи стилю, а й надають їм культурного значення та цінності [28, с. 6].

Лексика моди та краси також використовується для створення певної атмосфери та емоційного зв'язку з брендами чи продуктами. Наприклад,

терміни «czuły», «luksusowy», «elegancki» можуть викликати певні асоціації та враження, пов'язані з певним брендом чи продуктом. Лексика також впливає на розуміння краси та моди в суспільстві. Вона фіксує модні тенденції, ідеали краси та естетичні стандарти, які можуть змінюватися з часом і на тлі сучасного та історичного контекстів [7, с.23-35].

Усі ці аспекти лексики моди демонструють важливість слів у сприйнятті та вираженні уявлень про моду і красу, а також у формуванні культурних і соціальних норм у цій сфері. Лексика стає важливим інструментом для розуміння, сприйняття і вираження естетичних уподобань та індивідуального стилю.

Таким чином, лексика, пов'язана з модою та красою, виступає активною та динамічною підсистемою мови, яка тісно інтегрована з культурними, соціальними та цивілізаційними змінами. Вона не лише відтворює зміни у стилістичних уподобаннях та естетичних практиках, але й оперативно реагує на глобалізаційні процеси, технологічний розвиток, а також трансформації у сприйнятті ідентичності та соціальних норм [22, с. 17]. Значний вплив західної культури, особливо англомовних запозичень, сприяв оновленню та розширенню лексичного поля польської мови в контексті модного дискурсу. У підсумку, мова моди виконує одночасно номінативну, комунікативну, ідентифікаційну та культуротворчу функції, що підтверджує її значущість у сучасному мовному середовищі та створює міцну основу для подальшого лексикологічного аналізу модних блогів.

1.2. Лінгвістичні характеристики текстів модних блогів

Тексти модних блогів посідають помітну позицію в сучасному медійному середовищі, формуючи окремий тип інтернет-комунікації, що характеризується поєднанням елементів різних функціональних стилів. У межах цього дискурсу органічно взаємодіють риси публіцистичного викладу, розмовної невимушеності, рекламної переконливості та художньої образності, що зумовлює специфіку мовної організації блогівих текстів. Такі особливості безпосередньо пов'язані з комунікативними цілями блогерів, орієнтованих на широку аудиторію та зацікавлених у встановленні довірливої, персоналізованої взаємодії з читачем. Унаслідок цього тексти модних блогів поєднують інформативність із виразною експресивністю, адже автор виконує не лише роль інформатора, а й посередника у формуванні естетичних установок і ціннісних орієнтацій реципієнта [27, с. 23-24].

На лексичному рівні мова модних блогів вирізняється насиченістю тематичних одиниць, пов'язаних із зовнішнім виглядом, одягом, стилем та елементами повсякденного способу життя. Значне місце в такій лексиці займають іншомовні елементи, насамперед англійського походження, що функціонують як мовні маркери сучасності, глобальності та належності до міжнародного модного простору [33, с. 51]. Водночас ці одиниці часто співіснують із відповідниками національного походження, утворюючи синонімічні ряди та розширюючи стилістичні й семантичні можливості висловлювання. Характерною ознакою є також активне використання оцінних лексем, за допомогою яких блогери передають власне ставлення до описуваних явищ, конструюючи емоційно забарвлений та суб'єктивний образ світу моди.

Синтаксична організація текстів модних блогів здебільшого ґрунтується на простих або ускладнених конструкціях, коротких реченнях, парцеляціях і

риторичних запитаннях, що забезпечує динамічність викладу та наближає письмове мовлення до усного спілкування. Такі прийоми сприяють легкості сприйняття інформації та створюють ефект безпосереднього діалогу з читачем. У мовленні блогерів часто функціонують усталені або частково стабілізовані словосполучення, характерні для модного дискурсу, які виконують номінативну чи орієнтаційну функції та допомагають структурувати виклад. Важливу роль відіграють також елементи діалогічності, зокрема прямі звертання, використання форм другої особи та заклики до комунікативної активності, що підкреслює інтерактивний характер блогового формату [2, с. 102-120].

Специфікою текстів модних блогів є комбінування нейтральних мовних засобів із розмовними елементами, завдяки чому досягається баланс між доступністю, невимушеністю та стилістичною виразністю [3, с. 58-76]. Індивідуальний стиль блогера формується через повторювані мовні моделі, характерний добір лексики, оцінні конструкції та загальну тональність висловлювання. Водночас блогові тексти часто наближаються до рекламного типу мовлення, що проявляється у використанні стратегій переконання, позитивного оцінювання, гіперболізації та акцентування уваги на перевагах окремих товарів чи стилізацій [1, с. 45-46].

Отже, мовні особливості текстів модних блогів визначаються їхньою гібридністю, високим ступенем динамічності та орієнтацією на актуальні комунікативні потреби сучасного читача. Поєднуючи різнорівневі лінгвістичні ресурси, блогові тексти забезпечують ефективну комунікацію й водночас впливають на формування сучасного мовного та культурного середовища, відіграючи помітну роль у розвитку лексичних і стилістичних тенденцій сучасної польської мови.

Поняття *блог* бере початок від англomовного словосполучення *web log*, яке в буквальному значенні означає «інтернет-журнал» [4]. Блог являє собою особливий тип веб-ресурсу, що складається з послідовно розміщених записів, упорядкованих за хронологічним принципом та присвячених різноманітним темам [8, с. 57-68]. Автором і водночас адміністратором такого ресурсу є власник платформи, який самостійно визначає зміст і формат публікацій [5, с. 33-40]. Завдяки можливості систематизації, збереження й архівування матеріалів блоги функціонують не лише як форма особистого висловлення, а й як інтерактивний канал комунікації, що реалізується у межах ширшого інформаційного простору блогосфери [20].

Ми можемо виділити багато типів блогів, використовуючи різні критерії поділу.

За характером і темами, що висвітлюються:

- особистісного характеру, що мають форму онлайн-щоденників;
- спеціалізовані, схожі на портали (якщо зазначені вище блоги найчастіше редагуються одним користувачем Інтернету, то спеціалізовані блоги іноді ведуться кількома авторами, і в цьому випадку ми маємо справу з колективним блогом, див. нижче); [35, с. 117-135]

За кількістю авторів:

- індивідуальні блоги, тобто редаговані однією особою;
- колективні блоги, які ведуть кілька авторів (наприклад, Slashdot, Ohmynews, iThnik.pl) - вони часто виступають як медіа, де громадянські журналісти публікують свої роботи [34, с. 53-73].

За типом контенту:

- текстовий блог (новини, поради, щоденник, книга);
- відеоблог (відеоблог), що містить відеоматеріали
- фотоблог, що складається з фотографій;

- аудіоблог, що складається з аудіозаписів (наприклад, подкастів);
- лінкблог, що містить посилання;

За типом пристрою для ведення блогу:

- традиційний блог, який редагується за допомогою комп'ютера;
- моб-блог, який ведеться за допомогою мобільних пристроїв: мобільних телефонів;

За частотою публікації записів та коментарів до них:

- динамічний блог - блог, в якому записи з'являються не рідше одного разу на день і який містить значну кількість коментарів;
- нединамічний блог.[21]

Модні блоги, незважаючи на свою відносно коротку історію в онлайн-просторі, здобули визнання серед інтернет-користувачів і почали набувати все більшої популярності. У різних рейтингах автори модних блогів регулярно потрапляють до числа найвпливовіших блогерів. Про це свідчить той факт, що провідні польські фешн-блоги генерують понад мільйон переглядів сторінок на місяць, що підтверджує їхню значну присутність і вплив в Інтернеті [25, с. 210].

Щоб зрозуміти феномен модних блогів, варто зазначити, що мода охоплює не лише одяг, а й відображає естетичні ідеї, характерні для різних історичних періодів. Сучасне сприйняття моди підкреслює її мінливий та перехідний характер, що проявляється у домінуючих нормах та групових стилях. Модні блоги сьогодні виступають важливим каналом комунікації, через який автори не лише формують нові тенденції, а й впливають на смаки та вибір споживачів [9, с. 134-148].

Відомі фешн-блогери відіграють ключову роль у становленні та популяризації трендів. Їхній вплив виходить за межі демонстрації стилю: вони формують поведінку та пріоритети аудиторії, виступають трендсеттерами,

впроваджують нові ідеї та надихають підписників наслідувати їхні приклади. Блогери створюють власний імідж і просувають певні продукти, що стимулює споживачів обирати подібні речі та стиль [10, с. 127-129].

Крім демонстрації моди, блогери активно взаємодіють із читачами через конкурси та інтерактивні заходи, що сприяє формуванню лояльності спільноти [36]. Вони надають поради щодо підбору одягу для різних типів фігури, створення гармонійних образів та інколи акцентують увагу на етичних та екологічних практиках у моді [11, с. 87-99]. Багато блогів висвітлюють події індустрії — тижні моди, покази, відкриття нових дизайнерів, що дає читачам змогу ознайомитися з професійними тенденціями та новими талантами.

Сучасні фешн-блоги часто ведуться кількома мовами, що дозволяє охоплювати глобальну аудиторію та сприяє культурному обміну. Вони є потужним інструментом комунікації, який розвивається разом із суспільними змінами та технологічними інноваціями, впливаючи на соціальні норми та споживчі звички [18, с. 129]. Популярність блогів стимулює інтерес до модної індустрії, підтримує продажі та відкриває нові можливості для ознайомлення з культурними традиціями різних країн [26, с. 212-213].

Таким чином, блог як форма інтернет-комунікації є багатофункціональним та динамічним медіа жанром, що поєднує особисту самовираженість, інформаційний ресурс і інтерактивну платформу [12, с. 65-79]. Різноманіття форматів блогів, визначене тематикою, способом подачі, числом авторів та частотою оновлення, свідчить про їхню гнучкість та адаптивність. Особливе місце займають модні блоги, які завдяки високій популярності та широкому охопленню аудиторії перетворилися на ефективний інструмент формування смаків, тенденцій та моделей споживання, а також на значущу платформу для функціонування сучасної лексики, що підтверджує доцільність їхнього лінгвістичного дослідження [19].

Висновки до Розділу I.

Щоб розкрити феномен модних блогів, слід зазначити, що мода охоплює не лише одяг, а й відображає певне естетичне мислення, притаманне різним історичним періодам. Сучасне бачення моди підкреслює її змінний, непередбачуваний характер, що проявляється у пануючих нормах і групових стилях. Сьогодні модні блоги стають значним каналом комунікації, через який блогери формують нові тренди та впливають на смаки й рішення своєї аудиторії.

Відомі фешн-блогери відіграють роль ключових лідерів думок, оскільки вони не лише демонструють власний стиль, а й встановлюють стандарти моди, надихаючи читачів наслідувати їхні ідеї. Їхні дії виходять за межі простого показу одягу — вони створюють трендові напрямки та задають тон у світі моди. Завдяки просуванню продуктів і формуванню іміджу блогери стимулюють бажання аудиторії обирати схожі речі, косметику чи аксесуари.

Модні автори також активно взаємодіють із читачами: організовують конкурси, проводять інтерактивні заходи та формують лояльність спільноти. Вони діляться порадами щодо підбору гардеробу для різних типів фігури та створення гармонійних образів. Багато блогів висвітлюють стійкі бренди та пропагують екологічний підхід до споживання, популяризуючи відповідальні модні практики.

Крім того, фешн-блогери інформують про події модної індустрії — тижні моди, покази та нові таланти, що дозволяє читачам відстежувати розвиток молодих дизайнерів та знайомитися з актуальними трендами. Вони виконують практичну функцію, допомагаючи читачам у повсякденному виборі одягу та аксесуарів, і часто ведуть блоги кількома мовами, що сприяє міжнародному охопленню та культурному обміну.

Таким чином, модні блоги є потужним інструментом комунікації, що постійно адаптується до соціальних змін та технологічних інновацій. Їхня роль у формуванні смаків, модних норм та поведінкових моделей робить їх невід'ємною частиною сучасної модної культури. Популярність блогів стимулює інтерес до індустрії, підтримує продажі та відкриває можливості для знайомства з глобальними модними традиціями.

Отже, модні блоги поєднують функції джерела натхнення, освітньої платформи та засобу комунікації, виступаючи важливою складовою сучасної культури та формуючи нові модні сенси для аудиторії.

РОЗДІЛ II. ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЛЕКСИЧНОГО НАПОВНЕННЯ БЛОГІВ KAPUCZINA.COM та MÓJ STYL- ELIZAWYDRYCH.PL

2.1. Аудиторія та комунікативні стратегії блогів **Kapuczina.com** та **Mój Styl - Elizawydrych.pl** - blog

Предметом нашого аналізу є блог **Kapuczina**, що репрезентує авторський формат сучасного інтернет-дискурсу. , який функціонує як авторський інтернет-ресурс, створений і постійно ведений Пауліною Рудницькою. Ознайомлення з метаданими та змістовим наповненням блогу дало нам змогу встановити, що він існує з березня 2011 року, а його авторка вже тривалий час мешкає в Гданську. На початковому етапі свого розвитку блог був зосереджений переважно на модній тематиці, проте подальший перегляд публікацій показав поступове розширення тем за рахунок матеріалів, присвячених культурі, естетиці повсякденного життя та стилю життя в широкому розумінні. Така зміна тематичних акцентів свідчить про переорієнтацію комунікативних завдань і прагнення авторки вибудувати більш комплексну модель взаємодії з аудиторією.

Аналіз авторської самопрезентації дозволяє нам зробити висновок, що концептуальну основу блогу становлять ідеї мінімалізму, філософія *slow life* та принципи *slow fashion*. Ми простежили, що ці установки не обмежуються рівнем декларацій, а послідовно реалізуються в доборі тем, способах аргументації та загальній тональності висловлювань. У такий спосіб ціннісний компонент блогу виконує ідентифікаційну функцію, сприяючи формуванню читацької спільноти з близькими естетичними та світоглядними орієнтирами.

Розглядаючи професійне тло авторки, ми зауважили, що Пауліна Рудницька працює у сфері рекламної комунікації як фрілансер. Вона займається створенням рекламних текстів, управлінням бренд-комунікацією в

соціальних мережах, адмініструванням корпоративних блогів, розробкою іміджевих стратегій, а також підтримкою вебресурсів у процесах їх позиціонування. Крім того, у межах блогу активно використовується фотографія як важливий елемент комунікації. Поєднання цих компетенцій безпосередньо відбивається на якості контенту, що проявляється в продуманій композиції матеріалів, усвідомленому доборі мовних засобів і узгодженні вербального та візуального рівнів повідомлення.

Звертаючись до питання комунікативних стратегій, ми дійшли висновку, що блог **Kapuczina** орієнтований на модель недистанційованого спілкування з читачем. У текстах домінують персоналізовані висловлювання, апеляція до власного досвіду та відсутність жорсткої нормативності в поданні стилістичних рекомендацій. Замість експертно-директивного способу комунікації авторка використовує стратегію партнерської взаємодії, у межах якої модні поради подаються як результат індивідуальної практики, а не як універсальні настанови. Такий підхід сприяє формуванню довіри та підвищує ступінь залученості читача [40, с. 169-196].

Окрему увагу ми приділили активності авторки поза межами блогового простору. Було встановлено, що Пауліна Рудницька працює як стилістка, бере участь у різноманітних заходах і надає індивідуальні консультації. Цей аспект розширює комунікативний потенціал блогу, доповнюючи його практичним виміром і водночас підсилюючи авторитетність висловлювань у сфері моди без порушення загальної стратегії автентичності.

Підсумовуючи отримані спостереження, ми можемо стверджувати, що блог **Kapuczina** функціонує як багаторівневий комунікативний простір, у якому поєднуються елементи особистої рефлексії, стилістичного консультування та медійної самопрезентації. Реалізовані авторкою стратегії

спілкування та характер її присутності в тексті визначають специфіку взаємодії з аудиторією й забезпечують сталість читацького інтересу [30].



<https://kapuczina.com/> (dostęp: 20.06.2024)

Наступним предметом дослідження є блог **Mój Styl – Eliza Wydrych**, який є авторським проектом і з самого початку був названий ім'ям його засновниці. Такий спосіб номінації свідчить про орієнтацію на персоналізовану модель комунікації, у межах якої блог функціонує не лише як джерело модної інформації, а й як простір формування індивідуального образу авторки. Аналіз початкового періоду ведення блогу дає підстави стверджувати, що Еліза Видрих на стартовому етапі прагнула презентувати себе як модну блогерку, яка пропонує нестандартні, оригінальні та виразні стилістичні рішення, акцентуючи увагу на індивідуальності й експериментальності [47].

Водночас, досліджуючи реакцію аудиторії на перші публікації, ми зафіксували переважно критичне сприйняття повсякденних стилізацій у їхньому екстравагантному варіанті. Саме негативний зворотний зв'язок читачів змусив авторку переглянути початкову концепцію блогу та скоригувати комунікативну й стилістичну стратегії. У подальших публікаціях

ми спостерігаємо відхід від надмірної експериментальності на користь жіночних, класичних і більш універсальних поєднань, які виявилися ближчими до щоденних потреб реципієнтів.

Аналіз еволюції контенту дозволяє нам дійти висновку, що ця зміна напрямку стала ключовою для формування нової цільової аудиторії блогу. До кола читачів почали належати користувачі, які ототожнювали себе з представленими стилями та сприймали їх як досяжні, практичні й водночас естетично привабливі. У такий спосіб блог перестав бути лише майданчиком демонстрації модних образів і поступово набув функції джерела натхнення, з яким аудиторія могла встановити емоційний та ціннісний зв'язок.

Досліджуючи авторські декларації та загальну ідейну спрямованість блогу, ми встановили, що Еліза Видрих свідомо розширює його функціональні межі. Її метою є не тільки популяризація певного стилю одягу, а й формування відповідального й усвідомленого підходу до власного життя. Мода в цьому контексті постає як інструмент самовираження та прийняття виважених рішень, а блог позиціонується як простір мотивації, підтримки та рефлексії, що виходить за межі суто фешн-дискурсу.

Особливу увагу ми приділили чинникам успішності блогу. Проведений аналіз дозволяє нам стверджувати, що значну роль відіграла послідовність авторки у реалізації власних переконань, а також уміння поєднувати інтуїтивні рішення з уважним урахуванням очікувань аудиторії. Саме ця узгодженість між особистими цінностями та стратегією комунікації сприяла зростанню довіри з боку читачів і забезпечила блогу стабільну присутність у сучасному модному медійному просторі.

Підсумовуючи результати аналізу, ми можемо зробити висновок, що блог **Mój Styl – Eliza Wydrych** є прикладом успішної адаптації комунікативної стратегії до запитів аудиторії без втрати авторської ідентичності. Поєднання

персоналізованої нарації з чітко окресленими ціннісними орієнтирами забезпечило блогу не лише популярність, а й статус впливового ресурсу в межах сучасного дискурсу моди та стилю життя [37].



MÓJ STYL



Mój Styl ♦ Stylizacje

Stylizacja z białymi szortami i kraciastą marynarką

przez Eliza Wydrych



Mój Styl

Stylizacja z wzorzystą sukienką

przez Eliza Wydrych

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-lniana-sukienka/> (dostęp:20.08.2025)

2.2 Функціонально-стилістичні аспекти використання лексики у блогах

У цьому підрозділі метою аналізу є показ специфічних семантичних особливостей лексики, що зустрічається в блогах про моду. Ми здійснили систематизацію лексичних одиниць, що репрезентують модну тематику, та спробували окреслити основні лексико-семантичні групи, характерні для сучасного фешн-блогового дискурсу. Проведене опрацювання прикладів дало нам змогу виявити, що лексика моди в текстах блогу має чітку структурованість і формує розгалужену систему семантичних полів, які відображають як матеріальний, так і символічний аспекти моди.

Ми по черзі обговоримо семантичні групи лексики, що є характерними для блогу Eliza Wydrych-Mój Styl i Kapuczina. Потім ми порівняємо обидва блоги, шукаючи спільні риси для блогів на цю тему та відмінності, авторські риси.

Словниковий запас конкретної мови утворює цілісну систему взаємопов'язаних лексичних одиниць [42]. Ця комплексна система поділяється на менші групи слів, які називаються семантичними полями і є наборами слів, що взаємно визначають свої смислові межі. Структура окремих семантичних полів, тобто їх лексичний запас та внутрішні відносини між одиницями, пов'язана з підпорядкованими поняттями, які відображають характерні для даної культури або мови способи сприйняття реальності [43, с. 361]. Нижче ми наводимо найчастіше вживані смислові групи в аналізованих блогах разом із прикладами.

Блог: *Eliza Wydrych-Mój Styl*

1. АКСЕСУАРИ, ДОДАТКИ

Першу і одну з найпродуктивніших груп становлять **назви аксесуарів і додатків**, які ми інтерпретуємо як периферійні, але водночас функціонально значущі елементи модного образу. До цієї групи належать такі лексеми, як

apaszka, biżuteria, bransoletka, brelok, broszka, kapelusz, kolczyki, okulary, portfel, pokrowiec na telefon, torebka, zegarek. Наш аналіз показав, що ці одиниці найчастіше з'являються в контексті конкретних стилізацій і виконують уточнювальну та естетично-акцентувальну функції. Аксесуари в мовленні авторки не лише називаються, а й активно оцінюються, що посилює експресивність тексту та підкреслює роль деталей у створенні цілісного образу.

apaszka

“Sukienka w kratę, karmelowe ponczo i urocza **apaszka** w grochy.”

<https://elizawydrych.pl/jesienny-london-look/>

biżuteria

“Dopasowałam do niej czarną ramoneskę, brązowy kapelusz od Tova i srebrną **biżuterii**.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-nowym-jorkiem-w-tle/>

“Do garnituru dopasowałam czarne szpilki, złotą **biżuterię** (w tym te duże kolczyki z kolekcji malachit) i okulary awiatory, który miały za zadanie dodać nieco nonszalanckości.”

<https://elizawydrych.pl/czerwony-garnitur-w-stylizacji/>

“Dopasowałam delikatną **biżuterię**, fuksjową pomadkę i czarne okulary.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-rozowa-sukienka/>

bransoletka

“Kolczyki chanel (oczywiście w kształcie logo marki), brelok Miu Miu, portfel Prady, **bransoletkę** Tiffany&Co, pokrowiec na telefon od Mulberry.”

<https://elizawydrych.pl/o-tym-jak-wielkim-logo-chcialam-wypelnic-pustke/>

brelok

“Kolczyki chanel (oczywiście w kształcie logo marki), **brelok** Miu Miu, portfel Prady, bransoletkę Tiffany&Co, pokrowiec na telefon od Mulberry.”

<https://elizawydrych.pl/o-tym-jak-wielkim-logo-chcialam-wypelnic-pustke/>

broszka

“Casual Chic to połączenie stylu casualowego (czasem nawet sportowego) z eleganckimi, klasycznymi, a nawet wyrafinowanymi elementami (szpilki, marynarka, elegancka bluzka, **broszka**, kolczyki).” <https://elizawydrych.pl/stylizacja-w-stylu-casual-chic/>

dodatki

“Brązowy kapelusz świetnie komponuje się z pomarańczową ramoneską i złotymi **dodatkami**.” <https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-pomaranzczowa-ramoneska/>

kapelusz

“Zarzuciłam białą sukienkę w groszki, dżinsową katanę i brązowy **kapelusz**.” <https://elizawydrych.pl/stylizacja-wiosenna/>

“Brązowy **kapelusz** świetnie komponuje się z pomarańczową ramoneską i złotymi dodatkami.” <https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-pomaranzczowa-ramoneska/>

“Dopasowałam do niej czarną ramoneskę, brązowy **kapelusz** od Tova i srebrną biżuterię.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-nowym-jorkiem-w-tle/>

kolczyki

“Do tego duże czarne okulary, **kolczyki** z perłą i złoty zegarek.” <https://elizawydrych.pl/jesienny-london-look/>

“Casual Chic to połączenie stylu casualowego (czasem nawet sportowego) z eleganckimi, klasycznymi, a nawet wyrafinowanymi elementami (szpilki, marynarka, elegancka bluzka, broszka, **kolczyki**).” <https://elizawydrych.pl/stylizacja-w-stylu-casual-chic/>

“Do garnituru dopasowałam czarne szpilki, złotą biżuterię (w tym te duże **kolczyki** z kolekcji malachit) i okulary awiatory, który miały za zadanie dodać nieco nonszalancji.” <https://elizawydrych.pl/czerwony-garnitur-w-stylizacji/>

okulary

“Przyznam, że nie noszę innych **okularów** prócz tych dwóch par.” <https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-czerwona-sukienka-w-groszki/>

“Dopasowałam delikatną biżuterię, fuksjową pomadkę i czarne **okulary**.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-rozowa-sukienka/>

“Do garnituru dopasowałam czarne szpilki, złotą biżuterię (w tym te duże kolczyki z kolekcji malachit) i **okulary** awiatory, który miały za zadanie dodać nieco nonszalancji.” <https://elizawydrych.pl/czerwony-garnitur-w-stylizacji/>

portfel

“Kolczyki chanel (oczywiście w kształcie logo marki), brelok Miu Miu, **portfel** Prady, bransoletkę Tiffany&Co, pokrowiec na telefon od Mulberry.”

<https://elizawydrych.pl/o-tym-jak-wielkim-logo-chcialam-wypelnic-pustke/>

pokrowiec na telefon

“Kolczyki chanel (oczywiście w kształcie logo marki), brelok Miu Miu, portfel Prady, bransoletkę Tiffany&Co, **pokrowiec na telefon** od Mulberry.”

<https://elizawydrych.pl/o-tym-jak-wielkim-logo-chcialam-wypelnic-pustke/>

torebka

“To była czarna, skórzana prostokątna **torebka** Calvin Klein z wyraźnym logo.” <https://elizawydrych.pl/o-tym-jak-wielkim-logo-chcialam-wypelnic-pustke/>

“Potem kiedy już było mnie stać, kupowałam mnóstwo **torebek**”

<https://elizawydrych.pl/o-tym-jak-wielkim-logo-chcialam-wypelnic-pustke/>

“Do sukienki dopasowałam słomkową **torebkę** i marokańskie buty baboosh.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-w-marokanskim-stylu/>

zegarek

“Do tego duże czarne okulary, kolczyki z perłą i złoty **zegarek**.”

<https://elizawydrych.pl/jesienny-london-look/>

2. ФАСОНИ ОДЯГУ

Окрему лексико-семантичну групу утворюють назви фасонів і силуетних характеристик одягу, зокрема *asymetryczny*, *maxi*, *midi*, *mini*, *rozkloszowany*, *zwiewne*, *poszarpane*. Ми спостерігаємо, що ці прикметники та прикметникові форми функціонують переважно у сполученні з назвами одягу, утворюючи типові для модного дискурсу словосполучення. Вони виконують

описову й класифікаційну функції, дозволяючи авторці точніше окреслити форму, довжину або характер руху тканини, а також сприяють створенню візуально насиченого тексту.

asymetryczny

“Część spódnicowa jest rozkloszowana i **asymetryczna**.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-mostem-brooklinskim-w-tle/>

maxi

“Stylizacja z sukienką maxi.”

<https://elizawydrych.pl/kwiecista-sukienka-maxi/>

“Główną rolę gra kwiecista, maxi sukienka.” [https://elizawydrych.pl/kwiecista-sukienka-](https://elizawydrych.pl/kwiecista-sukienka-maxi/)

[maxi/](https://elizawydrych.pl/kwiecista-sukienka-maxi/) 18

“Uwielbiam sukienki mini w intensywnych kolorach (czerwonym albo turkusowym), midi (granatowa) i **maxi** (różowa i czerwona).” <https://elizawydrych.pl/biala-sukienka-w-stylizacji/>

“Stylizacja z niebieską **maxi**.” <https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-niebieska-maxi/>

midi

“Sukienka midi w stylizacji.” <https://elizawydrych.pl/sukienka-midi/>

“Uwielbiam sukienki mini w intensywnych kolorach (czerwonym albo turkusowym), **midi** (granatowa) i maxi (różowa i czerwona).” <https://elizawydrych.pl/biala-sukienka-w-stylizacji/>

mini

“Uwielbiam sukienki **mini** w intensywnych kolorach (czerwonym albo turkusowym), midi (granatowa) i maxi (różowa i czerwona).” <https://elizawydrych.pl/biala-sukienka-w-stylizacji/>

poszarpane (dżinsy)

“Elegancka bluzka do **poszarpanych** dżinsów?”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-w-stylu-casual-chic/>

rozkloszowany

“Część spódnicowa jest **rozkloszowana** i asymetryczna.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-mostem-brooklinskim-w-tle/>

zwiewne

“**Zwiewne** sukienki, espadryle i okulary wracają do łask.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-wiosenna/>

“Wyciągnęłam z szafy **zwiewną**, różową sukienkę i od razu w nią wskoczyłam.” <https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-rozowa-sukienka/>

“Romantyczna, **zwiewna** sukienka, obok której nie da się przejść obojętnie.”

<https://elizawydrych.pl/kwiecista-sukienka-maxi/>

3. КОЛЬОРИ

Важливе місце в досліджуваному матеріалі посідає **колористична лексика**, яка формує окреме семантичне поле. Ми зафіксували як базові назви кольорів (*biały, czarny, czerwony, zielony*), так і складні або стилістично марковані номінації (*biało-czarny, karmelowy, stalowy, turkusowy, energetyczny kolor*). Аналіз контекстів засвідчив, що кольори в блозі *Mój Styl* виконують не лише номінативну, а й емоційно-оцінну функцію, часто пов’язану з особистими асоціаціями авторки. Колористична лексика стає засобом інтерпретації міського простору, сезону або настрою, що зближує модний опис із художнім дискурсом.

biały

“Stylizacja z **białymi** szortami i kraciastą marynarką”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-bialymi-szortami-i-kraciasta-marynarka/>

“Zarzucałam **białą** sukienkę w groszki, dżinsową katanę i brązowy kapelusz.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-wiosenna/>

“**Biała** sukienka w stylizacji”

<https://elizawydrych.pl/biala-sukienka-w-stylizacji/>

biało-czarny

“**Biało-czarna** sukienka pięknie kontrastowała z żółtymi taksówkami, których na Manhattanie są niezliczone ilości.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-nowym-jorkiem-w-tle/>

brązowy

“Zarzuciłam białą sukienkę w groszki, dżinsową katanę i **brązowy** kapelusz.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-wiosenna/>

“**Brązowy** kapelusz świetnie komponuje się z pomarańczową ramoneską i złotymi dodatkami.” <https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-pomaranczowa-ramoneska/>

“Dopasowałam do niej czarną ramoneskę, **brązowy** kapelusz od Tova i srebrną biżuterię.” <https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-nowym-jorkiem-w-tle/>

“Dopasowałam do niej wiklinowy kosz i **brązowe** sandały na koturnie.” <https://elizawydrych.pl/kwiecista-sukienka-maxi/>

czarny

“To była **czarna**, skórzana prostokątna torebka Calvin Klein z wyraźnym logo.”

<https://elizawydrych.pl/o-tym-jak-wielkim-logo-chciałam-wypełnić-pustkę/>

“Dopasowałam do niej **czarną** ramoneskę, brązowy kapelusz od Tova i srebrną biżuterię.” <https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-nowym-jorkiem-w-tle/>

“Ta **czarna** sukienka w białe grochy to mój faworyt.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-sukienka-w-grochy/>

“Do tego duże **czarne** okulary, kolczyki z perłą i złoty zegarek.”

<https://elizawydrych.pl/jesienny-london-look/>

“Dopasowałam delikatną biżuterię, fuksjową pomadkę i **czarne** okulary.” <https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-rozowa-sukienka/>

czerwony

“**Czerwony** garnitur w stylizacji.”

<https://elizawydrych.pl/czerwony-garnitur-w-stylizacji/>

“Uwielbiam sukienki mini w intensywnych kolorach (**czerwonym** albo turkusowym), midi (granatowa) i maxi (różowa i **czerwona**).”

<https://elizawydrych.pl/biala-sukienka-w-stylizacji/>

energetyczny kolor

“Uwielbiam jego **energetyczny kolor**, idealnie skrojoną marynarkę i rozszerzanymi od kolan nogawkami.” <https://elizawydrych.pl/czerwony-garnitur-w-stylizacji/>

granatowy

“Uwielbiam sukienki mini w intensywnych kolorach (czerwonym albo turkusowym), midi (**granatowa**) i maxi (różowa i czerwona).” <https://elizawydrych.pl/biala-sukienka-w-stylizacji/>

karmelowy

“Sukienka w kratę, **karmelowe** ponczo i urocza apaszka w grochy.”

<https://elizawydrych.pl/jesienny-london-look/>

niebieski

“Stylizacja z **niebieską** maxi.” <https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-niebieska-maxi/>

pomarańczowy

“Stylizacja z **pomarańczową** ramoneską.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-pomaranczowa-ramoneska/>

“Gdybym miała wybrać kolory, które nieodłącznie kojarzą mi się z Nowym Jorkiem wybrałabym stalowy (wieżowce) i **pomarańczowy** (taksówki).”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-pomaranczowa-ramoneska/>

“Brązowy kapelusz świetnie komponuje się z **pomarańczową** ramoneską i złotymi dodatkami.” <https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-pomaranczowa-ramoneska/>

różowy

“Stylizacja z **różową** sukienką.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-rozowa-sukienka/>

“Uwielbiam sukienki mini w intensywnych kolorach (czerwonym albo turkusowym), midi (**granatowa**) i maxi (**różowa** i czerwona).”

<https://elizawydrych.pl/biala-sukienka-w-stylizacji/>

“Wyciągnęłam z szafy zwiewną, **różową** sukienkę i od razu w nią wskoczyłam.” <https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-rozowa-sukienka/>

“Jedynym akcentem kolorystycznym są **różowe** sandały na grubym obcasie.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-biala-koszula/>

srebrny

“Dopasowałam do niej czarną ramoneskę, brązowy kapelusz od Tova i **srebrną** biżuterię.” <https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-nowym-jorkiem-w-tle/>

stalowy

“Gdybym miała wybrać kolory, które nieodłącznie kojarzą mi się z Nowym Jorkiem wybrałabym **stalowy** (wieżowce) i pomarańczowy (taksówki).”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-pomaraneczowa-ramoneska/>

turkusowy

“Uwielbiam sukienki mini w intensywnych kolorach (czerwonym albo **turkusowym**), midi (granatowa) i maxi (różowa i czerwona).” <https://elizawydrych.pl/biala-sukienka-w-stylizacji/>

zielony

“Stylizacja z **zielonymi** spodniami.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-zielonymi-spodniami/>

złoty

“Brązowy kapelusz świetnie komponuje się z pomarańczową ramoneską i **złotymi** dodatkami.” <https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-pomaraneczowa-ramoneska/>

“Do tego duże czarne okulary, kolczyki z perłą i **złoty** zegarek.”

<https://elizawydrych.pl/jesienny-london-look/>

4. МАТЕРІАЛ ОДЯГУ

Наступною групою є **назви матеріалів і характеристик тканин**, серед яких виокремлюємо *dżinsowy*, *lniany*, *skórzany*, *słomkowy*, *oddychający*, а також словосполучення *naturalne materiały*, *materiały z recyklingu*. Ми встановили, що ця група лексики безпосередньо пов'язана з ціннісною складовою блогу, зокрема з ідеями усвідомленого споживання та екологічної відповідальності. Матеріали описуються не лише з погляду зовнішнього вигляду, а й з позиції комфорту, якості та етичності.

dżinsowy

“Zarzucałam białą sukienkę w groszki, **dżinsową** katanę i brązowy kapelusz.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-wiosenna/>

lniany

“Stylizacja z lnianą sukienką.” <https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-lniana-sukienka/>

materiały z recyclingu

“Dojrzałam mnóstwo butów i torebek wykonanych z **naturalnych materiałów**, sporo było też **materiałów z recyclingu**.” <https://elizawydrych.pl/garda-lake-expo-riva-schuh/>

naturalne materiały

“Dojrzałam mnóstwo butów i torebek wykonanych z **naturalnych materiałów**, sporo było też **materiałów z recyclingu**.” <https://elizawydrych.pl/garda-lake-expo-riva-schuh/>

oddychający

“Uwielbiam ten fason, wzór i **oddychający materiał**.” <https://elizawydrych.pl/powrot-stylizacji/>

skórzany

“To była czarna, **skórzana** prostokątna torebka Calvin Klein z wyraźnym logo.” <https://elizawydrych.pl/o-tym-jak-wielkim-logo-chcialam-wypelnic-pustke/>

słomkowy

“Do sukienki dopasowałam **słomkową** torebkę i marokańskie buty baboosh.” <https://elizawydrych.pl/stylizacja-w-marokanskim-stylu/>

5. НАЗВИ БРЕНДІВ У СФЕРІ МОДИ

Окремого розгляду потребує група назв брендів у сфері моди, таких як *Calvin Klein, Chanel, Prada, Zara, Tiffany&Co, Miu Miu, Mulberry*. У результаті аналізу ми дійшли висновку, що брендова лексика виконує у текстах блогу маркерну функцію: вона сигналізує про культурну обізнаність, стиль життя та модні орієнтири авторки. Назви брендів інтегруються в текст природно, без додаткових пояснень, що свідчить про орієнтацію на читача, який володіє відповідним культурним кодом.

Calvin Klein

“To była czarna, skórzana prostokątna torebka **Calvin Klein** z wyraźnym logo.”

<https://elizawydrych.pl/o-tym-jak-wielkim-logo-chcialam-wypelnic-pustke/>

Chanel

“Kiedy nie było mnie stać na torebki **Prady**, **Chanel** czy **LV** kupowałam drobiazgi.” <https://elizawydrych.pl/o-tym-jak-wielkim-logo-chcialam-wypelnic-pustke/>

LV

“Kiedy nie było mnie stać na torebki **Prady**, **Chanel** czy **LV** kupowałam drobiazgi.” <https://elizawydrych.pl/o-tym-jak-wielkim-logo-chcialam-wypelnic-pustke/>

W.KRUK

“Pochodzą z najnowszej kolekcji **Malachit od W.KRUK** i kosztują 199zł.” <https://elizawydrych.pl/biala-sukienka-w-stylizacji/>

Massimo Santini

“W swojej ofercie **Massimo Santini** ma sporo sportowych butów, które kompletnie nie są w moim stylu...” <https://elizawydrych.pl/garda-lake-expo-riva-schuh/>

Miu Miu

“Kolczyki chanel (oczywiście w kształcie logo marki), brelok **Miu Miu**, portfel Prady, bransoletkę Tiffany&Co, pokrowiec na telefon od Mulberry.”

<https://elizawydrych.pl/o-tym-jak-wielkim-logo-chcialam-wypelnic-pustke/>

Mulberry

“Kolczyki chanel (oczywiście w kształcie logo marki), brelok Miu Miu, portfel Prady, bransoletkę Tiffany&Co, pokrowiec na telefon od **Mulberry**.”

<https://elizawydrych.pl/o-tym-jak-wielkim-logo-chcialam-wypelnic-pustke/>

Prada

“Kiedy nie było mnie stać na torebki **Prady**, **Chanel** czy **LV** kupowałam drobiazgi.” <https://elizawydrych.pl/o-tym-jak-wielkim-logo-chcialam-wypelnic-pustke/>

Stephanie Classic

“**Stephanie Classic**. To brazylijska marka, której mottem jest „Kobiecość, elegancja, moda, komfort, wszechstronność.”

<https://elizawydrych.pl/garda-lake-expo-riva-schuh/>

Tiffany&Co

“Kolczyki chanel (oczywiście w kształcie logo marki), brelok Miu Miu, portfel Prady, bransoletkę **Tiffany&Co**, pokrowiec na telefon od Mulberry.” <https://elizawydrych.pl/o-tym-jak-wielkim-logo-chcialam-wypelnic-pustke/>

Tova

“Garnitur to dzieło marki **Tova**, to na ten moment moja ulubiona polska marka.” <https://elizawydrych.pl/czerwony-garnitur-w-stylizacji/>

Zara

“Poniżej moje zdjęcia w boskiej kiecce z **Zary**.” <https://elizawydrych.pl/powrot-stylizacji/>

6. НАЗВИ ВЗУТТЯ

Окреме лексико-семантичне поле в межах проаналізованого матеріалу з блогу Eliza Wydrych – *Mój Styl* утворюють назви взуття, які посідають важливе місце в структурі модного дискурсу, оскільки виконують не лише номінативну, а й стилістично-класифікаційну функції. Під час аналізу прикладів ми зафіксували як узагальнені найменування (*buty*), так і низку конкретизованих назв, що позначають окремі типи жіночого взуття, зокрема *adidasy, espadryle, klapki, sandały, sandały na obcasach, szpilki*. Така лексична диференціація свідчить про високий рівень деталізації опису зовнішнього вигляду та про орієнтацію блогу на аудиторію, здатну інтерпретувати ці найменування в межах модного коду.

adidasy

“Na targach sporo było „ortopedycznych” butów, albo **adidasów** rodem z kosmosu.” <https://elizawydrych.pl/garda-lake-expo-riva-schuh/>

buty

“Brali więc swoje **buty**, przywozili je nad Jezioro Garda i sprzedawali je włochoom.” <https://elizawydrych.pl/garda-lake-expo-riva-schuh/>

“Dziś hala w której dwa razy w roku odbywają się targi jest OGROMNA (33 tysiące metrów kwadratowych), a oprócz targów skupionych na **butach** jest też część poświęcona torebkom – Garda Bags.” <https://elizawydrych.pl/garda-lake-expo-riva-schuh/>

“Na targach sporo było „ortopedycznych” **butów**, albo adidasów rodem z kosmosu.” <https://elizawydrych.pl/garda-lake-expo-riva-schuh/>

“Do sukienki dopasowałam słomkową torebkę i marokańskie **buty** baboosh.” <https://elizawydrych.pl/stylizacja-w-marokanskim-stylu/>

espadryle

“Zwiewne sukienki, **espadryle** i okulary wracają do łask.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-wiosenna/>

klapki

“Mój wzrok przykuły **klapki** w zwierzęce wzory.”

<https://elizawydrych.pl/garda-lake-expo-riva-schuh/>

sandały

“Dopasowałam do niej wiklinowy kosz i brązowe **sandały** na koturnie.”

<https://elizawydrych.pl/kwiecista-sukienka-maxi/>

sandały na obcasach

“Jedynym akcentem kolorystycznym są różowe **sandałki na grubym obcasie**.” <https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-biala-koszula/>

szpilki

“Do garnituru dopasowałam czarne **szpilki**, złotą biżuterię (w tym te duże kolczyki z kolekcji malachit) i okulary awiatory, który miały za zadanie dodać nieco nonszalancji.” <https://elizawydrych.pl/czerwony-garnitur-w-stylizacji/>

“Casual Chic to połączenie stylu casualowego (czasem nawet sportowego) z eleganckimi, klasycznymi, a nawet wyrafinowanymi elementami (**szpilki**, marynarka, elegancka bluzka, broszka, kolczyki).” <https://elizawydrych.pl/stylizacja-w-stylu-casual-chic/>

7. НАЗВИ ОДЯГУ

До ядра модного лексикону ми віднесли назви одягу, зокрема *sukienka*, *garnitur*, *koszula*, *bluzka*, *ramoneska*, *marynarka*, *plaszcz*, *spodnie*, *spódnica*. Наше дослідження засвідчує, що саме ця група є найбільш частотною та структуроутворювальною. Вона становить основу опису стилізацій і слугує контекстом для вживання інших лексико-семантичних груп.

bluzka

“Elegancka **bluzka** do poszarpanych dżinsów?”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-w-stylu-casual-chic/>

“Casual Chic to połączenie stylu casualowego (czasem nawet sportowego) z eleganckimi, klasycznymi, a nawet wyrafinowanymi elementami (szpilki, marynarka, elegancka **bluzka**, broszka, kolczyki).”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-w-stylu-casual-chic/>

dżinsy

“Dziś będzie klasyk – biała koszula w połączeniu z **dżinsami**.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-biala-koszula/>

“Elegancka bluzka do poszarpanych **dżinsów**?”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-w-stylu-casual-chic/>

garnitur

“Czerwony **garnitur** w stylizacji.”

<https://elizawydrych.pl/czerwony-garnitur-w-stylizacji/>

“Do **garnituru** dopasowałam czarne szpilki, złotą biżuterię (w tym te duże kolczyki z kolekcji malachit) i okulary awiatory, który miały za zadanie dodać nieco nonszalancji.” <https://elizawydrych.pl/czerwony-garnitur-w-stylizacji/>

koszula

“Stylizacja z białą **koszulą**.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-biala-koszula/>

“Dziś będzie klasyk – biała **koszula** w połączeniu z dżinsami.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-biala-koszula/>

katana

“Zarzuciłam białą sukienkę w groszki, džinsową **katana** i brązowy kapelusz.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-wiosenna/>

kiecka

“Poniżej moje zdjęcia w boskiej **kiecce** z Zary.”

<https://elizawydrych.pl/powrot-stylizacji/>

marynarka

“Stylizacja z białymi szortami i kraciastą **marynarką**”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-bialymi-szortami-i-kraciasta-marynarka/>

“Uwielbiam jego energetyczny kolor, idealnie skrojoną **marynarkę** i rozszerzanymi od kolan nogawkami. “

<https://elizawydrych.pl/czerwony-garnitur-w-stylizacji/>

“Casual Chic to połączenie stylu casualowego (czasem nawet sportowego) z eleganckimi, klasycznymi, a nawet wyrafinowanymi elementami (szpilki, **marynarka**, elegancka bluzka, broszka, kolczyki).”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-w-stylu-casual-chic/>

plaszcz

“W lutym 2017 roku biegałam po NY w pomarańczowym **plaszczu**.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-pomaranczowa-ramoneska/>

ponczo

“Sukienka w kratę, karmelowe **ponczo** i urocza apaszka w grochy.”

<https://elizawydrych.pl/jesienny-london-look/>

ramoneska

“Stylizacja z pomarańczową **ramoneską**.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-pomaranczowa-ramoneska/>

“Brązowy kapelusz świetnie komponuje się z pomarańczową **ramoneską** i złotymi dodatkami.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-pomaranczowa-ramoneska/>

“Dopasowałam do niej czarną **ramoneskę**, brązowy kapelusz od Tova i srebrną biżuterię.” <https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-nowym-jorkiem-w-tle/>

sukienka

“Stylizacja z wzorzystą **sukienką**” <https://elizawydrych.pl/powrot-stylizacji/>

“Stylizacja z sukienką w grochy.” <https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-sukienka-w-grochy/>

“Ta czarna **sukienka** w białe grochy to mój faworyt.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-sukienka-w-grochy/>

“Stylizacja z lnianą sukienką.” <https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-lniana-sukienka/>

“Zwiewne **sukienki**, espadryle i okulary wracają do łask.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-wiosenna/>

“Zarzuciłam białą **sukienkę** w groszki, džinsową katanę i brązowy kapelusz.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-wiosenna/>

spodnie

“Stylizacja z zielonymi spodniami.” <https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-zielonymi-spodniami/>

szorty

“Stylizacja z białymi **szortami** i kraciastą marynarką”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-bialymi-szortami-i-kraciasta-marynarka/>

spódnica

“Patrzę na moje stylizacje z ostatnich 8 tygodni i widzę, że praktycznie wszędzie główną rolę grają sukienki albo **spódnice**.” <https://elizawydrych.pl/biala-sukienka-w-stylizacji/>

8. СТИЛІЗАЦІЯ

Особливу увагу ми приділили також лексемі *stylizacja* та словосполученням на її основі. Аналіз показав, що ці одиниці функціонують як ключові концепти модного блогового дискурсу. Вони мають узагальнювальний характер і дозволяють авторці структурувати текст навколо готового візуального образу, що полегшує сприйняття інформації читачем.

“Jesienna stylizacja z lasem w tle.”

<https://elizawydrych.pl/jesienna-stylizacja-z-lasem-w-tle/>

“Stylizacja z wzorzystą sukienką.”

<https://elizawydrych.pl/powrot-stylizacji/>

“Stylizacja z białymi szortami i kraciastą marynarką”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-bialymi-szortami-i-kraciasta-marynarka/>

“Stylizacja z niebieską maxi.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-niebieska-maxi/>

klasyczna stylizacja

“Taki zwierzęcy akcent w postaci butów to świetny dodatek do klasycznej stylizacji.” <https://elizawydrych.pl/garda-lake-expo-riva-schuh/>

“Stylizacja z sukienką w grochy”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-sukienka-w-grochy/>

“Stylizacja z lnianą sukienką”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-lniana-sukienka>

“Stylizacja z zielonymi spodniami.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-zielonymi-spodniami/>

“Wiosenna stylizacja”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-wiosenna/>

“Stylizacja z kwiecistą sukienką”

<https://elizawydrych.pl/kwecista-sukienka-stylizacja/>

“Stylizacja w marokańskim stylu”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-w-marokanskim-stylu/>

“Mała biała w stylizacji.”

<https://elizawydrych.pl/mala-biala-w-stylizacji/>

“Stylizacja z pomarańczową ramoneską”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-pomaranczowa-ramoneska/>

“Stylizacja z Mostem Brooklińskim w tle”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-mostem-brooklinskim-w-tle/>

“Stylizacja z Nowym Jorkiem w tle”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-nowym-jorkiem-w-tle/>

“Biała sukienka w stylizacji”

<https://elizawydrych.pl/biala-sukienka-w-stylizacji/>

elegancka, casualowa stylizacja

“Zakładam je zarówno do **eleganckich** jak i **casualowych** stylizacji.”
<https://elizawydrych.pl/biala-sukienka-w-stylizacji/>

“Stylizacja we włoskim stylu.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-czerwona-sukienka-w-groszki/>

“Stylizacja z różową sukienką.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-rozowa-sukienka/>

“Stylizacja z sukienką maxi.”

<https://elizawydrych.pl/kwiecista-sukienka-maxi/>

“Stylizacja z białą koszulą.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-biala-koszula/>

“Stylizacja w stylu Casual Chic.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-w-stylu-casual-chic/>

9. ВІЗЕРУНКИ

Останню групу становлять назви візерунків і принтів (*kwiecisty*, *w kratę*, *w grochy*, *zwierzęcy*, *cętki*), які надають описам образності й деталізації. Ми спостерігаємо, що ці лексеми часто використовуються як стилістичні акценти, покликані привернути увагу та викликати візуальні асоціації.

cętki

“Cętki, węzowe wzory, tygrysie paski itd.”.

<https://elizawydrych.pl/garda-lake-expo-riva-schuh/>

kwiecisty

“Główną rolę gra kwiecista, maxi sukienka.”

<https://elizawydrych.pl/kwiecista-sukienka-maxi/>

“To **kwieciste чудо zachwyciło mnie od pierwszego „wejrzenia”.”**

<https://elizawydrych.pl/kwiecista-sukienka-maxi/>

“Stylizacja z kwiecistą sukienką.”

<https://elizawydrych.pl/kwiecista-sukienka-stylizacja/>

“Stylizacja z białymi szortami i **kraciastą marynarką”**

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-bialymi-szortami-i-kraciasta-marynarka/>

tygrysie

“Cętki, węzowe wzory, **tygrysie** paski itd.”.

<https://elizawydrych.pl/garda-lake-expo-riva-schuh/>

węzowe

“Cętki, **węzowe** wzory, tygrysie paski itd.”.

<https://elizawydrych.pl/garda-lake-expo-riva-schuh/>

wzorzysta

“Stylizacja z **wzorzystą** sukienką”

<https://elizawydrych.pl/powrot-stylizacji/>

w kratę

“W roli głównej sukienka **w kratę**.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-mostem-brooklinskim-w-tle/>

“Sukienka **w kratę**, karmelowe ponczo i urocza apaszka **w grochy**.”

<https://elizawydrych.pl/jesienny-london-look/>

w grochy

“Sukienka **w kratę**, karmelowe ponczo i urocza apaszka **w grochy**.”

<https://elizawydrych.pl/jesienny-london-look/>

“Zarzuciłam białą sukienkę **w groszki**, džinsową katanę i brązowy kapelusz.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-wiosenna/>

“Stylizacja z sukienką **w grochy**.” <https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-sukienka-w-grochy/>

zwierzęcy

“**Zwierzęce** printy.” <https://elizawydrych.pl/garda-lake-expo-riva-schuh/>

“Mój wzrok przykuły klapki w **zwierzęce** wzory.”

<https://elizawydrych.pl/garda-lake-expo-riva-schuh/>

На основі проведеного нами семантичного аналізу лексичного матеріалу, дібраного з блогу **Eliza Wydrych – Mój Styl**, ми дійшли висновку, що лексика цього ресурсу характеризується високим ступенем тематичної впорядкованості та чіткою орієнтацією на опис і конструювання модних образів. Опрацювання прикладів дозволило нам встановити, що найбільш

системно репрезентованими є лексико-семантичні групи, пов'язані з назвами одягу, аксесуарів, кольорів і фасонів, що безпосередньо корелює з комунікативними завданнями модного блогowego дискурсу.

Аналізуючи корпус назв одягу, ми зафіксували високу частотність таких лексем, як *sukienka*, *marynarka*, *garnitur*, *dżinsy*, *koszula*, *ramoneska*. Особливу увагу привертає лексема *sukienka*, яка в межах аналізованих текстів найчастіше виконує роль семантичного центру опису. Ми спостерігаємо, що вона регулярно поєднується з означеннями, які конкретизують фасон, колір або тип візерунка, що дозволяє авторці досягати максимальної візуальної точності опису. Це, своєю чергою, свідчить про домінування жіночих образів і прагнення до детального, образного представлення стилізації.

У межах нашого аналізу ми також виокремили групу назв аксесуарів, зокрема *biżuteria*, *torebka*, *kapelusz*, *kolczyki*, *okulary*, які виконують функцію естетичного завершення образу. Зіставлення контекстів уживання показує, що узагальнене поняття *biżuteria* часто співіснує з конкретними найменуваннями окремих елементів, що демонструє характерне для блогowego мовлення поєднання лаконічного узагальнення з детальною конкретизацією.

Досліджуючи семантичне поле кольорів, ми встановили переважання базових колористичних номінацій (*czarny*, *biały*, *brązowy*, *czzerwony*), які становлять основу опису зовнішнього вигляду. Водночас уживання менш частотних, стилістично маркованих одиниць (*turkusowy*, *stalowy*, *energetyczny*) надає текстам експресивності та індивідуально-авторського характеру. Ми також зауважили, що прикметники на позначення кольору часто поєднуються з оцінними компонентами, унаслідок чого опис набуває суб'єктивно-емоційного забарвлення.

Окреме місце в нашому аналізі посідає семантичне поле фасонів одягу, представлене прикметниками *maxi*, *mini*, *midi*, *asymetryczny*, *zwiewny*. Зібраний

матеріал дозволяє нам стверджувати, що ці одиниці забезпечують точність і наочність опису, а також відображають інтернаціоналізацію модної лексики. Використання міжнародних термінів сприяє наближенню мови блогу до професійного фешн-дискурсу та водночас засвідчує орієнтацію авторки на глобальні модні тенденції.

Особливу увагу ми приділили також функціонуванню назв брендів, таких як *Chanel, Prada, Calvin Klein, Zara*. У межах аналізованого матеріалу вони виступають не просто номінативними одиницями, а маркерами престижу й певного стилю життя. Частотне вживання лексеми *stylizacja* підтверджує прагнення авторки структурувати текст навколо цілісних, завершених образів, тоді як назви візерунків (*kwiecisty, w grochy, w kratę*) посилюють візуальну насиченість і образність опису.

Отже, узагальнюючи результати нашого аналізу, можемо стверджувати, що лексичний склад блогу **Eliza Wydrych – Mój Styl** відзначається тематичною цілісністю, повторюваністю ключових номінацій і поєднанням номінативної та оцінної функцій. Саме ці риси дозволяють розглядати досліджуваний матеріал як репрезентативний приклад сучасного польського модного блогового дискурсу.

БЛОГ: Kapuczina/ Paulina Rudnicka-Kategoria: Moda

У ході нашого аналізу мовного матеріалу з блогу Kapuczina (авторка — Paulina Rudnicka), зосередженого на тематиці моди, ми здійснили систематизацію лексичних одиниць, що формують семантичні поля сучасного модного дискурсу. Опрацювання корпусу прикладів дало нам змогу виявити чітку тематичну організацію лексики та простежити її функціонування в межах блогового формату, орієнтованого на поєднання інформативності, порадицького характеру та елементів lifestyle-дискурсу.

1. АКСЕСУАРИ, ДОДАТКИ

Одне з ключових місць у структурі аналізованого матеріалу посідає семантична група назв аксесуарів і додатків, до якої ми віднесли лексеми *czapka*, *portfele*, *rękawiczki*, *szalik*. Наш аналіз показує, що ці одиниці функціонують переважно в узагальнених рекомендаційних контекстах, де аксесуари розглядаються як універсальні елементи гардероба, здатні гармонізувати образ („uniwersalne barwy, które łatwo dopasujemy”). На відміну від блогу *Mój Styl*, у *Kapuczina* акцент зсувається з естетичної деталізації на практичність і функціональність, що відбивається в лексичному доборі й нейтральному стилістичному забарвленні назв.

czapka

“Są to uniwersalne barwy, które łatwo dopasujemy do **butów, czapki, szalika** czy **rękawiczek**.”

<https://kapuczina.com/2023/10/kurtki-damskie-przeglad-najmodniejszych-okryc-wierzchnich>

portfele

“Modne **portfele** damskie”

<https://kapuczina.com/2023/11/modne-portfele-damskie-przeglad-najczesciej-wybiranych-modeli.html>

“Warto zauważyć, że **portfel** damski skórzany to niezbędny dodatek dla każdej kobiety!” <https://kapuczina.com/2023/11/modne-portfele-damskie-przeglad-najczesciej-wybiranych-modeli.html>

rękawiczki

“Są to uniwersalne barwy, które łatwo dopasujemy do **butów, czapki, szalika** czy **rękawiczek**.”

<https://kapuczina.com/2023/10/kurtki-damskie-przeglad-najmodniejszych-okryc-wierzchnich> **szalik**

“Są to uniwersalne barwy, które łatwo dopasujemy do **butów, czapki, szalika** czy **rękawiczek.**”

<https://kapuczina.com/2023/10/kurtki-damskie-przeglad-najmodniejszych-okryc-wierzchnich.html>

2. ФАСОНИ ОДЯГУ

Вагоме місце в аналізованому корпусі посідає семантичне поле фасонів і стилістичних характеристик одягу, представлене прикметниками та запозиченими номінаціями типу *bezzwowy, klasyczny, luźny, oversize, prosty krój, przewiewny, maxi, midi, mini, mom jeans, tee-dress*, а також описовими конструкціями на зразок *hiszpański styl, rustykalny styl, styl koszuli nocnej, smart casual*. Проведений аналіз дозволяє нам стверджувати, що ця група є однією з найбільш розгалужених і динамічних. Вона виконує не лише описову, а й класифікаційну функцію, допомагаючи читачеві зорієнтуватися в актуальних трендах. Значна кількість англомовних і міжнародних термінів свідчить про інтернаціоналізацію модної лексики та її наближення до професійного фешн-дискурсу.

bezzwowy

“Jeśli zaś chodzi o majtki, tutaj też stawiam na cieliste, **bezzwowe** fasony, które nie odznaczają się pod ubraniami albo fikuśne, koronkowe opcje.”

<https://kapuczina.com/2023/10/zmyslowa-i-wygodna-bielizna-brabrabra.html>

hiszpański styl

“Mała czarna w hiszpańskim stylu.”

<https://kapuczina.com/2023/07/7-letnich-sukienek-na-upaly.html>

klasyczny

“W tym sezonie modne są **klasyczne** fasony z nowoczesnym twistem z, kolorami, materiałami i detalami.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

luźny

“ Im **luźniejsze** i bardziej przewiewne modele, tym lepiej.”

<https://kapuczina.com/2023/07/7-letnich-sukienek-na-upaly.html>

maxi

“Beżowa maxi z odkrytymi plecami.”

<https://kapuczina.com/2023/07/7-letnich-sukienek-na-upaly.html>

midi

“Spróbuj połączyć ją z kwiecistą sukienką **midi** i botkami na obcasie lub stwórz bardziej casualowy zestaw z jeansami i prostym topem.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024>

mini

“Na fanki sportswearu czekają również sukienki typu tee-dress oraz spódnice **mini**.”

<https://kapuczina.com/2024/03/sneakersy-new-balance-i-odziez-champion-must-have-w-twojej-szafie.html>

mom jeans

“Dla bardziej casualowego looku, świetnie sprawdzi się zestawienie z **mom jeans**, białym T-shirtem i sneakersami.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024>

oversize

“Warto zwrócić uwagę na modele z **frędzlami, aplikacjami** czy w wersji **oversize**.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

prosty krój

“Aby wydobyć z trendu to, co najlepsze, połącz go z eleganckimi spodniami **o prostym kroju** i delikatną bluzką.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024>

przewiewny

“Im luźniejsze i bardziej **przewiewne** modele, tym lepiej.”

<https://kapuczina.com/2023/07/7-letnich-sukienek-na-upaly.html>

rustykalny styl

“Tę białą sukienkę **w rustykalnym stylu** również kupiłam na Asosie.”

<https://kapuczina.com/2023/07/7-letnich-sukienek-na-upaly.html>

smart casual

“Choć ma ona krój sportowy, można ją łączyć także z sukienkami, zgodnie z ideą stylu **smart casual**.”

<https://kapuczina.com/2023/10/kurtki-damskie-przegląd-najmodniejszych-okryc-wierzchnich.html>

styl koszuli nocnej

“Biała sukienka w stylu koszuli nocnej.”

<https://kapuczina.com/2023/07/7-letnich-sukienek-na-upaly.html>

tee-dress

“Na fanki sportswearu czekają również sukienki typu **tee-dress** oraz spódnice mini.”

<https://kapuczina.com/2024/03/sneakersy-new-balance-i-odzież-champion-must-have-w-twojej-szafie.html>

z frędzlami, aplikacjami

“Warto zwrócić uwagę na modele z **frędzlami, aplikacjami** czy w wersji **oversize**.” <https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

3. КОЛЬОРИ

Окремо ми проаналізували колористичну лексику, яка в блозі *Kapuczina* представлена надзвичайно широко. До цього семантичного поля належать базові та стилістично марковані номінації: *biały, biel, czarny, czerń, beżowy, cielisty, nude, piaskowy, szarość*, а також емоційно насичені поєднання *soczysta zieleń, głęboki fiolet, intensywny róż*. Ми спостерігаємо, що кольори в текстах блогу часто з’являються в аналітичних і прогнозувальних контекстах (описи трендів, поради), що надає їм не лише естетичного, а й концептуального значення. Колористична лексика в цьому випадку виконує прогностичну й оцінну функції.

beżowy

“**Beżowa** maxi z odkrytymi plecami.”

<https://kapuczina.com/2023/07/7-letnich-sukienek-na-upaly.html>

“Kupiłam ją kilka sezonów temu, ale znów wróciła do sklepu, do tego w dwóch kolorach: **beżowym** i różowym.”

<https://kapuczina.com/2023/07/7-letnich-sukienek-na-upaly.html>

biały

“**Biała** sukienka w stylu koszuli nocnej.”

<https://kapuczina.com/2023/07/7-letnich-sukienek-na-upaly.html>

“Uznaję wyłącznie cieliste, bezszwowe modele, niezbędne w przypadku **białych** koszul oraz miękkie, siateczkowe staniki, które traktuję jako ozdobę.”

<https://kapuczina.com/2023/10/zmyslowa-i-wygodna-bielizna-brabrabra.html>

“Dla bardziej casualowego looku, świetnie sprawdzi się zestawienie z mom jeans, **białym** T-shirtem i sneakersami.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

biel

“Nie brakuje również klasyków – **bieli**, czerni i szarości, które stanowią świetną bazę do eksperymentowania z kolorowymi dodatkami.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

cielisty

“**Cieliste** modele biustonoszy oraz majtek w brabrabra występują w wielu kolorach, więc można dobrać je tak, by były zbliżone do odcienia naszej skóry.”

<https://kapuczina.com/2023/10/zmyslowa-i-wygodna-bielizna-brabrabra.html>

“Uznaję wyłącznie **cieliste**, bezszwowe modele, niezbędne w przypadku **białych** koszul oraz miękkie, siateczkowe staniki, które traktuję jako ozdobę.”

<https://kapuczina.com/2023/10/zmyslowa-i-wygodna-bielizna-brabrabra.html>

ciemna zielen

“Dlatego też w ofercie znajdziemy kurtki czarne, beżowe czy w kolorze **ciemnej zieleni**.”

<https://kapuczina.com/2023/10/kurtki-damskie-przeglad-najmodniejszych-okryc-wierzchnich.html>

czarny

“Mała **czarna** w hiszpańskim stylu.”

<https://kapuczina.com/2023/07/7-letnich-sukienek-na-upaly.html>

“Dlatego też w ofercie znajdziemy kurtki **czarne**, beżowe czy w kolorze **ciemnej zieleni**.”

<https://kapuczina.com/2023/10/kurtki-damskie-przeglad-najmodniejszych-okryc-wierzchnich.html>

czern

W tym zestawieniu nie mogło zabraknąć ponadczasowej **czerni**.

<https://kapuczina.com/2023/07/7-letnich-sukienek-na-upaly.html>

“**Czerń** ustępuje miejsca czerwieni, butelkowej zieleni i granatowi.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

“Nie brakuje również klasyków – bieli, **czerni** i szarości, które stanowią świetną bazę do eksperymentowania z kolorowymi dodatkami.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

czerwień

“Czerń ustępuje miejsca **czerwieni**, butelkowej zieleni i granatowi.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

czerwony

“**Czerwona** sukienka More'moi.”

<https://kapuczina.com/2023/07/7-letnich-sukienek-na-upaly.html>

granatowy

“Czerń ustępuje miejsca czerwieni, butelkowej zieleni i **granatowi**.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

głęboki fiolet

“Wśród trendów prym wiodą soczysta zieleń, **głęboki fiolet** oraz intensywny róż.” <https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

intensywny róż

“Wśród trendów prym wiodą soczysta zieleń, głęboki fiolet oraz **intensywny róż**.” <https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

nude

“Modele, które mam na sobie, to „Kolorowy Komfort” z formowaną miseczką 015C **nude** oraz piaskowe, bawełniane slipy z wysokim stanem.”

<https://kapuczina.com/2023/10/zmyslowa-i-wygodna-bielizna-brabrabra.html>

piaskowy

“Modele, które mam na sobie, to „Kolorowy Komfort” z formowaną miseczką 015C nude oraz **piaskowe**, bawełniane slipy z wysokim stanem.”

<https://kapuczina.com/2023/10/zmyslowa-i-wygodna-bielizna-brabrabra.html>

różowy

“Kupiłam ją kilka sezonów temu, ale znów wróciła do sklepu, do tego w dwóch kolorach: beżowym i **różowym**.”

<https://kapuczina.com/2023/07/7-letnich-sukienek-na-upaly.html>

soczysta zieleń

“Wśród trendów prym wiodą **soczysta zieleń**, głęboki fiolet oraz intensywny róż.” <https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html> **szarość**

“Nie brakuje również klasyków – bieli, czerni i **szarości**, które stanowią świetną bazę do eksperymentowania z kolorowymi dodatkami.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

4. МАТЕРІАЛ ОДЯГУ

Значущим компонентом аналізу стало виділення семантичної групи матеріалів і текстильних характеристик одягу, представленої лексемами *bawełniany, lniany, jeansowy, puchowy, siateczkowy, mikrofibra, z wiskozy*, а також численними назвами шкіри: *skóra naturalna, skóra cielęca, skóra kozia, skóra zamszowa, skóra ekologiczna*. Наш аналіз засвідчує, що в блозі *Kapuczina* матеріал одягу є не другорядною характеристикою, а ключовим критерієм оцінювання речі — з погляду комфорту, якості та етичності. Особлива увага до альтернатив матеріалів (екошкіра) свідчить про залученість блогowego дискурсу до сучасних соціально-екологічних наративів.

bawełniany

“Modele, które mam na sobie, to „Kolorowy Komfort” z formowaną miseczką 015C nude oraz piaskowe, **bawełniane** slipy z wysokim stanem.”

<https://kapuczina.com/2023/10/zmyslowa-i-wygodna-bielizna-brabrabra.html>

“Latem dużo częściej niż w inne pory roku sięgam po sukienki – wykonane z lnu, lekkiej **bawełny**, ewentualnie wiskozy.”

<https://kapuczina.com/2023/07/7-letnich-sukienek-na-upaly.html>

“Klin majtek jest wykonany w 100% z **bawełny**.”

<https://kapuczina.com/2023/10/zmyslowa-i-wygodna-bielizna-brabrabra.html>

futrzany

“Kurtka z **futrzanym** kołnierzem pozwoli wyróżnić się w tłumie i doda stylizacji charakteru.”

<https://kapuczina.com/2023/10/kurtki-damskie-przeglad-najmodniejszych-okryc-wierzchnich.html>

jeansowy

“Najmodniejsza propozycja tego sezonu to kurtka **jeansowa** – wbrew pozorom będzie ona dobrym wyborem nie tylko na wiosnę, lecz również na jesień.”

<https://kapuczina.com/2023/10/kurtki-damskie-przeglad-najmodniejszych-okryc-wierzchnich.html>

lniana, z lnu

“**Lniana** sukienka Rencuff” <https://kapuczina.com/2023/07/7-letnich-sukienek-na-upaly.html>

“Latem dużo częściej niż w inne pory roku sięgam po sukienki – wykonane z lnu, lekkiej bawełny, ewentualnie wiskozy.”

<https://kapuczina.com/2023/07/7-letnich-sukienek-na-upaly.html>

mikrofibra

“Głównym materiałem, z jakiego wykonany jest biustonosz, jest **mikrofibra**, która po rozciągnięciu wraca do pierwotnego stanu.”

<https://kapuczina.com/2023/10/zmyslowa-i-wygodna-bielizna-brabrabra.html>

naturalna skóra

“**Naturalna skóra** odznacza się nie tylko elegancją, lecz także trwałością i estetyką.”

<https://kapuczina.com/2023/11/modne-portfele-damskie-przeglad-najczesciej-wybieranych-modeli.html>

puchowy

“W ostatnich latach dużą popularnością cieszą się modele **puchowe**.”

<https://kapuczina.com/2023/10/kurtki-damskie-przeglad-najmodniejszych-okryc-wierzchnich.html>

“Dla kobiet, które szczególnie cenią sobie ciepło zimową porą, świetną propozycję stanowią **puchowe płaszcze**.”

<https://kapuczina.com/2023/10/kurtki-damskie-przegląd-najmodniejszych-okryc-wierzchnich.html>

siateczkowy

“Ten fantastyczny **siateczkowy** zestaw znajdziecie pod nazwą „Malva”.”

<https://kapuczina.com/2023/10/zmyslowa-i-wygodna-bielizna-brabrabra.html>

skóra cielęca

“Portfele skórzane mogą być tworzone z różnych rodzajów skór, takich jak kozia, zamszowa, czy też **cielęca**.”

<https://kapuczina.com/2023/11/modne-portfele-damskie-przegląd-najczesciej-wyberanych-modeli.html>

skóra ekologiczna

“Modne portfele damskie to także **skóra ekologiczna**, która stanowi alternatywę dla powyższych propozycji.”

<https://kapuczina.com/2023/11/modne-portfele-damskie-przegląd-najczesciej-wyberanych-modeli.html> 35

skóra kozia

“Portfele skórzane mogą być tworzone z różnych rodzajów skór, takich jak **kozia**, zamszowa, czy też **cielęca**.”

<https://kapuczina.com/2023/11/modne-portfele-damskie-przegląd-najczesciej-wyberanych-modeli.html>

skóra naturalna

“Prezentuje się podobnie do **skóry naturalnej** i pozostaje przyjazna dla zwierząt.”

<https://kapuczina.com/2023/11/modne-portfele-damskie-przegląd-najczesciej-wyberanych-modeli.html>

skóra zamszowa

“Portfele skórzane mogą być tworzone z różnych rodzajów skór, takich jak kozia, **zamszowa**, czy też **cielęca**.”

<https://kapuczina.com/2023/11/modne-portfele-damskie-przegląd-najczesciej-wyberanych-modeli.html>

skórzany

“Wbrew pozorom portfele **skórzane** nie muszą kosztować dużo, zwłaszcza gdy zakupimy je w internetowym sklepie.”

<https://kapuczina.com/2023/11/modne-portfele-damskie-przeglad-najczesciej-wybieranych-modeli.html>

“**Skórzane** ramoneski nie wychodzą z mody, jednak w tym sezonie pojawiają się w odważniejszych kolorach i z zaskakującymi detalami.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

“Warto zauważyć, że portfel damski **skórzany** to niezbędny dodatek dla każdej kobiety!”

<https://kapuczina.com/2023/11/modne-portfele-damskie-przeglad-najczesciej-wybieranych-modeli.html>

z wiskozy

“Latem dużo częściej niż w inne pory roku sięgam po sukienki – wykonane z lnu, lekkiej bawełny, ewentualnie **wiskozy**.”

<https://kapuczina.com/2023/07/7-letnich-sukienek-na-upaly.html>

5. НАЗВИ БРЕНДІВ У СФЕРІ МОДИ

Окрему лексико-семантичну групу становлять назви брендів у сфері моди: *Brabrabra*, *Champion*, *Michael Kors*, *New Balance*, *Laurella*, *More'moi*, *Rencuff*. Аналіз контекстів показує, що бренди функціонують як маркери стилю і якості, але водночас не мають суто статусного характеру. У *Kapuczina* вони часто з'являються в поєднанні з детальним описом властивостей продукту, що формує раціональний, а не демонстративний підхід до споживання.

Brabrabra

“Wam ukraińską markę **brabrabra**, która tworzy komfortowe biustonosze w rozmiarach od A do J oraz majtki od XS do 4XL.”

<https://kapuczina.com/2023/10/zmyslowa-i-wygodna-bielizna-brabrabra.html>

Champion

“Sneakersy New Balance i odzież Champion: must have w Twojej szafie.”

<https://kapuczina.com/2024/03/sneakersy-new-balance-i-odziez-champion-must-have-w-twojej-szafie.html>

Michael Kors

“Kurtki damskie **Michael Kors** przejściowe będą idealnym rozwiązaniem na pierwsze, chłodniejsze, jesienne dni.”

<https://kapuczina.com/2023/10/kurtki-damskie-przeglad-najmodniejszych-okryc-wierzchnich>

New Balance

“Sneakersy New Balance i odzież Champion: must have w Twojej szafie.”

<https://kapuczina.com/2024/03/sneakersy-new-balance-i-odziez-champion-must-have-w-twojej-szafie.html>

Laurella

“To model Iserina polskiej marki **Laurella**.”

<https://kapuczina.com/2023/07/7-letnich-sukienek-na-upaly.html>

More'moi

“Czerwona sukienka More'moi.”

<https://kapuczina.com/2023/07/7-letnich-sukienek-na-upaly.html>

Rencuff

“Lniana sukienka Rencuff” <https://kapuczina.com/2023/07/7-letnich-sukienek-na-upaly.html>

6. НАЗВИ ОДЯГУ

Ядро семантичної системи моди формує група назв одягу, надзвичайно широка за обсягом: *sukienka, kurtka, płaszcz, trencz, ramoneska, spodnie, spódnica, jeansy, bluza, hoodie, crewneck, long sleeve, t-shirt, top, szorty, bielizna, biustonosz, majtki, slipy*. Наш аналіз демонструє, що центральною лексемою цієї групи є *sukienka*, як і в інших модних блогах, однак у *Kapuczina* вона часто вбудовується в порадицький і утилітарний контекст (погодні умови, комфорт, сезонність).

bezrękawnik

“Praktyczne i ciepłe kurtki puffer oraz ocieplane **bezrękawniki** pozwolą Ci zachwycać lookiem niezależnie od panującej pogody.”

<https://kapuczina.com/2024/03/sneakersy-new-balance-i-odziez-champion-must-have-w-twojej-szafie>

bielizna

“Zmysłowa i wygodna **bielizna** brabrabra”

<https://kapuczina.com/2023/10/zmyslowa-i-wygodna-bielizna-brabrabra.htm>

● **Biustonosz, stanik**

“Uznaję wyłącznie cieliste, bezszwowe modele, niezbędne w przypadku białych koszul oraz miękkie, siateczkowe **staniki**, które traktuję jako ozdobę.”

<https://kapuczina.com/2023/10/zmyslowa-i-wygodna-bielizna-brabrabra.html>

“W mojej szufladzie są tylko dwa rodzaje **biustonoszy** oraz **majtek**.”

<https://kapuczina.com/2023/10/zmyslowa-i-wygodna-bielizna-brabrabra.html>

“Głównym materiałem, z którego wykonany jest **biustonosz**, jest mikrofibra, która po rozciągnięciu wraca do pierwotnego stanu.” <https://kapuczina.com/2023/10/zmyslowa-i-wygodna-bielizna-brabrabra.html>

“W ich sklepie kupicie **staniki**, **majtki**, stroje kąpielowe, odzież domową, rajstopy oraz różne bieliźniane akcesoria.”

<https://kapuczina.com/2023/10/zmyslowa-i-wygodna-bielizna-brabrabra.html>

● **Majtki**

“W mojej szufladzie są tylko dwa rodzaje **biustonoszy** oraz **majtek**.”

<https://kapuczina.com/2023/10/zmyslowa-i-wygodna-bielizna-brabrabra.html>

“Jeśli zaś chodzi o **majtki**, tutaj też stawiam na cieliste, bezszwowe fasony, które nie odznaczają się pod ubraniami albo fikuśne, koronkowe opcje.”

<https://kapuczina.com/2023/10/zmyslowa-i-wygodna-bielizna-brabrabra.html>

“W ich sklepie kupicie **staniki**, **majtki**, stroje kąpielowe, odzież domową, rajstopy oraz różne bieliźniane akcesoria.”

<https://kapuczina.com/2023/10/zmyslowa-i-wygodna-bielizna-brabrabra.html>

● **Slipy**

“Modele, które mam na sobie, to „Kolorowy Komfort” z formowaną miseczką 015C nude oraz piaskowe, bawełniane **slipy** z wysokim stanem.”

<https://kapuczina.com/2023/10/zmyslowa-i-wygodna-bielizna-brabrabra.html>

bluza

“Nowy T-shirt, **bluza**, szorty albo sukienka w stylu sporty?”

<https://kapuczina.com/2024/03/sneakersy-new-balance-i-odziez-champion-must-have-w-twojej-szafie.html>

bluzka

“Aby wydobyć z trencza to, co najlepsze, połącz go z eleganckimi spodniami o prostym kroju i delikatną **bluzką**.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

crewneck

“Look warto dopełnić praktyczną hoodie albo **crewneckiem**.”

<https://kapuczina.com/2024/03/sneakersy-new-balance-i-odziez-champion-must-have-w-twojej-szafie.html>

hoodie

“Look warto dopełnić praktyczną **hoodie** albo crewneckiem.”

<https://kapuczina.com/2024/03/sneakersy-new-balance-i-odziez-champion-must-have-w-twojej-szafie.html>

jeansy

“Spróbuj połączyć ją z kwiecistą sukienką midi i botkami na obcasie lub stwórz bardziej casualowy zestaw z **jeansami** i prostym topem.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

“Dla bardziej casualowego looku, świetnie sprawdzi się zestawienie z mom **jeans**, białym T-shirtem i sneakersami.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

joggery

“Aby stworzyć kompletny ‘fit spod znaku Champion, nie zapomnij zadbać o parę spodni – dresowe **joggery** to doskonała opcja, gdy pogoda nie dopisuje, latem zamień je na wygodne szorty.”

<https://kapuczina.com/2024/03/sneakersy-new-balance-i-odziez-champion-must-have-w-twojej-szafie.html>

koszula

“Uznaję wyłącznie cieliste, bezszwowe modele, niezbędne w przypadku białych **koszul** oraz miękkie, siateczkowe **staniki**, które traktuję jako ozdobę.”

<https://kapuczina.com/2023/10/zmyslowa-i-wygodna-bielizna-brabrabra.html>

kurtka

“Dlatego też w ofercie znajdziemy **kurtki** czarne, beżowe czy w kolorze ciemnej zieleni.”

<https://kapuczina.com/2023/10/kurtki-damskie-przeglad-najmodniejszych-okryc-wierzchnich.html>

“Najmodniejsza propozycja tego sezonu to **kurtka** jeansowa – wbrew pozorom będzie ona dobrym wyborem nie tylko na wiosnę, lecz również na jesień.”

<https://kapuczina.com/2023/10/kurtki-damskie-przeglad-najmodniejszych-okryc-wierzchnich.html>

“Wykorzystaj potencjał **kurtki** dwustronnej, zmieniając ją w zależności od okazji i nastroju.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

“Praktyczne i ciepłe **kurtki** puffer oraz ocieplane bezrękawniki pozwolą Ci zachwycić lookiem niezależnie od panującej pogody.”

<https://kapuczina.com/2024/03/sneakersy-new-balance-i-odziez-champion-must-have-w-twojej-szafie.html>

“Trencze, ramoneski, a także **kurtki dwustronne** oferują szerokie możliwości stylizacyjne, pozwalając na wyrażenie własnego stylu i dostosowanie do zmieniającej się pogody.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html> 39

longsleevy

“Z pewnością na uwagę zasługują bawełniane, oversizowe T-shirty, damskie crop topy i idealne na chłodniejsze dni **longsleevy**.”

<https://kapuczina.com/2024/03/sneakersy-new-balance-i-odziez-champion-must-have-w-twojej-szafie.html>

parka

“**Parka** dobrze sprawdza się w deszczowe oraz wietrzne dni.”

<https://kapuczina.com/2023/10/kurtki-damskie-przeglad-najmodniejszych-okryc-wierzchnich.html>

plaszcz

“Dla kobiet, które szczególnie cenią sobie ciepło zimową porą, świetną propozycję stanowią puchowe **plaszcz**.”

<https://kapuczina.com/2023/10/kurtki-damskie-przeglad-najmodniejszych-okryc-wierzchnich.html>

“**Plaszcz** polecane są zwłaszcza kobietom, które na co dzień chętnie noszą sukienki lub spódnice, natomiast do spodni z powodzeniem możemy zakładać krótsze kurtki.”

<https://kapuczina.com/2023/10/kurtki-damskie-przeglad-najmodniejszych-okryc-wierzchnich.html>

puffer

“Praktyczne i ciepłe kurtki **puffer** oraz ocieplane bezrękawniki pozwolą Ci zachwycić lookiem niezależnie od panującej pogody.”

<https://kapuczina.com/2024/03/sneakersy-new-balance-i-odziez-champion-must-have-w-twojej-szafie.html>

ramoneska

“**Ramoneski**: rockowy akcent”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

“**Ramoneska** to świetna baza do tworzenia rockowych, ale i eleganckich outfitów.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html> “Trencze,

ramoneski, a także kurtki dwustronne oferują szerokie możliwości stylizacyjne, pozwalając na wyrażenie własnego stylu i dostosowanie do zmieniającej się pogody.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

“W kontekście jesiennych kurtek nie sposób nie wspomnieć o tradycyjnych **ramoneskach**.”

<https://kapuczina.com/2023/10/kurtki-damskie-przeglad-najmodniejszych-okryc-wierzchnich.html>

spodnie

“Aby stworzyć kompletny ‘fit spod znaku Champion, nie zapomnij zadbać o parę **spodni** – dresowe joggery to doskonała opcja, gdy pogoda nie dopisuje, latem zamień je na wygodne szorty.”

<https://kapuczina.com/2024/03/sneakersy-new-balance-i-odziez-champion-must-have-w-twojej-szafie.html>

“Aby wydobyć z trencza to, co najlepsze, połącz go z eleganckimi **spodniami** o prostym kroju i delikatną bluzką.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

spódnica

“Płaszcze polecane są zwłaszcza kobietom, które na co dzień chętnie noszą sukienki lub **spódnice**, natomiast do spodni z powodzeniem możemy zakładać krótsze kurtki.”

<https://kapuczina.com/2023/10/kurtki-damskie-przeglad-najmodniejszych-okryc-wierzchnich.html>

“Na fanki sportswearu czekają również sukienki typu tee-dress oraz **spódnice mini**.” <https://kapuczina.com/2024/03/sneakersy-new-balance-i-odziez-champion-must-have-w-twojej-szafie.html>

sukienka

“Biała sukienka w stylu koszuli nocnej.”

<https://kapuczina.com/2023/07/7-letnich-sukienek-na-upaly.html>

“Nowy T-shirt, bluza, szorty albo **sukienka** w stylu sporty?”

<https://kapuczina.com/2024/03/sneakersy-new-balance-i-odziez-champion-must-have-w-twojej-szafie.html>

“Czerwona **sukienka** More’ moi.”

<https://kapuczina.com/2023/07/7-letnich-sukienek-na-upaly.html>

“**Sukienka** na ramiączkach w czarno-beżowy wzór.”

<https://kapuczina.com/2023/07/7-letnich-sukienek-na-upaly.html>

szorty

“Nowy T-shirt, bluza, **szorty** albo sukienka w stylu sporty?”

<https://kapuczina.com/2024/03/sneakersy-new-balance-i-odziez-champion-must-have-w-twojej-szafie.html>

“Aby stworzyć kompletny ‘fit spod znaku Champion, nie zapomnij zadbać o parę spodni – dresowe joggerzy to doskonała opcja, gdy pogoda nie dopisuje, latem zamień je na wygodne **szorty**.”

<https://kapuczina.com/2024/03/sneakersy-new-balance-i-odziez-champion-must-have-w-twojej-szafie.html>

top

“Spróbuj połączyć ją z kwiecistą sukienką midi i botkami na obcasie lub stwórz bardziej casualowy zestaw z jeansami i prostym **topem**.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

“Z pewnością na uwagę zasługują bawełniane, oversizowe T-shirty, damskie **crop topy** i idealne na chłodniejsze dni longsleevy.”

<https://kapuczina.com/2024/03/sneakersy-new-balance-i-odziez-champion-must-have-w-twojej-szafie.html>

trencz

“**Trencz** to absolutny must-have wiosennej garderoby.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

“Aby wydobyć z **trencza** to, co najlepsze, połącz go z eleganckimi spodniami o prostym kroju i delikatną bluzką.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

“**Trencze**, ramoneski, a także kurtki dwustronne oferują szerokie możliwości stylizacyjne, pozwalając na wyrażenie własnego stylu i dostosowanie do zmieniającej się pogody.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

t-shirt

“Dla bardziej casualowego looku, świetnie sprawdzi się zestawienie z mom jeans, białym **T-shirtem** i sneakersami.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

“Nowy **T-shirt**, bluza, szorty albo sukienka w stylu sporty?”

<https://kapuczina.com/2024/03/sneakersy-new-balance-i-odziez-champion-must-have-w-twojej-szafie.html>

“Z pewnością na uwagę zasługują bawełniane, oversizowe **T-shirty**, damskie crop topy i idealne na chłodniejsze dni longsleevy.”

<https://kapuczina.com/2024/03/sneakersy-new-balance-i-odziez-champion-must-have-w-twojej-szafie.html>

7. НАЗВИ ВЗУТТЯ

Окремо нами було виокремлено назви взуття (*buty*, *sneakersy*, *botki na obcasach*), які функціонують як важливий елемент завершення стилізації. Зіставлення текстів показує, що взуття в блозі розглядається передусім з позиції практичності й відповідності способу життя (*casual*, *sportowy look*), а не як самотійний елемент престижу.

botki na obcasach

“Spróbuj połączyć ją z kwiecistą sukienką midi i **botkami na obcasie** lub stwórz bardziej casualowy zestaw z jeansami i prostym topem.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024>

buty

“Są to uniwersalne barwy, które łatwo dopasujemy do **butów**, czapki, szalika czy rękawiczek.”

<https://kapuczina.com/2023/10/kurtki-damskie-przegląd-najmodniejszych-okryc-wierzchnich>

sneakersy

“Sneakersy New Balance i odzież Champion: must have w Twojej szafie.”

<https://kapuczina.com/2024/03/sneakersy-new-balance-i-odziez-champion-must-have-w-twojej-szafie.html>

“Dla bardziej casualowego looku, świetnie sprawdzi się zestawienie z mom jeans, białym T-shirtem i **sneakersami**.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

8. СТИЛІЗАЦІЇ

Важливу роль у структурі блогу відіграє також лексика, пов’язана зі стилізацією (*stylizacje z trenczem*, *stylizacje z ramoneską*, *zimowa stylizacja*). Ми трактуємо ці одиниці як організаційні маркери тексту, що виконують структуроутворювальну функцію й підкреслюють концепцію блогу як системи готових рішень.

“Stylizacje z kurtką dwustronną”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024>

“Stylizacje z ramoneską”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024>

“Stylizacje z trenczem.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

zimowa stylizacja

“Wybierając kurtkę w jednolitym kolorze, o wiele łatwiej będzie nam kompletować **zimowe stylizacje**, których zwieńczeniem będzie właśnie okrycie wierzchni.”

<https://kapuczina.com/2023/10/kurtki-damskie-przeglad-najmodniejszych-okryc-wierzchnich.html>

9. ВІЗЕРУНКИ

Завершує систему семантичне поле візерунків, представлене конструкціями *w groszki*, *w czarno-beżowy wzór*. Попри обмежену кількість, ці одиниці істотно підсилюють візуальність описів і дозволяють уникати одноманітності мовлення.

w czarno-beżowy wzór

“Sukienka na ramiączkach **w czarno-beżowy wzór**.”

<https://kapuczina.com/2023/07/7-letnich-sukienek-na-upaly.html>

w groszki

“Bawełniana sukienka na ramiączkach w groszki.”

<https://kapuczina.com/2023/07/7-letnich-sukienek-na-upaly.html>

Узагальнюючи результати проведеного нами аналізу, можемо зробити висновок, що лексика моди, представлена в блозі **Kapuczina**, вибудовується як цілісна й внутрішньо впорядкована семантична система, орієнтована на практичні потреби сучасного читача. Виявлені мовні одиниці демонструють функціональну взаємодію номінативного, описового та оцінного рівнів, завдяки чому модний дискурс постає не лише як спосіб естетичної репрезентації, а як інструмент свідомого щоденного вибору та формування індивідуального стилю життя, характерного для польських lifestyle-блогів.

Проведений нами огляд мовного матеріалу блогу **Kapuczina (Paulina Rudnicka)** показав високий ступінь тематичної впорядкованості та лексичної насиченості текстів. У процесі аналізу ми зафіксували регулярне використання лексики, пов'язаної з аксесуарами (*czapka, portfel, szalik*), фасонами одягу (*oversize, maxi, midi, luźny krój*), колористичними найменуваннями (*beżowy, biały, czerni, intensywny róż*), а також назвами матеріалів (*bawełna, len, skóra naturalna, mikrofibra*). Така репрезентація різних семантичних полів свідчить про комплексний характер опису модних образів, у межах якого кожен елемент гардероба розглядається як складова цілісної стилістичної концепції.

Особливу увагу в нашому аналізі було приділено взаємодії спеціалізованої модної термінології з лексикою повсякденного вжитку, що простежується в конструкціях на кшталт „*Dla bardziej casualowego looku...*” або „*Trencz to absolutny must-have wiosennej garderoby*”. Ми дійшли висновку, що така мовна стратегія забезпечує баланс між експертністю й доступністю викладу, що, у свою чергу, розширює читацьку аудиторію блогу без втрати інформативної цінності.

Окремого аналізу вимагає функціонування назв брендів (*New Balance, Michael Kors, Laurella, Brabrabra*), які в текстах блогу виступають не лише як маркери модної індустрії, а й як елементи комерційно-інформаційної стратегії. Їх поєднання з описами конкретних стилізацій (*stylizacje z trenczem, z ramoneską, zimowe stylizacje*) підсилює прикладний характер контенту та надає рекомендаціям наочності й практичної значущості.

Отже, на підставі здійсненого нами аналізу можна стверджувати, що блог **Kapuczina** функціонує не лише як джерело актуальної інформації про модні тенденції, а й як репрезентативний мовний простір, у якому мода осмислюється крізь призму комунікації, стилю життя та різнорівневої лексичної організації.

Висновки до Розділу II.

Аналіз блогів «**Eliza Wydrych – Mój Styl**» та «**Kapuczina/Paulina Rudnicka**» показує, що використання різних смислових груп у текстах модних блогів є не лише лексичним прийомом, а й концептуальним інструментом створення стилю та модного дискурсу. Такі групи, що охоплюють назви одягу, взуття, аксесуарів, фасонів, кольорів, матеріалів, брендів і візерунків, виступають своєрідними маркерами стилю, через які блогерки передають свої естетичні та культурні уподобання.

Аксесуари та дрібні деталі (наприклад, **apaszki, biżuteria, kapelusze, rękawiczki**) відіграють важливу роль у формуванні індивідуального стилю та емоційного ефекту образу. Вони не лише виконують декоративну функцію, а й підкреслюють соціокультурний статус, а також творчий підхід блогерок до моди, допомагаючи створювати гармонійно структуровані стилізації.

Різноманітність фасонів (**asymetryczne, maxi, midi, mini, oversize, rustykalny styl, smart casual**) демонструє прагнення авторок відтворити динамічну систему моди, де кожен фасон впливає на характер та настрій образу. Комбінування фасонів з кольорами та матеріалами показує, як структурні особливості одягу формують сприйняття стилю та його естетичну цінність.

Колір та матеріали виступають ключовими компонентами семантичної насиченості текстів. Використання базових кольорів (**biały, czarny, granatowy**) забезпечує універсальність образу, тоді як яскраві відтінки (**czerwony, turkusowy, intensywny róż**) додають емоційності та акцентують окремі деталі. Матеріали (**dżins, len, skóra, materiały ekologiczne**) впливають не лише на тактильне сприйняття, а й на смислове навантаження, підкреслюючи екологічну свідомість та увагу до якості.

Назви брендів (**Calvin Klein, Chanel, Michael Kors, New Balance**) виконують соціокультурну функцію, демонструючи інтеграцію глобальних трендів у стиль блогерок. Різноманітність взуття (**adidasy, espadryle, szpilki**) відображає адаптацію модного дискурсу до різних ситуацій і контекстів, підтверджуючи комплексний підхід до формування стилю.

Візерунки (**cętki, kwieciste wzory, krata, grochy**) забезпечують унікальність кожної стилізації, демонструючи свідоме використання композиційних та естетичних принципів. Кожен елемент — колір, фасон і аксесуари — формує єдину семантичну структуру, що підкреслює цілісність образу.

Опис стилізацій у конкретних контекстах (**jesienna stylizacja z lasem w tle, stylizacja z białymi szortami i kraciastą marynarką**) підтверджує освітню та орієнтаційну функцію блогів. Читач отримує не просто перелік предметів гардеробу, а концептуальне уявлення про стиль, де взаємодіють колір, фасон, матеріал та аксесуари для створення завершеного образу.

Таким чином, семантичні групи в блогах «**Eliza Wydrych – Mój Styl**» та «**Kapuczina/Paulina Rudnicka**» формують цілісну структуру модного дискурсу, де кожен елемент стає маркером стилю, культурного контексту та індивідуального самовираження. Це дозволяє сприймати моду не лише як набір предметів одягу, а як комплексний засіб творчості та комунікації.

РОЗДІЛ III МОВНО-СТИЛІСТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ЛЕКСИКИ БЛОГІВ KAPUCZINA.COM та MÓJ STYL- ELIZAWYDRYCH.PL

У сучасному цифровому комунікативному просторі модні блоги функціонують як особливий тип текстів, у яких мова виконує не лише інформативну, а й стилістично формотворчу роль. У межах нашої роботи ми розглядаємо блоги **Kapuczina.com** та **Mój Styl – ElizaWydrych.pl** як репрезентативні зразки сучасного польського модного блогового дискурсу, що поєднує елементи lifestyle-комунікації, публіцистики та персонального мовлення. Аналіз цих ресурсів дозволяє простежити, яким чином лексика моди організовується стилістично та семантично в умовах інтернет-комунікації.

Проведений нами огляд мовного матеріалу показує, що лексичний склад блогів не обмежується назвами предметів одягу чи аксесуарів, а формується як багаторівнева система, що включає різні типи лексичних засобів. Поряд зі спеціалізованою модною термінологією активно функціонують словосполучення з високим ступенем повторюваності, оцінювальні та експресивні одиниці, елементи розмовної мови, а також численні іншомовні запозичення. Усі ці компоненти беруть участь у створенні характерної стилістики блогових текстів і визначають спосіб презентації модних образів.

Ми виходимо з того, що ключовою особливістю досліджуваних блогів є поєднання описової та оцінної стратегій мовлення. Авторки не лише називають елементи стилізації, а й супроводжують їх коментарями, суб'єктивними оцінками та рекомендаціями, що зближує тексти з розмовним типом комунікації. Саме тому в мовному матеріалі регулярно з'являються емоційно марковані прикметники, колокації, фразеологізовані конструкції та розмовні інтенсифікатори, які надають висловлюванню нефіксованого, «живого» характеру.

Окремої уваги заслуговують англомовні та інтернаціональні елементи, які функціонують у блогах як маркери сучасності, приналежності до глобального fashion-простору та певного стилю життя. Їх використання впливає не лише на лексичний склад текстів, а й на їхню стилістичну організацію, створюючи ефект модної актуальності та професійності.

У зв'язку з цим у подальшому аналізі ми зосереджуємося на детальному розгляді таких мовних явищ, як **типові словосполучення модного дискурсу, оцінювальна лексика, розмовні елементи, лексичні запозичення та фразеологізми**, які систематично використовуються в текстах блогів **Kapuczina.com** та **Mój Styl – ElizaWydrych.pl**. Розгляд цих одиниць на конкретних прикладах дозволяє глибше охарактеризувати мовно-стилістичну специфіку блогового модного дискурсу та простежити механізми його впливу на читача.

3.1 Стилiстичнi маркери модного дискурсу

Блог: *Eliza Wydrych-Mój Styl*

Аналіз мовного матеріалу блогу Eliza Wydrych – *Mój Styl* дозволяє виокремити низку стилістичних маркерів, які формують його специфічний модний дискурс і водночас відображають загальні тенденції сучасної блогової комунікації. У межах цього розділу ми зосереджуємося на лексичних засобах, що виконують не лише номінативну, а й виразну, оцінну та прагматичну функції. До таких засобів належать оцінювальні слова, елементи розмовної лексики, а також іншомовні запозичення різного походження.

1.ОЦІНЮВАЛЬНІ СЛОВА

Проведений нами аналіз показує, що оцінювальна лексика посідає центральне місце в мовній організації блогу. Такі лексеми, як *bajka*, *boski*,

cudownie, genialny, magiczne, przepiękny, satysfakcjonujący, виконують функцію емоційного підсилення та слугують засобами суб'єктивної інтерпретації описуваних подій, образів і вражень. Їх уживання трансформує нейтральний опис стилізації або простору на емоційно насичене переживання.

Наприклад, використання слова *bajka* у контексті природи або атмосфери створює ефект захоплення й ідеалізації, що виходить за межі буквального значення. Подібним чином прикметник *boski* або прислівник *cudownie* слугують гіперболізованими оцінками, характерними для емоційного, експресивного мовлення. Ми спостерігаємо, що такі одиниці нерідко з'являються в описах не лише одягу, а й світла, пейзажу, настрою, що свідчить про синкретизм модного й lifestyle-дискурсу.

Варто зазначити, що оцінювальні слова часто поєднуються з елементами естетичної та жіночої ідентичності, наприклад через прикметники *klasyczny* і *kobięcy*. У такий спосіб мова блогу не лише описує зовнішній вигляд, а й конструює певну модель жіночності та смаку.

bajka

- coś dobrego, miłego, wspaniałego do tego stopnia, że wydaje się aż nieprawdziwe
https://wsjp.pl/haslo/do_druku/8226/bajka

“A jakie tam rosną magnolie!!! **Bajka!**” <https://elizawydrych.pl/stylizacja-wiosenna/>

boski

“Abstrahując od przepięknych kadrów i **boskiego** światła, spacer po lesie, oddychanie tak czystym powietrzem i słuchanie satysfakcjonującego dźwięku deptanych liści, ” <https://elizawydrych.pl/jesienna-stylizacja-z-lasem-w-tle/>

casualowy

“Uwielbiam tę stylizację, jest **casualowa**, ale jednocześnie klasyczna i **kobięca**.” <https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-bialymi-szortami-i-kraciasta-marynarka/>

cudownie

“Czuję się w niej **cudownie**.”

<https://elizawydrych.pl/powrot-stylizacji/>

“Abstrahując od **przepięknych** kadrów i boskiego światła, spacer po lesie, oddychanie tak czystym powietrzem i słuchanie satysfakcjonującego dźwięku deptanych liści, było naprawdę **cudowne**. ”

<https://elizawydrych.pl/jesienna-stylizacja-z-lasem-w-tle/>

genialny

“Zdjęcia są efektem sesji z **genialną** fotografką Anną Pluskotą.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-bialymi-szortami-i-kraciasta-marynarka/>

“Co za **genialny** klimat!” <https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-niebieska-maxi/>

klasyczny

“Uwielbiam tę stylizację, jest casualowa, ale jednocześnie **klasyczna** i **kobieca**.” <https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-bialymi-szortami-i-kraciasta-marynarka/>

kobiecy

“Uwielbiam tę stylizację, jest casualowa, ale jednocześnie klasyczna i **kobieca**.” <https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-bialymi-szortami-i-kraciasta-marynarka/>

magiczne

“**Magiczne** miejsce!” <https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-zielonymi-spodniami/>

przepiękny

“Abstrahując od **przepięknych** kadrów i boskiego światła, spacer po lesie...”
<https://elizawydrych.pl/jesienna-stylizacja-z-lasem-w-tle/>

“I dokładnie rok później otwiera swój sklep z **przepięknymi** sukienkami pod nazwą Limoes the label.” <https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-liniana-sukienka/>

satysfakcjonujący

- książk. zaspokajać czyjeś potrzeby i oczekiwania w stopniu akceptowanym przez tę osobę lub sprawiającym jej przyjemność <https://wsjp.pl/haslo/podglad/40390/satysfakcjonowac>

“Abstrahując od **przepięknych** kadrów i boskiego światła, spacer po lesie, oddychanie tak czystym powietrzem i słuchanie **satysfakcjonującego** dźwięku deptanych liści, było naprawdę cudowne. ”

<https://elizawydrych.pl/jesienna-stylizacja-z-lasem-w-tle/>

2. РОЗМОВНА ЛЕКСИКА

Наступним стилістично значущим компонентом є розмовна лексика, яка надає текстам блогового характеру безпосередності та неформальності. У поданих прикладах ми фіксуємо вживання лексем *katana*, *kiecka*, а також вигуків і емоційних маркерів *wow!* та англomовного слова *love* у функції оцінки.

Ці одиниці належать до просторічного або розмовного шару мови й виконують важливу прагматичну функцію — вони скорочують дистанцію між авторкою та читачем, створюючи ілюзію усного, спонтанного мовлення. Наприклад, слово *kiecka* замість нейтрального *sukienka* сигналізує неофіційний стиль і дружню тональність, тоді як вигук *wow!* виконує функцію емоційного імпульсу, типового для живої мови.

Ми відзначаємо, що розмовна лексика в блозі з'являється не хаотично, а в стратегічно важливих місцях тексту — на початку записів, у заголовкових зонах або при підсумуванні вражень. Це підсилює інтерактивність і залученість читача.

katana

-pot. kurtka <https://wsjp.pl/haslo/podglad/100323/katana/5242897/kurtka>

“Zarzuciłam białą sukienkę w groszki, dzinsową **katane** i brązowy kapelusz.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-wiosenna/>

kiecka

- potocznie: sukienka; kieca <https://sjp.pl/kiecka>

“Poniżej moje zdjęcia w boskiej **kiecce** z Zary.”

<https://elizawydrych.pl/powrot-stylizacji/>

love

- o czymś, co budzi zachwyt` - neologizm, pierwotne znaczenie to z ang. miłość

“Biel w połączeniu z brązami i beżami – **LOVE**.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-bialymi-szortami-i-kraciasta-marynarka/>

wow!

- wykrzyknik używany w mowie potocznej, wyrażający zachwyt, uznanie
<https://sjp.pl/Wow>

“**Wow!** Pierwszy wpis po prawie pięciomiesięcznej przerwie od blogowania.”

<https://elizawydrych.pl/powrot-stylizacji/>

3. ЗАПОЗИЧЕННЯ З АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ

Запозичення — звук, *морфема*, *слово* або його окреме значе-н-ня, фразеологізм, синтаксична кон-струкція, пере-несені з однієї мови в іншу, а також сам процес подібного пере-несе-н-ня.[44]

Особливу групу становлять запозичення з англійської мови, що відображають вплив цифрової культури та глобального медіапростору. У досліджуваному матеріалі ми зафіксували такі одиниці, як *blogowanie*, *hashtag*, *influencerka*, *self publishing*. Ці лексеми належать до сфери інтернет-комунікації, соціальних мереж і сучасного самовираження.

Ми вважаємо показовим, що англіцизми в блозі не сприймаються як чужорідні елементи, а функціонують як повністю інтегровані одиниці сучасної польської мови. Вони виконують не лише номінативну, а й ідентифікаційну функцію — маркують приналежність авторки до світу digital media та сучасної інфлюенсерської культури.

blogowanie

- prowadzić blog <https://sjp.pl/blogowanie>

“Pierwszy wpis po prawie pięciomiesięcznej przerwie od **blogowania**.”

<https://elizawydrych.pl/powrot-stylizacji/>

hashtag

- wyrażenie poprzedzone znakiem #, które w komunikacji internetowej służy do oznaczania treści (wpisów, zdjęć, filmów), aby łatwiej można je było wyszukiwać
<https://wsjp.pl/haslo/podglad/86506/hashtag>

“No, przynajmniej ja nie mam. Jedyne co mogę zrobić w kierunku mody, to wrzucać stylizacje z **hashtagem** #CiuchyPoDomu...”

<https://elizawydrych.pl/kwiecista-sukienka-stylizacja/>

influencerka

- kobieta popularna, mająca duży wpływ na opinie odbiorców <https://sjp.pl/influencerka>

“Nie dość, że zaproszenie na to wydarzenie było dla mnie ogromnym zaszczytem (byłam jedyną zaproszoną influencerką)...” <https://elizawydrych.pl/garda-lake-expo-riva-schuh/>

self publishing

- publikowanie dzieła nakładem własnym autora; samopublikowanie, samopublikacja <https://sjp.pl/self-publishing>

“Blog jest dla mnie ważny (to w końcu od niego wszystko się zaczęło), ale dziś oprócz niego działam też na instagramie, zajmuje się **self publishingiem**...”

<https://elizawydrych.pl/powrot-stylizacji/>

4. ЗАПОЗИЧЕННЯ З ФРАНЦУЗЬКОЇ МОВИ

У мовному матеріалі блогу ми також виявляємо запозичення з французької мови (*espadryle*). Їхня присутність має інше стилістичне навантаження, ніж англіцизми. Такі одиниці асоціюються з європейською модною традицією, елегантністю та професійною термінологією.

Зокрема, слово *espadryle* вживається у контексті сезонної моди й створює образ легкості та стилістичної витонченості, що відповідає етиці модного дискурсу, орієнтованого на естетичну коректність.

espadryle

- lekki płócienny but na sznurkowej podeszwie

<https://wsjp.pl/haslo/podglad/103452/espadryl>

“Zwiewne sukienki, **espadryle** i okulary wracają do łask.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-wiosenna/>

5. ЗАПОЗИЧЕННЯ З ЛАТИНСЬКОЇ

До стилістично значущих елементів належать також запозичення з латини, зокрема *sesja* та *stricte*. Їх використання свідчить про прагнення до точності та структурованості висловлювання. Лексема *sesja* функціонує як професійний термін, тісно пов'язаний з візуальним аспектом модного блогінгу, тоді як *stricte* виконує уточнювальну функцію та підсилює логічну організацію тексту.

sesja

- spotkanie przeznaczone na robienie zdjęć lub nagrywanie utworu muzycznego
<https://sjp.pwn.pl/szukaj/sesja.html>

“Zdjęcia są efektem **sesji** z genialną fotografką Anną Pluskotą.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-bialymi-szortami-i-kraciasta-marynarka/>

stricte

“Niektóre zdjęcia miały być **stricte** modowe (jak te poniżej), a niektóre charakterystyczne dla Londynu, ze znanymi atrakcjami w tle.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-bialymi-szortami-i-kraciasta-marynarka/>

6. ЗАПОЗИЧЕННЯ З ІТАЛІЙСЬКОЇ

У процесі аналізу мовного матеріалу блогу *Eliza Wydrych – Mój Styl* ми зафіксували поодинокі запозичення з італійської мови, які мають виразне стилістичне навантаження. Зокрема, лексема *tankament* використовується для коректного та пом'якшеного позначення незначних недоліків зовнішності. Її вживання сприяє збереженню естетично нейтральної тональності висловлювання та відповідає вимогам модного дискурсу, орієнтованого на позитивну візуальну оцінку. Таким чином, італійські запозичення виконують

у блозі стилістично-маркерну функцію, пов'язану з витонченістю та професійністю мовлення.

mankament

- niewielka wada <https://wsjp.pl/haslo/podglad/31451/mankament#>

“Ja wcześniej nie byłam przekonana, ale teraz widzę, że świetnie podkreślają talię i mogą zakryć ewentualne **mankamenty** figury.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-zielonymi-spodniami/>

Підбиваючи підсумки проведеного нами аналізу, можемо дійти висновку, що стилістичні маркери модного дискурсу в блозі **Eliza Wydrych – Mój Styl** формують складну, внутрішньо узгоджену мовну систему. У цій системі поєднуються експресивні, розмовні та професійно марковані елементи, які спільно забезпечують високий ступінь комунікативної ефективності текстів у просторі сучасного інтернет-дискурсу. Саме така багатопланова організація мовлення дозволяє розглядати блог як репрезентативний об'єкт лінгвістичного дослідження.

Наш аналіз лексичного складу блогу показує, що добір мовних засобів має системний і цілеспрямований характер. Авторка не випадково використовує ті чи інші лексеми, а вибудовує цілісну комунікативну стратегію, у межах якої поєднуються номінативна, оцінна, експресивна та прагматична функції мови. Такий підхід свідчить про високий рівень стилістичної свідомості й спрямованість мовлення на досягнення головних цілей модного блогінгу — впливу, переконання та формування естетичних орієнтирів аудиторії.

Особливу роль у цій системі відіграє оцінна лексика, яка, як показують проаналізовані приклади, вибудовує переважно позитивний аксіологічний простір. Використання слів на кшталт *bajka*, *boski*, *genialny*, *magiczne*, *przepiękny* підсилює емоційність опису й сприяє ідеалізації зображуваних

образів, простору та настрою. Водночас прикметники *klasyczny* і *kobięcy* виконують стабілізуючу нормативну функцію, апелюючи до традиційних уявлень про елегантність, жіночність і гармонію. У результаті оцінна лексика стає одним із ключових інструментів моделювання привабливого способу життя.

Важливим доповненням до оцінної лексики є розмовні елементи, які знижують ступінь офіційності тексту й наближають його до повсякденної комунікації. Лексеми типу *katana*, *kiecka*, а також вигук *wow* і *love* створюють ефект спонтанності та щирості, характерний для блогowego формату. Завдяки цьому тексти сприймаються не як формалізовані описи, а як неформальний діалог, що сприяє встановленню довіри між авторкою та читачами. Поєднання розмовних і оцінних засобів надає мовленню динамічності та переконливості.

Окрему стилістично значущу групу становлять іншомовні запозичення, зокрема з англійської, французької, латинської та італійської мов. Як показують результати нашого аналізу, англіцизми (*blogowanie*, *hashtag*, *influencerka*, *self publishing*) відображають тісний зв'язок блогу з глобальним цифровим середовищем і сучасною медійною культурою. Запозичення з французької (*espadryle*), латини (*sesja*, *stricte*) та італійської (*mankament*) виконують передусім стилістично-збагачувальну функцію, підкреслюючи інтернаціональний характер модного дискурсу та його відкритість до міжкультурних впливів.

Отже, на підставі проведеного аналізу ми можемо стверджувати, що лексика блогу **Eliza Wydrych – Mój Styl** характеризується чіткою функціональною диференціацією та свідомо вибудованою стилістичною структурою. Поєднання експресивних оцінних одиниць, елементів розмовної мови та іншомовних запозичень формує своєрідний мовний образ, у якому мода постає не лише як сукупність трендів, а як ширше культурне й соціальне

явище. Така організація мовлення підтверджує статус модного блогу як повноцінного сучасного медіадискурсу, де мовні засоби виконують важливу роль у процесах впливу, самоідентифікації та формування ціннісних орієнтирів аудиторії.

Блог: *Kapuczina/ Paulina Rudnicka-Kategoria: Moda*

У процесі аналізу мовного матеріалу блогу *Kapuczina* в категорії *Moda* ми виокремили низку стилістично значущих лексичних груп, які формують специфіку авторського мовлення та визначають характер модного дискурсу. Насамперед увагу привертає системне використання оцінної, розмовної та іншомовної лексики, що спільно створює експресивний, переконливий і водночас доступний для широкої аудиторії текстовий простір.

1. ОЦІНЮВАЛЬНІ СЛОВА

Проведений нами аналіз показує, що оцінювальні слова становлять одну з провідних лексичних груп у блозі *Kapuczina*. Вони реалізують аксіологічну функцію мовлення та формують позитивний образ моди як сфери якості, сучасності й естетичного комфорту. Особливо активно використовуються прикметники та прислівники з інтенсифікаційним значенням, зокрема *absolutny, doskonały, idealny, fantastyczny, wyjątkowy, świetny*, а також лексеми, пов'язані з актуальністю та трендовістю (*najmodniejszy, nowoczesny, stylowy*).

Ми спостерігаємо, що ці одиниці не лише оцінюють предмети гардеробу, а й виконують переконливу функцію, наближаючи мовлення до рекламного дискурсу. Наприклад, вислови на кшталт *absolutny must-have, doskonała jakość, najmodniejsze kurtki sezonu* створюють ефект безальтернативності вибору й підсилюють прагматичний вплив тексту. Водночас оцінки типу *delikatny, elegancki, ożywczy, oryginalny* деталізують естетичні характеристики й сприяють візуалізації описуваного образу.

Звертає на себе увагу також використання дієслівної метафори *królować*, яка персоніфікує тренди й підкреслює їхню домінуючу позицію в поточному сезоні. Такі мовні рішення свідчать про прагнення авторки подати моду як динамічний і живий соціокультурний процес.

absolutny

“Trencz to **absolutny** must-have wiosennej garderoby.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

casualowy

“Dla bardziej **casualowego** looku, świetnie sprawdzi się zestawienie z mom jeans, białym T-shirtem i sneakersami.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

delikatny

“Aby wydobyć z trencza to, co najlepsze, połącz go z eleganckimi spodniami o prostym kroju i **delikatną** bluzką.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

doskonały

“Jedna strona może być gładka i jednolita, idealna do bardziej formalnych lub monochromatycznych zestawów, podczas gdy druga zaskakuje wzorem lub jaskrawym kolorem, **doskonała** na weekendowe wypady.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

“Markowe portfele **doskonalej** jakości z pewnością wzbudzają zachwyt na całym świecie!”

<https://kapuczina.com/2023/11/modne-portfele-damskie-przeglad-najczesciej-wybieranych-modeli.html>

elegancki

“Aby wydobyć z trencza to, co najlepsze, połącz go z **eleganckimi** spodniami o prostym kroju i delikatną bluzką.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

fantastyczny

“Ten **fantastyczny** siateczkowy zestaw znajdziecie pod nazwą „Malva”.”

<https://kapuczina.com/2023/10/zmyslowa-i-wygodna-bielizna-brabrabra.html>

głęboki

“Wśród trendów prym wiodą soczysta zieleń, **głęboki** fiolet oraz intensywny róż.” <https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

idealna

“Jedna strona może być gładka i jednolita, **idealna** do bardziej formalnych lub monochromatycznych zestawów, podczas gdy druga zaskakuje wzorem lub jaskrawym kolorem, doskonała na weekendowe wypadki.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

intensywny

“Wśród trendów prym wiodą soczysta zieleń, głęboki fiolet oraz **intensywny róż**.” <https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

królować

- dominowanie <https://sjp.pl/kr%C3%B3lowa%C4%87>

“Wiosna 2024 to sezon, w którym w damskiej modzie przejściowej **królują** zarówno klasyki, jak i nowości.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

najładniejszy

“To (aktualnie) najładniejszy zestaw, jaki posiadam.”

<https://kapuczina.com/2023/10/zmyslowa-i-wygodna-bielizna-brabrabra.html>

najmodniejszy

“Przedstawiamy przewodnik po **najmodniejszych** damskich kurtkach na wiosnę 2024, które będą hitem sezonu.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

nowoczesny

“W tym sezonie modne są klasyczne fasony z **nowoczesnym** twistem z, kolorami, materiałami i detalami.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

odważniejszy

“Skórzane ramoneski nie wychodzą z mody, jednak w tym sezonie pojawiają się w **odważniejszych** kolorach i z zaskakującymi detalami.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

oryginalny

“W 2024 roku projektanci proponują trendowe w odświeżonych krojach, z dodatkowymi paskami, asymetrycznymi zapięciami oraz **oryginalnymi** detalami takimi jak ozdobne guziki czy nietypowe kołnierze.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

ożywczy

“Wiosna 2024 wita nas paletą świeżych i **ożywczych** barw.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

pięknie

“Taki portfel **pięknie** się prezentuje, a włókna kolagenowe zapewniają sprężystość i elastyczność.”

<https://kapuczina.com/2023/11/modne-portfele-damskie-przeglad-najczesciej-wybieranych-modeli.html>

soczysty

“Wśród trendów prym wiodą soczysta zieleń, głęboki fiolet oraz intensywny róż.” <https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

stylowy

“Wiosna 2024 zbliża się wielkimi krokami, a wraz z nią czas na odświeżenie garderoby o lekkie i **stylowe** kurtki przejściowe.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

“W procesie produkcji każdy detal ma znaczenie, dlatego ten wyjątkowy i **stylowy** gadżet będzie nam towarzyszył w każdym momencie życia, podkreślając pewność siebie.”

<https://kapuczina.com/2023/11/modne-portfele-damskie-przeglad-najczesciej-wybieranych-modeli.html>

szkoda

“**Szkoda**, że tak ciężko je znaleźć online.”

<https://elizawydrych.pl/garda-lake-expo-riva-schuh/>

świetny

“Dla bardziej casualowego looku, **świetnie** sprawdzi się zestawienie z mom jeans, białym T-shirtem i sneakersami.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

“Nie brakuje również klasyków – bieli, czerni i szarości, które stanowią **świetną** bazę do eksperymentowania z kolorowymi dodatkami.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

“Ramoneska to **świetna** baza do tworzenia rockowych, ale i eleganckich outfitów.” <https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

“Pamiętajmy o tym, że jest to **świetny** pomysł na prezent dla ukochanej kobiety!” <https://kapuczina.com/2023/11/modne-portfele-damskie-przeglad-najczesciej-wybieranych-modeli.html>

wyjątkowy

“W procesie produkcji każdy detal ma znaczenie, dlatego ten **wyjątkowy** i stylowy gadżet będzie nam towarzyszył w każdym momencie życia, podkreślając pewność siebie.”

<https://kapuczina.com/2023/11/modne-portfele-damskie-przeglad-najczesciej-wybieranych-modeli.html>

zaskakujący

“Skórzane ramoneski nie wychodzą z mody, jednak w tym sezonie pojawiają się w odważniejszych kolorach i z **zaskakującymi** detalami.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

2. РОЗМОВНА ЛЕКСИКА

Наступною важливою групою, виокремленою в межах нашого аналізу, є розмовна лексика. Її використання значно знижує рівень формальності викладу та наближає текст до повсякденного спілкування. Лексеми *look*, *luz*, *ramoneska*, а також загальновживане в інтернет-комунікації слово *strona* функціонують як засоби неформалізації мовлення.

Ми встановили, що розмовні елементи виконують інтегративну функцію: вони поєднують мову модної експертизи з мовою щоденного досвіду читача. Завдяки цьому рекомендації подаються не як нормативні приписи, а як дружні поради, засновані на практичному досвіді. Зокрема, слово *look* слугує

універсальним маркером модного образу й дозволяє компактно узагальнити складні стилістичні поєднання.

look

- potocznie: wizerunek, wygląd zewnętrzny danej osoby; image, wizaż, outfit, stylówka, stylówka <https://sjp.pl/look>

“Dla bardziej casualowego **looku**, świetnie sprawdzi się zestawienie z mom jeans, białym T-shirtem i sneakersami.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

luz

- *pot.* «swoboda, brak ograniczeń w jakimś działaniu lub zachowaniu <https://sjp.pwn.pl/szukaj/Luz.html>

“Luz – czy ubranie powinno być dobrze dopasowane do ciała i podkreślać sylwetkę?” <https://kapuczina.com/2023/09/jakie-cechy-ma-moda-streetwear.html>

ramoneska

- potoczna nazwa czarnej, skórzanej, motocyklowej kurtki Perfecto. <https://sjp.pl/ramoneska>

“Skórzane **ramoneski** nie wychodzą z mody, jednak w tym sezonie pojawiają się w odważniejszych kolorach i z zaskakującymi detalami.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

“Trencze, **ramoneski**, a także kurtki dwustronne oferują szerokie możliwości stylizacyjne, pozwalając na wyrażenie własnego stylu i dostosowanie do zmieniającej się pogody.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

strona

- "strona" (internetowa) – powszechnie używany w codziennej mowie, umieszczone w internecie pod jednym adresem dane w postaci kompozycji tekstów, obrazów itp. <https://sjp.pl/strona+>

“Gdzie można znaleźć najmodniejsze portfele damskie? Szeroka oferta czeka na nas na stronie <https://www.skorzany.com/pl/c/Portfele-damskie/14>, gdzie nawet najbardziej wymagające panie znajdą coś dla siebie.”

3. ЗАПОЗИЧЕННЯ З АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ

Найчисельнішою виявилася група англомовних запозичень, що підтверджує тісний зв'язок блогу з глобальним модним і медійним простором. У процесі аналізу ми зафіксували системне вживання таких одиниць, як *casualowy*, *hit*, *jeans*, *look*, *must-have*, *outfit*, *oversize*, *sneakers*, *streetwear*, *trend*, *t-shirt*, *twist*, *weekend*.

Ці лексеми виконують подвійну функцію. З одного боку, вони є термінологічно маркованими й сигналізують про компетентність авторки у сфері моди. З іншого — вони є добре закріпленими в польському мовному вжитку, що робить їх зрозумілими для нефахової аудиторії. Ми також відзначаємо, що багато з цих запозичень беруть участь у творенні стійких сполучень (*casualowy look*, *absolutny must-have*, *nowoczesny twist*), які функціонують як готові номінативні моделі модного дискурсу.

Англіцизми у блозі *Kapuczina* не сприймаються як елемент мовної надмірності; навпаки, вони є органічною частиною тексту та підкреслюють сучасний, глобалізований характер мовлення.

casualowy

- przeznaczony do codziennego użytku <https://sjp.pl/casualowy>

“Spróbuj połączyć ją z kwiecistą sukienką midi i botkami na obcasie lub stwórz bardziej **casualowy** zestaw z jeansami i prostym topem.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

“Dla bardziej **casualowego** looku, świetnie sprawdzi się zestawienie z mom jeans, białym T-shirtem i sneakersami.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

hit

- coś, co wzbudza duże zainteresowanie lub cieszy się popularnością w określonym czasie
<https://wsjp.pl/haslo/podglad/43504/hit/5152260/kasowy>

“Przedstawiamy przewodnik po najmodniejszych damskich kurtkach na wiosnę 2024, które będą **hitem** sezonu.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

“Dwustronne kurtki przejściowe to **hit** wśród osób ceniących funkcjonalność i możliwość szybkiej zmiany stylizacji.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

jeans

- dzins <https://sjp.pl/Jeans>

“Dla bardziej casualowego looku, świetnie sprawdzi się zestawienie z **mom jeans**, białym T-shirtem i sneakersami.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

“Spróbuj połączyć ją z kwiecistą sukienką midi i botkami na obcasie lub stwórz bardziej casualowy zestaw z **jeansami** i prostym topem.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

look

- potocznie: wizerunek, wygląd zewnętrzny danej osoby; image, wizaż, outfit, stylówka, stylówka <https://sjp.pl/look>

“Dla bardziej casualowego **looku**, świetnie sprawdzi się zestawienie z **mom jeans**, białym T-shirtem i sneakersami.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

“Pamiętaj, że kluczem do idealnego wiosennego **looku** jest nie tylko śledzenie trendów, ale także dopasowanie ich do swojej osobowości i stylu życia.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

must-have

- to rzecz, którą koniecznie trzeba mieć, zwykle ze względu na mod

<https://dobryslownik.pl/wyszukaj/?t=1&q=must+have>

“Trencz to absolutny **must-have** wiosennej garderoby.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

outfit

- zestaw ubrań <https://sjp.pl/outfit>

“Ramoneska to świetna baza do tworzenia rockowych, ale i eleganckich **outfitów**.” <https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

oversize

- luźne, zbyt duże ubranie <https://sjp.pl/oversize>

“Warto zwrócić uwagę na modele z frędzlami, aplikacjami czy w wersji **oversize**.” <https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

sneakers

- damski lub męski but na miękkiej podeszwie, łączący styl sportowy i casualowy; snikers, sneaker <https://sjp.pl/sneakers>

“Dla bardziej casualowego looku, świetnie sprawdzi się zestawienie z mom jeans, białym T-shirtem i **sneakersami**.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

streetwear

- styl w modzie łączący elementy mody hip-hopowej oraz japońskiej mody ulicznej <https://sjp.pl/streetwear> “Najważniejszą zasadą dla stylu **streetwear** jest... brak jakichkolwiek zasad!” <https://kapuczina.com/2023/09/jakie-cechy-ma-moda-streetwear.html>

top

- krótka bluzka damska sięgająca do talii <https://sjp.pl/crop+top>

“Spróbuj połączyć ją z kwiecistą sukienką midi i botkami na obcasie lub stwórz bardziej casualowy zestaw z jeansami i prostym **topem**.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

trencz

- płaszcz wzorowany na angielskim płaszczu wojskowym <https://sjp.pl/trencz>

“**Trencze**, ramoneski, a także kurtki dwustronne oferują szerokie możliwości stylizacyjne, pozwalając na wyrażenie własnego stylu i dostosowanie do zmieniającej się pogody.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

trend

- ogólny kierunek rozwoju, zmian <https://sjp.pl/trend>

“Pamiętaj, że kluczem do idealnego wiosennego looku jest nie tylko śledzenie **trendów**, ale także dopasowanie ich do swojej osobowości i stylu życia.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

t-shirt

- koszulka z krótkim rękawkiem

“Dla bardziej casualowego looku, świetnie sprawdzi się zestawienie z mom jeans, białym **T-shirtem** i sneakersami.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

twist

- **skręcić** <https://pl.pons.com/t%C5%82umaczenie/angielski-polski/twist#dict>

“W tym sezonie modne są klasyczne fasony z nowoczesnym **twistem** z, kolorami, materiałami i detalami.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

weekend

- koniec tygodnia, głównie sobota i niedziela <https://sjp.pl/weekend>

“Jedna strona może być gładka i jednolita, idealna do bardziej formalnych lub monochromatycznych zestawów, podczas gdy druga zaskakuje wzorem lub jaskrawym kolorem, doskonała na **weekendowe** wypad.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024>

Таким чином, результати проведеного нами аналізу засвідчують, що стилістичні маркери, зафіксовані в блозі *Kapuczina*, утворюють внутрішньо узгоджену та ієрархічно організовану лексичну систему. Ми встановили, що оцінювальна лексика вибудовує позитивне аксіологічне тло висловлювань, розмовні елементи сприяють ефекту комунікативної близькості, а англомовні запозичення інтегрують тексти у простір сучасного глобального fashion-дискурсу. Сукупна дія цих засобів дає підстави розглядати блог не лише як джерело інформації про моду, а як повноцінний різновид медійного дискурсу,

у межах якого мовні стратегії безпосередньо впливають на формування естетичних орієнтирів і читацького сприйняття.

Проаналізувавши мовне наповнення публікацій блогу *Karuczina / Paulina Rudnicka* (категорія *Moda*), ми дійшли висновку, що авторка цілеспрямовано формує комунікативну стратегію, в якій поєднуються інформативна насиченість, переконливість та емоційна залученість адресата. Лексичний склад текстів репрезентує характерні риси сучасного онлайн-дискурсу моди, де мова виконує не лише описову, а й оцінну та прагматичну функції.

У межах нашого аналізу особливу увагу було приділено оцінювальним мовним засобам, які конструюють динамічний і позитивно маркований образ моди як сфери актуальності, стилю та естетичної привабливості. Лексеми на зразок *absolutny, doskonały, idealny, wyjątkowy, świetny, najmodniejszy* посилюють переконливий потенціал висловлювань і виконують функцію мовних рекомендацій. Ми спостерігаємо, що авторка не обмежується нейтральним описом елементів гардероба, а подає їх як бажані, доцільні або нормативні (*must-have*), що вказує на регулятивний характер значної частини модного дискурсу. Прикметники *delikatny, elegancki, stylowy* апелюють до естетичних цінностей і слугують засобом формування уявлення про гармонійний та соціально прийнятний стиль.

За результатами аналізу було також встановлено, що розмовна лексика виконує важливу роль у зниженні комунікативної дистанції між авторкою та адресатом. Використання таких одиниць, як *look, luz, ramoneska*, сприяє імітації неформального спілкування та надає текстам рис повсякденного мовлення. У такий спосіб блог набуває ознак дружнього порадника, а не формалізованого експертного джерела, що позитивно впливає на рівень довіри з боку читачів.

Суттєвим компонентом лексичної системи блогу є англомовні запозичення (*casualowy, look, trend, outfit, sneakers, streetwear, oversize, hit*), які ми розглядаємо як маркери глобалізаційних процесів у сучасній модній комунікації. Ці одиниці, вже інтегровані в польський мовний ужиток, сигналізують сучасність, відкритість до світових тенденцій та належність блогового дискурсу до актуального fashion-середовища.

Отже, на основі проведеного аналізу можемо дійти висновку, що лексика блогу *Karuzina* характеризується багаторівневою функціональною організацією. Синтез оцінних, розмовних і запозичених мовних засобів формує впізнаваний мовний образ, у межах якого мода постає як простір трендів, індивідуального вибору та самовираження. Застосовані мовні ресурси не обмежуються описом одягу чи стилізацій, а активно беруть участь у формуванні естетичних смаків, споживчих настанов і стилістичної ідентичності аудиторії.

3.2 Типологія словосполучень у текстах блогів

Після аналізу стилістичних маркерів модного дискурсу доцільним є перехід до розгляду **синтагматичного рівня мовної організації текстів**, зокрема типових словосполучень і фразеологічних одиниць. У межах нашого дослідження ми зосереджуємо увагу на тому, як стійкі та частково усталені поєднання слів функціонують у текстах модних блогів і яким чином вони беруть участь у формуванні цілісного образу стилізації. Аналіз словосполучень у блозі *Eliza Wydrych – Mój Styl* дозволяє простежити не лише лексичну повторюваність, а й механізми номінації, оцінки та інтерпретації модних образів у сучасному блогівому дискурсі.

Блог: Eliza Wydrych-Mój Styl

1. Словосполучення як номінативні моделі модного дискурсу.

У результаті аналізу ми встановили, що в текстах блогу *Mój Styl* значне місце посідають словосполучення, які функціонують як **усталені або частково усталені номінативні конструкції**. Такі поєднання слів не є випадковими, а виконують роль готових моделей для позначення цілісного модного образу. Особливо показовими є конструкції з ключовим іменником *stylizacja*, що регулярно поєднується з прийменниковими додатками (*z...*, *w...*, *w tle*).

Поєднання типу *Jesienna stylizacja*, *Wiosenna stylizacja* реалізують часово-сезонну параметризацію образу та одразу вписують його в певний контекст. Конструкції *Stylizacja z sukienką w grochu*, *Stylizacja z lnianą sukienką*, *Stylizacja z niebieską maxi*, *Stylizacja z zielonymi spodniami* концентрують увагу читача на домінантному елементі вбрання, який стає осердям всього образу. Ми спостерігаємо, що такі словосполучення мають узагальнений характер і сприймаються як цілісні назви, а не як сума окремих лексичних значень.

Окрему групу становлять конструкції з просторовим або культурним маркером: *Stylizacja z lasem w tle*, *Stylizacja z Nowym Jorkiem w tle*, *Stylizacja w marokańskim stylu*, *Stylizacja we włoskim stylu*. У цих випадках словосполучення не лише називають образ, а й активують додаткові асоціативні поля — природні, міські або національно-культурні. Таким чином, словосполучення виконують **інтерпретаційно-експресивну функцію**, перетворюючи стилізацію на певну історію чи візуальний наратив.

Характерним є також уживання атрибутивних конструкцій на зразок *elegancka stylizacja*, *casualowa stylizacja*, а також складніших описів (*stylizacje są nonszalanckie i z pazurem*). Ми розглядаємо ці поєднання як **оцінно-типологічні моделі**, що дозволяють класифікувати стиль відповідно до прийнятих у модному дискурсі категорій.

“Jesienna stylizacja z lasem w tle.”

<https://elizawydrych.pl/jesienna-stylizacja-z-lasem-w-tle/>

“Stylizacja z wzorzystą sukienką.”

<https://elizawydrych.pl/powrot-stylizacji/>

“Stylizacja z białymi szortami i kraciastą marynarką.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-bialymi-szortami-i-kraciasta-marynarka/>

“Stylizacja z niebieską maxi.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-niebieska-maxi/>

“Taki zwierzęcy akcent w postaci butów to świetny dodatek do klasycznej stylizacji.” <https://elizawydrych.pl/garda-lake-expo-riva-schuh/>

“Stylizacja z sukienką w grochy.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-sukienka-w-grochy/>

“Stylizacja z lnianą sukienką.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-lniana-sukienka>

“Stylizacja z zielonymi spodniami.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-zielonymi-spodniami/>

“Wiosenna stylizacja.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-wiosenna/>

“Stylizacja z kwiecistą sukienką.”

<https://elizawydrych.pl/kwiecista-sukienka-stylizacja/>

“Stylizacja w marokańskim stylu.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-w-marokanskim-stylu/>

“Mała biała w stylizacji.”

<https://elizawydrych.pl/mala-biala-w-stylizacji/>

“Stylizacja z pomarańczową ramoneską.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-pomaranczowa-ramoneska/>

“Stylizacja z Nowym Jorkiem w tle.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-nowym-jorkiem-w-tle/>

“Biała sukienka w stylizacji”

<https://elizawydrych.pl/biala-sukienka-w-stylizacji/>

Elegancka, casualowa stylizacja

“Zakładam je zarówno do eleganckich jak i casualowych stylizacji.”

<https://elizawydrych.pl/biala-sukienka-w-stylizacji/>

“Stylizacja we włoskim stylu.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-czerwona-sukienka-w-groszki/>

“W Londynie moje stylizacje są nonszalanckie i z pazurem.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-czerwona-sukienka-w-groszki/>

“Stylizacja z sukienką maxi.”

<https://elizawydrych.pl/kwiecista-sukienka-maxi/>

“Stylizacja w stylu Casual Chic.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-w-stylu-casual-chic/>

2. Фразеологізми як засоби експресії та суб’єктивізації тексту

Фразеологізм - «доповнюють систему номінативного мовлення та збагачують ресурси синонімічних лексичних засобів»[39]

Окремий рівень аналізу становлять фразеологічні одиниці, які в блогових текстах виконують функцію посилення експресії та персоналізації

висловлювання. Зафіксовані нами приклади (*dać kopa*, *moja bajka*, *trzymać kciuki*) є загальномовними фразеологізмами, проте в контексті модного блогу вони набувають додаткового прагматичного забарвлення.

Вираз *dać kopa* використовується у значенні мотивації та підтримки, що дозволяє авторці позиціонувати себе як активну учасницю креативного й підприємницького середовища. Фразеологізм *moja bajka* виконує оцінно-ідентифікаційну функцію, сигналізуючи про повну відповідність описуваного об'єкта особистим естетичним уподобанням авторки. Поєднання *trzymać kciuki* вводить елемент емпатії та міжособистісної підтримки, наближаючи текст до неформального, розмовного стилю.

Ми вважаємо, що використання фразеологізмів у блозі *Mój Styl* сприяє зниженню дистанції між авторкою та читачем і водночас збагачує номінативне мовлення емоційно забарвленими одиницями. Фразеологічні звороти інтегруються в структуру модного дискурсу як інструменти суб'єктивізації та емоційного коментування реальності.

dać kopa

- pobudzać do działania, dawać kopa

<https://www.diki.pl/slownik-angielskiego?q=dawa%C4%87+kopa>

“Uwielbiam wspierać polskie marki, a jeszcze bardziej cieszy mnie kiedy mogę **dać** na start **kopa** tak wspinałym przedsięwzięciom.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-lniana-sukienka/>

moja bajka

- pot. ogół okoliczności oraz otoczenie tworzące rzeczywistość, w której ktoś żyje, odpowiadające upodobaniom tej osoby <https://wsjp.pl/haslo/podglad/38798/moja-bajka>

“Kolorystyka to totalnie **moja bajka**.”

<https://elizawydrych.pl/stylizacja-z-bialymi-szortami-i-kraciasta-marynarka/>

trzymać kciuki

- życzyć komuś powodzenia w danym przedsięwzięciu

Підсумовуючи результати проведеного нами аналізу, можемо дійти висновку, що словосполучення та фразеологічні одиниці в блозі *Eliza Wydrych* – *Mój Styl* відіграють ключову роль у мовній організації текстів і формуванні їхньої дискурсивної цілісності. Виявлені стійкі та частково усталені поєднання слів функціонують як готові номінативні моделі, за допомогою яких конструюється образ стилізації не лише на рівні окремих предметів одягу, а як комплексне естетичне й смислове ціле.

У ході аналізу ми встановили, що конструкції типу *stylizacja z...*, *stylizacja w stylu...*, *elegancka* чи *casualowa stylizacja* мають високий ступінь повторюваності та сприймаються читачем як семантично завершені одиниці. Їхнє використання забезпечує структурованість тексту, полегшує його рецепцію та водночас виконує презентаційно-інтерпретаційну функцію, властиву модному блогівому дискурсу. Повторення таких словосполучень формує впізнаваний мовний шаблон, характерний саме для жанру fashion-блогів.

Окрему стилістичну площину в аналізованих текстах утворюють фразеологізми (*dać kopa*, *moja bajka*, *trzymać kciuki*), які вводять у текст елементи розмовності, емоційності й суб'єктивної оцінки. Ми розглядаємо їх як засоби персоналізації мовлення, що сприяють налагодженню неформального контакту між авторкою та читачем і трансформують опис моди у форму особистісного наративу. Завдяки цьому нейтральний опис поєднується з емоційно забарвленим коментарем, розширюючи стилістичний діапазон блогу.

Отже, результати нашого аналізу підтверджують, що словосполучення і фразеологічні одиниці в блозі *Mój Styl* виконують не лише номінативну, а й важливу прагматичну та експресивну функції. Вони беруть активну участь у

формуванні мовної картини моди як простору самовираження, особистого досвіду та соціокультурної комунікації, що дозволяє розглядати модний блог не просто як джерело інформації, а як повноцінний мовний феномен сучасного медіадискурсу.

Блог: Karuczina/ Paulina Rudnicka-Kategoria: Moda

У межах дослідження мовних особливостей модного блогowego дискурсу значну увагу ми приділяємо аналізу словосполучень і фразеологічних одиниць, які структурують тексти блогу *Karuczina* (Paulina Rudnicka) та виконують важливі номінативні й прагматичні функції. Наш матеріал дозволяє виокремити дві основні групи: усталені словосполучення описового характеру та фразеологічні одиниці з виразним оцінним навантаженням.

1. Словосполучення як номінативні моделі

У процесі аналізу ми встановили, що в блозі *Karuczina* активно використовуються словосполучення типу *stylizacje z kurtką dwustronną*, *stylizacje z ramoneską*, *stylizacje z trenczem*, а також конструкція *zimowa stylizacja*. Ці поєднання слів мають відносно стійкий характер і виконують функцію готових номінативних моделей, за допомогою яких позначається цілісний модний образ.

Семантика таких словосполучень виходить за межі простого додавання значень окремих компонентів. Наприклад, конструкція *stylizacje z trenczem* не означає лише наявність цього елемента одягу, а активізує ширший асоціативний комплекс, пов'язаний із класикою, елегантністю, сезонністю та певним стилем життя. Подібним чином *zimowa stylizacja* функціонує не як вільне словосполучення, а як усталене позначення комплексу одягу, адаптованого до погодних і естетичних вимог зимового періоду.

Ми спостерігаємо, що такі словосполучення виконують структуротворчу роль у текстах: вони часто з'являються в заголовках або підзаголовках, організовують тематичні блоки та полегшують орієнтацію читача. Таким чином, словосполучення в блозі *Karuczina* виступають

важливим інструментом кодифікації модного досвіду та формування впізнаваного жанрового шаблону.

“Stylizacje z kurtką dwustronną”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

“Stylizacje z ramoneską”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

“Stylizacje z trenczem.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

Zimowa stylizacja

“Wybierając kurtkę w jednolitym kolorze, o wiele łatwiej będzie nam kompletować **zimowe stylizacje**, których zwieńczeniem będzie właśnie okrycie wierzchni.”

<https://kapuczina.com/2023/10/kurtki-damskie-przeglad-najmodniejszych-okryc-wierzchnich.html>

2. ФРАЗЕОЛОГІЗМИ

Окрему групу становлять фразеологічні одиниці, які, на відміну від описових словосполучень, мають виразне оцінне й прагматичне забарвлення. У проаналізованих текстах ми зафіксували такі одиниці, як *na topie*, *światna baza*, *wydobyć to, co najlepsze*.

Фразеологізм *na topie* виконує чітку аксіологічну функцію, маркуючи модні елементи як актуальні, популярні та соціально схвалені. Його вживання дозволяє авторці не просто інформувати про тренди, а й нормувати модний вибір, підказуючи читачеві, що є «на вершині» модної ієрархії.

Сполука *światna baza* функціонує як оціночний фразеологізм, що підкреслює універсальність і практичність певного елементу гардероба. У нашому аналізі ця одиниця постає як засіб переконання, який переводить опис у площину рекомендації та формує у читача відчуття функціональної доцільності.

Фразеологічна конструкція *wydobyć to, co najlepsze* має метафоричний характер і пов'язана з ідеєю оптимального поєднання речей задля досягнення найвищого естетичного ефекту. Ми розглядаємо її як типовий елемент консультативного стилю, властивого lifestyle-блогам, де мода постає як процес осмисленого конструювання образу.

na topie

- Być modnym, popularnym, być na szczycie. <https://sjp.pl/top>

“Obok klasycznego beżu i czerni, na topie będą pastelowe odcienie – błękit, róż oraz mięta, które doskonale odzwierciedlają wiosenny nastrój.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

świetna baza

- doskonała podstawa <https://sjp.pl/baza>

“Nie brakuje również klasyków – bieli, czerni i szarości, które stanowią świetną bazę do eksperymentowania z kolorowymi dodatkami.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

“Ramoneska to **świetna baza** do tworzenia rockowych, ale i eleganckich outfitów.” <https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

wydobyć to, co najlepsze

- Pokazać najkorzystniejsze cechy.

<https://www.diki.pl/slownik-angielskiego?q=wydoby%C4%87+to%2C+co+najlepsze>

“Aby **wydobyć** z trendu **to, co najlepsze**, połącz go z eleganckimi spodniami o prostym kroju i delikatną bluzką.”

<https://kapuczina.com/2024/02/damskie-kurtki-na-wiosne-te-opcje-beda-hitem-2024.html>

На підставі здійсненого нами аналізу можемо дійти висновку, що словосполучення та фразеологічні одиниці в блозі *Kapuczina* формують упорядковану й функціонально навантажену систему мовних засобів. Ця

система поєднує точність номінації з виразною експресивністю, що дозволяє авторці водночас структурувати модний наратив і активно впливати на його інтерпретацію з боку читача. Словосполучення забезпечують тематичну цілісність і композиційну чіткість текстів, тоді як фразеологізми посилюють їх оцінний, рекомендаційний та емоційний потенціал.

Проведене нами опрацювання матеріалу з рубрики *Moda* показує, що конструкції типу *stylizacje z kurtką dwustronną*, *stylizacje z ramoneską*, *stylizacje z trenczem* чи *zimowa stylizacja* функціонують як напівусталені мовні формули. Їх регулярна присутність у текстах свідчить про вироблення характерних для модного блогінгу мовних шаблонів, які дозволяють швидко окреслити тему публікації та закодувати її візуально-естетичний зміст. Такі словосполучення поєднують предметний рівень опису з узагальненим поняттям стилізації, формуючи цілісний образ, а не фрагментарний перелік елементів гардероба.

Водночас фразеологічні одиниці на кшталт *na topie*, *świąteczna baza*, *wydobyć to, co najlepsze* виконують важливу прагматичну та інтерпретаційну функцію. Ми встановили, що вони слугують засобом оцінювання модних тенденцій і водночас спрощують складні стилістичні рекомендації, адаптуючи їх до повсякденного досвіду читача. Через такі одиниці авторка не лише інформує, а й моделює способи комбінування одягу й формує уявлення про «правильний» та актуальний стиль.

Отже, словосполучення і фразеологізми в блозі *Karuczina* виконують роль ключових комунікативних інструментів, що забезпечують ясність, динамічність і практичну орієнтованість текстів. Їх системне використання підтверджує, що мовне оформлення блогу виходить за межі суто описової функції й трансформується у механізм формування смислів, естетичних орієнтирів і стилістичної самоідентифікації читача, що дозволяє розглядати блог як повноцінний простір сучасного модного медіадискурсу.

Висновки до Розділу III.

Системне вивчення мовних засобів, які використовуються у блогах **Eliza Wydrych – Mój Styl** та **Kapuczina (Paulina Rudnicka)**, дозволяє виокремити загальні закономірності функціонування словосполучень і стійких фраз у сучасному польськомовному модному дискурсі. Порівняння матеріалів демонструє, що ці елементи є базовими одиницями семантичної та прагматичної організації текстів і визначають спосіб, у який мода подається як явище повсякденної культури.

Напівусталені конструкції з компонентом *stylizacja* формують своєрідну текстову рамку, за допомогою якої авторки вибудовують модний наратив. Вони не обмежуються простим перерахуванням предметів одягу, а узагальнюють і концептуалізують образ — поєднання зовнішнього вигляду, контексту використання та естетичної оцінки. Регулярне застосування таких словосполучень свідчить про високу ступінь стандартизації лексики, що характерна для жанру блогу, орієнтованого на швидке сприйняття і наочне представлення контенту.

Фразеологічні одиниці та стійкі вирази функціонують як семантичні маркери, що спрямовують читача щодо оцінки трендів, стилістичних рішень та поєднання елементів гардероба. У деяких випадках вони виконують емоційно-експресивну роль, відображаючи особисте ставлення та індивідуальний досвід авторки, в інших — надають раціональні пояснення, поради чи рекомендації. Завдяки цьому фразеологія стає засобом балансування між суб'єктивністю та експертною оцінкою.

У підсумку можна відзначити, що словосполучення та фразеологічні одиниці в обох блогах формують специфічну комунікативну модель, у межах якої мода сприймається як динамічна система норм, значень і особистих виборів. Вони не лише полегшують передачу інформації, а й впливають на

формування ціннісних орієнтирів аудиторії, пропонуючи готові схеми осмислення стилю. Саме у цьому полягає їхнє ключове значення в сучасному модному блогінгу як різновиду медійного дискурсу, що поєднує опис, оцінку та інтерпретацію в межах єдиного текстового середовища.

ВИСНОВКИ

Дослідження мовних особливостей блогів **Eliza Wydrych – Mój Styl** та **Kapuczina / Paulina Rudnicka** показує, що авторки свідомо використовують різноманітні лексичні та семантичні ресурси для формування унікального стилю й модного дискурсу. У текстах чітко простежується прагнення поєднати інформативність, емоційність та практичну цінність контенту. Зокрема, велика увага приділяється використанню стійких словосполучень і фразеологічних одиниць, які дозволяють передавати не лише конкретну інформацію про одяг і аксесуари, а й створювати цілісні образи, концептуалізуючи стиль та естетику представлених предметів.

У блогах присутні напівусталені конструкції на зразок *stylizacja z...*, *stylizacja w stylu...*, *zimowa stylizacja*, *stylizacje z ramoneską*, які функціонують як своєрідні текстові маркери. Вони дозволяють авторкам швидко й ефективно структурувати текст, підкреслюючи композиційну єдність образу та його естетичні характеристики. Повторюваність таких моделей у тексті формує впізнаваний мовний стиль і спрощує сприйняття матеріалу читачем, одночасно виконуючи рекламно-презентаційну функцію.

Фразеологізми й емоційно забарвлені вирази, як-от *moja bajka*, *dać kopa*, *na topie*, *świąteczna baza*, збагачують текст і додають розмовної інтонації, створюючи ефект безпосередності та щирості. Вони слугують інструментом суб'єктивізації повідомлення, допомагаючи блогеркам встановлювати неформальний контакт із аудиторією та передавати власні оцінки й враження від модних тенденцій. Поєднання таких елементів із нейтральним описом забезпечує баланс між інформативністю та експресивністю, що характерно для сучасного онлайн-дискурсу про моду.

Особливу роль відіграє використання розмовної лексики та запозичень, переважно з англійської мови, наприклад *look*, *outfit*, *trend*, *must-have*, *oversize*.

Вони відображають глобалізаційний характер модної індустрії та демонструють відкритість польської мови до зовнішніх культурних впливів. Ці елементи не сприймаються як чужорідні; навпаки, вони стають невід'ємною частиною сучасного модного лексикону, підкреслюючи актуальність і сучасність контенту.

Семантичні поля, представлені в блогах, охоплюють різноманітні аспекти моди: назви одягу, взуття, аксесуарів, стилів, матеріалів, кольорів, брендів і візерунків. Їхнє систематичне використання створює багаторівневу структуру тексту, у якій мода постає як складна система культурних і естетичних значень, а не просто перелік речей. Такі мовні засоби дозволяють читачеві не лише оцінювати зовнішній вигляд, а й отримувати орієнтири для власного самовираження, розуміти взаємодію кольору, фасону, матеріалу та аксесуарів у складанні цілісного образу.

Узагальнюючи, можна стверджувати, що мова блогів **Eliza Wydrych** та **Karuczina** функціонує як складний комунікативний інструмент. Вона поєднує номінативну, оцінну та прагматичну функції, формує індивідуальний стиль авторок і водночас сприяє встановленню взаємодії з аудиторією. Завдяки цьому блоги виступають не лише джерелом модних ідей та трендів, а й платформою для передачі культурних, естетичних і соціальних значень, демонструючи, як сучасна польська мова адаптується до змін у сфері моди та цифрової комунікації.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Артамонова І. М. Блог-записи як жанр інтернет-комунікації. Київ, 2012. С. 45–67.
2. Бак О. В. Блог як засіб інтерактивного спілкування з читачем. Дніпро, 2020. С. 102–120.
3. Бегерська О. В. Особливості інтернет-комунікації. Харків, 2017. С. 58–76.
4. Березовська Л. І. Особливості здійснення інтернет-комунікації у професійній діяльності соціальних працівників. URL: <https://shorturl.at/gEJP1> (дата звернення: 20.10.2025).
5. Боярин А. А. Медіа-середовище сучасної бібліотеки. *Інтегровані комунікації*, 2018. Вип. 2(6). С. 33–40.
6. Волошинович Н. Особливості перекладу термінів сфери дизайну одягу та моди. *Актуальні питання іноземної філології*. 2017. Вип. 6. 27 с.
7. Волошинович Н. Особливості перекладу термінів сфери дизайну одягу та моди. *Актуальні питання іноземної філології*. 2017. Вип. 6. 30 с.
8. Гуменюк Т. Сучасний блогерський медіапростір. *Український інформаційний простір*, Вип. 1(9). С. 57–68.
9. Демчук А. І. Лінгвістичні особливості англомовного блогу. Львів, 2023. С. 134–148.
10. Дядюша В. В. Соціальні мережі як новий вимір ведення інформаційних війн. У: Соціальна і цифрова трансформація... Матеріали всеукр. наук.-практ. конф., 2 грудня 2021 р. С. 127–129.
11. Карпушина М. Сучасна комунікація: особливості мовлення в мережі інтернет. Одеса, 2016. С. 87–99.
12. Коваленко О. Ю. Блог та email як жанр інтернет-комунікації. Полтава, 2016. С. 65–79.

- 13.Кочерган М. Мовознавство на сучасному етапі. *Дивослово*, 2003. № 5. 312 с.
- 14.Моклиця А. В. Лексикологія сучасної польської мови: навчально-методичні матеріали до курсу. Луцьк, 2018. Вид. 2. 38 с.
- 15.Моклиця А. В. Лексикологія сучасної польської мови: навчально-методичні матеріали до курсу. Луцьк, 2018. Вид. 2. 46 с.
- 16.Моклиця А. В. Лексикологія сучасної польської мови: навчально-методичні матеріали до курсу. Луцьк, 2018. Вид. 2. 60 с.
- 17.Badzińska E. Konkutowanie przedsiębiorstw w segmencie młodych konsumentów. Warszawa, 2011. 82 s.
- 18.Berry J. Street-Style. Fashion Photography, Weblogs and the Urban Image, 2012. 129 s.
- 19.Bickle M.C. Fashion Marketing. Theory, Principles, & Practice. URL: <https://www.whitepress.pl/baza-wiedzy/111/10-wskazow-ek-jak-efektywnie-wspolpracowac-z-blogerami> (дата звернення – 09.10.2025).
- 20.Co to jest blog. URL: <https://kursy.operon.pl/Blogi/Co-to-jest-blog> (дата звернення – 09.09.2025).
- 21.Definicja i rodzaje blogów. URL: <https://eredaktor.pl/teoria/definicja-i-rodzaje-blogow/> (дата звернення – 10.09.2025).
- 22.Duszek A., Fairclough N. Krytyczna analiza dyskursu. Interdyscyplinarne podejście do komunikacji społecznej. Kraków, 2008. 17 s.
- 23.Glowska A. Słownictwo i styl prasowych tekstów o modzie (na przykładzie „Elle” i „Twojego Stylu”). Acta Universitatis Lodzensis. Folia linguistica, t. 44, 2007. 33 s.
- 24.Jenkins H. Kultura konwergencji. Warszawa, 2007. 9 s.
- 25.Jurek K., Pięta K. Fenomen blogów modowych wśród licealistek. *Transformacje*, № 1–2, 2018. 210 s.

26. Jurek K., Pięta K. Fenomen blogów modowych wśród licealistek..., s. 212–213.
27. Kall J., Sempruch-Krzemińska K. Blogi modowe – silne narzędzie w ręku marketera. *Marketing i Rynek*, 2017, № 7. S. 23–24.
28. Kawamura Y. *Fashion-ology: An Introduction to Fashion Studies*. Bloomsbury Academic, 2005. 6 s.
29. Kita M. Dyskurs prasowy. W: *Style współczesnej polszczyzny. Przewodnik po stylistyce polskiej*, red. E. Malinowska, J. Nocoń, U. Żydek-Bednarczuk. Kraków, 2013. 181 s.
30. Letnie sukienki na upały. URL: <https://kapuczina.com/2023/07/7-letnich-sukienek-na-upaly.html> (дата звернення – 15.09.2025).
31. Markowski A. *Kultura języka polskiego. Teoria. Zagadnienia leksykalne*. Warszawa, 2018. 162 s.
32. Markowski A. *Nowy słownik poprawnej polszczyzn*. Warszawa, 2002. 162 s.
33. Marczak A., Wiśniewski T. *Raport. Rynek dóbr luksusowych w Polsce*. Warszawa, 2012. 51 s.
34. Maryl M., Niewiadomski K., Kidawa M. Teksty elektroniczne w działaniu: typologia gatunków blogowych. *Zagadnienia Rodzajów Literackich*, 2016, № 2. S. 53–73.
35. Michałowska M. Wykorzystanie bloga i społeczności wirtualnych w biznesie. *Reklama wczoraj i dziś*. Warszawa, 2016. S. 117–135.
36. Młynarczyk K. Moda i social media – para idealna? URL: <http://socjomania.pl/moda-i-social-media-para-idealna/> (дата звернення – 14.11.2025).
37. Moda. URL: <https://elizawydrych.pl/k/moda/page/3/> (дата звернення – 15.09.2025).

- 38.Ożóg K. Zmiany we współczesnym języku polskim i ich kulturowe uwarunkowania. *Język a Kultura*, t. 20, 2008. S. 59–79.
- 39.Pajdzińska A. Frazeologizmy jako tworzywo współczesnej poezji. Agencja Wydawniczo-Handlowa, 1993. 17 s.
- 40.Sempruch-Krzemińska K. Komunikacja marki modowej. Marka modowa. Jak zrozumieć konsumenta mody i stworzyć markę szytą na miarę? Warszawa, 2018. S. 169–196.
- 41.Sposoby wzbogacania słownictwa. URL: <https://aleklasa.pl/gimnazjum/gramatyka/c185-slowotworstwo/sposoby-wzbogacania-slownictwa> (дата звернення – 05.09.2025).
- 42.Szydziak A. Branża modowa w mediach społecznościowych. URL: http://media-work.pl/branza-modowa-w-mediach-spoecznościowych/#_edn1 (дата звернення – 04.10.2025).
- 43.Tokarski R. Słownictwo jako interpretacja świata. W: *Współczesny język polski*, red. Bartmiński J. Wydawnictwo UMCS, Lublin 2001. 361 s.
- 44.Uniwersalny słownik języka polskiego, red. S. Dubisz, t. 1–4. Warszawa, 2003. 2010 s.
- 45.Wilkoń A. Typologia odmian językowych współczesnej polszczyzny. Katowice, 2000. 48 s.
- 46.Zarzeczna D. Nazwy ubiorów damskich (na podstawie postów na blogu modowym Macademan Girl z lat 2017–2019). *Studia Językoznawcze...*, 20, 2021. 230 s.
- 47.Zelezny Ł. Najlepsze blogi modowe 2023. Top polskich blogów i blogerek piszących o modzie. URL: <https://socialmedia.pl/najlepsze-blogi-modowe> (дата звернення – 12.11.2025).