

**Міністерство освіти і науки України
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Географічний факультет
Кафедра економічної та соціальної географії**

**Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu
Wydział Nauk o Ziemi i Gospodarki Przestrzennej**

**Uniwersytet Humanistyczno-Przyrodniczy im. Jana Długosza
w Częstochowie
Wydział Nauk Społecznych**

СУСПІЛЬНО-ГЕОГРАФІЧНІ ЧИННИКИ РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ

**Матеріали X Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції
(м. Луцьк, 15–16 травня 2025 р.)**

**Луцьк
2025**

Рекомендовано до друку Вченою радою географічного факультету
Волинського національного університету імені Лесі Українки
(протокол № 9 від 12 травня 2025 р.)

Рецензенти:

Нємець Л. М. – доктор географічних наук, професор, завідувач кафедри соціально-економічної географії і регіонознавства Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна;

Матвійчук Л. Ю. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Луцького національного технічного університету

Суспільно-географічні чинники розвитку регіонів : матеріали
С 90 Х Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції / за ред. Ю. М. Барського та В. Й. Лажніка, м. Луцьк, 15–16 травня 2025 р. Луцьк : ФОП Мажула Ю. М., 2025. 215 с.

ISBN 978-617-8279-53-0

У збірнику висвітлюються проблеми сучасної географічної та економічної науки, які були розглянуті на Х Міжнародній науково-практичній інтернет-конференції. Розкриваються питання теорії та методології географічних досліджень, регіональних економічних студій, регіонального розвитку та просторового планування, освітніх технологій у географії та економіці, а також проблеми суспільно-географічних, природно-географічних, рекреаційно-туристських досліджень Волині та прилеглих територій.

Для широкого кола фахівців, які працюють у сфері географії, економіки, державного управління, освіти, рекреації та туризму, краєзнавства. Видання також буде корисним для вчителів, аспірантів та студентів, а також усіх, хто цікавиться проблемами регіональних досліджень.

ISBN 978-617-8279-53-0

© Волинський національний університет
імені Лесі Українки, 2025

© Колектив авторів, 2025

Іншою проблемою є низький рівень цифрової та інформаційної грамотності. Учні не завжди здатні оцінити достовірність, якість і доцільність інформації, яку їм надає ШІ. Вони часто сприймають відповіді як абсолютну істину, не критично осмислюючи її. Це, у свою чергу, може спричинити засвоєння помилкових знань, спотворене уявлення про навчальний матеріал і втрату здатності до перевірки фактів.

Невирішеною залишається й етична сторона використання ШІ. Учні часто копіюють тексти, створені системами штучного інтелекту, видаючи їх за власні. Це викликає запитання щодо академічної доброчесності, авторства та справедливого оцінювання. Крім того, такі практики можуть поступово розмивати поняття самостійної роботи, що є основою навчального процесу.

Особливе занепокоєння викликає відсутність чітких регламентів і нормативних документів щодо дозволеного та недопустимого використання ШІ у школі. Бракує інструкцій як для учнів, так і для вчителів. Це створює правову прогалину, яка ускладнює забезпечення чесного навчання та створює ризики витоку особистих даних при використанні зовнішніх ШІ-сервісів.

Для подолання цих проблем пропонуються такі заходи:

1. Розробка нормативних рекомендацій на рівні закладів освіти та Міністерства освіти і науки щодо допустимих форматів використання ШІ у навчанні.

2. Інтеграція цифрової та етичної грамотності у шкільну програму як обов'язковий компонент.

3. Використання ШІ у навчанні не як інструмент автоматизації виконання завдань, а як засіб розвитку креативності, критичного мислення, аналізу інформації.

4. Навчання вчителів у форматі курсів підвищення кваліфікації щодо можливостей, обмежень і педагогічного потенціалу ШІ.

Штучний інтелект може стати потужним інструментом підтримки навчального процесу. Проте без усвідомленого, педагогічно обґрунтованого та нормативно регламентованого підходу його використання може призвести до зниження якості освіти, розмиття етичних меж та втрати навичок самостійного мислення. Завдання педагогічної спільноти – не лише обмежити ризики, а й навчити дітей розумному, критичному й етичному використанню нових технологій.

Список використаних джерел: 1. Перспективи використання штучного інтелекту в шкільній освіті. URL: <https://naurok.com.ua/post/perspektivi-vikoristannya-shtuchnogo-intelektu-v-shkilniy-osviti> 2. Потенційні недоліки штучного інтелекту в освіті. URL: <https://prometheanworld.com.ua/potentsijni-nedoliky-shtuchnogo-intelektu-v-osviti/> 3. Штучний інтелект і освіта: нові виклики та приховані ризики. URL: <https://vseosvita.ua/c/news/post/106937>.

УДК 373.5:004.738.5:91

Кошляцький Дмитро, Ткачук Надія

Koshliatskyi.Dmytro2024@vnu.edu.ua; nadia.tkachuk4@gmail.com

Волинський національний університет імені Лесі Українки, м. Луцьк

КУРС ГЕОГРАФІЇ ЯК СКЛАДНИК ШКІЛЬНОЇ МЕДІАОСВІТИ

У вітчизняній освіті впровадження медіаосвіти здійснюється відповідно до положень «Концепції впровадження медіаосвіти в Україні» (2016). У цьому документі зазначено, що медіаосвіта є частиною освітнього процесу, яка спрямована на підготовку особистості до безпечної та ефективної взаємодії із сучасною системою

мас-медіа, включаючи як традиційні (друковані видання, радіо, кіно, телебачення), так і новітні (комп'ютерно опосередковане спілкування, інтернет, мобільна телефонія) медіа з урахуванням розвитку інформаційно-комунікаційних технологій [2]. Головною метою медіаосвіти є формування медіакультури та медіаграмотності, як її складника.

Узагальнюючи положення, викладені у Концепції щодо форм медіаосвіти, варто зазначити, що виокремлено сім її складників: медіаосвіта дошкільна, шкільна, позашкільна, вища школа, батьківська, медіаосвіта дорослих, медіаосвіта засобами медіа. Дослідження зарубіжних і вітчизняних науковців, практичні рекомендації методистів підтверджують [1; 3; 6; 7], що надзвичайної актуальності набуває створення системи шкільної медіаосвіти, одним із ключових механізмів якої є інтеграція медіаосвітніх елементів у зміст навчальних предметів. Поряд із цим важливим є розширення спектру позакласної діяльності, включаючи гуртки, факультативи та спеціалізовані курси, які дають змогу поглиблено опрацювати медіатеми в неформальному освітньому середовищі. Особливе значення покладається на залучення шкільних бібліотек як центрів інформаційної підтримки, що можуть слугувати ресурсною базою для медіаосвітніх ініціатив. Водночас одним із пріоритетних завдань залишається розвиток критичного мислення учнів – здатності аналізувати, інтерпретувати й оцінювати інформацію. Не менш важливим напрямом є формування комунікаційної медіакомпетентності, що передбачає не лише вміння сприймати, а й ефективно створювати власні медіатексти відповідно до етичних норм і сучасних цифрових вимог. Таким чином, шкільна медіаосвіта стає невід'ємною частиною загальної стратегії модернізації освіти, насамперед, шляхом поширення практики інтеграції медіаосвітніх елементів у навчальні програми з різних предметів, зокрема географії.

У першому вітчизняному посібнику з медіа в освітньому процесі з географії 3. Філончук характеризує географію як предмет, зміст якого постійно оновлюється шляхом взаємодії із сучасною системою медіа. Це дає змогу впроваджувати елементи медіаосвіти через завдання та вправи географічного змісту [3].

Аналіз модельних програм із географії 6–9 класу підтверджує, що географія має високий потенціал для реалізації медіаосвіти та формування медіаграмотності учнів закладів загальної середньої освіти [4; 5]. На нашу думку, це обумовлено певними особливостями предмету.

Насамперед варто зазначити, що багато тем із шкільного курсу географії регулярно висвітлюються в інформаційному просторі. Зокрема: зміна клімату, стихійні лиха, демографічні проблеми, глобальні міграції, урбанізація, проблеми довкілля. Це створює можливості для включення у навчання справжніх медіатекстів для вивчення відповідних тем. Здійснення критичного аналізу контенту, використання технології розвитку критичного мислення при опрацюванні інформації з медіа сприяє розвитку критичного мислення учнів.

Географія базується на аналізі статистичних, картографічних, текстових, графічних та цифрових джерел. Учні вчаться зіставляти дані, перевіряти факти, розуміти просторові й часові закономірності, що є основою медіаграмотності. Наприклад, інтерпретація демографічної статистики, критичний аналіз повідомлень у ЗМІ про енергетичну безпеку, робота з офіційною статистикою, зіставлення даних із різних джерел, аналіз інфографіки з новин тощо.

В підручниках із географії активно використовує різні типи візуальної інформації: карти, схеми, графіки, інфографіку, фотографії, супутникові знімки, відео тощо. Учні мають навчитися інтерпретувати ці візуальні джерела, виявляти у них маніпулятивні елементи або помилки, порівнювати інформацію з різних медіа. Наприклад, у 6 класі у темі «Як можна зобразити Землю (модельна програма С. Коберніка та ін.) запропоновано дослідження: «Порівняння зображення земної поверхні на

аерофотознімку, космічному знімку, плані місцевості, топографічному плані, географічній карті, глобусі»; «Виявлення взаємодоповнюючої і/або суперечливої географічної інформації, представленої в одному або декількох джерелах» [5].

Географія – це предмет, який формує вміння аналізувати причинно-наслідкові зв'язки між природними й соціальними процесами. Інтеграція медіаосвіти дає змогу розширити ці вміння на сферу інформаційної діяльності, навчити учнів ставити запитання до змісту повідомлень, виявляти упередженість або суб'єктивність подачі матеріалу. Прикладом використання медіа у формуванні причинно-наслідкових зв'язків є такий вид діяльності, як робота з інформацією (модельна програма С. Запотоцького та ін). Так, у 9 класі в темі «Просторова організація виробництва первинного сектора економіки» запропоновано завдання:

- «Визначення за статистичною інформацією і картами змін у географії вирощування сільськогосподарських культур в Україні під впливом глобального потепління»;

- «Інтерпретація статистичних даних для визначення місця України на світових ринках сільськогосподарської продукції, рудної сировини»;

- «Аналіз статистичної інформації щодо зміни складу груп країн лідерів з видобування нафти й природного газу» [4].

Сучасній географічній освіті притаманна проєктна та дослідницька діяльність, що дає змогу учням створювати власні публікації, відео, інфографіку, презентації тощо. Це сприяє формуванню цифрової грамотності, вмінь аргументовано висловлювати позицію та дотримуватись етичних норм інформаційної діяльності.

Медіаосвіта в географії дає змогу здійснювати ефективну міжпредметну інтеграцію з історією, громадянською освітою, інформатикою, українською мовою та іншими дисциплінами. Наприклад, аналіз медіатекстів про екологічні катастрофи потребує знань з екології, правознавства, навичок роботи з цифровими платформами, умінь грамотно викладати думку. Медіатексти, які стосуються екологічних проблем, сталого розвитку, енергозбереження, формують не лише знання, а й громадянську позицію. Географія як предмет, що формує просторову компетентність та екологічну свідомість, надає широкі можливості для формування відповідального ставлення до медіаінформації.

Отже, уроки географії є ефективним середовищем для реалізації завдань медіаосвіти, адже поєднують роботу з різними видами інформації, актуальні теми, сприяють розвитку критичного мислення та цифрової компетентності. Застосування елементів медіаосвіти в географії не лише поглиблює знання учнів, а й готує їх до відповідального життя в інформаційному суспільстві.

Список використаних джерел: 1. Інфомедійна грамотність – невід'ємна складова навчального процесу закладу вищої освіти : збірник статей / редкол. : В. Ф. Іванов (голов. ред.) [та ін.]. К. : Академія української преси, IREX, Центр Вільної преси, 2021. 400 с. 2. Концепція впровадження медіаосвіти в Україні. Постанова Президії Національної академії педагогічних наук України 21 квітня 2016 р. URL: www.mediaosvita.com.ua/material/ 3. Медіаграмотність на заняттях з географії: навчальне видання / Філончук Зоя. За ред. Волошенюк О., Іванова В. Київ : АУП, ЦВП, 2020. 73 с. 4. Модельна навчальна програма «Географія 6–9 класи» для закладів загальної середньої освіти / С. П. Запотоцький, Г. І. Карпюк, Р. В. Гладковський, та ін. URL: <https://imzo.gov.ua/model-ni-navchal-niprohramy/pryrodnycha-osvitnia-haluz/> 5. Модельна навчальна програма «Географія. 6–9 класи» для закладів загальної середньої освіти / С. Г. Коберник, Р. Р. Коваленко, Т. Г. Гільберг, Л. М. Даценко. URL: <https://imzo.gov.ua/model-ni-navchal-niprohramy/pryrodnycha-osvitnia-haluz/> 6. Приходькіна Н.О. Медіаосвіта учнів у шкільництві англomовних країн : монографія. Київ. Тернопіль : Крок. 2020, 412 с. 7. Тулодзєцький Г., Герціг Б., Графе С. Медіаосвіта в школі та на уроці: Основи і приклади / за заг. ред. В. Ф. Іванова ; пер. з нім. В. Климченка. К. : Академія української преси, Центр вільної преси, 2020. 405 с.

ЗМІСТ

ІСТОРІЯ, ТЕОРІЯ ТА МЕТОДОЛОГІЯ СУСПІЛЬНО-ГЕОГРАФІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ РЕГІОНІВ

Пугач Сергій	Територіальні аспекти дослідження соціальних інтернет-мереж	3
Дронова Олена	Екологічний слід як маркер екологічної та економічної безпеки	5
Нємець Олексій	Socio-geographical aspects of the evolution of the creative economy	9
Влах Мирослава	Географічне назовництво й геополітика	13
Овчаренко Гліб, Сегіда Катерина Криволапов Валерій	Про різноманіття визначення та суть ідентичності як ресурсу для розвитку регіонів	17
Маковецька Лариса	Обґрунтування методики суспільно-географічного аналізу людського капіталу	19
Потапова Алла	Соціально-економічний розвиток територій у науково-теоретичному контексті формування освітніх програм вищих навчальних закладів	22
	Зниклі села Волинської області	25

ГАЛУЗЕВІ СУСПІЛЬНО-ГЕОГРАФІЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ РЕГІОНІВ

Лажнік Володимир	Динаміка та сучасний стан зовнішньої торгівлі товарами між Україною та Іспанією	27
Грицевич Володимир	Методика метризації соціально-економічного стану регіонів із метою оцінки їх потенціалів	31
Pohrebskyi Taras	The Development of Greenfield Projects in the World	33
Pohrebskyi Taras	The Involvement of Greenfield Lands in Ukrainian Post-War Reconstruction	35
Слащук Андрій	Оцінка сучасного стану демографічного розвитку міста Луцька (2001–2024 роки)	37
Сук Олена, Залуська Марія, Поручинський Володимир Яроменко Оксана	Розвиток міських агломерацій України в умовах децентралізації	38
Волков Денис, Ключко Людмила Гаєріков Артем, Телебєнєва Євгенія Кощук Ольга	Житлове господарство Рівненщини: суспільно-географічний аспект	40
	Стан і перспективи розвитку роздрібної торгівлі Харківської області	42
	Територіальні особливості виробництва кукурудзи в Україні	46
	Проблеми та перспективи розвитку галузей рослинництва Рівненської області	50
Сосницька Ярослава	Агрокластери як інноваційна форма розвитку агробізнесу в Україні	53

РЕГІОНАЛЬНИЙ РОЗВИТОК І ПРОСТОРОВЕ ПЛАНУВАННЯ

Гукалова Ірина	Пріоритети просторового планування ЄС та їх сприйняття в Україні в умовах війни	56
Палеха Юрій, Маслова Марія	Функціональне зонування як інструмент регулювання просторового розвитку територіальних громад і населених пунктів	58
Ходико Дмитро	Оцінка ступеня поляризації розвитку регіонів та громад із використанням тесту Ешмана	60
Сегіда Катерина, Чехов Сергій	Теоретичні аспекти використання гравітаційної моделі Хаффа для оптимізації просторової структури системи споруд цивільного захисту населення м. Харкова	63
Хоменко Діана	Просторові та перцепційні трансформації прифронтових міст на прикладі Лиману Донецької області	67
Омельченко Наталя	Післявоєнне відновлення слабоурбанізованих територій (на прикладі Херсонської області)	70
Кравченко Катерина	До питання теоретичних та прикладних досліджень міських агломерацій	73
Нікон Ольга	Проблеми та перспективи використання перцепційного підходу при вдосконаленні міських просторів	77
Маляренко Костянтин	До питання стійкості економічного потенціалу регіону	80
Бобир Владислав	Ідентичність міста у цифровому просторі: потенціал впровадження регіонального домену .kyiv	83
Кравченко Катерина	Модель реалізації функцій міської агломерації: теоретико-методологічні засади та стратегічні орієнтири	85
Колосов Сергій, Телебєнєва Євгенія	Вплив війни на експортний потенціал України	91
Сябренко Олег	Відновлювана енергетика у розвитку регіонів України: стратегічні орієнтири	94
Маковецька Лариса, Баранчук Фаїна	Виклики міжмуніципального співробітництва в сучасних умовах (на матеріалах Луцької міської територіальної громади)	95
Слащук Андрій, Трофимчук Денис	Соціально-економічні чинники розвитку міста Луцька впродовж 1991–2024 років	97

РЕГІОНАЛЬНІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ СТУДІЇ

Жаронкін Валентин	Міграційні стратегії українських ромів у країнах Європи	99
Перевозник Анастасія, Мандрик Ірина	Проблеми внутрішньо переміщених осіб в Україні в умовах війни	100
Венгрин Дар'я	До питання вимушених міграцій українців як чинника зміни розселенської структури (на прикладі країн ЄС)	103

Думнов Олександр	Особливості запровадження інституційного підходу в регулюванні ринку праці	105
Залуська Марія	Освітні та трудові виклики для українських біженців за кордоном	108
Сук Олена	Вплив збройних конфліктів на динаміку вимушеної міграції	109
Сук Олена, Залуська Марія, Музичук Юрій, Слащук Андрій	Міграція молоді з України: основні причини	111

ПРИРОДНО-ГЕОГРАФІЧНІ ЧИННИКИ ТА РЕСУРСИ РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ

Khilchevskiy Valentyn, Hou Jingyao, Zabokrytska Myroslava	China's water resources: status, use and management	113
Тарасюк Ніна, Малащук Петро	Зміна температури повітря в Україні: причини та наслідки	117
Павловська Тетяна	Багаторічна (1974–2023 рр.) динаміка місячних сум опадів на метеостанції Луцьк (Волинська область, Україна)	119
Карпюк Зоя, Чижевська Лариса, Качаровський Роман, Чижевський Тадеуш	Природоохоронні об'єкти басейну річки Полонка	123
Щесюк Єлизавета, Стельмах Валентина	Аналіз гідрологічних особливостей річки Інгулець	126

РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТСЬКІ РЕСУРСИ ТА ЧИННИКИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В РЕГІОНАХ

Смирнов Ігор, Любіцева Ольга	Гендерний чинник у геополітичній, суспільно-господарській та культурно-освітній сферах Гетьманщини (туристичний контекст)	130
Smyrnov Ihor, Lyubitseva Olha	Polskie nekropolie w Polsce i w Ukrainie jako zasoby turystyczne i czynnik rozwoju ukraińsko-polskiej turystyki po wojnie	135
Ільїн Леонід	Регіональний розвиток туризму: програмно-цільовий аспект	144
Стешенко Леся, Савченко Ірина	Основні тенденції гейміфікації туризму	147
Гоцька Владислава, Гринюк Діана	Інстаграмність як фактор розвитку рекреаційно-туристських ресурсів: просторовий аналіз українських дестинацій	150
Майстер Андрій, Куницький Михайло	Проблема овертуризму в країнах Європи	153
Смик Оксана	Гастрономічний туризм: роль закладів харчування у формуванні туристичного досвіду	156
		211

Джаман Ярослав	Народні доми – важливий ресурс і чинник розвитку етнічного туризму (на прикладі міста Чернівці)	158
Питуляк Мирослава, Питуляк Микола Похила Юрій, Поплавська Інна Ільїна Ольга	Рекреаційно-оздоровчі ліси Хустського ЛДГ: сучасний стан та використання	159
	Малі міста Тернопільської області як об'єкти туристичної активності	162
	Геопросторовий аналіз, типізація й можливості застосування озерних сапропелів Рівненської області у санаторно-курортному господарстві	165
Зінчук Борис, Новосад Оксана Єрко Ірина, Мельник Надія, Качаровський Роман, Яцуняк Віктор Гоц Тетяна, Потапова Алла Потапова Алла, Семенюк Роман	Туристсько-рекреаційний потенціал Ковельського району: ресурси, можливості, перспективи	169
	Музейні установи Ковельського району Волинської області як елементи індустрії гостинності	171
	Туристичний потенціал Львівської області	174
	Екотуризм як один із перспективних напрямів розвитку територіальних громад	178

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ГЕОГРАФІЇ ТА ЕКОНОМІЦІ

Маковецька Лариса, Назарук Назар	Географічні компетентності краєзнавчих досліджень транспортної системи у шкільному курсі географії	180
Мельник Іванна, Ткачук Надія Озюк Уляна, Ткачук Надія	Використання веб-сервісу Google Maps на уроках географії	182
	Можливості використання Liveworksheets на уроках географії в умовах дистанційного навчання	184
Ткачук Надія, Тарасюк Злата Ткачук Надія	Поняття гейміфікації в освітньому процесі з географії: сутність, цілі та основні принципи	186
	Теоретичні засади моделювання дистанційного уроку географії	187
Мандрик Ірина Мандрик Ірина, Мичка Ірина	Система підготовки вчителя географії в Польщі ...	189
	Особливості використання компетентнісно орієнтованих завдань у шкільному курсі географії	192
Кулик Катерина, Потапова Алла Яресько Анна, Ткачук Надія Мельничук Максим, Лажнік Володимир Дубич Богдан, Потапова Алла Кошляцький Дмитро, Ткачук Надія	Використання електронних ресурсів для перевірки знань учнів на уроках географії	193
	Використання інтерактивних методів при вивченні загальної географії у 6 класі	194
	Особливості використання картографічного складника в шкільному курсі географії	197
	Проблеми використання штучного інтелекту учнями у закладах загальної середньої освіти	199
	Курс географії як складник шкільної медіаосвіти	200

**Поручинська Ірина,
Стельмашук Назар,
Скороход Орест
Куцевич Артур,
Поручинська Ірина
Кужель Ілля,
Мужичок Юрій**

Використання віртуальних дошок в освітньому процесі	203
Використання навчального відео на уроках географії	204
Використання інформаційно-комунікаційних технологій у позаурочний час	205

ДЛЯ НОТАТОК

Наукове видання

Суспільно-географічні чинники розвитку регіонів

Матеріали X Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції
(м. Луцьк, 15–16 травня 2025 р.)
(українською, англійською, польською мовами)

Друкується в авторській редакції.

Відповідальність за зміст публікацій
та достовірність даних несуть автори

Верстка: *В. Й. Лажнік*
Коректура: *С. О. Пугач*
Обкладинка: *Н. Бринчук*

Підписано до друку 14.05.2025 р. Формат 60x84/16.
Ум. друк. арк. 17,61. Зам. 210. Тираж 100.
Папір офсетний. Гарнітура Arial. Друк цифровий.

Видавець і виготовлювач ФОП Мажула Ю. М.
43021, м. Луцьк, вул. Винниченка, 47/35.
Тел. моб. 096 61 66 277, e-mail: y.mazhula@gmail.com
Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного реєстру
видавців, виготовлювачів і розповсюджувачів видавничої продукції
серія ДК № 7662 від 07 вересня 2022 року

Суспільно-географічні чинники розвитку регіонів : матеріали
С 90 X Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції / за ред. Ю. М.
Барського та В. Й. Лажніка, м. Луцьк, 15–16 травня 2025 р. Луцьк : ФОП
Мажула Ю. М., 2025. 215 с.

ISBN 978-617-8279-53-0

У збірнику висвітлюються проблеми сучасної географічної та економічної науки, які були розглянуті на X Міжнародній науково-практичній інтернет-конференції. Розкриваються питання теорії та методології географічних досліджень, регіональних економічних студій, регіонального розвитку та просторового планування, освітніх технологій у географії та економіці, а також проблеми суспільно-географічних, природно-географічних, рекреаційно-туристських досліджень Волині та прилеглих територій.

Для широкого кола фахівців, які працюють у сфері географії, економіки, державного управління, освіти, рекреації та туризму, краєзнавства. Видання також буде корисним для вчителів, аспірантів та студентів, а також усіх, хто цікавиться проблемами регіональних досліджень.

УДК 911.3.30/33(082)