

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО
ГОСПОДАРСТВА ТА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

**Навчально-науковий інститут економіки
та менеджменту
Кафедра менеджменту та публічного врядування**

***Актуальні проблеми теорії
і практики менеджменту
в контексті євроінтеграції***

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

***XIV Міжнародної науково-практичної
конференції***



22 травня 2025 р.

м. Рівне, Україна

Актуальні проблеми теорії і практики менеджменту в контексті євроінтеграції: Збірник матеріалів XIV Міжнародної науково-практичної конференції 22 травня 2025 р. [Електронне видання]. Рівне : НУВГП, 2025. 743 с.

Рекомендовано до друку Вченою радою НУВГП.

Протокол № 5 від 30.05.2025 р.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова організаційно-наукового комітету:

Мошинський В.С. – д.с.-г.н., професор, ректор, Національний університет водного господарства та природокористування (НУВГП).

Заступники голови організаційно-наукового комітету:

Савіна Н.Б. – д.е.н., професор, проректор з наукової роботи та міжнародних зв'язків, НУВГП.

Тихончук Л.Х. – д.н. з держ.упр., професор, завідувач кафедри менеджменту та публічного врядування, НУВГП.

Члени організаційно-наукового комітету:

Гарегін Амбарцумян – доцент, PhD, начальник відділу міжнародних зв'язків, Вірменський національний аграрний університет, Вірменія.

Педро Пінейро – професор, PhD, декан, Вищий інститут стабільності та управління в Лісабоні, Португалія.

Доцент Гюльден Гоксен – кафедра харчових технологій, Тарсуський університет, Туреччина.

Ділек Адалі – громадська організація «Ardem Project R&D Consultancy», Туреччина.

Йозеф Затько – Почесний доктор, доктор права, доктор філософії, MBA, президент Європейського інституту безперервної освіти (EIDV), Східно-Європейська агенція розвитку (EEDA), Словачка Республіка.

Левитська А.П. – д.е.н., професор кафедри економіки, Комратський державний університет, Республіка Молдова.

Світлана Генова – доктор, доцент, проректор з науки та міжнародних зв'язків Комратський державний університет.

Панасюк Дам'ян – к.т.н., ад'юнкт, Університет Кардинала Стефана Вишинського, Варшава, Польща.

Міріам Слободнікова – доктор права, PhD, Братиславський університет економіки та менеджменту, Словачка Республіка.

Цибак Любош – доц., PhD MBA, ректор, Братиславський університет економіки та менеджменту, Словачка Республіка.

Франтішек Войтех – доц., PhD, Братиславський університет економіки та менеджменту, Словачка Республіка.

Маріана Пецаревіч – доцент, PhD, проректор з міжнародних зв'язків і науки університету Дубровник, Університет Дубровник, Хорватія.

Катажина Павлюк – доцент, к.т.н., Варшавський університет природничих наук, Варшава, Польща.

Ян Ковальські – доцент, к.т.н., Варшавський університет природничих наук, Варшава, Польща.

Марія Хаджієлія Дротарова – доцент, PhD, Ctl Eurocollege, Кіпр.

Бартош Козіцький – полковник, PhD, декан факультету безпеки, логістики та менеджменту Військова технічна академія.

Олександра Скрабач – доктор наук, факультет безпеки, логістики та менеджменту Військова технічна академія.

Регіна Дем'янюк – доктор наук, Інститут менеджменту та наук про якість, Університет Седльце, Польща.

Марія Балджи – д.е.н., професор, професор кафедри економічної теорії і економіки підприємства Одеського державного аграрного університету.

Олена Борисяк – д.е.н., доцент, Західноукраїнський національний університет.

Марина Грінченко – к.т.н., доцент, завідувач кафедри управління проектами в інформаційних технологіях, Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут».

Ірина Ненно – д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту та інновацій Одеський національний університет імені І.І. Мечникова.

Наталія Ткачова – д.н. з держ.упр., професор кафедри теорії та практики управління Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського».

Лариса Сергієнко – д.н. з держ.упр., доцент, декан факультету національної безпеки, права та міжнародних відносин Державного університету «Житомирська політехніка».

Вікторія Філіппова – д. держ. упр., професорка, в.о. завідувача кафедри державного управління і місцевого самоврядування Херсонського національного технічного університету.

Наталія Хомюк – д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту Волинський національний університет імені Лесі Українки.

Леонід Кожушко – д.т.н., професор, професор кафедри менеджменту та публічного врядування, НУВГП.

Ольга Павелко – д.е.н., професор, заступник директора ННІЕМ з наукової діяльності, НУВГП.

Андрій Подлевський – к.е.н., доцент, проректор з науково-педагогічної роботи, розвитку та комунікацій, НУВГП.

Наталія Ковшун – д.е.н., професор, директор ННІЕМ, НУВГП.

Мар'яна Мальчик – д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу НУВГП.

Петро Скрипчук – д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту та публічного врядування, НУВГП.

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО
ГОСПОДАРСТВА ТА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

Кафедра менеджменту

Університет Кардинала Стефана Вишинського

(Республіка Польща)

Братиславський університет економіки та менеджменту

(Словацька Республіка)

Східно-Європейська агенція розвитку (EEDA)

(Словацька Республіка)

Комратський державний університет

(Молдова)

Вищий інститут стабільності та управління в Лісабоні

(Португалія)

Вірменський національний аграрний університет

(Вірменія)

Університет Дубровнік

(Хорватія)

Тарсуський університет (Туреччина)

Варшавський університет природничих наук (Польща)

Євроколедж (Кіпр)

Військова технічна академія (Польща)

Університет Седльце (Польща)

Одеський національний економічний університет

(м. Одеса)

Міжнародний гуманітарний університет

м. Одеса)

Державний університет «Житомирська політехніка»

(м. Житомир)

Івано-Франківський національний технічний університет

нафти і газу (м. Івано-Франківськ)

Волинський національний університет імені Лесі Українки

(м. Луцьк)

Харківський національний університет міського господарства імені

О.М. Бекетова (м. Харків)

ГО «Регіональний центр євроінтеграційних проєктів» (м. Рівне)

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1. СУЧАСНІ ТРЕНДИ МЕНЕДЖМЕНТУ, МАРКЕТИНГУ ТА ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ		
František Vojtech, Miriam Slobodníková, Andrej Srebala	SMART CITIES AND THE IMPACT OF THEIR STRATEGY ON IMPROVING THE QUALITY OF LIFE OF CITIZENS	26
Mateusz Janczuk	INTERNATIONALIZATION OF EDUCATION AS AN ELEMENT OF SOCIAL SECURITY POLICY IN POLAND AND THE EUROPEAN UNION	29
Tetiana Kuchmiiiova, Maxym Gardus	UKRAINE'S GREEN ENERGY TRANSFORMATION: ECONOMIC FEASIBILITY AND EUROPEAN GUIDANCE IN WARTIME CONDITIONS	32
Regina Demianiuk, Cezary Bulik	ROZWÓJ DOSTAW OOH W POLSKIM E-COMMERCE	34
Regina Demianiuk, Krystian Grabowski	ZWROTY TOWARÓW W POLSKIM E-COMMERCE	37
Weronika Chudek	HOW DO REGIONS PROMOTE THEMSELVES IN THE INTEGRATED MARKET OF THE EUROPEAN UNION?	40
Авраменко Р.Ф.	МАРКЕТИНГ АГРАРНИХ ПІДПРИСМСТВ: СУТНІСТЬ, НАУКОВІ ПІДХОДИ	42
Антонова С.Є., Бачманюк Д.О.	АНАЛІЗ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ ТА НІМЕЧЧИНИ ЯК КЛЮЧОВОГО ЕЛЕМЕНТУ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ	45
Антонова С.Є., Корнійчук А.Ю.	ЕФЕКТИВНІСТЬ ДЕРЖАВНОЇ АНТИКОРУПЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	48
Антонова С.Є., Савицька С.О.	ПУБЛІЧНІСТЬ ТА ПРОЗОРИСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ РІВНЕНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	50
Антонова С.Є., Шамало І.М.	ВИТОКИ ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ У ХХІ СТОЛІТТІ: АНАЛІЗ МАСШТАБІВ ТА ВПЛИВУ	52
Антонова С.Є., Цецик Я.П., Мерецька А.В.	ІНФОРМАЦІЙНА БЕЗПЕКА ТА НАЯВНІ РИЗИКИ В ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ	54
Антонова С.Є., Чеберяка О.М.	СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК КАНАЛ КОМУНІКАЦІЇ МІЖ ГРОМАДЯНАМИ ТА МІСЦЕВОЮ ВЛАДОЮ	57

Бабич Т. Ю., Боровець А.В.	КОНКУРЕНТНИЙ SMM АНАЛІЗ. МУЗЕЇ НАУКИ УКРАЇНИ	59
Базиченко В.В.	ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ НІМЕЧЧИНИ: КЕЙСИ ДЛЯ УКРАЇНИ	61
Балашов Д. В., Дяченко К.О.	РЕІНТЕГРАЦІЯ ВЕТЕРАНІВ У РИНОК ПРАЦІ ЧЕРЕЗ ЕЛЕКТРОННИЙ СЕРВІС В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	64
Бевз С. В.	НАПРЯМИ РОЗВИТКУ АЛЬТЕРНАТИВНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ В УКРАЇНІ	66
Безтелесна Л.І., Валентюк О.В.	ІННОВАЦІЇ У ЗБЕРЕЖЕННІ ПСИХОЛОГІЧНОГО ЗДОРОВ'Я ПРАЦІВНИКІВ У СИСТЕМІ РЕАЛІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ З ПИТАНЬ ПРАЦІ	69
Безтелесна Л.І., Лисак Т.І.	РЕАЛІЗАЦІЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ ЗАПОБІГАННЯ ВИРОБНИЧОГО ТРАВМАТИЗМУ ТА ПРОФЕСІЙНИХ ЗАХВОРЮВАНЬ НА МІСЦЕВОМУ РІВНІ	72
Безтелесна Л.І., Мельничук О.Г.	ДЕРЖАВНИЙ АРХІВ РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ: ОЦІНКА ДІЯЛЬНОСТІ У ПЕРІОД ВОЄННОГО СТАНУ	75
Безтелесна Л.І., Самуйлик А.М.	РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ ЗАХИСТУ ПОТЕРПІЛИХ ВІД СНПК ТА ДОМАШНЬОГО НАСИЛЬСТВА	78
Безтелесна Л.І., Ткачук Я.В.	ФУНКЦІОНУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОГО ЕНЕРГОРИНКУ: ОЦІНКА ТЕНДЕНЦІЙ	81
Безтелесна Л.І., Хороша-Попадюк Р.В.	НАДАННЯ СОЦІАЛЬНИХ ПОСЛУГ НАСЕЛЕННЯ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	83
Белецький А.В.	ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗДОРОВ'Я НАСЕЛЕННЯ – ОДИН ЗІ СТРАТЕГІЧНИХ НАПРЯМКІВ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВИ	86
Бондаренко Н.В.	СИНЕРГІЯ МАРКЕТИНГУ Й ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ У СТВОРЕННІ ПРОЗОРОГО РИНКУ ОЦІНОЧНИХ ПОСЛУГ	88
Бутник О.О.	ІНСТИТУЦІЙНА АДАПТАЦІЯ СИСТЕМИ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ УКРАЇНИ ДО СТАНДАРТІВ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ	90

Веретін Л.С., Шимко О.В.	ТРАНСФОРМАЦІЯ ІНФРАСТРУКТУРИ ТОВАРНОГО РИНКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОЇ ЕКОНОМІКИ	93
Вовчанська О.М., Іванова Л.О.	DATA-DRIVEN МАРКЕТИНГ ЯК КЛЮЧОВИЙ ЕЛЕМЕНТ СТРАТЕГІЙ ТРАНСФОРМАЦІЇ КОМПАНІЇ	95
Гарнага О.М., Попко О.В., Гарнага І.В.	ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ ТА ЙОГО СУЧАСНІ ТРЕНДИ	98
Губа М.І., Паланиця М.М.	ІНДУСТРІАЛЬНІ ПАРКИ: ВЗАЄМНА ВИГОДА ВЛАДИ І БІЗНЕСУ НА ПРИКЛАДІ ВІННИЧЧИНИ	101
Гуторов О.І.	СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ТА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МЕХАНІЗМУ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ	104
Гудзь П.В., Гряниса С.В.	ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПОСАДОВИХ ОСІБ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ МЕТОДОМ BSC	107
Демченко В. М.	ТРЕНД ЗНАННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ: ВИМОГИ ТА ПРОБЛЕМИ	110
Дідур Г.І., Мельничук О.І., Солдатова А. В.	ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ В ОРГАНАХ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ СІЛЬСЬКОЇ МІСЦЕВОСТІ	112
Дорофєєв Д.В.	ЕВРОІНТЕГРАЦІЯ ЗАСОБІВ УПРАВЛІННЯ ЛОЯЛЬНІСТЮ УКРАЇНСЬКИХ КЛІЄНТІВ ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ	115
Дугієнко Н.О., Цуканова Д. В.	МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ПОТУЖНИЙ ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ КОМПАНІЙ	118
Древаль Ю.Д., Царук Н.Л.	КУЛЬТУРНА ДИПЛОМАТІЯ НА МІЖНАРОДНІЙ АРЕНІ	120
Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С.	ЗНАННЯ ЯК ОСНОВА ВИБОРУ НАПРЯМІВ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	123
Кармінська- Белоброва М.В., Белоброва А.О.	ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЖИТТЕВОГО ЦИКЛУ ОРГАНІЗАЦІЇ	125
Клименко О.М., Буткевич В. О.	АНАЛІЗ РИНКУ ТРАНСПОРТНО- ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ М. РІВНЕ	128

Клімова А.В., Данильчук Д.В.	ВЛАДА ЯК ОСНОВНИЙ ЗАСІБ ПУБЛІЧНОГО АДМІНІСТРУВАННЯ	131
Коберська Т.А., Демчук К.І.	ФІЛОСОФІЯ ЦИФРОВОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ: БРЕНД, СИМУЛЯКР, САМІСТЬ	134
Козакова Л.О., Момоток О.М.	ІНТЕГРАЦІЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ В ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ОСВІТНІЙ ПРОСТІР	137
Коротун О.П., Мазур Д. О.	ІНТЕГРАЦІЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ У МАРКЕТИНГОВУ ПОЛІТИКУ ПІДПРИЄМСТВА: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД ТА УКРАЇНСЬКА ПРАКТИКА	140
Коротун О.П., Польовий Ю.М.	ТРАНСФОРМАЦІЯ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ: ТРЕНДИ ТА ВИКЛИКИ	142
Коротун О.П., Турчинський В.В.	МАРКЕТИНГОВА АНАЛІТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: СУЧАСНІ МЕТОДИ ТА ПРАКТИЧНЕ ЗАСТОСУВАННЯ	144
Костюкевич А.М., Ковалевич К.В.	ОСОБЛИВОСТІ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ ТОВАРІВ РОЗКОШІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА ЗМІНИ ПОКОЛІНЬ	147
Кузнєцова Т.В., Цаль Д.В.	ВПЛИВ ІНТЕГРАЦІЇ ОНЛАЙН- ІНСТРУМЕНТІВ НА КЛЮЧОВІ БІЗНЕС- ПРОЦЕСИ ПІДПРИЄМСТВА В ГАЛУЗІ ВИРОБНИЦТВА БУДІВЕЛЬНИХ І ДЕКОРАТИВНИХ МАТЕРІАЛІВ	149
Лазаренко В.І.	СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ МАРКЕТИНГУ БУДІВНИЦТВА В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	151
Левицька С.О., Гринюк Л. В.	ОЦІНКА РЕЗУЛЬТАТІВ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ (НА ПРИКЛАДІ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД РІВНЕНЩИНИ)	154
Левицька С.О., Данильчук Д.В.	ВІТЧИЗНЯНІ ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У ВІЙСЬКОВІЙ СФЕРІ	156
Левицька С.О., Карпець Ю.О.	РОЛЬ АДМІНІСТРАТИВНОЇ РЕФОРМИ В УПРАВЛІННІ РЕГІОНАЛЬНОЮ ПОЛІТИКОЮ	159
Левицька С.О., Мартинюк А.В.	СУЧАСНИЙ СТАН СИСТЕМИ БЕЗГОТІВКОВИХ РОЗРАХУНКІВ В УКРАЇНІ	162

Левицька С.О., Ражик Х.В.	РОЛЬ ЗБАЛАНСОВАНОГО ВИКОРИСТАННЯ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ В РЕАЛІЗАЦІЇ РЕГІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОГРАМ	164
Левицька С.О., Савицька С.О.	КРИПТОВАЛЮТА В УКРАЇНІ: ПОКАЗНИКИ НА РИНКУ ТА ЗАСТЕРЕЖЕННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОГО ПОШИРЕННЯ	167
Левицька С.О., Сухляк Л.О.	ФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНО – КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ В МІЗОЦЬКІЙ ТЕРИТОРІАЛЬНІЙ ГРОМАДІ	170
Левицька С.О., Царук Н.Л.	ПРОГНОЗУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ НА ПРИКЛАДІ САРНЕНСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ	172
Левицька С.О., Юрко А.В.	УПРАВЛІНСЬКИЙ КОНТРОЛЬ ЯК ДІЄВИЙ ІНСТРУМЕНТ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	175
Левицька С.О., Шепелева Д.М.	ПРАКТИКА ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНОГО ПАКЕТУ: АЛЬТЕРНАТИВИ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ МІЖНАРОДНОГО ДОСВІДУ	178
Леус О.В., Гринчук Ю.І.	РОЛЬ ЕМОЦІЙНОГО ІНТЕЛЕКТУ В РОЗВИТКУ ЛІДЕРСТВА	181
Логвин С.Ю.	ВПЛИВ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА РОЗВИТОК ІНТЕНСИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ВИРОЩУВАННЯ ЯГІДНИКІВ ТА САДІВ В УКРАЇНІ	184
Маланчук Л. О., Васевич Б. Р.	ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК РУШІЙНА СИЛА ЕФЕКТИВНОГО ДІЛОВОДСТВА	187
Маланчук Л. О., Полюхович В.О.	ПЕРСПЕКТИВИ ВПЛИВУ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА АРХІВНУ СПРАВУ	190
Маланчук Л.О., Сидорук Д.В.	ДОСВІД ВПРОВАДЖЕННЯ ЕЛЕКТРОННИХ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ АРХІВНОЮ ІНФОРМАЦІЄЮ В РОЗВИНЕНИХ КРАЇНАХ	193
Маланчук Л. О., Чемерик С.І.	ВПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ЦИФРОВИХ РІШЕНЬ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦІЇ ПРОЦЕСІВ У ЦНАП	196
Малахова Т.В.	ЦИФРОВЕ ВРЯДУВАННЯ В УМОВАХ ВІЙНИ ТА НАДЗВИЧАЙНИХ СИТУАЦІЙ	199
Мальчик М.В., Бутрин Б.М., Василів В.В.	АДАПТАЦІЯ СТРАТЕГІЙ ЗБУТУ У СФЕРІ ГУРТОВОЇ ТОРГІВЛІ ДО СТАНДАРТІВ ЄВРОПЕЙСЬКОГО РИНКУ	202

Мальчик М.В., Вовчик Н.М.	ОПИТУВАННЯ ПАЦІЄНТІВ ЯК МАРКЕТИНГОВИЙ ІНСТРУМЕНТ ОЦІНКИ ЯКОСТІ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ: ДОСВІД РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ДИТЯЧОЇ ЛІКАРНІ	205
Мальчик М.В., Герасимчук О.А.	ВПЛИВ ЕМОЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ НА СПОЖИВЧУ ПОВЕДІНКУ В ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ	208
Мальчик М.В., Мельник С.Р.	ВПЛИВ ОСОБИСТОГО БРЕНДУ В LINKEDIN НА ПРОЦЕСИ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ У B2B- СЕГМЕНТІ	211
Мальчик М.В., Твердий М.Л, Мальчик А.Я.	ОПТИМІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ У ГУРТОВІЙ ТОРГІВЛІ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ: ВИКЛИКИ ДЛЯ ФОП	214
Мартинюк О.В., Власик В.П.	ХАРАКТЕРИСТИКА РИНКУ НАФТОПРОДУКТІВ УКРАЇНИ ТА ОСНОВНИХ УЧАСНИКІВ	217
Міськова К.О.	МАЛИЙ БІЗНЕС ЯК РУШІЙ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	219
Мірошник М. В., Волощак С.С.	МАРКЕТИНГ У РУСЛІ ЗМІН: СТРАТЕГІЧНІ ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	221
Мірошниченко І.С.	СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ВІТЧИЗНЯНИМИ АВІАЦІЙНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРІОРИТЕТІВ	223
Мусієнко В.І., Плахтиря Є.А.	СТАНДАРТИ ЯКОСТІ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ФОРМУВАННЯ ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА МЕДИЧНОГО ЗАКЛАДУ	225
Наконечна О.П.	КУЛЬТУРНА ЕСТЕТИКА ЯК КОНЦЕПТ СОЦІОКУЛЬТУРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	228
Нєнно І.М.	ФЕНОМЕН УПРАВЛІНСЬКИХ ІННОВАЦІЙ: РІВНІ АНАЛІЗУ	231
Оплачко І.О., Гаврон Р.І.	МАРКЕТИНГОВІ ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ	233
Оплачко І.О., Ілючок Д.Ю.	ОСОБЛИВОСТІ БРЕНДИНГУ ЯК КОМПОНЕНТА СПОРТИВНОГО МАРКЕТИНГУ	236
Оплачко І.О., Шквородюк С.Ю.	ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ БРЕНД- СТРАТЕГІЇ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ	239

Перевозова І.В., Жарська Т.М., Гришук О.В.	СХОДИ ХАНТА ЯК ІНСТРУМЕНТ СТРАТЕГІЧНОГО БРЕНДИНГУ ЗВО НА ПРИКЛАДІ ІФНТУНГ	241
Піддубняк О.В.	ІСНУЮЧІ ПІДХОДИ ДО ДОСЛІДЖЕННЯ РЕСУРСІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ	244
Попко О.В., Зайдель О.І.	МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ СВІТОВОГО РИНКУ СОНЯЧНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ	246
Попко О.В., Рокунець Н.О., Клименко Л.В.	ІННОВАЦІЙНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	248
Попко О.В., Саламаха О.О.	МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ В УМОВАХ ЕКОЛОГІЧНИХ ВИКЛИКІВ: ДОСВІД НАУКОВО-ДОСЛІДНИХ КОМПАНІЙ ХІМІЧНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	250
Попко О.В., Сліпецький О.Є.	КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В МАРКЕТИНГУ ЗАКУПШЕЛЬ	253
Попко О.В., Тивончук П.В.	СУЧАСНІ ВИКЛИКИ УКРАЇНСЬКИХ ІТ- КОМПАНІЙ: МОЖЛИВОСТІ АДАПТАЦІЇ ТА ЗРОСТАННЯ	255
Попко О.В., Філатов В.В.	АДАПТИВНА ОМНІКАНАЛЬНА МОДЕЛЬ У В2В-ПРОДАЖАХ: ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ, ПЕРСОНАЛІЗАЦІЯ ТА ПРАКТИЧНІ КЕЙСИ	257
Прядко О.М., Таранов Є.О, Жулій Є.В.	СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ Е-COMMERCE НА РИНКУ В2С ТОВАРІВ	260
Ратушняк В.В.	РОЗРОБКА ІНСТИТУЦІОНАЛЬНОЇ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ	262
Родіонов Є.О.	СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ СОЦІАЛЬНОЇ ВЗАЄМОДІЇ ВЛАДИ ТА СУСПІЛЬСТВА	265
Рябчик А.В.	ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ УКРАЇНИ: СУТНІСТЬ, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	267
Савицька О.В.	СУЧАСНІ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ У СИСТЕМІ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КРАЇН З РИНКОВОЮ ЕКОНОМІКОЮ	270

Савченко В.О.	НАУКОВІ ПІДХОДИ ДО СТВОРЕННЯ ГРОМАДО-ОРІЄНТОВАНИХ ПІДПРИЄМСТВ	273
Сарнавська О.В., Вернигора А.І.	ТЕОРІЯ У ОТТО ШАРМЕРА ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ТА ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ЗМІН У СУСПІЛЬСТВІ ТА ОРГАНІЗАЦІЯХ	276
Сарнавська О.В., Лесковець Д.Ф.	УПРАВЛІННЯ, ДИЗАЙН-МИСЛЕННЯ ТА ІННОВАЦІЇ: ДОСВІД СТЕНФОРДСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ	278
Скрипчук П.М., Костюкевич А.П.	ПЕРЕРОБКА ВІДНОВНОЇ БІОМАСИ В ГРОМАДІ РІВНОГО	280
Скрипчук П.М., Матвійчук Ю.В.	АЛЬТЕРНАТИВНІ ДЖЕРЕЛА ЕНЕРГІЇ	282
Скрипчук П.М., Созонюк Я.Р.	НІШЕВІ ОРГАНІЧНІ ПРОДУКТИ В МІСТІ РІВНЕ: ТЕНДЕНЦІЇ ДО УПОДОБАННЯ СПОЖИВАЧІВ	284
Стасюк Б.Б., Дейнека Б.С.	ЗАГАЛЬНИЙ АНАЛІЗ ВАНТАЖНИХ АВТОМОБІЛЬНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ В УКРАЇНІ	288
Стасюк Б.Б., Свобода М.Ф.	ВПЛИВ CRM-СИСТЕМ НА ПРИЙНЯТТЯ КОНКУРЕНТНИХ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В БІЗНЕСІ	290
Стасюк Б.Б., Хомич С.Р.	ТЕНДЕНЦІЇ РИНКУ АВТОМОБІЛІВ ПРЕМІУМ-СЕГМЕНТУ – BMW ТА MERSEDES-BENZ В ЄС ТА КИТАЇ	292
Стахнюк С.О., Брелюс І.М., Лютко Б.А.	РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ: ВИЗНАЧАЛЬНІ ФАКТОРИ ВПЛИВУ	294
Стороженко Л.Г.	АЛГОРИТМІЧНА ДЕРЖАВА: ЦИФРОВІ ВИКЛИКИ ДЕМОКРАТИЧНОМУ ВРЯДУВАННЮ	296
Тимошук О.О., Чміль Г.Л.	МЕТОДИ РЕАЛІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В СЛОВЕНІЇ	299
Тихончук Л. Х., Бількевич Ю.О.	ПРАВОВІ АСПЕКТИ КАДРОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВІЙСЬКОВИХ АДМІНІСТРАЦІЙ В УМОВАХ ВЛІСНОГО СТАНУ: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ	302
Тихончук Л.Х., Даюк І. М.	ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ ФОРМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ДОБРОВІЛЬНИХ ПОЖЕЖНО-РЯТУВАЛЬНИХ ПІДРОЗДІЛІВ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПОЖЕЖНОЇ ОХОРОНИ ГРОМАДИ	305

Тихончук Л.Х., Лисак Т.І.	ПУБЛІЧНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ДОТРИМАННЯ ЗАКОНОДАВСТВА ЩОДО ПСИХОСОЦІАЛЬНИХ РИЗИКІВ НА РОБОТІ НА ДЕРЖАВНОМУ ТА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНЯХ	308
Тихончук Л.Х., Миронець- Матущенко О.С.	АДВОКАЦІЯ ЖИТЛОВИХ ПРАВ ВНУТРІШНЬО ПЕРЕМІЩЕНИХ ОСІБ У РІВНЕНСЬКІЙ ОБЛАСТІ	311
Тихончук Л.Х., Нагорнюк Н.П.	ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА В СФЕРІ ЗАХИСТУ ЗАКОННИХ ПРАВ ТА ІНТЕРЕСІВ ДІТЕЙ НА ТЕРИТОРІЇ ШПАНІВСЬКОЇ СІЛЬСЬКОЇ РАДИ РІВНЕНСЬКОГО РАЙОНУ РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ	313
Тихончук Л.Х., Пилипчук В.Ю., Панчук М.М.	ІНТЕГРАЦІЯ ВНУТРІШНЬО ПЕРЕМІЩЕНИХ ОСІБ У ПРИЙМАЮЧІ ГРОМАДИ: АНАЛІЗ ДОСВІДУ МІЖРЕГІОНАЛЬНОГО ПРОЄКТУ «КВАРТАЛ ВІДРОДЖЕННЯ»	317
Тихончук Л.Х., Піддубний А.С.	ПРАКТИКА МІЖНАРОДНОГО МУНІЦИПАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА У ЗМІЦНЕННІ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	320
Тихончук Л.Х., Плетьонка О.Ю.	АДМІНІСТРАТИВНА ПРОЦЕДУРА ЯК ПРАВОВА ФОРМА НАДАННЯ АДМІНІСТРАТИВНИХ ПОСЛУГ (НА ПРИКЛАДІ ВІДДІЛУ «ЦЕНТР НАДАННЯ АДМІНІСТРАТИВНИХ ПОСЛУГ» БІЛОКРИНИЦЬКОЇ СІЛЬСЬКОЇ РАДИ РІВНЕНСЬКОГО РАЙОНУ РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ)	323
Тихончук Л.Х., Сирота С.В.	ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ВНУТРІШНЬО ПЕРЕМІЩЕНИХ МЕДИЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ В СИСТЕМУ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	325
Тихончук Л.Х., Сухляк Л.О.	ВПЛИВ МІСЦЕВИХ ІНІЦІАТИВ НА ПІДВИЩЕННЯ ПРАВОВОЇ КУЛЬТУРИ В МІЗОЦЬКІЙ ТЕРИТОРІАЛЬНІЙ ГРОМАДІ РІВНЕНСЬКОГО РАЙОНУ РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ	326

Тихончук Л.Х., Талах Н.О.	ПУБЛІЧНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИКОНАННЯ РІШЕНЬ СУДУ ЩОДО НАРАХУВАННЯ ТА ВИПЛАТИ ЩОМІСЯЧНОЇ ГРОШОВОЇ ДОПОМОГИ ГРОМАДЯНАМ, ЯКІ ПОСТРАЖДАЛИ ВНАСЛІДОК ЧОРНОБИЛЬСЬКОЇ КАТАСТРОФИ	332
Тихончук Л.Х., Тарара О.Я.	ЕФЕКТИВНІСТЬ ПУБЛІЧНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТРУДОВИХ ВІДНОЧИН В ЯПОНІЇ	335
Тихончук Л.Х., Федор С.І.	ПРАВОВІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ДЕРЖАВНОЇ КАЗНАЧЕЙСЬКОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ В ПЕРІОД ВОЄННОГО СТАНУ	338
Тихончук Л.Х., Шевчук І. О.	ОСОБЛИВОСТІ ВЕТЕРАНСЬКОЇ ПОЛІТИКИ ЗВ'ЯГЕЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ЗВ'ЯГЕЛЬСЬКОГО РАЙОНУ ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ	341
Толчанова З.О., Власик В.С., Партак Р.В.	ДОСЛІДЖЕННЯ ФАКТОРІВ ВПЛИВУ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ МЕБЛЕВИХ ПІДПРИЄМСТВ	343
Толчанова З.О., Красько Д.М.	ВИКОРИСТАННЯ НЕЙРОМАРКЕТИНГУ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ СПОЖИВЧИХ ПЕРЕВАГ ТА ОПТИМІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВИХ КАМПАНІЙ	346
Філіппова В.Д.	ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ЄВРОПЕЙСЬКИХ СТАНДАРТІВ В ПРАКТИКУ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В УКРАЇНІ	349
Фроленкова Н.А., Ковалевич М.Ш.	УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТНИМИ КОМУНІКАЦІЯМИ	352
Фроленкова Н.А., Козлюк А.П.	ПОКОЛІННЯ ЗУМЕРІВ І КРАХ МАТЕРІАЛЬНОЇ МОТИВАЦІЇ	355
Фроленкова Н.А., Левшук О.О.	РОЛЬ ПРОЦЕСІВ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	358
Фроленкова Н.А., Подлевська С.Р.	ВИКОРИСТАННЯ КОМУНІКАТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНОГО PR-МЕНЕДЖЕРА	361
Черчик Л.М.	ЧИННИКИ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЛІДЕРСТВА В КРОСФУНКЦІОНАЛЬНІЙ КОМАНДІ ПРОЄКТУ	364
Черчик Л.М., Пивоварська О.А.	УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНОЮ КУЛЬТУРОЮ ПІДПРИЄМСТВА (НА МАТЕРІАЛАХ ТЗОВ «АГРОТЕХНІКА»)	366

Хомюк Н.Л.	СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ У КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ВИКЛИКІВ	369
Храпко П.Ю.	«СЕМІОТИЧНА ДРАБИНА» РОНАЛЬДА СТЕМПЕРА У КОНТЕКСТІ СОЦІОКУЛЬТУРНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ: НА ПРИКЛАДІ ФУНКЦІОНУВАННЯ СУЧАСНОГО МУЗЕЮ	372
Цецик Я.П., Мордас О.М.	СТРАТЕГІЯ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПРОФЕСІЙНОГО НАВЧАННЯ ПЕРСОНАЛУ ЦНАПУ ЗАСОБАМИ ДОПОВНЕНОЇ ТА ВІРТУАЛЬНОЇ РЕАЛЬНОСТІ	375
Цецик Я.П., Паладійчук С.Б., Шамало І.М.	АКТИВІЗАЦІЯ ЗАЛУЧЕННЯ ГРОМАДИ У ВИРІШЕННЯ ПИТАНЬ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	378
Шадюк Т.А.	ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ КОНЦЕПТУ «ІНФОРМАЦІЙНА КУЛЬТУРА СОЦІОКУЛЬТУРНИХ УСТАНОВ»	381
Швець Ф.Д.	МЕТОДОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	384
Швець Ф.Д., Матвійчук Ю.В.	КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БІЗНЕСУ	386
Шипуліна Ю.С., Семенютін А.О.	ІНФЛЮЕНСЕР-МАРКЕТИНГ У КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ ОСВІТНІХ БРЕНДІВ	388
Шумкова О.В., Плахтир Л.А.	РОЛЬ КЕРІВНИЦТВА МЕДИЧНОГО ЗАКЛАДУ У ПІДТРИМЦІ ЕТИЧНОГО КЛІМАТУ	391
Щербакова А.С.	ESG-ІНВЕСТИВАННЯ ЯК НОВИЙ ВЕКТОР ІНВЕСТИЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	394
Щербакова А.С., Созонюк Я.Р.	МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	396
Щербакова А.С., Богова П.Л., Судук А.М.	АУТСОРСИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЙ	399

Черчик Л. М., д.е.н., професор (Волинський національний університет імені Лесі Українки, м. Луцьк, Україна)

ЧИННИКИ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЛІДЕРСТВА В КРОСФУНКЦІОНАЛЬНІЙ КОМАНДІ ПРОЄКТУ

Трансформація лідерства в кросфункціональній команді зумовлена низкою як зовнішніх, так і внутрішніх чинників, що змінюють вимоги до команд і лідерства в сучасних проєктах.

Зовнішні чинники змінюють контекст функціонування сучасних організацій. Насамперед, глобалізація економіки і стрімкий технологічний розвиток створюють нові виклики, які потребують гнучкості, швидкості адаптації та нестандартного мислення. Сталі ринки є динамічними через мінливі умови, у яких традиційна вертикальна структура втрачає ефективність.

Компанії змушені діяти в умовах підвищеної конкуренції, скорочення життєвих циклів продуктів та постійного оновлення споживчих очікувань. Це спонукає їх шукати нові підходи до організації командної роботи, де взаємодія, оперативність та міждисциплінарність стають ключовими цінностями.

У таких умовах лідерство повинне змінювати свою природу з контролюючої на підтримувальну. Більше того, цифровізація, яка охоплює практично всі сектори економіки, не лише змінює способи взаємодії в командах, а й породжує нові професійні ролі, що вимагають інтеграції різних компетенцій.

У результаті зростає потреба в новій моделі лідерства, яка ґрунтується не на авторитеті посади, а на здатності координувати різні точки зору, формувати культуру довіри та забезпечувати спільний результат.

Зміна регуляторних вимог, зростаюча увага до соціальної відповідальності та сталого розвитку також впливають на характер проєктної діяльності. Поява нових стандартів, очікувань з боку партнерів і суспільства загалом спонукає до переосмислення підходів до управління як процесами, так і людьми. Таким чином, зовнішнє середовище вимагає від лідера нової якості: він має бути не командиром, а провідником змін, який допомагає команді зорієнтуватися в складному світі взаємозалежностей і постійної трансформації.

Внутрішні фактори пов'язані безпосередньо з динамікою самої команди, її структурою, цілями, особливостями кросфункціональної взаємодії між учасниками.

Однією з основних передумов є зростаюча складність задач, які більше не піддаються ефективному вирішенню в межах вузькопрофільних підрозділів.

Коли команда формується з представників різних функціональних напрямів, постає необхідність у новій якості лідерства, яке здатне об'єднати різні аспекти діяльності в єдине цілісне бачення. У таких умовах ієрархічна модель управління втрачає дієвість, оскільки не може забезпечити гнучкої адаптації до швидкоплинних змін і оперативного прийняття рішень.

Крім того, трансформація лідерства зумовлюється еволюцією самої природи праці в команді. Учасники очікують більшої залученості до стратегічних процесів, автономії у прийнятті рішень і визнання їхнього внеску в спільний результат. Це вимагає від лідера не стільки директивного стилю, скільки вміння будувати довірливі відносини, створювати умови для розкриття потенціалу кожного члена команди.

Внутрішня потреба в горизонтальних комунікаціях, відкритому обміні знаннями та безперешкодній взаємодії між фахівцями різних профілів стимулює відмову від традиційного ланцюжка команд і підпорядкувань. У центрі лідерства постає не влада, а здатність забезпечити спільну відповідальність, гармонізацію ролей і розвиток культури співтворчості.

У межах кросфункціональної взаємодії лідер також стикається з викликами, пов'язаними з конфліктом цілей і підходів, адже кожен учасник команди має свій професійний фокус і бачення пріоритетів. Це потребує від лідера високого рівня емоційного інтелекту, навичок фасилітації, делегування та посередництва, що є кардинально відмінним від класичної управлінської ролі.

Внутрішня логіка самої кросфункціональної команди диктує нові правила – правила взаємозалежності, спільного лідерства та постійного навчання в процесі роботи. Саме ця внутрішня еволюція командної динаміки стає потужним рушієм трансформації лідерської ролі.

1. Мушинський О. Розвиток лідерства в управлінні проектними командами. *Вчені записки Університету «КРОК»*. 2024. Вип. 4 (76). С. 165–173. DOI: <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2024-76-165-173>
2. Когут І. В., Лучко Г. Й. Стилі лідерства проектного менеджера в управлінні командою проекту. *Ефективна економіка*. 2019. № 10. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2019.10.77>
3. Грінченко М., Пономарьов О., Лобач О. Лідерство як чинник формування проектної команди. *Сучасний стан наукових досліджень та технологій в промисловості*. 2018. № 1 (3). С. 13–21. DOI: <https://doi.org/10.30837/2522-9818.2018.3.013>.