

¹КАЧАРОВСЬКИЙ Р. Є., ²АНТИШУК О. В.,
³МЕЛЬНИК Н. В., ⁴ЄРКО І. В.

¹romankacharovsky@ukr.net, ²olenaantipuk@ukr.net,

³nadezda_chyr@i.ua, ⁴ierko@i.ua

^{1,2,4}Волинський національний університет імені Лесі Українки

³ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

ВОЛИНСЬКИЙ ТЕАТР ЛЯЛЬОК ЯК ОСЕРЕДОК ТУРИЗМУ КРАЮ

Звернуто увагу на роль театру ляльок як осередку туризму в області. Досліджено історію його становлення та розвитку. Визначено основні складові діяльності, його роль у культурно-пізнавальному туризмі. Відмічено проблемні питання розвитку театру та шляхи їх вирішення.

Ключові слова: туризм, туристичні ресурси, культурний туризм, театр, ляльковий театр, м.Луцьк, Волинська область.

Культурно-пізнавальний туризм сьогодні задовольняє самі різні потреби туристів, приділяючи значну роль культурному дозвіллю, зокрема театральному мистецтву, що діє на основі ЗУ «Про культуру» [3-4]. Театри Волині, зокрема і ляльковий, створюючи культурно-мистецькі проекти для збереження культурних цінностей краю, відображення культурної ідентичності краю та популяризації мистецьких здобутків, надають культурні блага для населення, покращують функціонування культурно-пізнавального туризму краю в умовах необхідності задоволення культурних та розважальних потреб потенційних туристів [1; 6; 8].

За інформацією Управління культури з питань релігій та національностей Волинської ОДА в регіоні, зокрема в м. Луцьку, розмішений єдиний професійний дитячий театр Волині – Волинський академічний обласний театр ляльок, розташований у середмісті обласного центру за адресою: вул. Богдана Хмельницького, буд. 18 [2; 7; 8]. Приміщення побудоване в 1890 році. До 1975 року тут розміщувався *Волинський академічний обласний музично-драматичний театр,*

а з 1975 р. – новостворений Волинський обласний театр ляльок. Днем народження театру вважається 16 липня 1976, оскільки саме в цей день відбулася прем'єра вистави «Військова таємниця». Цього ж року в театрі з'явилися випускники Харківського інституту мистецтв. У 1980 році Міністерство культури СРСР перевело Волинський театр ляльок у вищу категорію. Середина 80-х років ХХ ст. стала для театру епохою розквіту. Він неодноразово відзначався дипломами і грамотами Міністерства культури УРСР. У часи незалежності України ляльковий театр значно розширив свій репертуар, включивши у нього твори відомих українських та зарубіжних авторів. Виконання вистав на високому професійному рівні було оцінено Міністерством культури і туризму України, яке наказом від 18 липня 2008 р. присвоїло статус академічного Волинському обласному театру ляльок.

Важливим для розвитку лялькового театру та його значення як туристичного осередку м. Луцька є фестивальна діяльність. Вона започаткована у 1983 р., коли на базі лялькового театру відбувся Перший Всеукраїнський фестиваль театрів ляльок, що тривав десять днів. Його учасниками стало 250 митців з 12 професійних театрів ляльок. Ще 15 театрів надіслали делегації у складі режисерів, художників, ряду провідних акторів і директорів [2; 7-8]. У 1993 році театром під егідою УНІМА було започатковане проведення на постійній основі сезонного фольклорно-театрального фестивалю «Різдвяна містерія», що за понад 25-річну історію дало ряд визначних результатів, сприяло, зокрема, визнанню і популяризації українського вертепу.

У теперішній час в репертуарі театру українські та зарубіжні казки, дитячі твори, адаптації дорослої драматургії та літератури. Театральний колектив відкритий до творчого експериментування, співпраці з яскравими культурними особистостями – зокрема, саме так зреалізовані постановки «Фауста» Гете, «Камінного господаря» Лесі Українки [2; 5; 7-8].

Можливість розширення репертуару, залучення провідних акторів, використання новітніх технологій, створення яскравих костюмів тісно пов'язане з фінансовою спроможністю театру. Звичайно багато в чому існування театру залежить від державної підтримки, фінансових дотацій і підтримки меценатів, але важливим є його самоокупність, що досягається шляхом збільшення кількості відвідувачів – маленьких глядачів. В цих умовах важливим є залучення потенційних туристів-дітей, які відвідують обласний центр, що істотно сприятиме підвищенню іміджу театру, можливостям його розвитку та фінансової спроможності. Особливу увагу тут слід звернути на: посилення інформаційно-рекламної роботи (промо-акції у ЗМІ та на Інтернет ресурсах); здійснення постановки вистав за мотивами волинських казкарів; розгляд ідеї продажу сувенірної продукції (старих використаних ляльок) з логотипом театру; відкриття «казкового кафе», де діти можуть вживу познайомитися із «живими» ляльковими персонажами; формування кімнати-музею ляльок, де були б зібрані найяскравіші персонажі вистав за багато років існування театру. Все це сприяло б більш потужному використанню туристично-рекреційного потенціалу лялькового театру як специфічного дитячого туристичного об'єкту краю, зацікавленості потенційних туристів та інвесторів.

Висновки. Неодмінно слід використати унікальність Волинського академічного обласного театру ляльок як «мекки дитячого туризму». Багатий репертуар, талановита труппа, цікаві заходи сприятимуть поступальному розвитку культурно-пізнавального туризму Луцька, тому досить важливим є включення цього унікального театру до туристичних маршрутів обласного центру та регіону, що дозволить популяризувати культурні надбання Волині, зацікавлюючи туристів, покращуючи імідж регіону.

Джерела та література: 1. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування / О. О. Бейдик. – К.: Альтерпрес, 2001. – 234 с.; 2. Департамент культури Луцької міської ради. // [Електронний ресурс]. –

Режим доступу: <http://culture-lutsk.org.ua/zaklady/filarmonia>; 3. Закон України «Про культуру» від 14.12.2010 року № 2778-VI // Відом. ВРУ (ВВР), 2011, N 24, ст. 169 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17>; 4. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 року № 324/95-ВР // Відом. ВРУ (ВВР), 1995, N 31, ст. 24 // <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text>; 5 .Єрко І. В., Чир Н. В., Качаровський Р. Є. Фестивальний туризм в індустрії розваг і відпочинку міста Луцька / І. В. Єрко, Н. В. Чир, Р. Є. Качаровський // Рекреаційно-туристичний потенціал регіонів України: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку : матеріали IV Всеукр. наук.-практ. інтернет-конференції (м. Луцьк, 14–15 травня 2020 р.). – Луцьк : Терен, 2020. – С. 43–44.; 6. Кузьмук О. Культурний туризм як інструмент формування національної ідентичності [Електронний ресурс] / О. Кузьмук. – Режим доступу: <https://tourlib.net/stattiukr/kuzmuk.htm>.; 7. Управління культури з питань релігій та національностей [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://voladm.gov.ua/category/upravlinnya-kulturi-z-pitan-religiy-ta-nacionalnostey/1/>; 8. Черчик Л. М., Міщенко О. В., Єрко І. В. Туристично-рекреаційний комплекс Волинської області: передумови розвитку : монографія. Ч. 1. / Л. М. Черчик, О. В. Міщенко, І. В. Єрко – Луцьк : Східноєвропейський нац. університет імені Лесі Українки, 2014. – 128 с.

УДК 338.48:338.48-32(075.8)

¹ЛИСЮК Т. В., ²ТЕРЕЩУК О. С.

¹ tetiana.0602@gmail.com, ²t.oksana777@gmail.com

Волинський національний університет імені Лесі Українки

ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ НА РИНКУ УКРАЇНСЬКОГО ТУРИЗМУ

На сучасному етапі ринок українського туризму розвивається вкрай нерівномірно. Обсяг виїзного туризму переважає над обсягами в'їзного і внутрішнього туризму. Незважаючи на пріоритет розвитку внутрішнього, в'їзного та соціального туризму, в країні найактивніше функціонує все-таки ринок виїзного туризму. Це означає, що переважає не тільки виїзд туристів над в'їздом, а й вивезення за кордон грошей

**Міністерство освіти і науки України
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Кафедра туризму та готельного господарства**



**ІНДУСТРІЯ ТУРИЗМУ Й СФЕРА ГОСТИННОСТІ
В УКРАЇНІ ТА СВІТІ: СУЧАСНИЙ СТАН,
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

МАТЕРІАЛИ

**II Міжнародної науково-практичної конференції
з нагоди 80-річчя
Волинського національного університету
імені Лесі Українки**

28 жовтня 2020 року

Луцьк – 2020

**Міністерство освіти і науки України
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Кафедра туризму та готельного господарства**

**ІНДУСТРІЯ ТУРИЗМУ Й СФЕРА ГОСТИННОСТІ
В УКРАЇНІ ТА СВІТІ: СУЧАСНИЙ СТАН,
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

МАТЕРІАЛИ

**II Міжнародної науково-практичної конференції
з нагоди 80-річчя
Волинського національного університету
імені Лесі Українки**

28 жовтня 2020 року

Луцьк – 2020

УДК 338.48 (477) (082)

I-57

*Рекомендовано до друку вченою радою
Волинського національного університету імені Лесі Українки
(протокол № 3 від 29 жовтня 2020 р.)*

Рецензенти: Павлова О. М., доктор економічних наук, професор
Мартинюк В. О., кандидат географічних наук, доцент

Індустрія туризму й сфера гостинності в Україні та світі: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку :
I-57 матеріали II міжнародної науково-практичної конференції з нагоди 80-річчя Волинського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк, 28 жовтня 2020 р.) / відпов. ред. Л. В. Ільїн. Луцьк : ПП Іванюк, 2020. 234 с.

У збірнику наведено результати наукових і практичних досліджень індустрії туризму й готельно-ресторанного господарства в Україні та світі. Розглядаються питання нормативно-правового регулювання, кадрового та інформаційного забезпечення галузі, регіональні особливості розвитку туризму та гостинності, а також вплив пандемії Covid-19 на ринок ресторанного та готельного господарства й ін.

Тексти представлено у авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст доповідей, а також добір, точність, достовірність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

УДК 338.48 (477) (082)

© Колектив авторів, 2020

© Волинський національний

університет імені Лесі Українки, 2020

ЗМІСТ

ПЛЕНАРНІ ДОПОВІДІ

Давиденко І. В., Фарамазова Н. В. Європейський досвід створення туристичних кластерів.....	8
Доценко В. Ф., Цирульнікова В. В., Тищенко О. М., Різник А. О. Актуальні тенденції розвитку індустрії гостинності.....	12
Подорожко Т. О., Самойленко А. О. Туризм в Україні під час карантину.....	16
Льїн Л. В. Критерії оцінювання та курортно-рекреаційне освоєння водойм України.....	20
Фесюк В. О., Карпук З. К., Чижевська Л. Т., Мороз І. А. Теоретико-методологічні засади дослідження функцій джерел як складових туристично-рекреаційного потенціалу Волинської області.....	24
Барський Ю. М., Матвійчук Л. Ю. Перспективи впровадження «зелених маршрутів» на Волині.....	28
Льїна О. В. Кадастрування туристичних ресурсів України як основа регіонального планування, інвестиційної діяльності, розвитку туризму і готельно-ресторанного господарства.....	33
Чиняк В. В., Слава С. С. Стан туристичної діяльності в областях Карпатського регіону України.....	36

Секція 1. ПАНДЕМІЯ COVID-19: НОВІ ВИКЛИКИ ДЛЯ ТУРИЗМУ ТА СФЕРИ ГОСТИННОСТІ

Дем'яненко А. О., Пасічник М. П. Вплив пандемії Covid-19 на готельне господарство України.....	40
Хрулькова К. А., Самойленко А. О. Роботизація готельних послуг в умовах Covid-19.....	44
Пасічник М. П. Нові правила роботи закладів ресторанного господарства в умовах пандемії Covid-19.....	48

**Секція 2. РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ
УКРАЇНИ: ОЦІНЮВАННЯ. ЗБЕРЕЖЕННЯ
ТА РАЦІОНАЛЬНЕ ВИКОРИСТАННЯ**

Безсмертнюк Т. П., Мельнійчук М. М. Удосконалення системи рекреаційного природокористування в Україні.....	54
Дробецька В. С., Матвійчук Л. Ю. Гастротуризм як новий напрям розвитку туризму Волині.....	58
Качаровський Р. Є., Антипюк О. В., Мельник Н. В., Єрко І. В. Волинський театр ляльок як осередок туризму краю.....	63
Лисюк Т. В., Терещук О. С. Організація туристичних подорожей на ринку українського туризму.....	66
Маркелюк А. В., Гоманюк М. А. Херсонська область очима пляжного туриста: особливості, проблеми та напрями формування.....	71
Мельник О. В., Мельник Н. В., Мельник А. В., Качаровський Р. Є. Рекреаційно-туристичний потенціал Павлівської ОТГ Іваничівського району Волинської області.....	76
Міщенко О. В., Годунко В. Ю. Інтегральна оцінка рекреаційної інфраструктури Шацького національного природного парку.....	80
Пустова О. І., Башловка Д. С. Шляхи оптимізації внутрішнього туризму в Полтавській області.....	84
Сидорук А. В., Чусьва І. О. Сучасний стан розвитку туристичної галузі та індустрії гостинності Запорізького регіону.....	88
Сітчук Богдана, Daniel Vakota Сучасний стан туризму та рекреації у Волинській області.....	92
Чижевська Л. Т., Карпюк З. К., Мельник Н. В., Качаровський Р. Є. Туристично-рекреаційний потенціал гідрологічних об'єктів ПЗФ Локачинського району Волинської області.....	96

Секція 3. ТЕНДЕНЦІЇ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ Й ПЕРСПЕКТИВИ ТУРИСТИЧНОГО КРАЇНОЗНАВСТВА

Катаной А. Д., Ткачук Л. М. Регіональні студії міського туризму у Європі: досвід для України.....	102
Ковальчук О. Б., Безсмертнюк Т. П. Особливості розвитку молодіжного туризму в Німеччині.....	106
Лисюк Т. В., Терещук О. С., Левчук Л. Міжнародний туризм: реалії та перспективи розвитку екскурсійної діяльності в Україні та Греції.....	111
Московець Д. І., Безсмертнюк Т. П. Розвиток туризму в країнах Близького Сходу за умови політичної нестабільності.....	115
Фастовець О. О. Тенденції розвитку туризму в Ізраїлі в умовах нової реальності.....	119

Секція 4. ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗЕНС: ДОСВІД, ІННОВАЦІ ТА ТРЕНДИ

Долгієр А. І., Самойленко А. О. Впровадження дисконтних карт для гастрономічних туристів в Україні.....	124
Єрко І. В., Рудик А. О. Сутність дефініції «екологічний маркетинг готельного підприємства».....	129
Льїн Л. В., Пилипчук М. М., Супрунюк А. П., Кучерук В. В. Особливості формування і реалізації стратегії управління якістю послуг на підприємствах ресторанного бізнесу.....	133
Козарчук М. В. Готельний бізнес України, як плейсмент для впровадження принципів сталого розвитку (на основі міжнародного досвіду).....	137
Кошова Б. Р. Тенденції розвитку ресторанної справи у місті Львові.....	141
Круль Г. Я. Аналіз розвитку ринку ресторанних послуг України в пострадянський період.....	145
Лисюк Т. В., Терещук О. С. Інноваційні технології в туризмі, готельному і ресторанному господарстві.....	150

Михалевський П. С., Єрко І. В. Бізнес-готелі України....	154
Мостепаненко Д. О., Єрко І. В. Кемпінги в Україні.....	156
Удуд І. Р., Супріган А. В. Напрями підвищення інвестиційної привабливості готелів України в сучасних умовах.....	160
Шишкіна В. Б., Самойленко А. О. Інноваційні технології обслуговування в готелях.....	164

Секція 5. ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА КАДРОВЕ

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТУРИЗМУ Й СФЕРИ ГОСТИННОСТІ

Karabiniuk M., Markanych Y. Landscape-tourist profile of hiking tourist routes to Petros mount within the high-mountain landscape tier of Chornohora.....	169
Богатирьова Г. А., Коваленко Д. О. Інтерактивні технології як креативна форма музейної комунікації.....	173
Громко Л. С. Особливості використання маркетингових інноваційних технологій в туризмі.....	175
Грудниста А. Є., Фалько Є. А. Особливості проведення пішохідної екскурсії.....	179
Єрко І. В. Організація викладання дисципліни «Управління якістю продукції та послуг в готельно-ресторанному господарстві».....	183
Ільїн Л. В. Навчальний курс «Аналіз діяльності підприємств туризму»: теоретичні засади та загальні положення.....	186
Ільїна О. В., Самоліч І. В., Кузняк В. А. Сучасні інтернет-технології у туристичній діяльності: мобільні додатки.....	190
Коваленко О. В. Узагальнена методика розробки екскурсійних маршрутів в Україні.....	195
Богатирьова Г. А., Гавриленко І. О. Формування навичок спілкування бакалаврів з туризму в просторі віртуальної реальності.....	199

Конох О. А. Особливості ігрового моделювання у професійній підготовці кадрового забезпечення для сфери туризму.....	201
Ліщук О. В. Особливості підбору персоналу в Японії.....	205
Лисюк Т. В., Терещук О. С. Ринок туристичних послуг: інновації в екскурсійній і музейній діяльності.....	209
Пасічник М. П. Методичні особливості викладання дисципліни «Етнічні кухні».....	213
Маковецька Н. В., Безкоровайна Л. В., Літвінова-Головань О. П., Короленко К. В. До питань удосконалення підготовки фахівців із туризму та готельної справи для проведення спортивно-розважальних анімаційних заходів у професійній сфері.....	217
Шишкіна В. Б., Редько В. Є. Сучасні інструменти digital маркетингу в туризмі.....	220
Відомості про авторів	225