

Чиж Ю.М. – студентка 4 курсу
факультету економіки та управління
ВНУ імені Лесі Українки
Ткачук Н. В. – к. е. н.,
доцент кафедри фінансів
ВНУ імені Лесі Українки

ОСОБЛИВОСТІ АНАЛІЗУ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Постановка проблеми. Інвестиційна привабливість підприємств є передумовою розвитку як окремих галузей промисловості, так і економіки в цілому. Рівень інвестиційної привабливості є комплексною характеристикою, яка дає можливість обґрунтованого вкладання коштів в певні об'єкти. Інвестиційна привабливість та її подальша підтримка є головною умовою подальшого розвитку підприємства. Перспективи функціонування підприємств, значною мірою залежать від рівня інвестиційної привабливості.

Мета дослідження. Метою дослідження є характеристика та систематизація особливостей аналізу інвестиційної привабливості підприємств в умовах воєнного стану.

Результати дослідження. Інвестиційна привабливість характеризується не тільки платоспроможністю, стійкістю фінансового стану підприємства, а також ефективністю використання його майна, здатність до саморозвитку за рахунок нарощування прибутковості капіталу, техніко-економічного змісту виробництва, зростання якості і конкурентоспроможності продукції. Виходячи з цього, інвестиційна привабливість підприємства - це комплексний показник, за допомогою якого кількісно визначають доцільність інвестування коштів в конкретне підприємство. Під інвестиційною привабливістю розуміють певні критерії оцінки ефективності капіталовкладень в різні об'єкти при наявності альтернативних варіантів розміщення ресурсів. На підставі чого інвестиційна

привабливість підприємства може розглядатися як параметр доцільності вкладення в нього тимчасово вільних грошових коштів[1].

Рейтингова оцінка інвестиційної привабливості повинна враховувати всі ключові показники економічної та фінансово-господарської діяльності підприємства. При побудові цього рейтингу враховуються дані про прибутковість продукції, потенціал виробництва, ефективність використання виробничих та фінансових ресурсів, розподіл та джерела фінансування, інші фактори, що впливають на фінансовий стан та функціонування підприємства. Факторна оцінка оцінки інвестиційної привабливості підприємства необхідна коли інвестор має діло з безліччю різного роду показників, які треба укрупнити у групи об'єднані змістом. Подальша робота ведеться не з кожним показником, а з укрупненою групою – фактором[2].

На сьогоднішній день сформовано велику кількість методик визначення як інвестиційної привабливості окремого підприємства, так і ранжування їх сукупності згідно з вимогами інвестора. Разом з тим, постає питання створення єдиної системи показників оцінювання, яка б дозволила проводити об'єктивний та всебічний аналіз інвестиційної привабливості підприємств у рамках обраного математичного інструментарію. Серед всіх відомих методик оцінки розробка інтегральних показників для визначення інвестиційної привабливості підприємств є першочерговою ідеєю для реалізації на практиці.

Висновки. В той же час, незважаючи на популярність інтегральних моделей, відомо, що в міжнародній практиці для оцінки фінансового стану підприємств широко використовують математичні моделі, за допомогою яких формують узагальнений показник фінансового стану підприємства – його інтегральну оцінку, яка може слугувати індикатором інвестиційної привабливості. Серед них заслуговують на увагу моделі Альтмана, Таффлера, Ліса, Чессера, Беєрмана, Спрінгейта, Бівера. Сильною стороною інтегрального підходу є його спроможність зіставляти ключові характеристики звіту прибутків і збитків та балансу в єдине представницьке співвідношення. Так, підприємство, що одержує більші прибутки, але є слабким з точки зору

балансу, може бути прямо зіставлене з менш прибутковим підприємством, баланс якого врівноважений. За суттю, даний підхід ґрунтується на тому принципі, що ціле більш цінне, ніж сума його складових[3].

Інтегральні показники оцінки інвестиційної привабливості підприємства включають в себе: інтегральний показник майнового стану, фінансової стійкості, прибутковості, ділової активності, ліквідності активів, а також ринкової активності інвестованого об'єкта. Для деталізації і розрахунку цих сукупних показників підбираються часткові показники. Всі показники розраховуються за рік[4, 156-157].

Список використаних джерел:

1. Біляк Т. О., Ушакова О. О. Сутність інвестиційної привабливості підприємства. Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Підприємницька модель економіки та управління розвитком підприємства», 6-8 листопада 2019 р., м.Житомир. С.41-44.
2. Китайчук Т. Г. Інвестиційна привабливість: теоретичний аналіз та впливові фактори. Економіка та суспільство. 2023. Вип.54. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2781>.
3. Короткова О. В. Інвестиційна привабливість підприємства та методики її оцінювання. Ефективна економіка. 2013. № 6. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2013_6_54.
4. Вахович І. М., Олександренко І. В., Забедюк М. С. Методика оцінювання інвестиційної привабливості підприємства. Актуальні проблеми економіки. 2014. № 11. С. 154-160.