



УДК 338.483-047.44(458.2)

[https://doi.org/10.52058/2708-7530-2024-1\(43\)-373-385](https://doi.org/10.52058/2708-7530-2024-1(43)-373-385)

**Безсмертнюк Тарас Петрович** кандидат географічних наук, доцент кафедри туризму та готельного господарства, Волинський національний університет імені Лесі Українки, просп. Волі, 13, м. Луцьк, 43025, <https://orcid.org/0000-0003-1580-6157>

## СТРУКТУРНО-ДИНАМІЧНИЙ АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНИХ ПОТОКІВ РЕСПУБЛІКИ МАЛЬТА

**Анотація.** Туристична галузь будь-якої країни відіграє важливу роль в розвитку національної економіки. Для Мальти туризм є одним із показників іміджу країни на міжнародній арені. Для виявлення об'єктивної картини функціонування галузі важливо проводити аналіз туристичних потоків, що дасть змогу вивчити реальний стан попиту та пропозиції туристичних послуг, дозволить виявити особливості регіонів Мальти з погляду туристичної привабливості, перспектив розвитку туристичної діяльності. Метою статті є аналіз структури та динаміки туристичних потоків Республіки Мальта. Для проведення об'єктивного та ґрунтовного дослідження використано наступні методи: аналізу та синтезу (при визначенні послідовності дослідження); дедукції та індукції (при виборі стратегії дослідження); систематизації (при формулюванні висновків дослідження); структурно-логічного узагальнення (при побудові логічної моделі процесу дослідження); статистичний (при формуванні та обробці статистичної інформаційної бази). Розглянуто основні показники розвитку сфери туризму Мальти. Досліджено загальний внесок туризму у валовий внутрішній продукт країни, показники внеску туризму у зайнятість населення держави, структуру розподілу витрат на туризм та доходи від сфери туризму на Мальті за сегментами. Виявлено вплив пандемії коронавірусу на формування туристичних потоків Мальти. Охарактеризовано статистичні показники розвитку в'їзного туризму Мальти з 2017 по 2022 роки. Розглянуто структуру в'їзного туризму в Мальту за способом подорожі, провідними ринками, кількісні особливості в'їзних туристичних потоків за віковими групами та структуру витрат в'їзних міжнародних туристів. Статистика Національного статистичного управління Мальти показує, що показники в'їзного туризму на Мальту у вересні 2022 року все ще нижчі за рівень до пандемії коронавірусу. Проаналізовано статистичні показники розвитку виїзного туризму та загальні витрати на виїзний туризм, в тому числі на напрямками. Досліджено статистичні показники розвитку внутрішнього



туризму Мальти. Незважаючи на те, що кількість внутрішніх туристів на Мальті значно зросла під час пандемії коронавірусу та продовжувала зростати після, в'їзні туристи все ще становили найбільшу кількість прибуттів у країну.

**Ключові слова:** туристичні потоки, структура, динаміка, туризм, Республіка Мальта.

**Bezsmertniuk Taras Petrovych** Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor of the Department of Tourism and Hotel Industry, Lesya Ukrainka Volyn National University, 13 Voli Ave., Lutsk, 43025, <https://orcid.org/0000-0003-1580-6157>

## STRUCTURAL AND DYNAMIC ANALYSIS OF TOURIST FLOWS IN THE REPUBLIC OF MALTA

**Abstract.** The tourism industry of any country plays an important role in developing the national economy. For Malta, tourism is one of the indicators of the country's image in the international arena. To reveal an objective picture of the industry's functioning, it is important to analyze tourist flows, which will allow us to study the real state of supply and demand for tourist services and identify the peculiarities of Malta's regions in terms of tourist attractiveness and prospects for the development of tourism. The article aims to analyze the structure and dynamics of tourist flows in the Republic of Malta. To conduct an objective and thorough study, the following methods were used: analysis and synthesis (when determining the sequence of the study); deduction and induction (when choosing a research strategy); systematization (when formulating the study's conclusions); structural and logical generalization (when building a logical model of the research process); statistical (when forming and processing the statistical information base). The main indicators of the development of the tourism sector in Malta are considered. The total contribution of tourism to the country's gross domestic product, indicators of tourism's contribution to employment, the structure of distribution of tourism expenditures, and revenues from tourism in Malta by segments are studied. The influence of the coronavirus pandemic on the formation of tourist flows in Malta is revealed. The statistical indicators of the development of inbound tourism in Malta from 2017 to 2022 are characterized. The structure of inbound tourism to Malta by mode of travel, leading markets, quantitative features of inbound tourist flows by age groups, and the structure of expenditures of inbound international tourists are considered. Statistics from the National Statistical Office of Malta show that inbound tourism to Malta in September 2022 is still below the level before the coronavirus pandemic. The article analyzes the statistical indicators of outbound tourism development and total expenditures on outbound tourism, including by destination. The statistical indicators of the development of domestic tourism in



Malta are studied. Even though the number of domestic tourists in Malta increased significantly during the coronavirus pandemic and continued to grow afterward, inbound tourists still accounted for the largest number of arrivals to the country.

**Keywords:** tourist flows, structure, dynamics, tourism, Republic of Malta.

**Постановка проблеми.** Туристична галузь будь-якої країни відіграє важливу роль в розвитку національної економіки та активно сприяє її інтеграції у світовий економічний ринок, що надає поштовх до визнання сфери туризму одним із пріоритетних та перспективних напрямів соціально-економічного розвитку держав. З огляду на це, формування туристичних потоків окремих країн вимагає уваги науковців й практиків туристичної індустрії.

Для Мальти туризм є одним із показників іміджу країни на міжнародній арені. Разом з тим, для виявлення об'єктивної картини функціонування галузі важливо проводити аналіз туристичних потоків, що дасть змогу вивчити реальний стан попиту та пропозиції туристичних послуг, дозволить виявити особливості регіонів Мальти з погляду туристичної привабливості, перспектив розвитку туристичної діяльності.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Суспільно-географічні аспекти формування та геопросторовий розподіл міжнародних туристичних потоків висвітлено у монографії Короля О. Д. [1]. Грушка В. В., Горожанкіна Н. А., Гірман А. П., Шуляк С. В., Щолокова Г. В. дослідили туристичний потенціал Мальти [4]. Особливості розвитку туризму на Мальті визначено у публікації Матвієнко Н. М. [2]. Еволюція туристичного сектору Мальти стала предметом дослідження у праці Аттара Сільвіо [3].

**Мета статті** – аналіз структури та динаміки туристичних потоків Республіки Мальта. Для досягнення цілей мети були поставлені наступні завдання: розглянути основні показники розвитку туризму Мальти; охарактеризувати в'їзні туристичні потоки Мальти; проаналізувати виїзні туристичні потоки Мальти; дослідити статистичні показники розвитку внутрішнього туризму Мальти.

**Виклад основного матеріалу.** Стратегічне положення Мальти в Середземному морі, її багата історія та архітектурні традиції давно зробили острів привабливим туристичним напрямком. До пандемії коронавірусу загальний внесок туризму у валовий внутрішній продукт (ВВП) Мальти становив понад 2 млрд євро (15% ВВП Мальти), однак він впав приблизно до 980 млн євро у 2021 році. Незважаючи на те, що ця цифра залишається нижчою за рівень до пандемії, даний показник демонструє ознаки відновлення порівняно з першим роком кризи в галузі охорони здоров'я. Загальний економічний внесок туризму у ВВП Мальти зріс майже на 322 млн євро у 2021 році





порівняно з першим роком пандемії коронавірусу. Незважаючи на річний приріст, ця цифра становила лише близько 45% від загального внеску у 2019 році [9].

Окрім зменшення внеску у ВВП, пандемія також спричинила на острові втрату близько 6500 робочих місць у сфері туризму. Проте загальний внесок туризму в зайнятість на Мальті частково відновлено у 2021 році, що призвело до створення близько 51 тис. робочих місць. Загальний внесок туризму в зайнятість на Мальті зріс на 8% у 2021 році порівняно з першим роком пандемії коронавірусу. Незважаючи на зростання, ця цифра залишалася нижчою за рівень до пандемії [8].

Водночас варто зазначити, що незмінним залишається ключова роль, яку відіграють відвідувачі Мальти з метою відпочинку та проведення дозвілля. Зокрема, у 2021 році витрати на відпочинок становили найбільшу частку витрат у структурі туризму Мальти за метою. Того року витрати на відпочинок становили 88% загальних витрат на туризм у країні, що означає приріст на два відсоткові пункти порівняно з 2019 роком. Решта 12% у структурі розподілу витрат на туризм на Мальті у 2021 році припадає на бізнесові подорожі [6].

Розглянемо доходи від сфери туризму на Мальті за сегментами. У 2021 році туристичний ринок Мальти отримав загальний дохід приблизно у 21,1 млн дол. США. Найбільший внесок у туристичний ринок країни характерний сегменту готелів з отриманим доходом у 4,04 млн дол. США, а найменшим внеском характеризувався сегмент кемпінгів, який приніс дохід у 0,33 млн дол. США у 2021 році. Згідно з оцінками Statista Mobility Market Outlook, очікується, що в найближчі роки зростатимуть доходи всіх сегментів, за винятком сегмента кемпінгів, у якому прогнозується незначне зниження доходу у 2026 році. Щодо діяльності туристичних агентств країни, то у даному виді туристичних підприємств Мальти станом на початок 2022 року працювало майже 1 тис. осіб. Водночас варто відзначити, що у 2022 році кількість готелів на Мальті була дещо меншою, ніж кількість туристичних агентств [11].

Пандемія коронавірусу сильно вдарила по туристичній індустрії Мальти у 2020 і 2021 роках. Кількість в'їзних туристів на Мальту зросла у 2021 році порівняно з попереднім роком після різкого падіння у 2020 році через пандемію коронавірусу. У 2020 році на Мальті кількість в'їзних туристів скоротилася на 76% порівняно з попереднім роком, а потім дещо зросла у 2021 році. Загалом приблизно 968 тис. туристів відвідали Мальту у 2021 році, тоді як в перший рік кризи у сфері охорони здоров'я цей показник становив 659 тис. туристів (табл. 1). Однак обсяг в'їзних туристів у 2021 році становив лише 35% від показника, зафіксованого у 2019 році.



Таблиця 1

**Статистичні показники розвитку в'їзного туризму Мальти з 2017 по 2021 роки, у тис. [6]**

Показники/Країна	Роки				
	2017	2018	2019	2020	2021
Туристичні потоки, тис.					
Загальна кількість міжнародних прибуттів	2840	3153	3383	717	984
Ночівля (туристи)	2274	2599	2753	659	968
Одностаттєві відвідувачі	566	554	629	59	132
Ночівля у всіх типах розміщення	16509	18570	19339	5227	8390
Готелі та подібні заклади розміщення	9418	10082	10069	2362	6534
Приватне проживання	7092	8488	9270	2865	1855
Провідні ринки, тис.					
Велика Британія	561	641	650	136	–
Італія	364	391	393	94	–
Німеччина	193	227	212	72	–
Франція	176	213	239	71	–
Іспанія	76	99	116	27	–

Дивлячись на провідні ринки в'їзного туризму на острів, відзначимо, що найбільшу кількість ночей у Мальті у 2020 році провели туристи з Великої Британії, Італії, Франції та Німеччини. Ці ж чотири країни також зафіксували найвищі витрати на в'їзд туристів на Мальту. Того року Велика Британія очолила список, тоді як Франція та Німеччина посіли друге та третє місця відповідно.

Якщо розглянути структуру в'їзного туризму в Мальту за способом подорожі, то близько 944 тис. прибуттів припадало на повітряний транспорт і 24 тис. прибуттів морем у 2021 році, що означає збільшення на 47% порівняно з 2020 роком, але показники залишаються нижчими за рівень до пандемії.

Розглянемо також кількісні особливості в'їзних туристичних потоків Мальти за віковими групами. Через вплив на туризм пандемії коронавірусу кількість міжнародних туристичних прибуттів на Мальту була значно нижчою у 2020 і 2021 роках у порівнянні з попередніми роками. Загалом у період з 2019



по 2021 роки на Мальту прибуло найбільше туристів у віці від 25 до 44 років. В останньому році приблизно 409 тис. міжнародних туристів відвідали країну саме цієї вікової групи, що свідчить про збільшення порівняно з 2020 роком, але залишилося нижчим до пандемічного рівня.

Кількість ночей, проведених міжнародними туристами на Мальті, також була значно нижчою у 2020 і 2021 роках порівняно з 2019 роком через вплив пандемії коронавірусу. Загалом найбільшу кількість ночей у країні за розглянутий період провели відвідувачі зі Сполученого Королівства Великої Британії та Північної Ірландії. У 2021 році кількість ночівель британських туристів сягнула близько 1,7 млн, що свідчить про зростання порівняно з 2020 роком, але залишаючись нижчим за рівень до пандемії.

Витрати в'їзних міжнародних туристів на Мальті у 2021 році зросли порівняно з попереднім роком після різкого падіння у 2020 році через пандемію коронавірусу. Загалом у 2021 році витрати на в'їзний туризм склали приблизно 871 млн євро, що зросло на понад 400 млн євро порівняно з 2020 роком, але становить лише 39% витрат, зафіксованих у 2019 році.

Через вплив пандемії коронавірусу були нижчими й витрати на міжнародний туризм на Мальті у 2020 і 2021 роках порівняно з 2019 роком. Найвищі витрати на в'їзд до Мальти за розглянутий період припадали на туристів зі Сполученого Королівства Великої Британії та Північної Ірландії. У 2021 році витрати британських відвідувачів на Мальті склали приблизно 221 млн євро, що означає зростання порівняно з 2020 роком, але залишаються нижчими за рівень до пандемії.

У період між 2010 і 2019 роками витрати міжнародних туристів як частка загального експорту на Мальті були відносно стабільними, коливаючись між 8,7 і 10,7%. У 2020 році через пандемію коронавірусу внесок різко впав до 2,1%. Незважаючи на зафіксоване у 2021 році відновлення, показник все ще був нижчим за рівень до пандемії [11].

Дані, опубліковані Національним статистичним управлінням Мальти, показують, що кількість в'їзних туристів за перші сім місяців 2022 року сягнула майже 90% від доковідного року. Загальна кількість туристів, які прибули протягом липня 2022 року, оцінюється у 273 646, тоді як загальна кількість проведених ночей склала 2 274 414. Протягом липня місяця загалом 247 029 в'їзних туристів відвідали Мальту з метою відпочинку, а 11 092 туристи прибули з діловою метою. Найбільша частка в'їзних туристів була віком від 0 до 24 років (36,7%), за якою йшла вікова група 25–44 роки (36,2%).

Протягом липня 2022 року жителі Італії, Франції та Німеччини становили 37,3% від загальної кількості в'їзних туристів. Найбільша частка ночей (83,6%) була проведена в орендованих закладах розміщення. Середня тривалість перебування загальної кількості в'їзних туристів становила 8,3 ночі.



Загальні туристичні витрати досягли 275,0 млн євро. Середні витрати за ніч становили 120,9 євро.

За перші сім місяців 2022 року кількість в'їзних туристів склала 1 168 741, а загальна кількість ночей досягла майже 8,3 млн ночей. Загальні витрати туристів оцінили в 970,9 млн євро. Загальні витрати на душу населення склали 831 євро, зменшившись з 946 євро у 2021 році.

Можна порівняти дані за липень 2019 та 2022 років, щоб кількісно оцінити відновлення в'їзного туризму після наслідків пандемії. 2019 рік буде використано тут як базовий для ситуації до COVID-19. Загальна кількість в'їзних туристів за звітний місяць досягла 89,9% від зареєстрованих до COVID-19, а пов'язані з ними ночі – 94,3% від відповідного показника. Найвище відновлення можна спостерігати у віковій групі 0–24 (106,9%), а найнижче – у віковій групі 65+ (75,7%). Сегмент в'їзних туристів, які відвідують Мальту з іншою метою, зазнав кращого відновлення (95,0%), ніж сегмент туристів, які відвідують Мальту з діловою метою (90,1%) або з метою відпочинку (89,6%). Загальні витрати туристів досягли 96,5% відповідного значення до COVID-19 [7].

Дані, опубліковані Національним статистичним управлінням, показують, що у вересні 2022 року кількість туристів на Мальту досягла 249 106 прибуттів. Цифри, опубліковані вище згаданою інституцією, показують, що кількість туристів на Мальту у вересні 2022 року зросла на 42% порівняно з тим самим місяцем 2021 року (162 281), а загальна кількість прибуттів склала 249 106. Кількість туристів, які відвідали Мальту у вересні 2019 року, становила 287 461.

Статистика також показує, що 223 714 туристів відвідали Мальту з метою відпустки, тоді як 14 666 туристів прибули з діловими цілями у вересні 2022 року. Загальна кількість ночей, проведених туристами, які прибули на Мальту, перевищила 1,9 млн, що на 44% більше, ніж у 2021 році. 82% туристів, які приїхали, вирішили провести свою ніч в готелі.

Загальні витрати у 2022 році були на 51% більші, ніж у 2021 році, перевищивши 250 млн євро. При цьому середні витрати кожного туриста за ніч перевищили 128 євро. Найбільша частка туристів була у віці від 25 до 44 років (38,9%), потім йшла вікова група 45-64 (28,1%). Громадяни Італії, Франції та Німеччини становили 34,7% туристів [7].

В результаті, статистика Національного статистичного управління Мальти показує, що показники в'їзного туризму на Мальту у вересні 2022 року все ще нижчі за рівень до пандемії.

У 2021 році з Мальти вирушили понад 300 тис. туристів, щоб відвідати міжнародні напрямки (табл. 2). Хоча ця цифра свідчить про початок відновлення після першого року пандемії коронавірусу, вона залишилася нижчою за рівень до пандемії.





Таблиця 2

**Статистичні показники розвитку виїзного туризму Мальти  
з 2017 по 2021 роки, у тис. [6]**

Показники/Країна	Роки				
	2017	2018	2019	2020	2021
Туристичні потоки, тис.					
Загальна кількість міжнародних відправлень	632	728	774	218	344
Ночівля (туристи)	572	667	707	197	303
Одноденні відвідувачі (екскурсанти)	60	61	67	21	41
Найпопулярніші напрямки, тис.					
Італія	181	212	214	67	119
Велика Британія	106	119	126	29	26
Іспанія	28	38	45	10	21
Франція	22	28	28	8	12
Німеччина	38	42	38	11	11

Через пандемію коронавірусу у 2020 році кількість ночей, проведених туристами з Мальти за кордоном, різко скоротилася порівняно з попереднім роком. Хоча кількість виїзних ночівель у 2021 році зросла, вона залишилася нижчою за до пандемічного рівня. Загалом провідним напрямком виїзду з Мальти протягом розглянутого періоду була Італія. Ця країна повідомила про близько 696 тис. проведених ночей туристами з Мальти у 2021 році, що означає зниження кількості ночівель на 34,5% порівняно з 2019 роком.

Щодо витрат виїзних туристів з Мальти, то вони зросли у 2021 році порівняно з попереднім роком після різкого зниження у 2020 році через пандемію коронавірусу. Загалом туристи, які подорожували з Мальти за кордон, у 2021 році витратили близько 253 млн євро. Хоча ця цифра показує збільшення на 113 млн євро порівняно з 2020 роком, вона становила лише приблизно 42% вартості, зафіксованої у 2019 році.

Розглянемо також витрати виїзних туристів з Мальти за період 2019–2021 рр. за напрямками. У 2020 році через пандемію коронавірусу витрати туристів з Мальти різко впали порівняно з попереднім роком. Хоча у 2021 році вихідні витрати щорічно збільшувалися, вони залишалися нижчими за рівень до пандемії. Загалом про найвищі туристичні витрати туристів з Мальти за розглянутий період повідомила Італія. У 2021 році мальтійські





туристи, які відвідали цю країну, витратили майже 73 млн євро, що означає зниження витрат на 47% порівняно з 2019 роком (табл. 3).

Таблиця 3  
Загальні витрати на виїзний туризм на Мальті з 2019 по 2021 рік за напрямками (у млн євро) [10]

Країна	Загальні витрати на виїзний туризм (у млн євро)		
	2019 рік	2020 рік	2021 рік
Італія	136,87	36.19	72,84
Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії	103,97	21.1	23.51
Іспанія	36.31	5,95	15.03
Туреччина	11.03	4.55	12.98
Франція	23.16	5.56	9,82
Німеччина	33.3	7,68	9.06
Греція	8.58	2.6	8.25
Нідерланди	16.23	4.18	5.9
Польща	12.21	2.71	5.24
Болгарія	6.77	2.51	4.82
Бельгія	10.98	2.98	4.5
Угорщина	8.33	2.18	4.42

Важливість внутрішнього туризму на Мальті традиційно применшується. Це пояснюється рядом причин, головною з яких є невеликий розмір країни, що спонукає на припущення, що, окрім ночівель на острові Гоцо, існує дуже мало можливостей для жителів Мальти відпочивати в межах своїх національних кордонів. До недавнього часу співвідношення внутрішнього туризму до в'їзного було настільки незначним, що йому надавалося дуже мало значення з точки зору маркетингу, просування, планування та розробки туристичних продуктів.

Глобальний збій у розвитку туризму внаслідок пандемії COVID-19 у 2020 та 2021 роках звернув увагу на актуальність внутрішнього туризму як заміни відсутніх потоків приїжджих відвідувачів, а також як альтернатива для місцевого населення, яке звикло до частих закордонних подорожей. Як наслідок, його подорожчання і розуміння як окремого компонента основного туристичного попиту більше не можна ігнорувати.



Внутрішній туризм тепер став цілорічним явищем, в якому використовуються усі види розміщення, включно з колективними, і як на материковій частині Мальти, так і на острові Гоцо. Це більше не периферійна, а діяльність, яка відбувається паралельно з в'їзним туризмом. Громадяни Мальти подорожують всередині країни з метою коротких перерв у роботі, участі в заходах та вечірках, відпочинку, участі в гастрономічних турах, через особливі випадки та навіть у відповідь на спеціальні пропозиції або знижки, які періодично пропонують постачальники [5].

Кількість внутрішніх туристів на Мальті була вищою під час пандемії коронавірусу порівняно з попередніми роками (табл. 4).

Таблиця 4

**Статистичні показники розвитку внутрішнього туризму  
Мальти з 2017 по 2020 роки, у тис. [6]**

Туристичні потоки, тис.	Роки			
	2017	2018	2019	2020
Ночівля (туристи)	261	245	237	360
Ночівля у всіх типах розміщення	708	650	618	1064
Готелі та подібні заклади розміщення	156	164	145	150
Приватне проживання	552	486	473	914

У 2021 році максимальна кількість внутрішніх відвідувачів досягла майже 390 тис., збільшившись з 360 тис. у 2020 році. Тим часом витрати внутрішніх туристів на Мальті у 2021 році зросли на 35%.

Більшість внутрішніх туристів на Мальті у 2021 році становили відвідувачі віком від 25 до 44 років. Того року країна зареєструвала близько 207,5 тис. внутрішніх туристів у цій віковій групі. Водночас внутрішні відвідувачі віком від 45 до 64 років у 2021 році становили приблизно 89 тис.

Розглядаючи регіональні особливості розподілу внутрішніх туристів у Мальті за напрямками, відзначимо, що у 2021 році кількість жителів Мальти, які відвідали острови Гоцо та Коміно, становила 365 тис., збільшившись з 215 тис. у 2019 році. Водночас приблизно 24 тис. жителів островів Гоцо та Коміно відвідали Мальту у 2021 році.

Загальні витрати внутрішніх мандрівників на Мальті були значно вищими під час пандемії коронавірусу порівняно з попереднім роком. У 2021 році внутрішні витрати досягли максимуму в приблизно 80 млн євро, збільшившись з понад 59 млн євро у 2020 році. Тим часом у 2021 році кількість внутрішніх туристів на Мальті зросла на 8%.



Поряд з цим, незважаючи на те, що кількість внутрішніх туристів на Мальті значно зросла під час пандемії, в'їзні туристи все ще становили найбільшу кількість прибуттів у країну [11].

Пандемія COVID-19 допомогла зміцнити вітчизняний бізнес, постійно інтегруючи внутрішній туризм в структуру мальтійської індустрії туризму. Ці події роблять актуальним початок включення внутрішнього туризму в усі плани, що стосуються туризму на Мальтійських островах. Внутрішній туризм потрібно закладати в плани, дослідження, сценарії, прогнози та дії. Його потрібно вимірювати більш цілісно та своєчасно на основі статистичних даних, а в перспективі забезпечити надійних, своєчасних кількісних і якісних наборів даних для використання планувальниками, операторами та бізнес-практиками [5].

**Висновки.** Аналіз туристичних потоків Республіки Мальти важливо проводити з метою виявлення об'єктивної картини функціонування сфери туризму країни. До пандемії коронавірусу загальний внесок туризму у ВВП Мальти становив понад 2 млрд євро, однак він впав приблизно до 980 млн євро у 2021 році. Незмінним залишається ключова роль, яку відіграють відвідувачі Мальти з метою відпочинку та проведення дозвілля. Зокрема, у 2021 році витрати на відпочинок становили найбільшу частку витрат у структурі туризму Мальти за метою. У 2021 році туристичний ринок Мальти отримав загальний дохід приблизно у 21,1 млн дол. США.

Значним внеском в туристичну індустрію Мальти відзначається міжнародний туризм. У 2020 і 2021 роках по туристичній індустрії Мальти сильно вдарила пандемія коронавірусу. Статистика Національного статистичного управління Мальти показує, що показники в'їзного туризму на Мальту у вересні 2022 року все ще нижчі за рівень до пандемії коронавірусу. У 2021 році з Мальти вирушили понад 300 тис. туристів, щоб відвідати міжнародні напрямки. Хоча ця цифра свідчить про початок відновлення після першого року пандемії коронавірусу, вона залишилася нижчою за рівень до пандемії.

Незважаючи на те, що кількість внутрішніх туристів на Мальті значно зросла під час пандемії коронавірусу та продовжувала зростати після, в'їзні туристи все ще становили найбільшу кількість прибуттів у країну. Таким чином, для такої невеликої острівної держави, як Мальта, внутрішній туризм не є фактором, який може компенсувати в'їзний туризм. Разом з тим, пандемія COVID-19 допомогла зміцнити вітчизняний бізнес, постійно інтегруючи внутрішній туризм в структуру мальтійської індустрії туризму.

#### **Література:**

1. Король О. Д. Міжнародні туристичні потоки: суспільно-географічні аспекти формування та геопросторовий розподіл : монографія. Чернівці : Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича., 2018. 512 с.



2. Матвієнко Н. М. Сучасний стан розвитку туризму на Мальті. Часопис картографії. 2013. Вип. 6. С. 170–178.
3. Attard Silvio. The Evolution of Malta's Tourism Sector. *Xjenza Online – Science Journal of the Malta Chamber of Scientists*, 2019, 7:37–48. DOI: 10.7423/XJENZA.2019.1.04
4. Hrushka V. V., Horozhankina N. A., Girman A. P., Shuliak S. V., Shcholokova H. V. Malta's tourism potential. *Journal of Geology, Geography and Geoecology*, 2021, 30(4), 642–652. doi: 10.15421/112159
5. Malta National Tourism Strategy 2021–2030. URL: <https://tourism.gov.mt/wp-content/uploads/2023/04/National-Tourism-Strategy-2021-2030.pdf> (дата звернення: 22.01.2024).
6. Malta. OECD Tourism Trends and Policies 2022. URL: <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/00eaf1cb-en/index.html?itemId=/content/component/00eaf1cb-en#section-d1e126197> (дата звернення: 22.01.2024).
7. National Statistics Office. Malta. URL: <https://nso.gov.mt/en/Pages/NSO-Home.aspx> (дата звернення: 22.01.2024).
8. Total contribution of travel and tourism to employment in Malta from 2019 to 2021 (in 1,000s). URL: <https://www.statista.com/statistics/1171143/travel-and-tourism-employment-contribution-malta/> (дата звернення: 20.05.2023).
9. Total contribution of travel and tourism to GDP in Malta from 2019 to 2021 (in million euros). URL: <https://www.statista.com/statistics/1171127/travel-and-tourism-gdp-contribution-malta/> (дата звернення: 20.05.2023).
10. Total outbound tourist expenditure in Malta from 2019 to 2021, by destination (in million euros). URL: <https://www.statista.com/statistics/1170451/outbound-tourists-expenditure-by-destination-malta/> (дата звернення: 20.05.2023).
11. Travel and tourism in Malta – statistics & facts. URL: <https://www.statista.com/topics/7091/travel-and-tourism-in-malta/#topicOverview> (дата звернення: 20.05.2023).

### References:

1. Korol, O. D. (2018). *Mizhnarodni turystychni potoky: suspilno-heohrafichni aspekty formuvannia ta heoprostorovy rozpodil [International tourist flows: socio-geographical aspects of formation and geospatial distribution]*. Chernivtsi: Yuriy Fedkovych Chernivtsi National University [In Ukrainian].
2. Matviienko, N. M. (2013). Suchasnyi stan rozvytku turyzmu na Malti [The current state of tourism development in Malta]. *Chasopys kartohrafii – Journal of Cartography*, 6, 170–178 [In Ukrainian].
3. Attard, S. (2019). The Evolution of Malta's Tourism Sector. *Xjenza Online – Science Journal of the Malta Chamber of Scientists*, 7, 37–48. DOI: 10.7423/XJENZA.2019.1.04 [In English].
4. Hrushka, V. V., Horozhankina, N. A., Girman, A. P., Shuliak, S. V., & Shcholokova, H. V. (2021). Malta's tourism potential. *Journal of Geology, Geography and Geoecology*, 30(4), 642–652. doi: 10.15421/112159 [In English].
5. Malta National Tourism Strategy 2021–2030. URL: <https://tourism.gov.mt/wp-content/uploads/2023/04/National-Tourism-Strategy-2021-2030.pdf> (дата звернення: 22.01.2024).
6. Malta. OECD Tourism Trends and Policies 2022. [www.oecd-ilibrary.org](http://www.oecd-ilibrary.org). Retrieved from <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/00eaf1cb-en/index.html?itemId=/content/component/00eaf1cb-en#section-d1e126197> [In English].
7. National Statistics Office. Malta. [nso.gov.mt](http://nso.gov.mt). Retrieved from <https://nso.gov.mt/en/Pages/NSO-Home.aspx> [In English].





8. Total contribution of travel and tourism to employment in Malta from 2019 to 2021 (in 1,000s). *www.statista.com*. Retrieved from <https://www.statista.com/statistics/1171143/travel-and-tourism-employment-contribution-malta/> [In English].

9. Total contribution of travel and tourism to GDP in Malta from 2019 to 2021 (in million euros). *www.statista.com*. Retrieved from <https://www.statista.com/statistics/1171127/travel-and-tourism-gdp-contribution-malta/> [In English].

10. Total outbound tourist expenditure in Malta from 2019 to 2021, by destination (in million euros). *www.statista.com*. Retrieved from <https://www.statista.com/statistics/1170451/outbound-tourists-expenditure-by-destination-malta/> [In English].

11. Travel and tourism in Malta – statistics & facts. *www.statista.com*. Retrieved from <https://www.statista.com/topics/7091/travel-and-tourism-in-malta/#topicOverview> [In English].

