

Міністерство освіти і науки України
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Кафедра туризму та готельного господарства



МАТЕРІАЛИ

V Міжнародної науково-практичної конференції

ІНДУСТРІЯ ТУРИЗМУ І СФЕРА ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ: СУЧАСНИЙ СТАН, ПРОБЛЕМИ Й ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

16 травня 2024 року

Луцьк – 2024

Міністерство освіти і науки України
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Кафедра туризму та готельного господарства

МАТЕРІАЛИ

V Міжнародної науково-практичної конференції

ІНДУСТРІЯ ТУРИЗМУ І СФЕРА ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ: СУЧАСНИЙ СТАН, ПРОБЛЕМИ Й ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

16 травня 2024 року

Луцьк – 2024

УДК 338.48 (477) (082)

I-57

*Рекомендовано до друку вченою радою
Волинського національного університету імені Лесі Українки
(протокол № 7 від 31 травня 2024 р.)*

Рецензенти: Матвійчук Л.Ю., доктор економічних наук, професор
Петлін В.М., доктор географічних наук, професор

**Індустрія туризму і сфера гостинності в Україні та світі:
сучасний стан, проблеми й перспективи розвитку :**
I-57 матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції
(м. Луцьк, 16 травня 2024 р.) / відпов. ред. Л.В. Ільїн.
Луцьк : ФОП Мажула Ю.М., 2024. 92 с.

Збірник містить матеріали наукових досліджень, виголошених на V Міжнародній науково-практичній конференції «Індустрія туризму і сфера гостинності в Україні та світі: сучасний стан, проблеми й перспективи розвитку», що була проведена на базі кафедри туризму та готельного господарства Волинського національного університету імені Лесі Українки. Коло питань, висвітлених у публікаціях, стосується багатьох актуальних проблем індустрії туризму й готельно-ресторанного господарства. Розглядаються питання діяльності підприємств гостинності в умовах воєнного часу, нормативно-правове регулювання туризму, кадрове та інформаційне забезпечення сфери обслуговування, регіональні особливості та перспективи розвитку туризму, а також інноваційні впровадження на ринку готельно-ресторанного господарства.

Тексти представлено у авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст доповідей, а також добір, точність, достовірність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

УДК 338.48 (477) (082)

© Колектив авторів, 2024

© ВНУ імені Лесі Українки, 2024

ЗМІСТ

Секція 1. Туризм та сфера гостинності під час війни: глобальні виклики для України та світу

<i>Кучер П.В., Данилевич М.В.</i> Доступний туризм як інструмент реабілітації людей з інвалідністю в Україні.....	5
<i>Пасічник М.П., Рощина М.М., Ткачук Т.В.</i> Готельне господарство України в умовах війни.....	7
<i>Паска М.З.</i> Адаптація ресторанного бізнесу до діяльності в умовах війни.....	10
<i>Сидорук А.В.</i> Розвиток ресторанної галузі в умовах сьогодення.....	13

Секція 2. Рекреаційно-туристичний потенціал України: оцінювання, збереження та раціональне використання

<i>Горяєва А.І., Ільїна О.В.</i> Мінеральні води Сумської області та перспективи їх використання у лікувально-оздоровчому комплексі.....	16
<i>Захарчук О.С.</i> Туристично-екскурсійна діяльність як перспективний напрям популяризації мультикультурної історичної спадщини регіону.....	19
<i>Ільїн Л.В.</i> Теоретичні аспекти оцінювання рекреаційної придатності природних та штучних водойм.....	23
<i>Ільїн Л.В., Наумлюк В.С., Одечук В.П.</i> Водний річковий туризм в Україні: значення, критерії, типізація.....	26

Секція 3. Міжнародний туризм й туристичне країнознавство

<i>Choinski A., Ilyin L., Macias A., Zielinski A.</i> Tourist activity and its impact on the limnosystem of lake Morske Oko, Poland...	30
<i>Лажнік В.Й.</i> Шумава – привабливий туристсько-рекреаційний район Чехії.....	35

Секція 4. Готельно-ресторанний бізнес: досвід, інновації та тренди

Ошурко Л.П. Перспективи розвитку готелю «Sauerbrey» (місто Остероде-ам-Гарц, Німеччина).....	40
Радіонова О.М., Цибулько М.С. Використання сучасних івент-технологій в ресторанному бізнесі.....	44
Тищук І.В. Сучасні інновації та технології розвитку товарознавства харчових продуктів.....	46
Ткачук Х.В., Єрко І.В. Дослідження регіонального розвитку підприємства готельного господарства України.....	50
Черчик Л.М., Кувіка Г.О. Модель гостинності як основа формування конкурентних переваг.....	53

Секція 5. Інформаційне забезпечення туризму й сфери гостинності

Безсмертнюк Т.П. Правовий статус міжнародних конференцій як форми співробітництва у сфері туризму.....	58
Ільїна О.В. Кадастрова система «Сапропелеві лікувальні ресурси України».....	61
Ільїна О.В., Цух В.В. Ресурсне забезпечення функціонування санаторно-курортного комплексу України.....	66
Ільчук Н.І., Бойко І.О. Дослідження інклюзивності громадських будівель.....	72
Ільчук Н.І., Бойко І.О. Особливості формування громадського центру територіальних громад.....	76
Мельник А.В., Мельник Н.В. Імплементация міжнародного стандарту ISO 17679:2016 Tourism and related services. Wellness spa – Service requirements у туристичну практику України.....	79
Тищук І.В. Категоризація у зеленому туризмі: переваги та перспективи.....	85
Відомості про авторів	89

операцій ланцюга постачання. *Архів техніки виробництва*. 2021. № 27(2). С. 75–89. 2. Дослідження та інновації для прискорення трансформації продовольчої системи – введення в дію *FOOD 2030* через «живі» лабораторії. *Офіс публікацій Європейського Союзу*. 2021. 56 с. 3. Лозова Т.М. Сучасні підходи до забезпечення якості та безпечності харчових продуктів. *Якість і безпечність харчової продукції і сировини – проблеми сьогодення : матеріали міжнар. конф., присвяченої 80-річчю заслуженого діяча науки і техніки України, д.т.н., професора І.В. Сирохмана, 25 вересня 2020 року, Львів*. С. 60-62. 4. Язіна В.А. та ін. Сучасні тенденції розвитку товарознавства харчових продуктів. *Економіка та управління підприємствами*. Вип. 67. 2022. С. 167–169.

УДК: 911.73.43 (477)

ТКАЧУК. Х.В., ЄРКО І.В.

tkachuk.krystyna08@gmail, ierko@vnu.edu.ua

Волинський національний університет імені Лесі Українки

ДОСЛІДЖЕННЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ

Готельна галузь є одним із ключових напрямів розвитку багатьох регіонів України, її вплив на економічне та соціальне становище регіону надзвичайно важливий, оскільки вона стимулює збільшення конкурентоспроможності та сприяє створенню позитивного іміджу для туристів і гостей. Готельні підприємства повинні поставити перед собою і вирішити низку завдань, спрямованих на оптимізацію їхньої діяльності та підвищення якості наданих послуг, для якісного та активного свого розвитку.

Створення атмосфери гостинності, орієнтованої на індивідуальні потреби та комфорт гостей під час їх перебування у готелі, сприятиме підвищенню рівня задоволення гостей та зміцненню їхньої лояльності до бренду готелю. Приближення рівня надання послуг та організації діяльності до міжнародних стандартів якості обслуговування сприяє підвищенню довіри

споживачів і може розширити аудиторію готелю за рахунок привабливості для міжнародних туристів. Дотримання оптимального співвідношення між ціною та якістю наданих послуг з метою задоволення потреб споживачів та забезпечення конкурентоспроможності підприємства на ринку дозволяє зберігати стабільність фінансового стану готельного бізнесу та залучати нових гостей. Звернення уваги на екологічні аспекти діяльності та вжиття заходів щодо збереження довкілля та його охорони сприяє створенню екологічно чистого та стало зручного середовища для гостей та персоналу готелю. Все вищезгадане дасть можливість підприємству готельного господарства підвищити свою конкурентоспроможність на ринку, збільшити прибутковість та залучити нових клієнтів.

Розглянувши те що варто впровадити в майбутньому, розглянемо те що ми бачимо на сьогоднішній день.

Станом на 2020 рік в Україні обліковано 4523 колективних засобів розміщення (КЗР), загальна місткість номерного фонду при цьому складає 312093 номерів, після 2020 року дані про КЗР не публікувались. Найбільша кількість готелів зосереджена в Київській, Одеській та Львівській областях [1].

Готелі України пропонують широкий спектр послуг, окрім розміщення, включаючи: харчування (ресторани, кафе, бари), конференц-послуги, спа-центри, тренажерні зали, басейни, сауни, паркування, Wi-Fi, трансфер з/до аеропорту, послуги екскурсоводів. В Україні переважають готелі малого та середнього класу (1-3 зірки). Кількість таких готелів складає близько 80% від загальної кількості. Кількість 5-зіркових готелів становить лише 3% [5].

Основними конкурентними перевагами готелів України є:

- сприятливе співвідношення ціни та якості.
- привітність та гостинність персоналу.
- багата історія та культура.
- унікальні природні ландшафти.
- розвинена інфраструктура.

Рівень інфраструктури готелів в Україні варіюється залежно від категорії готелю та його розташування. Більшість готелів

пропонують базові зручності, такі як Wi-Fi, ресторан та парковка. Готелі 4-5 зірок, як правило, мають більш розвинену інфраструктуру, включаючи спа-центри, тренажерні зали, басейни та сауни.

Розвиток готельного господарства в Україні має суттєві регіональні відмінності. Найбільш розвиненими в цьому сенсі є Київська, Одеська та Львівська області. В цих регіонах зосереджена найбільша кількість готелів, а також найвищий рівень інфраструктури та обслуговування. В інших регіонах України готельне господарство розвивається менш динамічно, що обумовлено низкою факторів, таких як менший потік туристів, недостатня інвестиційна привабливість та слабо розвинена інфраструктура [6].

Війна в Україні негативно вплинула на розвиток готельного господарства. Кількість туристів значно скоротилася, що призвело до зниження завантаженості готелів та падіння цін на послуги, багато готелів у зоні бойових дій були зруйновані або пошкоджені. Кількість туристів в Україну значно скоротилася, що призвело до падіння завантаженості готелів. За даними UNWTO, кількість міжнародних прибуттів в Україну впала на 75% у 2022 році порівняно з 2019 роком. Внаслідок зниження попиту готелі змушені були знижувати ціни на свої послуги [3].

За даними Horwath NTL [4], середня ціна за номер в готелях України впала на 50% у 2022 році порівняно з 2019 роком. За деякими оцінками, понад 20% готельного фонду України було пошкоджено або зруйновано станом на березень 2023 року. Через війну багато фахівців з готельного господарства вимушені були виїхати з України або перекваліфікуватися. Це призвело до дефіциту кваліфікованих кадрів в цій галузі. Проте, після закінчення війни очікується відновлення та подальший розвиток готельного господарства України, і навіть зараз спостерігається зацікавленість іноземними туристами Україною [4].

З початком війни готелі України почали переорієнтовуватися на внутрішній туризм, що призвело до зростання попиту на готельні послуги з боку внутрішньо переміщених осіб та українців, які подорожують по країні.

Подальший розвиток готельного господарства України залежатиме від багатьох факторів, включаючи тривалість війни, обсяг інвестицій, швидкість відновлення інфраструктури та зміни в поведінці туристів.

Україна має багато переваг для розвитку туризму, таких як унікальна культура, багата історія, привабливі природні ландшафти та сприятливе співвідношення ціни та якості. Для реалізації цього потенціалу необхідно буде зробити значні інвестиції в відновлення інфраструктури, підготовку кадрів та просування України як туристичного напрямку на міжнародному ринку.

Список використаних джерел: 1. Основні показники діяльності колективних засобів розміщування в Україні <https://www.ukrstat.gov.ua/>; 2. Будна Ю., Малюта Л. Готельний бізнес в Україні в умовах війни. 2022. Матеріали X «Соціальна відповідальність як основа інноваційного розвитку бізнесу». https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/39961/2/SRBD_2022_Budna_Y-Hotel_business_in_Ukraine_during_23-24.pdf; 3. UNWTO: <https://www.unwto.org/>; 4. Horwath HTL: <https://horwathhtl.com/>; 5. Українська туристична інформація: <https://visitukraine.today/>; 6. Міністерство культури та інформаційної політики України: <https://mcp.gov.ua/>

УДК 338.48

ЧЕРЧИК Л.М., КУВІКА Г.О.

cherchyk.larysa@vnu.edu.ua, kuvika.hanna@vnu.edu.ua

Волинський національний університет імені Лесі Українки

МОДЕЛЬ ГОСТИННОСТІ ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ

В умовах сьогодення сфера гостинності стає рушійною силою розвитку економіки багатьох держав та регіонів, завдяки чому створюються нові робочі місця, збільшується обсяг фінансових надходжень до бюджетів різних рівнів, формуються нові міжнародні ринки, удосконалюється якість послуг тощо. Водночас сфера гостинності є відносно новим об'єктом наукових досліджень. Стрімкий розвиток готельно-ресторанного

ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ

Безсмертнюк Тарас Петрович – кандидат географічних наук, доцент кафедри туризму та готельного господарства Волинського національного університету імені Лесі Українки;

Бойко Ігор Олегович – магістрант Луцького національного технічного університету;

Горяєва Аліна Іванівна – магістрантка першого року навчання за спеціальністю 242 Туризм і рекреація Волинського національного університету імені Лесі Українки;

Данилевич Мирослава Василівна – доктор педагогічних наук, професор кафедри фітнесу та рекреації, декан факультету фізичної терапії та ерготерапії Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського;

Єрко Ірина Володимирівна – кандидат географічних наук, доцент кафедри туризму та готельного господарства Волинського національного університету імені Лесі Українки;

Захарчук Олександра Сергіївна – магістрантка першого року навчання за спеціальністю 242 Туризм і рекреація Волинського національного університету імені Лесі Українки;

Зелінські Артур – доктор габілітований (географія), професор відділу геоморфології й геoarхеології Інституту географії й природничих наук Університету імені Яна Кухановського в Кельце, Республіка Польща;

Ільїн Леонід Володимирович – доктор географічних наук, професор, завідувач кафедри туризму та готельного господарства Волинського національного університету імені Лесі Українки;

Ільїна Ольга Вікторівна – кандидат географічних наук, доцент кафедри туризму та готельного господарства Волинського національного університету імені Лесі Українки;

Ільчук Наталія Іллівна – кандидат технічних наук, доцент кафедри будівництва та цивільної інженерії Луцького національного технічного університету;

Кувіка Ганна Олександрівна – аспірантка третього року навчання Волинського національного університету імені Лесі Українки;

Кучер Павло Вікторович – кандидат географічних наук, старший викладач кафедри туризму Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського;

Лажнік Володимир Йосипович – кандидат географічних наук, професор кафедри економічної та соціальної географії Волинського національного університету імені Лесі Українки;

Лисюк Тетяна Василівна – кандидат педагогічних наук, доцент кафедри туризму та готельного господарства Волинського національного університету імені Лесі Українки;

Маціас Анджей – доктор габілітований (географія), професор відділу ландшафтної екології Університету імені Адама Міцкевича в Познані, Республіка Польща;

Мельник Андрій Васильович – кандидат географічних наук, доцент кафедри туризму, рекреації та регіонального розвитку Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу;

Мельник Надія Вікторівна – кандидат географічних наук, доцент кафедри готельно-ресторанної та курортної справи Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника;

Ошурко Людмила Петрівна – здобувачка за спеціальністю 241 Готельно-ресторанна справа Волинського національного університету імені Лесі Українки;

Пасічник Михайло Петрович – доктор філософії, старший викладач кафедри туризму та готельного господарства Волинського національного університету імені Лесі Українки;

Паска Марія Зіновіївна – доктор ветеринарних наук, професор, завідувач кафедри готельно-ресторанного бізнесу Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського;

Радіонова Ольга Миколаївна – кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму і готельного господарства Харківського національного університету міського господарства імені О.М. Бекетова;

Рощина Максим Михайлович – магістр із прикладної лінгвістики, випускник Волинського національного університету імені Лесі Українки;

Сидорук Анна Вікторівна – кандидат педагогічних наук, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Запорізького національного університету;

Тищук Інна Володимирівна – кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та готельного господарства Волинського національного університету імені Лесі Українки;

Ткачук Тарас Володимирович – магістр з туризму, випускник Волинського національного університету імені Лесі Українки;

Ткачук Христина Вадимівна – здобувачка за спеціальністю 241 Готельно-ресторанна справа Волинського національного університету імені Лесі Українки;

Хоїнські Адам – доктор габілітований (географія), професор відділу гідрології Університету імені Адама Міцкевича в Познані, Республіка Польща;

Цибулько Марія Сергіївна – здобувачка третього року навчання Харківського національного університету міського господарства імені О.М. Бекетова;

Цух Веніамін Володимирович – магістрант першого року навчання за спеціальністю 242 Туризм і рекреація Волинського національного університету імені Лесі Українки;

Черчик Лариса Миколаївна – доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту Волинського національного університету імені Лесі Українки.

Наукове видання

**ІНДУСТРІЯ ТУРИЗМУ І СФЕРА ГОСТИННОСТІ
В УКРАЇНІ ТА СВІТІ: СУЧАСНИЙ СТАН, ПРОБЛЕМИ
Й ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

МАТЕРІАЛИ

V Міжнародної науково-практичної конференції

(Луцьк, 16 травня 2024 року)

Підписано до друку 31.07.2024. Формат 60×84 1/16
Ум. друк. арк. 5,75. Обл.-вид. арк. 4,85. Зам. 174 Тираж 100.
Папір офсетний. Гарнітура Times. Друк цифровий.

Видавець і виготовлювач ФОП Мажула Ю. М.
43021, м. Луцьк, вул. Винниченка, 47/35.
Тел. моб. 096 61 66 277, e-mail: y.mazhula@gmail.com

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного реєстру
видавців, виготовлювачів і розповсюджувачів видавничої продукції
серія ДК № 7662 від 07 вересня 2022 року



Шановні колеги, за період свого існування кафедра туризму та готельного господарства Волинського національного університету імені Лесі Українки стала важливим у регіоні осередком навчання фахівців для сфери обслуговування. Підготовка студентів здійснюється за освітніми ступенями "Бакалавр" і "Магістр" за спеціальностями 241 "Готельно-ресторанна справа" та 242 "Туризм і рекреація" галузі знань 24 "Сфера обслуговування".
З повагою, колектив кафедри туризму та готельного господарства!