

DOI: 10.26565/2310-9513-2025-21-17
УДК 338.48(72)(091):796.012.1

ПЕРСПЕКТИВИ ТУРИЗМУ ТА ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ КРАЇН ПІВНІЧНОЇ АМЕРИКИ В АСПЕКТІ ПРОВЕДЕННЯ ЧЕМПІОНАТУ СВІТУ З ФУТБОЛУ 2026

Безсмертнюк Тарас Петрович

кандидат географічних наук, доцент,
доцент кафедри готельно-ресторанної справи, туризму і рекреації
Волинський національний університет імені Лесі Українки
просп. Волі, 13, м. Луцьк, Україна, 43025
e-mail: bezsmertniuk.taras@vnu.edu.ua
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1580-6157>

Чемпіонат світу з футболу 2026 року є масштабною подією з вагомим глобальним соціально-економічним впливом. Очікується, що турнір сприятиме активізації туристичних потоків, зростанню економіки та розвитку інфраструктури в країнах-господарях. У цьому контексті дослідження його впливу на економічний та туристичний сектори є особливо актуальним. Предметом дослідження є вплив підготовки та проведення Чемпіонату світу з футболу 2026 року на розвиток туристичної галузі та економіки країн Північної Америки – Сполучених Штатів Америки, Канади та Мексики. Метою статті є визначення перспектив туризму та економічного зростання країн Північної Америки в аспекті проведення Чемпіонату світу з футболу 2026. Завдання дослідження: визначити основні туристичні переваги проведення Чемпіонату світу з футболу 2026 року; проаналізувати очікувані економічні вигоди проведення майбутньої світової футбольної першості, в тому числі для окремих міст. Для забезпечення об'єктивності дослідження було застосовано такі наукові методи: аналіз; синтез; структурно-логічне узагальнення; систематизація. Основні результати дослідження. У рамках дослідження було визначено ключові туристичні переваги проведення Чемпіонату світу з футболу 2026 року для країн Північної Америки, зокрема у контексті зростання міжнародного туристичного потоку та посилення привабливості дестинацій. Крім того, здійснено аналіз очікуваних економічних вигод від проведення турніру, включно з оцінкою потенційного впливу на соціально-економічний розвиток окремих міст, таких як інфраструктурні інвестиції, створення нових робочих місць та збільшення надходжень до місцевих бюджетів. Висновки. Чемпіонат світу з футболу 2026 року відкриває безпрецедентні можливості для економічного стимулювання через туризм. Приплив туристів створить значну економічну активність, що сприятиме отриманню користі різними секторами, такими як готельний бізнес, транспорт і роздрібна торгівля. Внаслідок розвитку туристичної діяльності формуватимуться нові робочі місця, а фінансові потоки від туристичного сектору сприятимуть стимулюванню різних галузей економіки.

Ключові слова: туризм, економіка, економічне зростання, Чемпіонат світу з футболу, Сполучені Штати Америки, Канада, Мексика.

Як цитувати: Безсмертнюк Т.П. Перспективи туризму та економічного зростання країн Північної Америки в аспекті проведення чемпіонату світу з футболу 2026. *Вісник ХНУ імені В. Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм»*. 2025. № 21. С. 154–160. DOI: <https://doi.org/10.26565/2310-9513-2025-21-17>
In cites: Bezsmertniuk T. (2025). Prospects for tourism and economic growth in North America in the context of the 2026 Fifa World Cup. *The Journal of V. N. Karazin Kharkiv National University. Series International Relations. Economics. Country Studies. Tourism*, (21), 154–160. <https://doi.org/10.26565/2310-9513-2025-21-17> (in Ukrainian)

Постановка проблеми. Чемпіонат світу з футболу 2026 року, який відбудеться на території Сполучених Штатів Америки, Канади та Мексики, становить масштабну міжнародну спортивну подію з глобальним соціально-економічним впливом. Очікується значне зростання туристичних потоків до Північної Америки, що, своєю чергою, сприятиме активізації локальної економіки, зокрема шляхом збільшення прибутків та створення нових робочих місць. Подія також слугуватиме каталізатором для розвитку інфраструктури, залучення інвестицій та підвищення міжнародного іміджу країн-господарів. Зазначене зростання відбувається на тлі і без того потужного туристичного сектору, який продемонстрував неабияку стійкість після пандемії COVID-19, відіграючи ключову роль у відновленні економіки. Актуальним та своєчасним постає дослідження впливу проведення Чемпіонату світу з футболу 2026 як на економіку в цілому, так і на туристичну галузь трьох північноамериканських країн у короткостроковій та довгостроковій перспективі.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Конкурентоспроможність, економічну спадщину та вплив на туризм чемпіонатів світу з футболу досліджували Тайс Крістіна Домарескі Руїс, Адріана Фумі Чім Мікі та Франсіско Антоніо Дос Анхос [2], які відзначають, що мегалодії створюють короткострокову, середньострокову та довгострокову спадщину в іміджі дестинації, в тому числі на економічному та соціокультурному рівнях. Мегаспортивні події та їх соціально-економічний вплив на прикладі Чемпіонату світу з футболу 2022 року досліджено у спільній публікації Ейріні Елені Ніколау, Георгія Контеоса, Ставроса Калояннідіса та Дімітріоса Синдукаса [9]. Було показано, що Чемпіонат світу з футболу 2022 року має значний вплив на інфраструктурний розвиток країни. В результаті проведеного дослідження було встановлено, що великі спортивні події є критично важливими для розвитку інфраструктури країни. У статті [4] досліджується, чи є Чемпіонат світу з футболу інструментом економічного розвитку.

У дослідженні [7] розглядається економічний вплив проведення великих спортивних подій, в тому числі Чемпіонату світу з футболу, на країни, що їх приймають. Отримані дані підкреслюють, що великі спортивні події можуть стимулювати створення робочих місць, сприяючи короткостроковому економічному зростанню. Дослідження також підкреслює важливість спеціальної політики для країн, що приймають змагання, для отримання максимальної вигоди від проведення великих спортивних подій.

Країна, що приймає Чемпіонат світу з футболу, отримує значні економічні вигоди, які стали загальновизнаними в усьому світі. У публікації [8] розглядаються як безпосередні, так і довготривалі еко-

номічні впливи від проведення Чемпіонату світу з футболу 2022 в Катарі. Зазначено, що Чемпіонат світу з футболу згенерував значні короткострокові переваги, включаючи зростання туризму, створення нових робочих місць та покращення інфраструктури під час його проведення, однак постійні економічні вигоди залежать від подальших схем диверсифікації економіки, трансформації ринку праці та ініціатив зі сталого збереження інфраструктури.

Метою статті є визначення перспектив туризму та економічного зростання країн Північної Америки в аспекті проведення Чемпіонату світу з футболу 2026.

Виклад основного матеріалу дослідження. У 2018 році Міжнародна федерація футболу вирішила провести Чемпіонат світу з футболу 2026 року в Північній Америці, куди світова футбольна першість повернеться вперше за понад три десятиліття. Це буде перший раз, коли три країни, а саме США, Канада та Мексика, спільно прийматимуть цю важливу подію. Запланований формат передбачає участь 48 команд, у порівнянні з попередніми 32. Ця зміна дозволить більшій кількості країн взяти участь у цьому всесвітньому змаганні. Це буде найбільший чемпіонат світу з футболу в історії. Разом з командами приїдуть вболівальники, журналісти та спортивні функціонери, яким потрібно буде дець зупинитися, поїсти та витратити гроші. Проведення матчів планується з червня по липень під час пікового туристичного сезону [3;10].

Чемпіонат світу з футболу 2026 року спільно прийматимуть 16 міст Північної Америки. Матчі відбудуться в американських містах Атланта, Бостон, Даллас, Х'юстон, Канзас-Сіті, Лос-Анджелес, Маямі, Нью-Йорк/Нью-Джерсі, Філадельфія, Сіетл і Сан-Франциско, мексиканських Гвадалахарі, Мехіко і Монтеррей, а також у канадських Торонто і Ванкувері. Кожне місто прийматиме кілька матчів, залучаючи велику кількість місцевих та іноземних глядачів. Починаючи зі стадії чвертьфіналів, ігри проходитимуть лише на стадіонах США.

Турнір розпочнеться 11 червня 2026 року на стадіоні «Естадіо Ацтека» в Мехіко, який овіяний легендами чемпіонатів світу з футболу, де відбудеться матч-відкриття. Це історичний момент, адже «Естадіо Ацтека» стане першим стадіоном, який прийматиме три матчі відкриття чемпіонату світу, що відображає його значну роль в історії футболу [11].

Очікується, що фінансовий вплив Чемпіонату світу з футболу 2026 року буде безпрецедентним. За оцінками, турнір принесе країнам, що його прийматимуть, від 5 до 6 мільярдів доларів, а міста отримують сотні мільйонів доларів від туризму, реклами та створення робочих місць [10].

Кожне місто може розраховувати на значний приплив іноземних туристів. Очікується, що

Північну Америку відвідають близько 5 мільйонів вболівальників з усього світу. Завдяки такому збільшенню кількості відвідувачів багато секторів очікують на зростання бізнесу. Основними туристичними перевагами проведення Чемпіонату світу з футболу 2026 року для трьох північноамериканських країн є: збільшення кількості бронювань, внаслідок чого готелі в містах матимуть високий рівень заповнюваності; вболівальники шукатимуть заклади харчування та розваг, що сприятиме розвитку місцевого бізнесу; потяги, автобуси та таксі перевозитимуть більше людей; магазини зможуть продавати більше сувенірів та товарів повсякденного вжитку; музеї, парки та визначні пам'ятки можуть прийняти більше відвідувачів; авіакомпанії можуть збільшити продажі квитків на внутрішні та міжнародні рейси; більше відвідувачів можуть орендувати транспортні засоби для пересування містами [3;10].

Продаж квитків на Чемпіонат світу з футболу 2026 року має принести величезні доходи. Прогнози показують, що продажі квитків можуть перевищити 500 мільйонів доларів. За оцінками, середня ціна квитка становитиме від 200 доларів за квиток. Стадіони можуть вмістити від 40000 до 100000 вболівальників за матч [3].

Під час підготовки до Чемпіонату світу з футболу очікується поява тимчасових і постійних робочих місць у сферах будівництва, організації заходів, гостинності, безпеки та туризму. Організаторам знадобляться тисячі працівників для управління продажем квитків, безпекою, гостинністю, транспортом тощо. Будівельні та реконструкційні проєкти з підготовки стадіонів також створять нові робочі місця в будівництві та суміжних галузях.

Щоб відповідати вимогам Міжнародної федерації футболу, міста інвестують значні кошти в модернізацію стадіонів та покращення транспортного сполучення, які, як очікується, принесуть довготривалі вигоди. Вдосконалений громадський транспорт, нові дороги та покращені аеропорти не лише допоможуть впоратися з значним зростанням кількості відвідувачів під час Чемпіонату світу з футболу, але й принесуть користь мешканцям ще довго після його завершення.

Інфраструктурні проєкти, що реалізуються, як правило, роблять міста більш привабливими для майбутніх подій, допомагаючи їм приймати додаткові спортивні заходи, концерти та конгреси.

Очікується, що Чемпіонат світу з футболу 2026 року принесе рекордні доходи від спонсорства та реклами. Медіаринок Північної Америки з мільйонами вболівальників є одним з найбільших у світі. Відомі спонсори прагнуть співпрацювати з цією подією, враховуючи потенціал величезної глядацької аудиторії по всьому світу. Доходи від прав на трансляцію, реклами та партнерства принесуть мільяр-

ди доларів в економіку, значна частина яких піде в країни, що приймають змагання [10].

Вибір культового стадіону в Нью-Йорку, штат Нью-Джерсі, місцем проведення фіналу Чемпіонату світу з футболу 19 липня 2026 року є значною подією для туристичного сектору в Північній Америці. Відкритий у 2010 році стадіон «Мет-Лайф Стедіум», що вміщує 82 500 глядачів, є визначною пам'яткою з історією проведення великих заходів, включаючи фінал Кopa Америка Сентенаріо 2016 року. Вибір стадіону для проведення фіналу Чемпіонату світу з футболу підкреслює його престиж і здатність сприяти проведенню масштабних міжнародних заходів [11].

Приймальний комітет Нью-Йорка та Нью-Джерсі відповідає за те, щоб Чемпіонат світу з футболу 2026 став незабутнім святом, а його економічні, культурні та соціальні вигоди були максимальними. Діяльність комітету включає планування логістики, залучення вболівальників, розвиток спонсорства та ініціативи, які матимуть довготривалий вплив на регіон. Приймальний комітет Нью-Йорка та Нью-Джерсі тісно співпрацює з Міжнародною федерацією футболу, місцевими органами влади, бізнесом та громадами, щоб забезпечити бездоганне проведення історичного чемпіонату світу.

Проведення фіналу Чемпіонату світу з футболу 2026 є унікальною можливістю для туризму, гостинності та сфери послуг у Нью-Йорку та Нью-Джерсі. Мільйони відвідувачів прибудуть до регіону, створюючи значні економічні вигоди для готелів, ресторанів, транспортних послуг та роздрібної торгівлі. У глобальному масштабі ця подія зміцнює репутацію Нью-Йорка як місця світового класу для проведення великих міжнародних заходів, залучаючи майбутні інвестиції та відвідувачів далеко за межами 2026 року.

Як Нью-Йорк, так і Нью-Джерсі, з метою продовження перебування відвідувачів не лише на дні матчів, активно розробляють регіональні туристичні стратегії, які включатимуть: туристичні пакети, що демонструють культурні пам'ятки, ресторани, розваги та визначні місця в обох штатах; маркетингові кампанії дестинацій, спрямовані на висвітлення місць, обов'язкових для відвідування; фан-зони та інші громадські заходи щодо всього регіону.

Значна частина з понад 14000 робочих місць регіону буде створена у сфері туризму, гостинності, організації заходів та транспорту. Щоб підтримати туристичний імпульс після Чемпіонату світу, регіон позиціонує Нью-Йорк як глобальний центр для майбутніх міжнародних спортивних і культурних подій, а партнери Приймального комітету з туристичних рад розробляють довгострокові туристичні маркетингові кампанії для залучення відвідувачів після 2026 року. Мета полягає в тому, щоб використати Чемпіонат світу з футболу як трамплін для

довгострокового зростання туризму, а не як одно-разовий економічний поштовх.

Чемпіонат світу з футболу 2026 стане трансформаційним для Нью-Йорка та Нью-Джерсі. Окрім економічного підйому, це шанс продемонструвати різноманітність, інновації та інфраструктуру регіону світовій аудиторії. Подія залишить по собі довготривалу спадщину, позиціонуючи Нью-Йорк як головне місце проведення майбутніх міжнародних заходів, а також сприятиме довгостроковому економічному зростанню, культурному обміну та залученню громадськості [6].

Місто Сіетл також готується до проведення Чемпіонату світу з футболу 2026. Організація Visit Seattle оприлюднила попередній прогноз економічного впливу турніру на округ Кінг на суму 929 мільйонів доларів США. Прогноз охоплює шість матчів Чемпіонату світу з футболу, запланованих на стадіоні «Люмен Філд» у період з червня по липень 2026 року, що робить Сіетл важливим центром однієї з найбільших та найочікуваніших спортивних подій у світі. Прогноз включає понад 100 мільйонів доларів США прямих податкових надходжень до державного та місцевих бюджетів, а також передбачає підтримку 20 762 робочих місць з повною та частковою зайнятістю під час проведення турніру. Ці цифри відображають потенціал турніру, який може принести значну користь економіці Сіетла, зокрема, готельному бізнесу, туризму та сфері послуг [11].

Очікується, що турнір стимулюватиме економічну активність не лише в окрузі Кінг, а й на всьому північному заході Тихоокеанського регіону. Готелі, футбольні споруди та фан-зони будуть використовуватися для тренувальних таборів команд та їхньої підготовки. Такий розширений регіональний вплив підкреслює значну роль Чемпіонату світу з футболу 2026 у підвищенні впізнаваності та економічному розвитку регіону. Зважаючи на те, що відлік часу до Чемпіонату світу з футболу 2026 триває, Сіетл готовий використати цю глобальну подію для створення довгострокових економічних та соціальних переваг, зміцнюючи свою репутацію міста світового класу для проведення масштабних заходів [11].

Крім того, міста Торонто і Лос-Анджелес готові прийняти перші матчі для Канади і США відповідно, що ще більше підкреслює широке охоплення турніру і його вплив на туризм у цих регіонах. Включення Маямі, Далласа та Атланти як приймальних міст для бронзового фіналу та півфіналів, причому Даллас приймає найбільше матчів, стратегічно розширює вплив турніру, обіцяючи широкі переваги для місцевої економіки та туристичної індустрії [11].

Як найпопулярніша спортивна подія на міжнародному рівні, Чемпіонат світу з футболу представляє безпрецедентну можливість для розвитку економіки Торонто. Це принесе значний дохід місце-

вим сегментам гостинності та туризму. Готельний сектор та ринок короткострокової оренди зазнають суттєвого зростання попиту. Підвищення цін на номери гарантує, що коригування податку на прибуток підприємств незначно вплине на конкурентоспроможність міста як туристичної дестинації. Окрім прямих фінансових вигод, очікується, що ця подія підвищить міжнародний імідж Торонто. Зміцниться його репутація як міста світового класу, що вміє приймати великі глобальні події.

Прогнозується, що туристична та готельна сфери міста отримають довгострокові вигоди від проведення Чемпіонату світу з футболу. Причиною цього є підвищення популярності та престижу міста завдяки проведенню Чемпіонату світу з футболу. Підготовка до турніру передбачає значні інвестиції в інфраструктуру, зокрема, у просування стадіону в Торонто та тренувальних майданчиків. Чемпіонат світу з футболу 2026 року для Торонто є можливістю переосмислити глобальну ідентичність міста, зміцнити його економіку та підвищити рівень життя його громад [5].

Чемпіонат світу з футболу 2026 стане економічним поштовхом для Лос-Анджелеса, оскільки принесе дохід завдяки зростанню туризму, створить нові робочі місця і принесе визнання футбольної індустрії не тільки як виду спорту, але і як глобальної події, яку варто святкувати. Завдяки зростанню світовому визнанню футболу та притоку туристів у зв'язку з проведенням Чемпіонату світу з футболу, очікується, що Лос-Анджелес отримає додаткові 230,4 мільйона доларів доходу від туризму в майбутньому [1].

Крім того, очікується, що Чемпіонат світу з футболу 2026 року стане великою інвестицією в економіку Каліфорнії завдяки збільшенню кількості робочих місць і заробітної плати. Завдяки проведенню лише восьми матчів Чемпіонату світу в Лос-Анджелесі заробітна плата зросте на 243,2 млн доларів завдяки новим робочим місцям та додатковим робочим годинам для чинних працівників. Крім того, ця спортивна подія створить нові робочі місця для обслуговування стадіонів і сувенірних кіосків, а також подовжить робочі години в різних галузях, щоб задовольнити попит відвідувачів під час ігор. Хоча більша частина збільшеного навантаження буде тимчасовою у сфері гостинності, громадського харчування та транспорту, ці робочі місця все одно можуть забезпечити цінний досвід та навички, які можна буде використовувати для майбутнього працевлаштування [1].

Револьюційним кроком стало об'єднання Сполучених Штатів, Канади, Мексики та Катару з авіакомпанією American Airlines для створення партнерства. Як офіційний північноамериканський постачальник авіаперевезень, American Airlines відіграватиме ключову роль у забезпеченні непе-

ревершеного досвіду подорожей для вболівальників по всьому світу, гарантуючи безперешкодний доступ до історичного турніру. Стратегічна участь American Airlines, яка передбачає проведення 104 матчів у трьох країнах, зробить Чемпіонат світу 2026 року найдоступнішим і найзахопливішим турніром за всю історію його проведення. Ця співпраця ставить American Airlines в один ряд з глобальними брендами, що беруть участь в одній із найпопулярніших спортивних подій у світі [11].

Тим часом Qatar Airways зберігає свій статус офіційного глобального авіаційного партнера майбутнього турніру. Як офіційний північно-американський постачальник авіаперевезень, American Airlines також тісно співпрацюватиме з Міжнародною федерацією футболу та Qatar Airways для створення спеціальних пропозицій та унікальних можливостей для вболівальників, які відвідають Чемпіонат світу з футболу. Подальша роль Qatar Airways як офіційного глобального авіаційного партнера розширює масштаби співпраці, оскільки ця авіакомпанія вже протягом тривалого часу підтримує Міжнародну федерацію футболу та світові спортивні події. Зобов'язання авіакомпанії щодо Чемпіонату світу з футболу 2026 року доповнить роль American Airlines, пропонуючи широке міжнародне охоплення, з'єднуючи вболівальників з усього світу з Північною Америкою. Разом ці дві авіакомпанії забезпечать учасникам безперешкодне пересування між континентами зі зручним розкладом рейсів, надійними послугами та персоналізованими опціями для кожного вболівальника [11].

Очікується, що турнір стимулюватиме не лише економічну активність, але й культурні зв'язки. Міста, що прийматимуть змагання, готуються не тільки до зростання туристичного потоку та потенційних економічних прибутків, але й до можливості продемонструвати свою культуру світовій аудиторії. Тому, окрім економіки, значним може бути й культурний вплив Чемпіонату світу з футболу на країни Північної Америки. Проведення глобальної події об'єднує різні групи населення, часто створюючи можливості для міжкультурних зв'язків і взаєморозуміння.

Міста Північної Америки, що прийматимуть змагання, представляють неймовірне культурне розмаїття від багатих традицій Мехіко до яскравої мультикультурної спільноти Торонто. Вболівальники, які відвідають ці міста, матимуть можливість відчути ці унікальні культури через їжу, музику та інші форми культурного самовираження. Крім того, кожне місто, ймовірно, організовуватиме культурні фестивалі, концерти та фан-заходи, що демонструватимуть місцеві таланти і традиції. Ці заходи можуть сприяти взаєморозумінню, створюючи довготривалий вплив, об'єднуючи людей з різним походженням.

Сполучені Штати Америки, Канада та Мексика вже мають сильну футбольну фан-базу, але Чемпіонат світу з футболу може ще більше підвищити популярність цього виду спорту. У США неухильно зростає популярність футбольної ліги MLS, і успішні результати чемпіонату світу можуть дати їй додатковий поштовх. Аналогічно, зростає канадська футбольна ліга, Канадська прем'єр-ліга, отримує вигоду від підвищеного інтересу вболівальників. Проведення Чемпіонату світу з футболу в Північній Америці також може сприяти залученню молоді до участі у футбольних програмах.

Спільним проведенням Чемпіонату світу з футболу США, Канада та Мексика демонструють унікальний приклад міжнародної співпраці. Це партнерство може сприяти подальшій співпраці в інших сферах, таких як торгівля та захист довкілля. Чемпіонат світу 2026 року символізує можливість для цих країн зміцнити свої зв'язки [10].

Міжнародна федерація футболу та Світова організація торгівлі очікують, що економічний ефект від проведення Чемпіонату світу з футболу становитиме 47 мільярдів доларів [1]. Чемпіонат світу з футболу 2026 року – це більше, ніж глобальна спортивна подія. Це трансформаційна економічна можливість для міст, що приймають змагання. Він забезпечить довготривалий поштовх завдяки збільшенню туризму, розширенню можливостей працевлаштування та зростанню футбольного ринку.

Висновки. Чемпіонат світу з футболу 2026 року стане значним поштовхом для розвитку туризму в містах, які готуються прийняти великий потік іноземних гостей, що призведе до збільшення заповнюваності готелів, доходів місцевого бізнесу та загальної економічної активності. Чемпіонат світу з футболу 2026 року забезпечить Північній Америці значний економічний поштовх. Приплив туристів створить значну економічну активність, що сприятиме отриманню користі різними секторами, такими як готельний бізнес, транспорт і роздрібна торгівля. Внаслідок розвитку туристичної діяльності формуватимуться нові робочі місця, а фінансові потоки від туристичного сектору сприятимуть стимулюванню різних галузей економіки.

Чемпіонат світу з футболу 2026 року відкриває безпрецедентні можливості для економічного стимулювання через туризм. Чемпіонат світу з футболу надає містам платформу для демонстрації своїх визначних пам'яток та підвищення їхньої глобальної привабливості як туристичних напрямків. Міста, що прийматимуть турнір, працюють над вдосконаленням інфраструктури та логістичних систем, щоб задовольнити зростаючий попит і забезпечити високий рівень організації обслуговування.

Чемпіонат світу з футболу 2026 року надає Північній Америці можливість не тільки для економічного зростання, але й для культурного обмі-

ну. Хоча сам турнір буде коротким, його вплив на туризм, інфраструктуру та місцевий футбол може принести користь містам, що приймають змагання, ще довго після фінальної гри. Завдяки стратегічному плануванню та залученню громадськості міста можуть забезпечити максимальну довгострокову вигоду від проведення найбільшої спортивної події у світі. Оскільки США, Канада та Мексика готуються приймати відвідувачів з усього світу, Чемпіонат світу з футболу 2026 року може стати незабутньою подією, що матиме довготривале економічне значення.

Перспективи подальших досліджень. Подальші наукові дослідження можуть бути зосереджені на проведенні аналізу довгостроко-

вих економічних ефектів для країн-господарів Чемпіонату світу з футболу, зокрема в контексті впливу на валовий внутрішній продукт, зайнятість, розвиток малого та середнього бізнесу, а також регіональні диспропорції в отриманні вигод від події. Перспективним є дослідження соціокультурних наслідків заходу, зокрема в аспектах іміджу країн на міжнародній арені, інтеграції локальних спільнот у глобальні події, а також вивчення екологічних викликів, пов'язаних із масштабними інфраструктурними проєктами. Важливим є також формування моделей прогнозування ефективності інвестицій у контексті проведення масових спортивних подій та оцінка їхнього впливу на сталий розвиток міст.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Beautiful game, beautiful money: How the FIFA World Cup will boost the economy. URL: <https://www.highlandernews.org/93627/beautiful-game-beautiful-money-how-the-fifa-world-cup-will-boost-the-economy/>
2. Domareski Ruiz T. C., Chim Miki A. F., Dos Anjos F. A. Competitiveness, Economic Legacy and Tourism Impacts: World Cup. *Investigaciones Turísticas*. 2019. 17. pp. 49–70. <http://dx.doi.org/10.14198/INTURI2019.17.03>
3. Economic Boost of Hosting the 2026 FIFA World Cup. URL: <https://www.topendsports.com/events/worldcupsoccer/hosts/2026/economic-boost.htm>
4. Fett M. Does the FIFA World Cup Boost Economies around the World? An Empirical Analysis. *SSRN Electronic Journal*. 2021. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3836066>
5. FIFA World Cup Hospitality: Toronto's Bold Plan for FIFA 2026 Tourism and Economic Growth Opportunities and Challenges. URL: <https://footballworldcupticketss1.wordpress.com/2025/02/01/fifa-world-cup-hospitality-torontos-bold-plan-for-fifa-2026-tourism-and-economic-growth-opportunities-and-challenges/>
6. How will the FIFA World Cup 26 impact tourism and services in New York and New Jersey? URL: <https://www.youthmediaforward.com/p/how-will-the-fifa-world-cup-26-impact>
7. Lan Anh Nguyen, Duc Minh Nguyen, Duc Huy Pham. Economical impact of sport events: evidence from euro, world cup. *International Journal of Foreign Trade and International Business*. 2024. 6(2). pp. 49–57. <https://doi.org/10.33545/26633140.2024.v6i2a.116>
8. Mukendi M. H., Yin G., Adomako-Ansah J. The Economic Impact of Sport Events on Economy: Case Study on Qatar 2022 World Cup. *Open Access Library Journal*. 2025. 12: e13257. <https://doi.org/10.4236/oalib.1113257>
9. Nikolaou E. E., Konteos G., Kalogiannidis S., Syndoukas D. Mega sporting events and their socio-economic impact: Case study of the 2022 FIFA World Cup. *Journal of Infrastructure, Policy and Development*. 2023. 7(2): 2158. <https://doi.org/10.24294/jipd.v7i2.2158>
10. The 2026 World Cup in North America: Cultural and Economic Impact. URL: <https://www.brandvm.com/post/2026-world-cup-usa-economic-impact>
11. Travel and Tour World. URL: <https://www.travelandtourworld.com/>

Стаття надійшла до редакції 24.03.2025

Стаття рекомендована до друку 24.04.2025

Taras Bezsmertniuk, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor of the Department of Hotel and Restaurant Business, Tourism and Recreation, Lesya Ukrainka Volyn National University, 13 Voli Ave., Lutsk, Ukraine, 43025, e-mail: bezsmertniuk.taras@vnu.edu.ua; ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1580-6157>

PROSPECTS FOR TOURISM AND ECONOMIC GROWTH IN NORTH AMERICA IN THE CONTEXT OF THE 2026 FIFA WORLD CUP

The 2026 FIFA World Cup is a major event with a significant global social and economic impact. The tournament is expected to boost host countries' tourist flows, economic growth, and infrastructure development. In this context, the study of its impact on the economic and tourism sectors is particularly relevant. The subject of the study is the impact of the preparation and holding of the 2026 FIFA World Cup on the development of the tourism industry and the economy of North America – the United States of America, Canada, and Mexico. The article is aimed at determining the prospects for tourism and economic growth in North America in terms of hosting the 2026 FIFA World Cup. The study's objectives are to identify the main tourist benefits of the 2026 FIFA World Cup and to analyse the expected economic benefits of the upcoming world football championship, including for individual cities. To ensure the objectivity of the study, the following scientific methods were used: analysis, synthesis, structural and logical generalisation, and systematisation. The main results of the study. The study identified the key tourism benefits of the 2026 FIFA World Cup for North American countries, in particular in the context of growing international tourist flows and enhancing the attractiveness of destinations. In addition, the study analysed the expected economic benefits of the tournament, including the potential impact on the socio-economic development of individual cities, such as infrastructure investment, job creation, and increased local budget revenues. Conclusions. The 2026 FIFA World Cup offers unprecedented opportunities for economic stimulus through tourism. The influx of tourists will generate significant economic activity, benefiting various sectors such as hospitality, transport, and retail. The development of tourism will create new jobs, and financial flows from the tourism sector will help stimulate various sectors of the economy.

Keywords: *tourism, economy, economic growth, FIFA World Cup, United States of America, Canada, Mexico.*

REFERENCES

1. Beautiful game, beautiful money: How the FIFA World Cup will boost the economy. URL: <https://www.highlandernews.org/93627/beautiful-game-beautiful-money-how-the-fifa-world-cup-will-boost-the-economy/>
2. Domareski Ruiz T. C., Chim Miki A. F., Dos Anjos F. A. Competitiveness, Economic Legacy and Tourism Impacts: World Cup. *Investigaciones Turísticas*. 2019. 17. pp. 49–70. <http://dx.doi.org/10.14198/INTURI2019.17.03>
3. Economic Boost of Hosting the 2026 FIFA World Cup. URL: <https://www.topendsports.com/events/worldcupsoccer/hosts/2026/economic-boost.htm>
4. Fett M. Does the FIFA World Cup Boost Economies around the World? An Empirical Analysis. *SSRN Electronic Journal*. 2021. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3836066>
5. FIFA World Cup Hospitality: Toronto's Bold Plan for FIFA 2026 Tourism and Economic Growth Opportunities and Challenges. URL: <https://footballworldcupticketss1.wordpress.com/2025/02/01/fifa-world-cup-hospitality-torontos-bold-plan-for-fifa-2026-tourism-and-economic-growth-opportunities-and-challenges/>
6. How will the FIFA World Cup 26 impact tourism and services in New York and New Jersey? URL: <https://www.youthmediaforward.com/p/how-will-the-fifa-world-cup-26-impact>
7. Lan Anh Nguyen, Duc Minh Nguyen, Duc Huy Pham. Economical impact of sport events: evidence from euro, world cup. *International Journal of Foreign Trade and International Business*. 2024. 6(2). pp. 49–57. <https://doi.org/10.33545/26633140.2024.v6.i2a.116>
8. Mukendi M. H., Yin G., Adomako-Ansah J. The Economic Impact of Sport Events on Economy: Case Study on Qatar 2022 World Cup. *Open Access Library Journal*. 2025. 12: e13257. <https://doi.org/10.4236/oalib.1113257>
9. Nikolaou E. E., Konteos G., Kalogiannidis S., Syndoukas D. Mega sporting events and their socio-economic impact: Case study of the 2022 FIFA World Cup. *Journal of Infrastructure, Policy and Development*. 2023. 7(2): 2158. <https://doi.org/10.24294/jipd.v7i2.2158>
10. The 2026 World Cup in North America: Cultural and Economic Impact. URL: <https://www.brandvm.com/post/2026-world-cup-usa-economic-impact>
11. Travel and Tour World. URL: <https://www.travelandtourworld.com/>

The article was received by the editors 24.03.2025

The article is recommended for printing 24.04.2025