

Тоцька Олеся Леонтіївна,
*доктор економічних наук, професор,
професор кафедри менеджменту
Волинського національного
університету імені Лесі Українки*

ДАШБОРДИ ЯК ЗАСІБ ОПЕРАТИВНОГО ІНФОРМУВАННЯ ВІТЧИЗНЯНИХ ЕКСПОРТЕРІВ

Державна установа «Офіс з розвитку підприємництва та експорту» задля оперативного інформування зацікавлених осіб, зокрема експортерів вітчизняної продукції, розробила низку дашбордів (інформаційних панелей) з інтерактивною візуалізацією даних щодо міжнародної торгівлі України. Зупинимося на їхніх характеристиках детальніше.

Дашборд щодо експорту та імпорту українських товарів має дві сторінки:

1) зовнішньоекономічна діяльність (рис. 1), яка дозволяє відстежити вартісні показники (у млн дол. США) міжнародної торгівлі України з іншими країнами світу за такими фільтрами: рік (від 2017 до 2023), місяці (з січня по грудень), партнер (країна світу), група (2-значні коди Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності (далі – УКТ ЗЕД)), категорія (4-значні коди УКТ ЗЕД), підкатегорія (6-значні коди УКТ ЗЕД);

2) імпорт та експорт за категоріями (рис. 2) – допомагає більш детально структурувати інформацію про зовнішню торгівлю України за групами, категоріями та підкатегоріями товарів.

Для візуалізації інформації тут слугують мапи та графіки.

Дашборд щодо експорту української органічної продукції (рис. 3) складається з чотирьох сторінок, на яких інформація відображається в певному розрізі: 1) категорій товарів, 2) детальних категорій товарів, 3) видів транспорту для експорту (автомобільний, водний, залізничний), 4) країн-імпортерів і країн призначення. Обсяги експорту тут подано в тоннах.

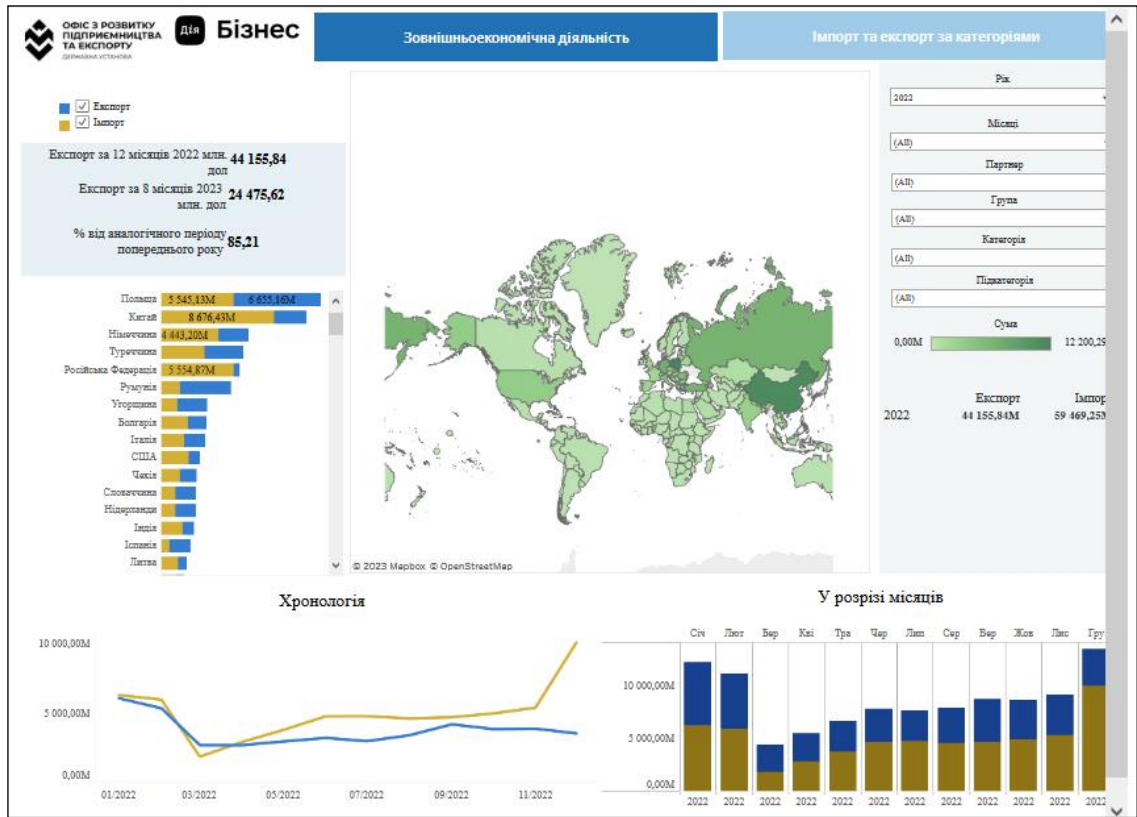


Рис. 1. Дашборд щодо експорту й імпорту товарів, сторінка «Зовнішньоекономічна діяльність»

Джерело: [1].

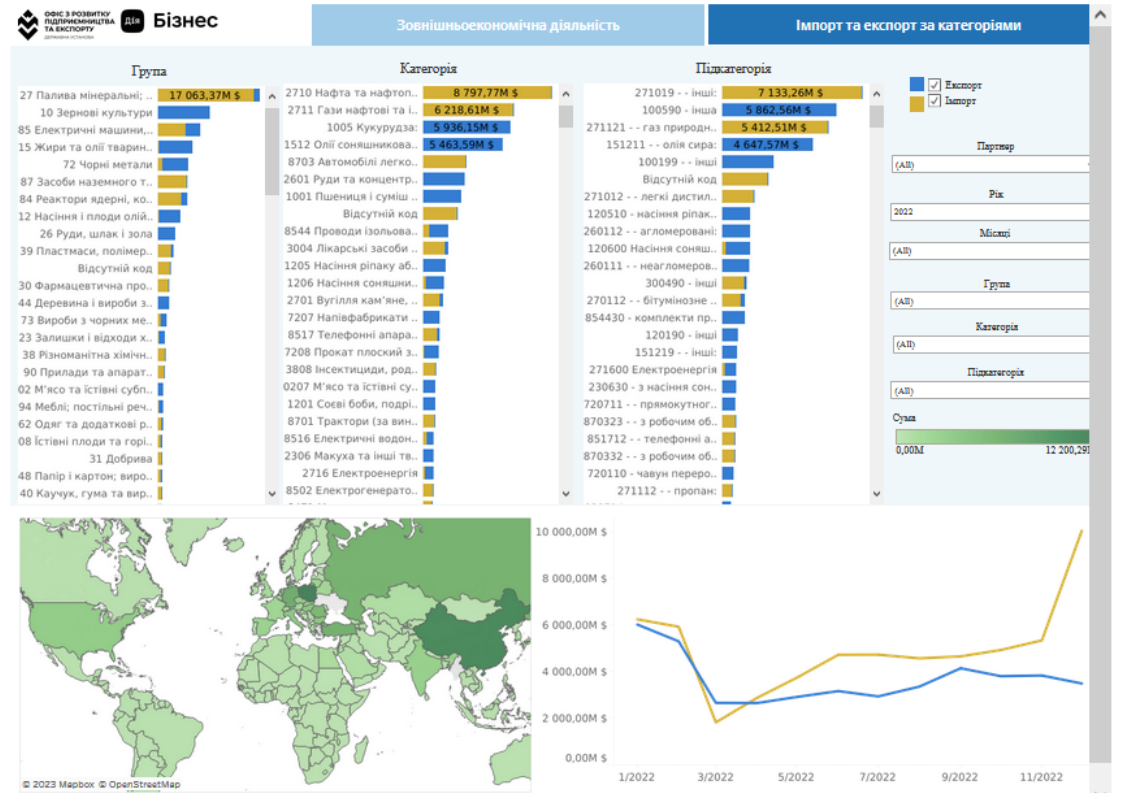


Рис. 2. Дашборд щодо експорту й імпорту товарів, сторінка «Імпорт та експорт за категоріями»

Джерело: [1].

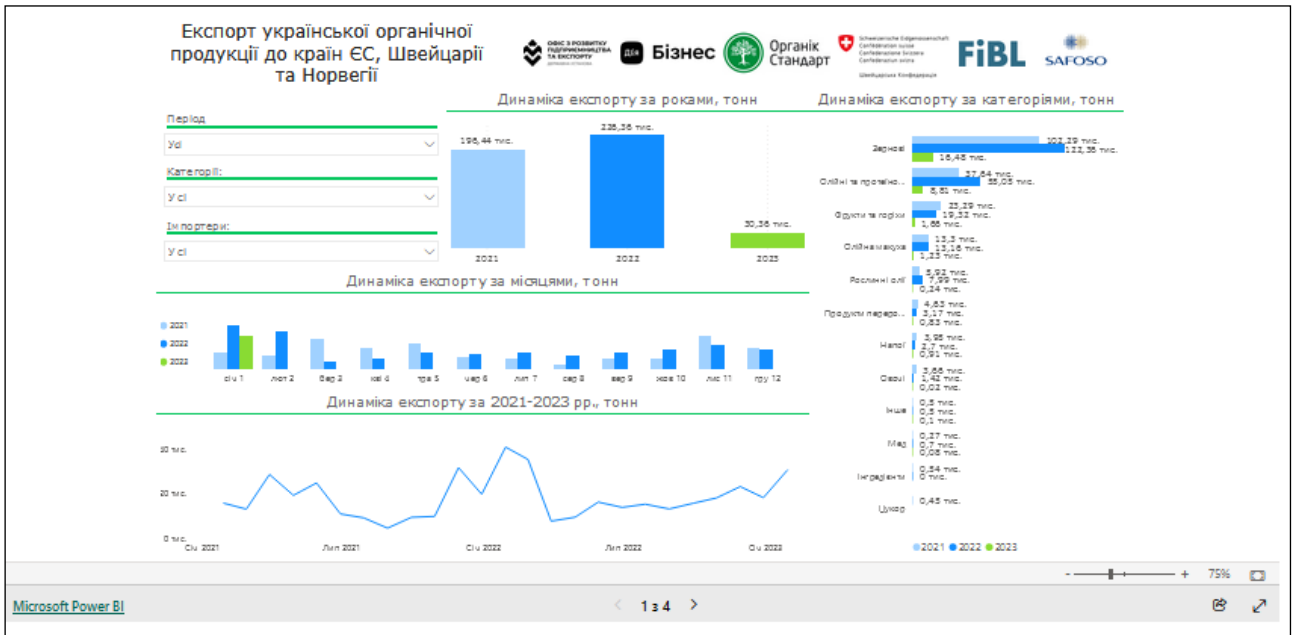


Рис. 3. Дашборд щодо експорту української органічної продукції
Джерело: [1].

Зауважимо, що ця інформаційна панель розроблена Офісом з розвитку підприємництва та експорту у партнерстві з ТОВ «Органік стандарт» і за підтримки Швейцарії у рамках швейцарсько-української програми «Розвиток торгівлі з вищою доданою вартістю в органічному та молочному секторах України» [1].

І, насамкінець, *дашборд щодо експорту агрокультур* (рис. 4) дозволяє відстежити експорт продукції АПК України з березня 2022 р. за окремими видами товарів (кукурудза, насіння соняшнику, олія соєва, олія соняшникова, пшениця, ріпак, соєві боби, шроти, ячмінь) і видами транспорту (авто, залізничний, паром, порти). Ця інформаційна панель створена Офісом з розвитку підприємництва та експорту спільно з Міністерством аграрної політики та продовольства України й Міністерством інфраструктури України [1]. Її дані оновлюють двічі на місяць.

Отже, завдяки дашбордам, створеним Офісом з розвитку підприємництва та експорту, вітчизняні компанії можуть відстежити оперативну інформацію щодо країн-імпортерів, вартісні та натуральні показники експортованої продукції, динаміку та логістику відправлень.



Рис. 4. Дашборд щодо експорту агрокультур

Джерело: [1].

Список літератури:

1. Дашборди. *Дія.Бізнес*: вебсайт. URL: <https://export.gov.ua/723-dashboards> (дата звернення: 31.10.2023).