

Міністерство освіти і науки України
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет педагогічної освіти та соціальної роботи
Uniwersytet Jana Długosza w Częstochowie

ПЕДАГОГІКА

Збірник наукових праць

Матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції
науковців, аспірантів та студентів
«Актуальні проблеми педагогіки, соціальної роботи
та соціального забезпечення»
(16 травня 2024 р.)

Луцьк 2024

*Рекомендовано до друку вченою радою
факультету педагогічної освіти та соціальної роботи
Волинського національного університету імені Лесі Українки
(протокол № 9 від 29 квітня 2024 року)*

Редакційна колегія:

Антонюк В. З. – кандидат педагогічних наук, доцент Волинського національного університету імені Лесі Українки (*головний редактор*);

Чернета С. Ю. – доктор педагогічних наук, проф Волинського національного університету імені Лесі Українки (*заступник головного редактора*);

Лякішева А. В. – доктор педагогічних наук, професор Волинського національного університету імені Лесі Українки;

Mirowska Mariola – dr, prof. UJD – Kierownik Katedry Polityki Społecznej, Pracy Socjalnej i Turystyki Uniwersytetu im. J. Długosza w Częstochowie (UJD);

Корпач Н. І. – кандидат педагогічних наук, доцент Волинського національного університету імені Лесі Українки (*відповідальний секретар*).

Рецензенти:

Сидорук І. І. – доктор педагогічних наук, професор Волинського національного університету імені Лесі Українки;

Мельник І. М. – кандидат педагогічних наук, доцент Волинського національного університету імені Лесі Українки;

Наукові керівники студентських тез.

Педагогіка [Текст] : зб. наук. пр. : матеріали XV Міжнародної науково-П 24 практичної конференції науковців, аспірантів та студентів «Актуальні проблеми педагогіки, соціальної роботи та соціального забезпечення» (16 травня 2024 р.) / за ред. В. З. Антонюка, С. Ю. Чернети та ін.. Луцьк, 2024. 176 с.

У збірнику вміщено наукові праці викладачів, аспірантів, студентів та практиків.

За зміст публікації та представлені результати дослідження відповідальність несуть автори.

УДК 37(082)

© Волинський національний університет
імені Лесі Українки, 2024

ЗМІСТ

Абрамчук Ангеліна	7
Соціальний захист дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, в Україні під час війни	
Александрович Володимир	10
Роль методологічних принципів у розвитку військово-професійної відповідальності військовослужбовців ЗСУ у процесі бойового злагодження	
Березюк Нійоля	13
Особливості та напрями соціально-психологічного супроводу в кризових ситуаціях	
Белкіна-Ковальчук Олена	15
Застосування таксономії Блума в освітньому процесі вищої школи	
Бугайова Анна	19
Профілактика агресивної поведінки дітей, що постраждали внаслідок воєнного конфлікту	
Будь Ангеліна	21
Соціально-педагогічна робота із профілактики насильства над дітьми ...	
Величко Ірина	23
Соціальна допомога малозабезпеченим сім'ям.....	
Возний Валентин	25
Екопсихологічні засади допомоги населенню в умовах воєнного часу	
Гаврилюк Роман	28
Соціальна підтримка сімей, які пережили втрату члена родини внаслідок військових дій	
Гадзінська Анастасія	31
Роль посередництва соціального педагога у вирішенні конфліктних ситуацій серед учнів ЗЗСО	
Герезун Ірина	33
Соціальний захист населення у Рівненській територіальній громаді	
Грачук Вадим	35
Врегулювання конфліктів в освітньому середовищі ЗВО шляхом медіації	
Дмитрук Валерія	39
Основні форми влаштування дітей - сиріт та дітей, що залишилися без піклування батьків.....	
Дорошук Тетяна	41
Соціальний захист учасників бойових дій та членів їх сімей у Луцькій міській територіальній громаді	
Житняківська Ірина	43
Соціальна реінтеграція ветеранів, учасників бойових дій та членів їх сімей	

Калаур Лідія	
Іміджування як стратегія і тактика під час формування у майбутніх соціальних працівників професійного іміджу	45
Кобиш Тетяна	
Місцеві цільові програми соціального захисту населення	48
Колосок Андрій	
Менеджмент та маркетинг у сфері освіти	51
Колосок Андрій	
Післядипломна освіта вчителів у Китаї: стан та перспективи	53
Колосок Андрій, Нестерук Юлія	
Організація надання соціальних послуг в умовах територіальної громади	55
Конончук Ольга	
Бібліотерапія як засіб профілактики емоційного вигорання у медичних працівників	57
Корпач Надія	
Мобінг у трудовому колективі як соціальне явище	61
Коськін Олександр	
Формування гендерночутливого освітнього середовища в ЗВО	63
Коськін Руслан	
Деякі аспекти неформальної освіти підготовки сучасного фахівця	66
Куца Оксана	
Адаптація внутрішньо переміщених осіб в умовах воєнного стану	68
Лісовик Павліна	
Система соціального захисту малозабезпечених сімей в територіальній громаді	70
Ліщук Вікторія	
Особливості соціально-педагогічної роботи з внутрішньо переміщеними особами	72
Лов'ян Анастасія	
Соціальна реінтеграція: сутність та складові	75
Лойко Ангеліна	
Ведення випадку як центральна технологія соціального супроводу	77
Лях Віктор, Спірін Артем	
Соціальна підтримка сімей внутрішньо переміщених осіб у діяльності громадських організацій	79
Мазур Олена	
Материнство та дитинство як об'єкт соціального захисту в Україні	82
Мартинюк Тетяна, Петрович Ігор	
Діяльність груп підтримки та розвитку родин із дітьми під час війни: досвід Волині	84
Матвійчук Єлизавета	
Соціальна адаптація військовослужбовців в умовах воєнного стану	87

Матюк Юлія	
Профілактика булінгу в шкільному середовищі як соціально-педагогічна проблема	89
Мельничук Вероніка	
Соціальна активність студентів першокурсників	92
Мельничук Діана	
Центр життєстійкості – простір безбар’єрності та безпеки громадян	95
Новак Діана	
Соціальний захист безробітних у Волинській області	98
Новосад Олександра	
Соціальний захист внутрішньо переміщених осіб у Луцькій міській територіальній громаді	100
Олійник Інна	
Особливості професійного вигорання фахівців із соціальної роботи під час війни	102
Оліфірук Валерія	
Роль науково-дослідницької діяльності у підготовці майбутніх фахівців із соціальної роботи	104
Онищук Яна	
Соціально-педагогічна адаптація студентів-першокурсників до умов ЗВО	108
Осадча Аліна, Paulina Guzowska	
Соціальна підтримка українських дітей-біженців у республіці Польща...	110
Остапйовський Ігор, Остапйовська Тетяна	
Сутність академічної доброчесності в Законі України «Про освіту»	113
Петрук Вікторія	
Особливості формування професійно-етичної культури фахівця соціальної роботи	114
Пожар Ангеліна	
Інформування як соціальна послуга	117
Прокоп’юк Наталія	
Досвід зарубіжних країн у сфері соціального захисту осіб з інвалідністю	120
Прокоф’єва Ольга	
Соціально-педагогічний супровід дітей із багатодітних сімей в закладі загальної середньої освіти	121
Разкевич Юлія	
Соціальна інтеграція внутрішньо переміщених осіб у територіальні громади.....	124
Редько Софія	
Нормативно-правові засади соціальної підтримки дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування	127
Салова Лілія	
Військовослужбовці та їх сім’ї як об’єкт соціальної роботи ТЦК і СП ...	129

Семенюк Яна	
Сутність і зміст соціального захисту сімей з дітьми	131
Силивонюк Марія	
Соціальний захист пільговиків в умовах територіальної громади	133
Солдатенко Оксана	
Особливості соціально-психологічної адаптації дитини в прийомній сім'ї	135
Соловей Олександр	
Сутнісні характеристики самоорганізації викладача закладу вищої освіти	138
Ставицька Анастасія	
Соціально-психологічна адаптація внутрішньо переміщених осіб	141
Стельмахук Андрій	
Формування готовності у здобувачів вищої освіти до усвідомленого батьківства	143
Степаненко Вікторія	
Інноваційна сутність видів і форм діяльності вчителів музичного мистецтва	145
Сушик Наталія, Члек Дарина	
Сутність, ознаки, види суїцидальної поведінки підлітків	147
Телебей Вікторія	
Особи з інвалідністю як об'єкт соціального захисту	151
Хоронжук Олег	
Військово-фізична підготовка та її вплив на готовність до самовизначення	154
Чернета Світлана, Батюк Антон	
Професійна мотивація в системі підготовки фахівців	156
Чикун Іван	
Особливості призначення і виплати державної соціальної допомоги особам з інвалідністю в умовах воєнного стану	158
Чос Людмила	
Теоретичні підходи щодо вивчення соціального захисту населення	162
Шапка Ілона	
Сутність, види соціальної допомоги сім'ям з дітьми	164
Швайко Софія	
Соціальна допомога як обов'язкова складова системи соціального захисту населення	166
Шишолік Дарина	
Соціальний захист громадян, які постраждали внаслідок Чорнобильської катастрофи	168
Шозда Дарина	
Соціально-педагогічна підтримка дітей під час війни	170

3. Хожило І. І. Стратегія державної безпеки та імператив соціального захисту населення в умовах війни: регіональний аспект. *Дніпровський науковий часопис публічного управління, психології, права*. 2022. № 6. С. 105-109. DOI: <https://doi.org/10.51547/ppp.dp.ua/2022.6.16>

Андрій Колосок – кандидат економічних наук, доцент кафедри соціальної роботи та педагогіки вищої школи Волинського національного університету імені Лесі Українки

МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У СФЕРІ ОСВІТИ

Менеджмент та маркетинг у сфері освіти стали ключовими аспектами управління навчальними установами. Освітній менеджмент визначає стратегічні цілі та напрямки розвитку навчального закладу, в той час як маркетинг спрямований на залучення абітурієнтів, підвищення якості надання освітніх послуг та забезпечення їх конкурентоспроможності. Тому при підготовці магістрів спеціальності 11 Освітні, педагогічні науки освітньо-професійної програми Освітні, педагогічні технології вкрай важливим є запровадження навчальної дисципліни Освітній менеджмент і маркетинг.

Дослідженням менеджменту та маркетингу в освіті були присвячені праці таких вчених як: Біланюк В. І. [1], Денежніков С. [2], Котик Л. І. [1], Савастєєва О. М. [3], Серга В. [2], Труба В. І. [3], Ящук Т. А. [4] та інші...

Зокрема Біланюк В. І. та Котик Л. І. досліджували освітній менеджмент в географії та відмітили, «що на фоні глобалізації економіки та освіти, динамічного функціонування науково-освітнього ринку, актуальним є впровадження освітнього менеджменту, який забезпечує конкурентоздатність, як окремих закладів освіти, зокрема, так і освітньої сфери, загалом» [1].

Савастєєва О. М. та Труба В. І. зазначили, «що вітчизняні заклади вищої освіти постійно стикаються з нестачею фінансових ресурсів внаслідок зменшення частки державного фінансування, зміни традиційних способів фінансування, тому перше місце в умовах сьогодення посідає ефективність і результативність управління наявними ресурсами» [3].

Ящук Т. А. зазначила: «Формування сучасної комплексної маркетингової інформаційної моделі закладу вищої освіти дозволяє застосувати її для вирішення цілого ряду завдань на ринку освітніх послуг і успішно конкурувати з іншими вузами. Її використання не тільки дозволить упорядкувати роботу освітнього закладу в сфері залучення абітурієнтів, а й сприятиме інтеграції маркетингових інформаційних систем, застосування яких дозволить оптимізувати ринкову стратегію навчального закладу» [4].

Денежніков С., Серга В. відмітили, що «Для грамотного позиціонування закладу вищої освіти на ринку освітніх послуг необхідно створення відповідної маркетингової інфраструктури, тобто окремого підрозділу, який буде займатися маркетинговим управлінням діяльністю університетів: маркетингові служби,

відділи маркетингу і комунікацій, адміністративні і маркетингові підрозділи, відділи по внутрішнім і зовнішнім комунікацій тощо» [2].

Отже, освітній менеджмент - це процес управління освітнім закладом з метою досягнення поставлених цілей та ефективного використання ресурсів. Він охоплює широкий спектр аспектів, включаючи стратегічне планування, фінансове управління, розвиток персоналу, організаційну культуру, методологічні та наукові досягнення, взаємодію з громадськістю, технологічні інновації в навчальному процесі та багато іншого.

До функцій освітнього менеджменту належать: планування, організація, мотивація, контроль та управління, які направлені на забезпечення ефективного функціонування освітньої установи. Освітні менеджери визначають стратегічні та тактичні цілі навчального закладу, які спрямовані на покращення якості освітніх послуг та задоволення потреб учасників освітнього процесу.

У сучасному світі освітній менеджмент стає все більш складним і вимагає від керівників не лише знань у сфері управління, маркетингу, педагогіки, психології, але й уміння працювати з даними, використовувати сучасні технології, володіти іноземними мовами, розвивати партнерські відносини зі стейкхолдерами.

Маркетинг у сфері освіти - це комплекс методів та інструментів, спрямованих на залучення та утримання абітурієнтів в освітньому середовищі певного навчального закладу. Освітні установи, такі як школи, коледжі, університети, тренінгові центри та інші, використовують маркетинг для просування своїх послуг, збільшення чисельності абітурієнтів, підвищення свого престижу та конкурентоспроможності.

Маркетинг у сфері освіти включає:

- Брендування. Створення і позиціонування унікального образу та ідентичності освітньої установи, щоб виділитися серед конкурентів.

- Рекламу. Використання різних каналів комунікації, таких як соціальні медіа, телебачення, радіо, Інтернет, для просування освітньо-професійних програм, подій та послуг.

- Аналіз потреб. Аналіз потреб та інтересів абітурієнтів, розробка затребуваних освітньо-професійних програм та курсів, які відповідають запитам ринку освітніх послуг.

- Веб-маркетинг. Оптимізацію веб-сайту та контенту для підвищення видимості в пошукових системах, рекламні кампанії в Інтернеті, контент-маркетинг.

- Відносини з громадськістю. Спілкування з громадськістю, організація подій, створення позитивного іміджу установи.

- Продажі та розвиток клієнтської бази: Активний пошук і залучення нових студентів, а також робота зі збереженням і задоволенням поточних здобувачів освіти.

- Дослідження ринку освітніх послуг. Аналіз тенденцій ринку освітніх послуг, наявних конкурентів та потреб абітурієнтів для розробки стратегій маркетингу.

Освітній маркетинг допомагає навчальним закладам залучити здобувачів освіти, збільшити прибуток, підвищити рівень якості надання освітніх послуг та покращити власний імідж.

Менеджмент та маркетинг у сфері освіти є важливими інструментами забезпечення успіху та стабільності закладів вищої освіти, а їх комплексне поєднання забезпечує синергетичний ефект для досягнення стратегічних цілей розвитку та підвищення конкурентоспроможності навчального закладу на ринку освітніх послуг.

Джерела та література

1. Біланюк В. І., Котик Л. І. Освітній менеджмент в географії: виклики і можливості (на прикладі географічного факультету Львівського університету). *Наукові інновації та передові технології*. 2023. № 10(24). С. 531-543. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2023-10\(24\)-530-543](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2023-10(24)-530-543)
2. Денежніков С., Серга В. Умови формування маркетингової діяльності закладу вищої освіти. *Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології*. 2020. № 8 (102). С. 160-171. DOI: <https://doi.org/10.24139/2312-5993/2020.08/171-180>
3. Савастєєва О. М., Труба В. І. Фінансовий менеджмент в закладах вищої освіти: сучасний стан і площина вдосконалення. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*. 2023. № 9. DOI: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-9-08-05>
4. Ящук Т. А. Особливості маркетингу освітніх послуг закладу вищої освіти. *Економіка, управління та адміністрування*. 2020. №4 (90). С. 100–104. DOI: [https://doi.org/10.26642/ema-2019-4\(90\)-100-104](https://doi.org/10.26642/ema-2019-4(90)-100-104)

Андрій Колосок – кандидат економічних наук, доцент кафедри соціальної роботи та педагогіки вищої школи Волинського національного університету імені Лесі Українки

ПІСЛЯДИПЛОМНА ОСВІТА ВЧИТЕЛІВ У КИТАЇ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ

На сьогоднішній день в Китаї існують численні програми післядипломної педагогічної освіти, спрямовані на підвищення кваліфікації та адаптацію до нових вимог освітнього процесу. Ці програми включають в себе оновлення знань у предметній області, педагогічні навички, а також інтеграцію сучасних технологій у навчальний процес. Важливим аспектом розвитку системи післядипломної освіти вчителів в Китаї є її підтримка з боку держави. Уряд Китаю активно розвиває підходи до підтримки вчителів у навчанні та вдосконаленні їхніх навичок через програми курсового та шкільного стажування.

У контексті стрімкого технологічного розвитку та глобалізації, китайські вчителі стикаються з новими викликами та можливостями, а досвід

ДЛЯ НОТОНАК

Наукове видання

ПЕДАГОГІКА

Збірник наукових праць

Матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції науковців,
аспірантів та студентів

«Актуальні проблеми педагогіки, соціальної роботи
та соціального забезпечення»

(16 травня 2024 р.)

Друкується в авторській редакції

Обсяг 10,06 ум. друк. арк. (електронний варіант)