

Підприємництво та торгівля:
сучасний стан і перспективи розвитку.



LUTSK
NATIONAL
TECHNICAL
UNIVERSITY

Підприємництво та торгівля: сучасний стан і перспективи розвитку.

**Збірник наукових
праць**

**Матеріали
V Міжнародної науково-
практичної конференції
20 травня 2025 р.**

ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА ЛОГІСТИКИ

ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ: СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Матеріали V Міжнародної
науково-практичної конференції

20 травня 2025 року

Луцьк
Луцький національний технічний університет
2025

УДК 334.7 (082)

П-32

Рекомендовано

*Вченою радою Луцького національного технічного університету
(протокол № 10 від 31 травня 2025 р.)*

Рецензенти:

Чемерис В. А. – д.е.н., професор, професор кафедри економіки та бізнесу в АПК імені Івана Поповича Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького.

Хомюк Н. Л. – д.е.н., завідувач кафедри менеджменту Волинського національного університету імені Лесі Українки.

Редакційна колегія:

Вахович І. М. – д.е.н., професор (**головний редактор**); Полінкевич О. М. – д.е.н., професор (**заступник головного редактора**); Ковальська Л. Л. – д.е.н, професор (**заступник головного редактора**); Ковальчук Н. В. – к.е.н, доцент; Ліпич Л. Г. д.е.н., професор; Кривов'язюк І. В. – к.е.н., професор; Завадська О. М. – к.е.н, доцент; Войчук М. В. – к.е.н; Камінська І.М. – к.е.н, доцент; Кравчук І.М. – PhD, доцент; Оксенюк К. І. – к.е.н, доцент; Фесіна Ю. Г. – к.е.н, доцент; Кривов'язюк Б.І., Ткачук З.М.

Підприємництво та торгівля: сучасний стан і перспективи розвитку: Матеріали V П-32 Міжнар. наук.-практ. конф. (20 трав. 2025 р.) / відп. ред. О. М. Полінкевич, М. В. Войчук. Електрон. дані. Луцьк: ВІП ЛНТУ. 2025. 188 с.

ISBN 978-617-95522-2-9

У збірнику подано матеріали досліджень, виголошених на V Міжнародної науково-практичної конференції «Підприємництво та торгівля: сучасний стан і перспективи розвитку», що була проведена кафедрою підприємництва, торгівлі та логістики ЛНТУ 20 травня 2025 року. У публікаціях висвітлено питання, присвячені сучасному стану та перспективам розвитку підприємництва, сучасним викликам, трендам та трансформації у бізнес-адмініструванні, соціальному підприємстві та соціальній відповідальності бізнесу в умовах кризи та війни, обліково-фінансовому та інституційному забезпеченню підприємництва, торгівельному та біржовому підприємстві, інформаційним технологіям, цифровому маркетингу та Інтернет-торгівлі в підприємстві, логістиці підприємницької діяльності та управлінню ланцюгами постачання.

Для науковців, аспірантів, здобувачів освіти і всіх, хто цікавиться актуальними проблемами і перспективами розвитку економіки підприємства.

Матеріали надруковано в авторській редакції з незначними редакторськими правками. Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних, термінології, інших відомостей, академічну доброчесність.

УДК 334.7 (082)

ISBN 978-617-95522-2-9

© Полінкевич О. М., Войчук М. В. (упорядкування), 2025

© Ярошук Дарина (обкладинка), 2025

© Луцький національний технічний університет, 2025

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Арзянцева Д. А., Загуровська В. А. СТВОРЕННЯ ТА РОЗВИТОК МАЛОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.	9-10
Бабич Т. О. ТЕНДЕНЦІЯ ДО ЗРОСТАЮЧОЇ ПРИСУТНОСТІ ТА ВПЛИВУ ЖІНОК-ЛІДЕРІВ В УКРАЇНІ.....	10-11
Бондар Ю. А., Мірошніченко І. С. ПОВЕДІНКОВІ АСПЕКТИ ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ПСИХОЛОГІЯ ВЕДЕННЯ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ.....	11-13
Буртняк І. В., Халудило Т. В. ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ МАЛИМИ ТА СЕРЕДНІМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	13-16
Васильченко М. І., Іващенко А. Р. РОЛЬ ЛІДЕРСТВА У СУЧАСНІЙ ПРАКТИЦІ УПРАВЛІННЯ: ПІДВИЩЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТІЙКОСТІ ЧЕРЕЗ АДАПТАЦІЮ ДО ВИКЛИКІВ СЕРЕДОВИЩА.....	16-18
Гапак Н. М. СЕРЕДНІЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	18-19
Головін О. А. СУЧАСНИЙ СТАН ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КОРПОРАТИВНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ.....	19-20
Голуб В. В. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО РОЗРОБКИ ТА ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ СТРАТЕГІЇ ПОЗИЦІОНУВАННЯ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ РИНКОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	21-23
Грубеляс А. Л. СУТНІСТЬ І КЛАСИФІКАЦІЯ СКЛАДОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	23-26
Жуковський М. О., Гудзинський О. Д. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ...	26-27
Клименко Л. В., Мусієнко С. І. УПРАВЛІННЯ ТА ОЦІНКА СУЧАСНОГО СТАНУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСТІ В КОНТЕКСТІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ.....	27-30

Кривов'язюк І. В. УПРАВЛІНСЬКІ ІННОВАЦІЇ В ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ: СУЧАСНИЙ СТАН І ПОГЛЯД В МАЙБУТНЄ.....	30-32
Кривов'язюк Б. І. УПРАВЛІННЯ ІНТЕГРАТИВНИМ РОЗВИТКОМ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА: УПРАВЛІНСЬКІ ПІДХОДИ.....	32-33
Кудас С. С. ОБґРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТА ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ РИНКОВОГО СЕРЕДОВИЩА.....	33-34
Лисенко А. М., Акімов С. С., Баранік А. О. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ.....	34-36
Ліпич Л. Г., Герило В. М. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЛОГІСТИЧНОГО СЕРВІСУ І МАРКЕТИНГОВИХ РІШЕНЬ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ АВТОТРАНСПОРТНИМ БІЗНЕСОМ.....	36-38
Малюга Л.М. СЕРВІСОЛОГІЯ ЯК СКЛАДОВА ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	38-39
Мовчанюк А. В. СИНЕРГІЯ ПУБЛІЧНОГО АДМІНІСТРУВАННЯ ТА УПРАВЛІНСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ У СТИМУЛЮВАННІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	39-41
Морохов А. В. КРИТЕРІЇ ТА ІНДИКАТОРИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ.....	41-42
Мусієнко Р. В. МОТИВАЦІЙНІ ЧИННИКИ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА: ВИКЛИКИ ВОЄННОГО ЧАСУ.....	42-44
Нестуля О. В. РЕІНТЕГРАЦІЯ ВІЙСЬКОВИХ ВЕТЕРАНІВ У ЦИВІЛЬНЕ ЖИТТЯ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ.....	44-46
Павельчук К. А. ВПЛИВ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ НА ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ КРАЇНИ.....	46-48
Павлишин М. Л. Чучман Р. І. ПЕРСПЕКТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ В БІЗНЕС- АДМІНІСТРУВАННІ.....	48-50
Плесюк О. С. НЕОБХІДНІСТЬ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ ІЗ УРАХУВАННЯМ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ БІЗНЕСУ У РЕАЛІЯХ ВОЄННОГО ЧАСУ.....	50-52
Полінкевич О. М.	

УПРАВЛІННЯ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВ В DEST-СВІТІ.....	52-53
Чабаненко О.С.	
РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ У РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ТА ЗМІЦНЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	53-55
Чередніченко О. О.	
КРЕАТИВНІСТЬ І СУЧАСНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО.....	55-56
Чуйко М. М., Дейнега К. В.	
СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСОВОЇ ПІДТРИМКИ В ЄВРОПІ.....	57-59
Шаптала Р. В. Яковенко Я. Ю.	
ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ ТЕОРІЇ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ.....	59-60
Шпак С. С.	
ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ: ТЕНДЕНЦІЇ M&A І РОЛЬ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ.....	60-62
Voichuk M., Kozliuk V.	
ECOSYSTEMS OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN THE CITY.....	62-63
Voichuk M., Tkachuk Z.	
INCLUSIVE ENTREPRENEURSHIP.....	64-65
 СЕКЦІЯ 2. ТОРГІВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ, ТРЕНДИ ТА ТРАНСФОРМАЦІЯ	
Бойко О. В., Морохова В. О.	
РОЗВИТОК БІЗНЕСУ В СФЕРІ ТОРГІВЛІ З ПОЗИЦІЇ МАРКЕТИНГОВОГО ПІДХОДУ.....	66
Болібрук К.С., Василюшина Л.М.	
НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	67-68
Брагіна О. С.	
ВПЛИВ ЕКОЛОГІЧНОГО СПОЖИВАННЯ НА ТРАНСФОРМАЦІЮ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ: МОЖЛИВОСТІ СТАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	69-70
Германова В.В., Василюшина Л.М.,	
СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ КОМПАНІЇ СОСА-COLA.....	71-72
Гончаренко О. В., Черненко М. А.	
ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	73-75
Іваненко І. І., Петрова О. О.	
СТРАТЕГІЧНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТОМ У РИТЕЙЛІ.....	75-76

Кравченко А. І. СТАН І РОЗВИТОК ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ І ЗМІН.....	76-78
Ламанова Е. І. ТОРГІВЛЯ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ: ЯК БІЗНЕС АДАПТУЄТЬСЯ ДО ЕКОНОМІЧНИХ КРИЗ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	78-80
Мельник В. Щербак О. ФРАНЧАЙЗИНГ ЯК СТРАТЕГІЯ МАСШТАБУВАННЯ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	80-82
Пакуліна А. А., Єлізєв Д. В. СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ.....	82-84
Пакуліна А. А., Пілатович А.М. ТРАНСФОРМАЦІЯ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ЗМІН.....	85-86
Пакуліна А.А., Хіль О.О. ТОРГІВЛЯ І ПІДПРИЄМНИЦТВО В ЕПОХУ ЗМІН: КЛЮЧОВІ ВИКЛИКИ ТА НОВІ ФОРМАТИ РОЗВИТКУ	86-88
Пучкова С.І. ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	88-91
Рибачок Д. А., Василюшина Л. М. НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ.....	91-92
Baszyński Adam MODERN CHALLENGES OF COMMERCIAL ENTREPRENEURSHIP: NAVIGATING INNOVATION, REGULATION, AND GLOBAL UNCERTAINTY.....	93-94

СЕКЦІЯ 3. ОБЛІКОВО-ФІНАНСОВЕ ТА ІНСТИТУЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Кулікова Є. О., Літвінова Л. Р. ФІНАНСОВО-КОНТРОЛЬНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА ДЕРЖАВНОГО СЕКТОРА.....	95-97
Мошковська О. А., Кацан В. Є. ОБЛІК ВИТРАТ НА МАРКЕТИНГОВУ ДІЯЛЬНІСТЬ.....	97-99
Пак А. О. ЦИФРОВІЗІЦІЯ ФІНАНСОВОГО РИНКУ.....	99-101
Северина І. В., Шевчук А. О. ВПРОВАДЖЕННЯ БЛОКЧЕЙН ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВЕЛИКИХ ТОРГІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	101-103

Скрипник М. І., Жигало А. В. ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ПІДґРУНТЯ ДЛЯ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА.....	103-105
Фабіянська В.Ю. ПРИНЦИП СПРАВЕДЛИВОСТІ В ОПОДАТКУВАННІ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	105-107
Шамрай С. П., Василюшина Л. М. ВПЛИВ МАРКЕТИНГОВОЇ АНАЛІТИКИ НА БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК У ЦИФРОВУ ЕПОХУ.....	107-109
Шматковська Т.О. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЦИФРОВИХ РІШЕНЬ В ОБЛІКУ І ОПОДАТКУВАННІ.....	109-111
Kholiavko N. EU FINANCIAL INSTITUTIONS EXPERIENCE IN USING AI.....	111-113
СЕКЦІЯ 4. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ ТА ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛЯ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ	
Бойко Я. М. ЦИФРОВІЗАЦІЯ БІЗНЕСУ: ПЕРЕВАГА ЧИ НЕОБХІДНІСТЬ?.....	114
Будяков Г. В. РОЗВИТОК ІТ-АУТСОРСИНГУ У КРАЇНАХ СХІДНОЇ ЄВРОПИ.....	115-118
Герасименко Д. О. СУЧАСНІ ТРЕНДИ ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ ТА ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ.....	119-121
Гончаренко О.В., Германова В. СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ТРЕНДИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА І ТОРГІВЛІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	121-123
Гончаренко О., Палій М. СТРАТЕГІЇ ЛОКАЛІЗАЦІЇ КОНТЕНТУ В МІЖНАРОДНОМУ ЦИФРОВОМУ МАРКЕТИНГУ: ВИКЛИКИ ТА KEYСИ УКРАЇНСЬКИХ БРЕНДІВ.....	123-124
Гончаренко О. В., Усачова С. Е. МОДЕЛІ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ЕЛЕКТРОННІЙ КОМЕРЦІЇ.....	124-127
Гончаренко О. В., Шамрай С. П. ГЛОБАЛЬНІ МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ В ЕПОХУ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	127-129
Жеріт К., Кулікова Є. РОЛЬ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА ФОНДОВИЙ РИНОК.....	129-130

Ісмагілова Г. С. АВТОМАТИЗАЦІЯ В ОНЛАЙН-БІЗНЕСІ ВІД ЧАТ-БОТІВ ДО CRM-СИСТЕМ.....	130-132
Кальма Є. Д., Несторенко О. В. КРИПТОВАЛЮТИ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ ІНВЕСТИВАННЯ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	132-134
Ковальчук О. В. РОЛЬ ОНЛАЙН ТОРГІВЛІ У СУЧАСНОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ ТА ВПЛИВ ШІ НА ЇЇ РОЗВИТОК.....	134-136
Кушнір Т. М., Марадь Р. М. СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ.....	136-137
Леско О. Й., Ткачук Л. М., Романюк О. Н., Шаманський А. А. СИСТЕМИ ЛОГІСТИКИ В ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ.....	138-140
Ліпич Л. Г. РОЗВИТОК РЕКОНФІГУРОВАНИХ ВИРОБНИЧИХ СИСТЕМ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ.....	140-141
Лорві І. Ф., Плакса В. В. ОНЛАЙН-ТРАНСЛЯЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	141-143
Осадчий М. Л. МОРСЬКІ ПОРТИ ЯК КЛЮЧОВІ ГРАВЦІ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ БЕЗПЕРЕРВНОСТІ ТОРГІВЕЛЬНИХ ПРОЦЕСІВ ПІД ЧАС КРИЗ.....	143-145
Пакуліна А. А., Єлізєв Д. В. СОЦІАЛЬНІ МЕДІА В СИСТЕМІ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ.....	145-146
Пакуліна А. А., Пілатович А. М. ТРЕНДИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ У РОЗВИТКУ ОНЛАЙН-ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	146-147
Пакуліна А. А., Пілатович А. М. ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ В МАЛОМУ ТА СЕРЕДНЬОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ.....	147-149
Проценко Є. ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ФІНАНСОВИЙ РИНОК.....	149-150
Сидорчук Ю.М., Василюшина Л.М. РОЛЬ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГУ У ПРОСУВАННІ БІЗНЕСУ.....	151-152
Тринчук В. В. ЕМОЦІЇ В РЕКЛАМНОМУ БІЗНЕСІ ПІД ЧАС ВІЙНИ: ІНСТРУМЕНТ ВПЛИВУ Й ФОРМУВАННЯ ЛОЯЛЬНОСТІ СПОЖИВАЧІВ.....	153

Черненко М.А., Василюшина Л.М.

ІНФЛЮЄНСЕРИ ТА ІНФЛЮЄНСЕР-МАРКЕТИНГ.....154-155

Чорний І. В.

АДАПТАЦІЯ БІЗНЕС-МОДЕЛІ РИТЕЙЛЕРІВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: НА
ПРИКЛАДІ МІЖНАРОДНОГО FASHION-ОПЕРАТОРА LC WAİKİKİ.....155-157

Юхненко М. О., Василюшина Л. М.

ФОКУС-ГРУПИ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ МЕТОД МАРКЕТИНГОВИХ
ДОСЛІДЖЕНЬ.....158-159

Kuzina D., Nero A.

DIGITAL TECHNOLOGIES AS A TOOL FOR TRANSFORMING THE TRADE
ACTIVITY OF ENTERPRISES.....159-162

СЕКЦІЯ 5. ЛОГІСТИКА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАЧАННЯ

Борисенко О. М.

ТРАНСПОРТНА ЛОГІСТИКА ПОШТОВОГО ЗВ'ЯЗКУ УКРАЇНИ.....163

Братчук У. П., Диченко І. В.

РОЗІРВАННЯ ГЛОБАЛЬНИХ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАЧАННЯ.....164-166

Донець Д. М., Сенів Л. О.

ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИКОЮ
ПІДПРИЄМСТВА.....166-167

Клевцов К. М., Ібрагім А. М.

ОПТИМІЗАЦІЯ МОРСЬКИХ ЛОГІСТИЧНИХ МАРШРУТІВ УКРАЇНИ ЧЕРЕЗ
РЕГІОНАЛЬНІ ТА ГЛОБАЛЬНІ ЗМІНИ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАЧАННЯ.....167-170

Клочко О. А.

РОЛЬ ІННОВАЦІЙ В ЛОГІСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ.....170-172

Кравчук І. М., Зіміна О. В.

ПРАВОВІ МЕХАНІЗМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МИТНОЇ БЕЗПЕКИ ПРИ МІЖНАРОДНИХ
ВАНТАЖНИХ ПЕРЕВЕЗЕННЯХ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....172-174

Кравчук І. М., Ткач А. Т.

ВПЛИВ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ
МІЖНАРОДНИМИ ЛАНЦЮГАМИ
ПОСТАЧАННЯ.....174-176

Кравчук І. М., Басюк Ю. В.

РОЛЬ МИТНОГО ЗАКОНОДАВСТВА У МІЖНАРОДНИХ ЛАНЦЮГАХ
ПОСТАЧАННЯ.....176-177

Кравчук І. М., Харків А. Л.

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРАВОВОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ СТОРІН У МІЖНАРОДНИХ

ЛОГІСТИЧНИХ ОПЕРАЦІЯХ.....	178-179
Носова Н. І.	
ПОВОЄННА ТРАНСФОРМАЦІЯ АГРОПРОДОВОЛЬЧОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ НА СУЧАСНІЙ ТЕХНОЛОГІЧНІЙ ОСНОВІ: ЛОГІСТИЧНИЙ ПІДХІД.....	179-180
Оксенюк К. І.	
БРЕНД ЯК КОНКУРЕНТНА ПЕРЕВАГА В СУЧАСНИХ ЛОГІСТИЧНИХ МЕРЕЖАХ.....	181
Пакуліна А. А., Хіль О. О.	
ЛОГІСТИКА ТА ПОСТАЧАВАННЯ: СТРАТЕГІЧНІ АСПЕКТИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ.....	182-184
Самілик Б.В.	
ОСОБЛИВОСТІ ПОБУДОВИ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ СТАРТАПІВ В УКРАЇНІ.....	184-185
Степанова С. В.	
ОПТИМІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ ВИТРАТ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	185-187

прибутку. Поєднання маркетингових і фінансових даних дозволяє компаніям проаналізувати, як маркетингова діяльність впливає на фінансові показники, наприклад, на доходи та прибутковість. Це дозволяє краще розуміти, як зміни в маркетингових показниках можуть вплинути на загальну фінансову стратегію компанії.

Підсумовуючи вищесказане, можна зробити висновки, що маркетингова аналітика відіграє важливу роль у бухгалтерському світі. Синергія між маркетингом і бухгалтерським обліком дозволяє поєднувати маркетингові показники з фінансовими метриками, що сприяє створенню більш обґрунтованих фінансових планів і сприяє оптимізації витрат.

Таким чином, інтеграція маркетингової аналітики в бухгалтерські процеси забезпечує компаніям конкурентну перевагу в умовах глобалізації та швидких змін на ринку, надаючи можливість краще орієнтуватися на потреби клієнтів і забезпечувати довгострокове зростання.

1. Головка, І. (2024, 10 лютого). Аналітика в маркетингу: інструменти, особливості в digital, та чек-лист. <https://rezart.agency/blog/analitika-v-marketingu-instrumenti-osoblivosti-v-digital-ta-chek-list/>.
2. Divashree (2024, 24 червня). Роль аналітики даних у маркетингу. <https://www.ranktracker.com/uk/blog/the-role-of-data-analytics-in-marketing/>.
3. Освітня ІТ платформа Sigma Software University (2024, 25 березня). Що таке великі дані (Big Data)? <https://university.sigma.software/what-is-big-data/>.
4. Natalia.t (2022, 1 лютого). KPI: метрики ефективності маркетингу. <https://info.nic.ua/uk/blog-uk/kpi-klyuchovi-pokaznyky-efektyvnosti-marketyngu/>.

**Шматковська Т. О., кандидат економічних наук, доцент
Волинський національний університет імені Лесі Українки**

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЦИФРОВИХ РІШЕНЬ В ОБЛІКУ І ОПОДАТКУВАННІ

У сучасних умовах цифрова трансформація стає визначальним чинником розвитку економіки, змінюючи підходи до ведення обліку і оподаткування. Активне впровадження інформаційно-комунікаційних технологій у сферу обліку та оподаткування обумовлюється не лише технічним прогресом, а й необхідністю підвищення прозорості, оперативності й достовірності фінансової інформації (Патута, Шматковська, 2023; Шматковська, Коробчук, 2023; Шматковська, Коробчук, Борисюк, 2023). Ці процеси набувають особливої актуальності в контексті забезпечення стійкого розвитку, цифрової безпеки та інтеграції національної економіки у глобальний цифровий простір.

Зростання обсягів даних, які генеруються в ході господарської діяльності, вимагає нових інструментів для їх обробки, аналізу та інтерпретації. У зв'язку з цим цифрові рішення стають ключовим елементом ефективного функціонування системи обліку. Сучасні облікові платформи поступово переходять на хмарні технології, що дозволяє забезпечити мобільний доступ до інформації, підвищити рівень автоматизації та знизити витрати на ІТ-інфраструктуру. Хмарні сервіси забезпечують зберігання великих обсягів даних із високим рівнем захисту, що особливо важливо в умовах постійних кіберзагроз. Водночас розвиток інтерфейсів прикладного програмування сприяє інтеграції облікових систем з банківськими сервісами, CRM-платформами, електронними майданчиками та державними ресурсами, що формує єдиний цифровий простір для ведення бізнесу.

Однією з найбільш помітних тенденцій є використання штучного інтелекту та машинного навчання у процесах обробки первинних документів, прогнозування фінансових показників та виявлення неточностей у фінансовій звітності. Алгоритми з використанням елементів штучного інтелекту здатні самостійно здійснювати класифікацію витрат, розпізнавати зміст електронних документів, формувати облікові записи та надавати рекомендації для ухвалення управлінських рішень. Це не лише підвищує точність обліку, а й

звільняє фахівців від рутинної роботи, дозволяючи зосередитись на стратегічному аналізі та плануванні.

У сфері оподаткування цифрові рішення також зазнають динамічного розвитку. Електронне адміністрування податків, яке активно впроваджується в Україні, зокрема через сервіси Державної податкової служби, дозволяє автоматизувати податкову звітність, здійснювати електронний документообіг з контролюючими органами та забезпечувати прозорість податкових розрахунків (Шматковська, Дзямулич, 2022). Окрім того, впровадження ризикоорієнтованих підходів до податкового аудиту, заснованих на аналізі великих даних, дозволяє виявляти порушення на ранніх етапах та зменшувати витрати на перевірки.

Важливо зазначити, що цифровізація процесів обліку і оподаткування змінює вимоги до компетенцій фахівців. Сучасний бухгалтер має володіти не лише знаннями в галузі фінансів і податкового законодавства, а й навичками роботи з цифровими платформами, аналітичними інструментами та розумінням принципів кібербезпеки.

Суттєвий вплив на цифрові трансформації в обліку має розвиток електронної ідентифікації, кваліфікованих електронних підписів, а також систем електронного архівування. Наявність у суб'єктів господарювання надійного цифрового інструментарію для посвідчення документів дозволяє повністю перейти до безпаперового документообігу, що підвищує ефективність бізнес-процесів, зменшує витрати на зберігання інформації та сприяє екологічній відповідальності підприємств.

Не менш значущим є розвиток блокчейн-технологій, які пропонують нові підходи до зберігання облікової інформації, аудиту та перевірки автентичності транзакцій. У перспективі технологія розподіленого реєстру може забезпечити незмінність і прозорість даних, що особливо важливо в умовах недовіри до традиційних інституцій та високих ризиків фінансових махінацій. Блокчейн також має потенціал у сфері податкового адміністрування, зокрема для автоматичного контролю за сплатою ПДВ та міжнародного обміну податковою інформацією.

Особливу увагу слід приділити розвитку цифрових інструментів для малих і середніх підприємств, які часто обмежені в ресурсах, але водночас є важливим сегментом економіки. Виникнення інтуїтивно зрозумілих і доступних фінтех-продуктів, орієнтованих на спрощене ведення обліку, автоматизоване складання податкової звітності, взаємодію з банками та податковими органами через єдині інтерфейси, значно полегшує цифрову трансформацію для цього сектору. Таким чином, цифрові рішення сприяють не лише технічному вдосконаленню обліку, а й соціально-економічній інклюзії.

Отже, сучасні тенденції розвитку цифрових рішень в обліку і оподаткуванні свідчать про глибоку трансформацію фінансових процесів, яка охоплює як технологічні, так і організаційні аспекти. Цифровізація забезпечує нові можливості для аналітики, автоматизації, прозорості та ефективного управління. Водночас вона ставить перед суб'єктами господарювання нові виклики, пов'язані з необхідністю адаптації до стрімких змін, формуванням нових професійних компетентностей та переосмисленням ролі бухгалтера як цифрового аналітика.

Перспективи подальшого розвитку цифрових рішень у цій сфері напряму пов'язані з інституційною підтримкою, розвитком електронної інфраструктури та удосконаленням нормативно-правового регулювання. Успішне поєднання інновацій дозволить реалізувати потенціал цифрової економіки в обліковій сфері на користь прозорості, доброчесності та конкурентоспроможності національного бізнесу.

В підсумку зауважимо, що цифрові рішення в обліку і оподаткуванні більше не є елементами майбутнього – вони формують нову реальність, яка потребує постійного вдосконалення, наукового супроводу та критичного аналізу. Вважаємо, що збереження балансу між інноваціями, безпекою та доступністю стане запорукою сталого цифрового розвитку облікових і податкових систем у подальшому.

розвитку сучасних інформаційно-комунікаційних технологій. *Галицький економічний вісник*, 81, 2, 58–70. URL: https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2023.02.071

2. Шматковська, Т., & Коробчук, Т. (2023). Сучасні інформаційні та комунікаційні технології в моделюванні бізнес-процесів. *Економічний форум*, 1(3), 156-161. URL: <https://doi.org/10.36910/6775-2308-8559-2023-3-20>

3. Шматковська, Т., Коробчук, Т., & Борисюк, О. (2023). Сучасні інформаційно-комунікаційні технології в системі обліково-аналітичного забезпечення щодо моделювання бізнес-процесів. *Економіка та суспільство*, (53). URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-68>

4. Шматковська, Т. О., & Дзямулич, М. І. (2022). Вплив сучасних інформаційних систем і технологій на формування цифрової економіки. *Економічний форум*, 2, 3–8. URL: http://e-forum.lntu.edu.ua/index.php/ekonomichnyy_forum/article/view/300

Kholiavko N., Doctor of Economic Sciences, Full Professor
Chernihiv Polytechnic National University, Ukraine

EU FINANCIAL INSTITUTIONS EXPERIENCE IN USING AI

Under the current conditions of digital transformation, the financial sector is undergoing significant changes driven by emerging technologies, with artificial intelligence (AI) having become a major trend in recent years. The integration of AI into the operations of financial institutions leads not only to the automation of specific processes but also to the formation of a new paradigm in risk management, customer service, and decision-making. AI transforms traditional business models by enhancing operational efficiency, reducing costs, and strengthening competitive market positions. At the same time, the regulatory environment is becoming increasingly complex due to the need to ensure algorithmic transparency and the protection of personal data. AI presents new challenges for financial institutions while also offering vast opportunities for innovative development (see Table 1).

Table 1 – Promising Areas of AI Application in Financial Institutions

Area	Description
<i>Credit scoring and solvency assessment</i>	AI allows for multidimensional assessment of borrowers by analyzing financial history, transactions, etc.
<i>Fighting fraud and ensuring cybersecurity</i>	Algorithms detect anomalous transactions, respond to suspicious activity, detect phishing and account hacking
<i>Customer service automation</i>	AI-powered chatbots and voice assistants provide 24/7 support, answer questions, perform transactions, and reduce the burden on contact centers
<i>Investment analysis and portfolio management</i>	AI analyzes market trends, forms investment strategies, personalizes investment offers
<i>Regulatory reporting</i>	AI automates reporting, monitoring compliance, adapting to changes in legislation, and minimizing the risks of violations
<i>Personalized financial services and marketing</i>	Personalized products are created based on data analysis
<i>Risk management</i>	Intelligent models assess market, credit, operational and reputational risks, predict the impact of external factors for flexible portfolio management

Financial institutions in the European Union already have some experience in implementing AI into their operations. Several illustrative cases can be highlighted. The Italian bank UniCredit has introduced a digital platform, DealSync, which uses AI to identify and execute mid-sized mergers and acquisitions (UniCredit turns to AI). ING (Netherlands) has developed an internal tool called Katana, which employs AI to analyze historical and real-time bond trading data [2]. CollectAI and Hanseatic Bank (Germany) offer software that helps banks automate the debt collection process using AI (Hanseatic Bank implemented this system, resulting in a 14% increase in the total amount of debt recovered over six months) (AI for Banking in Europe). BNP Paribas (France) has partnered with the French startup Mistral AI to implement generative AI in customer service, sales, and IT operations (BNP Paribas). ABN AMRO (Netherlands) uses generative AI to create summaries of calls in contact centers, allowing employees to focus more on customers and specific inquiries (AI spending). These