

UDC 502.333

Bilous Oleksandr,

student of the Faculty of International Relations,

Lesia Ukrainka Volyn National University,

Lutsk, Ukraine

oleksandr911@gmail.com

Supervisor: Pavlikha Nataliia,

Doctor of Economics, Professor,

Professor of the Department of International Economic Relations

and project management

Lesia Ukrainka Volyn National University,

Lutsk, Ukraine

nataliia.pavlikha@gmail.com

FEATURES OF CREATIVE PROJECT BUDGET FORMATION

The complexity of projects in the creative industries requires organizing the work of teams, efficiently allocating resources, and monitoring the implementation of tasks. The competitive environment challenges creative companies to quickly introduce new products and innovations. The challenges of change require adaptability and flexibility in project planning and execution. Considering these aspects, effective project management becomes a key factor for success in the creative industry [1].

One of the key aspects of implementing creative ideas and projects is the formation of a budget that supports these ideas and allows them to be realized. Project cost planning is the most important component of its successful implementation. All project participants (suppliers, banks, contractors) must take into account the project's cost indicators when planning their activities. Cost planning is the first step in project cost planning:

- resource planning – what resources and in what quantity are necessary for the implementation of project works;
- cost estimation – the cost of the used resources is determined;
- budgeting – determination of the cost of each work [2, с.149].

It is necessary to plan expenses in such a way that they can meet the needs of financial resources during the entire period of project implementation. The project budget is an itemized list of estimated costs necessary to perform work to achieve the project's goals

Budgeting (the process of drawing up and adopting the budget) is the process of assigning cost estimates to all operations in the project. As a result, all costs and resources of the project are distributed according to individual operations.

Different types of budgets correspond to different stages of the project life cycle:

1. Preliminary (estimated) budget.
2. Approved (official) budget (cost baseline).
3. Current (adjusted) budget.
4. Actual budget.

In the cost budget, all expenses are entered by article. Here is their list: salaries of project team members; expenses on equipment and materials; the cost of renting premises; marketing costs, including marketing research and focus groups; legal expenses; travel expenses; cost of advertising; cost of research; the cost of technical and economic substantiation; cost of consulting services of external experts and project participants; phone payment; expenses for office equipment; payment for Internet access; Software; computer equipment; teaching.

When planning expenses, it is not enough to know only the total amount of capital investments (investments) in the project [3, p. 212]

Different funds have different budgeting requirements. Private foundations usually ask for more detailed information than public foundations. Usually, the budget consists of three sections: wages; main direct costs; and indirect costs.

When planning the budget, it is worth taking into account the goals, tasks, and methods of our project. It is necessary to take into account

everything that money (resources) will be spent on, as well as the main factors that affect the size of project costs.

An important stage during the formation of the budget is the determination of human resources in the project and their approximate salary.

The result of the project implementation is achieved in a much better way when the project team is created from motivated professionals who have versatile competencies that make it possible to perform work qualitatively to achieve a common goal [4].

Project management in the creative industry should help stimulate and support the creative process. The methodology should enable professionals to express their ideas and promote their development [5, 6].

Direct and indirect costs must be entered as a mandatory element when forming the budget: equipment and intangible assets, costs related to renting premises, material costs, printing costs (banner printing), publishing services, promotion services, creation of a web resource, translation services, administrative services, other direct costs (accounting, legal and auditing services), etc.

Therefore, the budgeting of creative projects requires a special approach that takes into account the non-standard nature, risks, and unpredictability of this industry. Flexibility, the use of innovative approaches, and marketing tools are key aspects to consider when budgeting for creative projects.

References:

1. Pavlikha N., Bilous O. Project management in the creative industries in times of change and challenges: *Трансформація моделі соціально-економічного розвитку в умовах відновлення України та інтеграції з ЄС: збірник тез доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції (Луцьк, 15 травня 2023 р.). / За заг. ред. Павліхи Н. В. Луцьк : Вежа-Друк, 2023. С. 142–145.*

2. Ноздріна Л. В., Ящук В. І., Полотай О. І. Управління проектами: підручник. К.: Центр учбової літератури, 2010. 432 с.

3. Управління проектами: навчальний посібник / уклад.: Л.Є. Довгань, Г.А.Мохонько, І.П.Малик. К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 420 с.

4.. Павліха Н.В., Цимбалюк І.О., Хомюк Н.Л., Войчук М. В., Савчук А.Ю., Коломечюк В.В., Цимбалюк С.М. Безпека сталого розвитку регіонів та територіальних громад України на засадах інклюзивного зростання: монографія. Луцьк : Вежа-Друк. 2022. 514с.

5. Pavlikha N., Bilous O. Methodological aspects of project management in the creative industry. *Наукова інтеграція в умовах глобальних викликів*: збірник тез доповідей IV Міжнародної мультидисциплінарної науково-практичної конференції (Луцьк, 20 червня 2023 р.). / за заг. ред. Павліхи Н. В. Луцьк : Вежа-Друк, 2023. С. 84-87

6. Bilous O., Bilyk P. Development of the creative industries sphere in the context of the historical and cultural heritage preservation in the conditions of a full-scale invasion. *REBUILD UKRAINE: справа всього цивілізованого світу* : збірник тез доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції (Луцьк, 15 березня 2023 р.). / за заг. ред. Н. В. Павліхи. Луцьк : Вежа-Друк, 2023. С.22–25.

7. Павліха Н. В., Цимбалюк І. О. Управління проектами транскордонного співробітництва. Актуальні проблеми менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Тернопіль, 25 квіт. 2018 р.). Тернопіль: ТНЕУ, 2018 р. С. 477–480.

8. Цимбалюк І. О. Економіка війни та перспективи для України. Together united: науковці проти війни: збірник тез доповідей I Міжнародної благодійної науково-практичної конференції (Луцьк, 20 травня 2022 р.). С. 131-133.

9. Цимбалюк І. О. Інклюзивний розвиток в умовах війни та нових економічних викликів. Together united: науковці проти війни: збірник тез доповідей I Міжнародної благодійної науково-практичної конференції (Луцьк, 20 травня 2022 р.). Луцьк : Вежа-Друк, 2022. С. 65-71.

10. Tsymbaliuk I. Assessment of business risks under conditions of war. *Rebuild Ukraine: справа всього цивілізованого світу*: збірник тез доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції (Луцьк, 15 березня 2023 р.). / За заг. ред. Н. В. Павліхи. Луцьк : Вежа-Друк, 2023. С. 70-73.