

2. Іваненко В. О., Ковальчук О. Р. Оцінка маркетингового потенціалу підприємства: компаративний аналіз наукових підходів. 2019. URL: <http://eztuir.ztu.edu.ua/handle/123456789/7498;jsessionid=3802DEAF50B7685F95D1A80E36853070>
3. Божко В. М. Методика оцінки маркетингового потенціалу підприємства. 2015. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1892>

Бойко В. – к. е. н., доц.
Національний транспортний
університет, м. Київ, Україна

Діагностика внутрішніх факторів автотранспортних підприємств в умовах цифрової трансформації економіки

Цифрові технології в багатьох сферах економіки є основою стратегій розвитку підприємств і новим джерелом доданої вартості. Визначальним чинником зростання економіки країни в цілому є цифровізація її транспортної сфери.

Кабінетом Міністрів України на початку 2018 р. було схвалено «Концепцію розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018–2020 роки» [1]. Головною метою Концепції є реалізація прискореного сценарію цифрового розвитку, як найбільш релевантного для України з точки зору викликів, потреб та можливостей.

В умовах цифрової трансформації економіки у підприємств автомобільного транспорту з'являються нові можливості, засновані на сучасних інформаційних технологіях (великі данні (Big Data), штучний інтелект тощо) для проведення діагностики поточного стану, а також для прогнозування змін, які можуть призвести до втрати конкурентоспроможності на ринку транспортних послуг.

Діагностика внутрішнього стану передбачає дослідження виробничого потенціалу, проведення фінансової, управлінської діагностики та діагностики корпоративної культури підприємства [2].

Діагностика виробничого потенціалу підприємства передбачає надання оцінки поточного стану, руху, ефективності використання техніко-технологічної, матеріальної та кадрової його складових. Значна увага в межах цієї діагностики приділяється дослідженню обсягу транспортної роботи, яка виконана наявним рухомим складом при певних техніко-експлуатаційних показниках (ТЕП) в умовах, що склалися. Система ТЕП повинна бути побудована таким чином, щоб створювати мотивацію і підтримувати постійну зацікавленість персоналу в збільшенні обсягів перевезень, підвищенні їх якості, поліпшенні ефективності діяльності.

Основними завданнями фінансової діагностики підприємства є: дослідження ефективності використання майна; дослідження ліквідності та фінансової стійкості; аналіз ділової активності; дослідження рентабельності; оцінка імовірності банкрутства підприємства. Проведення фінансової діагностики дозволяє оцінити фінансовий стан підприємства та динаміку його розвитку.

Управлінська діагностика розглядається як дослідницька діяльність, спрямована на встановлення, аналіз та оцінку проблем підвищення ефективності та розвитку системи менеджменту підприємства, а також виявлення головних напрямів їх рішень.

Діагностика корпоративної культури підприємства дозволяє дослідити сукупність сформованих в його межах міжособистих цінностей, норм та стилів поведінки, культурних та економічних пріоритетів розвитку.

Інформаційною базою діагностики внутрішнього стану підприємства є: статті фінансової звітності; статистична звітність; планові та нормативні показники діяльності підприємства; інша інформація (результати опитування експертів).

Діагностика внутрішніх умов функціонування підприємства дозволяє зібрати значну кількість інформації про його стан. В умовах сучасного розвитку цифрових технологій це дозволяє сформулювати масив внутрішніх даних, які описують минулі, поточні стани різних елементів підприємства як системи, що дає можливість спрогнозувати їх зміни і контролювати відхилення параметрів діяльності при реалізації поточних завдань.

Інтегрованість діагностики внутрішнього стану автотранспортного підприємства (АТП) в загальну систему управління діяльністю дозволяє забезпечити менеджмент підприємства необхідною якісною інформацією, дотримуючись головних вимог до неї: об'єктивність, оперативність, раціональність. Цифрова трансформація скорочує часові, трудові, фінансові витрати, пов'язані з пошуком даних для формування оптимальних управлінських рішень на основі моделювання зв'язків між різними підрозділами АТП.

При цифровій трансформації автотранспортних підприємств відкриваються перспективи підвищення їх конкурентоспроможності на основі більш динамічного і ефективного аналізу поточного стану, а також моделювання і прогнозування економічної стійкості при різних стратегічних і тактичних управлінських рішеннях [2].

Таким чином, діагностика внутрішнього стану АТП потребує чітко організованого інформаційного забезпечення, яке представляє собою систему даних і способів їх обробки, які дозволяють вивчати реальний стан підприємства, оцінювати фактори, які визначають значення показників його діяльності, і виявляти можливість здійснення керуючих дій. Для створення такого інформаційного забезпечення в сучасних умовах потрібна цифрова трансформація у всіх сферах його діяльності.

Джерела та література

1. Концепція розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018–2020 роки. Схвалено розпорядженням Кабінету Міністрів України від 17 січня 2018 р. № 67-р. URL: <https://www.kmu.gov.ua/storage/app/uploads/public/5a7/c21/c86/5a7c21c867bde621479479.doc> (дата звернення: 17.10.2020)
2. Бойко В. В. Сучасні тенденції розвитку економічної діагностики стану підприємств. *Економіка та управління на транспорті*. 2017. Вип. 4. С. 18–24.
3. Morosanova A., Meleshkina A., Markova O. Digital Transformation in Transport: Development Opportunities and Risks of Restricting Competition. *Journal of Modern Competition*. 2019. Vol. 13, № 3 (75). P. 73–90.

Bondar-Pidgurska O. – doctor of economics, associate professor, associate professor of management;
Karangwa C. – master's degree in Business Administration (MBA) in management, ph. d. applicant;
Kalu Robinson Abuchi – master of management
Ukoopspilka "Poltava University of Economics and Trade"

Innovative Activity as a Tool to Increase the Competitiveness of Corporations in Conditions Non-Industrial Economy

Given the need to adapt national economies to the goals of sustainable development of the 21st millennium, it is necessary to create a solid foundation for the implementation of an innovative model of economic growth [1; 2].

The neo-industrial economy must come to the rescue. This is one of the brightest trends in the modern development of the world economy at the beginning of the XXI century, which consists in the revival of interest in the industrial sector, purposeful formation of its progressive structure (technological and sectoral), significant efficiency and competitiveness.