

Уманський національний університет

Факультет менеджменту

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

**Стратегічні перспективи туристичної
та готельно-ресторанної індустрії в Україні:
теорія, практика та інновації розвитку**

**Матеріали
Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції**

30 жовтня 2025 року

Умань-2025

Рекомендовано до друку Вченою радою Уманського національного університету (протокол №4 від 10 листопада 2025 року)

Редакційна колегія:

Нагернюк Д.В., завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Уманського національного університету, к.е.н., доцент;

Транченко Л.В., професор кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Уманського національного університету, д.е.н, професор;

Кожухівська Р.Б., доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Уманського національного університету, к.е.н., доцент;

Коваленко Л.Г., доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Уманського національного університету, к.е.н., доцент;

Малюга Л.В., доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Уманського національного університету, к.е.н., доцент;

Непочатенко В.О., доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Уманського національного університету, к.е.н., доцент;

Саковська О.М., доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Уманського національного університету, к.е.н., доцент;

Тимчук С.В., доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Уманського національного університету, к.е.н., доцент.

Відповідальність за зміст і достовірність публікацій несуть автори. Точки зору авторів публікацій можуть не співпадати з точкою зору редакційної колегії збірника.

С83

Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку: збірник матеріалів Всеукр. наук.-прак. інт.-конф., 30 жовтня 2025 р. Умань: ВПЦ «Візаві», 2025. 505 с.

У збірнику матеріалів Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку» 30 жовтня 2025 року подано тези доповідей учених, науковців, наукових співробітників, викладачів, аспірантів, здобувачів вищої освіти щодо теоретичних та практичних аспектів інноваційного розвитку туристичного бізнесу, рекреаційної сфери та готельно-ресторанної індустрії в Україні.

Праці науковців, які долучилися до формування збірника, стосуються аналізу сучасного стану та тенденцій розвитку індустрії туризму в Україні та ЄС; трендів сучасного туристичного та готельно-ресторанного бізнесу в умовах глобалізації; розвитку та реалізації інновацій в туризмі на сфері гостинності; регіональних проблем розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу; питань упровадження процесів діджиталізації та реалізації Startup-проектів у сфері туризму і гостинності; соціально-культурних, психологічних та комунікаційних аспектів розвитку туризму й рекреації; інноваційних підходів менеджменту та маркетингу в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі; специфіки забезпечення безпеки та формування умов сталого розвитку туристичної галузі в умовах війни та післявоєнного відновлення України.

Видання рекомендоване для осіб, які займаються дослідженнями у напрямку розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу.

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1.

Сучасний стан та тенденції розвитку індустрії туризму в Україні та ЄС <i>Chuchmii I.I.</i>	
FEATURES OF COMMUNICATION BETWEEN STAFF AND CLIENTS IN THE HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS	16
<i>Бас Ю.А.</i>	
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ У СВІТІ ТА В УКРАЇНІ	19
<i>Бондарчук Р.І.</i>	
ФАКТОРИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ: ВИКЛИКИ ДЛЯ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	20
<i>Воєцька В.В.</i>	
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ЄВРОПІ	22
<i>Горобченко К.Я.</i>	
РОЗВИТОК СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	24
<i>Грушко С.С.</i>	
ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧІ КОМПЛЕКСИ В СТРУКТУРІ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ	27
<i>Демко В.С.</i>	
АДАПТАЦІЯ УКРАЇНСЬКОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ В ТУРИЗМІ ДО МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ	30
<i>Єрко І.В., Мельник Н.В., Качаровський Р.Є.</i>	
СТАЛИЙ РОЗВИТОК ЛОКАЛЬНОГО ТУРИЗМУ ВОЛИНІ	33
<i>Лиса А.М.</i>	
ЗАГАЛЬНІ ПРИНЦИПИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ ТУРИСТІВ	36
<i>Маковська М.К.</i>	
СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ІНТЕГРАЦІЇ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ У ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ПРОСТІР	38
<i>Масловата С.А.</i>	
ВПЛИВ РЕКРЕАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ПРИРОДНИХ РЕСУРСІВ НА РОЗВИТОК ТУРИЗМУ	39
<i>Павлюк А.А.</i>	
ІНСТИТУЦІЙНЕ СЕРЕДОВИЩЕ ПОГЛИБЛЕННЯ МІЖНАРОДНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА В ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ	42
<i>Присяжнюк С.О.</i>	
РОЗВИТОК SPA ТА WELLNESS-ГОТЕЛІВ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ	48
<i>Пшеничко К.Р.</i>	
ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ: НОВИЙ ДРАЙВЕР ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ В УКРАЇНІ ТА ЄВРОПІ	51
<i>Стадник Я.Д.</i>	
УМОВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ	53
<i>Чуб М.В.</i>	
РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В ЄВРОПІ: ТУРИСТИЧНА ПОЛІТИКА ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ	55

РОЗДІЛ 2.

Тренди в сучасному туристичному та готельно-ресторанного бізнесу в умовах глобалізації

<i>Fadieieva V.O.</i> GLOBAL TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE INTERNATIONAL HOTEL BUSINESS	58
<i>Udovenko I.O., Borovuk P.M.</i> LAND USE FORECASTING AND PLANNING IN UKRAINE: CURRENT CHALLENGES AND REGULATORY FRAMEWORK	60
<i>Александрова В.В.</i> ІТАЛІЙСЬКИЙ ТУРИЗМ В ЕПОХУ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	62
<i>Болотенюк О.С.</i> ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА ГЛОБАЛЬНИЙ ТУРИЗМ	65
<i>Гаталяк О.О., Ганич Н.М.</i> СУЧАСНІ ГЛОБАЛЬНІ ТРЕНДИ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	69
<i>Гурова Д.Д.</i> ТРЕНДЕНЦІЇ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ НА 2025 РІК – ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ, СТАЛИЙ РОЗВИТОК ТА НОВІ НОРМИ ПОДОРОЖЕЙ	71
<i>Кобічук О.С.</i> ГЛОБАЛЬНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ	74
<i>Козяревич А.М.</i> ІННОВАЦІЇ У СФЕРІ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	76
<i>Ксеняк С.М.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ГОТЕЛІ ЯК ТРЕНД СУЧАСНОЇ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ	78
<i>Кудінова І.П.</i> ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ ЕКО-ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ: ФЕРМЕРСЬКІ ГОСПОДАРСТВА ТА ЗАКЛАДИ БЕЗВІДХОДНОЇ КУЛЬТУРИ	81
<i>Кулик Л.І.</i> РЕКРЕАЦІЙНИЙ ТУРИЗМ: МЕТА ТА ВИДИ	84
<i>Лозовська К.С.</i> СТАЛИЙ РОЗВИТОК ЯК КЛЮЧОВИЙ ТРЕНД У ГЛОБАЛЬНІЙ ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ	86
<i>Маланіч Р.В.</i> ЗАСТОСУВАННЯ КАРТОГРАФІЇ У РОЗВИТКУ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМУ	88
<i>Нікітіна Т.А.</i> ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОЦЕСІВ КОНЦЕНТРАЦІЇ ТА ЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ КАПІТАЛІВ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	91
<i>Оберемченко Є.В.</i> МЕХАНІЧНЕ УСТАТКУВАННЯ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	92

<i>Петрівська С.П.</i> ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ПРОСУВАННЯ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТА ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	94
<i>Притуляк О.В.</i> ІННОВАЦІЇ СИСТЕМИ ОБСЛУГОВУВАННЯ КЛІЄНТІВ ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО КОМПЛЕКСУ	96
<i>Рябенька М.О.</i> СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В СВІТІ	99
<i>Сирватка М.С.</i> СУЧАСНІ ГАСТРОНОМІЧНІ ТРЕНДИ	102
<i>Стойко І.І., Сивопляс М.Л.</i> НОВІ СТАНДАРТИ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ: ТЕХНОЛОГІЇ БЕЗКОНТАКТНОГО СЕРВІСУ	104
<i>Тищенко О.Л.</i> КУЛІНАРНИЙ ТУРИЗМ ЯК ІНСТРУМЕНТ КУЛЬТУРНОЇ ДИПЛОМАТІЇ	107
<i>Толстопятенко О.О.</i> БУТІК-ГОТЕЛІ ЯК ПРОСТІР ЕМОЦІЙ І УНІКАЛЬНОГО ТУРИСТИЧНОГО ДОСВІДУ	109
<i>Транченко Л.В., Алешугіна Н.О.</i> СУЧАСНА ТРАНСФОРМАЦІЯ УКРАЇНСЬКИХ ТРАДИЦІЙ ГОСТИННОСТІ ТА ЇХ ІНТЕГРАЦІЯ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ СЕРВІС	112
<i>Тютенко Є.І.</i> ПОПУЛЯРНІСТЬ МЕРЕЖЕВИХ ТУРИСТИЧНИХ АГЕНТСТВ В УКРАЇНІ	115
<i>Ухач С.М.</i> ЕКОЛОГІЧНА ТА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПРИ ЗАБЕЗПЕЧЕННІ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЇ СКЛАДОВОЇ ГОТЕЛЬНОГО ТА РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	117
<i>Хлопак С.В.</i> ТРЕНДИ ТА ІННОВАЦІЇ У МУЗЕЙНОМУ ТУРИЗМІ	119
<i>Цівко А.О., Піковець Є.О.</i> НОВІ ВИКЛИКИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ У ГЛОБАЛЬНОМУ СЕРЕДОВИЩІ	122
<i>Чудновська О.В.</i> ГЛЕМПІНГ ЯК СУЧАСНИЙ НАПРЯМОК РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ	125
<i>Шикіна О.В.</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ДИНАМІКИ РІВНЯ ДОХОДУ МІЖНАРОДНИХ ГОТЕЛЬНИХ МЕРЕЖ	126
<i>Юр'єв К.О., Лузан К.О.</i> ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ТА ЙОГО РОЛЬ У ФУНКЦІОНУВАННІ ЗАКЛАДІВ ГОСТИННОСТІ	131

РОЗДІЛ 3.

Інноваційні аспекти розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

<i>Chudnovska O.V.</i> TRENDS AND MAINSTREAMS OF UKRAINIAN FAST FOOD	134
---	-----

<i>Filipova O.Yu.</i>	
INNOVATIVE FORMATS OF PARTNERSHIPS BETWEEN HOTELS AND FOODTECH AND TRAVELTECH STARTUPS	136
<i>Vimer G.P.</i>	
ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ОБСЛУГОВУВАННЯ ГОСТЕЙ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	138
<i>Дикий П.Д.</i>	
ФРАНЧАЙЗИНГ КАВ'ЯРЕНЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНИХ ЦЕНТРІВ	141
<i>Дубініна А.А., Ленерт С.О.</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ТЕХНОЛОГІЇ НАДАННЯ ПОСЛУГ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	144
<i>Забалдіна Ю.Б.</i>	
МЕТОДИКА ФАХОВОЇ ОЦІНКИ ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ ДЕСТИНАЦІЇ	147
<i>Затарахкан О.В.</i>	
СТАНДАРТИ ОБСЛУГОВУВАННЯ У ГОТЕЛІ	150
<i>Коваленко Л.Г.</i>	
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ В РЕСТОРАННОМУ ХАРЧУВАННІ	153
<i>Кожухівська Р.Б.</i>	
ІННОВАЦІЇ У РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	155
<i>Лиса А.М.</i>	
СУЧАСНІ МЕТОДИ ОБСЛУГОВУВАННЯ У ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	157
<i>Матвейчук О.О.</i>	
ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В ТУРИСТИЧНІЙ СФЕРІ	159
<i>Нікітін О.А.</i>	
ІННОВАЦІЙНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ КРУЇЗНОГО ТУРИЗМУ В КРАЇНАХ ЄС	162
<i>Польова О.Л.</i>	
ІННОВАЦІЙНІ АСПЕКТИ ЗАСТОСУВАННЯ РЕТ-ТЕРАПІЇ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	165
<i>Процюк А.Л.</i>	
УПРАВЛІННЯ ХАРЧОВОЮ БЕЗПЕКОЮ ТА ЯКІСТЮ В РЕСТОРАНАХ ЗА СИСТЕМОЮ НАССР	168
<i>Пугачова М.Ю., Оржаховська А.С.</i>	
КОНЦЕПЦІЯ "HUMANLESS SERVICE" ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦІЇ ЗАКЛАДІВ БЕЗ ПЕРСОНАЛУ ЯК НОВА МОДЕЛЬ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	171
<i>Ремігайло І.Ю.</i>	
РЕВЕНЮ-МЕНЕДЖМЕНТ У ПЕРІОД ТУРБУЛЕНТНОСТІ	173
<i>Святогор А.С.</i>	
ІННОВАЦІЇ В ГОТЕЛЬНІЙ ІНДУСТРІЇ	176
<i>Ульяницька К.Р.</i>	
АКТУАЛЬНІСТЬ ІНКЛЮЗИВНОСТІ У БІЗНЕС-ПЛАНУВАННІ ДИТЯЧИХ ТАБОРІВ	178

<i>Хлоп'як С.В., Гайдим А.В.</i>	
СВІТОВІ ПРАКТИКИ РОЗВИТКУ ЛІТЕРАТУРНОГО ТУРИЗМУ:	181
ПОТЕНЦІАЛ АДАПТАЦІЇ В УКРАЇНІ	
<i>Чичун В.А.</i>	
РЕПУТАЦІЯ БІЗНЕСУ ЯК НЕМАТЕРІАЛЬНИЙ АКТИВ КОМПАНІЇ	183

РОЗДІЛ 4.

Регіональні проблеми розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

<i>Gorina G.O., Kozhukhova T.V.</i>	
OVERVIEW OF THE GLOBAL SUSTAINABLE TOURISM COUNCIL STANDARDS AND SUGGESTED INDICATORS FOR DESTINATION	186
<i>Антошкова Н.А.</i>	
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КРАФТОВОГО ВИНОРОБСТВА ПОДІЛЛЯ	189
<i>Бондаренко О.О., Коломієць К.В.</i>	
ПРИРОДНО-ЕКОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ НА ОДЕЩИНІ	191
<i>Боровик П.М., Удовенко І.О., Яроменко Д.А.</i>	
ПОДОРОЖІ ВАСКО ДА ГАМИ ТА ЇХ ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ І ТУРИЗМУ НА ТЕРЕНАХ ПІВДЕННО-СХІДНОЇ АЗІЇ	194
<i>Горенська Д.О., Мазуркевич І.О.</i>	
ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ ТА УМОВИ РОЗВИТКУ КОН'ЮНКТУРИ СВІТОВОГО РИНКУ ГОТЕЛЬНИХ ТА РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ	195
<i>Давидова О.А.</i>	
ПРИНЦИПИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБСЛУГОВУВАННЯ ГОСТЕЙ В ГОТЕЛІ	197
<i>Жмуденко В.О.</i>	
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ЧЕРКАСЬКОГО РЕГІОНУ	200
<i>Зараховський О.Є., Семенчук П.Г.</i>	
АРХІТЕКТУРНА СПАДЩИНА УКРАЇНСЬКИХ МІСТ ЯК ЛАТЕНТНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ РЕСУРС	203
<i>Качала В.С.</i>	
РОЛЬ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ У ФОРМУВАННІ ІМІДЖУ РЕГІОНІВ	205
<i>Кирилюк Є.В.</i>	
СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ ЯК СКЛАДОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ	208
<i>Колодзійська М.А., Владимир О.М.</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЛОКАЛЬНОГО РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ МАЛИХ МІСТ	211
<i>Кондуракі В.В.</i>	
РЕГІОНАЛЬНІ КУЛІНАРНІ ТРАДИЦІЇ ЯК ОСНОВА ГАСТРОНОМІЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ТЕРИТОРІЙ	214
<i>Куделіна С.Б.</i>	
ЕКСКУРСІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ІСТОРИЧНИХ СЕЛИЩ ОДЕСЬКОГО РЕГІОНУ	216

<i>Понтус О.В.</i>	
СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ - СТРАТЕГІЧНА СКЛАДОВА РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ	219
<i>Приходько З.В., Грецька А.В.</i>	
ГЕОГРАФІЧНЕ ПОЛОЖЕННЯ МІСТА ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ МІСЬКОГО ТУРИЗМУ	221
<i>Сич В.А., Романіщук І.О.</i>	
ПРОБЛЕМА ОВЕРТУРИЗМУ В НАЙПОПУЛЯРНІШИХ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЯХ ТАЙЛАНДУ	224
<i>Смирнов І.Г., Любіцева О.О., Гринюк Д.Ю.</i>	
ПІВДЕННА АФРИКА - ПОДОРОЖ НА КРАЙ ЗЕМЛІ ЗІ СМАКОМ SAUVIGNON BLANC ТА SAVANNA DRY	227
<i>Сокол Т.Г.</i>	
ТЕРИТОРІАЛЬНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ В СФЕРІ ТУРИЗМУ УКРАЇНИ ЯК РЕЗУЛЬТАТ ВПЛИВУ СУЧАСНИХ УМОВ ЇЇ РОЗВИТКУ	231
<i>Тимчук С.В.</i>	
СОЦІАЛЬНІ ІННОВАЦІЇ У СФЕРІ ТУРИЗМУ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТЕРИТОРІЙ	234
<i>Цапенко М.О.</i>	
ПРИРОДНІ ОБ'ЄКТИ ДОЛИНИ РІЧКИ ТОМАКІВКА ЯК ОБ'ЄКТИ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ (ЗАПОРІЗЬКА ОБЛАСТЬ)	238
<i>Шелеметьєва Т.В.</i>	
РЕГІОНАЛЬНА ПОЛІТИКА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ І ГОСТИННОСТІ ПІВДНЯ УКРАЇНИ: СТРАТЕГІЧНІ ПІДХОДИ ТА СУЧАСНІ ВИКЛИКИ	241
<i>Шелюг К.В., Жданюк Д.В.</i>	
МАЛОВІДОМІ ЛОКАЦІЇ ЯК ЧИННИК АКТИВІЗАЦІЇ РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ У РЕГІОНІ	244
<i>Якимець В.О.</i>	
РОЗВИТОК ЕКОТУРИЗМУ ЯК СКЛАДОВОЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ	246
<i>Яріко М.О.</i>	
РЕГІОНАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ПРОСТОРУ СЛОБОЖАНЩИНИ (КЕЙС М. ЛЮБОТИН)	248
<i>Яценко А.О.</i>	
РОЛЬ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМУ У ФОРМУВАННІ ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ	250

РОЗДІЛ 5.

Діджиталізація та Startup-проекти у сфері туризму і гостинності	
<i>Strokovych H.V.</i>	
PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS IN THE CONDITIONS OF THE DIGITALIZATION OF THE WORLD	253
<i>Абашикін М.Б.</i>	
ЦИФРОВІ ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ В ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ: РИЗИКИ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА ТРЕНДИ МАЙБУТНЬОГО	254

Андренко І.Б. БАР'ЄРИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА КАДРОВОЇ АДАПТАЦІЇ В УКРАЇНСЬКОМУ ГОТЕЛЬНОМУ СЕКТОРІ	257
Асмолова Н.О. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ТА STARTUP-ПРОЄКТИ У ТУРИЗМІ ТА СФЕРІ ГОСТИННОСТІ	260
Беркун К.В. ВИКОРИСТАННЯ МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ	262
Боровик П.М., Медвідь Я.П. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ В САДОВО-ПАРКОВОМУ ГОСПОДАРСТВІ – ВАЖЛИВА ПЕРЕДУМОВА РОЗВИКУ МІСЦЕВОГО ТУРИЗМУ	265
Волощук Д.В. РОЛЬ ТРЕВЕЛ-БЛОГЕРІВ У ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	268
Кожухівська Р.Б. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК КАТАЛІЗАТОР ГЛОБАЛЬНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ СФЕРИ ТУРИЗМУ	270
Линник К.Р. STARTUP-ПРОЄКТИ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ ТА ТУРИЗМУ В ЕПОХУ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ	272
Мудрак Я.О. РОЛЬ КАРТ У РОЗРОБЦІ ТУРИСТИЧНИХ ПУТІВНИКІВ ТА МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ	274
Онищук Н.В. ВПРОВАДЖЕННЯ АВТОМАТИЗОВАНИХ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ В ЗАКЛАДАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	276
Попова М.Ю. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ТУРИЗМІ ТА ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ	280
Постова В.В. ІННОВАЦІЙНІ ІТ-РІШЕННЯ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦІЇ ОБСЛУГОВУВАННЯ У РЕСТОРАНАХ	282
Святогор А.С. ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ	285
Севастьянова А.І. ВПРОВАДЖЕННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У СФЕРІ ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ: СВІТОВИЙ ДОСВІД ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	287
Смук В.С. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У СФЕРІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	289
Стопченко Є.І. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ СУБ'ЄКТІВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВІЙНИ	292
Транченко О.М. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ	295

Філь М.І. СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПРОДУКЦІЇ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ У ЄВРОПЕЙСЬКИХ КРАЇНАХ	297
Чибирик М.С. ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ТА СОЦІАЛЬНИХ ІННОВАЦІЙ У ГОТЕЛЬНУ БІЗНЕС	300
Юневич А.Л. КЛІНІНГОВІ ІННОВАЦІЇ В ГОТЕЛЬНУ ГОСПОДАРСТВІ	302

РОЗДІЛ 6.

Соціально-культурні, психологічні та комунікаційні аспекти розвитку туризму і рекреації

Dziaraka A.M. TRAINING OF MANAGEMENT SPECIALISTS FOR BUSINESS STRUCTURES IN THE HOSPITALITY INDUSTRY	305
Ахмедова О.О., Недашківська А.І. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ХАРЧУВАННЯ ПАСАЖИРІВ У ТУРИСТИЧНОМУ ТРАНСПОРТІ	308
Гурова М.М. ПОДОРОЖ ЯК ШЛЯХ ДО СЕБЕ: ТИПОЛОГІЯ ТУРИСТІВ І ТРАНСФОРМАЦІЯ ІДЕНТИЧНОСТІ	310
Демешко Є.О. РОЛЬ КУРОРТІВ У ЗМІЦНЕННІ ФІЗИЧНОГО, МЕДИЧНОГО ТА ПСИХІЧНОГО ЗДОРОВ'Я ЛЮДИНИ	312
Єніфанов М.П. ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ КОНФЕРЕНЦ-СЕРВІСУ В ГОТЕЛІ	315
Заріцька А.О. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАХОДИ В СУЧАСНОМУ ДІЛОВОМУ ТУРИЗМІ	318
Затарахкан О.В. УСТАТКУВАННЯ ДЛЯ КОНФЕРЕНЦ- ТА БІЗНЕСЦЕНТРІВ	320
Коваленко А.О. ВИБІР ПАРТНЕРІВ У СФЕРІ РОЗМІЩЕННЯ: РОЛЬ ТУРОПЕРАТОРА	322
Коваленко В.А. СИНЕРГІЯ АГРАРНОГО ТА РЕСТОРАННОГО СЕКТОРІВ: РИНОК ПРОДУКЦІЇ ПТАХІВНИЦТВА В СИСТЕМІ ГАСТРОНОМІЧНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ	324
Козловський Р.С. ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ ЯК РЕСУРС ВІДНОВЛЕННЯ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ ДЕСТИНАЦІЇ	327
Козяревич А.М. СТИЛІ ІНТЕР'ЄРНИХ РІШЕНЬ У ЗАКЛАДАХ РОЗМІЩЕННЯ	329
Колосюк М.В. СУТНІСТЬ І СПЕЦИФІКА СПОЖИВЧОЇ ПОВЕДІНКИ НА РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ	332
Кузьомська К.С. “ФЕРМА ЯК ДІМ”: АГРОТУРИЗМ НОВОГО ПОКОЛІННЯ В УКРАЇНІ	334

<i>Кучерявий А.В.</i> РОЗВИТОК КООПЕРАТИВІВ В МЕЖАХ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД НА ПРИНЦИПАХ СТАЛОСТІ: КОНЦЕПТУАЛЬНО- МЕТОДОЛОГІЧНИЙ ДИСКУРС	337
<i>Кучерявий В.В.</i> РОЗВИТОК МАЛИХ ГОСПОДАРСЬКИХ ФОРМУВАНЬ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ: ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД	341
<i>Массель Ю.С.</i> РОЛЬ ТУРИЗМУ У ФОРМУВАННІ ТУРИЗМОЛОГІЇ	345
<i>Медведюк Є.Ю.</i> ІСТОРІЯ ТА РОЗВИТОК ТУРОПЕРАТОРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: ВІД ВИТОКІВ ДО СУЧАСНОГО СТАНУ	347
<i>Нагернюк Д.В.</i> УКРАЇНСЬКА НАЦІОНАЛЬНА КУХНЯ: ІСТОРИЧНІ ВИТОКИ ТА ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ	349
<i>Непочапенко В.О.</i> ГАСТРОНОМІЧНЕ ЗНАЧЕННЯ СИРІВ	351
<i>Оберемченко Є.В.</i> ОСОБЛИВОСТІ СИСТЕМИ ХАРЧУВАННЯ В ГОТЕЛЯХ	353
<i>Онипчук А.А.</i> ПОВЕДІНКА ТУРИСТА: ФАКТОРИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ	354
<i>Осадчук М.О.</i> ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ СИРОВИНИ ТА ТОВАРІВ	357
<i>Слесаренко О.Ю.</i> КУЛІНАРНІ ТЕНДЕНЦІЇ У РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	360
<i>Суліма Л.В.</i> МОВНА СТРАТЕГІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ КОМПАНІЙ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ	362
<i>Фернос Ю.І.</i> ОСВІТНІЙ ПОТЕНЦІАЛ МОВНОГО ТУРИЗМУ В КОНТЕКСТІ ФОРМУВАННЯ ІНШОМОВНОЇ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ	365
<i>Хома Д.М.</i> РОЗВИТОК ТУРИЗМУ І РЕКРЕАЦІЇ: СУЧАСНІ АСПЕКТИ	368
<i>Шевченко І.В.</i> ЗАСТОСУВАННЯ ЧАЮ АШВАГАНДИ В КОКТЕЙЛЯХ ФУНКЦІОНАЛЬНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ В УМОВАХ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	370
<i>Шпикуляк О.Г., Гаєнко В.І.</i> ДОСВІД ЗАРУБІЖНИХ КРАЇН ДЛЯ РОЗВИТКУ КООПЕРАЦІЇ В АГРАРНІЙ СФЕРІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	373

РОЗДІЛ 7.

Інноваційні підходи менеджменту та маркетингу в туристичному і готельно-ресторанному бізнесі

<i>Бичков М.А.</i> СУЧАСНІ КОНЦЕПЦІЇ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ЗАКЛАДУ РОЗМІЩЕННЯ	377
<i>Бондаренко В.С.</i> МАРКЕТИНГОВІ ТА УПРАВЛІНСЬКІ ІННОВАЦІЇ ЯК ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	379
<i>Влащенко Н.М., Лук'янчук А.І.</i> МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ: СТРУКТУРА, ОСОБЛИВОСТІ ТА ПРАКТИЧНЕ ЗАСТОСУВАННЯ	382
<i>Вовчок А.Ю.</i> УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ: ЯК СФОРМУВАТИ КОМАНДУ СЕРВІСНОГО БІЗНЕСУ	384
<i>Глущик В.М.</i> ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ В ТУРИСТИЧНИХ АГЕНТСТВАХ	387
<i>Гончар А.С.</i> ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ЗАКЛАДУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	390
<i>Гуті С.Д.</i> СУЧАСНІ МЕТОДИ І МОДЕЛІ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	392
<i>Дісяк А.А.</i> РОЛЬ РЕКЛАМИ В ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ ГАЛУЗІ	395
<i>Долинська О.О.</i> МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ У ПРОСУВАННІ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ	396
<i>Драганов О.В.</i> УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТНИМИ ПЕРЕВАГАМИ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА У ПЕРІОД РИНКОВИХ КОЛИВАНЬ	399
<i>Дунаєнко А.С.</i> МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПРОДУКТІВ	401
<i>Житар В.О., Бучко Ж.І.</i> МЕНЕДЖМЕНТ ГІРСЬКОГО ТУРИЗМУ КАРПАТСЬКОГО РЕГІОНУ (НА ПРИКЛАДІ УКРАЇНИ ТА РУМУНІЇ)	404
<i>Ільченко І.Ю.</i> ОБЛІК РОЗРАХУНКІВ З КЛІЄНТАМИ ТА ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ У СФЕРІ ТУРИЗМУ	406
<i>Карчевська М.О.</i> ТУРИЗМ І МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ: РОЛЬ БРЕНДИНГУ ТА ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ У ПРИВЕРТАННІ ТУРИСТІВ	409
<i>Коваленко А.О.</i> ВИКОРИСТАННЯ РЕКЛАМИ НА РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ	412

<i>Козловський Є.В., Самонова А.О.</i>	
ОПТИМІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСУ РЕЄСТРАЦІЇ ТА ПОСЕЛЕННЯ ГОСТЕЙ У ГОТЕЛЬНІЙ ІНДУСТРІЇ	414
<i>Курмишов О.Р.</i>	
СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ В СФЕРІ ГОСТИННОСТІ	416
<i>Левицька І.В.</i>	
ІМЕРСИВНИЙ МАРКЕТИНГ ТА ПЕРСОНАЛІЗАЦІЯ ЯК КЛЮЧОВІ ІННОВАЦІЇ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ	418
<i>Массель Ю.С.</i>	
СПЕЦИФІКА ОРГАНІЗАЦІЇ PR-КАМПАНІЇ В ТУРИЗМІ	420
<i>Медведюк Є.Ю.</i>	
РОЛЬ МАРКЕТИНГУ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	421
<i>Мельник В.В.</i>	
ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ	424
<i>Мельничук В.В.</i>	
МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ СЕГМЕНТАЦІЇ ТА ВИБОРУ ЦІЛЬОВОГО РИНКУ	425
<i>Михайловська А.І.</i>	
СПЕЦИФІКА ІМІДЖ-МЕНЕДЖМЕНТУ У СІЛЬСЬКОМУ ЗЕЛЕНОМУ ТУРИЗМІ	427
<i>Мустяце А.О.</i>	
ПОЛІТИКА УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ ПІДПРИЄМСТВА	429
<i>Наливайко В.О.</i>	
МАРКЕТИНГОВА ПОЛІТИКА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ ПІДПРИЄМСТВ ЩОДО УТРИМАННЯ ЛОЯЛЬНИХ СПОЖИВАЧІВ	432
<i>Незвещук-Когут Т.С.</i>	
ЕМОЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЛОЯЛЬНОСТІ ГОСТЕЙ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ	434
<i>Немикіна М.О.</i>	
МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	437
<i>Подзігун С.М., Лемещук Р.В.</i>	
РОЛЬ ПРОЦЕСУ АДАПТАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ У ПІДВИЩЕННІ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	440
<i>Путренко В.А.</i>	
ІННОВАЦІЙНІ МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ВІДНОВЛЕННЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОГО ПЕРІОДУ	443
<i>Соколовський Т.О.</i>	
МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ	444
<i>Стойченко Ю.В.</i>	
МЕТОДИ АНАЛІЗУ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	446
<i>Транченко Л.В.</i>	
УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В УКРАЇНІ	448

Чудновська О.В.	
МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД КОНЦЕПЦІЇ ESG У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	449
Якименко С.В.	
ІНТЕРНЕТ -МАРКЕТИНГ РЕСТОРАНУ	452

РОЗДІЛ 8.

Забезпечення безпеки та сталий розвиток туристичної галузі в умовах війни та післявоєнного відновлення

Kolisnichenko P.T.	
PROBLEMS OF THE TOURISM BUSINESS IN UKRAINE IN THE CONTEXT OF WAR	454
Барвінок Н.В.	
РОЗВИТКУ ЕКОТУРИЗМУ В ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД: СВІТОВИЙ ДОСВІД ДЛЯ УКРАЇНИ	456
Беркун К.В.	
УПРАВЛІННЯ САНАТОРНО-КУРОРТНИМИ КОМПЛЕКСАМИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ	459
Бородай К.О.	
МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ	460
Заліско С.Р.	
СТАЛИЙ ТУРИЗМ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ У ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД	463
Катюжанський М.А.	
СУЧАСНИЙ СТАН ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ	466
Климчук А.О.	
ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА НАПРЯМИ ВІДНОВЛЕННЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНИ В ПЕРІОД ВОЄННОГО СТАНУ	467
Кожухівська Р.Б.	
РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ: БАР'ЄРИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ	470
Лук'янчук А.І.	
ТРАНСФОРМАЦІЯ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ У ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ В УМОВАХ ВОЄННИХ ВИКЛИКІВ	473
Матвієнко Я.О.	
КРИТЕРІЙ БЕЗПЕКИ В ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ НА ЗАЛІЗНИЧНОМУ ТРАНСПОРТІ	475
Мельничук В.В.	
УПРАВЛІННЯ СТАЛИМИ ТУРИСТИЧНИМИ ПРОЄКТАМИ: БАЛАНС МІЖ ПРИБУТКОМ І ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ	478
Мисенко С.В.	
ФУНКЦІОНУВАННЯ, ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНО-ГОТЕЛЬНОЇ СФЕРИ В УМОВАХ ВІЙНИ ТА ПІСЛЯВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ	480

Онопченко В.Ю.	
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТНОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ТЕРИТОРІЙ В УМОВАХ КРИЗИ	483
Пентюк М.О.	
ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	485
Саган А.І.	
ВПЛИВ ВОЄННОГО СТАНУ НА РОЗВИТОК РИНКУ ГОТЕЛЬНИХ ТА РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ	488
Саковська О.М.	
БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ	490
Свідло К.В., Кизим Д.О.	
ДОСЛІДЖЕННЯ БЕЗПЕКИ І ПРИВАБЛИВОСТІ ГАСТРОКАФЕ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	494
Стойко О.А.	
АНАЛІЗ ВПЛИВУ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ НА ІНДУСТРІЮ ПОДОРОЖЕЙ В УКРАЇНІ	496
Тимчук В.А.	
ІНТЕГРАЦІЯ НАВЧАЛЬНИХ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ У СИСТЕМУ ТУРИСТИЧНОГО БРЕНДИНГУ АГРАРНИХ РЕГІОНІВ	498
Федак Л. М.	
ГОТЕЛЬНИЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВІЙНИ	500
Юневич. А.Л.	
УКРАЇНА В РЕЖИМІ ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИЗМУ	503

3. Мороз С.Р. Інноваційні підходи до управління якістю туристичних послуг. *Регіональна економіка та інноваційний розвиток*. 2025. Вип. 19. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-19-12-01>
4. Чорна Н.М. Система управління якістю на туристичному підприємстві: теоретичні аспекти впровадження та функціонування. *Економіка та суспільство*. 2021. Вип. 29. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-56>
5. Нелін О.І. Правові аспекти євроінтеграційних процесів в Україні й адаптація вітчизняного законодавства про туризм до законодавства Європейського Союзу. *Юридична Україна*. 2023. URL: <https://yur-ukraine.com/pravovi-aspekty-yevrointegracijnyh-proczesiv-v-ukrayini-j-adaptacziya-vitchyznyanogo-zakonodavstva-pro-turyzm-do-zakonodavstva-yevropejskogo-soyuzu>
6. Україна впровадить міжнародні стандарти якості у сфері туризму. *Юрліга*. 2016. URL: https://jurliga.ligazakon.net/news/145706_ukrana-vprovadit-mzhnarodn-standarti-yakost-u-sfer-turizmu

Єрмо І.В.,
д.е.н., доцент,
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Мельник Н.В.,
к.геогр. н., доцент,
Карпатський національний університет імені Василя Стефаника
Качаровський Р.Є.,
здобувач вищої освіти,
Волинський національний університет імені Лесі Українки

СТАЛИЙ РОЗВИТОК ЛОКАЛЬНОГО ТУРИЗМУ ВОЛИНИ

У процесі еволюційного розвитку туристичної галузі, з урахуванням сучасних соціально-економічних тенденцій та змін у мотивації подорожей, простежується зміщення фокусу уваги на принципи сталого розвитку та популяризацію унікальних локальних ресурсів.

Актуальність теми зумовлена необхідністю пошуку ефективних моделей використання місцевих ресурсів без шкоди для навколишнього середовища, а також необхідністю формування практик сталого туризму, що відповідають Цілям сталого розвитку ООН, зокрема Цілям № 8 «Гідна праця та економічне зростання», № 11 «Сталий розвиток міст та громад» та № 12 «Відповідальне споживання та виробництво».

Важливим аспектом формування конкурентоспроможного туристичного продукту стає збереження та інтерпретація культурної спадщини, традиційних форм господарювання й автентичних звичаїв місцевого населення. У цьому контексті Волинь має значний потенціал для розвитку сталого локального туризму, який реалізується через поєднання природних, історико-культурних та етнографічних чинників.

Зважаючи на провідні позиції українського бджільництва у світі та високу якість вітчизняної продукції, створення музеїв меду як туристичних

об'єктів є не лише ефективним інструментом збереження традицій, а й перспективним іміджевим і маркетинговим кроком. Такого роду елементи туристичного простору дестинації спряють розвитку гастрономічного та пізнавального туризму, підтримують локальних виробників і формують туристичні потоки зі стабільною динамікою, що відповідає ключовим засадам сталого розвитку регіону.

Бджільництво на Волині має глибоке історичне коріння й відображає спосіб життя, трудову культуру та екологічний світогляд місцевих жителів. Експозиції, присвячені традиційним технологіям збору меду, виготовлення вуликів чи народним віруванням, формують у відвідувачів цілісне уявлення про регіон як простір гармонійної взаємодії людини та природи. Відтак, музей стає платформою не лише для демонстрації матеріальної спадщини, а і для збереження нематеріальних культурних цінностей.

Функціонування музеїв меду в контексті туристичного простору Волині може стати інструментом для створення тематичних маршрутів, фестивалів, майстер-класів і дегустаційних програм, які створюють симбіоз і виконують просвітницьку, економічну і рекреаційну функції.

Залучення громади до таких ініціатив сприяє формуванню приналежності до місцевої спільноти, підвищує рівень зайнятості та підтримує розвиток підприємництва у сільській місцевості.

Світовий досвід функціонування музеїв меду та апітуризму демонструє різноманітні моделі їхньої організації. Так, у Словенії Museum of Apiculture пропонує експозиції, присвячені історії бджільництва, породі бджіл Carniolan grey bee, колекції вуликів, а також майстер-класи з виготовлення воскових свічок. Польський приватний музей Sadecki Bartnik, латвійський музей Museum of the History of Beekeeping поєднують традиційні експозиції, що демонструють різні типи вуликів та пасічних інструментів, з інтерактивними елементами – дегустацією меду та організацією туристичних маршрутів.

В Італії, Іспанії тематичні музеї репрезентують еволюцію методів виробництва меду, реалізують знайомство з життям бджіл та старовинною виставкою інструментів бджільництва. Фокус на інтерактивність та залученість відвідувачів до майстер-класів, дегустацій експонує тайванський Honey Museum.

В Україні регіонами перспективного розвитку апітуризму є Карпатський регіон та області Полісся. Тематичні музеї меду функціонують в Києві, Мукачеві, с. Велика Писарівка [3; 5-6]. У Волинській області Музей меду та волинського бджільництва розташований у с. Баїв Боратинської ТГ Луцького району. Він створений у 2015 році пасічником Іваном Душаком. Експозиція музею налічує понад 2500 експонатів [2-6]. До слова, офіційно зареєстрованого тематичного туристичного маршруту в межах досліджуваного регіону на сьогодні немає.

Однак, є спроби об'єднати «медові» локації, у так званий «медовий шлях», аналогічно уже відомим туристичним продуктам «Солодке Закарпаття» чи «Медові стежки Карпат». Волинський медовий шлях включає

музей бджільництва у с. Баїв, магазин «Медова хата» у м. Луцьку, пасіки Антона і Марії Шотік в с. Радомишлі, Юрія Момота і Валентина Глушка в м. Рожище. Під час екскурсії відвідувачі мають змогу дізнатися про історію розвитку бджільництва Волині, ознайомитись з процесом збору та виготовлення меду, спробувати медову продукцію, а також скористатися послугами апітерапії, включаючи лікування бджололиною отрутою, медовий масаж і сон на вуликах [4-6].

У подальшому розвиток музею можливий в керунку розширення експозиційної концепції через представлення продукції з різних природних зон та адміністративних районів Волині, що дозволить відобразити біорізноманіття регіону та його культурно-географічну унікальність.

Доцільним також є створення аудіосупроводу екскурсій кількома мовами, переклад інформаційних матеріалів для іноземних відвідувачів, розроблення власної лінії сувенірної продукції та впровадження віртуального 3D-туру для підвищення рівня промоції закладу у цифровому середовищі. Такі інноваційні кроки сприятимуть підвищенню туристичної привабливості об'єкта, його інтеграції в регіональні та національні туристичні маршрути.

Серед основних викликів розвитку сталого місцевого туризму на Волині – недостатня інфраструктурна підтримка сільських територій, обмежене інформаційне просування місцевих ініціатив та відсутність системної державної підтримки мікропідприємництва в туристичному секторі.

Перспективними напрямками подальшого розвитку є створення офіційно зареєстрованого туристичного маршруту «Медовий шлях Волині», розробка інтерактивних мобільних путівників, тематичних фестивалів меду, включення локацій апітуризму до регіональних туристичних кластерів. Це може стати не лише чинником економічного зростання, а й важливим засобом популяризації локальної ідентичності, сприяючи формуванню позитивного туристичного іміджу регіону в національному та міжнародному контексті.

Бібліографічний список:

1. Волинь-post. URL: <https://www.volynpost.com> (дата звернення: 20.09.2025).
2. Департамент культури, молоді та спорту Волинської ОДА. URL: <https://voladm.gov.ua/category/upravlinnya-kulturi-z-pitan-religiy-ta-nacionalnostey/1/> (дата звернення: 20.09.2025).
3. Карпюк З.К., Антипюк О.В., Качаровський Р.Є. Історико-культурний потенціал музейної мережі у розвитку туристично-рекреаційного комплексу Волинської області. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія Географія*. 2021. № 3/4 (80/81). С. 55–64. DOI : 10.17721/1728-2721.2021.80-81.10.
4. Луцька районна державна адміністрація. URL: <http://www.lutskadm.gov.ua/> (дата звернення: 29.09.2025).
5. Музейний портал. URL: <https://museum-portal.com/ua> (дата звернення: 10.10.2025).
6. Музейний простір Волині. URL: <https://volyn-museum.com.ua/> (дата звернення: 11.10.2025).

Наукове видання

**Стратегічні перспективи туристичної
та готельно-ресторанної індустрії в Україні:
теорія, практика та інновації розвитку**

**Матеріали
Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції**

30 жовтня 2025 року

Видається в авторській редакції

Підписано до друку 28.11.2025. Формат 60x84/16.

Папір офсетний. Ум. друк. арк. 21,9.

Тираж 100 прим. Замовлення № 1584

Видавничо-поліграфічний центр «Візаві»

20300, м. Умань, вул. Тищика, 18/19

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи

ДК № 2521 від 08.06.2006.

тел. (04744) 4-64-88, (067) 104-64-88

vizavi-print.jimdo.com

e-mail: vizavi008@gmail.com