

Волинський національний університет ім. Лесі Українки
Бібліотека

Пропаганда в системі стратегічних комунікацій

Науково-допоміжний бібліографічний покажчик

Луцьк – 2022

УДК 32(01)
П 81

Пропаганда в системі стратегічних комунікацій [Електронний ресурс] : наук.-
допом. бібліогр. покаж. / Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Бібліотека ; уклад.
Л. Дейнека. – Електрон. текст. дані. – Луцьк, 2022. – 159 назв.

Бібліографічні матеріали подають основні характеристики стратегічних
комунікацій, моделі та методи оцінки ефективності інформаційно-
пропагандистського забезпечення.

Здійснено підбір бібліографічної інформації до вибіркової навчальної дисципліни «*Пропаганда в системі стратегічних комунікацій*» (Волинський національний університет імені Лесі Українки, Кафедра міжнародних комунікацій та політичного аналізу).

Бібліографічні матеріали у посібнику згруповано за розділами:

- [1. Інструменти стратегічних комунікацій](#)
- [2. Пропаганда як вид масових комунікацій](#)
- [3. Пропагандистське повідомлення](#)
- [4. Маніпулятивні технології в пропаганді](#)
- [5. Аналіз пропагандистських наративів](#)
- [6. Суб'єкти впливу](#)
- [7. Боротьба з пропагандою](#)

Розміщення джерел (**133 бібзаписи**) у межах розділів – за алфавітом прізвищ авторів або за назвою документа. Позиції пронумеровані.

Джерела добору бібліографічної інформації – фонди бібліотеки ВНУ ім. Лесі Українки та електронні ресурси. Бібліографічний опис видань оформлено згідно з чинними стандартами. Класифікаційні індекси ББК та частково УДК, наявні при описах, полегшать пошук літератури.

1. Інструменти стратегічних комунікацій

1. Авдєєва М. А. Фактор м'якої сили у російсько-українських відносинах [Електронний ресурс] / М. А. Авдєєва // Вісн. Харків. нац. ун-ту ім. В. Н. Каразіна. Серія: Питання політології. – Харків, 2012. – № 1007, вип. 20. – С. 220–225. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKhIPP_2012_1007_20_43 (дата звернення: 24.05.2022). – Назва з екрана.
2. Андрійчук О. В. Застосування інструментарію підтримки прийняття рішень при виявленні інформаційних операцій [Електронний ресурс] / О. В. Андрійчук, Д. В. Ланде // Актуальні проблеми управління інформаційною безпекою держави : зб. матеріалів наук.-практ. конф. (Київ, 24 трав. 2017 р.). – Київ, 2017. – С. 161–163. – Режим доступу: <http://eportfolio.kubg.edu.ua/data/conference/2939/document.pdf#page=285> (дата звернення: 24.05.2022). – Назва з екрана.
3. Аулін О. Стратегічні комунікації: участь бібліотечних установ у протидії глобальним інформаційним загрозам [Електронний ресурс] / О. Аулін // Наукові праці Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. – Київ, 2021. – Вип. 61. – С. 19–27. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/npnbuimviv_2021_61_4 (дата звернення: 24.05.2022). – Назва з екрана.
4. Балабанов К. "Публічна дипломатія" як відповідь на виклики сучасності [Електронний ресурс] / К. Балабанов, М. Трофименко // Україна дипломатична : наук. щоріч. / Дип. акад. при М-ві закордонних справ України, Головна дирекція по обслуговуванню іноземних представництв, Іст. клуб "Планета". – Київ, 2013. – Вип. 14. – С. 989–1021. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ukrdip_2013_14_60 (дата звернення: 24.05.2022). – Назва з екрана.
5. Баранецька А. Д. Стратегічні основи PR-комунікації / А. Д. Баранецька // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2018. – № 2. – С. 81–84. – Бібліогр.: с. 83–84.
6. Березенко В. В. Стан політичного PR в Україні: соціально-комунікаційний аспект / В. В. Березенко // Держава та регіони. Серія: Гуманітарні науки. – 2012. – № 2. – С. 127–131. – Бібліогр.: с. 130–131.
7. Белоусова Н. Б. "М'яка" сила як потенціал зовнішньополітичного впливу держави / Н. Б. Белоусова // Актуальні проблеми міжнародних відносин : [зб. наук. пр.] / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т міжнар. відносин ; [редкол.: В. В. Копійка та ін.]. – Київ, 2012. – Вип. 107, ч. 1. – С. 148–151. – Бібліогр.: 4 назви.

66.4я54

А 43

8. Бондаренко С. В. Стратегічні комунікації як прикладна соціокомунікаційна технологія [Електронний ресурс] / С. В. Бондаренко // Матеріали наук. конф. професорсько-викладацького складу, наукових працівників і здобувачів наукового ступеня за підсумками науково-дослідної роботи за період 2019–2020 рр. – Вінниця, 2021. – С. 299–301. – Режим доступу: <https://jpv.s.donnu.edu.ua/article/view/10396> (дата звернення: 22.05.2022). – Назва з екрана.
9. Боровський О.О. Типологія стратегічних комунікацій у сфері політики [Електронний ресурс] / О. О. Боровський, М. М. Бондаренко // Проблеми розвитку соціологічної теорії: Спільноти: суспільна уява і практики конструювання : матеріали XVI Міжнар. наук.-практ. конф., 18–19 квіт. 2019 р. / Київ. нац. ун-т імені Тараса Шевченка. – Київ, 2019. – С. 174–176. – Режим доступу: <https://bit.ly/3ypB5hf> (дата звернення: 22.05.2022). – Назва з екрана.
10. Гапонова Я. М. Публічна дипломатія: спроби визначення [Електронний ресурс] / Я. М. Гапонова // Гілея : наук. вісн. – Київ, 2015. – Вип. 102. – С. 380–383. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2015_102_101 (дата звернення: 22.05.2022). – Назва з екрана.
11. Дубов Д. В. Стратегічні комунікації: проблеми концептуалізації та практичної реалізації / Д. В. Дубов // Стратегічні пріоритети. Серія: Політика : [наук.-аналіт. щокварт. зб.] / Нац. ін-т стратег. дослідж. ; [редкол.: В. М. Бегма та ін.]. – Київ, 2016. – № 4. – С. 9–23. – Бібліогр.: с. 20–23.
- 66.2(4УКР)я54
С 83
12. Карпчук Н. П. Засади комунікаційної політики: досвід країн-членів Європейського Союзу [Електронний ресурс] : монографія / Н. П. Карпчук ; Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки. – Луцьк : Вежа-Друк, 2015. – 439 с. – Бібліогр.: с. 372–419. – Режим доступу: <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/13507> (дата звернення: 22.05.2022). – Назва з екрана.
13. Карпчук Н. П. Комунікаційні стратегії європейських держав у період створення Європейської Спільноти / Н. П. Карпчук // Актуальні проблеми країнознавчої науки : матеріали III Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. , (м. Луцьк, 15–16 груд. 2015 р.) / М-во освіти і науки України, Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Громад. навч.-наук. центр сусп. географії ; [за ред. В. Й. Лажніка]. – Луцьк, 2015. – С. 224–228. – Бібліогр.: с. 227–228.
- 26.890
А 43
14. Карпчук Н. П. Комунікація як інструмент «м'якої сили» Європейського Союзу [Електронний ресурс] / Н. П. Карпчук // Міжнародні відносини. Серія: Політичні науки : електрон. видання / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т міжнар. відносин. – Київ, 2017. – № 13. – Режим доступу: http://journals.iir.kiev.ua/index.php/pol_n/issue/view/171 дата звернення: 22.05.2022). – Назва з екрана.

15. Карпчук, Н. П. Міжнародна інформація та суспільні комунікації [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студентів закл. вищ. освіти / Н. П. Карпчук ; Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки. – Електрон. текст. дані. – Луцьк : СНУ ім. Лесі Українки, 2018. – Режим доступу: <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/14600>
16. Карпчук Н. П. Public diplomacy as a tool to counteract information threats: the case of Ukrainian Diaspora in South Africa = Публічна дипломатія як засіб протидії інформаційним загрозам: досвід української діаспори в ПАР / Н. П. Карпчук // Науковий вісник Східноєвропейського національного університету ім. Лесі Українки. Серія: Міжнародні відносини / [редкол.: Є. Б. Тихомирова та ін.]. – Луцьк, 2018. – № 5. – С. 9–17. – При ст. прізвище авт. N. Karpchuk. – Текст англ. – Бібліогр.: с. 16–17.
- 327
С 92
17. Карпчук Н. П. Теорія та практика комунікацій : навч. посіб. для студентів ВНЗ / Н. П. Карпчук ; Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки. – Луцьк : Вежа-Друк, 2013. – 248 с.
- 60.5я73
К 26
18. Кочубей Л. Політичний PR: управлінська складова / Л. Кочубей // Сучасна українська політика. Політики і політологи про неї / Укр. акад. політ. наук [та ін.]. – Київ, 2008. – Спецвипуск: Політичний менеджмент. – С. 291–300. – Бібліогр.: с. 300.
- 63.3(4УКР)я5
С 91
19. Макаренко Є. А. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах [Електронний ресурс] / Є. А. Макаренко // Міжнародні відносини. Серія: Політичні науки. – 2017. – № 5. – Режим доступу: http://journals.iir.kiev.ua/index.php/pol_n/article/view/3117/2798 (дата звернення: 11.05.2022). – Назва з екрана.
20. Мороз Ю. Інформаційно-психологічні операції в умовах ведення гібридної війни [Електронний ресурс] / Ю. Мороз, Ю. Твердохліб // Вісник Львівського університету. Серія: Міжнародні відносини. – Львів, 2016. – Вип. 38. – С. 97–105. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VLNU_Mv_2016_38_12 (дата звернення: 11.05.2022). – Назва з екрана.
21. Мошко М. С. Стратегічні комунікації як інструмент протидії зовнішній інформаційній агресії [Електронний ресурс] / М. С. Мишко, А. Ю. Прозоров // Актуальні проблеми управління інформаційною безпекою держави : зб. матеріалів наук.-практ. конф. (Київ, 24 трав. 2017 р.). – Київ, 2017. – С. 182–185. – Режим доступу: <http://eportfolio.kubg.edu.ua/data/conference/2939/document.pdf#page=285> (дата звернення: 11.05.2022). – Назва з екрана.

22. Нікулішин Н. Основні підходи до розкриття змісту поняття "м'яка сила" у сучасній вітчизняній науці / Н. Нікулішин // Українська національна ідея: реалії та перспективи розвитку : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України [та ін.] ; [редкол.: С. Павлюк та ін.]. – Львів, 2014. – Вип. 26. – С. 32–37. – Бібліогр.: с. 36–37.

66.3(4УКР)я54

У 45

23. Опанасюк О. І. Особливості сучасної публічної дипломатії [Електронний ресурс] / О. І. Опанасюк // Гілея : наук. вісн. – Київ, 2017. – Вип. 117. – С. 238–243. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2017_117_63 (дата звернення: 11.05.2022). – Назва з екрана.
24. Остапенко М. Політична комунікація: теоретичні аспекти дослідження / М. Остапенко // Політичний менеджмент. – 2012. – № 3. – С. 135–144. – Бібліогр.: 8 назв.
25. Панченко В. М. Інформаційні операції в системі стратегічних комунікацій / В. М. Панченко // Стратегічні пріоритети. Серія: Політика : / Нац. ін-т стратег. дослідж. ; [редкол.: В. М. Бегма та ін.]. – Київ, 2016. – № 4 (41). – С. 72–79. – Бібліогр.: с. 76–79.

66.2(4УКР)я54

С 83

26. Пелепейченко Л. М. Стратегічні комунікації силових структур України в сучасному соціальному контексті [Електронний ресурс] / Л. М. Пелепейченко // Інформаційна безпека людини, суспільства, держави. – 2017. – № 1. – С. 34–41. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/iblsd_2017_1\(21\)_7](http://nbuv.gov.ua/UJRN/iblsd_2017_1(21)_7) (дата звернення: 11.05.2022). – Назва з екрана.
27. Петров В. В. До аспектів розбудови системи стратегічних комунікацій [Електронний ресурс] / В. В. Петров // Актуальні проблеми управління інформаційною безпекою держави : зб. матеріалів наук.-практ. конф. (Київ, 24 трав. 2017 р.). – Київ, 2017. – С. 191–193. – Режим доступу: <http://eportfolio.kubg.edu.ua/data/conference/2939/document.pdf#page=285> (дата звернення: 11.05.2022). – Назва з екрана.
28. Полторак В. Соціологічні піар-технології в політиці: засоби маніпуляції чи інструмент політичної дії / В. Полторак, О. Петров // Сучасна українська політика. Політики і політологи про неї. – Київ, 2008. – Спецвипуск : Політичні технології. – С. 78–84.

66.3(4УКР)

С-91

29. Попова Т. В. Стратегічні комунікації : словник / Т. В. Попова, В. А. Ліпкан ; М-во інформац. політики України. – Київ : Ліпкан О. С., 2016. – 416 с.

60.524я2

П 58

30. Почепцов Г. Г. Паблік рилейшнз : навч. посіб. / Г. Г. Почепцов ; М-во освіти і науки України. – 3-є вид., випр. і допов. – Київ : Знання, 2006. – 328 с.

005.575:659.4

П 65

31. Процюк М. В. Публічна і культурна дипломатія як засіб "м'якої сили" України: запозичені моделі, реальні кроки та стратегічні пріоритети [Електронний ресурс] / М. В. Процюк // Науковий вісник Дипломатичної академії України. – 2016. – Вип. 23(2). – С. 21-28. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvdau_2016_23\(2\)_5](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvdau_2016_23(2)_5) (дата звернення: 18.05.2022). – Назва з екрана.
32. Пучков О. О. Стратегічні комунікації як чинник інформаційної безпеки держави [Електронний ресурс] / О. О. Пучков, О. В. Уваркіна // Актуальні проблеми управління інформаційною безпекою держави : зб. матеріалів наук.-практ. конф. (Київ, 24 трав. 2017 р.). – Київ, 2017. – С. 194–196. – Режим доступу: <http://eportfolio.kubg.edu.ua/data/conference/2939/document.pdf#page=285> (дата звернення: 18.05.2022). – Назва з екрана.
33. Руднева В. Публічна дипломатія: теоретичні основи застосування нової інформаційно-комунікаційної технології в державному управлінні [Електронний ресурс] / В. Руднева // Вісник Національної академії державного управління при Президентові України. – Київ, 2012. – Вип. 1. – С. 147–153. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnadu_2012_1_18 (дата звернення: 18.05.2022). – Назва з екрана.
34. Сивак Т. Міжнародний досвід формування стратегічних комунікацій [Електронний ресурс] / Т. Сивак // Актуальні проблеми державного управління : зб. наук. пр. / Нац. акад. держ. упр. при Президентові України, Одес. регіон. ін-т держ. упр. – Одеса, 2019. – Вип. 2. – С. 81–86. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/apdyo_2019_2_17 (дата звернення: 18.05.2022). – Назва з екрана.
35. Сивак Т. Теоретичний аналіз сутності поняття "стратегічні комунікації" в публічному управлінні [Електронний ресурс] / Т. Сивак // Актуальні проблеми державного управління : зб. наук. пр. – Одеса, 2018. – Вип. 3. – С. 36–42. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/apdyo_2018_3_8 (дата звернення: 18.05.2022). – Назва з екрана.
36. Сидоренко І. Стратегічні комунікації України [Електронний ресурс] / І. Сидоренко // Evropský politický a právní diskurz. – 2018. – Sv. 5, Vyd. 2. – С. 273–279. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/evrpol_2018_5_2_38 (дата звернення: 18.05.2022). – Назва з екрана.
37. Соловійов С. Г. Основні характеристики стратегічних комунікацій [Електронний ресурс] / С. Г. Соловійов // Вісник Національного університету цивільного захисту України. Серія: Державне управління : зб. наук. пр. / Нац. ун-т цив. захисту України. – Харків, 2016. – Вип. 1. – С. 165–170. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VNUCZUDU_2016_1_26 (дата звернення: 18.05.2022). – Назва з екрана.
38. Степанюк О. В Україні функціонує унікальний навчально-науковий центр STRATCOM [Електронний ресурс] / О. Степанюк // Armyinform : сайт. – Київ, 2018. – Режим доступу: <https://armyinform.com.ua/2020/06/26/v-ukrayini-funkczionuye-unikalnyj-navchalno-naukovyj-czentr-stratcom/> (дата повідомлення: 26.06.2020. – дата звернення: 24.05.2022). – Назва з екрана.

39. Твердохліб Ю. М. Інформаційно-психологічні операції: процес планування та реалізації / Ю. М. Твердохліб // Вісник Маріупольського державного університету. Серія: Історія. Політологія. – Маріуполь, 2017. – Вип. 18. – С. 360–365. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vmdu_ip_2017_18_45 (дата звернення: 18.05.2022). – Назва з екрана.
40. Твердохліб Ю. М. Інформаційно-психологічні операції у російсько-українській гібридній війні : автореф. дис. ... канд. політ. наук : 23.00.04 / Твердохліб Ю. М.; Чернів. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича. – Чернівці, 2020. – 16 с.
- 23.00.04/32
Т 26
41. Терещук М. Використання PR-технологій у зовнішньополітичній стратегії України в сучасних умовах / М. Терещук // Наукові записки Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса НАН України / Нац. акад. наук України, Ін-т політ. і етнонац. дослідж. ім. І. Ф. Кураса ; редкол.: Т. А. Бевз [та ін.] ; голов. ред. Ю. А. Левенець. – Київ, 2012. – Вип. 1. – С. 252–262. – Бібліогр.: 5 назв.
- 66.0я54
І-74
42. Тихомирова Є. Б. Зв'язки з громадськістю [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студентів ВНЗ / Є. Б. Тихомирова ; М-во освіти і науки України [та ін.]. – Електрон. текст. дані. – Київ : НМЦВО, 2001. – Режим доступу: <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/419>
43. Тихомирова Є. Б. Стратегічні комунікації як один з пріоритетів глобальної стратегії зовнішньої політики і безпеки ЄС [Електронний ресурс] / Є. Б. Тихомирова // Міжнародні відносини. Серія: Політичні науки : електрон. вид. / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т міжнар. відносин. – Київ, 2017. – № 14. – Режим доступу: http://journals.iir.kiev.ua/index.php/pol_n/article/view/3068 (дата звернення: 18.05.2022). – Назва з екрана.
44. Тищенко-Тишковець О. М. Практичні й теоретичні передумови виникнення публічної дипломатії як форми "м'якої сили" у системі зовнішньої політики держави / О. М. Тищенко-Тишковець // Актуальні проблеми міжнародних відносин : [зб. наук. пр.] / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т міжнар. відносин ; [редкол.: Л. В. Губерський (голов. ред.) та ін.]. – Київ, 2010. – Вип. 94, ч. 1. – С. 107–113. – Бібліогр.: с. 112–113.
- 66.4я54
А 43
45. Фесик О. Використання соціальних мереж у публічній дипломатії: український та зарубіжний досвід / О. Фесик // Науковий вісник Східноєвропейського національного університету ім. Лесі Українки. Серія: Міжнародні відносини / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки ; [редкол.: Є. Б. Тихомирова та ін.]. – Луцьк, 2018. – № 1. – С. 96–102. – Бібліогр.: с. 100–102.

46. Черненко Т. В. Сучасний вимір публічної дипломатії в системі стратегічних комунікацій / Т. В. Черненко // Стратегічні пріоритети. Серія: Політика : [наук.-аналіт. щокв. зб.] / Нац. ін-т стратег. дослідж. ; [редкол.: В. М. Бегма та ін.]. – Київ, 2016. – № 4. – С. 64–71. – Бібліогр.: с. 70–71.

66.2(4УКР)я54

С 83

47. Черниш Ю. О. Стратегічні комунікації – механізм протидії інформаційним війнам [Електронний ресурс] / Ю. О. Черниш, Р. М. Штонда, І. Р. Мальцева // Актуальні проблеми управління інформаційною безпекою держави : зб. матеріалів наук.-практ. конф. (Київ, 24 трав. 2017 р.). – Київ, 2017. – С. 232–234.

Режим

доступу:

<http://eportfolio.kubg.edu.ua/data/conference/2939/document.pdf#page=285>

(дата звернення: 18.05.2022). – Назва з екрана.

48. Шлапак Ю. Стратегічні комунікації як феномен: наукова дефініція [Електронний ресурс] / Ю. Шлапак // Наукові праці Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. – Київ, 2021. – Вип. 61. – С. 28–39. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/npnbuimviv_2021_61_5 (дата звернення: 18.05.2022). – Назва з екрана.

49. Шохов О. С. Стратегія дослідження комунікації: парадигмальний аспект : автореф. дис. ... канд. філософ. наук : 09.00.02 / Шохов О. С. ; Одес. нац. ун-т ім. І. І. Мечникова. – Одеса, 2019. – 22 с.

09.00.02/16

Ш 82

50. Шпилик С. Інформаційна війна, пропаганда та пр: такі схожі й такі різні... [Електронний ресурс] / С. Шпилик // Галицький економічний вісник. – 2014. – № 4. – С. 178–188. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gev_2014_4_24 (дата звернення: 18.05.2022). – Назва з екрана.

2. Пропаганда як вид масових комунікацій

51. Гапій В. Е. Пропаганда як інструмент впливу на підсвідомість людини в сучасній Україні [Електронний ресурс] / В. Е. Гапій // Молодий вчений. – 2018. – № 1. – С. 636–641. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2018_1\(2\)_20](http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2018_1(2)_20) (дата звернення: 24.05.2022). – Назва з екрана.

52. Гребенюк А. Антиукраїнська пропаганда: характерні риси та поняття [Електронний ресурс] / А. Гребенюк // Наукові праці Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. – Київ, 2021. – Вип. 61. – С. 128–139. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/npnbuimviv_2021_61_12 (дата звернення: 24.05.2022). – Назва з екрана.

53. Денисюк Ж. З. Пропаганда та контрпропаганда в контексті стратегій державної інформаційної політики [Електронний ресурс] / Ж. З. Денисюк // Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Державне управління / Тавр. нац. ун-т ім. В. І. Вернадського. – Київ, 2021. – Т. 32, № 2. – С. 46–51. – Режим доступу: http://www.pubadm.vernadskyjournals.in.ua/journals/2021/2_2021/2_2021.pdf#page=50 (дата звернення: 24.05.2022). – Назва з екрана.
54. Дубровинський Г. Р. Особливості взаємодії масової комунікації та психологічного впливу [Електронний ресурс] / Г. Р. Дубровинський, А. Ю. Ділай // Актуальні проблеми соціології, психології, педагогіки : зб. наук. пр. / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ф-т соціології, Ф-т психології. – Київ, 2014. – Вип. 2. – С. 68–74. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/apspp_2014_2_11 (дата звернення: 24.05.2022). – Назва з екрана.
55. Каверіна А. С. Проблема пропаганди в українському медіапросторі / А. С. Каверіна // Грані. – 2015. – № 11. – С. 97–101. – Бібліогр.: с. 100–101.
56. Кеворкян К. Е. Пропаганда: генезис і визначення в контексті сучасних комунікацій [Електронний ресурс] / К. Е. Кеворкян // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія: Питання політології. – Харків, 2012. – № 1013, вип. 21. – С. 123–128. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKhIPP_2012_1013_21_24 (дата звернення: 24.05.2022). – Назва з екрана.
57. Кеворкян К. Е. Пропаганда як політична комунікація [Електронний ресурс] / К. Е. Кеворкян // Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. Серія 22, Політичні науки та методика викладання соціально-політичних дисциплін. – Київ, 2012. – Вип. 8. – С. 73–77. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nchnpu_022_2012_8_14 (дата звернення: 24.05.2022). – Назва з екрана.
58. Некрасов А. О. Пропаганда як предмет дослідження [Електронний ресурс] / А. О. Некрасов // Молодіжна наука КНУКіМ – 2021. Культурно-мистецька освіта у викликах часу : матеріали звіт. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти і молодих учених. – Київ, 2021. – С. 116–119. – Режим доступу: <http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/2022/01/Molodizhnanuka-20-21.pdf#page=116> (дата звернення: 24.05.2022). – Назва з екрана.
59. Павлов Д. М. Засоби здійснення пропаганди у внутрішньополітичному вимірі [Електронний ресурс] / Д. М. Павлов // Гілея : зб. наук. пр. / Нац. пед. ун-т ім. М. П. Драгоманова, ВГО "Укр. акад. наук". – Київ, 2018. – Вип. 131. – С. 405–411. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2018_131_108 (дата звернення: 24.05.2022). – Назва з екрана.
60. Павлов Д. М. Теорія політичної пропаганди Г. Лассвелла [Електронний ресурс] / Д. М. Павлов // Панорама політологічних студій : наук. вісн. РДГУ / Рівнен. держ. гуманітар. ун-т, Іст.-соціол. ф-т, Каф. політ. наук. – Рівне, 2015. – Вип. 13. – С. 40–46. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pps_2015_13_8 (дата звернення: 24.05.2022). – Назва з екрана.

61. Павлов Д. Теорія пропаганди Жака Еллюля [Електронний ресурс] / Д. Павлов // Науковий вісник [Одеського національного економічного університету]. – Одеса, 2015. – № 10. – С. 198–212. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nv_2015_10_18 (дата звернення: 25.05.2022). – Назва з екрана.
62. Полторак В. А. Пропаганда та її місце в процесі ведення інформаційних війн. Основні форми пропагандистського впливу / В. А. Полторак, А. Г. Стадник // Епістемологічні дослідження у філософії, соціальних і політичних науках. – 2020. – Т. 3, № 1. – С. 126–138. DOI: <https://doi.org/10.15421/342014>
63. Скуленко М. І. Зародження пропаганди та становлення методів її впливу / М. І. Скуленко // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2010. – № 1. – С. 37–41. – Бібліогр. : 4 назви.
64. Скуленко М. І. Логічні засади пропаганди / М. І. Скуленко // Держава та регіони. Серія: Гуманітарні науки. – 2008. – № 4. – С. 106–111.
65. Сніжко А. С. Політична пропаганда як засіб формування громадської думки : автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 23.00.03 / Сніжко А. С. ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. – Київ, 2012. – 18 с.
23.00.03/66
С 53
66. Стадник А. Г. Використання пропаганди в процесі інформаційних війн: її сутність, механізми і технології впливу на громадську думку [Електронний ресурс] / А. Г. Стадник // Грані : наук.-теорет. і громад.-політ. альм. / Дніпров. нац. ун-т ім. Олеся Гончара, Центр соц.-політ. дослідж. – Дніпро, 2017. – Т. 20, № 5. – С. 10–15. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Grani_2017_20_5_4 (дата звернення: 25.05.2022). – Назва з екрана.
67. Федорчук В. Пропаганда як складник інформаційної війни [Електронний ресурс] / В. Федорчук // Наукові записки Інституту журналістики. – Київ, 2017. – Т. 3/4. – С. 13–20. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh_2017_3-4_5 (дата звернення: 25.05.2022). – Назва з екрана.
68. Хоменко Т. Пропагандистські пріоритети сучасного українського медіапростору / Т. Хоменко // Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика : [зб. наук. пр.] / [редкол.: Б. Потятиник (голов. ред.) та ін.]. – Львів, 2015. – Вип. 40. – С. 305–312. – Бібліогр.: с. 311–312.
76я54
Л 89
69. Шевців М. Б. Пропаганда як соціально-політичне явище: проблеми розуміння [Електронний ресурс] / М. Б. Шевців, К. А. Гончарук // Південноукраїнський правничий часопис : наук. журн. / Одес. держ. ун-т внутр. справ. – Одеса, 2019. – № 1. – С. 119–122. DOI: <https://doi.org/10.32850/sulj.2019.1-29> (дата звернення: 25.05.2022). – Назва з екрана.

70. Яковлева Н. І. Пропаганда як складова політичної комунікації : автореф. дис. ... канд. політ. наук: 23.00.02 / Яковлева Н. І. ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – Київ, 2010. – 18 с.

23.00.02

Я 47

3. Пропагандистське повідомлення

71. Біла книга спеціальних інформаційних операцій проти України 2014–2018 [Електронний ресурс] : презентація проекту / М-во інформ. політики України ; Д. Золотухін // YouTube. – Електрон. відеодані. – Режим доступу: <https://www.youtube.com/watch?v=2FvThYqDNn0> (дата презентації: 02.04.2019. – дата перегляду: 02.06.2022). – Назва з екрана.
72. Войтович Н. Створення фейкових новин: новий шлях інформаційної війни / Н. Войтович // Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика : зб. наук. пр. / [редкол.: Б. Потятиник (голов. ред.) та ін.]. – Львів, 2014. – Вип. 39, ч. 1. – С. 42–47. – Бібліогр.: 5 назв.
- 76я54
Л 89
73. Звоздецька О. Дезінформація як загроза національній безпеці Європейського Союзу: проблеми та підходи [Електронний ресурс] / О. Звоздецька // Історико-політичні проблеми сучасного світу : зб. наук. ст. – Чернівці, 2021. – Т. 43. – С. 30–39. – Режим доступу: <https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/2415> (дата звернення: 25.05.2022). – Назва з екрана.
74. Зозуля О. С. Моделі та методи оцінки ефективності інформаційно-пропагандистського забезпечення: теоретичний аспект [Електронний ресурс] / О. С. Зозуля // Науковий часопис Академії національної безпеки. – 2017. – № 3/4. – С. 88–101. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/nivanb_2017_3-4_9 (дата звернення: 25.05.2022). – Назва з екрана.
75. Кіца М. О. Фейкова інформація в українських соціальних медіа: поняття, види, вплив на аудиторію [Електронний ресурс] / М. О. Кіца // Наукові записки [Української академії друкарства]. – Львів, 2016. – № 1. – С. 281–287. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nz_2016_1_37 (дата звернення: 25.05.2022). – Назва з екрана.
76. Малярєнко В. І. Кращі практики зарубіжного досвіду боротьби з фейками та дезінформацією [Електронний ресурс] / В. І. Малярєнко // Інформація і право. – 2021. – № 3. – С. 21–27. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Infpr_2021_3_4 (дата звернення: 25.05.2022). – Назва з екрана.

77. Митко А. Інформація і дезінформація у структурі волинських ЗМІ та їхній вплив на формування іміджу регіональних політиків / А. Митко // Волинь очима молодих науковців: минуле, сучасне, майбутнє : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. аспірантів і студентів, 16–17 квіт. 2008 р. / Волин. держ. ун-т імені Лесі Українки. – Луцьк, 2008. – Т. 1. – С. 100–102. – Бібліогр.: с. 101-102.

63.3(4УКР-4ВОЛ)

В 70

78. Почепцов Г. Г. Информация и дезинформация / Г. Г. Почепцов. – Киев : Ника-Центр, 2001. – 256 с.

60.5

П 65

79. Стадник А. Г. Засоби пропаганди та інформаційна зброя в сучасній інформаційній війні [Електронний ресурс] / А. Г. Стадник // Перспективи. – 2016 – № 1. – С. 112–121. – Режим доступу: <http://dspace.pdpu.edu.ua/handle/123456789/9974?locale=uk> (дата звернення: 25.05.2022). – Назва з екрана.

80. Скуленко М. Стереотип та імідж – основні інструменти журналістики і пропаганди / М. Скуленко // Журналіст України. – 2008. – № 7. – С. 36–41.

81. Філіп, де Лара. Дезінформація і пропаганда за доби постправди / д. Л. Філіп // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2018. – № 4. – С. 64–72.

82. Черниш Р. Ф. Фейк як один із інструментів негативного впливу на національну безпеку України в умовах ведення гібридної війни [Електронний ресурс] / Р. Ф. Черниш // Часопис Київського університету права. – 2019. – № 2. – С. 109–114. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Chkup_2019_2_21 (дата звернення: 25.05.2022). – Назва з екрана.

83. Шурко О. Політичний стереотип у процесі політичної комунікації [Електронний ресурс] / О. Шурко // Історико-політичні проблеми сучасного світу : зб. наук. ст. / Чернів. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича, Ф-т історії, політології та міжнар. відносин, Каф. міжнар. відносин. – Чернівці, 2019. – Т. 40. – С. 140–145. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Ippss_2019_40_19 (дата звернення: 25.05.2022). – Назва з екрана.

84. Шурко О. Стереотипи як складова політичної свідомості [Електронний ресурс] / О. Шурко // Вісник Львівського університету. Серія: Філософсько-політологічні студії. – Львів, 2016. – Вип. 8. – С. 161–166. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vlu_fps_2016_8_22 (дата звернення: 25.05.2022). – Назва з екрана.

85. Шутяк Л. М. Фейки в інтернеті й журналістські стандарти в контексті війни на Сході України [Електронний ресурс] / Л. М. Шутяк // Людина в українському суспільстві в системі цінностей прав людини: сучасний вимір медіадіяльності : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (Київ, 14 трав. 2021 р.). – Київ, 2021. – С. 152–157. – Режим доступу: <https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/2759> (дата звернення: 25.05.2022). – Назва з екрана.

4. Маніпулятивні технології в пропаганді

86. Бойко О. Чутка як інструмент політичного маніпулювання [Електронний ресурс] / О. Бойко // Сучасна українська політика. Політики і політологи про неї. – Київ, 2011. – Вип. 22. – С. 238–248. – Режим доступу: <http://dspace.nbu.gov.ua/handle/123456789/26863> (дата звернення: 25.05.2022). – Назва з екрана.
87. Вауліна Ф. Політична міфотворчість у сучасній Україні [Електронний ресурс] / Ф. Вауліна // Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія: Питання політології. – Харків, 2009. – Вип. 14, № 839. – С. 106–111. – Режим доступу: <https://periodicals.karazin.ua/politology/article/view/3347> (дата звернення: 25.05.2022). – Назва з екрана.
88. Воротинський В. В. Чутки як інструмент політичного маніпулювання в Інтернеті (на прикладі ситуації в Україні 2014 – початку 2015 років) [Електронний ресурс] / В. В. Воротинський // Сучасне суспільство: зб. наук. пр. / Харків. нац. пед. ун-т ім. Г. С. Сковороди. – Харків, 2015. – Вип. 2. – С. 4–12. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/cuc_2015_2\(1\)_3](http://nbuv.gov.ua/UJRN/cuc_2015_2(1)_3) (дата звернення: 25.05.2022). – Назва з екрана.
89. Гаврилюк С. І. Місце політичної пропаганди у процесі маніпулювання / С. І. Гаврилюк // Політологічні читання пам'яті професора Богдана Яроша : зб. наук. пр. / Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Іст. ф-т, Каф. політологія. – Луцьк, 2012. – С. 25–27. – Бібліогр.: 4 назви.

66.01

П 50

90. Гойман О. О. Маніпулювання масовою свідомістю в умовах сучасної гібридної війни [Електронний ресурс] / О. О. Гойман // Грані. – 2015. – № 1. – С. 50–56. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Grani_2015_1_11 (дата звернення: 25.05.2022). – Назва з екрана.
91. Дарморіз О. Пропаганда як складник сучасної соціальної міфотворчості [Електронний ресурс] / О. Дарморіз // Вісник Львівського університету. Серія: Філософсько-політологічні студії. – Львів, 2017. – Вип. 15. – С. 43–48. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vlu_fps_2017_15_7 (дата звернення: 25.05.2022). – Назва з екрана.
92. Дубас О. Особливості політичного маніпулювання в інформаційному просторі України / О. Дубас // Сучасна українська політика. Політики і політологи про неї / М-во науки і освіти [та ін.]. – Київ, 2009. – Вип. 18. – С. 231–239. – Бібліогр.: с. 239.

66.3(4УКР)я5

С 91

93. Житарюк М. "Гарячі точки" у ЗМІ та засобах масової інформації, пропаганди і маніпуляції. Особливості російсько-української війни 2014 р. / М. Житарюк // Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика : [зб. наук. пр.] / [редкол.: Б. Потятиник (голов. ред.) та ін.]. – Львів, 2015. – Вип. 40. – С. 208–214. – Бібліогр.: с. 213–214.
- 76я54
Л 89
94. Зайцева О. Теорія хартленду як новий формуючо-пропагандистський елемент іміджу України / О. Зайцева // Актуальні проблеми міжнародних відносин : [зб. наук. пр.] / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т міжнар. відносин ; [редкол.: Л. В. Губерський (голов. ред.) та ін.]. – Київ, 2010. – Вип. 89, ч. 2. – С. 133–134.
- 66.4я54
А 43
95. Канарська А. Пропаганда й маніпуляції в інформаційній сфері / А. Канарська, А. Митко // Науковий вісник Східноєвропейського національного університету ім. Лесі Українки. Серія: Міжнародні відносини / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки ; [редкол.: Є. Б. Тихомирова та ін.]. – Луцьк, 2018. – № 1. – С. 66–72. – Бібліогр.: с. 71-72.
- 327
С 92
96. Карпчук Н. П. Маніпулятивні технології в рекламі / Н. П. Карпчук // Науковий вісник Волинського національного університету ім. Лесі Українки. – Луцьк, 2009. – № 11 : Міжнародні відносини. – С. 118–121. – 8 назв.
- 66.4я5
В 67
97. Климанська Л. Чутки як спосіб організації та самоорганізації інформаційного простору політики [Електронний ресурс] / Л. Климанська // Українська національна ідея: реалії та перспективи розвитку : зб. наук. пр. – Львів, 2008. – Вип. 20. – С. 71–80. – Режим доступу: <http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/25671> (дата звернення: 25.05.2022). – Назва з екрана.
98. Комарчук О. Маніпулятивні технології російських ЗМІ в рамках сучасної гібридної війни / О. Комарчук // Науковий вісник Східноєвропейського національного університету ім. Лесі Українки. Серія: Міжнародні відносини / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки ; [редкол.: Є. Б. Тихомирова та ін.]. – Луцьк, 2016. – № 2. – С. 60–66. – Бібліогр.: 9 назв.
- 66.4я54
С 92
99. Костюк В. В. Маніпулятивні методи в ЗМІ: історія та сучасність / В. В. Костюк, М. А. Галич, А. Ю. Ставицька // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2014. – № 1/2. – С. 107–111. – Бібліогр.: 10 назв.

100. Крупський І. Пропагандистсько-маніпуляційна діяльність російського телебачення як чинник розпалювання міждержавної ворожнечі / І. Крупський // Теле- та радіожурналістика : зб. наук. пр. / Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; [редкол.: В. В. Лизанчук та ін.]. – Львів, 2015. – Вип. 14. – С. 179–187. – Бібліогр.: с. 186–187.

76.0я54

Т 31

101. Куроєд В. В. Засоби маніпуляцій в інформаційній війні [Електронний ресурс] / В. В. Куроєд // Актуальні проблеми управління інформаційною безпекою держави : зб. матеріалів наук.-практ. конф. (Київ, 24 трав. 2017 р.). – Київ, 2017. – С. 59–61. – Режим доступу: <http://eportfolio.kubg.edu.ua/data/conference/2939/document.pdf#page=285>

(дата звернення: 25.05.2022). – Назва з екрана.

102. Лизанчук В. Просвітницька і маніпулятивна пропаганда в умовах нинішньої російсько-української війни [Електронний ресурс] / В. Лизанчук // Теле- та радіожурналістика. – Львів, 2018. – Вип. 17. – С. 22–51. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tir_2018_17_6 (дата звернення: 25.05.2022). – Назва з екрана.

103. Лисенко В. Чутки – активний засіб модифікації суспільної свідомості [Електронний ресурс] / В. Лисенко // Політичний менеджмент. – 2004. – № 6. – С. 96–102. – Режим доступу: <http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/11583> (дата звернення: 25.05.2022). – Назва з екрана.

104. Макаренко Є. Міф як засіб масової комунікації [Електронний ресурс] / Є. Макаренко // Американська історія та політика. – 2017. – № 3. – С. 244–251. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ahp_2017_3_24 (дата звернення: 25.05.2022). – Назва з екрана.

105. Макух-Федоркова І. І. Маніпулятивні впливи як прояви сучасної соціокультурної кризи : [рецензія] [Електронний ресурс] / І. І. Макух-Федоркова // Історико-політичні проблеми сучасного світу : зб. наук. ст. – Чернівці, 2021. – Т. 43. – С. 296–306. – Рец. на кн.: Це не пропаганда. Подорож на війну проти реальності / П. Померанцев. – Київ : Yakaboo Publishing, 2020. – 288 с. – Режим доступу: <https://archer.chnu.edu.ua/jspui/handle/123456789/1711> (дата звернення: 25.05.2022). – Назва з екрана.

106. Машаровська С. Політичні маніпулятивні технології у працях зарубіжних вчених [Електронний ресурс] / С. Машаровська // Українознавчий альманах. – Київ, 2012. – Вип. 8. – С. 173–176. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Ukralm_2012_8_54 (дата звернення: 25.05.2022). – Назва з екрана.

107. Мошак Д. С. Сучасні політичні маніпуляції: політико-комунікаційний та політико-технологічний виміри / Д. С. Мошак // Політик: наук. журн. / Південноукр. нац. пед. ун-т ім. К. Д. Ушинського. – Одеса, 2020. – № 4. – С. 42–46. DOI <https://doi.org/10.24195/2414-9616.2020-4.6>

108. Онопко О. Виникнення та напрямки розвитку політичних міфів [Електронний ресурс] / О. Онопко // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Політологія. Соціологія. Філософія. – Ужгород, 2010. – Вип. 14. – С. 36–38. – Режим доступу: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/handle/lib/8034> (дата звернення: 25.05.2022). – Назва з екрана.
109. Павлов Д. М. Пропагандистський вимір політичного іміджмейкінгу [Електронний ресурс] / Д. М. Павлов // Політологічний вісник. – 2015. – Вип. 79. – С. 425–434. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pv_2015_79_43 (дата звернення: 25.05.2022). – Назва з екрана.
110. Самчинська О. А. Інформаційне насильство, інформаційна маніпуляція та пропаганда: поняття, ознаки та співвідношення [Електронний ресурс] / О. А. Самчинська, В. М. Фурашев // Інформація і право. – 2021. – № 1. – С. 55–65. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Infpr_2021_1_8 (дата звернення: 25.05.2022). – Назва з екрана.
111. Семен Н. Провокативний контекст про анексію Криму на російському веб-медіа "Правда.ру" / Н. Семен // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Серія: Журналістські науки / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львівська політехніка" ; [голова ред.-вид. ради Н. І. Чухрай]. – Львів, 2018. – № 896. – С. 78–90. – Бібліогр.: с. 87–90.
- 070
Л-89
112. Семченко О. А. Чутки як політичний інструмент / О. А. Семченко // Нова парадигма : журн. наук. праць / Нац. пед. ун-т ім. М. П. Драгоманова ; голов. ред. В. П. Бех. – Київ, 2007. – Вип. 61. – С. 162–170. – Бібліогр.: 14 назв.
- 95
Н 72
113. Ткач О. І. Особливості використання комунікативних властивостей чуток у політичному маніпулюванні [Електронний ресурс] / О. І. Ткач // Софія. – 2014. – № 2. – С. 57–59. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/sophia_2014_2_16 (дата звернення: 25.05.2022). – Назва з екрана.

5. Аналіз пропагандистських наративів

114. Віднянський С. В. Національні історії в метанаративі процесу глобалізації: з європейського досвіду / С. В. Віднянський, А. Ю. Мартинов // Український історичний журнал. – 2013. – № 6. – С. 4–17.
115. Іванець А. До питання про використання Росією монументальної пропаганди як елементу окупаційної політики на тимчасово окупованій території Криму у 2014–2018 роках [Електронний ресурс] / А. Іванець // Українознавство. – 2018. – № 4. – С. 64–79. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Ukr_2018_4_8 (дата звернення: 25.05.2022). – Назва з екрана.

116. Кондрико А. А. Особистісні наративи в контенті інтернет-медіа: актуальні тенденції / А. А. Кондрико // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2013. – № 3/4. – С. 97–100. – Бібліогр.: 5 назв.
117. Леньо П. Ю. "Ленініана" на Закарпатті: дослідження радянської монументальної пропаганди (1944–1991 рр.) / П. Ю. Леньо // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Історія / М-во освіти і науки України, Ужгород. нац. ун-т, Ф-т історії та міжнар. відносин. – Ужгород, 2020. – Вип. 1. – С. 397–412. – Бібліогр.: с. 404–406.
- 93/94
У 33
118. Ожеван М. А. Глобальна війна стратегічних наративів: виклики та ризики для України / М. А. Ожеван // Стратегічні пріоритети. Серія: Політика : [наук.-аналіт. щокв. зб.] / Нац. ін-т стратег. дослідж. ; [редкол.: В. М. Бегма та ін.]. – Київ, 2016. – № 4. – С. 30–40. – Бібліогр.: с. 38–40.
- 66.2(4УКР)я54
С 83
119. Палійчук У. Монументальна пропаганда як засіб утвердження радянської парадигми історії (на прикладі Прикарпаття) / У. Палійчук // Науковий вісник Східноєвропейського національного університету ім. Лесі Українки. Серія: Історичні науки / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки ; редкол.: С. В. Гаврилюк [та ін.]. – Луцьк, 2014. – № 7. – С. 95–100. – Бібліогр.: с. 99–100.
- 63я54
С 92
120. Хома Н. М. Політичний перформанс як постмодерна форма соціального протесту / Н. М. Хома // Вісник Національного технічного університету України "Київський політехнічний інститут". Політологія. Соціологія. Право. – 2014. – № 1. – С. 18–22. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKPI_soc_2014_1_4 (дата звернення: 25.05.2022). – Назва з екрана.
121. Чеховська М. М. Стратегічний наратив у системі стратегічних комунікацій [Електронний ресурс] / М. М. Чеховська, А. О. Рагнева // Право і суспільство. – 2018. – № 5, ч. 2. – С. 32–37. – Режим доступу: http://pravoisuspilstvo.org.ua/archive/2018/5_2018/part_2/7.pdf (дата звернення: 13.05.2022). – Назва з екрана.
122. Ясь О. В. Традиції великих історичних наративів у світлі культурних епох кінця XVIII–XX ст. / О. В. Ясь // Український історичний журнал. – 2012. – № 5. – С. 38.

6. Суб'єкти впливу

123. Волчек Д. «Фабрика тролів». Росіянин розповів, як працює «пропагандистська кухня» Кремля [Електронний ресурс] / Д. Волчек // Радіо Свобода : сайт. – Режим доступу: <https://www.radiosvoboda.org/a/fabryka-troliv-prygozhyn-troli/31077830.html> (дата повідомлення: 31.01.2021. – дата звернення: 25.05.2022). – Назва з екрана.
124. Данько Ю. А. Феномен «тролінгу» як форма комунікативної інтернет-взаємодії: політичний контекст [Електронний ресурс] / Ю. А. Данько // Вісник Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого». Серія: Філософія : зб. наук. пр. / Нац. ун-т "Юрид. акад. України імені Я. Мудрого". – Харків, 2015. – № 2 (25). – С. 83–94. – Режим доступу: <https://dspace.hnpu.edu.ua/handle/123456789/1962> (дата звернення: 02.06.2022). – Назва з екрана.
125. Данько Ю. А. "Тролінг" як новий вид віртуальної комунікації / Ю. А. Данько // Український соціум. – 2013. – № 4. – С. 17–25. – Бібліогр.: с. 23–24.
126. Діордіца І. В. Роль агентів впливу в реалізації кібербезпекової політики [Електронний ресурс] / І. В. Діордіца // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Право. – Ужгород, 2014. – Вип. 29. – С. 231–238. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvuzhpr_2014_29\(2\)](http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvuzhpr_2014_29(2)) (дата звернення: 02.06.2022). – Назва з екрана.
127. Дубов Д. Агенти впливу як інструмент ведення операцій впливу: термінологічний аспект [Електронний ресурс] / Д. Дубов, І. О. Корецька // Стратегічні пріоритети. – 2019. – № 3/4. – С. 7–14.
128. Куцька О. М. Роль російських теле- і радіоканалів в інформаційно-пропагандистському забезпеченні окупації Криму / О. М. Куцька, М. О. Туранський // Воєнно-історичний вісник. – 2019. – № 32. – С. 99–112. DOI: <https://doi.org/10.33099/2707-1383-2019-32-2-99-112>
129. Малик І. Механізми протидії негативним впливам інформаційної пропаганди [Електронний ресурс] / І. Малик // Humanitarian vision. – 2015. – Vol. 1, No. 2. – С. 47–54. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/hv_2015_1_2_10 (дата звернення: 02.06.2022). – Назва з екрана.
130. Тихомирова Є. Б. Інформаційно-безпековий простір та спецоперації Кремля проти України [Електронний ресурс] // Український соціум: соціально-політичний аналіз сучасності та прогноз майбутнього : зб. матеріалів XXI Всеукр. наук. конф. викладачів, молодих науковців і студентів (м. Харків, 4 груд. 2019 р.). – Харків, 2019. – С. 39–43. – Режим доступу: <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/16631> (дата звернення: 25.05.2022). – Назва з екрана.
131. Топальський В. Використання конструкту «Велика Вітчизняна війна» в російській антиукраїнській пропаганді / В. Топальський, С. Іваненко // Воєнно-історичний вісник. – 2020. – № 37. – С. 42–54. DOI: <https://doi.org/10.33099/2707-1383-2020-37-3-42-54>

132. Шиповський В. В. “Ботоферми” як ефективний медіаманіпулятивний інструмент в соціальних мережах [Електронний ресурс] / В. В. Шиповський // Сучасні інформаційні технології та системи в управлінні : зб. матеріалів II Міжнар. наук.-практ. конф. молодих вчених, аспірантів і студентів, 16–17 квіт. 2020 р. / М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана» [та ін.] ; [редкол.: С. К. Рамазанов (голова) та ін.]. – Київ, 2020. – С. 55–59. – Режим доступу: <https://ir.kneu.edu.ua:443/handle/2010/33801> (дата звернення: 02.06.2022). – Назва з екрана.
133. Юшков А. Г. Загрозливі тенденції використання ботоферм на шкоду державним інтересам України: механізми запобігання та протидії [Електронний ресурс] / А. Г. Юшков // Інформація і право. – 2021. – № 3. – С. 90–98. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Infpr_2021_3_12 (дата звернення: 02.06.2022). – Назва з екрана.

7. Боротьба з пропагандою

134. Безтільна О. В. Боротьба з пропагандою російських ЗМІ (на прикладі журналістського проекту «Stop Fake») [Електронний ресурс] / О. В. Безтільна // ПОЛІТ: Сучасні проблеми науки. Гуманітарні науки : тези доп. XVI Міжнар. наук.-практ. конф. молодих учених і студентів, м. Київ, 6–8 квіт. 2016 р. / Нац. авіац. ун-т ; редкол.: В. П. Харченко [та ін.]. – Київ, 2016. – С. 108. – Режим доступу: <http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/19837> (дата звернення: 02.06.2022). – Назва з екрана.
135. Даценко А. Ю. Стратегічні напрями боротьби з російською пропагандою і дезінформацією в інформаційному просторі України [Електронний ресурс] / А. Ю. Даценко // Гілея : наук. вісн. – Київ, 2019. – Вип. 145. – С. 39–43. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2019_145\(3\)_8](http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2019_145(3)_8) (дата звернення: 02.06.2022). – Назва з екрана.
136. Донбас у системі інформаційної безпеки держави: регіональні особливості, зовнішні виклики, інструменти боротьби з антиукраїнською пропагандою : аналіт. доп. / Нац. акад. наук України, Ін-т політ. і етнонац. дослідж. ім. І. Ф. Кураса ; [авт.: Т. А. Бевз та ін.]. – Київ : ІПіЕНД ім. І. Ф. Кураса, 2015. – 196 с.

66.3(4УКР)

Д 67

137. Драбюк С. С. Пропаганда та її види. шляхи протидії пропаганді [Електронний ресурс] / С. С. Драбюк // Аналітично-порівняльне правознавство : електрон. наук. фах. вид. / Ужгород. нац. ун-т. – Ужгород, 2022. – № 1. – С. 153–157. – Режим доступу: <https://bit.ly/3NUuuQx> (дата звернення: 02.06.2022). – Назва з екрана.
138. Золотухін Д. Дезінформації не існує – боротьба проти неї померла назавжди [Електронний ресурс] / Д. Золотухін // Детектор-медіа : інтернет-видання. – Режим доступу: <https://bit.ly/3Ofb9db> (дата повідомлення: 22.03.2022. – дата звернення: 02.06.2022). – Назва з екрана.

139. Золотухин Д. 10 методів протистояння російській пропаганді, які не працюють [Електронний ресурс] / Д. Золотухин // Site.ua – клуб українських топ-блогерів і ексклюзивні новини : сайт. – Режим доступу: <https://bit.ly/3n4gVm6> (дата повідомлення: 27.12.2015. – дата звернення: 13.06.2022). – Назва з екрана.
140. Іваницька Б. Основні методи пропаганди в російському Інтернет-ЗМІ Pravda.ru [Електронний ресурс] / Б. Іваницька, С. Гусєва // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Серія: Журналістські науки. – Львів, 2018. – № 896. – С. 54–58. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vnulpjn_2018_896_10 (дата звернення: 02.06.2022). – Назва з екрана.
141. Казимір В. Медіаграмотність як один із засобів протидії інформаційній війні [Електронний ресурс] / В. Казимір // Сучасний простір медіаграмотності та перспективи його розвитку : зб. статей Сьомої міжнар. наук.-метод. конф. – Київ, 2019. – С. 310–315. – Режим доступу: <https://bit.ly/3QDP8Xi> (дата звернення: 02.06.2022). – Назва з екрана.
142. Карпчук Н. Вплив російської пропаганди на формування іміджу української влади / Н. Карпчук, Б. Юськів // Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії. – 2020. – № 2. – С. 72–82. – Бібліогр.: 14 назв.
143. Карпчук Н. Медіа як невоєнний метод впливу в гібридній війні / Н. Карпчук // Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії. – 2018. – № 2. – С. 41–49. – Бібліогр.: с. 48–49.
144. Карпчук Н. Медіальні донесення з війни як інструмент протидії у медіа війні [Електронний ресурс] / Н. Карпчук // Історико-політичні проблеми сучасного світу. – 2019. – № 40. – С. 93–100. DOI: <https://doi.org/10.31861/mhpi2019.40.93-100>
145. Карпчук Н. П. Стратегічна комунікація ЄС як засіб у боротьбі з дезінформацією [Електронний ресурс] / Н. П. Карпчук // Політичне життя. – 2019. – № 1. – С. 52–58. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/pollife_2019_1_9 (дата звернення: 02.06.2022). – Назва з екрана.
146. Коруц У. Запобігання та протидія пропаганді війни та інформаційним загрозам в Україні / У. Коруц // Публічне право. – 2020. – № 2. – С. 80–87. – Бібліогр.: 10 назв.
147. Коруц У. Міжнародні механізми протидії пропаганді війни / У. Коруц // Знання європейського права. – 2020. – № 2. – С. 103–107. – DOI: <https://doi.org/10.32837/chern.v0i2.83>
148. Коруц У. З. Протидія негативним проявам пропаганди в Європейському Союзі [Електронний ресурс] / У. З. Коруц // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Юриспруденція. – Одеса, 2019. – № 42, т. 2. – С. 134–137. – Режим доступу: http://vestnik-pravo.mgu.od.ua/archive/juspradenc42/part_2/34.pdf (дата звернення: 02.06.2022). – Назва з екрана.

149. Кулеба Д. Війна за реальність : Як перемагати у світі фейків, правд і спільнот [Електронний ресурс] / Д. Кулеба. – Київ : Книголав, 2019. – 383 с. – Режим доступу: https://bookinstein.ua/files/attach_files/id911648.pdf (дата звернення: 02.06.2022). – Назва з екрана.
150. Кулеба Д. Якою бде перемога України: бачення Києва [Електронний ресурс] / Д. Кулеба // Міністерство закордонних справ України : вебпортал. – Режим доступу: <https://bit.ly/3nb2Inr> (дата публікації: 17.06.2022). – дата звернення: 18.06.2022). – Назва з екрана.
151. Макаренко Є. А. Протидія російській пропаганді на міжнародній арені: європейський вимір [Електронний ресурс] / Є. А. Макаренко // Деокупація і реінтеграція інформаційного простору Криму: міжнародно-правові та медіакомунікативні інструменти : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., 18 квіт. 2019 р. – Київ, 2019. – С. 29–33. – Режим доступу: <https://bit.ly/3wku3ZB> (дата звернення: 02.06.2022). – Назва з екрана.
152. Марущак А. І. Передумови для формування правових механізмів протидії дезінформації в соціальних медіа у контексті національної безпеки: постановка проблеми [Електронний ресурс] / А. І. Марущак // Інформація і право. – 2022. – № 1. – С. 82–88. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Infpr_2022_1_10 (дата звернення: 02.06.2022). – Назва з екрана.
153. Нетреба М. М. Україна і ЄС у контексті боротьби з пропагандою в сучасних медіа / М. М. Нетреба, О. В. Соколюк // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2018. – № 1. – С. 146–150. – Бібліогр.: с. 149–150.
154. Панченко О. А. Інституційне забезпечення процесів протидії російській інформаційній експансії та пропаганді в сучасному світі [Електронний ресурс] / О. А. Панченко // Інформація і право. – 2021. – № 3. – С. 28–34. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Infpr_2021_3_5 (дата звернення: 02.06.2022). – Назва з екрана.
155. Присяжнюк Ю. Специфіка здійснення пропагандистської діяльності США та Іраку на порозі Другої війни в Перській затоці (1991) / Ю. Присяжнюк, О. Романюк // Вісник Львівського університету. Серія: Міжнародні відносини : зб. наук. пр. / Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; [редкол.: М. Мальський та ін.]. – Львів, 2013. – Вип. 33. – С. 300–305.

66.4я54

Л 89

156. Семен Н. Соціальні мережі як один з найефективніших засобів протидії інформаційній агресії в українському Інтернет-просторі / Н. Семен // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Серія: Журналістські науки / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львівська політехніка" ; голова ред.-вид. ради Н. І. Чухрай. – Львів, 2017. – № 883 : Журналістські науки. – С. 126–132. – Бібліогр.: 8 назв.

070

Л 89

157. Сиваківський Я. Державна інформаційна політика як захисний бар'єр від ворожої пропаганди / Я. Сиваківський, Л. Імбіровська-Сиваківська // Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика : зб. наук. пр. / Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; [редкол.: О. В. Богуславський та ін.]. – Львів, 2020. – Вип. 48. – С. 207–213. - Бібліогр.: 10 назв.

070

Л 89

158. Три Комітети Верховної Ради ухвалили рішення із протидії російській пропаганді [Електронний ресурс] // Верховна Рада України: офіц. веб-портал парламенту. – Київ, 1994–2022. – Режим доступу: <https://www.rada.gov.ua/news/razom/222364.html> (дата повідомлення: 03.05.2022. – дата звернення: 02.06.2022). – Назва з екрана.

159. Шара А. Німецький глядач під прицілом / А. Шара // Український тиждень. – 2016. – № 46. – С. 36–37.