

- в розширенні ринку продажів;
- в проведенні аналізу диверсифікації виробництва.

У сучасних умовах формування зростання прибутку в бізнесі набуває великого значення. Підприємства-виробники бажають примножити дохід і для цього збільшують число сегментів товару, необхідного покупцям, а також знижують витрати на його випуск [4].

Варто зазначити, що за умови добре розвиненої конкуренції виробництво товарів забезпечує повну задоволеність споживачів товару підприємства. А значить досягається головна мета підприємництва. Однак через економічну нестабільність і монопольне становище організацій-виробників прибуток формується внаслідок зростання цін, а не підвищення доходу.

Таким чином, прибуток підприємства є одним із основних показників, що характеризують результативність діяльності підприємства. Формування прибутку залежить від безліч факторів, що повинні бути дослідженні у процесі аналізу діяльності підприємства.

Джерела та література

1. Акулич В. В. Факторный анализ прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг. *Планово-экономический отдел*. 2012. № 4. С. 58–60.
2. Жадько К. С., Котенко В. С. Теоретико-методичні підходи до формування прибутку підприємства і шляхів його збільшення. *Молодий вчений*. 2016. № 10 (37). С. 373–376.
3. Гуменюк В. С., Єпіфанова І. Ю. Фактори зростання прибутку підприємства. *Молодий вчений*. 2016. № 7 (34). С. 46–49.
4. Романова Т. В., Даровський Є. О. Чинники, що впливають на збільшення прибутку підприємств України в сучасних умовах. *Ефективна економіка*. 2015. № 4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3976>

Ковальова Т. – студентка

Науковий керівник: д. політ. н., проф.
Б. Юськів
Рівненський державний гуманітарний
університет, м. Рівне, Україна

Візуалізація показників економічного потенціалу регіону

Успішне регіональне управління можливе лише за умови накопичення глибоких знань про наявність економічних ресурсів, закономірності їх відтворення, а також виявлення чинників, які впливають на їх формування і використання. Усі ці параметри в сукупності складають знання про економічний потенціал регіону, який можна представити й у вигляді комплексу складових взаємопов'язаних потенціалів: інвестиційного, інноваційного, трудового, природно-ресурсного та виробничого [1, 43].

Здійснення комплексної оцінки регіонального розвитку вимагає охоплення великого обсягу аналітичної інформації, яка представлена якісними і кількісними параметрами розвитку економічного потенціалу регіону, що формують банки даних. До таких показників належать: кількість населення, трудові ресурси, обсяг валового внутрішнього продукту, національного доходу тощо. Банки даних акумулюють інформацію, обробляють її, систематизують, формують набори даних та подають у вигляді таблиць, де зазвичай містяться точні значення, проте не дозволяють виділити саме основне. Тому постає необхідність перетворити цифри в знання, відділити «шум» від даних та правильно їх представити, оскільки важливо не просто показати інформацію, а зробити це в максимально зрозумілій і простий спосіб, акцентуючи увагу на ключових моментах, щоб графічне представлення було доступним для цільової аудиторії.

Візуалізація – один з найефективніших інструментів презентації даних. Вона дозволяє наочно відстежити основні тенденції, залежності, розподілу і відхилення досліджуваних ознак,

знайти кореляцію показників, оцінити зміни, допомогти прийняти правильні управлінські рішення [2].

Інформація в графічному вигляді привертає більше уваги, легше сприймається і допомагає швидше донести до аудиторії необхідні знання, а все тому, що більшість людей – «візуали» (за даними різних досліджень 90 % інформації про навколишнє середовище людина отримує за допомогою очей; 50 % нейронів мозку беруть участь в обробці візуальної інформації; наявність картинок на 80 % підвищує бажання прочитати текст; людина запам'ятовує 10 % того, що почула, 20 % того, що прочитала, і 80 % того, що побачила) [3].

Існує багато способів візуалізації даних. Для візуалізації показників економічного потенціалу регіону можна використати такі популярні і прості способи, як графіки, точкова, лінійна, обласна та кругова діаграми, гістограми, діаграми з подвійною віссю картограми тощо.

Дедалі ширшого використання набувають дашборди – інтерактивні інформаційно-аналітичні панелі, на яких зібрано основні дані. На них можуть бути представлені різні типи графіків і діаграм, картограми, текст, цифри і так далі. Особливістю такої візуалізації є містке структурування на одному екрані всієї важливої інформації та її перегляд в реальному часі [4].

Візуальне представлення інформації або даних називають також інфографікою – добірка зображень, діаграм і мінімального обсягу тексту, що роблять огляд теми (проблеми) легкозрозумілим [5]. Інфографіку можна використати для подання статистичної інформації основних показників економічного стану регіону.

Зараз на ринку є дуже багато інструментів для візуалізації, серед них Excel, Google Sheets, Google Data Studio, OWOX BI Smart Data, Tableau, Power BI, QlikView, R Studio, Visual.ly, Tangle, Canva [3]. Серед них є безкоштовні версії, умовно безкоштовні та платні. Одні працюють в онлайн режимі, інші можна встановити на ПК і працювати в онлайні, а треті тільки офлайн. Перед вибором вище наведених інструментів слід ознайомитися з роботою додатків для візуалізації, їх інтерфейсом та можливістю представлення даних без знання мов програмування та використання коду.

Для візуалізації показників економічного потенціалу регіону та порівняння результатів можна використати такі програми, як Excel (найпростіший і безкоштовний інструмент відображення даних у вигляді таблиць та побудови діаграм (офлайн)), Google Sheets (має інтерфейс схожий до Excel (онлайн версія)), Power BI (потужний інструмент для створення дашбордів, дозволяє працювати з різними джерелами даних, у галереї системи є безліч інструментів візуалізації різних типів діаграм, які можна проілюструвати на одній інформаційній панелі та відстежувати динаміку показників (можна працювати як в хмарі, так і в додатку на робочому столі, наприклад, на одній інформаційній панелі можна навести характеристику економічних показників певного регіону або порівняти декілька показників в розрізі областей), R Studio (хороший сервіс особливо для пошуку трендів, побудови моделі атрибуції, моделі кореляції, побудова графіків різної складності за допомогою мови програмування R (офлайн)).

Отож, ключовим завданням візуалізації економічного потенціалу регіону є графічне представлення її показників в максимально зрозумілий спосіб для кращого донесення інформації споживачам. Її реалізація можлива за допомогою аналітичних систем, які мають потужні інструменти для побудови ефективної графіки та відображення результатів аналізу.

Джерела та література

1. Ресурсний потенціал регіону: навч. посіб./авт.-упоряд.: М. К. Орлатий, С. А. Романюк, І. О. Дегтярєва та ін.; за заг. ред. М. К. Орлатого. Київ: НАДУ, 2014. 724 с. URL: http://academy.gov.ua/NMKD/library_nadu/Navch_Posybniky/3c11f746-163b-4003-849a-2d9d85223a7a.pdf
2. Визуализация данных в работе аналитика: типы диаграмм и какую выбрать. *DOU*. URL: <https://dou.ua/lenta/articles/visualizing-data-for-analyst/>
3. Визуализация данных: основные правила, полезные приемы и инструменты. *OWOX BI*. URL: <https://www.owox.ru/blog/articles/data-visualization/>
4. Как визуализировать данные – графики, диаграммы, дашборды и другое. URL: <https://maxdat.ru/blog/data-visualization-methods/>
5. Що таке інфографіка? Приклади, шаблони та поради з дизайнування інфографіки. URL: <https://ua.venngage.com/blog/what-is-an-infographic/>