

**М. О. Жулінська** – кандидат філологічних наук, доцент кафедри іноземних мов та перекладу ВНУ імені Лесі Українки

## **Абревіатури новітньої англійської мови у сфері технологій**

Стрімке поширення використання електронного зв'язку через мобільні телефони та Інтернет у 1990-х роках призвело до помітного зростання розмовних абревіатур. Це було здебільшого пов'язано зі збільшенням популярності текстових комунікаційних послуг, таких як миттєві та текстові повідомлення.

**Мета** даної роботи полягає у дослідженні особливостей виникнення та функціонування нових лексичних одиниць сфери економіки та технологій в сучасній англійській мові, утворених шляхом абревіації.

Абревіатура – це скорочена форма слова або фрази. Абревіатури застосовують для економії місця та часу, щоб уникнути повторення або просто для відповідності загальноприйнятому використанню[1].

Абревіатури, як стислі форми слів або словосполучень, виникли та продовжують з'являтися з наступних причин:

**1. Економія часу та зусиль.** У сучасному швидкому темпі життя абревіатури дозволяють передавати інформацію максимально швидко, що впливає на швидкість спілкування. Також у письмовій мові (особливо у наукових і технічних текстах) абревіатури допомагають скоротити обсяг тексту та зробити його більш компактним.

**2. Специфіка певних сфер діяльності.** У науковій термінології абревіатури використовуються для позначення складних термінів та понять, що дозволяє уникнути тривалих пояснень. Абревіатури є також невід'ємною частиною професійної мови в інженерії, програмуванні та інших технічних галузях. У віртуальному просторі соціальних мереж та інтернет-спілкування абревіатури допомагають економити місце та створювати унікальний інтернет-сленг. Абревіатури часто стають частиною молодіжного жаргону, що відображає актуальні тренди та інтереси.

**3. Психологічні фактори.** Абревіатури є одним зі способів спрощувати складні речі. Також використання абревіатур може

служувати своєрідним паролем, що об'єднує людей, які належать до однієї спільноти.

Таким чином, виникнення аббревіатур в мові є природним процесом, що обумовлений необхідністю фіксації нових фрагментів суспільного досвіду лексичними засобами, прагненням до економії часу, бажанням підкреслити свою приналежність до певної соціальної групи.

Нові лексичні одиниці, які утворилися шляхом аббревіації, охоплюють практично всі сфери життя людини, відтворюючи зміни, які відбуваються в технологіях, культурі та суспільстві.

Наше дослідження неологізмів-аббревіатур в англійській мові, які виникли протягом останніх трьох років показало, що найбільше ними охоплена сфера економіки та технологій.

Нові терміни відображають нові економічні реалії. Наприклад, акронім **MAANG** (*Meta, Apple, Amazon, Netflix, and Google*) – *спосіб позначення цих компаній як єдиного цілого*. Робота в компаніях **MAANG** вимагає міцної бази технічних навичок, глибоких знань та досвіду. Ці компанії часто шукають людей, які можуть запропонувати свіжі перспективи та інноваційні рішення.

Цікаві також приклади неологізмів цієї галузі, значення яких пов'язане зі штучним інтелектом:

- **BYOAI** (*bring your own artificial intelligence*) – *практика компаній, які стверджують, що співробітники можуть використовувати власні інструменти штучного інтелекту під час роботи*. Переваги **BYOAI** є дуже значними, оскільки дозволяють вибирати власний набір інструментів штучного інтелекту, що забезпечує більш персоналізований підхід до технологій на робочому місці, задовольняючи конкретні потреби кожного працівника, команди чи відділу. Ця практика призводить до більшої автономії, тісно пов'язаної із задоволеністю роботою; сприяє інноваціям і підвищує продуктивність; дозволяє співробітникам працювати ефективніше та приємніше.
- **AIaaS** (*artificial intelligence as a service*) – *сервіс, який дозволяє компаніям купувати різноманітні інструменти та можливості штучного інтелекту на одній платформі*. **AIaaS** легко впровадити, що дозволяє компаніям і окремим особам експериментувати з різними публічними хмарними

платформами, алгоритмами машинного навчання та послугами.

- **e/acc** (*effective accelerationism*) – рух, який вважає, що штучному інтелекту та іншим новим технологіям слід дозволити розвиватися якомога швидше без будь-яких обмежень. Багато прихильників e/acc є венчурними капіталістами, засновниками та інженерами, які отримують фінансову вигоду від прискореного розвитку технологій [2].

Світ криптовалют стрімко поповнюється лексичними інноваціями, утвореними шляхом аббревіації. Розуміння таких скорочень є ключем до успішної навігації в сьогоденному динамічному світі. Приклад: **DYOR** (*do your own research*) – основний принцип криптовалютного ринку, що заохочує покупців досліджувати та розуміти всі ризики та переваги угоди з криптовалютою, перш ніж інвестувати в неї. **DYOR** – це важлива практика, яка відрізняє розумних користувачів криптовалюти від азартних гравців. При правильному виконанні **DYOR** має сприяти прийняттю важливих криптографічних рішень, зменшувати ризики та максимізувати можливості [2].

Ціла низка неологізмів-аббревіатур виникла у зв'язку з активним розвитком сфери шахрайства. Така лексика відображає нові форми обману і можливостей для шахрайства з розвитком технологій, адаптацію шахраїв до змінюваних технологій. Приклади:

- **MITM attack** (*man-in-the-middle attack*) – тип шахрайства, коли злочинець отримує доступ до спілкування між двома іншими людьми, не знаючи жодного з них, а потім викрадає інформацію, таку як реквізити банківського рахунку.
- **BIN attack** (*bank identification number attack*) – тип шахрайства, коли перші шість цифр кредитної картки використовуються для створення великої кількості можливих номерів кредитних карток, причому будь-які дійсні номери використовуються для незаконної оплати товарів.
- **TOAD attack** (*telephone-oriented attack delivery attack*) – тип шахрайства, коли злочинець зв'язується з кимось телефоном, текстовим повідомленням або електронною поштою та обманом змушує надати таку інформацію, як паролі, реквізити банківського рахунку тощо.

- **FaaS** (*fraud as a service*) – бізнес з продажу знань, програмного забезпечення, даних тощо, щоб дозволити людям здійснювати шахрайські дії в Інтернеті [2].

Слід зазначити, що особливостями неологізмів-аббревіатур у сфері шахрайства є часта зміна (терміни швидко застарівають і шахраї постійно придумують нові схеми) та багатозначність, оскільки деякі терміни можуть мати різні значення залежно від контексту.

Як бачимо, лексика, утворена засобом аббревіації, стає невід’ємною частиною нашого лексикону завдяки швидкому розвитку технологій. Зростання популярності неологізмів-аббревіатур у сфері економіки та технологій зумовлена швидкістю передачі інформації, меморабельністю (легше запам’ятати короткий набір літер) та стандартизацією (аббревіатури створюють спільну мову для фахівців певної галузі). Отже, виникає потреба у подальшому вивченні їх утворення, функціонування та використання.

### Література

1. Abbreviation. Wikipedia. URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/Abbreviation> (дата звернення: 17.01.2025)
2. A blog from Cambridge Dictionary. Category: New Words. URL: <https://dictionaryblog.cambridge.org/category/new-words/> (дата звернення: 17.01.2025)