

Полінкевич О.М., д.е.н., проф.
Даркевич А.І., студентка 6 курсу спец. 076
«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Східноєвропейський національний
університет ім. Лесі Українки, м. Луцьк, Україна

ПРИНЦИПИ МАРКЕТИНГОВІ ДІЯЛЬНОСТІ НА ЛІСОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

В умовах постійного зростання вартості матеріальних ресурсів головним напрямом підвищення конкурентоспроможності продукції є зниження її матеріаломісткості. Тому доцільним, з нашої точки зору, є розгляд процесу управління матеріаломісткістю продукції на основі маркетингу як одного зі складових процесу управління конкурентоспроможністю продукції, яка випускається [1].

Основними принципами маркетингової діяльності на лісогосподарських підприємствах є:

1. Найбільш повне вивчення задоволення потреб споживача промислової продукції, забезпечення його засобами або комплексом засобів для вирішення його проблем.

2. Націленість на досягнення яскраво вираженого комерційного результату відповідно цілям організації, що застосовує маркетинг, за рахунок ефективного використання ресурсів при виробництві, обігу та експлуатації промислової продукції.

3. Спрямованість на довгостроковий результат маркетингової роботи шляхом здійснення прогностичних досліджень і розробки на їх основі нових промислових товарів і послуг.

4. Комплексний підхід до досягнення висунутих промисловим підприємством цілей за рахунок поєднання зусиль всіх його підрозділів.

5. Застосування в єдності і взаємозв'язку тактики і стратегії активного пристосування до вимог потенційних покупців промислової продукції в поєднанні з цілеспрямованим впливом на формування і стимулювання попиту.

6. Спрямованість процесу ефективного надання послуг із лісозаготівлі та переробки згідно з попитом та політикою ресурсозбереження та відновлення.

7. Прийняття управлінських рішень з урахуванням прогностичних ситуаційних досліджень динаміки лісогосподарського ринку.

8. Оптимальна організація логістичних процесів лісогосподарських підприємств, що забезпечує надання якісних послуг споживачу з мінімальними витратами.

Реалізація запропонованих принципів сприятиме формуванню ефективної конкурентоспроможної продукції на вітчизняному та світовому ринках.

Список використаних джерел:

1. Стратегії та технології інноваційного розвитку корпорацій : монографія / за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. О. М. Полінкевич. Луцьк : Вежа-Друк, 2018. 416 с.