

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ**

Кафедра готельно-ресторанної справи, туризму і рекреації

ХОМИЧ СОФІЯ МИКОЛАЇВНА

**ПРОЄКТ SPA-ГОТЕЛЮ НА 25 НОМЕРІВ
НА БЕРЕЗІ ОЗЕРА ПІСОЧНЕ**

Спеціальність: 241 „Готельно-ресторанна справа”
Освітньо-професійна програма „Готельно-ресторанна справа”
Робота на здобуття освітнього ступеня „Бакалавр”

Науковий керівник:
ІЛЬІНА ОЛЬГА ВІКТОРІВНА,
кандидат географічних наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНО ДО ЗАХИСТУ

Протокол № 14

засідання кафедри туризму
та готельного господарства
від 15 травня 2025 р.

Завідувач кафедри
проф. Ільїн Л.В.

ЛУЦЬК – 2025

АНОТАЦІЯ

ХОМИЧ С. М.

ПРОЄКТ SPA-ГОТЕЛЮ НА 25 НОМЕРІВ НА БЕРЕЗІ

ОЗЕРА ПІСОЧНЕ

Готелі – це не тільки місце для ночівлі, а й відпочинку та релаксації фізичного та душевного стану відвідувача. Тому SPA-готелі, це найкраще рішення, такий бізнес просувається дуже добре, хоча не так давно з’явився в Україні. SPA-готелі пропонують великий спектр послуг: мінеральні та термальні води, сольові кімнати, лазні та сауни, басейни, кімнати масажу та інше, все це сприяє для відпочинку відвідувача від буденності.

Об’єктом дослідження є створення проєкту SPA-готелю на березі озера Пісочне у межах Шацького національного природного парку. Предметом дослідження є теоретико-методологічні та практичні аспекти створення та надання SPA-послуг у проєктованому закладі готельного господарства.

Мета кваліфікаційної роботи – проєктування SPA-готелю. Завдання: з’ясувати передумови і чинники створення SPA-готелю; обґрунтувати концепцію SPA-готелю; дослідити функціонально-планувальні вимоги що висуваються до SPA-готелю; визначити групи приміщень проєктованого готелю; розробити перелік послуг, які надаватимуться у SPA-готелі; дослідити кількісний та якісний склад обслуговуючого персоналу готелю; обґрунтувати склад та площу приміщень проєктованого готелю.

Ключові слова: готельне господарство, рекреація, SPA-готель, SPA-послуги, озеро Пісочне, Шацький національний природний парк

ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ	6
1.1. Теоретичні аспекти дослідження	6
1.2. Загальна характеристика озера Пісочне та прилеглої території	11
1.3. Концепція і місія SPA- готелю	19
РОЗДІЛ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ. СЕРВІС	28
2.1. Групи приміщень. Фронт Офіс	28
2.1.1. Приймально-вестибюльна та безпеки	29
2.1.2. Житлова	32
2.1.3. Побутова, торговельна, дозвіллево-анімаційна, спортивно-оздоровча	35
2.2. Групи приміщень. Бек Офіс	37
2.2.1. Адміністративна	37
2.2.2. Господарська та виробничо-побутова	38
2.3. Сервіс	39
2.3.1. Велнес (Wellness). SPA. Фітнес (Fitness)	41
2.4. Ресторани. Бари.	44
РОЗДІЛ 3. АРХІТЕКТУРА. ДИЗАЙН.	52
3.1. Об'ємно-планувальні рішення готелю	52
3.2. Архітектурні рішення. Характеристика території	54
3.3. Характеристика будівлі	46
3.4. Інженерні системи	57
3.5. Дизайн	58
3.6. Кошторис	63
ВИСНОВКИ	68
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	70
ДОДАТКИ	76

ВСТУП

Одним із пріоритетних напрямів розвитку економіки Волинської області є туристично-рекреаційна галузь. Вона інтегрує в собі практично всі галузі господарського комплексу – транспорт, торгівлю, зв'язок, будівництво, сільське господарство, виробництво товарів народного споживання, розширює сферу використання рекреаційних ресурсів, сприяє відновленню ринку праці, і як наслідок – зменшенню міграційної активності населення регіону. Природно-рекреаційний потенціал області представлений поєднанням сприятливих кліматичних, водних, бальнеологічних, лісових, флористичних та фауністичних ресурсів.

Сфера гостинності – це галузь, що широко розвивається, світова сфера діяльності, яка набирає великі оберти в соціально-економічному розвитку. Індустрія гостинності поділяється на чотири підпункти: будівля, надання послуг харчування, туризм, відпочинок.

До відпочинкових об'єктів входять: басейни, спортивні комплекси, рекреаційні заклади, кінотеатри, музеї, арт-центри, бібліотеки, SPA-комплекси та інші. Все це для підтримки фізичної форми, культурного та духовного задоволення відвідувача.

Готелі – це не тільки місце для ночівлі, а й відпочинку та релаксації фізичного та душевного стану відвідувача. Тому SPA-готелі, це найкраще рішення, такий бізнес просувається дуже добре, хоча не так давно з'явився в Україні. SPA-готелі пропонують великий спектр послуг: мінеральні та термальні води, сольові кімнати, лазні та сауни, басейни, кімнати масажу та інше, все це сприяє для відпочинку відвідувача від буденності.

Об'єктом дослідження є створення проєкту SPA-готелю на березі озера Пісочне у межах Шацького національного природного парку.

Предметом проектування є теоретико-методологічні та практичні аспекти створення та надання SPA-послуг у проєктованому закладі

готельного господарства.

Мета кваліфікаційної роботи є проектування SPA-готелю.

Завдання:

- з'ясувати передумови і чинники створення SPA -готелю;
- обґрунтувати концепцію SPA-готелю;
- дослідити функціонально-планувальні вимоги, що висуваються до SPA-готелю;
- визначити групи приміщень проектного готелю;
- розробити перелік послуг, які надаватимуться у SPA-готелі;
- дослідити кількісний та якісний склад обслуговуючого персоналу готелю;
- обґрунтувати склад та площу приміщень проектного готелю;
- розробити дизайн-концепцію з вирішенням інтер'єру для SPA-готелю.

Методи дослідження: в ході розгляду даної роботи проведено аналіз та синтез, що виявило основні тенденції розвитку дизайну інтер'єру SPA-готелю. Також використано метод дослідження, аналіз та порівняння, синтез та аналогія, дедукція та індукція, історико-хронологічний метод, при проектуванні готелю та застосовано метод 3d-моделювання.

Практична значення проектування: особливістю даного проекту є поєднання проживання в готельному комплексі з комфортним обслуговуванням та відпочинком відвідувача в SPA-готелі. В подальшому це може бути використане в проектуванні дизайнерського функціонування та планування в сфері гостинності.

Кваліфікаційна робота складається з вступу, трьох розділів, висновків, додатків та списку використаних джерел з 50 найменувань.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ

1.1. Теоретичні аспекти дослідження

На сучасному етапі розвитку суспільства, при загостренні економічних та екологічних проблем все актуальнішим є збереження здоров'я населення, що породжує цілий спектр потреб, реалізацію яких забезпечує рекреаційна галузь господарства.

Рекреація – це система заходів, пов'язана з використанням вільного часу для оздоровчої, культурно-пізнавальної, спортивної діяльності людей на спеціалізованих територіях, що розташовані поза місцями їх постійного мешкання. За функціональними особливостями рекреаційну діяльність можна поділити на лікувальну, оздоровчу, туристичну, спортивну, пізнавальну.

Лікувальна діяльність пов'язана з лікуванням хвороб, їх профілактикою, загальним оздоровленням людей, відтворенням робочої сили і реалізується в санаторіях, санаторіях-профілакторіях, пансіонатах. Оздоровча діяльність сприяє профілактиці захворювань, зниженню нервової та фізичної втоми і реалізується в закладах відпочинку: таборах відпочинку, базах відпочинку, оздоровчих стаціонарах. Туристична діяльність пов'язана з подорожами і походами, активним відпочинком, пізнавальною діяльністю.

Мета цього проєкту – створення SPA-готелю на 25 номерів у рекреаційній зоні Шацького національного природного парку. Вибір саме цього типу закладу зумовлений тим, що в районі Шацьких озер недостатньо таких спеціалізованих закладів. Шацький національний природний парк можна охарактеризувати як зону, у якій відбувається скупчення потенційних відпочивальників. Поруч з проєктованим закладом знаходиться багато мальовничих озер придатних для купання, рибної ловлі, катання на

катамаранах та ін.

Аналізуючи ринок лікувально-оздоровчих послуг Шацького Поозер'я – ми визначаємо його кількісну та якісну структуру, його місткість. Оцінка кон'юнктури ринку визначається на основі результатів вивчення структури ринку та порівняння із структурою попиту, шляхом аналізу показників розвитку ринку за дворічний період, визначають стратегічні напрями функціонування закладу. Шацький національний природний парк — національний парк в Україні, розташований у Ковельському районі Волинської області. Створений 28 грудня 1983 року для охорони рідкісних природних комплексів у районі Шацьких озер.

Як відомо, SPA – це комплекс оздоровчих та лікувальних послуг, які реалізуються за допомогою інноваційних технологій та є «полегшеною» версією медичних оздоровчих процедур [9].

Сучасні SPA-технології, які можуть бути реалізовані в SPA-готелях, представлені різноманітним асортиментом і мають широкий спектр дії (рис. 1.1).

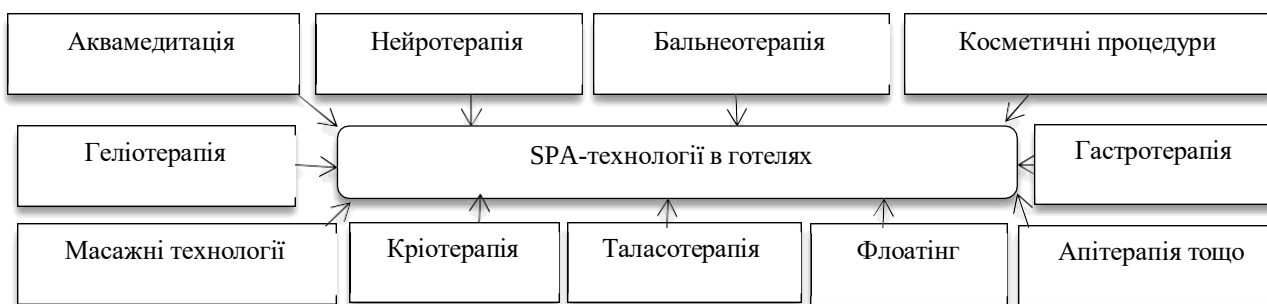


Рис. 1.1. SPA-технології в готелях [33]

У готелях SPA-технології здебільшого використовуються у косметологічних та естетичних цілях, а також для реабілітації. Безумовно, що SPA-готелі не можуть конкурувати зі спеціалізованими медичними установами, проте при проектуванні варто сформулювати програми, які

будуть спрямовані на відновлення ментального й фізичного здоров'я. Такі пропозиції мають включати профілактичні заходи, перевірку та підтримку фізичної форми, неінвазивні методи лікування. Такі програми можуть бути побудовані на поєднанні основних компонентів [33]: SPA-процедури:

- масажі, обгортання, естетичні процедури для обличчя та тіла, гідротерапія, ароматерапія тощо;
- басейни і джакузі: Великі басейни з різними гідромасажними функціями, джакузі, фінські сауни, парові кімнати.
- фітнес-центр: Сучасно обладнаний фітнес-зал з тренажерами, групові заняття, персональні тренери.
- косметологічні послуги: Педикюр, манікюр, стрижка та укладка волосся, візаж.
- зона відпочинку: Комфортні зони для відпочинку та релаксації, чаювання та смачні ласощі.
- дієтологічні консультації: Рекомендації щодо здорового харчування та раціону для забезпечення гармонії тіла і душі.

Слід відзначити, що інноваційні методи релаксації, медитації та управління стресом є основою забезпечення SPA-послуг в готелі. При цьому, можуть бути сформовані пакетні пропозиції, зокрема, інтегративного та персоналізованого фітнесу: після прибуття клієнтам може бути запропонована індивідуальна фітнес-програма з певними вправами за спеціальним розкладом під наглядом команди фітнес-експертів; фізичної чи психологічної реабілітації, в тому числі для постраждалих від війни та військовослужбовців.

Послуги SPA-готелів можуть бути реалізовані також і місцевим жителям в якості подарункових сертифікатів, абонементів на місяць/півроку тощо, що значно диверсифікує джерела прибутку проєктованого SPA-готелю [27, 49–50].

Крім того, існують вимоги до будівлі та приміщень SPA-готелю, які

включають [1–7, 10]:

1) відповідний простір: необхідно виділити достатньо місця для різноманітних SPA-зон, включаючи кабінети для процедур, зони відпочинку, фітнес-центри, басейни, сауни та парові кімнати;

2) вентиляція та клімат-контроль: необхідно забезпечити належну вентиляцію та системи контролю за кліматом для створення комфортного та здорового середовища в усьому SPA-готелі;

3) висока шумоізоляція: необхідно вжити заходів з шумоізоляції для мінімізації шуму та створення мирної атмосфери для відпочинку та відновлення;

4) заходи безпеки: суворо дотримуватися правил безпеки, включаючи пожежну безпеку, аварійні виходи, першу допомогу, а також приміщення для бомбосховища, що важливо в умовах ескалації воєнних загроз);

5) доступність: будівля повинна бути розроблена з урахуванням потреб всіх гостей, включаючи людей з інвалідністю, з наявністю пандусів, ліфтів та інших необхідних засобів;

6) приватність: необхідно забезпечити достатню приватність у кабінетах для процедур та інших зонах, щоб гості відчували себе комфортно під час SPA-процедур;

7) гігієна та санітарія: необхідно дотримуватися високих стандартів гігієни та санітарії на всій території, включаючи регулярне прибирання та дезінфекцію приміщень та обладнання;

8) естетичний вигляд: дизайн будівлі та приміщень повинен відображати розкішну та спокійну атмосферу, характерну для SPA-готелів, з увагою до естетичних деталей та заспокійливого декору;

9) дотримання регулятивних вимог: будівництво та дизайн повинні відповідати відповідним будівельним нормам, правилам та стандартам галузі, щоб забезпечити безпеку та законність.

Дотримуючись цих вимог, проєктований SPA-готель може надати

гостям релаксаційний та оздоровчий досвід, забезпечуючи їх комфорт, безпеку та благополуччя.

Оцінюючи перспективи реалізації проєктів SPA-готелів в Україні варто спиратися на сучасні тенденції, серед яких можна виокремити наступні [1-7]:

1) зростаючий попит на послуги відпочинку й реабілітації. Зацікавленість у SPA-відпочинку через стреси та емоційне виснаження створює сприятливі передумови для розвитку нових SPA-готелів;

2) посилення конкуренції як на ринку готельних послуг, так і з медичними закладами. Для успішного розвитку необхідно забезпечити унікальність та високу якість послуг у проєктованих SPA-готелях;

3) інновації та технології: використання сучасних технологій у SPA-процедурах та обслуговуванні може стати ключовим фактором успіху для SPA-готелів та його конкурентною перевагою порівняно з медзакладами та реабілітаційними центрами;

4) міжгалузеві адаптації: розробка спеціалізованих програм співпраці з медичними закладами дозволить забезпечити гостей проєктованих SPA-готелів комплексним підходом до здоров'я і відновлення;

5) висока атракційність туристичного потенціалу України: розвиток SPA-готелів може сприяти приверненню як внутрішніх, так і зарубіжних туристів;

6) стабільний ринок та перспективи: незважаючи на економічні труднощі й воєнні ризики, SPA-індустрія в Україні має потенціал для стабільного розвитку, що робить її привабливою для інвесторів;

7) екологізація та «зелений» бізнес: використання природних ресурсів та екологічно чистих матеріалів у дизайні та обслуговуванні може зробити проєктований SPA-готель більш привабливим для екологічно свідомих туристів.

Проектування готельних закладів є відповідальним процесом, адже закладення концепції, будівництво майнового комплексу та розроблення

сервісних технологій формують ключові аспекти успішності бізнесу, його інвестиційної привабливості та окупності, цінності для споживача готельних послуг. В умовах воєнного стану забезпечення позитивних перспектив, стійкості та ефективності проєктів досить складно прогнозувати.

Врахування перерахованих тенденцій сприятиме досягненню критеріїв безпечності, сталого розвитку (інклюзивності) та інвестиційної доцільності реалізації концепції SPA-готелів. Крім того, розвиток проєктів SPA-готелів в Україні має перспективи завдяки зростаючому попиту, можливостям впровадження інновацій та співпраці з медичними закладами, а також стабільному туристичному потенціалу країни. Таким чином, попри війну й надскладні умови ведення бізнесу готельний ринок України розвивається.

1.2. Загальна характеристика озера Пісочне та прилеглої території

Озеро Пісочне – озеро карстового походження, розташоване на північний схід від села Мельники Ковельського адміністративного району Волинської області і належить до групи Шацьких озер (додаток А). Озеро Пісочне – місце лікування, відпочинку й туризму (рис. 1.2). На березі озера розташовано санаторій «Лісова пісня» на 400 місць. Відпочивальників приймають також у приватному секторі біля санаторію та у селі Мельники..

Волинський обласний санаторій «Лісова пісня» – багатoproфільний санаторно-курортний та реабілітаційний заклад з сучасною лікувально-діагностичною базою, кваліфікованим медичним персоналом, комфортними та затишними номерами, замовним дієтичним харчуванням, який став популярним не лише на Волині, а й за межами області та України. Санаторій має вищу акредитаційну категорію, має Сертифікат ISO 9001: 2015 ДСТУ ISO 9001: 2015. Нагороджений багатьма дипломами, грамотами, подяками та іншими обласними та державними нагородами.

Береги озера піщані, низькі. Улоговина округлої форми, дно піщане [29–31]. Довжина озера – 2 км, ширина – 1,9 км, площа – 1,38 км², середня глибина – близько 7 м, максимальна – понад 16 м [14–16, 20]. Живиться озеро поверхневими та підземними водами. Вода взимку замерзає. Водяться лящ, карась, щука, короп та акліматизований вид форель-окунь, річковий вугор [19, 21–22, 39].

Хімічний склад води озера Пісочного: мінералізація – близько 130 мг/дм³ (менша ніж у озера Світязя) (тип води – гідрокарбонатно-кальцієва); рН води – 7,7 (слабколужна); вода добре насичена киснем – 10,9 мг/дм³, незначний вміст сполук азоту, заліза [17–18, 23–24, 37–38].

На берегах є місця гніздування диких птахів: качок, лебедів і гусей. Тут зустрічаються червонокнижні дерева: береза карликова і вільха чорна. Густі хвойні ліси навколо озера дозволяють сповна розвиватися різним видам тварин. Добре почуваються тут козулі, кабани, зайці, білки, а також зустрічаються рідкісні види – куниця і горностай.

Аналіз літератури засвідчує, що озера є важливими, ключовими елементами ландшафтів Українського Полісся та ключовими об'єктами рекреації, що формують так звані озерні рекреаційні території (місце відпочинку, рекреаційні зони) [41–43, 45–48]. Найбільші рекреаційні зони включають не лише окремі озера і їх узбережжя, а й цілі озерні групи площею до 25 тис. га та більші [40]. У той же час доцільність використання озер регіону у тій чи іншій галузі рекреаційної діяльності, має вагоме значення для розвитку туристичної інфраструктури регіону [44].



Рис. 1.2. Вид на озеро Пісочне

Санаторій «Лісова Пісня» знаходиться у селі Гаївка (рис. 1.3). Оздоровчий комплекс збудований на території Шацького природного парку на берегах Пісочного озера. Поруч знаходиться озеро Світязь, а також інші Шацькі озера. Найближчі виробництва віддалені більш ніж на 100 км від здравниці, тому район вважається абсолютно екологічно чистим. Санаторій розташований у мальовничій місцевості, яка чудово підходить для піших прогулянок. Доїхати в пансіонат можна на маршрутному автобусі або особистому авто.



Рис. 1.3. Санаторій «Лісова Пісня»

Озеро Пісочне придатне для піших і велосипедних прогулянок. Від санаторію «Лісова пісня» починається екостежка, яка простягається на 5 км. Декілька разів на тиждень тут проводяться дискотеки, а в клубі санаторію часто роблять концерти місцеві колективи і приїжджі зірки. У дні великих

свят, наприклад, на Івана Купала (ніч з 6 на 7 липня), біля головного пляжу проводиться барвистий ритуал під акомпанемент народних пісень.

Таким чином, озеро Пісочне та прилегла територія є, на нашу думку, найбільш придатною для будівництва SPA-готелю. Ця місцевість сприятлива любителям спокійного та розміреного відпочинку, так і шанувальникам активних розваг.

Шацький національний природний парк розмішений у Ковельському адміністративному районі Волинської області. Загальна кількість населення складає 18875 чол, більша частина його локалізована в смт Шацьку та ближніх до нього селах. Структура населення за соціальним складом наступна: працівники, зайняті в сільському господарстві – 44 %, промислові робітники, які працюють в лісових, рибпромислових господарствах 38 %, службовці культурно-освітніх, медичних закладів, сфери побуту та адміністративно-господарського управління району – 18 %.

Населені пункти електрифіковані, радіофіковані, зв'язані між собою дорогами з твердим покриттям. Оцінюючи транспортну доступність території, варто відзначити, що протяжність доріг загального користування становить 126,6 км, господарських доріг – 342 км. Густота мережі доріг загального користування – 0,39 км/км², господарських – 0,98 км/км², середня – 1,37 км/км².

Культурно-освітні заклади представлені Шацьким лісовим технікумом, 7 середніми, 7 неповними середніми та 8 початковими школами на 2,8 тис. місць; 12 дитячими садочками на 720 місць; 7 будинками культури, 25 клубними закладами на 4,6 тис. місць; 20 бібліотеками з книжковим фондом 181 тис. примірників.

Торгова мережа регіону складається з 57 магазинів торговою площею 4,7 тис. м. кв. і 25 підприємств громадського харчування на 1,5 тис. посадочних місць.

Заклади охорони здоров'я представлені лікарнею на 100 ліжок, 2 амбулаторіями на 50 відвідувань в зміну кожна, 23 фельдшерсько-акушерськими пунктами і 12 аптеками. Крім цього, на території району функціонують санаторій, пансіонат, бази відпочинку, спортивно-оздоровчі заклади підприємств та організацій Волинської, Львівської та інших областей України.

Шацький національний природний парк, який створено в 1983 році з метою збереження, відтворення і ефективного використання природних комплексів та об'єктів, які мають особливу природоохоронну, оздоровчу, історико-культурну, наукову, естетичну цінність. Територія парку складає 32,8 тис. га.

Шацький озерно-карстовий ландшафт за геолого-морфологічними особливостями не має аналогів в Україні. В регіоні знаходиться 22 озера площею 6,5 тис. га. З усіх озер для рекреаційних цілей придатні лише дев'ять. Найбільш освоєні в рекреаційному відношенні озера Світязь і Пісочне з дуже чистою, цілющою водою, піщаним дном, піщаними пляжами, лісовим оточенням з високими фітонцидними властивостями. Інші озера мають сприятливі умови для любительської риболовлі.

Тривалість комфортного кліматичного періоду визначається 92-106 днями. Влітку і 31-35 днями взимку. Територія має свої мікрокліматичні особливості, які обумовлені впливом багаторічної рослинності, рельєфу, водних об'єктів.

Ліси, які займають 48 % території (13 тис. га), з них соснові фітоценози складають 70 %, березові – 10 %, вільхові – 15 %, фрагментарно зустрічаються змішані дубові гаї з грабом, сосною, ясенем. У віковому відношенні переважають молодняки і середньовікові насадження.

У лісових масивах ростуть всі гриби, характерні для Полісся: білі, масляки, опеньки, лисички, підберезники, підосиновики та ін. Врожай білих

грибів коливається в межах 6-17 кг/га, маслюків – 100-470 кг/га, опеньок – 70-185 кг/га.

Багаті ліси і ягодами. Найбільш поширені чорниця, лохина, брусниця, суниця, ожина, малина, журавлина. У соснових лісах урожай чорниці сягає 200-400 кг/га.

Для забезпечення виконання покладених на Шацький НПП завдань здійснено поділ на зони: заповідну зону, яка займає 18,5 %; зону регульованої, або екстенсивної рекреації, яка займає 35 % території; зону стаціонарної, або інтенсивної рекреації – 6 % території; господарську зону – 40,5 % .

У Шацькому НПП виділяється три рекреаційні вузли : Шацький, Світязький, Пісочненський.

У Шацькому вузлі функціонують такі зони: санітарно-оздоровча, спортивно-оздоровча, комбінованого або короткочасного відпочинку. Головне місце займає стаціонарно-оздоровча зона Гряди. В її межах розміщено 52 бази відпочинку на 2118 місць, установи туризму на 500 місць, наметове містечко на 347 місць. Всього – 2965 місць.

Світязький вузол включає вищеперераховані зони і зону пізнавального туризму. Найбільша стаціонарно-оздоровча зона Гушова має 2020 місць, з них припадає на пансіонат “Шацькі озера” – 630 – місць, дитячі оздоровчі табори – 700 місць, бази відпочинку – 310 місць, спортивно-оздоровчі табори – 380 місць.

Пісочненський вузол має санаторно-курортну, стаціонарно-оздоровчу, спортивно-оздоровчу зони, зони комбінованого і короткочасного відпочинку. В санаторно-курортній зоні розміщений санаторій “Лісова пісня” на 450 місць, в стаціонарно-оздоровчій – табори на 300 місць, бази відпочинку на 20 місць, в спортивно-оздоровчій – заклади туризму, мотелі на 315 місць.

Комплексний рекреаційний потенціал Шацького поозер’я, зокрема озера Світязь, характер рекреаційного процесу, та його екологічні наслідки на

природне середовище досі вивчені недостатньо. Дослідження цих проблем передбачає аналіз демографічної ситуації та виявлення кількості населення, яке користується та користуватиметься у майбутньому рекреаційними ресурсами; визначення реального й потенційного рекреаційного навантаження на оз. Світязь та прилеглу до нього територію; проведення рекреаційного оцінювання; постійний моніторинг та прогнозування розвитку рекреаційної діяльності на регіональному та державному рівнях.

У басейні Західного Бугу розташована Шацька група озер (додаток А). В озерах карстового походження вода прісна, насичена киснем, має нейтральну або слаболужну реакцію, чиста щодо мікробіологічних показників, має лікувальні властивості. Найбільше з озер – Світязь, площею 2750 га. Воно найглибше в Україні (60,6 м), на його глибинах відзначається постійна температура біля 10° С. Озеро використовується в літній період для купання, водного туризму і рибальства. Світязький рекреаційних вузол включає зону пізнавального туризму, бази відпочинку та оздоровчі табори. Найбільша стаціонарно-оздоровча зона Гушово має 2020 місць, з них припадає на пансіонат «Шацькі озера» – 630 місць, дитячі оздоровчі табори – 700 місць, бази відпочинку – 310 місць, спортивно-оздоровчі табори – 380 місць.

Завдяки атрактивності ландшафтів, поєднанню великих масштабів лісу з просторими болотами, чисельними озерами із чистою прозорою водою, теплого і м'якого клімату територія, прилегла до оз. Світязь, відрізняється значним рекреаційним потенціалом. Щороку тут відпочиває понад 130 тисяч рекреантів. Результати досліджень показують, що 74 % відпочивальників є жителями України, 26 % – жителями країн зарубіжжя [46].

Просторове розташування Шацького національного природного парку наведено на рис. 1.4.

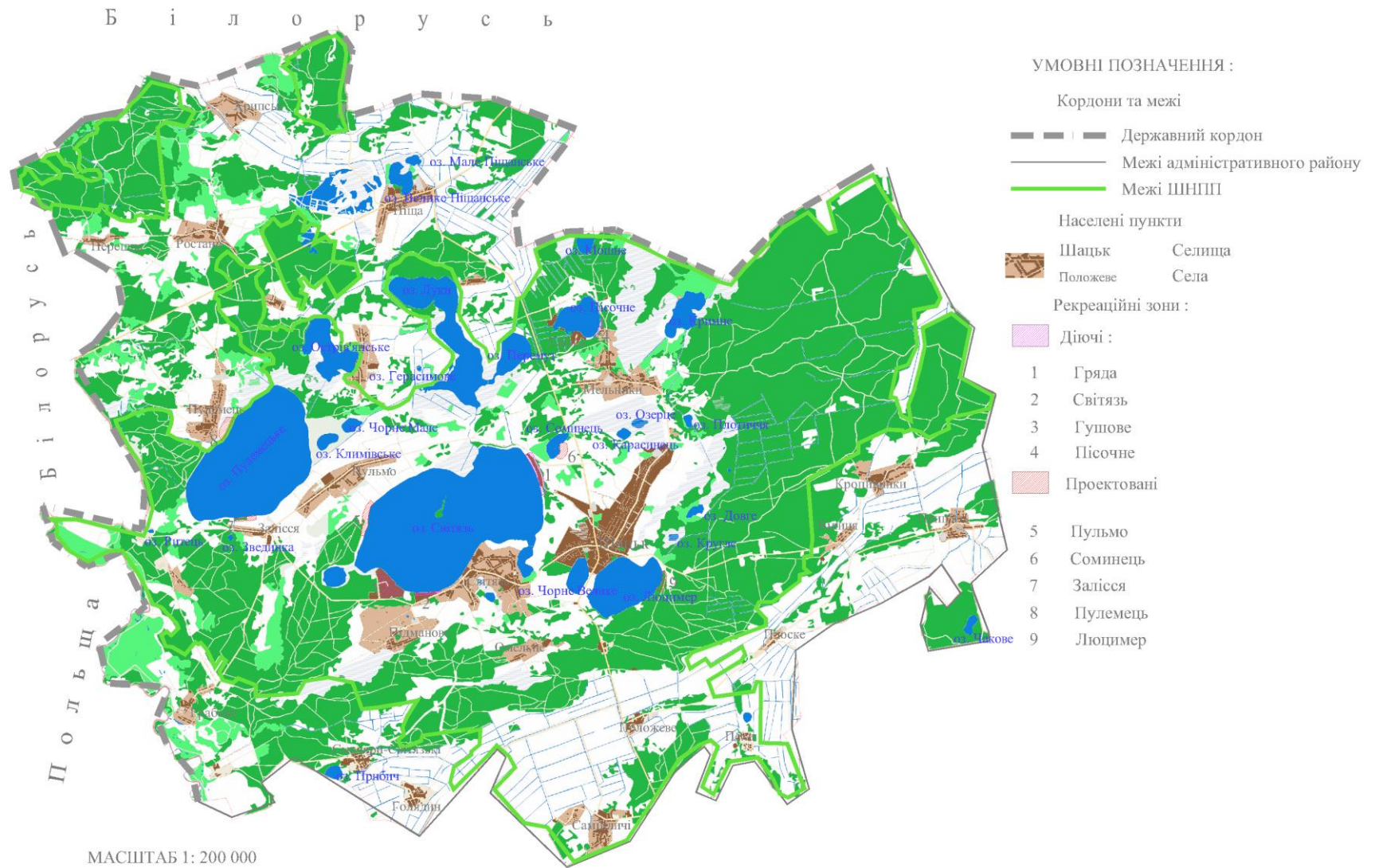


Рис. 1.4. Шацький національний природний парк. Рекреаційні зони.

1.3. Концепція і місія SPA-готелю

Поєднання численних озер з лісовими масивами, своєрідний поліський колорит, різноманіття рослинних угруповань та висока їхня естетична цінність, добре розвинена транспортна мережа сприяли розвитку рекреації в цьому мальовничому куточку Західного Полісся. У парку функціонують чотири зони відпочинку: «Гряди», «Світязь», урочище «Гушове» та «Пісочне». На берегах озер розміщений пансіонат «Шацькі озера» (600 місць), база відпочинку «Світязь-Центр» (100 місць) та велика кількість інших баз відпочинку, спортивні та дитячі табори й низка малих наметових містечок. Відвідувачі можуть ознайомитися з природою парку, відвідавши еколого-пізнавальні маршрути «Лісова пісня», протяжністю 5,6 км, що пролягає сосновими лісами між озерами Пісочне, Перемут і «Світязь», протяжністю 5,2 км, що проходить поблизу о. Світязь.

Територія парку, з метою виконання покладених на нього завдань у відповідності до Закону України «Про природно-заповідний фонд України», поділена на функціональні зони:

- *заповідна зона* — призначена для охорони та відновлення найбільш цінних природних комплексів. Її площа становить 5144,9 га. На її території забороняється будь-яка господарська та інша діяльність, що суперечить її цільовому призначенню, порушує природний розвиток процесів та явищ або створює загрозу шкідливого впливу на її природні комплекси й об'єкти;

- *зона регульованої рекреації*, яка займає площу 12971,1 га і призначена для короткострокового відпочинку та оздоровлення населення. В цій зоні створюються туристичні, екскурсійні та прогулянкові маршрути та екостежки, дозволяється любительське і спортивне рибальство, утилітарна рекреація (збирання грибів, ягід, фотомисливство тощо);

- *зона стаціонарної рекреації* Шацького НПП призначена для розміщення готелів, мотелів, кемпінгів та інших об'єктів обслуговування

його відвідувачів. Зона стаціонарної рекреації займає 978,0 га, із яких в безпосередньому користуванні парку – 687,4 га, землі Світязької сільської ради 41,6 га та Шацької селищної ради – 249,0 га. У зону стаціонарної рекреації входять зони відпочинку “Гряди”, “Гушове”, “Пісочне”, “Світязь” з існуючими базами відпочинку, пляжами, прилеглими лісовими насадженнями;

– *господарська зона* займає 29883,0 га. З них 14734,0 га займають ліси, 6839,9 га – луки (використовуються як пасовища та сінокоси), 4759,9 – рілля, а на 1378,8 га знаходяться населені пункти. Тут також є 9 невеликих озер площею 107,7 га та 580,2 га боліт.

В умовах конкуренції, споживач є головною фігурою, тому дослідження споживачів туристичних послуг необхідно спрямувати на всебічне і комплексне дослідження попиту. Це є першочерговою задачею маркетингових досліджень, оскільки завданням будь-якого закладу є якісне задоволення потреб споживачів.

Концептуальні напрями діяльності закладів визначаються за допомогою переліку закладів-конкурентів, які безпосередньо впливатимуть на діяльність закладу, що проектується, здійснюють за такими принципами: до числа конкурентів можна віднести заклади аналогічного типу, класу, для закладів із вертикальною та горизонтальною диверсифікацією конкурентів визначають за видом комплексної послуги.

Основним конкурентам надано порівняльну характеристику за ключовими факторами успіху у конкурентній боротьбі в напрямі надання послуг. Ключові фактори успіху у конкурентній боротьбі можна виявити методом спостереження, наприклад: потужність; асортимент основних і додаткових послуг; інноваційність; ціна; місце розташування; кваліфікованість і зовнішній вигляд персоналу; фірмовий стиль; реклама; екстер'єр та інтер'єр.

На діяльність рекреаційного комплексу впливатимуть фактори навколишнього середовища, які поділяють на дві групи:

- макросередовище (законодавчі акти, митні тарифи, лояльність місцевих та державних органів влади, взаємини із ЗМІ, політична ситуація в країні та за її межами)
- мікросередовище (споживачі, конкуренти, посередники, постачальники).

Як відомо маркетингова політика підприємства містить у собі товарну, цінову, збутову політику, а також політикові просування товару на ринку. Саме за такою схемою буде викладена політика підприємства: від вибору товару, визначення його ціни, різних методів збуту до кінцевого етапу — просування товару, етапу на якому нарощується прибуток підприємства від продажу товару. На даному етапі маркетологи, використовуючи дослідження ринку, конкурентів і споживачів, розробляють програму дій підприємства в області виробництва товару (припускають, який товар буде користуватися максимальним попитом, відповідати потребам покупця, визначають його якість у порівнянні з конкурентами), установлюють правила для створення нових товарів, прогнозують життєвий цикл товару.

Концептуальні засади проектного підприємства базуються на визначенні основної ідеї функціонування підприємства з урахуванням орієнтації його на певні сегменти споживчого ринку.

Перш за все необхідно визначити:

- контингент потенційних відвідувачів (населення міста, туристи вітчизняні та іноземці), відвідувачі з певним рівнем достатку (високим, середнім, низьким), туристи з активним чи пасивним способом відпочинку, ділові люди тощо;
- гастроконцепцію закладу ресторанного господарства: кухня:

авторська, креативна, фьюжн; специфічна (сезонна, кошерна тощо); регіональна; та формат закладу ресторанного господарства: повносервісний, кейтеринг тощо;

– особливості обслуговування туристів: основні послуги та додаткові (у т.ч. відвідування SPA-зони);

– режим роботи.

При створенні концепції проектного підприємства необхідно обґрунтувати асортиментну, цінову, збутову концепцію, концепцію просування послуг, технологію виробництва і обслуговування тощо.

Асортиментна концепція представляє собою спрямовану побудову оптимальної асортиментної пропозиції послуг, при цьому за основу приймаються, з одного боку, споживчі вимоги визначених груп (сегментів ринку), а з іншого, необхідність забезпечення ефективного використання підприємством матеріальних, технологічних, фінансових та інших ресурсів. Основною складовою асортиментної політики підприємства є формування «пакету послуг».

SPA-процедури – це шанс відпочити, побалувати себе та забути що таке стрес. Це чудовий спосіб насолодитися процедурами для тіла та розуму.

У першу чергу сфера індустрії SPA-процедур схиляється до естетичного простору їхнього закладу, а також до креативного та професійного методу оздоровлення/лікування. В Україні готельні SPA-комплекси існують більше 15 років - це молода сфера індустрії, яка формується та розвивається. Здебільшого українські SPA-готелі використовують Європейські методики по сумісництву з національними традиціями [19].

За короткий час в Україні з'явилися конкурентоспроможні SPA-готелі, які зарекомендували себе відвідувачам наявною різноманітністю

процедур, дизайном інтер'єру і екстер'єру та високим рівнем сервісу (табл. 1.2).

Таблиця 1.2

Функціональні характеристики SPA-готелів

№ п/п	Назва закладу розміщення, категорія, адреса	Кількість номерів	Кількість місць	Інфраструктурна характеристика об'єкта
1	Rixos- Прикарпаття» Львівська обл., м. Трускавець, вул. Городище, 8	359	750	Комплекс включає сучасний медичний центр, гості можуть пройти комплексне обстеження й отримати рекомендації, ресторани зі шведською лінією й "a la carte", бари та фіто-бари, літня тераса, конференц-зали для проведення фуршетів, банкетів і урочистих подій. SPA-центри із саунами, джакузі та релаксовими послугами салону краси.
2	«ТАОР Карпати» Львівська обл, Дрогобицький р-н, с.Коритище, вул. І. Франка, 33	24 номери категорії «Стандар т». 10 котеджів на 4 людини, 6 котеджів, розрахов аних на 6 відпочив аючих		Оздоровчий Medical SPA-центр, консультація лікаря, аква-зона, бювет із мінеральними водами, сніданки, дитячий майданчик та казкова хатинка, Wi-Fi, автостоянка, спортзал, річковий пляж, сейф у кожному номері, вечори живої музики у сезон Weekend, ресторан, дитяче та дієтичне меню, літня гриль-тераса, трансфер, послуги няні, баня із банщиком, чан, альтанки, аква-фіто бар, апітерапія, соляна печера, озонотерапія, косметологія, комплексні програми оздоровлення та схуднення, електрозаправка.

Закінчення табл. 1.2				
3	«Verholy Relax Park» Полтавська область, Полтавський район, 38701 с. Соснівка, вул. Соснова, 1		65	Сауна, хамам, санаріум, джакузі, фітнес, басейн, програма професійних косметичних процедур для тіла, обличчя, рук і ніг, живильні процедури для тіла, масажі
4	«NEMO» м. Одеса, пляж Ланжерон, 25 (ліва морська набережна)	180		SPA-капсула, масажні кабінети, індивідуальний хамам і римська парна, душ Шарко, бальнеологічна ванна з гідромасажем, солярій, фітобочка та багато іншого
5	«LN Hotel & SPA» площа Євгена Петрушевича, 1, Львів, Львівська область	34 номерів на 5 поверхах		Спортзал/ Фітнес, басейн, фітнес- центр, тенісний корт, заняття йогою, заняття аеробікою

Місія SPA-готелю «Пісочний» – це якісний сервіс та затишна атмосфера (табл. 1.3). Мета господарської діяльності – надання комплексу послуг українським туристам на найвищому професійному рівні з дотриманням високих стандартів, створення дієвої системи надання якісних готельних послуг на рівні світових стандартів готельного бізнесу.

Таблиця 1.3

Концептуальне рішення SPA-готелю «Пісочний» у с. Мельники у Шацькому національному природному парку

Ознаки концепції		Характеристика ознак		
Характеристика місця розташування				
Країна (місце) розташування		Україна		
Адміністративний вид території		Сільська місцевість, природна територія, поблизу озера Пісочне Шацького національного природного парку		
Адреса розташування готелю		село Мельники Ковельського району Волинської області		
Система проживання і харчування		Все включено		
Тип підприємства		SPA-готель		
Категорія		4*		
Кадровий склад		45		
Система управління		Централізоване управління		
Стиль управління		Демократичний з елементами тотального контролю		
Цільовий сегмент споживачів		Працевлаштована молодь та середній вік		
Спосіб організації та взаємозв'язку всіх груп приміщень				
Розміщення				
Вид		готель		
Рівень комфорту		4*		
Місткість		25 номерів		
Дизайнерський стиль		Мінімалізм та Арт-деко		
Категорія номерів	Стандарт	Дуплекс	Люкс	Апартамент
Кількість номерів	17	2	4	2
Харчування				
Тип закладів	Ресторан	Панорамний бар		
Організація харчування	+	+		
Кількість місць	60	15		
Режим роботи	08:00-22:00	06:00-24:00		
Форма обслуговування	офіціант	офіціант		
Дизайнерський стиль	Арт-деко	Арт-деко		
Бізнес-послуги				
Тип	Конференц-зал			
Режим роботи	12:00-20:00			
Дизайнерський стиль	мінімалізм			
Побутове обслуговування				
Тип	Солярій, салон краси		Пральня, хімчистка	
Режим роботи	8:00-20:00		09:00-19:00	
Дизайнерський стиль	Мінімалізм + арт-деко		мінімалізм	
Культурно-дозвіллєві послуги				
Тип	Режим роботи			
	по днях		по годинах	

Закінчення табл.1.3

Інтерактивна бібліотека	Будні дні		09:00-16:00		
	Вихідні дні		09:00-14:00		
Рекреаційні послуги					
Тип	Режим роботи				
	Басейн	Тренажерна зала	SPA-центр	Салон краси	Сауна
Режим роботи	7:00-22:00	7:00-21:00	8:00-20:00	8:00-20:00	11:00-22:00
Торгівля					
Тип	Призначення	Режим роботи			
		по днях		по годинах	
Магазин-бутік	Реалізація сувенірів	щоденно		09:00-19:00	

Головне правило при створенні цікавого, сучасного інтер'єру SPA-готелю є поєднання різних стилів та еkleктики [8]. У готельних номерах можна оздобити стіни дерев'яними панелями та натуральним каменем, це буде виглядати більш екологічно та сучасно. Світильник це не просто предмет освітлення, але й він повинен бути естетично привабливим та елементом, що доповнює інтер'єр в будь-якому стилістичному напрямку.

При створенні кімнат для SPA-процедур, враховується багато важливих критерій та тематичних деталей, що потім додає вишуканості та незабутнього комфорту. Адже, при створенні громадського закладу важливо, щоб воно було неповторне та незабутнє, тому що через деякий час відвідувач повернеться ще раз за цими відчуттями. В SPA-кімнатах потрібно правильно спланувати простір, щоб всі деталі були в одному стилістичному рішенні, гармонійно доповнювали одне одного, теплі кольори інтер'єру створювали затишок з поєднанням освітлення [4]. Все це має вводити клієнта в стан спокою та релаксу.

Надання харчування в готелі є дуже важливо, це показує умови гарного сервісу. Хоча відвідувачу важливо також і естетичне рішення приміщення, щоб насолодитися не лише смачною стравою, але й чудовим та вишуканим інтер'єром. Так, як клієнт може перебувати не один день в готелю, то заклад споживання їжі може послугувати, як місцем дозвілля для

гостей [2]. Що б цей ресторан був одному стилістичному рішенні, як і готель.

При створенні готельного SPA-комплексу потрібно все це врахувати, та створити незабутні враження для клієнта, адже це буде спонукати, що б через деякий час повернутись знов в цей заклад.

РОЗДІЛ 2

ОРГАНІЗАЦІЯ. СЕРВІС

2.1. Групи приміщень. Фронт Офіс

Службу прийому і розміщення – «Reception» – в готелі називають фронт-офісом. «Reception» є особливою зоною SPA-готелю, і дуже важливо, щоб знайомство гостя з готелем не обмежалося спілкуванням з персоналом за стійкою служби прийому. Одним з найбільш важливих якостей працівників цієї служби є вміння спілкуватися з різними людьми. Основною метою працівників служби прийому і розміщення є продати товар - номер, створити відповідний імідж готелю. Як правило, ця служба займається бронюванням, реєстрацією, розподілом номерів, оплатою за проживання, веденням необхідної документації та підтриманням в порядку бази даних.

Головною особою в службі по прийому і розміщенню є менеджер, так як саме ця людина відповідає за налагоджену і якісну роботу з клієнтами в готелі, керує службою харчування, покоївок, а також супервайзерів поверхів.

Фахівці служби прийому повинні вміти не тільки розумітись в питання бронювання номерів, а також і брати участь в процесі заселення постояльців в готель.

Співробітник фронт-офісу зобов'язаний володіти навиком узгодження всіх конфліктних питань і ситуацій з клієнтом і постійно виявляти свої знання в дипломатичному врегулюванні питань, що виникають при поселенні і обслуговуванні постояльців готелю. Одним з найважливіших моментів для персоналу служби прийому і розміщення є володіння іноземними мовами.

2.1.1. Приймально-вестибюльна та безпеки

У планувальній та функціональній організації готелю приміщення вестибюльної групи розташовані на першому поверсі й прилягають безпосередньо до головного входу. Ці приміщення – основні в організації готелю, презентують його, формують перші візуальні враження клієнтів про заклад розміщення. У третьому розділі кваліфікаційної роботи представлено дизайн вестибюльної зони проєктованого SPA-готелю «Пісочний».

У вестибюлі є основні приміщення, призначені для обслуговування гостей. Тут відбувається організація основного технологічного процесу – переміщення гостей, відвідувачів, багажу й організація прийому, торгове, побутове, екскурсійне обслуговування, надання банківських послуг, поштового, телефонного зв'язку, відпочинок, очікування під час оформлення документів тощо.

Відповідно до принципів формування функціонального зонування вестибюльної групи приміщень передбачаються: зона вестибюля; зона вертикальних комунікацій; зона праці персоналу; зона відпочинку; торгова зона.

Зона вестибюля містить обертові двері для відвідувачів, вхід для розподілу багажу, вільну зону для розподілу людських потоків і приміщення гардеробу. Площа вестибюля проєктованого SPA-готеля складає 36 м² (табл. 2.1).

Треба зазначити, що обертові двері обладнанні системою механічного відкриття, на випадок екстреної евакуації. Система задовольняє умови евакуації згідно з вимогами [1–7].

Головні функціонально навантаженні приміщення вестибюльної групи приміщень – це стійка реєстрації, Front Office, Back Office, приміщення сортування, гардеробна та приміщення зберігання речей. Всі перелічені приміщення об'єднані в одну групу та знаходяться навпроти головного

входу.

При вестибюлі, в глибині приміщення, розміщений гардероб. Представлене приміщення знаходиться з правої сторони від гардеробу, під стіною, і розташоване групою з приміщеннями сортування та зберігання цінних речей – сейфу. Розташування гардероба зручне, ледь помітне. При цьому, він виділяється у структурі приміщень вестибюля та не привертає до себе особливої уваги. Прилегла зона гардероба обладнана дзеркалами та деревом. По всій стелі – неонове світло у теплих тонах, яке доповнює мінімалістичний стиль готелю та сприяє тонуванню емоцій та душевних сил, що надзвичайно важливо для людей, які є споживачами послуг SPA-готелю.

Зона відпочинку в проектованому готелі забезпечує короткотермінове перебування гостей до поселення, від'їзду або в процесі проживання. Також, вона підходить для зустрічі гостей і відвідувачів конгрес-готелю.

Зона відпочинку знаходиться перед стійкою реєстрації. Людські потоки та їх напрямлення коректується за допомогою меблів. Таким чином, стільці, журнальні столики та дивани ділять вестибюль на частини, тим самим лімітуючи та направляючи рух гостей по приміщенню.

Санітарно-гігієнічні вимоги норм повинні дотримуватися, як і в готельних номерах так і на кухні ресторану даного закладу [13].

Житлові кімнати повинні бути розташовані на наземних поверхах, не як інакше. Рух працівників та відвідувачів повинен бути чітко сформований та функціонально продуманий, що б це було зручно для всіх [9].

Таблиця 2.1

Склад та площі приміщень приймально-вестибюльної групи SPA-готелю

Приміщення	Площа приміщень, м ²	Примітки
1	2	3
1 Вестибюль	36	При вестибюлі
2. Кімната чергового персоналу	10	1 кімната
3. Службовий санітарно-технічний блок	4	Санвузол, душові, кімната особистої гігієни
4. Приміщення охорони	10	Допускається об'єднання декількох кімнат
5. Гардероб	5	
Корисна площа приміщень	65	

У вестибюлі SPA-готелю виділяємо вхідну зону, зони прийому, очікування, відпочинку та збору організованих груп, інформації, банкоматів і торговельних кіосків, входу до закладів ресторанного господарства і побутового обслуговування, комунікаційну зону (з ліфтовими холами) (табл. 2.2).

Таблиця 2.2

Номенклатура меблевих виробів, що планується для SPA-готелю
для приміщень вестибюльної групи

Найменування зони	Склад зони	Функція зони	Меблі і обладнання	Розміри меблів, см
Зона інтенсивного та екстенсивного пішохідного руху	Вхід для відвідувачів.	Розподіл людських потоків і багажу.	Стелажі	70 см
Зона прийому	Приміщення гардероба.	Тимчасове зберігання одягу.	Бар'єр гардеробний	45 x 80
		Оформлення, реєстрація, розрахунок. Видача ключів.	Стійка-блок	45 x 154
			Крісло робоче	45 x 45
			Тумба для картотеки	40 x 80
			Стенд для ключів	80 x 10
		Надання послуг	Стенд для інформації	80 x 10
Рекреаційна зона	Місця відпочинку	Відпочинок, очікування	2 Дивани	66 x 198
			Крісло	75 x 75
			Журнальний столик	60 x 120

Форма планування функціональної зони обрана: фронтальна, як найбільш зручна, дозволяє візуально контролювати дії гостя та бути з ним у постійному контакті.

Меблі та всі аксесуари підібрані в одному стилі, що підкреслює загальний дизайн готелю.

2.1.2. Житлова

Ергономіка – це наука що вивчає людину та її оточення. Тобто досліджується, як людина рухаються, що б оптимізувати через який час її зручне довкілля, для ефективної праці. Іншими словами це забезпечується місце для високої працездатності та продуктивності, що б зменшити кількість травм людини [11]. За допомогу органів чуття, тобто зору, дотику та слуху визначаються ергономічні норми для людини. Адже завдяки цьому можна створити найкращі та комфортні умови праці.

При створенні номеру, потрібно розумітись в ергономіці, то розстановка меблів не може хаотичною. Що б створити це місце комфортним та зручним потрібно спроектувати функціональний простір [13]. В проході між ліжком повинно бути не менше 700 мм, в межах легкого доступу речей з обох боків можна розмістити тумбочки. Готельні номери повинні бути відокремлені від різних звуків, що будуть негативно впливати на сон відвідувача.

Ліжко повинне бути зручним та м'яким, що б не виникало болі після сну, а довжина має сягати 2000-2100 мм, ширина буде залежати від кількості персон, тобто одномісне сягає від 700-900 мм, полуторне 900-1200 мм, а двомісні від 1800-2000 мм. Найкраща висота ліжка це 460 мм, адже це сягає висоті колін, але стандартний розмір 400-500 мм [28].

Встановлення телевізора найкраще буде напроти ліжка на рівні очей. Відстань від ока людини має бути приблизно 900-2500 мм (залежно від

розміру TV), а також в полі зору не мають бути різні дроти, що б не псувати інтер'єр, а також задля безпеки.

Наведемо розміри деяких меблів та предметів, які знаходяться в готельному номері. Тумбочка стандартна та в різних стилях : ширина 400-600 мм, глибина 300-500 мм, висота 400-700 мм. Шафа: ширина 600-1200 мм, глибина 450- 600мм, висота 1800- 2400 мм. Ширина дверей шафи 300-550 мм, а розсувних складає 700 мм. Комод: ширина 300-600 мм, глибина 300-400 мм, висота приблизно 600 мм. Журнальний столик: ширина столика може бути різною залежно від його типу (круглий, прямокутний чи квадратний), середня ширина 400-500 мм, або 600-800 мм, довжина складає 900-1300 мм, висота практично у всіх загальна 400-600 мм. Освітлення різних типів готельного номеру. Воно поділяється на два типи, як наприклад: природнє та штучне. Адже світло відіграє важливу роль в самому інтер'єрі. Природнє світло, яке потрапляє в приміщення, є основним освітленням протягом дня. До вікон повинен бути вільний доступ, що б за бажанням клієнт чи персонал міг відкрити штори самостійно для потрапляння сонячного світла в кімнату. Природнє освітлення корисне для організму людини. При світлому середовищі у гостя буде відчуваття щастя, позитивні та оптимістичні емоції, також це впливає на високу продуктивність та психологічний комфорт.

Штучне освітлення поділяється на три види: навколишнє, робоче та декоративне освітлення.

Серед всіх, ефективність освітлювання найвища у навколишнього. Воно забезпечує загальне освітлення в інтер'єрі. Досягти рівномірного освітлення можна через монтування в стелю світильників, люстр, світлодіодних стрічок.

Робоче освітлення. Воно включає в себе пряме спрямоване світло для певної діяльності, а також інтенсивність світла можна регулювати відповідно до змін у потребах навколишнього середовища.

Декоративне або акцентне освітлення, це чудовий спосіб привернути увагу на дизайнерський елемент освітлювання, тому світильник чи люстра повинні не лише виконувати свої функціональні зобов'язання, але й прикрашати чи доповнювати простір в будь-якому стилістичному напрямку. Також сюди входять точкові світильники та прожектори. Функція в основному полягає в тому, що б створити неймовірне навколишнє середовище з цікавих дизайнерських елементів, а також для виділення особливостей певних матеріалів та текстур [25].

До штучного світла відноситься такі типи як: тепле та холодне освітлення інтер'єра. Кожне з цих типів пристосоване для своєї функціональної зони освітлення. Тепле освітлення, створює відчуття тиші, ніжності та комфорту. Воно більше підходить для готельного номеру чи кімнат SPA-процедур, що б відпочити та насолодитися готелем, адже холодне освітлення воно є більш бадьоре та яскраве. Його можна поєднувати з природнім світлом та використовувати у вестибюлі чи робочій зоні (тобто в адміністрації, кімнаті персоналу, на кухні та тощо.)

Нами представлено загальну площу житлової групи приміщень у відповідності до вимог ДБН В.2.2-11 Готелі у таблиці 2.3

Таблиця 2.3

Склад і площа житлової групи приміщень

Приміщення	Площа, м ²	Кількість на поверсі	Загальна кількість	Загальна площа, м ²
Номер категорії «Апартамент»	85	1	2	170
Номер категорії «Люкс»	75	1	4	300
Номер категорії «Дуплекс»	55	1	2	110
Номер категорії «Стандарт»	25	4	17	425
Коридори	20	1	5	100
Холи	15	1	3	45
Побутові приміщення	20	1	3	60
Корисна площа приміщень				1210

2.1.3. Побутова, торговельна, дозвілєво-анімаційна, спортивно-оздоровча

У складі SPA-готелю відповідно до місткості та категорії передбачаються приміщення побутового обслуговування і торгівлі, склад і мінімальна площа яких наведені в таблиці 2.4.

Таблиця

2.4 Склад і площі приміщень побутового обслуговування

Приміщення	Площа, м ²
Перукарський салон	12
Комплексний приймальний пункт (дрібний ремонт одягу, хімчистка, прання і прасування)	12
Косметологічний кабінет	12
Манікюрний та педикюрний зали	10
Корисна площа приміщень	46

Приміщення побутового обслуговування буде розміщеним біля вестибюлю. Зазвичай їх передбачають у готелях місткістю від 50 місць і більше, але через те, що ми плануємо SPA-готель, для відвідувачів обов'язково повинні бути заявлені сервіси.

Приміщення торгівлі проектується відповідно до вимог ДБН В.2.2-23:2009 «Підприємства торгівлі» та враховують товарний профіль магазину, що забезпечить можливість застосування прогресивних методів продажу. В нашому випадку, магазин буде розміщуватись біля приміщення косметологічного кабінету, у холі. Фахівець-косметолог зможе якісно надати консультацію та запропонувати продукти для догляду одразу після процедури.

Для організації відпочинку туристів готелю проектуємо відповідну матеріально-технічну базу: бібліотеку, біля ресепшена.

До плану плануємо долучити приміщення фізкультурно-оздоровчого призначення, такі як: масажний кабінет, тренажерна зала, SPA-центр, солярій, басейн тощо. Функціонально-типологічні складові SPA-комплексу

формують набір послуг, які доцільно згрупувати відповідно до процесів, що відбуваються в ньому. Загальний перелік приміщень, об'єднаних у функціональні зони: зона очікування, волога зона, spa-процедури, зона краси, зона релаксації і відпочинку, фітнес-зона, б'юті зона. Приміщення масажного кабінету проектується площею не менше як 10 м².

Сауна буде розміщена в окремому блоці приміщень, що складається із перевдягальні, душової, парної, приміщення для масажу, санвузла, кімнати відпочинку, міні-басейну. Приміщення для косметологічного центру може займати площу 50м². Плавальний басейн – важливий елемент прилеглої території майже всіх SPA-готелів високого рівня комфорту.

Підсумовуючи дану групу приміщень, необхідно представити усі приміщення відповідно за групами у таблиці 2.5.

Таблиця 2.5

Склад і площі приміщень побутового обслуговування

Приміщення	Площа, м ²
Побутові приміщення	21
- склади прибирального та садового інвентарю та техніки;	6
- електротехнічна, сантехнічна та слюсарна майстерні;	6
- склад білизни;	6
- пральня	5
Спортивно-оздоровчі приміщення	161
- тренажерна зала;	15
- басейн;	60
- салон краси;	20
- джакузі;	18
- парова римська сауна;	12
- фінська сауна	12
- масажний кабінет;	12
- мультифункціональна ванна	12
Магазин-бутік	6
Корисна площа приміщень	190

2.2. Групи приміщень. Бек Офіс

Back office – це підрозділ компанії, що відповідає за функції, пов'язані з управлінням компанією, такі як: бухгалтерський облік, людські ресурси або логістика. Back office SPA-готелю «Пісочний» складається з адміністративного та допоміжного персоналу, який не працює з клієнтами. Back office пов'язує додатковий персонал, який без винятку, безпосередньо ніяк не пов'язаний з продажами та ніяк не контактує з гостями.

У бек-офісі працюватимуть адміністратори, помічники, інформаційні технологи, контролери інвентарю, планувальники і контролери (PCP), а також безліч інших професіоналів. У даній частині готелю як правило окрім основного приміщення є кабінети для вищого керівництва.

Працівники бек-офісу готелю, як правило ніяк не взаємодіють з гостем безпосередньо, вони зазвичай дуже рідко взаємодіють з гостями. Спеціальні менеджери з продажу або інші люди, які зазвичай не мають справи з поточними гостями, зазвичай працюють в бек-офісі або іншому окремому офісі, працюючи з бухгалтерами та менеджерами з обслуговування або обслуговуючим персоналом. Загальний довгостроковий бюджет готелю, як правило, формується в бекофісі.

Головним завданням Back office SPA-готелю «Пісочний» – організувати структуру компанії так, щоб непередбачувані несправності були заздалегідь передбачені. Так навіть якщо щось трапиться, рішення вже буде готовим, і готель не постраждає від негараздів.

2.2.1. Адміністративна

У групі адміністративних приміщень допускається розміщення офісів готельних об'єднань і туристичних організацій різного типу за умови, що це не знижує комфорту проживання. Основними видами таких приміщень є

кабінети, контори, приміщення для нарад, зборів. Адміністративні приміщення, як правило, розташовані за коридорною системою з одно-або двобічним розміщенням. До адміністративної групи приміщень належать: дирекція, відділ кадрів, відділ постачання, бухгалтерія, планово-економічний, інженерно-технологічний відділи. Склад і площу адміністративних приміщень необхідно представити в таблиці 2.6.

Таблиця 2.6

Склад і площа адміністративних приміщень

Приміщення	Площа, м ²
Кабінет директора	10
Кабінет заступника директора	10
Бухгалтерія	10
Корисна площа приміщень	30

2.2.2. Господарська та виробничо-побутова

До господарських та виробничо-побутових приміщень належать побутові приміщення персоналу: гардероби для верхнього одягу та спецодягу, туалетні кімнати, душові. Господарські та складські приміщення призначені для матеріального забезпечення організації праці всіх функціональних підрозділів готелю. Це приміщення: побутового обслуговування, матеріально-технічного забезпечення, організації та проведення ремонтних робіт, інженерного устаткування, складські. Приміщення господарського та складського призначення повинні мати окремий вхід.

Склад і площу господарських та виробничо-побутових приміщень необхідно представити в таблиці 2.7.

Таблиця 2.7

Склад і площа господарських та виробничо-побутових приміщень

Приміщення	Площа, м ²
Гардероб для персоналу	10
Пункт дрібного ремонту речей	6
Медичний пункт	6
Складські приміщення	12
Корисна площа приміщень	34

У складських приміщеннях зберігаються запаси меблів для номерного фонду, килимові вироби, м'який інвентар (подушки, покривала, ковдри), малоцінний інвентар для оснащення номерів (щітки для одягу та взуття, попільнички, набори столового посуду і приборів, вішалки, вази для квітів), обладнання для санвузлів (дзеркала, гумові килимки, озонатори, гачки і утримувачі для одягу, рушників, туалетного паперу, мильниці, склянки тощо), інвентар і речі санітарно-гігієнічного призначення (фени для сушіння волосся, набори предметів індивідуального користування, побутової хімії та фарб, електроприлади і електролампи, запасні частини, сантехнічного устаткування – кранів, санітарного приладдя).

Враховуючи різний характер речей, що зберігаються у готельних господарствах, передбачається щонайменше два-три приміщення: для зберігання малоцінних та швидкозношуваних предметів та для запасного устаткування.

2.3. Сервіс

Готельна послуга – це дії (операції) підприємства з розміщення споживача шляхом надання номера (місця) для тимчасового проживання в готелі, а також інша діяльність, пов'язана з розміщенням та тимчасовим проживанням.

Готельна послуга складається з основних та додаткових послуг, що надаються споживачу при розміщенні та проживанні в готелі: основні послуги – обсяг послуг готелю (проживання, харчування тощо), що входить

до ціни номера (місця) і надається споживачу згідно з укладеним договором; додаткові послуги – обсяг послуг, що не належать до основних послуг готелю, замовляються та сплачуються споживачем додатково за окремим договором.

Гостинність – комплексна послуга, якій притаманні певні споживчі властивості, створення позитивного образу підприємства, що, зрештою, має покласти основу для «вторинного попиту» на послуги. Позитивний образ у сфері гостинності має створюватися за допомогою всебічного використання ресурсів гостинності, комфортного середовища гостинності, стратегії та концепції гостинності. Сукупна взаємодія умов гостинності в єдиному технологічному процесі має бути скоординована розробкою моделі гостинності.

Середовище гостинності багато в чому визначається зовнішніми чинниками (економічними, політичними, культурними і соціальними) та взаємодією спеціалізованих чинників (ресурси гостинності, індустрія гостинності, професії гостинності). Найбільший вплив на середовище гостинності мають економічні і політичні чинники.

Технологія гостинності – це виробництво послуг, якість яких визначається створенням комфортних умов середовища гостинності, проявом персональної уваги до гостя, забезпеченням позитивного іміджу підприємства.

SPA-готель «Пісочний» - чотиризірковий готель на березі озера Пісочне у Шацькому національному природному парку. Розташований у природній місцевості з високим рівнем обслуговування. Він має вишуканий інтер'єр, деталі продумані до дрібниць, панорамний вид на природні ландшафти та озеро. У будь-який час року працює розкішний банний комплекс з різноманітними парними і басейном, а також Wellness SPA, в якому можна насолодитися вишуканими SPA-процедурами і авторськими масажами. На території готелю: 1 басейн з підігрітою водою, 2

гідромасажних джакузі. Басейн може працювати цілий рік.

Безкоштовні послуги у SPA-готелі «Пісочний»:

- Паркінг на території готелю під охороною;
- Безкоштовний Wi-Fi;
- Сніданок (шведська лінія);
- Фітнес-зала;
- Виклик таксі;
- Сейфи на рецепції;

Послуги за додаткову оплату у SPA-готелі «Пісочний»:

- Трансфер від/до ж/д вокзалу, автовокзалу;
- Гараж з можливістю розміщення великогабаритного двоповерхового автобуса;
- Послуги прання, прасування, хімчистки;
- Міні-бар в номері;
- Обслуговування в номерах (11:00 - 22:00);
- Конференц-сервіс;
- Бізнес-центр (роздрук, ксерокс у великій кількості копій, факс);
- Організація конференцій та бенкетів;
- Ресторан «Пісочний»
- SPA (басейн, джакузі, сауна, масаж);
- Екскурсії.
-

2.3.1. Велнес (Wellness). SPA (SPA). Фітнес (Fitness)

Проектування SPA, Wellness-послуг передбачає створення для клієнтів комфортних умов оздоровлення, досягнення гарного вигляду. Необхідно підібрати спектр послуг SPA, Wellness для проєктованого закладу враховуючи світові тенденції розвитку потреб клієнтів. Сучасний

стан організації надання SPA-послуг представлений різними моделями (американська модель, австрійська модель, німецька модель, азіатська модель, слов'янська модель), які мають особливості, й випускному кваліфікаційному проєкті доцільно запропонувати якусь із них.

Головне завдання Wellness - запобігання та профілактика хвороб, а також ознак старіння, як зовнішніх, так і внутрішніх. Основні принципи Wellness: рух, розумова активність, розслаблення і гармонія, краса і догляд за тілом, збалансоване харчування.

Виконаний у природних кольорах дизайн інтер'єру, римська та фінська сауни, заспокійлива музика та світло, басейн, джакузі, гарячий чай з медом, зона відпочинку, обладнана шезлонгами, подарують вам години блаженного спокою і умиротворення.

SPA-центр облаштований окремими жіночою і чоловічою роздягальнями з індивідуальними шафками на ключ, туалетами, душовими. Гості SPA отримують рушники, махрові халати та тапочки на SPA-рецепції, яка розташована на 1-му поверсі SPA-готелю. Джакузі, здійснює терапевтичний ефект на тіло за рахунок повітряного гідромасажу. Температура: 34° С, розмір: 2,5 м, місткість: 6 осіб. Парова римська сауна допомагає зняти напруження м'язів, відновити енергію тіла та укріплює стійкість організму до захворювань. Температура: 50 - 60° С, вологість: 98%, місткість: 10 осіб. Фінська сауна усуває наслідки втоми, очищує організм від токсинів і покращує циркуляцію енергії та крові. Температура: 80-100° С, вологість: 10-20%, місткість: 8 осіб. Басейн обладнаний штучним водоспадом, потік якого забезпечить масаж плечового та шийного відділу хребта та м'язів. Температура: 28° С, розмір: 4 x 11 м. Масаж: класичний, аромомасаж, релаксмасаж, медовий, з банками – будь-який з цих видів масажів можна замовити у SPA-готелі «Пісочний» (додаток Б).

Приємна заспокійлива музика, ефірні масла, майстерність спеціаліста

допоможуть Вам зняти стрес, напругу, емоційну втому. Позитивний ефект від масажу триватиме кілька днів: активізується капілярний кровообіг, нормалізується циркуляція лімфи, посилюється виведення шлаків, нормалізується тонус м'язів, шкіра стає пружною і підтягнутою. Масаж укріпить нервову систему, принесе внутрішню гармонію та задоволення.

Водолікування можливе за рахунок спеціального обладнання, а саме мультифункціональної ванни Aquadelicia, яка дозволяє проводити процедури підводного душ-масажу, «перлинну», «вихрову» і з екстрактами трав ванни.

Лікувальний ефект досягається за рахунок впливу тиску води на чисельні нервові закінчення, які розташовані у шкірі. В процесі покращується кровообіг, нормалізується тиск, знімаються болі у спині. Ці ванни є не лише корисними, але й надзвичайно приємними.

Перед прийманням ванни проконсультуйтеся з фахівцями SPA-центру, щоб підібрати ванну, максимально корисну.

Додаткові косметичні послуги:

У SPA-центрі «Пісочний» можете замовити ряд інших косметичних процедур, зокрема:

- Процедури для обличчя: омолоджуючий та лімфодренажний масаж, альгінатні маски, скраб з маскою;
- Процедури для тіла: обгортання, сольовий пілінг, цукровий скраб.
- Комплексні програми (2,5 год): відновлюючий «Лічі», моделюючий «Кавово-шоколадна ейфорія», тонізуючий «Цитрусовий», антистрес «Фіторелакс», омолоджуючий «Клеопатра».

Замовити та оплатити послуги SPA-центру гості готелю можуть на рецепції готелю або на рецепції SPA-центру.

Fitness - це напрямок масової, спортивної й оздоровчої фізичної культури, який спрямований на покращення загального стану організму людини, його тренуваність та здатність опиратись

негативним впливам зовнішнього середовища шляхом виконання простих та комплексних вправ в музичному супроводі чи у визначеному такті, допомагає в корекції форм та ваги тіла та дозволяє закріпити досягнуті результати. Для проведення занять з фітнесу, у закладі необхідне розміщення тренажерного та фітнес залу.

Фітнес-зала доступна для гостей SPA-готелю «Пісочний», для яких щоденні фізичні вправи – це стиль здорового життя, можуть скористатися безкоштовними послугами Фітнес-зали.

Зала обладнана всіма необхідними сучасними професійними тренажерами: біговою доріжкою та орбітреком; універсальним багатофункціональним тренажером Cable crossover; різноманітними лавками Multi Hyperextension; стійкою з гантелями; а також: LCD-телевізором; кулером з питною водою. Фітнес-зала розташована на 1-му поверсі готелю з правої сторони.

2.4. Ресторани. Бари

Ресторан «Пісочний» – затишне місце для зустрічей з друзями та бізнес-партнерами, тут ніщо не завадить усамітнитися з коханою людиною або ж комфортно відсвяткувати урочисту подію. Через те, що готель розташований у природному середовищі, є можливість відірватись від метушні та побути в приємному оточенні.

До послуг гостей невимушена атмосфера, відмінний сервіс, гідний вибір напоїв та першокласна кухня. Щоб ви не обрали, традиційні страви української кухні чи вишукані страви європейської кухні, усе буде надзвичайно смачно приготовано шеф-кухарем. Фірмові страви з м'яса чи риби будуть готуватися на деревному вугіллі у печі хоспер, що зробить їх надзвичайно ароматними та соковитими.

Ресторан «Пісочний» розташований на 1-му поверсі готелю, має ресторан та літню терасу (додаток Б). Кількість посадкових місць ресторані –

60 осіб Бенкет – 50 гостей. Фуршет – 80 гостей. Години роботи Ресторана «Пісочний» з 08:00 – 22:00. Room service – замовлення страв у номер можливе з 11:00 – 22:00 (табл. 2.8–2.9).

Атмосфера легкості та гармонії Бенкетної зали, відмінна якість кухні, уважний підхід до організації події – забезпечить успішне проведення як камерного сімейного, так і масштабного корпоративного свята. Бенкетна зала зручно розташована на другому поверсі готелю. У цій залі організовуються каво-перерви, комплексні обіди та святкові фуршети для учасників корпоративних заходів. Бенкетна Зала містить два входи, складається з основної зони для частування та відпочинкової зони з м'якими диванами. З Бенкетної зали ведуть сходи у Ресторан «Пісочний» на першому поверсі, що дозволяє проводити масштабний захід відразу у двох залах.

Таблиця 2.8

Площа приміщень для здійснення обслуговування в ресторані
«Пісочний»

Приміщення	Площа, м ²	
	Ресторан	Панорамний бар
Вестибюль	25	8
Туалетні кімнати	15	-
Торговельна зала	150	10
Приміщення для офіціантів та адміністратора	12	
Корисна площа приміщень	202	18

Таблиця 2.9.

Прогнозована динаміка відвідування ресторану на 60 місць

Години роботи	Оборотність місця за 1 годину, раз	Коефіцієнт заповнення залу	Кількість споживачів, осіб
11-12	1,0	0,2	12
12-13	1,0	0,3	18
13-14	1,0	0,5	30
14-15	1,0	0,6	36
15-16	1,0	0,4	24
16-17	1,0	0,3	18
17-18	1,0	0,4	24
18-19	0,5	0,5	15
19-20	0,5	0,8	24
20-21	0,5	0,5	15
21-22	0,4	0,3	7
ВСЬОГО відвідувачів за день ($n_{\text{заг}}$)			223
Денна оборотність місця $\eta = n_{\text{заг}}/N$, раз			3,72

Таблиця 2.9

Прогнозована динаміка відвідування Панорамного бару на 15 місць

Години роботи	Оборотність місця за 1 годину, раз	Коефіцієнт заповнення залу	Кількість споживачів, осіб
06-07	0,3	0,2	3
07-08	0,5	0,4	6
08-09	1,0	0,5	7
09-10	1,0	0,3	4
10-11	1,0	0,5	6
11-12	1,0	0,2	3
12-13	1,0	0,3	4
13-14	1,0	0,5	7
14-15	1,0	0,6	9
15-16	1,0	0,4	6
16-17	1,0	0,3	4
17-18	1,0	0,4	6
18-19	0,5	0,5	7
19-20	0,5	0,6	9
20-21	0,5	0,4	6
21-22	0,4	0,1	1
ВСЬОГО відвідувачів за день ($n_{\text{заг}}$)			88
Денна оборотність місця $\eta = n_{\text{заг}}/N$, раз			5,86

Визначемо асортимент сніданків закладу ресторану при SPA-готелі, що представимо у вигляді таблиці 2.10.

Таблиця 2.10

Асортимент сніданків у ресторані «Пісочний»

Назва сніданку	Особливості
Американський	Кава, фруктові та овочеві соки (з льодяною водою). Житній, білий хліб, хлібна скоринка з дріжджового тіста, смажені пиріжки або пончики, солодка випічка. Вівсяна або манна каша. М'ясні страви, яєчня (жовток підсмажений або рідкий).
Дієтичний	Страви на пару. Сухі сніданки: мюслі, корнфлейкс чи сіріелс зі знежиреним молоком або йогуртом. Стандартний набір напоїв, а також знежирене гаряче або холодне молоко.
Індивідуальне замовлення / за рекомендацією лікаря	Можливість формувати сніданок за рекомендацією лікаря, дієтолога або з урахуванням власних смаків та уподобань

У ресторані обслуговування проводиться офіціантами.

Розрахуємо кількості офіціантів для здійснення обслуговування в ресторані за формулою:

$$N_{\text{оф}} = P / N_1 \quad (2.2.)$$

де $N_{\text{оф}}$ – кількість офіціантів, що беруть участь в обслуговуванні, осіб;

N_1 – кількість місць у залі на одного офіціанта;

P – місткість зали, місць.

Відповідно, для обслуговування в ресторані нам потрібно чотири офіціанта.

Кількість обслуговуючого персоналу представлено у вигляді таблиці 2.11.

Таблиця 2.11

Якісний та кількісний склад обслуговуючого персоналу у ресторані
«Пісочний»

Посада	Розряд	Кількість	
		Ресторан	Бар
Адміністратор залу		1	
Офіціант	4	8	2
Бармен-касир	5		
Мийник столового посуду		2	
Прибиральник залів		2	1
Прибиральник санвузлів		2	
Разом		15	3

Визначимо корисну площу всіх приміщень для забезпечення сервісно-виробничого процесу (табл. 2.12)

Таблиця 2.12

Склад і площа приміщень закладу

№ пор.	Назва приміщення	Площа приміщень, м ²
ГОТЕЛЬ		
	Приймально-вестибюльна група	65
1	Вестибюль	36
2	Кімната чергового персоналу	10
3	Службовий санітарно-технічний блок	4
4	Приміщення охорони	10
5	Гардероб	5
	Житлова група	1210
1	Номер категорії «Апартамент»	170
2	Номер категорії «Люкс»	300
3	Номер категорії «Дуплекс»	110
4	Номер категорії «Стандарт»	425
5	Коридори	100
6	Холи	45
7	Побутові приміщення	60
	Адміністративна група	30
1	Кабінет директора	10
2	Кабінет заступника директора	10
3	Бухгалтерія	10
	Група приміщень побутового обслуговування	136
1	Перукарський салон	12
2	Комплексний приймальний пункт (дрібний ремонт одягу, хімчистка, прання і прасування)	12
3	Косметологічний кабінет	12
4	Манікюрний та педикюрний зали	10

Закінчення табл. 2.12		
5	Медичний пункт	6
6	Складські приміщення	12
7	Спортивно-оздоровчі приміщення	161
	- тренажерна зала;	15
	- басейн;	60
	- салон краси;	20
	- джакузі;	18
	- парова римська сауна;	12
	- фінська сауна	12
	- масажний кабінет; мультифункціональна ванна	12
8	Магазин-бутік	6
9	Гардероб для персоналу	10
10	Пункт дрібного ремонту речей та технічних приладів	6
	Побутові приміщення:	21
	- склади прибирального та садового інвентарю та техніки;	
	- електротехнічна, сантехнічна та слюсарна майстерні;	
	- склад білизни;	
	- пральня	
	Дозвіллево-анімаційні приміщення	10
	Господарські та виробничо-побутові приміщення	34
ЗАКЛАДИ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА ПРИ SPA-ГОТЕЛІ		
Приміщення для відвідувачів: ресторан		
1	Вестибюль	25
2	Туалетні кімнати	15
3	Торговельна зала	150
Приміщення для відвідувачів: панорамний бар		
1	Вестибюль	8
2	Торговельна зала	10
Складські приміщення		
1	Приміщення для офіціантів та адміністратора	12
	Корисна площа закладу, Sk	1803

Отже, загальна площа закладу становитиме $1983,3 \cdot 1,1 = 2181,63 \text{ м}^2$.
Для проектованої будівлі обрано геометричну форму прямокутника з довжиною 18,6 м та шириною – 23,5 м, $18,5 \cdot 23,585 = 436,326$.

Будівельний об'єм будівлі розраховуємо на основі даних: висота, ширина, довжина. Відповідно будівельний об'єм дорівнює $4 \cdot 18,5 \cdot 23,585 = 8726,45 \text{ м}^3$

На базі проведеного аналізу визначено, що функціонально-планувальні вимоги – це норми та стандарти за якими проходить

планування будівлі, закладу чи тощо. Вони є основними державними будівельними нормами, які повинні притримуватися при проектуванні об'єкту архітекторами та дизайнерами.

Головне при проектуванні готельного SPA-готелю є: згідно норм обов'язково повинні бути хол та житлові категорії приміщень; житлові приміщення для відвідувачів повинні бути відокремлені та правильно функціонально розподілені; не зважаючи на планування та функціональне зонування готельного SPA-комплексу, повинні бути облаштовані за певними нормами евакуаційні виходи на вулицю; готельні номери повинні бути відокремлені від різних сторонніх звуків, які б могли спричинити дискомфорт та вплинути негативно на сон відвідувача, адже йому важливо в такому закладі відпочити від буденності, заспокоїтися від стресу та забути про інші негаразди, а також насолодитися неймовірною красою, яка оточує його навколо; санітарно-гігієнічні вимоги норм повинні обов'язково бути дотриманими, як і в готельних номерах так, і на кухні ресторану даного закладу; житлові кімнати необхідно розташовувати на наземних поверхах, не як інакше; рух працівників та відвідувачів повинен бути чітко сформований та функціонально продуманий, що б це було зручно для всіх.

Сучасний дизайн інтер'єру полягає в охопленні простору та проектуванні закладу відповідно до його призначення, використовуючи композиційні та художні методи в інтер'єрі. Для забезпечення комфортного та привабливого перебування людини в приміщенні.

Композиція повинна бути поєднанням, як окремого, простого, в єдине та складне ціле, що створює собою художній витвір. Гармонійно підібрані кольори в дизайні інтер'єру надають неповторності та індивідуальності, адже кольорова гама це є одним із складових принципів дизайну. Під час планування інтер'єру для розуміння кольорової гами, дизайнери використовують гармонійні палітри кольорів.

Кольори в інтер'єрі, які можуть як найкраще підійти для готелів SPA-комплексу це коричневі/земляні та бежеві кольори. Тому можна обґрунтувати вплив, який вони мають в інтер'єрі та просторі. До того ж така кольорова гама неабияк гармонійно поєднається з навколишнім краєвидом території.

Коричневий є природнім кольором, який передає в собі тепло та несе відчуття комфорту. Він є також легкий колір, який ідеально підходить для готельного номеру та кімнат SPA, який буде сприяти розслаблюючому ефекту, дозволить повноцінно відпочити психологічно та духовно. В інтер'єрі при використанні даного кольору можна сміливо застосовувати натуральні матеріали (дерево, натуральне каміння, шкіра, льон та тощо), які доповнять цей інтер'єр і додадуть вишуканості, елегантності та зроблять простір більш екологічним.

Бежевий, це колір стабільності та консервативності він збільшує простір, та підходить практично до будь-якого приміщення. Його можна поєднати з будь-яким акцентним кольором, що створить свою індивідуальність та неповторність. Тому такий колір також можна використовувати в номерах та кімнатах SPA-процедур, адже він є елегантний, спокійний, витончений та надає природності та гармонійності.

РОЗДІЛ 3

АРХІТЕКТУРА. ДИЗАЙН

3.1. Об'ємно-планувальні рішення готелю

SPA-готель, що складається з 5 поверхів та має складну форму (прямокутник в поєднанні з циліндром). Композиційний задум – компактність, пропорційність та функціонально розподілений простір, як для працівників так і для відвідувачів. На першому поверсі розміщено розважально-культурні та робочі місця (рис.3.1). На інших типових поверхах (з другого по п'ятий рівень) знаходяться житлові приміщення (рис. 3.2).

Якщо розглянути більш детально поверхи SPA-готелю то можна зрозуміти функціональний задум. Перший поверх складається з:

- центрального холу, в якому знаходиться ресепшн та зона очікування, а також в цьому місці формується важлива думка про даний заклад у відвідувача;
- великий басейн, адже SPA-готель не може існувати без басейну;
- кімнати для SPA-процедур, які будуть створювати атмосферу релаксу, відпочинку та комфорту;
- в ресторані, важливо що б цей заклад був культурно цікавим та вишуканим приміщенням;
- кімнати для персоналу допомагають створити той комфорт за яким приходить відвідувач.

Типовий поверх (з другого по п'ятий поверх) складається з:

- просторого холу, в якому можна провести своє дозвілля;
- житлові номери, які розподілені на два крила будинку.

Житлова зона поділяється на :

- стандартний одномісний номер, в ньому розміщене одне ліжко двомісне;
- стандарт двомісний номер, там знаходяться два ліжка одномісні, які відокремлені одне від одного;
- люкс номер, в ньому є вітальня, гардеробна та спальна кімната в якій знаходиться двомісне одне ліжко.

Між зоною очікування та зоною басейну вмонтовано стіну для відокремлення різних зон. В номерах люкс було вмонтовано стіни для створення додаткової окремої кімнати – гардеробна, що б це сприяло для довготривалого перебування та зручностей гостя. У всьому SPA-готелі вмонтовані розсувні двері, для оптимізації зручностей та функціонального простору.

Рис. 3.1. План першого поверху SPA-готелю «Пісочний»

Рис. 3.2. План типового поверху SPA-готелю «Пісочний»

3.2. Архітектурні рішення. Характеристика території

Площа ділянки визначається з урахуванням умов розміщення, характеру міського середовища, функціонального складу і категорії готелю. Земельна ділянка у с. Мельники, для розміщення готелю, забезпечує можливість її облаштування, а саме: розміщення місця для відпочинку, стоянок автотранспорту (що охороняється) та озеленення навколо та по території. Ділянка SPA-готелю наближена до озера, що теж планується використовувати у якості формування рекреаційних послуг. У складі ділянки готелю повинні бути передбачені:

- 1) майданчики перед входами в будівлю;
- 2) майданчики для стоянки автомобілів;
- 3) внутрішні наскрізні проїзди, під'їзди до головного та інших

входів до готелю згідно з вимогами ДБН 360 та ДБН В.1.1–7.

Відповідно до категорії та місткості готелю, SPA-готель «Пісочний» повинен сформувати майданчик для 25 місць на автостоянці.

Архітектура готелю – поняття складне і багатогранне, яке охоплює зовнішній вигляд будівлі, їх внутрішнє планування, ландшафтну організацію території і внутрішнє облаштування приміщень. Створення індивідуального образу, а не просто споруди, і є тією метою, яку ми поставили перед собою. При цьому важливо, щоб об'єкт був гармонійно вписаним в існуючу забудову (сільська місцевість) та навколишній природний ландшафт (ліс, озеро). Архітектурними засобами для створення атмосфери та іміджу SPA-готелю є:

1) виразна пластична зовнішність у стилі арт-деко; 2) самобутній інтер'єр, що запам'ятовується клієнтам; 3) використання національних особливостей традиційних матеріалів.

SPA-готель будуватиметься відповідно до архітектурних традицій даної місцевості. В оформленні інтер'єру також буде присутній національний колорит.

При спорудженні будівлі SPA-готелю беремо до уваги такі принципи:

1. Будівля має органічно вписуватися в навколишнє середовище;
2. Слід враховувати природно-кліматичні чинники території, а саме Полісся;

3. Архітектурне, конструктивне і планувальне рішення будівлі не мають бути надмірно дорогими. Планування будівлі покликане забезпечувати економічність її експлуатації;

4. При проектуванні будівлі важливу роль відіграють рекламні міркування: кольорова та візуалізована інсталяції, що рекламуватимуть

SPA- готель;

5. Планування будівлі має забезпечити раціональну організацію обслуговування і комфорт мешканцям готелю;

6. Будівля повинна відповідати естетичним, технічним, санітарно- гігієнічним, екологічним нормам і рекомендаціям.

Для ухвалення рішення щодо розміщення SPA-готелю «Пісочний» на земельній ділянці, необхідно розрахувати площу ділянки під будівництво:

$$S_d = n_3 N = 28 * 74 = 2072 \quad (3.1)$$

де S_d – площа ділянки під будівництво, m^2 ;

n_3 – норматив площі земельної ділянки, $m^2/місце$; N – кількість місць у закладі, місць.

Площа озеленення становить:

$$S_{oz} = S_d * 0,55 = 2072 * 0,55 = 1139,6 \quad (3.2)$$

Упорядкований майданчик перед входами в приміщення господарського і житлового призначення $S_{ум} = 32 m^2$.

Майданчик для стоянки легкових автомобілів, відвідувачів на 10 місць площею $S_{ac} = 10 * 24 = 240 m^2$.

Пішохідні комунікації загальною площею $S_{тк} = 100 m^2$.

3.3. Характеристика будівлі

План будівлі SPA-готелю залежить від: рельєфу місцевості, навколишньої забудови, запланованої кількості номерів і різних служб. У кожного з планів є свої переваги і недоліки. Прямокутну форму плану, яку ми обрали застосовують у будівлях різної поверховості та

довжини.

Економічна компактна схема забудови може мати вигляд замкнутого прямокутника, квадрата, кола. В цьому випадку номери можуть бути розташовані з однієї або двох сторін від коридору. Такий план будівлі належить до економічних компактних схем, в яких номери розташовані по зовнішній стороні кола, а служби – в його центрі. Подібна схема дає скорочення площі забудови. Найчастіше такі форми плану використовуються при будівництві багатоповерхових готелів, що є доречним для нашого готелю.

3.4. Інженерні системи

Для забезпечення високого рівня комфорту підприємства готельного господарства змушені використовувати сучасне і складне інженерно-технічне обладнання. Інженерно-технічне устаткування готелю складається з: водогону, каналізації, гарячого водопостачання, опалення, вентиляції, кондиціонування повітря, централізованого видалення пилу, смітєпроводу, білизнопроводу, ліфтів, енергетичного господарства, слабкострумівих пристроїв автоматики, торгово-технологічного устаткування.

Будівництво планується виконувати із застосуванням технології системи термоактивних конструкцій Upronor TABs. Це практичне втілення комплексних методів опалення / охолодження будівель.

Конструкція будівлі складається з п'яти поверхів. В кожному перекритті ще на стадіях проектування та будівництва передбачена трубна система підігріву / охолодження, яка за розрахунками в майбутньому дозволить майже повністю покрити потреби в охолодженні та більшу частину потреб в опаленні. Крім того, в якості додаткового джерела опалення передбачено встановлення

декоративних радіаторів та системи поверхневого опалення, вбудованих у віконні відкоси. В будівлі також передбачено щоповверхову систему водопостачання трубами Uponor від сталевих стояків.

Для водопостачання SPA-готелю була обрана система Uponor Quick & Easy. Тривалість використання цієї запатентованої системи складає 45 років, вона переконала у своїй надійності, підтвердженій практичним досвідом використання.

У виробничих приміщеннях ресторану каналізаційна система повинна забезпечувати справне відведення води. Необхідно установити жировідділювачі, що служать для затримки жиру і відходів. У виробничих приміщеннях ресторану (на кухні, мийці, відділенні холодних блюд) природна вентиляція є недостатньою. Виділення великої кількості тепла, вологи, випарів кухонними машинами і пристроями вимагає застосування механічної приточно-витяжної вентиляції. Витяжки повинні бути розташовані над джерелами пароутворення і тепла. Над основною кухонною плитою розміщують вентиляційний навіс, що відводить випари, які утворюються під час приготування їжі. У залах ресторанів, кафе, барів, а також винних льохах варто встановлювати самостійну механічну вентиляцію. Склади, призначені для зберігання продуктів, вимагають відповідного обміну повітря. Обмін повітря повинний здійснюватися 3–6 разів на добу.

3.5. Дизайн

Концептуальне рішення в SPA-готелю є естетичність та вишуканість в поєднанні з природністю. Що відображається у поєднанні двох цікавих та привабливих стилів, а саме арт-деко та еко-стиль. Розроблено сучасний інтер'єр в поєднанні з центричною

композицією та з використанням озеленення в приміщенні, що буде єднати відвідувача з природою, а також використовуючи натуральні предмети (камінь, дерево, льон та інше).

Кольорова гама в спокійних, не вимушених, пастельних кольорах, які додають спокою та комфорту для зорового сприйняття. Такі кольори найкраще можуть підійти для SPA-готелю в якому б хотілось відпочити де створено креативну і цікаву атмосферу, а саме такі кольори входять – коричневий, бежевий кольори.

Розрахувавши транзитний та стаціонарний простір першого поверху, можна зрозуміти, що площа, де відвідувач чи працівник перебуває значно більша ніж та транзитна площа на 38%. Це є значний показник, відповідно до зонування центрального холу чи зони очікування кімнат SPA-процедур. Адже в холі знаходиться не тільки транзитний простір, але й рецепція та місця очікування, що зменшує прохідну частину у відсотках. Так само з зоною очікування кімнат SPA- процедур, там також велику частину займають місця для сидіння чи відпочинку, завдяки чому зростає процент стаціонарного простору

Не великі зміни відбуваються на типових (з другого поверху по п'ятий) поверхах. Площа перебування перевищує площу транзитну на 47%. Адже практично вся площа була віддана під готельні номери.

Завдяки цьому можна сміливо сказати, що функціональне планування було раціональне та доцільне. Адже це посприяло SPA-готелю не лише привабливим та естетичним інтер'єрам, але й зручним і практичним в користуванні як відвідувачам так, і працівникам даного закладу [16].

Ідея також полягає в створені максимально комфортного середовища, яке допоможе розслабитися від тяжких буднів, забути на деякий час про негаразди та стрес, що негативно впливають на стан людини. Тому SPA- готель це найкраще рішення, адже в SPA-

комплекси входить велика кількість процедур, що позитивно впливають на людину. SPA є аббревіатурою «здоров'я від води», що позитивно впливає на організм людини. Хоча всі ці процедури є дуже корисними, але місце в якому перебуває відвідувач є також важливим, що створюватиме не лише фізичний вплив на людину, але й культурно- духовний, а саме це створює дизайн інтер'єру в моєї концепції.

В багатьох приміщеннях SPA-готелю, знаходиться озеленення в різних видах. На стінах є екологічні декоративні елементи, а саме мох та різні рослини. В приміщенні ресторану по центру великого простору розміщений

«зелений куточок», тобто зимовий сад, що буде створювати неперевершений вигляд та надаватиме відчуття єднання з природою [26].

Екологічність в інтер'єрі це так званий тренд. Зараз все більше людей хочуть бачити в себе в приміщеннях більше натуральності. За екологічність та натуральність в готелях люди готові переплачувати великі гроші. Адже коли в інтер'єрі присутні натуральні матеріали (льон; дерево; льон; бавовна натуральне каміння- мармур, травертин, керамограніт, онікс) та озеленення, все це несе великий вплив, як на інтер'єр так на саму людину [34]. В такий час створюється відчуття єднання природи з людиною. Воно несе собою спокій, умиротворення, всі думки і тіло розслабляється та людина набирається нових сил відбувається так зване оздоровлення душі та тіла.

Тому для SPA-готелю це є дуже важливо, тому що екологічність несе великий вплив на людину, а так як це не просто готель, а SPA то це є обов'язковим рішенням. Адже відвідувач приходить відпочити, набратися нових сил для важких буднів та оздоровитись [35].

Особливістю цього в інтер'єрі є простота та невимушеність,

природні матеріали, легкі пастельні кольори, багато світла, різні види озеленення (штучні; живі; екзотичні; багаторічні та однорічні) , які можуть розміщуватися на стінах чи, як зимовий сад або куточок квітів чи дерев.

У проекти SPA-готелю розміщено багато натуральних матеріалів та озеленення. В холі розміщені натуральні матеріали, а саме підлога вимощена мармуровими зрізами, рецепція, який оздоблений дерев'яними дощечками з мореного дубу та плиткою керамограніту, а також стіни пофарбовані екофарбою пастельних кольорів на яких розміщені різнопланові інсталяції з моху та дерева, які мають різний розмір, з різноманітних видів деревини використання та усілякі різновиди моху. Також можна приділити увагу до екологічних матеріалів меблів, які розміщені в холі SPA-готелю. А саме столи та дивани виготовлені з таких матеріалів: як деревина оздоблена декоративною різьбою та прозорим склом; шкіра дивана, яка перфорована.

По центру просторого ресторану розміщене масивне та привабливе дерево, з штучно насадженим газоном, огорожене дерев'яним парканом, що захоплюватиме дух у відвідувача та буде привабливим акцентом та додаватиме позитивний настрій.

Розумне розташування меблів є дуже важливим, адже це впливає на загальний стан закладу. Тому великої кількості не потрібних меблів та обладнання не потрібно. Інтер'єр повинен бути вільний в просторі та незахаращений меблями і обладнаннями, тому потрібно дотримуватися ергономічних норм, адже завдяки цьому можна досягти найкращого інтер'єру в поєднанні простору з обладнанням [36].

У проекті SPA-готелю більша частина матеріалів - натуральних, а саме скло, дерево, камінь, озеленення. Що б досягти єднання людини з природою. Тому, що це надасть, як найбільше комфорту та розслабленню.

Використання натуральних матеріалів інтер'єру викликають

внутрішню гармонію та взаємо поєднання з навколишнім середовищем. Природні лінії деревини та каменю надають індивідуальності та неповторності меблів та предметів інтер'єру, що може слугувати фірмовим знакам даного закладу.

Головним акцентом даного закладу є рецепція. Так як рецепція формує важливу думку потрібно що б він мав неперевершений вигляд та викликав привабливий ефект, а також забезпечував комфорт, як і відвідувачу так, і працівнику. Рецепція сформований з масивної конструкції з гіпсокартону, тобто задньої фонові стіни. Оздоблена вона дерев'яною дошкою та натуральним камінням, а саме керамограніт. По середині дерев'яної дошки майорить назва SPA-готелю – «Пісочний». У стелі вмонтовані світлодіодні стрічки що не тільки освічують дану зону, але й цікавим рішенням, вони є асиметричні та створюють динаміку в просторі.

Це слугує тим коли відвідувач зайшов в SPA-готель йому було викладено «динамічну доріжку» до стійки рецепції. Вздовж цієї «доріжки», розміщено зону очікування. Вона складається з диванчиків чи крісел біля яких знаходяться цікаві столики, та різні види озеленення (настінне та квіти в горщиках). Загалі матеріали даного приміщення: натуральне каміння – мармур, керамограніт, також є дерево, різні види озеленення навколишнього середовища, декоративна штукатурка.

В готельних номерах використані пастельні кольори коричневий, бежевий та теракотовий. Так, як коричневий є універсальним кольором з ним можна поєднати будь, що також він є спокійним та комфортним [10]. Підсвічування додаткове розміщено практично по всьому номері, воно створює особливу атмосферу затишку, а також задає тон всьому приміщенню, що стає складовою частиною інтер'єру.

Освітлення в усьому закладі є різним, адже воно має велику силу впливу як на самий інтер'єр, так і на працю люди, будь то відвідувач чи

працівник. Тому головним освітлення всього закладу є природне світло, вони є дуже важливим. Джерелом природнього сяйво є сонце, тому дуже добре що в готелі є панорамні вікна, адже через них потрапляють сонячні промені.

Холодне освітлення є більш яскравим та енергійним воно впливає на продуктивність людини. Тому розумно його було розмістити в робочих зонах персоналу та холі.

Тепле освітлення навпаки є розслаблюючим, що створює затишок та комфорт. Тому його було більш доцільно розмістити в ресторані (що буде сприяти особливій атмосфері), в приміщеннях SPA-процедур (надаватиме ефекту релаксу та комфорту), а також готельних номерах (створюватиме відчуття домашнього тепла).

3.6. Кошторис

До послуг гостей 25 просторих відмінно обладнаних номерів різної категорії: Стандарт - 17, Дуплекс - 2, Люкс - 4, Апартаменти - 2, які дозволяють розмістити 74 гостей.

Номер «Стандарт», площа: 25 м². Однокімнатний номер з одним двоспальним або одним/двома односпальними ліжками.

Облаштування: письмовий стіл, шафа для одягу, журнальний столик, м'яке крісло (не у всіх кімнатах), міні-бар, сейф, телевізор (цифрове телебачення), телефон, тапочки.

Вартість проживання: 850-1350 грн

Номер «Дуплекс», площа: 55 м². Двокімнатний, двоповерховий просторий номер з одним двоспальним або двома/трьома односпальними ліжками.

Облаштування: письмовий стіл, шафа для одягу, журнальний столик, м'яке крісло (не у всіх кімнатах), міні-бар, індивідуальний сейф,

телевізор (цифрове телебачення), телефон, тапочки.

Вартість проживання: 1050-1650 грн

Номер «Люкс», площа: 75 м². Просторий двокімнатний номер з великим ліжком.

Облаштування: письмовий стіл, шафа для одягу, журнальний столик, крісло, диван розкладний, міні-бар, індивідуальний сейф, телевізор (кабельне телебачення), телефон, халат, тапочки.

Вартість проживання: 1450-1950 грн

Номер «Апартаменти», площа: 85 м². Просторий двокімнатний номер з чарівним панорамним краєвидом.

Облаштування: ліжко розміру king size, шафа для одягу, диван, два розкладних крісла, письмовий стіл, журнальний столик, міні-бар, індивідуальний сейф, телевізор (кабельне телебачення), телефон, халат, тапочки.

Вартість проживання: 1850-2350 грн

Вартість перебування в номерах може змінюватися від сезону.

Основні показники проекту SPA-готелю зведено в таблиці 3.1.

Таблиця 3.1

Паспорт проекту

№ з/п	Найменування показника	Одиниця виміру	Значення показника
1.	Площа ділянки під будівництво, S_{∂}	м ²	2072
2.	Площа будівлі закладу, $S_{заг}$	м ²	2181,63
3.	Коефіцієнт забудови, K_z		1,1
4.	Площа озеленення, $S_{оз}$	м ²	1139,6
5.	Коефіцієнт озеленення, $K_{оз}$		0,55
6.	Робоча площа закладу, $S_{роб}$	м ²	1983,3
7.	Корисна площа закладу, $S_{кор}$	м ²	1803
8.	Будівельний об'єм будівлі, $V_{б}$	м ³	8726,45
9.	Капітальні витрати на проекту, V_{A+B}	тис. грн.	604211921
Питомі капітальні витрати			
10	Вартість 1 місця	тис. грн.	24168476,8
11.	Вартість 1 м ² загальної площі	тис. грн.	276954,351
12.	Вартість 1 м ³ об'єму будівлі	тис. грн.	69239,1432

Витрати на виконання загально будівельних робіт для створення закладу готельно-ресторанного господарства розраховуються за укрупненим показником вартості загальнобудівельних робіт, $B_{збр}$, тис. грн., які визначаються за формулою 3.2.:

$$B_{збр} = Sz \times Y \times K_T \times I_K \times I_P$$

де $B_{збр}$ – вартість загально-будівельних робіт, тис. грн.;

$Sz_{заг}$ – загальна площа готелю, м²;

Y – норматив питомої вартості загально-будівельних робіт на одиницю потужності 3000, у.о.;

K_T – територіальний поправковий коефіцієнт; 0,93 для Волинської області;

I_K – офіційний валютний курс гривні (до USD), грн./\$;

I_P – індекс цін нормативний, встановлений для визначення кошторисної вартості будівництва Держкомітетом України у справах містобудування і архітектури ($I_P=0,77$).

$$B_{збр} = 2181,63 * 3000 * 0,93 * 39 * 0,77 = 182785033$$

Вартість загальнобудівельних робіт, $B_{заг}$, тис. грн., є витратами зведеного кошторисного розрахунку (табл. 3.2).^{збр}

Таблиця 3.2

Зведений кошторис

№ глав	Стаття витрат	Рекомендован і співвідношен ня вартості, %	Розмір витра, тис. грн.
<i>Розділ А. Базисна вартість будівництва</i>			
1.	Підготовка території будівництва	2 від вартості будівництва за главою 2	6646728,48
2.	Основні об'єкти будівництва, у т.ч.:		
2. 1.	Загальнобудівельні роботи	55	182785033
2. 2.	Електротехнічні роботи	6	19940185,4
2. 3.	Сантехнічні роботи	5	16616821,1
2. 4.	Зв'язок та сигналізація	2	6646728,48
2. 5.	Устаткування, меблі та інвентар	30	99700927,2
<i>Разом за главою 2</i>		100	332336424
3.	Об'єкти підсобного та обслуговуючого призначення	1 від глави 2	3323364,24
4.	Об'єкти енергетич ного господарства	1 від глави 2	3323364,24
5.	Об'єкти транспорт ного господарства та зв'язку	0,5 від глави 2	1661682,12
6.	Зовнішні мережі та споруди водопостачання, каналізації, теплопостачання та газопостачання	5 від глави 2	16616821,1
7.	Благоустрій і озеленення території	5 від глави 2	16616821,1
<i>Разом за главами 1-7</i>			373878477
8.	Тимчасові будівлі та споруди	1 від глав 1-7	3738784,77
9.	Інші роботи та витрати	5 від глав 1-7	18693923,9
<i>Разом за главами 1-9</i>			396311186

Закінчення табл. 3.2			
10	Утримання дирекції (технічний нагляд) об'єкта, що будується, та авторський нагляд	2 від глав 1-7	7477569,54
11	Підготовка експлуатаційних кадрів	0,5 від глав 1-9	1981555,93
12	Проектні та вишукувальні роботи	5 від глав 1-7	18693923,9
<i>ВСЬОГО за розділом А</i>			424464235
<i>Розділ Б. Кошти на компенсацію витрат, пов'язаних із ринковими умовами проведення будівництва</i>			
1.	Обов'язкові платежі (податки та збори)	40 від глав 1-9	158524474
2.	Резервний компенсаційний фонд замовника	5 від суми базисної вартості (розділ А)	21223211,8
<i>ВСЬОГО за розділом Б</i>			179747686
<i>ЗАГАЛОМ СУМА ВИТРАТ НА БУДІВНИЦТВО (КАПІТАЛЬНІ ВКЛАДЕННЯ), V_{A+B}</i>			604211921

Отже, дані таблиці 3.2. показують загальну суму витрат на будівництво SPA-готелю «Пісочний» та дорівнюють 604211921 тис. грн.

ВИСНОВКИ

Готель – це сфера надання послуг гостинності для перебування відвідувача на не визначений термін, також в них є різні спектри послуг виключно зважаючи на класифікацію закладу. SPA-готелі – це надзвичайно чудові місця для відпочинку від тяжких буднів, стресу, а також воно є, як оздоровчим курортом де можна покращити своє самопочуття. SPA – це відпочинок душі та тіла.

В Україні розвиток SPA-готелів, є молодим бізнесом, якому не більше 15 років. Хоча за такий короткий час уже з'явилося багато чудових та популярних в своїй сфері діяльності SPA-готелів, вони ціняться своїми гостями завдяки своїм обслуговуванням, а також цікавим дизайнерським рішенням в приміщенні.

Проектований SPA-готель «Пісочний», розташований у чарівному та привабливому місці, на березі озера Пісочне у Шацькому національному природному парку.

Обсягово-просторовий аналіз показав, що готель має прямокутну форму з боковими заокругленнями, весь опір будівлі знаходиться на залізобетонних колонах, зовнішні стіни не несуть на собі опір.

В основі об'ємно-планувальне рішення є компактність та просторовість. На першому рівні знаходяться розважальні та робочі приміщення. На інших типових поверхах знаходяться житлові приміщення. Функціонально розподілений простір допомагає в плануванні закладу.

Дизайн-концепцією SPA-готелю є поєднання двох привабливих стилів, арт-деко та еко-стиль. Ці стилі поєднують в собі вишуканість та екологічність. Використавши в інтер'єрі привабливі та витончені меблі і обладнання разом з натуральністю та озелененням. Головною ідеєю є створення комфортного та естетичного середовища, що надасть, якомога більше розслаблюючої

атмосфери в інтер'єрі, адже саме за цим приходить відвідувач. У SPA-готелі «Пісочний» буде запропоновано великий спектр послуг, що розраховуються на різну аудиторію людей.

В дизайні інтер'єрів використовують натуральні матеріали та озеленення середовища, адже воно несе чи не малий вплив на людину. Екологічність в SPA-готелю додасть затишок та спокій в гармонії з природністю. Озеленення є в різних видах: настінних, зимових садах та зелених куточках будь то квіти чи дерева. Все це впливає на психічний та емоційний стан людини.

Отже, загальні витрати на будівництво SPA-готелю «Пісочний» дорівнюють 604211921 тис. грн.

Незважаючи на всю різноманітність туристично-рекреаційних ресурсів, досліджуваної території, вона має і ряд проблем. Це пов'язано у першу чергу з нераціональним використанням наявних ресурсів недосконалістю туристичної інфраструктури. Позитивні зрушення у розвитку туристсько-рекреаційного господарства пов'язані з необхідністю вдосконалення системи підготовки працівників рекреаційної сфери, поліпшення санаторно-курортного та туристсько-екскурсійного обслуговування, розширення асортименту рекреаційних та туристичних послуг (розробка нових екскурсійних маршрутів та тематичних екскурсій, екологічних навчальних стежок, організація тематичних екологічних таборів для дітей та молоді, розвиток сільського зеленого туризму).

SPA-готелі зараз є широковідомими та популярними серед людей, які потребують релаксу та відпочинку від буденності, а також якщо піклуються про своє здоров'я та хочуть оздоровитися. Люди з усього світу стверджують, що найефективнішим підходом до здоров'я є підтримка збалансованого тіла та засоби життя, у чому SPA-центри допомагають. Вони являють собою дім для деяких найновіших інноваційних методів лікування, здорового харчування та спокою.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. ДБН В.1.1-7:2016 Пожежна безпека об'єктів будівництва. Загальні вимоги. [На заміну ДБН В.1.1-7-2002; чинний від 2016–10–31]. Вид. офіц. Київ: Мінрегіон України, 2017. 12 с.
2. ДБН В.2.2-9:2018 Громадські будинки та споруди. Основні положення. [На заміну ДБН В.2.2-9-2009; чинний від 2019–06–01]. Вид. офіц. Київ: Мінрегіон України, 2019. 9 с.
3. ДБН В.2.2-15:2019 Житлові будинки. Основні положення. [На заміну ДБН В.2.2-15-2005, ДБН В.3.2-2-2009; чинний від 2019–12–01]. Вид. офіц. Київ: Мінрегіон України, 2019. 4 с.
4. ДБН В.2.2-41:2019 Висотні будівлі. Основні положення. [На заміну ДБН В.2.2-24:2009; чинний від 2020–01–01]. Вид. офіц. Київ: Мінрегіон України, 2019. 9 с.
5. ДСТУ 4268:2003. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги. [Чинний від 2003–12–23]. Вид. офіц. Київ: Держстандарт України, 2003. 13 с.
6. ДСТУ 4269:2003. Послуги туристичні. Класифікація готелей. [Чинний від 2003–12–23]. Вид. офіц. Київ: Держстандарт України, 2003. 3 с.
7. ДБН В.2.2.20:2008. Будинки і споруди. Готелі. URL: <https://document.vobu.ua/wp-content/uploads/DBN/DBN-V.2.2-20-2008.pdf>
8. Гнатюк Л. Р., Поліщук І. Я., Музиченко О. А. Етнодизайн в інтер'єрі готельно-ресторанних комплексів. Теорія та практика дизайну. Збірник наукових праць. Вип. 7. Мистецтвознавство К.: НАУ, 2015. С.46–52.
9. Гнатюк Л. Р., Ситниця Т. С. Дизайн інтер'єрів офісних приміщень з використанням сучасних екологічних тенденцій. Теорія та практика дизайну. Збірник наукових праць. Вип. 9. Мистецтвознавство К.: НАУ, 2016. С.47–56.
10. Гнатюк Л., Шишлакова Г. Зasadничі риси формотворення естетичного середовища української архітектури Х-XXI ст.. Сучасні

проблеми архітектури та містобудування. Науково-технічний збірник. Вип. 28. К.: КНУБА, 2011. С. 45–51.

11. Гнатюк Л.Р. Основи дизайну інтер'єру. Навчальний посібник. (З Грифом МОН України. Лист № 1/11.2-351 від 19.01.11 р.). К.: НАУ, 2011. 228

12. Гнатюк Л. Р. Поліщук Я. І. Використання та роль кольору в дизайн інтер'єрів офісних приміщень. Вісник національного авіаційного університету. 2014. №5. С. 16-22.

13. Д'яконов О. Готелі: основні нормативні вимоги. URL: <https://ips.ligazakon.net/document/BZ012910> (дата звернення: 18.03.2025)

14. Ільїн Л. В. Лімнокомплекси Українського Полісся : моногр. : у 2 т. Т. 1 : Природничо-географічні основи дослідження та регіональні закономірності. Луцьк : Ред.-вид. відд. «Вежа» Волин. нац. ун-ту ім. Лесі Українки, 2008. 316 с.

15. Ільїн Л.В. Лімнокомплекси Українського Полісся. У 2-х т. Т. 2: Регіональні особливості та оптимізація. Луцьк: РВВ «Вежа» Волин. нац. ун-ту ім. Лесі Українки, 2008. 400 с.

16. Ільїн Л. В., Мольчак Я. О. Озера Волині. Лімно-географічна характеристика. Луцьк : Надстир'я, 2000. 140 с.

17. Ільїн Л. В. Озерознавство. Українсько-російський тлумачний словник. Поняття і терміни. Луцьк: РВВ «Вежа» Волин. держ. ун-ту ім. Лесі Українки, 2000. 118 с.

18. Ільїн Л. В. Ландшафтно-геохімічні аспекти дослідження лімносистем. Вісник Львівського університету. Серія географічна. 2006. Вип. 33. С. 130–136.

19. Ільїн Л. В. Особливості озерних комплексів Українського Полісся. Гідрологія, гідрохімія, гідроекологія: Матеріали Третьої Всеукраїнської наук. конф. К.: Ніка-Центр, 2006. – С. 164–165.

20. Ільїн Л. В. Особливості озерних комплексів Західноукраїнського Полісся. Наукові праці Українського науково-дослідного гідрометеорологічного інституту. 2007. Вип. 256. С. 359–366.

21. Ільїн Л. В., Каліновський Д. І., Ільїна О. В. Рекреаційне оцінювання природного потенціалу водойм Українського Полісся. Географія та туризм : наук. зб. 2010. Вип. 9. С. 65–70.

22. Ільїн Л. В. Озера та штучні водойми України: просторова диференціація та ресурси. Український географічний журнал. 2011. № 3. С. 27–32.

23. Ільїна О. В., Ільїн Л. В. Продукти озерного седиментогенезу та перспективи їх використання у санаторно-курортній галузі. Альтернативний туризм: Матеріали науково-практичного семінару (Львів, 30 вересня 2022 р.). Львів: ЛДУФК імені І. Боберського, 2022. С. 72–75.

24. Ільїн Л. В., Ільїна О. В. Критерії й показники рекреаційного освоєння природних та штучних водойм Українського Полісся. Географія, економіка і туризм : національний та міжнародний досвід : Матеріали XVI Міжнародної наукової конференції. Львів. 2022. С. 123–126

25. Ільїна О. В. Туризм. Рекреаційна географія: Поняття і терміни. Луцьк: Терен, 2004. 104 с.

26. Карпов В.В. Антропологія мистецтва та архітектури. Філософія архітектурної творчості: навчальний посібник; за заг. ред. канд. архіт., проф. С.Г.Буравчинка. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. С. 39-66.

27. Кучмий С.П. Розвиток SPA та Wellness в Україні. Wellness. 2012. 14. С. 22–24.

28. Лінда С.М. Архітектурне проектування громадських будівель і споруд: Навч. посібник. Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2010. 608 с

29. Мольчак Я. О., Ільїн Л. В. Історичні аспекти і основні напрямки дослідження озер Волині. Велика Волинь: минуле й сучасне: Матеріали

міжнародної наукової краєзнавчої конференції. Хмельницький-Із'яслав, 1994. С. 617-619.

30. Мольчак Я. О., Ільїн Л. В. Антропогенна трансформація озер Волинського Полісся. Проблеми землепользования в условиях реформирования экономики: Материалы Межгосударственной научно-практической конференции. К.: АН Украины, СОПС, 1993. Вып. 3. С. 128–130.

31. Мольчак Я.О., Ільїн Л.В. Проблеми екології озер Полісся. Проблеми фундаментальної екології: Матеріали науково-практичної конференції. Кривий Ріг, 1998. С. 41–42.

32. Нечаюк Л.І., Телеш Н.О. Готельного-ресторанний бізнес: менеджмент: Навч. посіб. для студ. вищих навч. закл. К.: Центр навчальної літератури, 2003. 346с

33. Парфіненко Т. Шляхи підвищення ефективності роботи SPA готелів в умовах пандемії. Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Вип. 15. DOI: 10.26565/2310-9513-2022-15-13.

34. Пушка О. С., Тихонова Д. Ю. Розвиток сучасних еко-тенденцій у готельних господарствах міста Києва. Young Scientist. 2017. №4. С. 739-742.

35. Starpool. Spa-технології в готелях: URL: www.starpool.com.ua/uploads/Publications/AlfaSPA_Hotel_business_7.pdf (дата звернення: 11.04.2024).

36. Bovsh L, Rasulova A, Bosovska M, Boiko M, Okhrimenko A. Digital distribution of hospitality services in the context of the COVID-19 pandemic. Tourism and Travelling. – 2020. – Т. 3. – №. 1. – С. 34-44.

37. Ilyina O., Ilyin L. Spatial Differentiation, Problems of Use, and Optimization of Lake-Wetland Complexes in the Volyn Region, Ukraine. International Conference of Young Professionals «GeoTerrace-2024», Oct 2024, Vol. 2024, P. 1–5.

38. Ilyina O., Ilyin L. Forms of Lake Basins of the Ukrainian Polissya Region and Their Transformations in the Process of Accumulation of Bottom Deposits. International Conference of Young Professionals «GeoTerrace-2023», Oct 2023. Vol. 2023. P. 1–5. DOI:

39. Ilyina O. V. Constructive and geographical bases of rational use and protection of water resources of Polissia of Ukraine. New factors for the development of natural sciences in Ukraine and EU countries : Scientific monograph. Riga, Latvia : «Baltija Publishing», 2023. P. 108–132.

40. Ilyin L.V., Ilyina O.V. Dynamics of hydromorphological parameters of lakes of Shatsk National Nature Park (1933–2021). Proceedings 16th International Conference Monitoring of Geological Processes and Ecological Condition of the Environment. Vol. 2022. P. 1–5..

41. Ilyin L.V., Ilyina O.V. The lake-swamp complexes of Volyn Region. Lakes and artificial water reservoirs-functioning, revitalization and protection-Sosnowiec: University of Silesia, 2004. C. 71–76.

42. Ilyin L. Geochemical peculiarities of bottom sediments in polytypic lakes of Ukrainian Polissya. Limnological Review. 2002. № 2. P. 155–163.

43. Ilyin L. The resource appraisal of the pools of slow water exchange of Ukraine. Limnological Revier, 2001. Vol.1. P. 137–141.

44. Ilyina O. V., Ilyin L. V. Constructive and geographical assessment of water and sapropel resources of lakes and artificial reservoirs of Ukrainian Polissya. Theoretical and applied aspects of sustainable development of Ukrainian regions : scientific monograph. Volume 1. Riga, Latvia : Baltija Publishing, 2025. P. 106–125.

45. Ilyina O. V., Ilyin L. V. Biogenic Elements of Lake Sediments as Indicators of Natural and Anthropogenic Processes.18th International Conference “Monitoring of Geological Processes and Ecological Condition of the Environment”, April 2025, Volume 2025, p.1 – 5.

46. Ilyina O. V., Ilyin L. V. The swamps of the Volyn Region and their dynamics. 18th International Conference “Monitoring of Geological Processes and Ecological Condition of the Environment”, April 2025, Volume 2025, p.1 – 5.

47. Ilyina O., Ilyin L. Forms of Lake Basins of the Ukrainian Polissya Region and Their Transformations in the Process of Accumulation of Bottom Deposits. International Conference of Young Professionals «GeoTerrace-2023», Oct 2023, Volume 2023, p.1 – 5.

48. Ilyin L. V. Antropogenic changes of lakes of western part Ukrainian Polissya. Natural and anthropogenic transformations of lakes. Olsztyn: Edycja, 2000.P. 117–124.

49. Mazaraki, A. A., Boiko, M. H., Bosovska, M. V., & Kulyk, M. V. Multi-agent information service system of managing integration processes of enterprises. Natsional’nyi Hirnychyi Universytet. Naukovyi Visnyk. 2020. №. 3. C. 103-108.

50. Melnychenko, S., Bosovska, M., & Okhrimenko, A. The formation of a nation tourism brand of Ukraine. Baltic Journal of Economic Studies. 2021. 7(2). C. 161-169



Звіт подібності

метадані

Назва організації

Lesya Ukrainka Volyn National University

Заголовок

Проект SPA-готелю на 25 номерів на березі озера Пісочне

Автор

Науковий керівник / Експерт

Хомич С. М. Доцент Ольга Ільїна

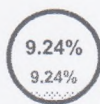
підрозділ

Кафедра туризму та готельного господарства

Тип роботи (у разі безкоштовної перевірки)

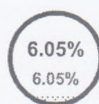
Обсяг знайдених подібностей

Коефіцієнт подібності визначає, який відсоток тексту по відношенню до загального обсягу тексту було знайдено в різних джерелах. Зверніть увагу, що високі значення коефіцієнта не автоматично означають плагіат. Звіт має аналізувати компетентна / уповноважена особа.



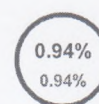
25

Довжина фрази для коефіцієнта подібності 2



5409

Кількість слів



43556

Кількість символів

Тривога

У цьому розділі ви знайдете інформацію щодо текстових спотворень. Ці спотворення в тексті можуть говорити про МОЖЛИВІ маніпуляції в тексті. Спотворення в тексті можуть мати навмисний характер, але частіше характер технічних помилок при конвертації документа та його збереженні, тому ми рекомендуємо вам підходити до аналізу цього модуля відповідально. У разі виникнення запитань, просимо звертатися до нашої служби підтримки.

Заміна букв	Б	2
Інтервали	A→	0
Мікропробіли	:	4
Білі знаки	Б	0
Парафрази (SmartMarks)	a	9

Подібності за списком джерел

Нижче наведений список джерел. В цьому списку є джерела із різних баз даних. Колір тексту означає в якому джерелі він був знайдений. Ці джерела і значення Коефіцієнту Подібності не відображають прямого плагіату. Необхідно відкрити кожне джерело і проаналізувати зміст і правильність оформлення джерела.

10 найдовших фраз

Колір тексту

ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	НАЗВА ТА АДРЕСА ДЖЕРЕЛА URL (НАЗВА БАЗИ)	КІЛЬКІСТЬ ІДЕНТИЧНИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)
1	https://tourlib.net/statti_ukr/zaharova2.htm	121 2.24 %
2	https://learn.ztu.edu.ua/mod/resource/view.php?id=70163	102 1.89 %
3	https://learn.ztu.edu.ua/mod/resource/view.php?id=70163	74 1.37 %
4	https://learn.ztu.edu.ua/mod/resource/view.php?id=70163	30 0.55 %