

Міністерство освіти і науки України
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Кафедра готельно-ресторанної справи, туризму і рекреації



МАТЕРІАЛИ

VI Всеукраїнської науково-практичної конференції

ІНДУСТРІЯ ТУРИЗМУ І СФЕРА ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ: СУЧАСНИЙ СТАН, ПРОБЛЕМИ Й ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

15 травня 2025 року

Луцьк – 2025

Міністерство освіти і науки України
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Кафедра готельно-ресторанної справи, туризму і рекреації

МАТЕРІАЛИ

VI Всеукраїнської науково-практичної конференції

ІНДУСТРІЯ ТУРИЗМУ І СФЕРА ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ: СУЧАСНИЙ СТАН, ПРОБЛЕМИ Й ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

15 травня 2025 року

Луцьк – 2025

УДК 338.48 (477) (082)

I-57

*Рекомендовано до друку вченою радою
Волинського національного університету імені Лесі Українки
(протокол № 7 від 27 травня 2025 р.)*

Рецензенти: Матвійчук Л.Ю., доктор економічних наук, професор
Петлін В.М., доктор географічних наук, професор

**Індустрія туризму і сфера гостинності в Україні та світі:
сучасний стан, проблеми й перспективи розвитку :**

I-57 матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Луцьк, 15 травня 2025 р.) / відпов. ред. Л.В. Ільїн. Луцьк : ФОП Мажула Ю.М., 2025. 132 с.

Збірник містить матеріали наукових досліджень, виголошених на VI Всеукраїнській науково-практичній конференції «Індустрія туризму і сфера гостинності в Україні та світі: сучасний стан, проблеми й перспективи розвитку», що була проведена на базі кафедри готельно-ресторанної справи, туризму і рекреації Волинського національного університету імені Лесі Українки. Коло питань, висвітлених у публікаціях, стосується багатьох актуальних проблем індустрії туризму й готельно-ресторанного господарства. Розглядаються питання діяльності підприємств гостинності в умовах воєнного часу, нормативно-правове регулювання туризму, кадрове та інформаційне забезпечення сфери обслуговування, регіональні особливості та перспективи розвитку туризму, а також інноваційні впровадження на ринку готельно-ресторанного господарства.

Тексти представлено у авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст доповідей, а також добір, точність, достовірність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

УДК 338.48 (477) (082)

© Колектив авторів, 2025

© ВНУ імені Лесі Українки, 2025

ЗМІСТ

Секція 1. Туризм та сфера гостинності під час війни: глобальні виклики для України та світу

Бик Н.А., Онопрієнко В.П. Особливості страхування туристів в умовах війни.....	6
Михайлик У.Д. Потенціал туризму в Україні під час війни..	9
Немчур К.О. Туризм як Soft Power України: що показати світу, крім борщу та карпат?.....	12
Подпіснєв Д.С. Військовий туризм як інструмент збереження пам'яті та формування національної ідентичності: виклики та можливості для України.....	15
Сердюк Є.І., Коваленко О.В. Основні напрямки державної підтримки туристичної галузі в умовах збройних конфліктів.	20

Секція 2. Теорія та практика туризму й рекреації

Бейдик О.О., Гладкий О.В. Принцип «хоку» в географії національного та міжнародного туризму.....	24
Безсмертнюк Т.П. Теоретико-методичні особливості викладання освітнього компонента «туристична картографія».....	32
Деняк Д.П. Туристичний потенціал маловідомих локацій України.....	36
Ільїн Л.В. Теоретичні й прикладні засади оцінювання привабливості туристичних об'єктів регіону.....	40
Ільїн Л.В., Трухан А.І. Перспективи рекреаційного використання озер басейну річки Прип'ять (у межах Ковельського району).....	43
Ільїна О.В. Сапропелі Ковельського адміністративного району та можливості їх використання як лікувальних грязей.....	46
Ільїна О.В. Теоретичні й прикладні аспекти розвитку літературного туризму в Україні.....	48
Калько А.Д., Коротун С.І., Ріхтер А.О. Аналіз сучасних визначень екологічного туризму.....	54

ТЕОРЕТИЧНІ Й ПРИКЛАДНІ ЗАСАДИ ОЦІНЮВАННЯ ПРИВАБЛИВОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ОБ'ЄКТІВ РЕГІОНУ

Основою для розвитку рекреації слугують рекреаційні ресурси, які належать місцевостям зі сприятливим кліматом, мальовничими краєвидами, наявністю водойм, лісів, джерел мінеральних вод і родовищ лікувальних грязей [1–2]. Оцінювання ресурсного потенціалу на основі привабливості й атрактивності має вагоме прикладне значення для розвитку конкурентних переваг регіонів [3].

В Україні туризм і рекреація є перспективним напрямом розвитку економіки. Роль туризму в системі соціально-економічного розвитку має сприятливий вплив на ефективне використання природних ресурсів, вирішення проблем зайнятості населення та залучення коштів в економіку регіону. Посилення ролі регіонального туризму надає позитивний вплив на організацію відпочинку місцевого населення та реалізацію потреб у культурному розвитку, що загалом сприяє розвитку внутрішнього та в'їзного туризму.

Ступінь задоволення потреб населення у туристських товарах та послугах виступає як індикатор, що свідчить про соціально-економічну ефективність результатів діяльності. При цьому спостерігається трансформація суміжних галузей, а також вирішення низки соціальних проблем, у тому числі покращення якості життя в умовах забезпечення комплексу заходів щодо розвитку інфраструктури, підвищення доступності та конкурентоспроможності туристських послуг. В умовах стратегічного розвитку регіонального туризму особливого значення набуває проведення оцінювання ресурсного потенціалу. У цьому розвиток конкурентних переваг має

базуватися з урахуванням привабливості туристських об'єктів [4].

Проведення оцінювання привабливості об'єктів рекреації і туризму регіону визначається, на нашу думку, реалізацією послідовних дій: постановка проблеми; виділення мети, орієнтованої на визначення найбільш привабливих туристських об'єктів тієї чи іншої групи; визначення критеріїв і показників та ін.

В основі естетичної привабливості лежить можливість сприйняття та гармонійне поєднання краси наявних ресурсів та самотності способу життя з позиції почуттів. Рекреаційна привабливість відбиває умови, які забезпечують організацію розваг, відпочинку, оздоровлення відвідувачів. Результати оцінювання необхідні для використання різними суб'єктами індустрії туризму для подальшого розвитку конкурентних переваг.

Оцінювання ступеня привабливості туристських об'єктів регіону доцільно проводити за такими напрямками: *природні об'єкти* (заказники, урочища, заповідники, річки, озера, ставки, джерела, печери, природні парки, сади й ін.); *екскурсійні об'єкти* (краєзнавчі музеї, художні музеї, історико-художні музеї, історичні музеї, художні галереї, пам'ятники, літературні музеї, історико-літературні музеї й ін.); *археологічні об'єкти* (городища, поселення, стоянки, місця знаходження археологічних предметів й ін.); *етнографічні об'єкти* (національні сільські садиби, будинки майстрів та ремісників, музеї та центри народної творчості, фестивалі й ін.); *пам'ятки архітектури й містобудування* (церкви, храми, садиби, споруди й ін.); *військово-історичні об'єкти* (пам'ятники, меморіальні комплекси, музеї й ін.); *об'єкти сільського (зеленого) туризму* (гостьові садиби, сільські садиби, об'єкти розваг, музеї українського побуту й ін.); *туристична інфраструктура* (засоби розміщення, об'єкти дозвілля, відпочинку та розваг, підприємства харчування й ін.).

Проведення оцінювання доцільно здійснювати поетапно:

а) виділення найбільш відомих та атрактивних об'єктів; б)

визначенням ієрархії туристської привабливості об'єктів природного, екскурсійного, археологічного та етнографічного інтересу, пам'яток архітектури та містобудування, військово-історичних об'єктів; об'єктів сільського (зеленого) туризму та туристичної інфраструктури регіону. Згідно отриманих результатів для кожної групи слід виділити найпривабливіші для туристів об'єкти (природні, екскурсійні, археологічні, етнографічні, пам'ятники архітектури та містобудування, військово-історичні, сільського (зеленого) туризму, туристичної інфраструктури), які важливі для визначення конкурентних переваг та формування конкурентоспроможної туристської пропозиції та підвищення привабливості регіону для внутрішнього та в'їзного туризму.

Підвищення конкурентоспроможності туристичної індустрії, формування інформаційного простору на регіональному рівні дозволить надати нового імпульсу розвитку туризму, підвищить рівень поінформованості про місця та об'єкти культурно-пізнавальної та історичної спадщини, а також забезпечить реалізацію туристичного потенціалу регіону з метою розвитку нових напрямів туризму, їх популяризації.

Список використаних джерел. 1. Гринасюк А.Р., Ільїн Л.В. *Атрактивність ландшафтів Волинської області: теорія і практика оцінювання: Монографія.* Луцьк: Вежа-Друк, 2019. 196 с.; 2. Гродзинський М.Д., Савицька О.В. *Естетика ландшафту: навчальний посібник.* Київ: ВПЦ «Київський університет», 2005. 182 с.; 3. Ільїн Л.В. *Регіональний туристичний моніторинг: завдання, принципи, показники. Суспільно-географічні чинники розвитку регіонів : матеріали VIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Луцьк, 12-14 квітня 2024 р.).* Луцьк : ФОП Мажула Ю. М., 2024. С. 82–83.; 4. Кучер П.В., Ільїн Л.В., Штойко П.І. *Рекреаційно-туристичні ресурси Волинської області : Монографія.* Луцьк : ПП «Волинська друкарня», 2023. 180 с.

Наукове видання

**ІНДУСТРІЯ ТУРИЗМУ І СФЕРА ГОСТИННОСТІ
В УКРАЇНІ ТА СВІТІ: СУЧАСНИЙ СТАН, ПРОБЛЕМИ
Й ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

МАТЕРІАЛИ

VI Всеукраїнської науково-практичної конференції

(Луцьк, 15 травня 2025 року)

Підписано до друку 30.05.2025. Формат 60×84 ¹/₁₆
Ум. друк. арк. 8,25. Обл.-вид. арк. 8,2. Зам. 211. Тираж 100.
Папір офсетний. Гарнітура Times. Друк цифровий.

Видавець і виготовлювач ФОП Мажула Ю. М.
43021, м. Луцьк, вул. Винниченка, 47/35.

Тел. моб. 096 61 66 277, e-mail: y.mazhula@gmail.com

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного реєстру
видавців, виготовлювачів і розповсюджувачів видавничої продукції
серія ДК № 7662 від 07 вересня 2022 року