

2. Бояринова К. О. Інноваційний розвиток підприємств машинобудування на засадах нооуправління. 2014. С. 230–235.
3. Гудзь О. Є. Роль інновацій щодо забезпечення конкурентоспроможності та ефективності підприємства, 2015. С. 3–11.

**Щирба А.** – студентка

Науковий керівник: д. е. н., проф.

О. Гнаткович

Львівський національний університет  
імені Івана Франка, м. Львів, Україна

### **Креативне управління соціокультурним підприємством**

Залишатися на бізнес-ринку в наш час дуже важко. Сьогодні все дуже швидко змінюється і тому невпинно потрібно вести різні нововведення у діяльність соціокультурного підприємництва. Старі методи і правила ведення соціокультурного підприємництва можуть не підходити для ХХІ ст. Саме тому творчий підхід допоможе як покращити роботу працівників, так і вивести підприємство на новий рівень.

Креативне ведення соціокультурного підприємства можна розглядати як перспективу для подолання кризи і невизначеності. Важливо зазначити, що кожен керівник повинен творчо підходити до управління і вміло вести робітників у правильному напрямку. Також важливо дослуховуватися до думки працівників, адже вони можуть подати ідеї для подальшого розвитку.

Креативність у сфері бізнесу – це напрямок мислення, який веде до вирішення проблем і створення певних удосконалень. Активний інноваційний пошук з метою вдосконалення бізнес-процесу та виявлення нових видів діяльності – це справжня творчість для соціокультурного підприємця. Пошук вирішення проблеми – це найкоротший шлях до успіху. У 1983 р. Була сформована теорія творчості, яка стосується окремих особистостей та компаній. З часом вона еволюціонувала, але основні складові залишилися незмінними. Згідно цієї теорії, творчість потребує поєднання таких складових: 1) внутрішньої мотивації; 2) високого рівня галузевих знань; 3) майстерності у використанні креативного мислення; 4) наявності середовища з високим рівнем творчого підґрунтя [3].

Виокремлюють чотири типи креативного мислення, а саме інтуїтивний, новаторський, образний і надихаючий.

1. Інтуїтивний тип мислення оперує попереднім досвідом під час прийняття рішень і зосереджений на результатах. З іншого боку, такі керівники зазвичай дбають про своїх працівників та всю організацію загалом. У ставленні до конкурентів вони завжди бувають жорсткі, але чесні. Вірять, що люди є ключем до успіху в бізнесі й роблять усе можливе для досягнення успіху фірми. Основне кредо – креативність і віра в людей, що кожна особистість має величезний творчий потенціал, який потрібно розкрити та залучити (мотивувати) у творчу діяльність.

2. Новаторський тип мислення зазвичай сконцентрований на проблемах і фактах, на проведенні точних експериментів, на повному зануренні в роботу. Цей стиль типовий для вчених, інженерів, винахідників.

3. Образний тип мислення притаманний людям творчим, які володіють високими почуттями, лідерам за характером.

4. Надихаючий тип мислення властивий людям, які втілюють у життя соціальні зміни й цілком присвячують себе справі [2].

Організація соціокультурного підприємництва багато в чому залежить від того, який тип інновацій має бізнес підприємство, в якій сфері вона призначена для використання. В культурному або економічному креативному секторі можуть бути такі види інновацій:

– продуктові інновації – набір процесів для оновлення маркетингового потенціалу підприємства, збільшення прибутку, збільшення частки ринку, підвищення престижу, створення нових робочих місць;

– інновація технологій, що представляє собою процес відновлення продуктивної спроможності, спрямований на підвищення продуктивності праці, економії матеріальних ресурсів, енергетики, що дозволяє ефективно використовувати інформаційні системи та збільшувати обсяг прибутку компанії;

– соціальні інновації – загальний процес цілеспрямованого поліпшення гуманітарної складової підприємства, що дозволяє розширювати можливості на ринку праці, мобілізує співробітників для досягнення кращої продуктивності [1].

Креативність є ключовим фактором досягнення успіху в різних сферах діяльності. У більшості організацій інновації охоплюють процес поступового вдосконалення або перегрупування вже існуючих продуктів або послуг. Таким чином, креативність в організаціях має переважно адаптивний характер. Водночас розвиток творчого потенціалу співробітників та керівництва, його реалізація сприяють підвищенню ефективності діяльності організації в цілому, а використання креативності в управлінні дозволяє керівникам оперативно й творчо вирішувати складні завдання та творчо підходити до функцій управління організацією [4].

Отже, креативність є важливим аспектом ведення бізнесу. Підійшовши творчо до розвитку певної підприємницької сфери діяльності, можна вирішити проблеми і знайти правильне рішення для розвитку власної справи. Креативне управління соціокультурним підприємництвом веде до зменшення конкуренції і до подальшого розвитку на ринку. Сучасний бізнес неможливий без творчого підходу до підприємства.

#### *Джерела та література*

1. Букацелі А. В. Креативне підприємництво як ресурс економіки. *Електронне фахове видання «Ефективна економіка»*. 2018. № 6. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/6\\_2018/153.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/6_2018/153.pdf)
2. Пащенко О. П. Креативний менеджмент як фактор успішності сучасного бізнесу. *Миколаївський національний університет імені В. О. Сухомлинського*. 2017. № 17. С. 406–410. URL: <http://global-national.in.ua/archive/17-2017/86.pdf>
3. Ткачук О. М. Креативність у підприємницькій діяльності. *Миколаївський національний університет імені В. О. Сухомлинського*. 2015. № 7. С. 500–503. URL: <http://global-national.in.ua/archive/7-2015/108.pdf>
4. Цетнар Л. Креативний підхід до управління. *Психологія і суспільство*. С. 115. URL: <http://dspace.tneu.edu.ua/bitstream/316497/15937/1/115.pdf>