

СЕКЦІЯ 5.

Економічний розвиток та відновлення в Україні: виклики та перспективи

УДК: 338.488.2:[640.43:642.5]

Шматковська Тетяна,
к.е.н., доцент,
доцент кафедри обліку і оподаткування,
Волинський національний університет імені Лесі Українки,
м. Луцьк, Україна
shmatkovska2016@gmail.com

ДО ПРОБЛЕМАТИКИ ВІДНОВЛЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ

Відновлення конкурентоспроможності сфери гостинності в Україні є актуальним завданням у контексті післявоєнної відбудови та економічного відродження нашої країни. Війна, яка розпочалася у 2022 році та спричинена російською агресією, завдала значних збитків не лише інфраструктурі, але й туристичному сектору, що є важливою складовою економіки України. Для відновлення конкурентоспроможності сфери гостинності необхідно впровадити комплекс заходів, спрямованих на підвищення якості послуг, оновлення інфраструктури та зміцнення міжнародного іміджу України як безпечної та привабливої туристичної дестинації.

Одним з ключових аспектів є відновлення довіри міжнародних туристів. Важливою складовою цього процесу є активна інформаційна кампанія, яка повинна включати не лише просування туристичних можливостей країни, але й акцент на безпеці та

стабільності в регіонах, що не постраждали від бойових дій. Використання сучасних інформаційних технологій та соціальних мереж дозволить досягнути широкої популяризації та створити позитивний імідж України на світовому ринку туристичних послуг.

Розвиток внутрішнього туризму також має велике значення для відновлення сфери гостинності. Слід стимулювати подорожі в межах нашої країни, популяризуючи маловідомі туристичні місця та регіони. Це сприятиме не лише економічному розвитку місцевих громад, але й зменшенню залежності від зовнішніх туристичних потоків. Програми державної субсидіарної підтримки для туристичних операторів і готелів можуть стати важливим стимулом для розвитку внутрішнього туризму [1; 2].

Інфраструктурна відбудова є ще одним критичним елементом у процесі відновлення конкурентоспроможності. Відновлення транспортних шляхів, модернізація аеропортів та залізничних вокзалів, а також ремонт і реконструкція готелів та туристичних об'єктів є необхідними кроками для створення комфортних умов для туристів. Інвестиції в інфраструктуру повинні бути пріоритетними як з боку держави, так і з боку приватного сектору.

Підвищення якості обслуговування є важливим аспектом конкурентоспроможності у сфері гостинності. Для цього необхідно покращити систему сертифікації та стандартизації послуг, що відповідають міжнародним нормам. Навчання та перепідготовка персоналу в готелях, ресторанах та туристичних агентствах є ключовим фактором для забезпечення високого рівня сервісу. Співпраця з міжнародними організаціями та участь у глобальних туристичних виставках і форумах сприятимуть обміну досвідом та впровадженню передових практик у сфері гостинності.

Не менш важливою є екологічна складова відновлення конкурентоспроможності. Впровадження принципів сталого розвитку та екологічно дружніх технологій у сфері гостинності може стати додатковою перевагою для залучення туристів, особливо з країн Західної Європи, де екологічна свідомість є високою. Екологічний

туризм, який передбачає мінімальний вплив на навколишнє середовище, може стати одним з перспективних напрямків розвитку туристичної галузі в Україні.

Окрему увагу слід приділити розвитку медичного та оздоровчого туризму, який має значний потенціал в Україні. Багаті природні ресурси, лікувальні води та сприятливі кліматичні умови створюють унікальні можливості для залучення туристів, які шукають оздоровлення та відпочинок. Відновлення та розвиток санаторно-курортних комплексів, а також створення нових медичних центрів на базі сучасних технологій можуть стати важливими кроками для залучення туристів та підвищення конкурентоспроможності української сфери гостинності.

Інновації та цифровізація також є ключовими факторами для відновлення конкурентоспроможності [3]. Використання сучасних технологій для управління готелями, онлайн-бронювання та цифровий маркетинг дозволять підвищити ефективність роботи та залучити більше туристів. Створення єдиних інформаційних платформ, де туристи зможуть знайти всю необхідну інформацію про туристичні послуги, маршрути та визначні місця, сприятиме розвитку туризму в Україні.

Відновлення конкурентоспроможності сфери гостинності вимагає також розвитку маркетингових стратегій. Важливо створити брендинг України як туристичної дестинації, що включає унікальні пропозиції та конкурентні переваги. Це може бути реалізовано через створення креативних маркетингових кампаній, співпрацю з відомими інфлюенсерами та використання сучасного цифрового інструментарію. Промоція українських туристичних можливостей на міжнародному рівні, участь у туристичних виставках та форумах допоможуть привернути увагу туристів з усього світу та забезпечити стійке зростання галузі.

Відновлення конкурентоспроможності сфери гостинності в Україні вимагає комплексного підходу та координації зусиль з боку держави, бізнесу та громадянського суспільства. Лише спільні дії,

спрямовані на покращення якості послуг, відновлення інфраструктури та зміцнення міжнародного іміджу України, дозволять повернути сфері гостинності її провідну роль в економіці нашої країни та забезпечити стійке зростання в майбутньому.

Список використаних джерел:

1. Шматковська Т., Коробчук Т. Фінансові аспекти відновлення конкурентоспроможності сфери гостинності України. *Економіка та суспільство*, 2024. (62). URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-23> (дата звернення: 17.05.2024).
2. Шматковська Т. О., Оліферчук К. С. До проблематики формування та оцінювання фінансово-економічної безпеки в системі управління підприємством. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2015. №5. С. 641–643.
3. Шматковська Т. О., Сосна Г. М. До проблематики підвищення ефективності діяльності підприємства на інноваційних засадах. *Фінансовий простір*. 2016. №1(21). С. 114–118.