



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ
РАДА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ ЗНУ
НАУКОВЕ ТОВАРИСТВО СТУДЕНТІВ, АСПІРАНТІВ І ДОКТОРАНТІВ ЗНУ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XVI Міжнародної наукової конференції «ІНОЗЕМНА ФІЛОЛОГІЯ У ХХІ СТОЛІТТІ»

(22 листопада 2024 року)

Том 1

Запоріжжя – 2024

УДК: 821(063)"201"

I-672

Затверджено до друку рішенням Вченої ради Запорізького національного університету
(протокол № 5 від 26 листопада 2024 року)

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

ФРОЛОВ М. О. – голова оргкомітету, ректор Запорізького національного університету

ВАСИЛЬЧУК Г. М. – заступник голови, проректор з наукової роботи Запорізького національного університету

МОРОШКІНА Г. Ф. – заступник голови, декан факультету іноземної філології, канд. філол. наук, доцент

ВАПРОВ С. Ю. – зав. кафедри німецької філології, перекладу і світової літератури, канд. філол. наук, доцент

ЗАПОЛЬСЬКИХ С. П. – зав. кафедри теорії та практики перекладу з англійської мови, канд. філол. наук., доцент

ІВАНЕНКО С. В. – зав. кафедри іноземних мов професійного спрямування, канд. філол. наук, доцент

КАНІБОЛОЦЬКА О. А. – зав. кафедри викладання другої іноземної мови, доктор пед. наук, доцент

НАДТОЧІЙ Н. О. – зав. кафедри англійської філології та лінгводидактики, канд. пед. наук, доцент

ТЕЛКОВА О. В. – зав. кафедри романської філології і перекладу, канд. філол. наук, доцент

ЗАЦНИЙ Ю. А. – професор кафедри теорії та практики перекладу з англійської мови, доктор філол. наук, професор

ВАСИЛИНА К. М. – заст. декана з навчальної роботи, канд. філол. наук, доцент кафедри англійської філології та лінгводидактики

ЗАЛУЖНА М. В. – заст. декана з наукової роботи, канд. філол. наук, доцент кафедри англійської філології та лінгводидактики

ВЕРЕМЧУК Е. О. – голова Ради молодих вчених факультету іноземної філології, доктор філол. наук, доцент, професор кафедри англійської філології та лінгводидактики

ГОРА С. М. – голова НТСАД факультету іноземної філології, студентка 3 курсу

БУРДЕ Ж.-Ф. – професор, доктор наук за напрямом філологія та дидактика викладання мов, ЛеМан Університет (м. ЛеМан, Франція)

КОЛЬДО Х. ГАРАЙ – професор факультету освіти, філософії та антропології, Університет Країни Басків (м. Більбао, Іспанія)

ОЗКАН Й. – доктор філософії, доцент кафедри викладання англійської мови факультету освіти, Університет Чукурова (м. Адана, Туреччина)

ТУРК Б.-М. – професор, Університет Любляни, м. Любляна, Словенія

До збірника увійшли тези доповідей XVI Міжнародної наукової конференції “Іноземна філологія у XXI столітті” (22 листопада 2024 р., Запорізький національний університет). Адресовано науковим працівникам, викладачам, аспірантам, студентам філологічних спеціальностей. Відповідальність за достовірність даних, коректність цитувань, науковий рівень та мовно-стилістичне оформлення матеріалів несуть автори публікацій.

Тези доповідей XVI Міжнародної наукової конференції “Іноземна філологія у XXI столітті”: у 2 т. Запорізький національний університет. Запоріжжя : ЗНУ, 2024. Т.1. 187 с.

УДК: 821(063)"201"

I-672

©Запорізький національний університет, 2024

©Автори публікацій, 2024

ЗМІСТ

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

BOURDET J.-F. La fable dans tous ses états: genre discursif et créativité poétique ..	6
KUMAR D. Effective methods of teaching English: a 21st century perspective	13
BABELYUK O. A. English in Australia: historical and multicultural aspects	17
BEREZHNA M. V. Gendered language in cinematic discourse: LIWC-22 analysis ..	21

Секція 1. ЛІНГВОКОГНІТИВНІ ДОСЛІДЖЕННЯ МОВНИХ ОДИНИЦЬ

БІГУНОВА Н. О. Співвідношення термінів «комунікативний хід» та «комунікативний крок» в конверсаційному аналізі	25
ВЕРЕМЧУК Е. О. Англomовні лінгвоетичні категорії good та evil: діахронічний аспект	27
ГАХАРІЯ К. В. Діахронічний аналіз лексеми-номінанту концепту EPIDEMIC ..	32
ДОМБРОВСЬКА С. А. Терміносистема лінгвокультурної концептології	36
КОБУТА К. С., БИСТРОВ Я. В. Транскультурна ідентичність в українському сімейному мемуарі Вікторії Белім “The Rooster House”: лінгвокогнітивний аспект	39
КУЗНЄЦОВА І. В. Метонімія як об'єкт вивчення когнітивної лінгвістики	43
ЛАВРЕНЕНКО Д. О., ШЕВЧУК О. В. Дослідження вживання мовних засобів на матеріалі текстів пісень музичної групи Linkin Park	48
МАКСИМЕНКО А. В., ШЕВЧУК О. В. Порівняльний аналіз лінгвістичних та екстралінгвістичних факторів у сучасних коміксах видавництва Marvel Comics	52
ПРУС Р. В. Словотвірні процеси творення метафоричних моделей в сучасній англійській мові	56
ПРИХОДЧЕНКО О. О. Peculiarities of the mystical worldview	59
ПРИХОДЧЕНКО О. О., ТИМОЩУК М. В. Термін «концепт» у сучасній лінгвістиці	61
СТУЛІНА Є. В. Концептуальна структура багатозначного слова (на матеріалі французького дієслова tomber)	64
ТАЛАВІРА Н. М. Базові концепти прощальних звернень американських президентів	68
ЯРЦЕВА Л. І. Концепт IDEE у мовній картині світу (на прикладі французького метафоричного слововживання)	71

Секція 2. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ЛІНГВІСТИКИ ТЕКСТУ ТА ДИСКУРСОЛОГІЇ

АНПІЛОВА Є. Д. Англomовний науково-технічний дискурс з позиції інтертекстуальних зв'язків	75
БОГУСЛАВСЬКА А. В., БРАТЕЛЬ О. М. Стратегія аксіологічної поляризації у електоральних промовах Хав'єра Мілея	78

БАЗЕЛЕВА Т. С., КРАВЧЕНКО Н. О. Lingual features of English-language protestant sermons	82
БИСТРОВ Я. В. The future of Holocaust narrative: between memory and postmemory	85
БІСКУБ І. П. Ехо-камери у соціальних медіа: критичний контент-аналіз	88
ВАСИЛИНА Р. С. Functions of intertextuality in literary discourse	93
ГАЛУЦЬКИХ І. А. Особливості міфологізму поезики творів магічного реалізму (на матеріалі художнього тексту "Midnight children" Салмана Рушді) ..	95
ГОЛИК С. В., МІГАЛІ О. М. Persuasive strategies in English academic discourse	98
ГОЛУБ Ю. І., ГАРТ М. С. Семантичні форми інтертекстуальних включень у романі Донни Тартт «Таємна історія»	102
ГРИГОРЯН Н. Р., СМІРНА О. С. Англійська мова як засіб спілкування носіїв різних культур	106
ДУНЄВА О. І. Символізм як поетологічний прийом творення постіронії у романі Донала Раяна «The Spinning Heart»	109
ЄСИПЕНКО Н. Г., СОЛОВЙОВА О. В., ГНАТКОВСЬКА О. М. Strategies and tactics in professional and amateur film reviews	112
ІВАШКІВ-ВАЩУК О. В. Маркери епічного в іділіях Теокрита	116
ЗАЛУЖНА М. В. Metaphoric representation of crisis in the British postmodernists' fiction discourse	120
ЗАПОЛЬСЬКИХ С. П., НЕЧЕТ К. Ю. Еволюція риторичної традиції від античності до сучасності в наукових розвідках	124
КОЗЛОВА Т. О., БОГДАНОВА М. І. Метафоричне моделювання образу персонажа художнього твору	128
КОЗЛОВА Т. О., ГЕРГЕЦ К. В. Екометафора в поетичному дискурсі	131
КРИСАНОВА Т. А. Мультиmodalьна архітектоніка екологічних відео Грінпіс: інтеграція мови, образу та кіно	133
КУЛІШ В. С. Трансмедійність сучасних англійськомовних медіанаративів	137
ЛІГУН С. А., ЗАЛУЖНА М. В. Тематичні групи евфемізмів у британських та американських стендап шоу	140
МАЛАХОВСЬКА Я. І. Когнітивні ознаки персуазивності в англійськомовному навчальному відео дискурсі	144
МАСЛОВА М. В. Allusive intermodality as a means of addressing a certain representational system (case study: English publicistic discourse)	147
НАДТОЧІЙ Н. О. Фатична комунікація в педагогічному дискурсі	150
ПРИХОДЬКО Г. І. Realization of evaluative utterance in diverse types of context ..	154
ПШОНЯК В. The contemporary climate novel: themes, narrative strategies, and ethical dilemmas	157
СЄДАКОВА М. В. Мультиmodalьність танцювально-спортивного дискурсу....	161
ТАРАСЮК І. В. Дискурсивні особливості плейнлінгвальних текстів	164

ТАСМАСИС О. Thematic dominants of the contemporary English fictional criminal narrative as a medium for actualizing the concept of crime: the problem of crime and punishment	167
ЦАПІВ А. О., АНДРЕЄВА М. А. Мультиmodalний простір англійських постмодерністських наративів для дітей	171
ЧЕРНИК М. В. Теоретичні аспекти дослідження дитячого науково-популярного дискурсу	175
ШАРАПАНОВСЬКА Ю. В. Концепт як складова лінгвістичної парадигми	178
ШКВОРЧЕНКО Н. М. Гендерні особливості сучасного англомовного політичного дискурсу	182

КОГНІТИВНІ ОЗНАКИ ПЕРСУАЗИВНОСТІ В АНГЛОМОВНОМУ НАВЧАЛЬНОМУ ВІДЕОДИСКУРСІ

Уявлення персуазивності в свідомості людини можливе через усвідомлення її когнітивних ознак. Когнітивна лінгвістика розглядає світ через призму концептів, які є ментальними репрезентаціями об'єктів, подій, ідей або властивостей, що класифікують значення і формують розуміння світу [Zhabotynska]. Концепт відображає істотні ознаки оригіналу, відкидаючи несуттєві характеристики. Розгляд когнітивних ознак персуазивності дозволить глибше зрозуміти механізми її функціонування в англomовному навчальному відеодискурсі.

Метою дослідження є виділення основних когнітивних ознак персуазивності в англomовному навчальному відеодискурсі, яка передбачає виконання таких **завдань**: виділити ознаки концепту ПЕРСУАЗИВНІСТЬ; визначити поняттєві складники та структуру концепту ПЕРСУАЗИВНІСТЬ. В основі дослідження лежить концептуальний аналіз, компонентний та семантичний аналіз [Крисанова 2020; Zhabotynska 2010], що дозволяють простежити спосіб пізнання змісту концепту ПЕРСУАЗИВНІСТЬ. Матеріали дослідження включають відео уроків англійської мови з мережі YouTube та скрипти до них.

Концепт ПЕРСУАЗИВНІСТЬ вербалізований в англійській мові іменником *persuasion*, дієсловом *persuade*, прикметниками *persuasive* та *persuadable*, прислівником *persuasively*. Семантичний аналіз цих лексем показав, що іменнику *persuasion* належить найбільша повнота значень і його можна справедливо вважати іменем концепту ПЕРСУАЗИВНІСТЬ/PERSUASION [Cambridge Dictionary; Collins English Dictionary; Longman Dictionary; Merriam-Webster; Oxford Learner's Dictionary].

Якісний аналіз дефініцій лексеми *persuasion* дав змогу визначити, що

основне значення мають семи, які представляють ПЕРСУАЗИВНІСТЬ/ PERSUASION як дію та процес впливу на когось, що становить родову ознаку лексеми: *the act and process of persuading somebody to do something or to believe something* [Cambridge Dictionary; Merriam-Webster; Oxford Learner's Dictionary].

Проте інші семи надають можливість виділити видові ознаки персуазивності:

- ідентифікаційна ознака – «суб'єкти дії» (*author; someone, that person, listener, reader*) та «предмет дії» (*beliefs, lines of action*) – в здійсненні персуазивної дії воля однієї людини спрямована на зміну думок та дій іншої;

- інтерактивна ознака – «взаємодія суб'єктів» (*by talking to that person*);

- інтенційна ознака – «мета дії» (*to do something or to believe something; to make the listener or reader believe*) – дія спрямована на зміну думок та дій суб'єкта;

- інструментальна ознака – «засіб дії» (*that uses argument or emotion; with inducing or urging; asking many times*).

- каузативна ознака – «причина дії» (*a good reason to do it; sufficient motives; reasons why they should do it*) – здійснення дії має свої мотиви, наміри;

- вольова ознака – «примус, заохочення» (*to make the listener or reader believe; concerned with inducing or urging; to make someone decide; making you want*) – пацієнс має волю у прийнятті думок або здійсненні дій, чи їх відмови;

- аксіологічна ознака – «позитивна оцінка» (*a good reason; successfully; feel sure; true*) – мотиви, цілі та засоби дії мають позитивний характер;

- темпоральна ознака – «тривалість результату дії» – довгостроковий результат – зміна думок, світогляду; короткостроковий – реактивної дії;

- результативна ознака – «результат дії» (*win approval or support for; prevail upon successfully; the adoption of certain beliefs, theories, or lines of action by others*) – наявність бажаного успішного результату дії переконання.

Отже, концепт ПЕРСУАЗИВНІСТЬ/PERSUASION відображає дію, основним змістом якої є вплив однієї людини на думки та дії іншої. Такий вплив характеризується інтерактивністю, інтенційністю, інструментальністю,

темпоральністю результату, позитивною оцінкою пацієнсом та наявністю волі у прийнятті думок чи дій.

Спираючись на дослідження С. А. Жаботинської, визначаємо, що структуру концепту складають семантичні слоти (складники), які заповнюються конкретними значеннями залежно від ситуації [Zhabotynska 2010]. Структуру концепту ПЕРСУАЗИВНІСТЬ/PERSUASION формують такі основні складники:

АГЕНС (*persuader*) – особа, яка ініціює процес впливу, спрямованого на досягнення комунікативної мети. В англomовному навчальному відеодискурсі переконуючим виступає учитель.

ПАЦІЄНС (*persuadee*) – особа, на яку спрямований вплив. У навчальній комунікації переконуваним є учні.

ПРЕДМЕТ (*belief, action*) – усі дії агенса спрямовані на думки та дії пацієнса. Учитель залучає учнів до роздумів та виконання різних дій для активної взаємодії.

ДІЯ (*to make, to cause, to induce, to urge, to influence, to incline, to gain over, to prevail*) описує динамічний компонент концепту, тобто сам процес впливу.

МЕТА (*to do or to believe something*) – спонукати пацієнса до виконання певних дій чи прийняття думок. У навчальному відеодискурсі учитель має на меті формувати знання та навички учнів, а також спонукати їх активного використання.

ЗАСІБ (*reasoning, talking, asking many times, argument, emotion, entreaty, advice, expostulation*) - інструменти реалізації персуазивності включають різні комунікативні засоби. Учитель використовує на уроці як вербальні (запитання, накази, звертання, роз'яснення, надпис на дошці), так і не вербальні (жести, переміщення тіла, міміка, зображення) засоби.

РЕЗУЛЬТАТ (*the adoption of certain beliefs, theories, or lines of action*) – бажаним результатом є прийняття пацієнсом думок та дій, пропонованих агенсом. Результат персуазивної дії в навчальному відеодискурсі експліцитно прослідковується у реактивній діяльності учнів.

Отже, уявлення персуазивності в свідомості будь-якої людини можливе через усвідомлення її основних когнітивних ознак та складників. Персуазивність пронизує весь процес англomовного навчального відеодискурсу та структурує діяльність учасників навчальної комунікації. Персуазивність у навчальному відеодискурсі становить вплив учителя на думки та дії учнів з метою формування їх знань та навичок. Персуазивність характеризується як інтерактивна та інтенційно спрямована дія, яка має вербальні та невербальні інструменти реалізації. Результат цієї дії можливий лише за рахунок позитивного ставлення учнів та їх волевиявлення.

Література

- Крисанова Т. А. Актуалізація негативних емоцій в англomовному кінодискурсі : когнітивно-комунікативний і семіотичний аспекти : дис. ... докт. філол. наук: 10.02.04. Харків, 2020. 514 с.
- Cambridge Dictionary. URL: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english>
- Collins English Dictionary. URL: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english> .
- Longman Dictionary. URL: <https://www.ldoceonline.com/dictionary>
- Merriam-Webster. URL: <https://www.merriam-webster.com>
- Oxford Learner's Dictionary. URL: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english>
- Zhabotynska S. A. Principles of building conceptual models for thesaurus dictionaries. *Cognition, communication, discourse*. 2010, P. 75-92.



MASLOVA M. V.

(Zaporizhzhia National University)

ALLUSIVE INTERMODALITY AS A MEANS OF ADDRESSING A CERTAIN REPRESENTATIONAL SYSTEM (CASE STUDY: ENGLISH PUBLICISTIC DISCOURSE)

As we have already mentioned in our previous papers, in a broad sense we understand *allusive intermodality* as relations between the two texts constructed by