

Пиль В. – студентка

Науковий керівник: к. е. н., доц.
Л. Шостак
Волинський національний
університет імені Лесі Українки
м. Луцьк, Україна

Перспективи розвитку підприємницького сектору в логістиці

Останні роки ринок логістичних послуг характеризуються значними якісними та кількісними змінами. Багато фірм почали приймати рішення на користь використання логістичного управління, як одного з основних елементів ефективного управління бізнесом. У багатьох бізнес-структур прослідковується зміна філософії управління та елементи логістичного мислення.

З 90-х років минулого століття в логістиці спостерігається формування та розвиток підприємницького сектору.

При використанні логістики в діяльності підприємства та формуванні підприємницького сектору насамперед необхідно враховувати наступні особливості:

– послідовне просування логістичного підприємства на всіх етапах його створення та функціонування;

– при формуванні логістичного підприємницького сектору необхідно враховувати інформаційну та ресурсну складові логістичної системи;

– при формуванні комплексної системи логістичного підприємства досягнення відсутності конфліктів інтересів між учасниками логістичного підприємництва.

Сучасний етап розвитку логістики характеризується створенням великої кількості професійних організацій. Розвиток НТП прискорив консолідацію інфраструктурних елементів, що слабо взаємодіють, у єдину логістичну систему. Цьому сприяли, у першу чергу, розвиток транспорту, систем передавання й обробки інформації, розвиток баз даних і удосконалювання транспортно-переміщувальних технологій. Моделювання, комп'ютерне і кваліфікаційне забезпечення пошуку і прийняття рішень надало можливість фахівцям реалізувати логістичний підхід у керуванні потоковими процесами і стимулювати прогресивні якісні зміни кожного впливового фактора у сукупності [1].

На сьогоднішній день логістика представляється: як сучасна конкурентоздатна стратегія господарюючих суб'єктів, – головним чинником якої є ресурсозберігаючий алгоритм роботи підприємства.

В зв'язку із стрімким розвитком виробництва і жорсткою боротьбою за ринки збуту, на даному етапі логістичний підхід покликаний оптимізувати завдання доставки товару, коштів чи інформації до потрібного місця в потрібний час (just in time — найвідоміша вимога логістики). Система розподільної логістики стає сильним конкурентним знаряддям і основою контролю у здійсненні виробничої та маркетингової діяльності.

Великого значення для подальшого розвитку логістики набуває необхідність державної підтримки процесів руху товару.

Логістичне підприємництво в Україні тільки починають застосовувати в повному обсязі. Відновлення прав логістики в Україні — справа часу, адже питання ефективності виробничо-розподільчих відносин дуже актуальні не тільки у сучасних кризових умовах, а й у майбутньому.

В теперішній час спостерігаємо зміну глобального тренду логістики в Україні в бік сталого та якісного розвитку, що дозволяє підприємствам бути більш конкурентоспроможними та прибутковими.

Джерела та література

1. URL: <http://dspace.nuft.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/15828/1/41.pdf>