



Харківський національний університет
міського господарства імені О.М. Бекетова



Кафедра туризму і готельного господарства

**СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ
ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ: ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ**

**ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
IV МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ**

**15 квітня 2025 року
Харків, Україна**

Рада молодих вчених при Міністерстві освіти і науки України
ВГО «Інноваційний університет»
Управління культури і туризму Харківської обласної державної адміністрації
Харківський обласний туристсько-спортивний союз
Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова
Варненський вільний університет (Болгарія)
AGH Науково-технічний університет (Польща)
Varna University of Management (Болгарія)
Центральноукраїнський національний технічний університет, м. Кропивницький
Національний технічний університет «Дніпровська Політехніка»
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»
Хмельницький національний університет
Запорізький національний університет
Волинський національний університет імені Лесі Українки, м. Луцьк
Криворізький національний університет
Університет митної справи та фінансів, м. Дніпро
Черкаський державний технологічний університет, м. Черкаси
Національний університет «Запорізька політехніка»
Державний біотехнологічний університет, м. Харків
Навчально-науковий інститут «Українська інженерно-педагогічна академія»
Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна
Вінницький національний аграрний університет
Львівський торговельно-економічний університет
Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника
Луцький національний технічний університет
Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара м. Дніпро
Державний торговельно-економічний університет, м. Київ
Підманівська філія ОЗ «Світязький ліцей»
Державний університет «Житомирська політехніка»
Національний університет «Чернігівська політехніка»
Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова
Криворізький державний педагогічний університет
Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського
Міжрегіональна Академія Управління персоналом
Навчально-науковий інститут економіки і торгівлі ім. М.Туган-Барановського
ВСП «Хмельницький торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ»

«СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ: ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ»

МАТЕРІАЛИ IV МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

Харків 2025

«Сучасні тенденції розвитку індустрії туризму та гостинності: глобальні виклики»: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Харків / колектив авторів; Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова, 2025. – 425 с.

Доповіді науково-практичної конференції містять результати досліджень стосовно теоретичних, методичних та практичних підходів щодо розвитку міжнародного та внутрішнього туризму; розвитку гостинності та інфраструктури дестинацій; економіки, менеджменту та маркетингу підприємств індустрії туризму і гостинності; розвитку інновацій, інформаційних та digital-технологій в індустрії туризму і гостинності; організації екскурсійного обслуговування в дестинаціях. Призначено для наукових, науково-педагогічних працівників, фахівців з туризму та економіки, студентів, аспірантів.

Роботи друкуються в авторській редакції. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, яку надано в рукописах, а також коректність цитованості матеріалу, і залишає за собою право не розподіляти поглядів деяких авторів на питання, що розглянуто на конференції.

Організаційний комітет:

Голова: Бабаєв В. М., ректор ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, д-р наук з держ. управління, професор

Заступники голови: Сухонос М. К., проректор з наукової роботи ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, д-р техн. наук, професор

Старостіна А. Ю. канд. техн. наук, доцент, начальник науково-дослідної частини ХНУМГ ім. О. М. Бекетова;

Члени організаційного комітету:

Оболенцева Л. В., завідувачка кафедри Туризму і готельного господарства, д-р екон. наук, професор;

Dimitrina Kamenova, Professor, PhD (VUM, Barna, Bulgaria);

Giuseppe T. Cirella, Professor, PhD, Director and Head of Research Polo Centre of Sustainability;

Богдан Н. М., д-р екон. наук, професор кафедри Туризму і готельного господарства ХНУМГ ім. О.М. Бекетова;

Угоднікова О. І., канд. екон. наук, доцент, завідувачка кафедри фінансів обліку і безпеки бізнесу ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, голова Первинної профспілкової організації студентів ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, голова ГО «Надихай», член Центрального комітету Профспілки працівників освіти і науки України;

Давидов Є.О., асистент кафедри кафедри Туризму і готельного господарства ХНУМГ ім. О.М. Бекетова.

© Колектив авторів, 2025

© Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова

If tourism enterprises adhere to these principles, then in the foreseeable future, most tourism enterprises will be able to match their Western counterparts not only in terms of technical equipment but also in the art of managing people. Organizational culture will be the key to success for Ukrainian tourism enterprises, helping them become more competitive and efficient.

References

1. Iddrisu I. Understanding the nexus between organizational culture and trust: The mediating roles of communication, leadership, and employee relationships. *Sustainable Futures*. 2025, Volume 9, URL: <https://doi.org/10.1016/j.sftr.2025.100555>.

2. Uwasomba C., Deshpande A., Sharp H., Gregory P., Willis R., Barroca L., Uwadi M., Taylor K. Data-Driven Agility: Assessing Agile Culture transformation in a technology organisation. *Information and Software Technology*. 2025. Volume 183. URL: <https://doi.org/10.1016/j.infsof.2025.107729>.

УДК 338.48

Лисюк Тетяна Василівна

канд. пед. наук, доцент,
доцент кафедри готельно-ресторанної справи, туризму і рекреації
Волинський національний університет імені Лесі Українки

ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У СФЕРІ ТУРИЗМУ: СУЧАСНІ РІШЕННЯ ТА МАЙБУТНІ ТРЕНДИ

Сучасний туризм зазнає значних змін під впливом цифрових технологій. Інноваційні рішення сприяють автоматизації процесів, покращенню взаємодії з клієнтами та підвищенню ефективності роботи туристичних підприємств [1].

Впровадження онлайн-бронювання, мобільних додатків, штучного інтелекту (AI), віртуальної (VR) та доповненої реальності (AR), блокчейну та Big Data трансформуює туристичну індустрію, роблячи її більш доступною, персоналізованою та конкурентоспроможною [3].

Основні цифрові технології у туризмі

1. Онлайн-платформи та мобільні додатки. Цифрові платформи, такі як Booking.com, Airbnb, Expedia, надають туристам можливість легко бронювати житло, транспорт і туристичні послуги в режимі реального часу. Мобільні додатки розширюють можливості користувачів завдяки функціям геолокації, рекомендацій, інтеграції з соціальними мережами та онлайн-оплатою.

2. Штучний інтелект (AI) та чат-боти. Штучний інтелект використовується для аналізу поведінки туристів, персоналізації пропозицій та автоматизації обслуговування споживачів. Чат-боти, наприклад, Expedia

Chatbot, Skyscanner Bot, надають миттєві відповіді на запити користувачів, допомагаючи їм знайти найкращі варіанти подорожей.

3. Віртуальна (VR) та доповнена реальність (AR). VR та AR відкривають нові можливості для туристичного маркетингу. Віртуальні тури дають змогу потенційним клієнтам ознайомитися з готелями, визначними місцями чи музеями ще до подорожі. AR, у свою чергу, покращує навігацію та взаємодію з довкіллям – туристи можуть отримувати інформацію про пам'ятки просто через камеру смартфона.

4. Блокчейн у туристичній сфері. Блокчейн-технології забезпечують безпечні та прозорі транзакції в туризмі. Вони використовуються для верифікації квитків, бронювання готелів, захисту персональних даних та боротьби з шахрайством.

5. Аналіз великих даних (Big Data). Big Data допомагає туристичним підприємствам аналізувати тренди попиту, прогнозувати поведінку клієнтів та оптимізувати ціноутворення (табл. 1).

Таблиця 1 – Цифрові технології в туризмі: сучасні рішення та майбутні тренди

Назва технології	Де застосовують	Характеристика
Онлайн-платформи та мобільні додатки	Системи бронювання (Booking.com, Airbnb, Expedia), мобільні додатки готелів та авіакомпаній	Дозволяють бронювати житло, транспорт, екскурсії; інтегровані з картами та платежами.
Штучний інтелект (AI) та чат-боти	Туристичні компанії, готелі, авіалінії, онлайн-сервіси	Використовується для аналізу поведінки клієнтів, персоналізації.
Віртуальна (VR) та доповнена реальність (AR)	Віртуальні тури, музеї, навігація по містах, туристичні додатки	Дозволяє попередньо ознайомитися з туристичними об'єктами та покращує навігацію завдяки AR.
Блокчейн	Платіжні сервіси, бронювання, безпека даних	Забезпечує прозорі транзакції, верифікацію квитків, захист персональних даних.
Аналіз великих даних (Big Data)	Туристичні агентства, маркетингові кампанії, ціноутворення	Використовується для прогнозування попиту, аналізу поведінки туристів, персоналізації пропозицій.
ІоТ (Інтернет речей)	«Розумні» готелі, аеропорти, транспортні системи	Автоматизоване управління номерами готелів, смарт-замки.
Хмарні технології	Туристичні компанії, авіаційні системи, CRM-системи	Забезпечують зберігання та обробку даних, інтеграцію між платформами, швидкий доступ до інформації.
Геолокаційні сервіси	Карти, гіді, транспортні додатки	Оптимізують маршрути, надають інформацію про місця та сервіси в режимі реального часу.
Роботизовані	Готелі, аеропорти, круїзні	Використовуються для реєстрації

Назва технології	Де застосовують	Характеристика
асистенти та автоматизація	лайнери, ресторани	гостей, обслуговування номерів, доставки їжі, тощо.
Розумні камери та біометрична ідентифікація	Аеропорти, готелі, туристичні зони	Використовуються для швидкої реєстрації, безпечного доступу, аналізу потоку туристів.
Електронні туристичні паспорти (ePassports)	Аеропорти, прикордонні служби	Спрощують проходження митного контролю, зменшують час перевірки документів.
Голосові асистенти (Alexa, Google Assistant, Siri)	Готелі, туристичні інформаційні центри	Дозволяють отримувати інформацію про маршрути, готелі, розваги за допомогою голосових команд.
Розширена аналітика та прогнозування	Туристичні компанії, готелі, міста	Допомагає передбачити попит, оптимізувати ціни, аналізувати потік туристів.
Персоналізовані рекомендаційні системи	Онлайн-туроператори, мобільні додатки	Пропонують індивідуальні маршрути, розваги та готелі на основі поведінки користувачів.

Джерело: складено на основі [2-4]

Основні переваги цифровізації туризму:

- підвищення зручності та доступності – туристи отримують миттєвий доступ до інформації та послуг;
- персоналізація – AI та Big Data дозволяють створювати індивідуальні пропозиції для клієнтів;
- ефективність бізнес-процесів – автоматизація дозволяє туристичним компаніям зменшити витрати та покращити якість обслуговування;
- сталий розвиток – цифрові технології сприяють зниженню витрат ресурсів, наприклад, через використання електронних квитків, мобільних гідів та онлайн-турів [5].

Попри численні переваги, цифровізація туристичної сфери має і виклики:

- кібербезпека та захист персональних даних – збільшення онлайн-транзакцій вимагає посилення заходів безпеки;
- нерівномірний доступ до технологій – у деяких країнах або регіонах недостатній рівень цифрової інфраструктури;
- потреба у цифровій грамотності – туристичний бізнес та його клієнти повинні адаптуватися до нових технологій [2].

Отже, цифрові технології є рушійною силою розвитку сучасного туризму. Вони не лише покращують досвід туристів, а й сприяють підвищенню ефективності туристичних підприємств.

Впровадження онлайн-сервісів, AI, VR, AR, блокчейну та Big Data трансформує індустрію туризму, роблячи її більш доступною, безпечною та персоналізованою [4].

Попри виклики цифровізації, її потенціал залишається величезним, відкриваючи нові можливості для сталого розвитку та конкурентоспроможності туристичного бізнесу.

Список літератури

1. Бігус М. М., Гальків Л. І., Добушовський П. А. Туристичний бізнес під впливом сучасних змін, зумовлених світовими викликами. *Науковий погляд: економіка та управління*. 2020. № 3. С. 7–12. DOI: <https://doi.org/10.32836/2521-666X/2020-69-1>.
2. Лисюк, Т., Ройко, Л., & Білецький, Ю. (2022). Інноваційні інформаційно-комунікаційні технології у сфері туризму. *Економіка та суспільство*, (43). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-26>.
3. Лисюк, Т., Ройко, Л., & Білецький, Ю. (2023). Цифрові інноваційні технології в секторі туризму України. *Економіка та суспільство*, (52). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-52-36>.
4. Лисюк, Т., Ройко, Л., & Горяєва, А. (2024). Інноваційні інформаційні процеси у розвитку туристичного сектору України. *Економіка та суспільство*, (59). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-60>.
5. Осітнянко Д.О., Примах Т.Ю. Впровадження принципів сталого розвитку в туристичній індустрії. *Ефективна економіка*. 2020. № 1. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2020.1.152>.

УДК: 338.487:339.13]:005.52

Люта Д.А.

канд. пед. наук, доцент
доцент кафедри туризму, рекреації та готельно-ресторанної справи
Запорізький національний університет

Сидорук А.В.

канд. пед. наук, доцент
доцент кафедри туризму, рекреації та готельно-ресторанної справи
Запорізький національний університет

АНАЛІЗ ГОЛОВНИХ ЧИННИКІВ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ

На розвиток індустрії туризму впливає велика кількість чинників: постійних та мінливих. Розглядаючи питання розвитку системи маркетингу на ринку туристичних послуг, Азарян О.М. та Жукова Н.Л. досліджують чинники, «що обмежують розвиток рекреаційної сфери і туризму в Україні й окремих її регіонах» та наполягають на розробці «антикризових заходів для

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1

ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА ТА КЕЙТЕРІНГ

Dimitrina Kamenova, Nataliia Bogdan FINANCIAL AND ECONOMIC SECURITY OF HOTEL AND RESTAURANT ENTERPRISES IN TIMES OF CRISIS.....	4
Давидова О.Ю., Александрова К.К. ФУНКЦІЇ HR-МЕНЕДЖМЕНТУ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ.....	6
Kuzmynchuk N., Volkov A. MARKETING POTENTIAL OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION.....	9
Оболенцева Л.В. Ширкова А.О. ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ У КРИЗОВИХ УМОВАХ: АДАПТАЦІЯ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ ДО ВИКЛИКІВ ВОЄННОГО ЧАСУ.....	12
Давидова О.Ю., Старжинька К.К., РОЛЬ HR-МЕНЕДЖМЕНТУ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	15
Смєсова В.Л. ТЕНДЕНЦІЇ ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ І ТУРИСТИЧНОМУ СЕКТОРІ.....	18
Давидова О.Ю., Дупленко М.С. УНІКАЛЬНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ПОСЛУГ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	20
Оболенцева Л.В., Михайльченко С.В. АДАПТАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ.....	22
Давидова О.Ю., Куденко В.В. СУЧАСНИЙ СТАН РИНКУ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ.....	25
Лазарєва Т.А., Лазарєв М.І., Цихановська І.В. ОСОБЛИВОСТІ ВЕДЕННЯ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО ЧАСУ В УКРАЇНІ.....	27
Давидова О.Ю., Ладигіна М.С. АНАЛІЗ РИНКУ ПОСЛУГ ЗАКЛАДІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ ЗАКАРПАТТЯ.....	29
Оболенцева Л.В. РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ: РЕАЛІЗАЦІЯ КОНЦЕПЦІЇ SLOW FOOD.....	32
Якименко-Терещенко Н.В., Псарьова М.І. СВІТОВІ ПРАКТИКИ РЕАЛІЗАЦІЇ WOW-СЕРВІСУ В ТУРИЗМІ І ГОСТИННОСТІ.....	36
Свідло К.В., Лашина Є.С. МЕХАНІЗМ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	38
Давидова О.Ю., Оніщенко С.М., ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ЯКОСТІ ПОСЛУГ У ПІДПРИЄМСТВІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	42
Свідло К.В., Дегтяр Д.Д. ДОСЛІДЖЕННЯ ПОБУДОВИ ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	44

Давидова О.Ю., Бабенко А.О. СЕРВІС ЯК КЛЮЧОВА СКЛАДОВА УСПІХУ НА РИНКУ ПОСЛУГ.....	47
Свідло К.В., Забеліна В.А. ДЕЯКІ АСПЕКТИ ПРОСУВАННЯ ЗАКЛАДУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	49
Tomalya T.S., Pinyar M.V. CURRENT TRENDS IN THE ADAPTATION OF THE HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS IN UKRAINE.....	52
Давидова О.Ю., Гладка В.О. СТАН ТА РОЗВИТОК РИНКУ ПОСЛУГ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ.....	54
Давидова О.Ю., Ореховська О.В. РОЗВИТОК АПАРТАМЕНТ-ГОТЕЛІВ В УКРАЇНІ.....	57
Давидова О.Ю., Полупан А.О. ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА СФЕРИ ГОСТИННОСТІ.....	60
Давидова О.Ю., Денисенко Т.В., Шахман М.А. ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА ЯК КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ.....	62
Свідло К.В., Мироненко Д.С. ОЦІНКА ЯКОСТІ ПОСЛУГ ЗАКЛАДУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	65
Давидова О.Ю., Долинська С.С. ФОРМУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	67
Каленік К.В., Вікторія Скриннік, Кирилюк О.М. СЕРВІСОЛОГІЯ В СФЕРІ ГОСТИННОСТІ: СВІТОВИЙ ДОСВІД ТА ПРАКТИКИ ВПРОВАДЖЕННЯ.....	69
Бессонова А.В. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ЗАКЛАДІВ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ.....	71
Крамаренко Д. П., Андреева В.О. ЕКОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ.....	75
Крамаренко Д. П., Косолапова П. Ю. ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ТА РЕПУТАЦІЇ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО КОМПЛЕКСУ.....	77
Бойко З.В. КАТЕГОРИЗАЦІЯ ГОТЕЛІВ УКРАЇНИ.....	79
Красномовець З.А. ДИЗАЙН ЗАКЛАДІВ ГОСТИННОСТІ В КОНТЕКСТІ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	82
Крамаренко Д.П., Курляндська В.І. ПЕРСПЕКТИВИ СТВОРЕННЯ СУЧАСНОГО БІЗНЕС-ГОТЕЛЮ В КИЄВІ.....	84
Тищук І.В., Тарасюк А.О. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ: ВІД ІНТЕРАКТИВНИХ БАРІВ ДО ЧАТ-БОТІВ.....	86
Миронов Ю.Б. ГОСТИННІСТЬ ЯК ФОРМА ОБ'ЄКТИВНОЇ ТА СУБ'ЄКТИВНОЇ РЕАЛЬНОСТІ.....	90
Олійник О.Ю. КРУГОВА ЕКОНОМІКА ЯК СТРАТЕГІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ: ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД.....	92
Сидорук А.В., Люта Д.А. ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК СПОСІБ ПРОСУВАННЯ РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ...	95
Прилепа Н.В., Вавренчук В.М. НОВІ ФОРМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ДОЗВІЛЛЯ В ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	97

Тищук І.В. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ КЕЙТЕРИНГУ У РЕСТОРАННІЙ СФЕРІ: ТЕХНОЛОГІЇ ТА МЕТОДИ.....	100
Тищук І.В. МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ІДЕНТИФІКАЦІЇ ТОВАРІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОТИДІЇ ФАЛЬСИФІКАЦІЇ НА СПОЖИВЧОМУ РИНКУ.....	104
Крамаренко ДП., Безсонний В.Л., Фенчук Д.В. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ – ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ГОТЕЛІВ.....	106
Свідло К.В., Сафарлі Х.С. ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ ФІРМОВОГО СТИЛЮ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	108
Черевична Н.І., Сова С.В. БІЗНЕС-ГОТЕЛІ ЯК КЛЮЧОВИЙ ЕЛЕМЕНТ ІНФРАСТРУКТУРИ ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ.....	111
Дуб В.В., Іллющенко Н.І., Бричка Б.О. ПЕРСПЕКТИВА РОЗБУДОВИ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ КІРОВОГРАДЩИНИ З УРАХУВАННЯМ РЕАЛІЙ ВІЙНИ.....	113
Рогова А.Л., Лівий Б.О. ВПЛИВ ПСИХОЛОГІЧНИХ ФАКТОРІВ НА СПОЖИВАННЯ ПРОДУКЦІЇ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	115
Сорока Р.С. СПЕЦИФІКА ПОЧАТКОВОЇ СТАДІЇ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ РЕСТОРАННИХ ЗАКЛАДІВ.....	117
Шейко Ю.О., Слуцький А. Ю. КОНЦЕПЦІЯ «ЗЕЛЕНОГО МАРКЕТИНГУ» В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	120
Язіна В.А. ЕМОЦІЙНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК СКЛАДОВА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	124
Янюк О.В. ШВЕДСЬКА ЛІНІЯ – ВАЖЛИВИЙ АСПЕКТ У ОБСЛУГОВУВАННІ.....	126
Герман І.В. ОСНОВНІ ВАЖЕЛІ СУЧАСНОГО РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ.....	128
Кирилюк О.М., Кобиляцька С.С. ПРОБЛЕМИ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ТА НАРЯМИ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ.....	130
Поротікова В.О., Запаренко Г.В. ОНОВЛЕННЯ СИСТЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ХАРЧУВАННЯ В ДИТЯЧИХ ЗАКЛАДАХ ОЗДОРОВЛЕННЯ ТА ВІДПОЧИНКУ.....	133
Ратушна А.В., Прилуцький А.М. ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ ЯК СКЛАДОВА МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ РЕСТОРАНУ.....	135
Чуєва І.О. ЯКІСТЬ МЕНЕДЖМЕНТУ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ.....	138
Марущак В.О., Прилуцький А.М. СУЧАСНІ БІЗНЕС-МОДЕЛІ КЕЙТЕРИНГОВИХ ПОСЛУГ: ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	140
Krasnokutska Iu., Ushakov M. IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT PRACTICES AS COMPONENTS OF A HOTEL IMAGE..	142
Александрова С.А., Светлічна В.Ю. ТРАНСФОРМАЦІЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ВІТЧИЗНЯНОГО ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	144

Андренко І.Б. НОВІ КОНЦЕПЦІЇ ТА ФОРМАТИ ХАРЧУВАННЯ.....	146
Влащенко Н.М., Орлова Д.О. ІМІДЖ ГОТЕЛЮ ЯК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НА РИНКУ ГОСТИННОСТІ.....	152
Влащенко Н.М. САНАТОРНО-КУРОРТНИЙ КОМПЛЕКС: ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	154
Соколенко А.С., Гулак Ю.Ю. КОНЦЕПЦІЯ «АНТИСТРЕСОВОГО» ЗАКЛАДУ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ НАПРЯМ ДЛЯ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	156
Колонтаєвський О.П., Антонєць А.В. ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ ЯК ЕЛЕМЕНТ УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	158
Колонтаєвський О.П., Атращенко А.Т. РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ.....	164
Колонтаєвський О.П., Бойко К.І. ЕФЕКТИВНІСТЬ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ..	167
Колонтаєвський О.П., Ганшина К.В. СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	169
Колонтаєвський О.П., Кравченко В.І. ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ ГАЛУЗІ.....	171
Колонтаєвський О.П., Федоров В.Д. ФОРМУВАННЯ КОНЦЕПТУ БАРУ В М. ХАРКІВ.....	175
Радіонова О.М., Пилипенко Д.О., КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ: РОЛЬ СОЦІАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	177
Світлична В.Ю., Александрова С.А. МАНІПУЛЯЦІЇ В ПРОЦЕСІ ДІЛОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ: ПРИЧИНИ, ШЛЯХИ ПОДОЛАННЯ.....	180
Світлична В.Ю., Кожедуб Д.С. ОРГАНІЗАЦІЙНІ КРОКИ РОЗРОБКИ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА ГАСТРОНОМІЧНОЇ СФЕРИ.....	182
Світлична В.Ю., Ломака С.О. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОЇ СФЕРИ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОГО СЕРЕДОВИЩА.....	184
Світлична В.Ю., Юрченко Н.В. ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ЗАПРОВАДЖЕННЯ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВАМИ ГАСТРОНОМІЧНОЇ СФЕРИ.....	186
Світлична В.Ю. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ПРИНЦИПІВ БЕЗКОНФЛІКТНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	188
Соколенко А.С. РЕПУТАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ.....	190
Соколенко А.С. УПРАВЛІННЯ ЕМОЦІЯМИ ТА ВРАЖЕННЯМИ КЛІЄНТІВ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ: СТРАТЕГІЧНИЙ ПІДХІД.....	193
Соколенко А.С. НЕЙРОМАРКЕТИНГ ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ В РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ	194

Коробкова П.О., Покологна М.М., ВПЛИВ ГЕНЕРАЦІЇ Z ТА МІЛЛЕНІАЛІВ НА ФОРМУВАННЯ НОВИХ СТАНДАРТІВ ОБСЛУГОВУВАННЯ У ГОТЕЛЯХ ТА РЕСТОРАНАХ.....	197
Кравцова С.В., Спіцина Н.В. СПЕЦІФІКА ОРГАНІЗАЦІЇ ТА УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДІВ З РОЗМІЩЕННЯ ПЕРЕСЕЛЕНЦІВ.....	199
Сегеда І.В., Пилипенко Д.О. ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	201
Сегеда І.В. ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ..	203
Сегеда І.В. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	206
Філіппова О.Ю., Маслов О.О. РОЗВИТОК ЕКО-ГОСТИННОСТІ ТА ЗЕЛЕНИХ ГОТЕЛІВ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ.....	209
Філіппова О.Ю., Маційовський А.А., Чудновська О.В. АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ НОВИХ ФОРМАТІВ РЕСТОРАННИХ КОНЦЕПЦІЙ: ВІД ФУД-КОРТІВ ДО РЕСТОРАНІВ З ВІДКРИТИМИ КУХНЯМИ.....	211
Філіппова О.Ю., Таран А.О. РОЗВИТОК ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА ГОТЕЛЬНИЙ БІЗНЕС.....	213
Філіппова О.Ю., Фадєєва В.О., Верема С.В., ОСОБЛИВОСТІ ТА ВИКЛИКИ КЕЙТЕРИНГУ НА МАСОВИХ ЗАХОДАХ.....	215
Філіппова О.Ю., Цівко А.О., Фоменко А.О. СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ ЦІНОУТВОРЕННЯ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ.....	218
Філіппова О.Ю., Чудновська О.В. РОЛЬ РЕСТОРАННОЇ КУХНІ В СТВОРЕННІ УНІКАЛЬНОГО БРЕНДУ ГОТЕЛЮ.....	220
Слінкіна С.Д. РОЛЬ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ У ПІДВИЩЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	223

СЕКЦІЯ 2

ТУРИЗМ І РЕКРЕАЦІЯ

Матвійчук Л.Ю., Панасюк А.В., Жадько О.А. СТРАТЕГІЧНІ ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ.....	227
Безуглий В.В., Роскладка Н.О. АНАЛІТИКА BIG DATA ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МАЛИХ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	230
Ivanova R.Yu. INTERNATIONAL LEGAL FOUNDATIONS FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TOURIST DESTINATIONS IN THE POST-WAR PERIOD: THE ECONOMIC ROLE OF UN SYSTEM ORGANIZATIONS, THE WORLD BANK, AND THE OECD.....	233
Казаков В.Л. ЗМІСТ ПОНЯТТЯ ТУРИСТИЧНИЙ ФЕСТИВАЛЬ ТА ТЕХНОЛОГІЯ ЙОГО ОРГАНІЗАЦІЇ.....	235
Tsviliy Sergiy IMPLEMENTATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE TOURISM INDUSTRY ENVIRONMENT.....	240
Бондаренко Л.А., Зикова А.А. ІНСТРУМЕНТАРІЙ МОДЕРНІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ: ВІД ЦИФРОВІЗАЦІЇ ДО СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ.....	243

Оболенцева Л.В. ОСОБЛИВОСТІ ВІТЧИЗНЯНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	245
Оболенцева Л.В. РЕГІОНАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ ТА ЙОГО РОЛЬ У РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ.....	248
Оболенцева Л.В., Власова А.В. ОСОБЛИВОСТІ ПРОСУВАННЯ БРЕНДУ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ....	251
Bezsmertniuk T. P. SPECIFIC FEATURES OF URBAN TOURISM DEVELOPMENT.....	254
Бондаренко Л.А., Кіяхова О.А. РИЗИКИ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ КРИЗ: ТИПОЛОГІЯ, ОЦІНКА, РЕАГУВАННЯ.....	257
Бондаренко Л.А., Зикова А.А. ІНСТРУМЕНТАРІЙ МОДЕРНІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ: ВІД ЦИФРОВІЗАЦІЇ ДО СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ.....	259
Богдан Н.М., Осовець О.Е. ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ПІСЛЯКРИЗОВОГО ВІДНОВЛЕННЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ (НА ПРИКЛАДІ ТУРИСТИЧНОГО СЕКТОРУ).....	261
Богдан Н.М., Ясинська А.О. ІНТЕГРАЦІЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ: ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЗАСТОСУВАННЯ В ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ.....	264
Богдан Н.М., Власова А.В. ОСНОВНІ НЕГАТИВНІ ФАКТОРИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ТУРИСТИЧНУ ІНДУСТРІЮ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	266
Богдан Н.М., Шпитальна О.О. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ: ВПРОВАДЖЕННЯ SMART-ТЕХНОЛОГІЙ.....	269
Александрова С.А., Світлична В.Ю. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТСЬКОЇ ІНДУСТРІЇ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	271
Александрова С.А. ДОСВІД ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИЗМУ В ДЕЯКИХ КРАЇНАХ СВІТУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЙОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ.....	273
Адренко І.Б., Поколотний В.В., Іващенко С.Я. DARK ТУРИЗМ ЯК ГЛОБАЛЬНИЙ ФЕНОМЕН: МОТИВАЦІЙНІ ЧИННИКИ, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	275
Андренко І.Б., Лук'янчук А.В. ДОСВІД ФУНКЦІОНУВАННЯ ІНФРАСТРУКТУРИ РОЗВАГ: ПРОБЛЕМИ ЕКСПЛУАТАЦІЇ ТВАРИН..	280
Влащенко Н.М., Борщов П.В. МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	285
Зеленська О.О., Руснак Д.І., ІННОВАЦІЙНА СКЛАДОВА РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ ЗА СУЧАСНИХ РЕАЛІЙ.....	287
Krasnokutska Iu., Blazhko M. STRATEGIES FOR ENHANCING THE PERFORMANCE OF TOURISM BUSINESSES.....	290
Krasnokutska Iu., Prydvorov M. HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN TOURISM ENTERPRISES CONSIDERING THE CONCEPT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	292

Krasnokutska Iu., Shelestova Y. MANAGING ORGANIZATIONAL CULTURE OF TOURISM ENTERPRISES.....	294
Лисюк Тетяна Василівна ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У СФЕРІ ТУРИЗМУ: СУЧАСНІ РІШЕННЯ ТА МАЙБУТНІ ТРЕНДИ.....	296
Люта Д.А., Сидорук А.В. АНАЛІЗ ГОЛОВНИХ ЧИННИКІВ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ.....	299
Пілецький Р. Т., Чорна Л.В. РОЗВИТОК ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ В НАЦІОНАЛЬНИХ ПРИРОДНИХ ПАРКАХ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	302
Погасій СО., Колонтаєвський М.О. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ І ПЕРСОНАЛІЗАЦІЯ ПОСЛУГ В ТУРИЗМІ.....	305
Погасій С.О., Курашова А.О. ЕКСКУРСІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ТА ВІДНОВЛЕННЯ ПРИВАБЛИВОСТІ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД.....	307
Погасій С.О. РОБОТИЗАЦІЯ В ТУРИЗМІ. СТАН, ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ.....	311
Прилуцький А.М. ВНУТРІШНІЙ ТУРИЗМ ЯК ДРАЙВЕР РЕПУТАЦІЇ ТА РОЗВИТКУ БРЕНДУ УКРАЇНИ.....	314
Радіонова О.М., Саргсян Л.В. ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	317
Радіонова О.М. РОЛЬ ТЕОРІЇ ПОКОЛІНЬ У СТРАТЕГІЧНОМУ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ.....	320
Середюк К.В., Геля О.О. МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТИ МЕНЕДЖМЕНТУ В ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОРПОРАЦІЯХ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ.....	323
Лебединська К.В., Титова Д.В., Поколодна М.М. ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ЕКСКУРСІЙНИХ ПОСЛУГ ОДЕСЬКОГО РЕГІОНУ.....	326
Морозова Я.В., Поколодна М.М. ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ ЗІРКОВОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	330
Тищук І. В., Протолюк М.С. СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ: ВИКЛИКИ, ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	333
Репнікова П.Є., Поколодна М.М. ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАДАХ.....	337
Середюк К.В., Чуприна М.В. BIG DATA, ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ І АВТОМАТИЗАЦІЯ В ТУРИСТИЧНИХ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОРПОРАЦІЯХ.....	340
Тищук І. В., Фастенков А.В. ЕКСКУРСІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В УКРАЇНІ: ПОНЯТТЯ ТА ВИЗНАЧЕННЯ.....	343
Чайка Т.Ю. ВІРТУАЛЬНА ТА ДОПОВНЕНА РЕАЛЬНІСТЬ В ЕКСКУРСІЙНОМУ ОБСЛУГОВУВАННІ.....	346
Кравцова С.В. МЕМОРІАЛЬНИЙ ТУРИЗМ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ ПІСЛЯВОЄННОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	355

Кравцова С.В. ТУРИЗМ ЯК СПОСІБ ПСИХОЛОГІЧНОЇ РЕАБІЛІТАЦІЇ ПІД ЧАС ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ.....	357
Кубецька О.М., Чиніна А. СУТНІСТЬ, ХАРАКТЕРИСТИКА ТА КЛАСИФІКАЦІЯ АКТИВНОГО ТУРИЗМУ.....	359
Цвілій С.М. ТРАНСФОРМАЦІЯ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ В РЕЗУЛЬТАТІ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЇЇ КЛЮЧОВИХ ОБЛАСТЕЙ.....	363
Чуйко Д.О., Рарог П.В., Покоłodна М.М. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ ЕКСКУРСІЙНІХ ПІДПРИЄМСТВ: ОЦІНКА СПОЖИВЧИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ ТА РОЗРОБКА РЕКОМЕНДАЦІЙ (НА ПРИКЛАДІ ПІДПРИЄМСТВ ОДЕСЬКОГО РЕГІОНУ).....	367
Цокур К.В., Герасименко Т.В. РОЗВИТОК АКТИВНОГО ТУРИЗМУ В САМАРІВСЬКОМУ РАЙОНІ.....	370
Швець Д.Г., Прилуцький А.М. ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ У ТУРИЗМІ: СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ЇХ ЗАСТОСУВАННЯ.....	374
Шиманський В.В., Прилуцький А.М. РОЛЬ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ВДОСКОНАЛЕННІ КОМУНІКАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	376
Крамаренко Д.П., Шкребець М.Є. АГРОТУРИЗМ ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ.....	378
Пілецький Р.Т., Чорна Л.В. РОЗВИТОК ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ В НАЦІОНАЛЬНИХ ПРИРОДНИХ ПАРКАХ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	380
Орловська А.В., Герасименко Т.В. РОЗВИТОК БЕЗБАР'ЄРНОГО ТУРИЗМУ У МІСТІ САМАР.....	383
Горшкова Л.О., Скоробагата Т.Л. РОЗВИТОК ЕКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМУ ЯК СЕКТОРУ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ.....	387
Герасимук А.Н. ТЕХНІЧНІ АСПЕКТИ СПОРТИВНОГО ОРІЄНТУВАННЯ: РОЛЬ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ТРЕНУВАННЯХ.....	390
Горшкова Л.О., Тарнавська Ю.Р. МІСЦЕ РЕЛІГІЙНОГО ТУРИЗМУ У ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ.....	392
Спіцина Н.В., Кравцова С.В. ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ.....	395
Пошук В.А. РОЛЬ СПОРТИВНОГО ОРІЄНТУВАННЯ У РОЗВИТКУ ФІЗИЧНИХ І КОГНІТИВНИХ НАВИЧОК У ШКОЛЯРІВ.....	399
Снігур К.В. ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ СИСТЕМ ІІІ В ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ.....	402
Марченко В.В. АНАЛІТИКО-КОНТРОЛІНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ: ІМПЕРАТИВИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСТІЙКОСТІ ТА РЕЗИЛЬЄНТНОСТІ.....	404
Бардус В.О. ТУРИСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	408
Добрюшин А.О. МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ПІДСИЛЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ.....	411
Добрюшин А.О. ОСНОВНІ МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ЩОДО ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПОЗИЦІЙ.....	414

