

Тесленко О. – студент

Науковий керівник: ст. викл.

Л. Костакова

Донецький національний університет
економіки і торгівлі імені Михайла

Туган-Барановського

м. Кривий Ріг, Україна

Антикризове управління прибутком підприємства

Сучасний ринок економічних відносин є нестабільним та мінливим. Економічна ситуація має прагнення до постійного змінювання і, як правило, нездатність господарюючих суб'єктів до швидкого пристосування та адаптації відносно умов, які змінюються на ринку, породжує кризову ситуацію на підприємстві.

Настання кризового стану дає поштовх до вдосконалення процесів ефективного менеджменту, вибору методів антикризового управління для збереження своєї прибутковості, оскільки прибуток є кінцевим результатом діяльності будь-якого підприємства.

Як економічна категорія, прибуток відображає погляди підприємства, його персоналу і, безпосередньо, держави, виступаючи головним важелем ринкової економіки.

Прибуток – це та частина доходу, яка залишається у підприємства після відшкодування усіх витрат, які пов'язані із виробництвом продукції, її реалізацією та іншими видами діяльності, направлені на задоволення соціальних і виробничих інтересів [1].

В умовах ринку прибуток є основним джерелом усіх фінансових ресурсів підприємства [1].

Антикризове управління підприємства – це спеціальним чином спланована програма дій і засобів, основним завданням якої є виведення його із кризового стану [2].

Програма антикризового управління прибутком підприємства повинна ґрунтуватися на аналізі фінансового стану та загрози банкрутства, наслідків виникнення ситуації банкрутства, а також оцінки можливостей підприємства щодо локалізації кризового явища [2].

Управління прибутком підприємства в умовах антикризової програми являє собою багаторівневу систему, яка включає в себе: планування прибутку, його аналіз, а також прогнозування і контроль. Кожна із цих складових має свої, конкретно встановлені, цілі та завдання. Із цього виникає наступне твердження: чим більше підприємство отримує прибутку, тим більше економічних, технічних, виробничих та соціальних завдань воно здатне вирішити шляхом структуризації прибутку за конкретними напрямками (фінансова складова, інтелектуальна, кадрова, техніко-технологічна, інформаційна, екологічна та силова.)

Головними цілями антикризового управління прибутком підприємства є наступні:

- виведення підприємства із кризового стану;
- розробка та реалізація заходів, які будуть направлені на нейтралізацію кризових явищ;
- запобігання нанесення шкоди від кризової ситуації;
- розробка певного інструментарію, здатного безперебійно і стабільно функціонувати при настанні кризових явищ.

Управління прибутком в контексті антикризового управління підприємством має відповідати як інтересам кредиторів, так і іншим матеріально-зацікавленим особам, які можуть бути або пов'язані із підприємством.

Одним з основних елементів антикризового управління прибутком є розробка альтернативних способів вирішення діючих і майбутніх проблем, а також здатність моделювати альтернативи в процесі інтеграції управління прибутком у цілу систему корпоративного управління підприємством.

Антикризове управління прибутком підприємства може полягати у залученні наступних заходів:

– збільшення прибутку за рахунок зростання конкурентоздатності підприємства;
– нарощування об'ємів виробництва і збільшення прибутку за допомогою регулювання цінової політики. Саме ефективність процесу ціноутворення забезпечить збільшення обсягів продажу продукції і зростання прибутковості навіть у час кризи.

– збільшення прибутку підприємства за рахунок проведення грамотної асортиментної політики підприємства. Підприємство повинно вилучити із виробництва ті види продукції, які зовсім не користуються попитом на ринку, або ж навпаки, – розширити виробництво своєї діяльності.

– збільшення прибутку і обсягів продажу за допомогою системи «продакт-менеджмент». Процес розробки товарного продукту – багаторівневе завдання, яке включає в себе проведення маркетингових досліджень, починаючи від аналізу потреб споживачів і закінчуючи вибором цільового сегменту ринку [3].

Таким чином, антикризове управління прибутком підприємства являє собою систематичну, чітку програму дій, методів і способів, здатних ефективно керувати кризовими явищами і процесами, досліджуючи в даному контексті не тільки причини виникнення кризи, а й її наслідки.

Джерела та література

1. Бойчик І. М. Економіка підприємства: підручник. Київ: Кондор, 2016. 378 с.
2. Ковалевська А. В. Антикризове управління підприємством: конспект лекцій з дисципліни. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2016. 140 с.
3. Увеличение объема продаж во время кризиса, повышение рентабельности бизнеса. URL: <http://www.trn.ua/articles/5358/> (дата звернення: 06.10.2020).

Трапезніков А. – студент

Науковий керівник: к. е. н., доц.
Л. Борисова

Одеський національний університет
імені І. І. Мечникова
м. Одеса, Україна

Фінансова безпека банківських установ: проблеми та чинники впливу

Ефективне функціонування банківських установ в сучасних умовах трансформації економіки та впровадження інновацій неможливе без організації високого рівня їх фінансової безпеки. До того ж, на останню значною мірою впливають як різні зовнішні, так і внутрішні процеси у вигляді розвитку конкуренції з боку інших банків, впровадження новітніх інформаційних технологій, недостатній розвиток вітчизняної фінансової системи тощо.

Достатній рівень фінансово-економічної безпеки банківських установ можливий лише у випадку правильного і ефективного розпорядження їх фінансовими потоками. При цьому необхідним є також узгодження діяльності та безперервне покращення зв'язків між всіма підрозділами установи [1, 3].

На фінансову та економічну діяльність та безпеку банківських установ у банківській системі на регіональному та національному рівні загалом впливають такі чинники (табл. 1).

Серед проблем, які впливають на стан фінансової стабільності і ризикової діяльності вітчизняних банківських установ, можна виокремити такі два рівня [2, 18]:

I. Внутрішні проблеми:

1. Неєфективна кредитна політика банку:

– зниження конкурентоспроможності;