

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ
Кафедра туризму та готельного господарства**

ТРЕГУБЕНКО МАРІЯ ІГОРІВНА

**ДІЯЛЬНІСТЬ ХОСТЕЛІВ В УКРАЇНІ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ**

Спеціальність: 241 «Готельно-ресторанна справа»
Освітньо-професійна програма «Готельно-ресторанна справа»
Робота на здобуття освітнього ступеня «Бакалавр»

Науковий керівник:
ТИЩУК ІННА ВОЛОДИМИРІВНА,
кандидат економічних наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНО ДО ЗАХИСТУ

Протокол № _____
засідання кафедри _____
від _____ 202_ р.

Завідувач кафедри
(_____) _____
(підпис) ПІБ

ЛУЦЬК – 2024

АНОТАЦІЯ

Трегубенко М. І. Діяльність хостелів в Україні: виклики та перспективи на сучасному етапі розвитку готельного бізнесу. – Рукопис.

Кваліфікаційна робота бакалавра ОПП «Готельно-ресторанна справа» спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа». Волинський національний університет імені Лесі Українки, Луцьк, 2024.

Кваліфікаційна робота бакалавра складається з вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел.

В роботі здійснено аналіз діяльності хостелів в Україні з метою виявлення основних викликів, з якими стикається цей сегмент готельного бізнесу, та визначення перспектив їхнього розвитку в сучасних умовах. Оцінено поточний стан ринку хостелів в Україні, включаючи кількісні та якісні показники.

Визначено ключові проблеми та бар'єри, що заважають розвитку хостелів. Досліджено вплив економічних, соціальних та законодавчих чинників на діяльність хостелів.

Виявлено сучасні тенденції та інновації у сфері готельного бізнесу, що можуть бути застосовані для покращення діяльності хостелів, що дозволить сформулювати комплексне розуміння поточної ситуації та можливих шляхів розвитку хостелів, сприятимуть розробці ефективних заходів для подолання існуючих проблем та стимулювання росту цього сегменту готельного бізнесу.

Розроблено рекомендації щодо розвитку ринку та підвищення конкурентоспроможності хостелів в Україні,

Ключові слова: хостел, готельне господарство, колективні заклади розміщення, готель, стандарт.

ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ХОСТЕЛІВ	6
1.1. Характеристика хостелів: класифікація та функції в системі колективних засобів розміщення	6
1.2. Сучасні тенденції та інновації у сфері готельного бізнесу	13
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА СУЧАСНОГО СТАНУ ХОСТЕЛІВ В УКРАЇНІ	16
2.1. Аналіз діяльності хостелів в Україні	16
2.2. Розвиток хостелів в стилі лофт: міжнародний досвід	20
РОЗДІЛ 3. ПЕРСПЕКТИВИ ТА ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ РОЗВИТКУ ХОСТЕЛІВ В УКРАЇНІ	26
3.1. Вплив економічних, соціальних та законодавчих чинників на діяльність хостелів	26
3.2. Рекомендації щодо розвитку та підвищення конкурентоспроможності хостелів в Україні	29
ВИСНОВКИ	33
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	35

ВСТУП

В останні роки готельний бізнес в Україні зазнав значних змін, відображаючи загальносвітові тенденції та внутрішні соціально-економічні процеси. Одним із важливих сегментів цього ринку стали хостели – бюджетні заклади розміщення, які пропонують туристам мінімальний набір послуг за доступною ціною. Популярність хостелів зростає завдяки активізації молодіжного туризму, розвитку внутрішнього туризму та зростанню попиту на доступне житло серед мандрівників. Однак, розвиток хостелів в Україні супроводжується низкою викликів, пов'язаних із законодавчими обмеженнями, економічними умовами та змінами в поведінці споживачів.

На сучасному етапі розвитку готельного бізнесу в Україні важливо оцінити перспективи хостелів, які відіграють ключову роль у забезпеченні доступного житла для туристів. Це дослідження має на меті визначити основні виклики, з якими стикаються українські хостели, та окреслити можливості для їхнього подальшого розвитку. Особливу увагу буде приділено аналізу конкурентних переваг хостелів, їхнього внеску в розвиток місцевих громад та туристичної інфраструктури, а також стратегій адаптації до сучасних тенденцій та вимог ринку.

Вважаємо, що тема є актуальною на сьогодні, оскільки дозволить глибше зрозуміти поточний стан та майбутні перспективи хостелів в Україні.

Метою дослідження є аналіз сучасного стану та перспектив розвитку хостелів в Україні.

Завдання кваліфікаційної роботи:

- здійснити загальну характеристику хостелів, їх типи, класифікацію та функції;
- проаналізувати сучасні тенденції та інновації у сфері готельного бізнесу;
- охарактеризувати міжнародний досвід хостелів в стилі лофт;

- дослідити вплив економічних, соціальних та законодавчих чинників на діяльність хостелів.

- запропонувати рекомендації щодо стратегій розвитку та підвищення конкурентоспроможності хостелів в Україні.

Ці завдання дозволять сформувати комплексне розуміння поточної ситуації та можливих шляхів розвитку хостелів, сприятимуть розробці ефективних заходів для подолання існуючих проблем та стимулювання росту цього сегменту готельного бізнесу.

Об'єктом дослідження є процеси розвитку хостелів в Україні.

Предметом дослідження є сукупність теоретичних, методичних і практичних аспектів розвитку хостелів в Україні.

Новизна дослідження – розроблено рекомендації щодо розвитку та підвищення конкурентоспроможності хостелів в Україні.

Методи дослідження виконані на основі результатів застосування комплексного аналізу та системного підходу до вивчення досліджуваних процесів.

Інформаційною базою дослідження під час написання роботи використовувалися монографії, навчальні посібники, статті у наукових періодичних виданнях, нормативно-правові документи, дані мережі Інтернет. Інформаційною базою дослідження є статистична інформація КЗР, туристичних організацій, Державної служби статистики України.

Практичне значення отриманих результатів полягає в у комплексному розкритті перспектив та шляхів удосконалення розвитку хостелів в Україні.

Отримані результати можуть використовуватись при виконанні відповідних тем та спецкурсів.

Структура роботи складається з вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел, містить: 37 сторінок та 27 літературних джерел.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ХОСТЕЛІВ

1.1. Характеристика хостелів: класифікація та функції в системі колективних засобів розміщення

Малий готельний бізнес є економічною основою для забезпечення соціальних гарантій населення різних країн і сприяє реалізації соціально орієнтованої політики. Рівень розвитку малих засобів розміщення в країні визначається рівнем розвитку ринкових відносин.

Завдяки розвитку малих засобів розміщення держава вирішує багато соціальних та економічних завдань, таких як:

- впровадження інновацій та реалізація інноваційного потенціалу;
- розвиток конкурентного середовища у сфері готельних послуг;
- швидке реагування на зміни попиту та пропозиції на ринку готельних послуг;
- створення нових пропозицій у сфері гостинності та заповнення вільних ніш на ринку готельних послуг;
- зниження безробіття;
- навчання кадрів; перетворення тіньового готельного бізнесу (здача квартир) в легально оформлені малі засоби розміщення; зниження соціальної напруженості.

Останніми роками хостели активно розвиваються майже у всіх країнах, ставши популярним видом розміщення для бюджетних мандрівників. Головні відмінності хостелів від традиційних готелів включають продаж не номерів, а ліжкомісць, можливість гнучкого ціноутворення, а також наявність зон загального користування.

Хостели належать до бюджетних засобів розміщення, і є важливим елементом у системі колективних засобів розміщення, забезпечуючи бюджетні варіанти проживання для різноманітних категорій туристів. Їхня популярність

зростає завдяки поєднанню доступних цін, соціальної атмосфери та основних зручностей.

Тому для України розвиток ринку хостелів є перспективним напрямком, оскільки це сприятиме також розвитку молодіжного та дитячого туризму в регіонах країни.

На основі аналізу численних наукових праць, які спеціалізуються на дослідженні молодіжного туризму, нами була розроблена чітка сегментація молодіжного туризму в Україні на сьогоднішній день. Ці сегменти включають дитячо-юнацький туризм, молодіжно-студентський туризм та спортивний туризм.

Проаналізувавши підходи та тлумачення розвитку молодіжного туризму, ми погоджуємося з думкою науковців М. П. Кляпа та Ф. Ф. Шандора, що молодіжний туризм спрямований на задоволення рекреаційних потреб молоді віком до 35 років.

Згідно з репрезентативним соціологічним дослідженням «Молодь України – 2018», яке охоплювало такі показники як мобільність, волонтерська діяльність, політична активність, участь у діяльності інститутів громадянського суспільства, активність у житті суспільства через мережу Інтернет, та відстоювання власної думки, було встановлено, що молодь не дуже активна (рис. 1.1 [18]).

Також введено знижки в колективних закладах розміщення, таких як хостели та гуртожитки для молоді, які молодь зазвичай бронює на певний термін. Хостели за кордоном мають клубну систему з місткістю від 2 до 30 осіб, а вартість проживання варіюється залежно від попереднього бронювання та пори року, зазвичай коливаючись від 15 до 35 доларів.

Студентські знижки діють у багатьох країнах світу, особливо в тих, які зацікавлені у розвитку молодіжного туризму. Ці знижки надаються за спеціальними картками:

- студентські картки ISIC (International Student Identity Card) (рис. 1.2),
- молодіжні картки IYTC (International Youth Travel Card),

молодіжні картки EURO.



Рис. 1.1. Активність молоді згідно соціологічного дослідження «Молодь України – 2018»



Рис. 1.2. Студентські картки ISIC (International Student Identify Card)

Рівень знижок за цими картками може бути значним:

- на авіаквитки в будь-яку точку світу – знижки від 30 до 50%;
- на залізничний транспорт у Європі – знижки від 30 до 50%;

- на проживання в готелях і хостелах – знижки від 10 до 40%;
- при відвідуванні музеїв, театрів, виставок і кінозалів – знижки від 20 до 100%;
- на сезонні курорти, спортивні центри, магазини, кафе й ресторани – знижки до 50% (рис. 1.3).



Рис. 1. 3. Пропозиції знижок для власників студентських карток ISIC

З 2003 року в Україні діє Всеукраїнська молодіжна хостельна асоціація (ВМХА), яка щорічно перевіряє хостели на відповідність стандартам IYHF. Стандартні вимоги для хостелів в Україні розроблені мережею «Молодіжний туризм і хостели України». Згідно з цими вимогами, подібно до стандартів Міжнародної асоціації, хостели поділяються на три категорії: стандарт (Standard), покращений (Superior) та люкс (Luxury), таблиця 1.1.

Таблиця 1.1.

Вимоги до категорій

Категорія	Вимоги
Стандарт (Standart)	Хостел має вигідне розташування біля зручної транспортної вузлової точки; номери розраховані на 4-14 осіб, з розділенням за статтю (чоловічі, жіночі) або загальні; він обладнаний кухнею для самостійного готування їжі, а також має санітарно-технічні умови на кожному поверсі; крім того, є загальна вітальня з телевізором та доступом до Інтернету.
Покращений (Superior)	Розміщені у пішій доступності від центру міста та великих рекреаційних центрів; в номерах може поміститися від 2 до 14 осіб; наявність кухні для самостійного готування їжі, а також забезпечення чаєм та кавою для відвідувачів і санітарно-технічні умови на кожному поверсі; загальна кімната для відпочинку з телевізором, доступом до Інтернету та можливістю додаткових розваг; наявність пральні.
Люкс (Luxury)	Знаходяться у самому центрі міста; пропонують кімнати для одного чи більше осіб; доступна кухня для приготування їжі та санітарно-технічні умови в кожному блоку або номері; є загальна вітальня для відпочинку, пральня та спортзал.

Згідно з «Методологічними положеннями зі статистики туризму», у 2011 році було введено нову категорію – «колективні засоби розміщування» (КЗР), яка включає в себе місця для ночівлі з загальною кількістю місць 10 або більше. В цю категорію входять різноманітні заклади, такі як готелі, хостели, будинки відпочинку, пансіонати, туристичні бази, гірські притулки, кемпінги, стоянки для житлових автофургонів, а також гуртожитки та інші місця тимчасового розміщення.

Згідно з класифікацією засобів розміщення, розробленою за ДСТУ 4527:2006, існують дві основні категорії: колективні та індивідуальні засоби розміщення.

Щодо хостелів, згідно з класифікацією засобів розміщення туристів, встановленою за ДСТУ 4268:2003, вони включаються до категорії «готелі».

Зауваження вчених стосовно вітчизняної законодавчої бази вказують на ряд неузгоджень. По-перше, хостелі включаються до категорії «готелі та інші засоби розміщення», що передбачає наявність принаймні семи номерів. По-

друге, такий вид розміщення має надавати готельні послуги, що виходять за межі прибирання ліжок та приміщень.

Отже, згідно з українською класифікацією, хостелі вважаються одним з видів готелів, що не відповідає міжнародній класифікації засобів розміщення. Хостелі надають обмежений набір послуг для своїх клієнтів і, хоча деякі мають індивідуальні кімнати, вони частіше асоціюються з гуртожитками, ніж з готелями. За словами UNWTO, хостелі вважаються іншими колективними засобами розміщення, що передбачають обмежені готельні послуги, за винятком повсякденного прибирання ліжка та житлових приміщень.

Відповідно до вимог міжнародної хостельної організації IYHF, хостели класифікуються за кількістю «ялинок», таблиця 1.2.

Таблиця 1.2.

Класифікація хостелів «Ялинки»

Хостели	Характеристика
«Чотирьох ялинкові» Найкращі і найдорожчі	Власна їдальня (сніданок включений у вартість проживання), душові на поверсі, камери зберігання, побутова кімната, іноді бар, а також доступ до Інтернету. Розміщення для не більше шести осіб..
«Трьох і двох ялинкові»	Є власна їдальня для самостійного приготування їжі, спільні душові, послуги Інтернету. Розміщення для понад 10 осіб в одній кімнаті..
«Одно ялинкові»	Їдальня не є обов'язковою, кількість ліжок в кімнаті до 40, зазвичай працюють влітку, ціна до трьох доларів за ліжко.

В загальному, кімнати в хостелах розраховані на проживання від 2 до 30 осіб, і за послугу матрац, подушку і постільну білизну потрібно сплачувати додатково [11].

Хостели можуть класифікуватися за різними критеріями, що включають типи приміщень, цільову аудиторію та надані послуги, рис. 1.4.

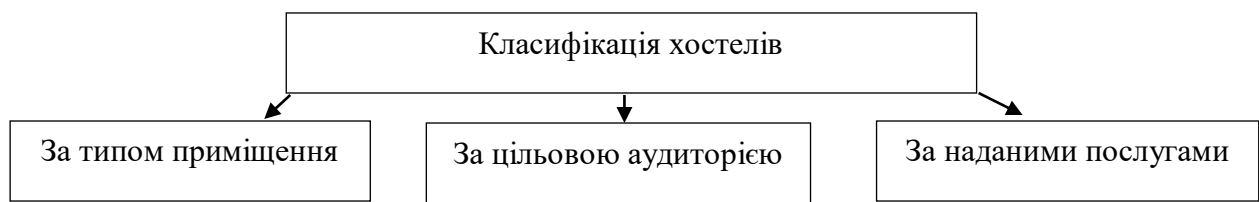


Рис. 1.4. Класифікація хостелів за критеріями

За типом приміщень:

- класичні хостели, які пропонують спільні спальні кімнати з декількома ліжками (часто двоярусними), що створює соціальну атмосферу та сприяє знайомству між гостями.

- гібридні хостели, які поєднують риси хостелів і готелів, надаючи як спільні, так і приватні кімнати для гостей з різними потребами та бюджетами.

За цільовою аудиторією:

- молодіжні хостели, які орієнтовані на молодих мандрівників, студентів та бекпекерів, часто пропонують додаткові розваги та соціальні заходи.

- сімейні хостели, які пропонують зручності для сімей з дітьми, включаючи приватні кімнати та дитячі майданчики.

- тематичні хостели, які спеціалізуються на певній тематиці (наприклад, екологічні, спортивні або культурні), залучаючи гостей зі специфічними інтересами.

За наданими послугами:

- базові хостели, які пропонують основні зручності, такі як ліжко, душ та кухню.

- хостели з розширеними послугами, можуть включати додаткові послуги, такі як бари, ресторани, екскурсії та оренда велосипедів.

Хостели займають важливе місце в системі колективних засобів розміщення, виконуючи ряд ключових функцій, які сприяють розвитку туризму та забезпеченню потреб різних категорій мандрівників, рис. 1.5.



Рис. 1.5. Основні функції хостелів у системі колективних засобів розміщення

Отже, хостели є невід’ємною частиною системи колективних засобів розміщення, забезпечуючи не тільки економічно доступне житло, але й сприяють соціальній взаємодії та розвитку туризму.

1.2. Сучасні тенденції та інновації хостелів

Сучасний світ туризму стрімко змінюється, і хостели, як важливий елемент готельного бізнесу, відіграють значну роль у цьому процесі. З часів

своєї появи, хостели пройшли довгий шлях від простих бюджетних місць для ночівлі до інноваційних та комфортних закладів, які відповідають вимогам сучасних мандрівників. Вони стали важливою складовою туристичної інфраструктури, надаючи мандрівникам не лише доступне житло, але й можливість зануритися в місцеву культуру, знайти нових друзів та отримати унікальний досвід.

В умовах зростаючої конкуренції та змінюваних потреб клієнтів, хостели активно впроваджують сучасні тенденції та інновації, що дозволяє їм залишатися конкурентоспроможними та привабливими для різних категорій мандрівників. Від дизайнерських рішень та технологічних зручностей до екологічних ініціатив та культурних програм – хостели пропонують своїм гостям все більше нових можливостей, табл. 1.3.

Таблиця 1.3.

Сучасні тенденції та інновації в хостелах

Інноваційні тенденції	Характеристика
Дизайнерські рішення	Багато хостелів вкладають кошти в сучасний і стильний дизайн інтер'єрів, створюючи унікальну та привабливу атмосферу для гостей.
Технологічні зручності	Впровадження технологій, таких як безкоштовний високошвидкісний Інтернет, мобільні додатки для бронювання та керування перебуванням, смарт-замки та інтерактивні інформаційні панелі.
Еко-френдлі підхід	Використання екологічних матеріалів, енергозберігаючих технологій, програм по переробці відходів та інших заходів, спрямованих на зменшення впливу на навколишнє середовище.
Гнучкі варіанти розміщення:	Пропозиція різних типів номерів – від традиційних загальних кімнат до приватних номерів і навіть люксів, щоб задовольнити потреби різних типів мандрівників.
Культурні та соціальні програми	Організація різних заходів, таких як екскурсії, майстер-класи, тематичні вечірки та культурні програми, щоб створити сприятливу соціальну атмосферу та надати гостям можливість знайомитися з місцевою культурою.
Коворкінг простори	Облаштування спеціальних зон для роботи з доступом до Інтернету та необхідною технікою, що стає все більш актуальним для цифрових кочівників та бізнес-мандрівників.
Ресторани та кафе на території	Відкриття ресторанів, кафе та барів прямо в хостелах, що пропонують місцеву кухню та зручності для гостей
Фітнес та відпочинок	Доступ до спортзалів, йога-студій, басейнів та інших зручностей для відпочинку та здоров'я

Мультимедійні розваги	Пропозиція сучасних розважальних послуг, таких як ігрові зони, кінозали, музичні студії та інші інтерактивні розваги.
-----------------------	---

Як показує практика, такі інновації роблять хостели більш привабливими для різноманітних категорій мандрівників, від молоді та студентів до бізнесменів і сімей.

Таким чином, сучасні хостели дотримуються всіх вимог, встановлених Міжнародною організацією молодіжних хостелів (International Youth Hostel Federation, IYHF), яка визначає хостели як «місце, де можна комфортно переночувати в дружній атмосфері за прийнятною ціною» [21]. У 1994 році IYHF опублікувала загальні вимоги та критерії для хостелів, які стали основоположними і структурно поділені на п'ять основних складових, рис. 1.6.

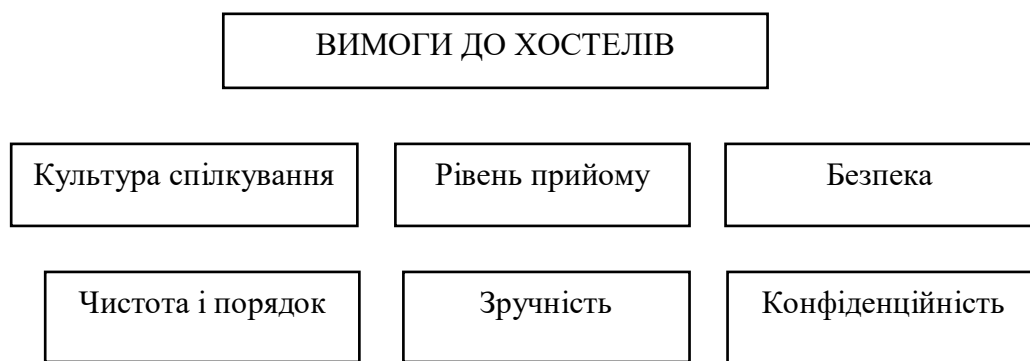


Рис. 1.6. Структурні вимоги та критерії до хостелів відповідно до IYHF

Оскільки хостели стають все більш популярними та затребуваними, вони розширюють свій спектр послуг для покращення рівня сервісу. Сучасні хостели активно впроваджують інноваційні технології та екологічні практики, такі як використання відновлюваних джерел енергії, програми переробки відходів та екологічно чисті продукти. Це підвищує привабливість хостелів для екосвідомих мандрівників. [16, 21].

РОЗДІЛ 2. РОЗВИТОК ХОСТЕЛІВ В УКРАЇНІ: ОЦІНКА СУЧАСНОГО СТАНУ

2.1. Аналіз діяльності хостелів в Україні

Загалом, станом на травень 2024 року, інформація про загальну кількість хостелів в Україні варіюється в залежності від джерела:

Згідно з даних сайтів:

- Hotels-of-Ukraine – 984 хостелі.
- Booking.com – 235 хостелів.
- HostelWorld – 38 хостелів [19].

Треба враховувати, що хостели, що розміщені на HostelWorld, проходять певну перевірку перед розміщенням там і підтверджують свою легальність, що пояснює малу кількість офіційно зареєстрованих українських хостелів на цьому порталі.

Згідно з інформацією з сайту hostelworld.com, у Львові знаходиться 34 хостелі, а у Києві – 36 [22].

Відповідно до статистичних даних ВМХА, кількість хостелів у різних містах України така:

- Київ – 42.
- Львів – 22.
- Одеса – 13.
- Ужгород – 3.
- Харків – 2.
- Чернігів – 2.
- Бровари – 1.

Таким чином, різниця у кількості хостелів досить значна. Експерти ринку готельних послуг пояснюють це тим, що лише 30% хостелів працюють офіційно, тоді як решта (70%) функціонують неофіційно або в тіні.

Варто відзначити, що ці онлайн-платформи стягують комісію за кожне бронювання у хостелі, і ця комісія в середньому становить 15%.

Аналіз даних з веб-сайту Booking.com демонструє, що найбільш популярні хостели в Україні представлені на рисунках 2.1.–2.4.



Coin Apartments & Poshtel

Хостел у Чернівцях

9.2 Чудово · 1 283 відгуки

Хостел Coin Apartments & Poshtel розташований у Чернівцях. У помешканні є бар і спільний лаунж.



DREAM Hostel Lviv

Хостел у районі Площа Ринок, Львів

9.3 Чудово · 3 465 відгуків

Хостел DREAM з баром розташований у Львові, за 200 метрів від площі Ринок і за 300 метрів від драматичного театру Марії Заньковецької.

Рис. 2.1. Coin Apartments & Poshtel, DREAM Hostel Lviv

Хостел Coin Apartments & Poshtel пропонує цінову політику на сім ночей у розмірі 2096 гривень. У нього є такі зручності:

- Номери для некурців.
- Обслуговування номерів.
- Безкоштовна парковка.
- Безкоштовний Wi-Fi.
- Наявність сімейних номерів.
- Бар.

Хостел DREAM Hostel Lviv вартує 4271 гривень за 7 ночей. Він пропонує такі послуги:

- Наявність бару.
- Трансфер.
- Кімнати для некурців.
- Безкоштовний Wi-Fi.
- Наявність сімейних номерів.

Це належить до мережі/бренду готелю DREAM Hostels.

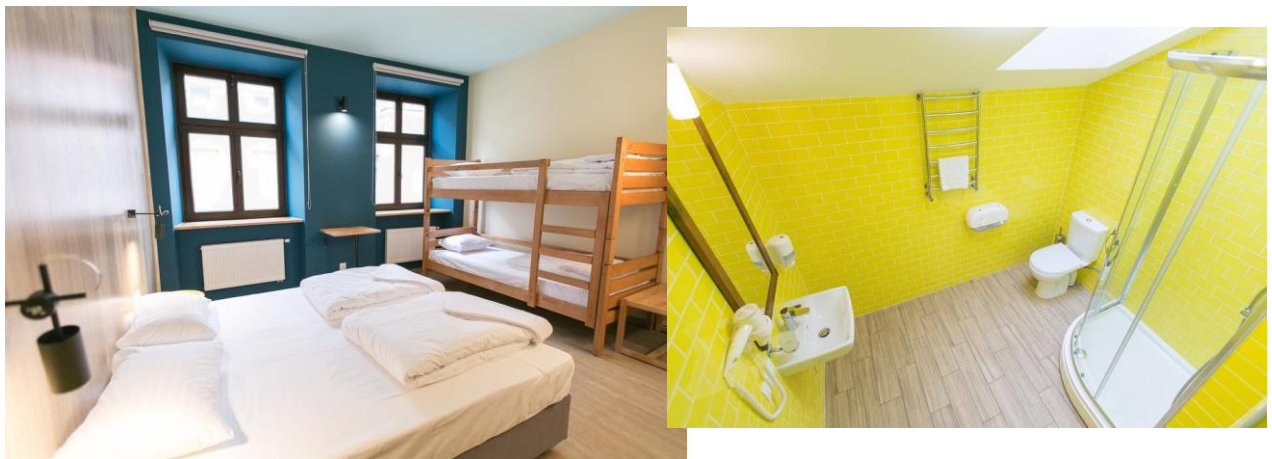
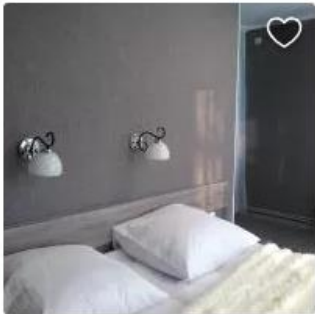


Рис. 2.2. Хостел DREAM Hostel Lviv



Yurus Hostel 

Львів · [Показати на карті](#)

Хостел "Юрус" розташований у Львові за 2 хвилини ходьби від Приміського залізничного вокзалу Львова і за 600 метрів від Головного залізничного вокзалу Львова.

Чудово **9,0**
2 002 відгуки

[Показати ціни](#)



Globe Runner Hotel & Hostel Kyiv City Center 

Шевченківський, Київ · [Показати на карті](#)

Готель і хостел Globe Runner Kyiv City Center розташований у Києві, менш ніж за 1 км від Софійського собору, за 600 метрів від Золотих воріт, за 650 метрів від Володимирського собору, за 1 км від...

Чудово **9,1**
370 відгуків
Розташування 9,6

[Показати ціни](#)

Рис 2.3. Yurus Hostel м. Львів, Globe Runner Hotel & Hostel Kyiv City Center

Yurus Hostel у місті Львів пропонує цінову політику в розмірі 1547 гривень за сім ночей. Він надає такі зручності:

- Цілодобова стійка реєстрації гостей.
- Безкоштовний Wi-Fi.
- Безкоштовна парковка.
- Відпочинок у спільному лаунжі.

Загальна кухня з холодильником, мікрохвильовою піччю і пральною машиною.

Globe Runner Hotel & Hostel у центрі міста Київ також має готельну частину. Хостел Globe Runner пропонує різні види активного відпочинку, зокрема велоспорт. Цінова політика становить 3030 гривень за 7 ночей.

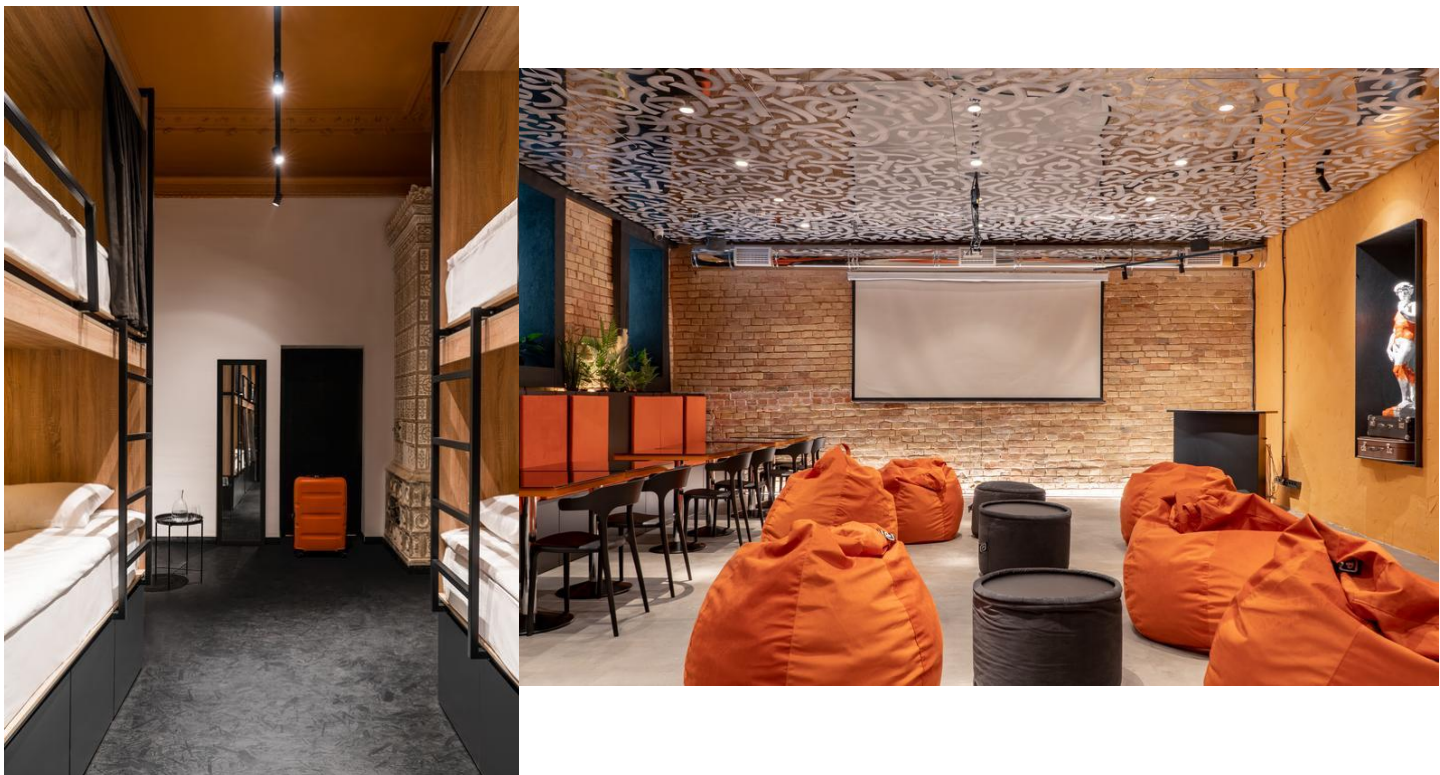


Рис. 2.4. Хостел Globe Runner Hotel & Hostel Kyiv City Center

Аналізуючи ситуацію з хостелами в Україні, можна виявити деякі проблеми у їхній діяльності:

Нерозвиненість мережі хостелів для молоді та молодіжних гуртожитків, наразі український ринок хостелів не має достатньої кількості мережевих закладів, спрямованих саме на молодь. Це може ускладнювати доступ молоді до доступного та комфортного розміщення, що відповідало б їхнім потребам та фінансовим можливостям.

Завищені ціни, не відповідність якості надаваних послуг, іноді вартість проживання в хостелах може бути завищеною в порівнянні з якістю надаваних послуг. Це може відлякувати потенційних клієнтів та порушувати розумну баланс між ціною та якістю.

Небажання офіційно реєструвати заклад розміщення, багато хостелів можуть уникати офіційної реєстрації, що ускладнює встановлення чіткої статистики щодо кількості закладів в Україні та утворення єдиної мережі. Це може призвести до неефективного регулювання галузі та ускладнити забезпечення якості та безпеки для клієнтів.

Роз'язання цих проблем потребує співпраці між урядовими органами, готельними асоціаціями та самими власниками хостелів для створення стимулів для розвитку мережі хостелів, контролю за ціновою політикою та посилення вимог до офіційної реєстрації закладів розміщення.

2.2. Розвиток хостелів в стилі лофт: міжнародний досвід

За кордоном ринок хостелів викликає значний інтерес серед туристів, а уряди країн приділяють велику увагу їх функціонуванню. У Західній Європі (Німеччина, Велика Британія, Франція) більшість хостелів зосереджені у великих містах і орієнтовані на молодіжний та студентський туризм. В Іспанії та Італії хостели рівномірно розташовані по всій країні. У Німеччині до хостелів висуваються високі вимоги щодо стандартів обслуговування та якості послуг. Усі хостели об'єднані в асоціацію IYHF, яка контролює якість послуг. Більшість хостелів надають не лише основні послуги, але й додаткові, такі як екскурсійні програми та анімаційні заходи для дітей і дорослих.

Основним цільовим сегментом французьких хостелів є молодь, яка приїжджає з культурно-пізнавальною метою або для занять спортом (наприклад, у французьких Альпах). У Великій Британії успішно функціонує Асоціація молодіжних хостелів Англії та Уельсу, до якої входить понад 200 хостелів. На сайті цієї асоціації можна знайти інформацію не лише про послуги хостелів, але й про основні пам'ятки регіонів, де вони розташовані, тим самим просуваючи країну як туристичний об'єкт.

В Італії хостели розташовані по всій країні, оскільки більшість міст мають багату історію, пов'язану з творчістю великих художників, музикантів та архітекторів. В Іспанії всі хостели об'єднані в Національну іспанську асоціацію хостелів (REAJ), яка налічує понад 250 членів. Відмінною рисою іспанських хостелів є великі заклади на 300-400 ліжок, які користуються великим попитом серед мандрівників.

Модний тренд на відкриття бутік-готелів також знайшов відображення на ринку хостелів. У Європі з'являються бутік-хостели з дизайнерськими інтер'єрами, швидким безкоштовним Wi-Fi, номерами з власними ванними кімнатами та розважальними програмами. Новою тенденцією є створення кафе або барів на території хостелів, які відкриті не лише для гостей, але й для інших відвідувачів, що дозволяє розширити перелік пропонованих послуг.

Згідно з прогнозами, хостели будуть більш вузькоспеціалізованими для конкретних цільових сегментів, а універсальні готельні послуги зміняться персоналізованими. Розвиток клієнт орієнтованого сервісу та розширення спектра додаткових послуг стануть основними трендами на ринку.

Досліджуючи розвиток хостелів у світі, можна стверджувати, що хостели є одним із найбільш затребуваних засобів тимчасового розміщення серед молоді в Європі та світі. Уряди європейських країн, створюючи бюджетні засоби розміщення, намагаються зменшити безробіття та покращити життєвий рівень населення [21].

Цікавий і практичний досвід у Європі стосується повторного використання індустріальної спадщини, що включає реставрацію не лише

окремих будівель, але й цілих районів, зокрема архітектурних об'єктів промислової та сільської забудови. Внаслідок таких реформ почали з'являтися житлові приміщення під назвою лофти, які можуть виконувати функції студентських гуртожитків, офісів, культурних, мистецьких, освітніх та виставкових центрів, торгівельно-розважальних та ділових комплексів тощо. Вони характеризуються певними ознаками та поділяються на різні типи не лише за інтер'єрами, але й за типом об'єкту.

Науковець Ткаченко Н. В. зазначає, що стильові особливості лофту дуже підходять для формування архітектури закладів туризму для молоді, як у їх традиційному вигляді, так і в оригінальному використанні [23].

Сьогодні в багатьох країнах саме прикладом лофтів представлені хостели, а саме:

- Loft Hostel у Рейк'явіку (Ісландія);
- Loft Hostel у Вроцлаві (Польща);
- The Loft Hostel Budapest (Угорщина);
- Vertigo Vieux Port у Парижі (Франція),
- Shenzhen Loft Youth Hostel (Китай) та інші.

Хорошим прикладом використання промислових об'єктів для молодіжних хостелів є заклади в Німеччині, Швейцарії та Великобританії, де концепція лофту щороку набирає обертів і вдосконалюється. The New-York Loft Hostel, цікавий хостел з концепцією «розвиток через збереження», був створений в одній із промислових будівель 1913 року в депресивному районі Нью-Йорка (рис. 2.1) .

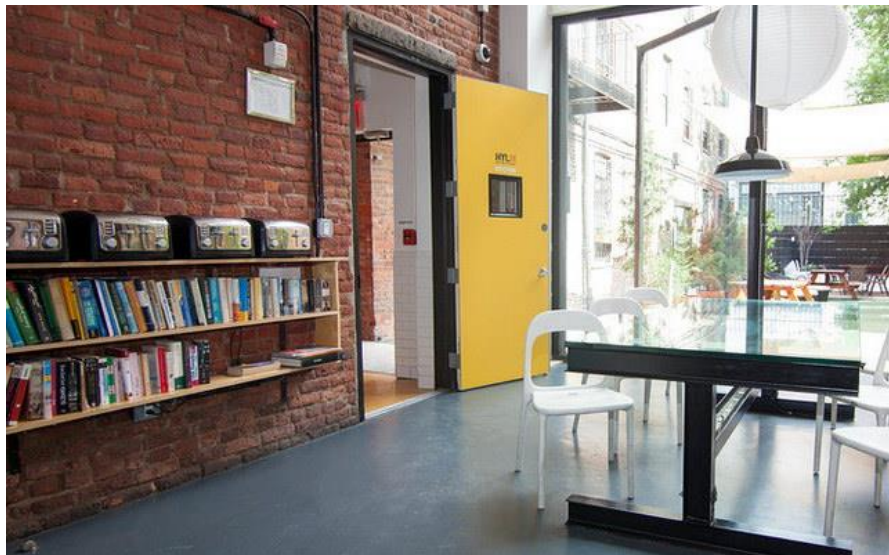


Рис. 2.1. New-York Loft Hostel, Нью-Йорку

Характер хостелю визначається його унікальним дизайном, де стіни прикрашені розмаїтними графіті, а червона кольорова гамма пронизує кожний куток закладу: від червоної цегли до дверей та вказівників, спрощуючи орієнтування гостей у просторі [10, 11]. Boston Hostel, як класичний приклад лофту, привертає увагу поєднанням різних текстур і форм: великі дерев'яні столи поруч з пластиковими та металевими стільцями, які відображаються на рисунку 2.2 [9].



Рис. 2.2. Boston Hostel

Характеристика хостелю включає широкі коридори, добре підібрані м'які меблі, стіни у нейтральних кольорах, а також зручні зони відпочинку та куточок з доступом до Інтернету. Boston Hostel розташований у престижному районі, відомому як Chinatown, де є багато культурно-розважальних закладів,

та вже отримав численні нагороди, включаючи той за кращий хостел. Крім того, надаються додаткові послуги, такі як щоденні програми для гостей, що включають цікаві лекції, семінари та спільний перегляд фільмів. Chicago Getaway Hostel – це хостел у стилі лофт, з цікавим білим інтер'єром, всі громадські зони якого оформлені як просторі кімнати з відповідним меблюванням, зображеними на рисунку 2.3. [10].



Рис. 2.3. Chicago Getaway Hostel

Спальні кімнати хостелу також привертають увагу своїм унікальним дизайном: просторість, стіни прикрашені монохромними портретами видатних мешканців Чикаго та життєвими сценами міста, а підлога темного кольору свідчить про цікаву історію будівлі.

У хостелі гостям доступна повноцінна кухня з усіма необхідними зручностями, серед додаткових послуг є прокат велосипедів, а також велопаркувальний майданчик, обладнаний згідно вимог. Також доступна туристична інформація щодо відпочинку, з картами подорожей, а також інтернет-куточок. Крім того, у хостелі є кімната для музики та ігрові зони з більярдними столами, а також зона для барбекю.

Отже, згідно проведеного аналізу лофт хостелів США, можна сказати що це є прикладом раціонального використання будівель які є незадіяні і які

можна адаптувати до закладів розміщення, що в свою чергу вирішить питання забезпечення недорогими засобами розміщення під час подорожей молодих людей та створенням додаткових робочих місць.

Такий досвід варто перейняти Україні, оскільки фахівці стверджують, що молодіжний туризм в нас розвивається належним чином, а також є велика кількість гуртожитків, промислових будівель які можна переобладнати в хостели стилі лофт [23].

Не зважаючи на військовий стан в Україні, у 2024 році до державного бюджету від туристичної галузі вже надійшло 616 млн грн. Державне агентство розвитку туризму підрахувало податки від туристичної галузі за перший квартал цього року.

За перші три місяці представники туристичної галузі сплатили до бюджету 616 млн 391 тис. грн, що на 61% більше порівняно з аналогічним періодом 2023 року, коли до бюджету надійшло 383 млн 221 тис. грн. У 2021 році, до повномасштабного вторгнення, в держбюджет за цей період надійшло 629 млн 135 тис. грн.

Кількість платників податків, зайнятих у туристичній діяльності, зросла на 19% порівняно з першим кварталом минулого року. Кількість юридичних осіб збільшилася на 6%, а фізичних осіб - на 24%.

Найбільшу частку надходжень до держбюджету, а саме 64%, сплатили готелі – 395 млн 194 тис. грн. Це на 69% більше, ніж за аналогічний період 2023 року (233 млн 693 тис. грн) і на 32% більше, ніж за той же період у 2022 році (299 млн 782 тис. грн). У 2021 році за перший квартал готелі внесли до казни майже аналогічну суму – 394 млн 576 тис. грн.

Отже, готелі, як найбільші платники податків у галузі, значно збільшили свої внески, що також підкреслює відновлення та розвиток туристичного ринку. Ці позитивні тенденції вказують на стабільне зростання та важливість туристичної галузі для економіки України.

РОЗДІЛ 3. ПЕРСПЕКТИВИ ТА ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ РОЗВИТКУ ХОСТЕЛІВ В УКРАЇНІ

3.1. Вплив економічних, соціальних та законодавчих чинників на діяльність хостелів

Згідно з даними Асоціації, близько 70% хостелів в Україні діють у тіні, уникаючи сплати податків. Для вирішення цієї ситуації необхідно не лише легалізувати їх діяльність, але й здійснити справедливе оподаткування. В Асоціації хостелів Києва висловлено незадоволення тим, що як хостели, так і 5-зіркові готелі сплачують однакові податки [3].

Для досягнення позитивних змін на ринку хостелів потрібні спільні дії органів державного управління. Спільні дії допоможуть вдосконалити роботу українських хостелів і підняти їх на новий рівень розвитку, забезпечивши їх стабільну діяльність та захист від негативних впливів, пов'язаних зі слабкими сторонами їхньої роботи. Також необхідно вирішувати основні проблеми готельєрів, такі як підбір персоналу, якість обслуговування та реклама [7].

Щодо реклами, варто розглянути можливість спільних заходів з сусідніми кафе, ресторанами, екскурсійними бюро, туристичними агентствами чи транспортними компаніями. Це може привернути нових клієнтів і, отже, збільшити кількість споживачів [28].

Після аналізу проблем і переваг розвитку хостелів, важливо розробити комплекс заходів для поліпшення їхньої роботи на державному, регіональному та приватному рівнях. Основні заходи мають базуватися на знаходженні ефективних форм співпраці для подальшого розвитку, спільній розробці стратегій щодо негативних факторів, раціональному використанні ресурсів та просуванні туристичних ресурсів України.

Щодо поліпшення роботи хостелів на державному та регіональному рівнях, важливо підвищити їх популярність як бюджетного варіанту

розміщення, розробивши нормативно-правове регулювання діяльності з урахуванням інтересів приватного сектору та сертифікації послуг. Головними заходами для поліпшення роботи хостелів є забезпечення безпечного відпочинку, надання допомоги у відкритті хостелів, створення сприятливих умов для інвестицій та підготовка кадрів.

Щодо приватного сектору, важливо впроваджувати нові продукти та послуги, вдосконалювати методи ведення бізнесу на основі передового досвіду та використовувати сучасні технології обслуговування та методи залучення клієнтів. Хоча хостели не можуть віддатися науково-технічному прогресу через їхню бюджетність, важливо розвивати систему гнучких тарифів, розширювати спектр послуг та підтримувати зв'язок із клієнтами.

Крім того, важливо створити асоціацію хостелів, яка б захищала інтереси своїх членів та розвивала хостел-рух в Україні, включаючи можливість вступу в Міжнародну федерацію молодіжних хостелів для відкриття нових можливостей.

Загально кажучи, успішна діяльність хостелів залежить від уміння адаптуватися до економічних, соціальних та законодавчих змін, а також від ефективного управління та реагування на зміни в середовищі, рис. 3.1.

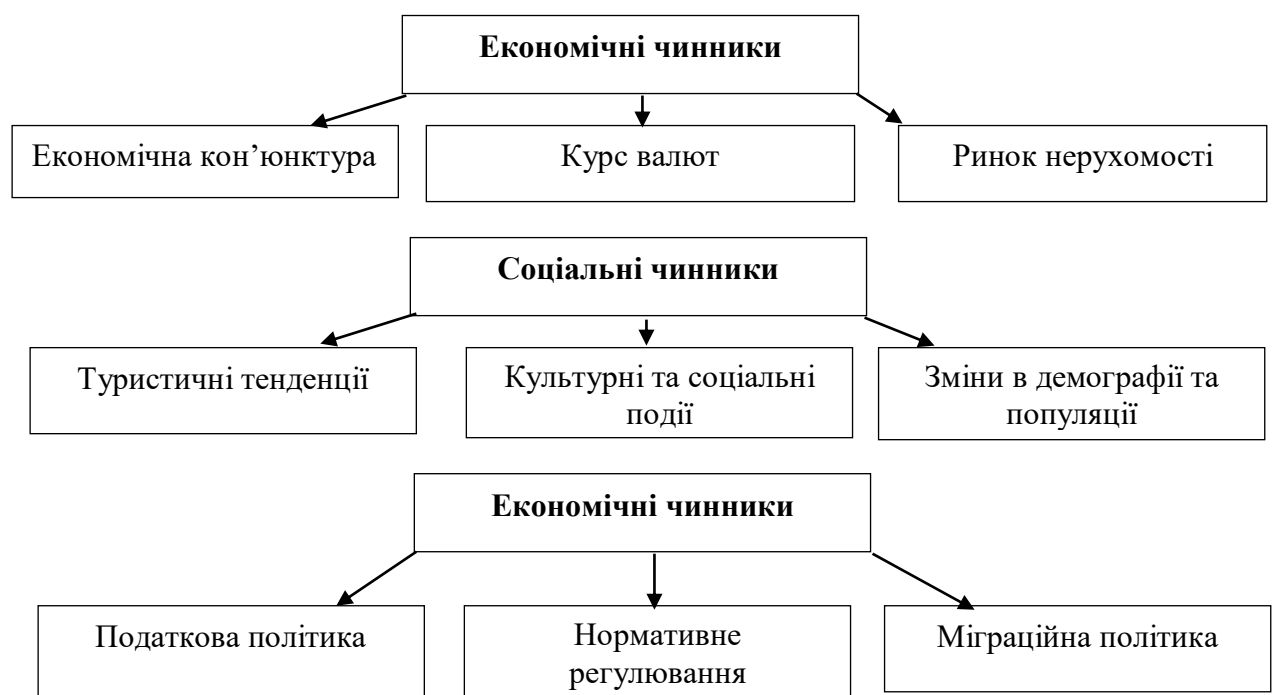


Рис. 3.1. Основні чинники впливу на рівень розвитку хостелів

Отже, стан економіки в країні або регіоні може впливати на попит на туристичні послуги та, відповідно, на заповненість хостелів та їхні доходи.

Тобто самі зміни:

- в обмінних курсах можуть впливати на витрати та доходи туристів, що може змінювати їхні можливості щодо проживання в хостелах.

- у цінах на нерухомість або витрати на оренду приміщень можуть впливати на витрати хостелів та їхню конкурентоспроможність.

- у вподобаннях та потребах туристів можуть впливати на попит на різні типи проживання, включаючи хостелі.

- в складі туристичної аудиторії (наприклад, зростання кількості молодих мандрівників) можуть впливати на популярність хостелів.

Події, такі як фестивалі, концерти, спортивні заходи тощо, можуть збільшувати туристичний потік і впливати на заповненість хостелів у певні періоди часу.

Щодо законодавства, то законодавство щодо оподаткування готельних послуг може впливати на фінансове здоров'я хостелів та їхню конкурентоспроможність, різні правила та вимоги щодо безпеки, санітарії, пожежної безпеки тощо можуть впливати на витрати та операційну діяльність хостелів. Також правила та обмеження щодо міграції туристів можуть впливати на кількість та склад гостей, що відвідують хостелі.

Тобто, вплив економічних, соціальних та законодавчих чинників на діяльність хостелів може бути значним і має велике значення для їх успішної роботи.

Загально кажучи, успішна діяльність хостелів залежить від уміння адаптуватися до економічних, соціальних та законодавчих змін, а також від ефективного управління та реагування на зміни в середовищі.

3.2. Рекомендації щодо розвитку та підвищення конкурентоспроможності хостелів в Україні

Туризм стає все більш популярною галуззю економіки, яка вносить значний вклад у розвиток країн та стимулює їхній соціальний та економічний прогрес, тому розміщення гостей грає важливу роль, а хостели, як економічна та доступна альтернатива готельному розміщенню, здобувають все більшу популярність серед подорожуючих.

Україна, яка має значний туристичний потенціал, не залишається осторонь цих тенденцій, розвиток хостелів в Україні стає важливим завданням для підвищення привабливості країни для туристів та забезпечення їхнього комфортного перебування. Однак, щоб хостели стали ефективними та конкурентоспроможними, потрібно встановити співпрацю між усіма зацікавленими сторонами, які мають спільну мету.

Після аналізу діяльності хостелів в Україні та за кордоном, ми приходимо до висновку, що для покращення роботи хостелів важливо налагодити співпрацю між суб'єктами туристичної сфери, перевізниками, транспортними компаніями, владою, асоціаціями хостелів та закладами громадського харчування, рис. 3.1

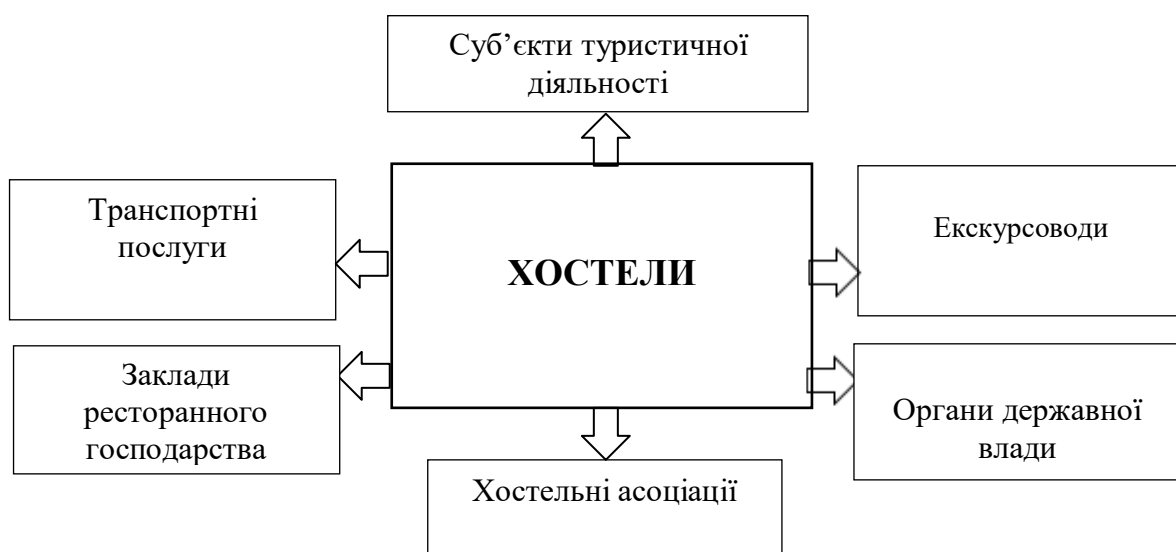


Рис. 3.1. Модель розвитку хостелів в Україні

Органи державної влади мають ряд завдань, що стосуються поліпшення роботи хостелів. Ці завдання включають у себе встановлення юридичного статусу хостелів, затвердження стандартів функціонування, співпрацю з хостельними асоціаціями та залучення інвестицій для підтримки галузі.

Суб'єкти туристичної діяльності, такі як візові агентства та організатори екскурсійних програм, грають важливу роль у сприянні роботи хостелів шляхом надання послуг підтримки та організації розваг для гостей.

Хостельні асоціації мають на меті забезпечити дотримання стандартів і зміцнення міжнародного співробітництва для покращення роботи галузі. Вони також працюють над створенням карток постійних клієнтів та сприяють розвитку молодіжних хостелів.

Заклади ресторанного господарства відіграють важливу роль у співпраці з хостелями, організацією кейтерингу та проведенням дозвілля для гостей.

Транспортні компанії забезпечують надання якісних транспортних послуг для гостей хостелів, включаючи трансфер та організацію екскурсійних поїздок.

Усі ці заходи та співпраця між різними суб'єктами туристичної галузі мають на меті покращення роботи хостелів в Україні, що сприятиме подальшому розвитку туризму та збільшенню його внеску у економіку країни.

У цьому контексті рекомендації щодо розвитку та підвищення конкурентоспроможності хостелів в Україні набувають важливого значення. Отже, рекомендації мають на меті створення сприятливих умов для розвитку хостелів як сектора туристичної галузі, залучення інвестицій, поліпшення якості обслуговування та забезпечення конкурентоспроможності в умовах сучасного ринкового середовища, а саме:

1. Поліпшення якості обслуговування:

- Забезпечення доброзичливого та професійного обслуговування гостей.
- Постійне навчання та підвищення кваліфікації персоналу.
- Впровадження програми мотивації для працівників з метою підвищення їхньої ефективності та залученості.

2. Розвиток інфраструктури:

- Модернізація та оновлення інтер'єру та обладнання.
- Розширення спектру послуг, таких як безкоштовний Wi-Fi, сніданки, екскурсії тощо.
- Створення комфортних зон для спілкування та відпочинку гостей.

3. Маркетинг та реклама:

- Розробка стратегії маркетингу та реклами, зверненої до цільової аудиторії.
- Активне використання соціальних медіа для просування та привертання нових клієнтів.
- Участь у туристичних виставках та ярмарках для збільшення відомості про хостели.

4. Легалізація та фіскальна політика:

- Активна участь у діалозі з урядом щодо спрощення процедур реєстрації та ліцензування.
- Залучення до обговорення податкової політики, спрямованої на стимулювання розвитку готельного бізнесу.

5. Співпраця з іншими суб'єктами туристичної індустрії:

- Встановлення партнерських відносин з місцевими ресторанами, екскурсійними бюро, туристичними агентствами тощо.
- Організація спільних маркетингових заходів та пропозицій для спільної привабливості для туристів.

6. Залучення інвестицій:

- Пошук інвесторів для розширення та модернізації існуючих хостелів або відкриття нових.
- Розробка привабливих інвестиційних пропозицій та бізнес-планів.

7. Створення асоціацій та об'єднань:

- Участь у діяльності асоціацій, що об'єднують готелі та готельний бізнес для захисту спільних інтересів та обміну досвідом.

Отже, наведені рекомендації сприятимуть покращенню якості та конкурентоспроможності хостелів в Україні, що в свою чергу сприятиме залученню більшої кількості туристів та розвитку туристичної галузі країни.

ВИСНОВКИ

Отримані дані дозволяють зробити висновки, які свідчать про досягнення мети нашого дослідження та виконання поставлених завдань.

Останніми роками хостели активно розвиваються майже у всіх країнах, ставши популярним видом розміщення для бюджетних мандрівників. Головні відмінності хостелів від традиційних готелів включають продаж не номерів, а ліжкомісць, можливість гнучкого ціноутворення, а також наявність зон загального користування.

В умовах зростаючої конкуренції та змінюваних потреб клієнтів, хостели активно впроваджують сучасні тенденції та інновації, що дозволяє їм залишатися конкурентоспроможними та привабливими для різних категорій мандрівників. Від дизайнерських рішень та технологічних зручностей до екологічних ініціатив та культурних програм – хостели пропонують своїм гостям все більше нових можливостей.

Згідно проведеного аналізу лофт хостелів США, можна сказати що це є прикладом раціонального використання будівель які є незадіяні і які можна адаптувати до закладів розміщення, що в свою чергу вирішить питання забезпечення недорогими засобами розміщення під час подорожей молодих людей та створенням додаткових робочих місць.

Такий досвід варто перейняти Україні, оскільки фахівці стверджують, що молодіжний туризм в нас розвивається належним чином, а також є велика кількість гуртожитків, промислових будівель які можна переобладнати в хостели стилі лофт.

За перший квартал 2024 року туристична галузь України продемонструвала значний ріст податкових надходжень до державного бюджету, досягнувши суми в 616 млн грн. Це на 61% більше порівняно з аналогічним періодом минулого року. Збільшення кількості платників податків у туристичній сфері на 19%, зокрема фізичних осіб на 24% та юридичних осіб на 6%, свідчить про поживавлення економічної діяльності в цьому секторі.

Готелі, як найбільші платники податків у галузі, значно збільшили свої внески, що також підкреслює відновлення та розвиток туристичного ринку. Ці позитивні тенденції вказують на стабільне зростання та важливість туристичної галузі для економіки України.

Україна, яка має значний туристичний потенціал, не залишається осторонь цих тенденцій, розвиток хостелів в Україні стає важливим завданням для підвищення привабливості країни для туристів та забезпечення їхнього комфортного перебування. Однак, щоб хостели стали ефективними та конкурентоспроможними, потрібно встановити співпрацю між усіма зацікавленими сторонами, які мають спільну мету.

Після аналізу діяльності хостелів в Україні та за кордоном, ми приходимо до висновку, що для покращення роботи хостелів важливо налагодити співпрацю між суб'єктами туристичної сфери, перевізниками, транспортними компаніями, владою, асоціаціями хостелів та закладами громадського харчування.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Милашко О. Г. Дослідження тенденції туристопотоку за даними засобів розміщення / О. Г. Милашко // Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях: Міжнародна науково-практична конференція (24-25 квітня 2014). Одеса, 2014. С. 15–18
2. HoReCa : навч. посіб. : у 3 т. Т. 1. Готелі / [А. А. Мазаракі, С. Л. Шаповал, С. В. Мельниченко та ін.] ; за ред. А. А. Мазаракі. 2-ге вид., виправл. і допов. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 412 с
3. Труднощі легалізації: чому в Україні страждають «білі» хостели [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.segodnya.ua/ua/economics/business/trudnosti-legalizaciipochemu-stradayut-belye-hostely-1277930.html> (дата звернення: 25.05.2024).
4. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення: ДСТУ 4527:2006. [Чинний від 2006-10-01]. К.: Держспоживстандарт України, 2006. 28 с. (Національні стандарти України).
5. Давиденко І. В. Можливості розвитку хостелів в Україні [Електронний ресурс] / І. В. Давиденко, І. М. Єгупова, Л. В. Бортник // Матеріали міжнародної наук.-практ. конф. «Актуальні проблеми розвитку економіки в контексті глобальних викликів» (19–20 вересня 2013 р.), присвяченої 45-річчю факультету міжнародної економіки. Режим доступу: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/1836/1> (дата звернення: 02.05.2024).
5. Ільїн Л. В. Теоретичні й прикладні засади оцінювання привабливості туристичних об'єктів регіону / Л. В. Ільїн // Індустрія туризму і сфера гостинності в Україні та світі: сучасний стан, проблеми й перспективи розвитку : матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Луцьк, 15 травня 2025 р.). Луцьк : ФОП Мажула Ю.М., 2025. С. 40–42.

6. Marina Chetner. Bushwick from 35mm – Brooklyn, NYC. 2012. July 29.
URL: <https://marinachetner.wordpress.com/2012/07/29/bushwick-from-35mm-brooklyn-nyc/>.

7. Hostel living: Shared lodging lets you or your out-of-town guests vacation in New York for cheap // Daily News. 2011. April 9.
URL: <https://www.nydailynews.com/life-style/hostel-living-shared-lodging-lets-out-of-town-guests-vacation-new-york-cheap-article-1.111926>.

8. The New York Loft Hostel & Hotel.
URL: <https://www.hostelz.com/hostel/98714-New-York-Loft-Hostel>.

9. Hostelling International Boston – Chinatown.
URL: <https://www.russian.hostelworld.com/hosteldetails.php/HI-Boston/Boston/54929>.

10. Chicago Getaway Hostel // The Sojourner. 2013. May 6.
URL: <http://keepcalmandwander.com/chicago-getaway-hostel/>

10. Ільїн Л. В. Методологія аналізу діяльності суб'єктів туристичного бізнесу / Л. В. Ільїн // Індустрія туризму і сфера гостинності в Україні та світі: сучасний стан, проблеми й перспективи розвитку : матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Луцьк, 29 листопада 2021 р.). Луцьк : ПП Іванюк, 2021. С. 145–147.

11. Орленко О. Становлення та розвиток студентських хостелів в Україні – важливий напрям молодіжного та дитячого туризму. Економічний часопис. 2023. https://tourlib.net/statti_ukr/orlenko.htm

12. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>

13. Всесвітня платформа бронювання хостелів Hostelworld. URL: www.hostelworld.com

14. Індустрія гостинності: як працює хостел – БІЗНЕС-ПЛАН. URL: <https://hromadske.ua/posts/iakpratsiuie-khostel-biznes-plan>

15. Ільїна О. В. Туризм. Рекреаційна географія: Поняття і терміни / О. В. Ільїна. Луцьк: Терен, 2004. 104 с.

15. В Україні 70% хостелів працюють у тіні – асоціація. URL: <https://www.unian.ua/tourism/news/10569570-vukrajini-70-hosteliv-pracyuyut-u-tini-asociaciya.html>
16. Zrybnieva, I. (2017), Marketing and socioeconomic aspects of hostel business development in Ukraine, Visnyk Chernivets'koho torhovel'noekonomichnoho instytutu. Ekonomichni nauky, vol. 4, pp. 221-232, available at: <http://chteiknteu.cv.ua/herald/content/download/archive/2017/v4/24.pdf> (Accessed 25 October 2019).
17. Ofitsijnyj sayt Mizhnarodnoi khostel orhanizatsii, available at: <https://www.hihostels.com> (Accessed 25 October 2019)
18. Міністерство молоді та спорту України. URL: <https://sport.gov.ua/npas/proyekt-postanovi-kabinetu-ministriv-ukrayini-pro-zatverdzhennya-derzhavnoyi-cilovoyi-socialnoyi-programi-molod-ukrayini-na-2021-2025-roki-ta-vnesennya-zmin-do-deyakih-postanov-kabinetu-minis>
19. Всесвітня платформа бронювання хостелів Hostelworld. URL: www.hostelworld.com
20. Colliers International (2017). Hostel Global Business. Research & Forecast Report. URL: http://www.colliers.com/media/files/emea/portugal/research/2017/2017_hostels_report_eng.pdf?la
21. Офіційний сайт Міжнародної хостел організації. URL: <https://www.hihostels.com>
22. Всеукраїнська молодіжна хостел-організація. Хостели в Україні. URL: <https://hihostels.com.ua/uk/ukrainian-yha>
23. Ткаченко Н. В. Особливості молодіжних хостелів лофтів США. https://tourlib.net/statti_ukr/tkachenko10.htm
24. Report: Millennial travelers are fueling a hostel revolution. URL: http://www.hostelworldgroup.com/~media/Files/H/Hostelworld/pressrelease/PCW%20draft%20release_CV_LaunchSquad_V7.pdf

25. Офіційний сайт Міжнародної хостел організації. URL:
<https://www.hihostels.com/>
26. Асоціація хостелів в Україні. Електронний доступ.
<https://hostel.band/images/docs/ctandarty-mezhdunarodnoj-federacii-hostelov-iyhf.pdf>
27. Ліга блог. Офіційний сайт. URL:
https://blog.liga.net/user/a_taranenko/article/37946