

Міністерство освіти і науки України
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Кафедра готельно-ресторанної справи, туризму і рекреації



МАТЕРІАЛИ

VI Всеукраїнської науково-практичної конференції

ІНДУСТРІЯ ТУРИЗМУ І СФЕРА ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ: СУЧАСНИЙ СТАН, ПРОБЛЕМИ Й ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

15 травня 2025 року

Луцьк – 2025

Міністерство освіти і науки України
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Кафедра готельно-ресторанної справи, туризму і рекреації

МАТЕРІАЛИ

VI Всеукраїнської науково-практичної конференції

ІНДУСТРІЯ ТУРИЗМУ І СФЕРА ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ: СУЧАСНИЙ СТАН, ПРОБЛЕМИ Й ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

15 травня 2025 року

Луцьк – 2025

УДК 338.48 (477) (082)

I-57

*Рекомендовано до друку вченою радою
Волинського національного університету імені Лесі Українки
(протокол № 7 від 27 травня 2025 р.)*

Рецензенти: Матвійчук Л.Ю., доктор економічних наук, професор
Петлін В.М., доктор географічних наук, професор

**Індустрія туризму і сфера гостинності в Україні та світі:
сучасний стан, проблеми й перспективи розвитку :**

I-57 матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Луцьк, 15 травня 2025 р.) / відпов. ред. Л.В. Ільїн. Луцьк : ФОП Мажула Ю.М., 2025. 132 с.

Збірник містить матеріали наукових досліджень, виголошених на VI Всеукраїнській науково-практичній конференції «Індустрія туризму і сфера гостинності в Україні та світі: сучасний стан, проблеми й перспективи розвитку», що була проведена на базі кафедри готельно-ресторанної справи, туризму і рекреації Волинського національного університету імені Лесі Українки. Коло питань, висвітлених у публікаціях, стосується багатьох актуальних проблем індустрії туризму й готельно-ресторанного господарства. Розглядаються питання діяльності підприємств гостинності в умовах воєнного часу, нормативно-правове регулювання туризму, кадрові та інформаційне забезпечення сфери обслуговування, регіональні особливості та перспективи розвитку туризму, а також інноваційні впровадження на ринку готельно-ресторанного господарства.

Тексти представлено у авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст доповідей, а також добір, точність, достовірність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

УДК 338.48 (477) (082)

© Колектив авторів, 2025

© ВНУ імені Лесі Українки, 2025

Лисюк Т.В., Кошіль Б.Р. Туристичні подорожі в умовах трансформації споживчих пріоритетів: нові формати і виклики.....	58
Мар'юсик А.Ф., Ільїна О.В. SPA-послуги в Україні: регіональний аналіз.....	62
Мельник П.С. Мовні бар'єри у міжнародному туризмі.....	65
Оболенцева Л.В. Ключові аспекти управління сталим розвитком туризму.....	70
Повшук В.А., Герасимук А.Н. Спортивне орієнтування як інструмент розвитку softskills у школярів у контексті туристично-рекреаційної діяльності.....	74
Фастовець О.О. Спеціалізований (нішевий) туризм як тренд туризму Саудівської Аравії.....	78
Melnyk P.S. Remote work in tourism: Virtual Assistants.....	81
Melnyk P.S. Social media as a tool for tourism promotion.....	85
Tkachuk L.M. Neural Network based technologies in tourism: modern and promising niches of use.....	89

Секція 3. Готельно-ресторанний бізнес: досвід, інновації та тренди

Балабанов Г.В. Забезпечення стравами та напоями як складова туристичної індустрії країн ЄС.....	94
Берсжная І.В., Колонтаєвський О.П. Маркетинг як чинник стійкості готельного бізнесу України.....	97
Гринюк В.І. Тренди інноваційних концепцій у закладах ресторанного господарства.....	100
Лисюк Т.В., Даньчук О.Д. Тренди веганського ресторанного сервісу в Україні: від нішевого формату до сталого розвитку.....	103
Лисюк Т.В., Панасюк А.Ю. Еко-практики у готелях Західної Європи: досвід для українського туристичного ринку.....	107
Ніколаєва Д.К., Колонтаєвський О.П. Сутність, особливості та перспективи розвитку молодіжних готелів	111

напрямок в туризмі. Психологічні аспекти при спілкуванні з клієнтами в туристському бізнесі. URL: <https://santorpack.ru/uk/comfort-in-the-house/psihologicheskii-turizm-novoenapravlenie-v-turizme.html>;

4. Сеньків М. І. Філантуризм як сучасний тренд сталого розвитку. Економіка та суспільство. Випуск 41. 2022. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/issue/view/49>

УДК 911.3:379.8:556.56

МАР'ЮСИК А.Ф., ІЛЬІНА О.В.

artemmaryusuk@gmail.com, olga777ilyina@gmail.com

Волинський національний університет імені Лесі Українки

SPA-ПОСЛУГИ В УКРАЇНІ: РЕГІОНАЛЬНИЙ АНАЛІЗ

Україна має великі можливості для розвитку оздоровчого та SPA-туризму. У різних регіонах діють десятки санаторіїв, готелів та комплексів, що пропонують сучасні SPA-послуги: масажі, сауни, чани, обгортання, косметологічні процедури та програми релаксу. Курортні та рекреаційні території в Україні складають близько 9,1 млн. га (15% території). За формами власності санаторно-курортні заклади розподіляються наступним чином: державна – 40%, колективна – 55%, приватна – 0,8%, власність міжнародних організацій – 4,2%. Серед усіх регіонів України, найбільш розвинутими є Одеська та Львівська області.

У сучасній науковій літературі термін SPA (від лат. Sanus per Aquam – «здоров'я через воду») трактується як багатогранне поняття, що охоплює оздоровчі, рекреаційні, профілактичні та естетичні аспекти [2]. Українські дослідники акцентують увагу на різних підходах до визначення цього явища (табл. 1).

Одеська область є одним із лідерів SPA-індустрії в Україні, що зумовлено її приморським розташуванням та багатими природними ресурсами. Більшість закладів, які надають SPA-послуги в регіоні, припадає на готелі (близько 60–70%), які мають власні wellness-центри. Санаторії складають меншу частку (приблизно 20–30%), проте відіграють важливу роль в

оздоровчому туризмі, використовуючи місцеві грязі та різноманітні мінеральні води. У регіоні діють санаторії «Куяльник», «Лермонтовський» та «Біла Акація», які поєднують природні ресурси з сучасними медичними та SPA-процедурами. Решта ринку (близько 10%) представлена окремими SPA-центрами та салонами краси.

Таблиця 1

Поняттєво-термінологічна система SPA

Автор (и)	Визначення
Рутинський М.Й. [3]	SPA – це спосіб відновлення гармонії духу й тіла шляхом водних купелей та пов'язаних із ними оздоровчих заходів; це комплекс процедур для оздоровлення всього організму з використанням води (звичайної прісної, а також мінеральної і морської), мінеральних солей, мінеральних і торфових грязей, морських водоростей і преформованих препаратів.
Смочко Н.М., Лужанська Т.Ю., Смочко М.Ю. [4]	SPA – комплексна система оздоровлення і релаксації надає можливість швидкого та ефективного відновлення психофізичної енергії, зняття стресу, покращення показників роботи серцево-судинної і нервової системи, стимулювання процесів виведення з організму токсинів.
Ежов В.В., Гоженко О.А., Бучинський С.Н., Душкин І.Ф. [1]	SPA-курорт або природне джерело термальної чи мінеральної води, яка застосовується для пиття й купання з метою оздоровлення та лікування різноманітних хвороб.
Стукальська Н.М., Кудлай А.А., Калініченко Т.П. [5]	SPA – це оздоровчий комплекс процедур з використанням води з лікувальними властивостями (мінеральної, морської, прісної), а також морських водоростей і солі, лікувальних грязей і цілющих рослин.

Львівська область є вагомим центром SPA-індустрії в Україні, вирізняючись своєю специфікою, де спостерігається більша частка санаторіїв (приблизно 40–50% від усіх закладів), особливо в курортних містечках, відомих своїми унікальними мінеральними водами. Саме цілющі води є ключовим елементом місцевих SPA-послуг. Найвідомішими курортними центрами є

Трускавець, Східниця, Моршин. Санаторії поєднують традиційні методи оздоровлення з базовими SPA-послугами, але потребують більшої уваги до сучасних wellness-трендів та оновлення сервісу, щоб задовольнити попит. Готельний сектор також активно розвиває SPA-напрямок, займаючи близько 30–40% ринку та пропонуючи різноманітні wellness-послуги. Окремі SPA-центри та салони краси у Львівській області представлені дещо ширше, ніж в Одеській, і становлять близько 15–20%.

Волинська область має значно нижчий рівень розвитку SPA-індустрії порівняно з Львівською та Одеською областями, однак регіон характеризується високим рекреаційним потенціалом завдяки наявності чистих озер, лісових масивів та сприятливих кліматичних умов. Основним осередком надання SPA-послуг є санаторій «Лісова пісня», що спеціалізується на лікуванні органів дихання, серцево-судинної системи та опорно-рухового апарату. У закладі застосовуються мінеральні ванни, масажні техніки, аромо- та фітотерапія, а також кліматолікування. Певний розвиток мають оздоровчі комплекси поблизу Шацьких озер, але наявні SPA-програми здебільшого обмежуються базовим набором процедур. Частка готельного сектору з повноцінними wellness-центрами залишається незначною, а ринок окремих SPA-центрів фактично не сформований. Для підвищення конкурентоспроможності регіону доцільним є впровадження досвіду Львівської області щодо ефективної експлуатації бальнеологічних ресурсів у поєднанні з сучасними оздоровчими технологіями, а також адаптація одеської моделі інтеграції SPA-сервісів у готельну інфраструктуру.

Україна володіє значним потенціалом для розвитку SPA-туризму, маючи розгалужену мережу санаторіїв та оздоровчих комплексів, особливо в Одеській та Львівській областях, які є лідерами галузі. Одеський регіон спирається на морські ресурси та грязі, інтегруючи SPA-послуги переважно в готельний сектор, тоді як Львівщина використовує унікальні мінеральні води своїх курортів, розвиваючи санаторний напрямок. Волинська область, хоч і має рекреаційні переваги, потребує активнішого

впровадження досвіду лідерів для повноцінного розвитку SPA-індустрії.

Список використаних джерел: 1. Єжов В.В., Гоженко О.А., Бучинський С.Н., Душкін І.Ф. Спа-технології у відновлювальній медицині та курортології: стан та перспективи розвитку в Україні. URL: <http://sankurort.ua/uk/4/22/31>; 2. Ільїна О.В. Туризм. Рекреаційна географія: Поняття і терміни. Луцьк: Терен, 2004. 104 с. 3. Рутинський М. SPA-курорт як інноваційний тип рекреаційних закладів і суспільно-географічні тенденції розбудови мережі SPA-курортів у західному регіоні України. Вісник Львівського університету. Серія міжнародні відносини. 2008. Вип. 24, С. 298–306. 4. Смочко Н., Лужанська Т., Смочко М. СПА-індустрія як детермінант розвитку медичного туризму. Інновації та технології в сфері послуг і харчування. 2022. № 1(5). С. 72–78. 5. Стукальська Н.М., Кудлай А.А., Калініченко Т.П. Аналіз діяльності SPA-індустрії. Науковий погляд в майбутнє. 2016. Вип. 2 (2). Т. 8. Одеса : Куприєнко С. В. 2016. 94 с.

УДК 338.483:316.774

МЕЛЬНИК П.С.

Науковий керівник: **ЛІТВІНОВА-ГОЛОВАНЬ О.П.**

melnykpolina242@gmail.com

Відокремлений структурний підрозділ «Економіко-правничий фаховий коледж Запорізького національного університету»

МОВНІ БАР'ЄРИ У МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ

Міжкультурна взаємодія є невід'ємною частиною міжнародного туризму. Турист змушений інтегруватися в культурно-відмінне середовище, в якому буде взаємодіяти з різним ступенем комфорту та зацікавленості (Kastenholz, 2010). Тому задоволення, отримане від туристичного досвіду, значною мірою залежить від міжкультурної взаємодії, якій потенційно сприяє мовна близькість [3].

Мови і туризм, як форми міжкультурного навчання, формують повсякденне життя туризму, а також його тактику і

Наукове видання

**ІНДУСТРІЯ ТУРИЗМУ І СФЕРА ГОСТИННОСТІ
В УКРАЇНІ ТА СВІТІ: СУЧАСНИЙ СТАН, ПРОБЛЕМИ
Й ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

МАТЕРІАЛИ

VI Всеукраїнської науково-практичної конференції

(Луцьк, 15 травня 2025 року)

Підписано до друку 30.05.2025. Формат 60×84 ¹/₁₆
Ум. друк. арк. 8,25. Обл.-вид. арк. 8,2. Зам. 211. Тираж 100.
Папір офсетний. Гарнітура Times. Друк цифровий.

Видавець і виготовлювач ФОП Мажула Ю. М.
43021, м. Луцьк, вул. Винниченка, 47/35.

Тел. моб. 096 61 66 277, e-mail: y.mazhula@gmail.com

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного реєстру
видавців, виготовлювачів і розповсюджувачів видавничої продукції
серія ДК № 7662 від 07 вересня 2022 року