

Ліщук Р.О. Особливості розвитку страхування в умовах цифрової адженди. Актуальні проблеми та перспективи розвитку економіки України: [матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (4 грудня 2019 р.)] / відп. ред. Л. Г. Ліпич, А. М. Лялюк. Луцьк, 2019. С.123-125.

**Ліщук Роман Олександрович**  
*студент факультету економіки та управління  
Східноєвропейського національного університету  
імені Лесі Українки*

УДК 338.28

## **ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ СТРАХУВАННЯ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ АДЖЕНДИ**

Для визначення місця і ролі страхування в цифровій економіці необхідно дати теоретичне обґрунтування поняттю «цифрове страхування», яке може розглядатися з двох сторін.

По-перше, під цифровим страхуванням може матися на увазі частина економічних відносин, обумовлених наявністю страхових інтересів у організацій і громадян та їх задоволення за допомогою цифрових технологій. Іншими словами, цифрове страхування - це спосіб реалізації страхового захисту на основі цифрових технологій. У програмі цифрова адженда України – 2020, наводиться відкритий перелік цифрових технологій, до яких відносяться:

- великі дані;
- нейротехнології і штучний інтелект;
- системи розподіленого реєстру;
- квантові технології;
- нові виробничі технології;
- промисловий Інтернет;
- компоненти робототехніки і сенсорика;
- технології бездротового зв'язку;
- технології віртуальної і доповненої реальностей.

Вищезазначені технології вже знайшли своє застосування на страховому ринку, нехай і в різному ступені імплементації, а частина з них використовується з часів попередніх технологічних інновацій, викликаних тотальною комп'ютеризацією 1980-1990-х рр. (в страхових компаніях переважна більшість трудових функцій і робочих місць передбачає використання комп'ютерів) і наростаючим використанням інформаційно-комунікаційних можливостей Інтернету в період 1990-2000 рр. [4, с. 51].

По-друге, активний розвиток цифрових технологій в умовах формування цифрової економіки стає причиною появи нових ризиків, в тому числі нового трактування відомих з 1990-х рр. кіберризиків [2], а також інших ризиків, які можуть виникати в ході наукових досліджень. Частина ризиків цифрової економіки мінімізується завдяки використанню механізмів страхування. Тому під цифровим страхуванням розуміється спосіб задоволення потреб

страхувальників у специфічному страховому захисті, зумовленому випадковими несприятливими подіями, що відбуваються переважно в середовищі цифрової економіки і супутнім застосуванням технологічного устаткування, що є матеріальною базою реалізації економічних відносин. Раніше дані страхові послуги іменувалися страхуванням електронної комерції, страхуванням кіберризиків, страхуванням від електронних і комп'ютерних злочинів і т.д., але термін «цифрове страхування» може їх об'єднати. Подібні процеси на страховому ринку вже відбувалися, наприклад страхування телефонів стало базою для подальшого розвитку страхування електронної техніки, яке в даний час почало розглядатися не як самостійний страховий продукт, а доповнення до страхування майна [3].

Надання нових страхових послуг стало можливим завдяки впровадженню страховими компаніями мобільних додатків, тобто спеціальних технологічних рішень для смартфонів. За допомогою застосування мобільних додатків можуть реалізовуватися такі бізнес-процеси страхової компанії [5, с. 111]:

- отримання інформації про контакти і офіси страхової компанії;
- отримання адресних пропозицій страхових послуг, в тому числі про продовження діючих договорів страхування;
- віддалене врегулювання страхових випадків, в тому числі по автострахуванню.

Таким чином, проблема детермінації цифрового страхування полягає в його дуальності. З одного боку, цифрове страхування породжується цифровою економікою, а з іншого боку, воно є її складовою через реалізацію цифрових технологій, що органічно імплементується інститутом страхування.

Отже, цифрове страхування - це спосіб задоволення традиційної або специфічної (породженої цифровізацією) потреби в страховому захисті за допомогою цифрових технологій. При цьому здійснення страховими компаніями страхової діяльності з використанням цифрових технологій визначається як цифровізація страхового ринку.

*Список використаної літератури:*

1. Карлін М. І. Управління державними фінансами: [навч. посібн.] / М.І. Карлін, О. В. Борисюк. – Луцьк : ПП Іванюк , 2013. 273 с.
2. Стожок Л. Страхування: Навчальний посібник для дистанційного навчання / за ред. Г. Г. Старостенко; Відкритий міжнародний університет розвитку людини "Україна" .URL: <http://irbis-nbuv.gov.ua>.
3. Фурман В. М. Страхувні послуги для населення. *Фінанси України*. URL: <http://e-cat.scilib.chnu.edu.ua>.
4. Ермоленко Г.Г. Комплексная оценка эффективности страховых услуг. *Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции*. 2016. №1. С. 51–55.
5. Borysiuk O., Datsyuk-Tomchuk M., Lipovska-Makovetska N. Problems of development of insurance of market in modern conditions: Collection of scientific articles. Actual scientific research, Rome, Italy.2018. p.111- 113.