

В системі трудової мотивації вирішальну роль відіграє винагорода. При цьому під винагородою розуміємо все, що працівник вважає для себе цінним. Винагорода може бути ефективною при умові, що керівництву підприємства відомі потреби працівників та пріоритети в їх задоволенні. Основним завданням управлінського персоналу підприємства повинен стати безперервний та послідовний процес виявлення спонукальних мотивів працівників та здійснення стимулюючого впливу з метою підвищення продуктивності праці, ефективності та конкурентоспроможності виробництва в цілому.

Вкрай важливо керівництву сільськогосподарських підприємств заохочувати працівників, що вносять рацпропозиції, забезпечувати оперативний розгляд таких пропозицій, стимулювати неординарні дії підлеглих, сприяти виявленню творчих здібностей, публічно нагороджувати авторів рацпропозицій, підтримувати ефективне управління ідеями на підприємстві.

Запропоновані методи мотивації дозволять знизити собівартість продукції, оптимізувати процес прийняття рішень, розширити ініціативу персоналу, покращити взаємовідносини в колективі та підвищити ефективність функціонування підприємства.

Список використаних джерел:

1. Андрійчук В.Г. Економіка підприємств агропромислового комплексу : підручник К. : КНЕУ, 2013. 779, [1] с. ISBN 978-966-483-685-9 А 65
2. Кошелупов І. Ф., Кравченко В. О. Соціально – економічна модель механізму мотивації праці управлінців підприємств. Одеса: ОДЕУ, 2008. С. 124–131. с. 128

Лубкей Н.П., к.е.н., доцент, доцент кафедри
фінансового менеджменту та страхування
Тернопільський національний економічний
університет, м. Тернопіль, Україна

ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Формування сприятливого інвестиційного клімату, стимулювання залучення інвестицій, їх захист та ефективне використання є пріоритетними завданнями держави. Для їх досягнення необхідно, щоб інвестиційна привабливість вітчизняних підприємств зростала.

Варто зазначити, що інвестиційна привабливість підприємства визначається сукупністю ряду факторів, перелік та значимість яких варіюється у залежності від: виробничої галузі та особливостей функціонування підприємства; цілей інвестора; очікуваних темпів зростання виробництва; зовнішніх факторів (змін у законодавстві, рівня конкуренції, екологічної ситуації) [1, с.22].

Дослідження інвестиційної привабливості вітчизняних підприємств свідчать про наявність стійкого зв'язку між обсягами прибутку підприємства та рівнем їхньої інвестиційної привабливості. Зниження норми прибутковості, рентабельності продукції, чистої рентабельності власного капіталу, зменшення

продажів та виручки від реалізації продукції призводять до зниження загального рівня прибутку та значно скорочують можливості залучення інвестицій.

Процес формування інвестиційної привабливості підприємства передбачає: структурну перебудову виробництва; забезпечення конкурентоспроможності продукції; відновлення основних виробничих засобів; вирішення соціальних проблем; підвищення технічного рівня праці та виробництва тощо [2, с. 333].

Формування інвестиційної привабливості підприємства відбувається на декількох щаблях – на рівні держави; на рівні регіону, галузі та на рівні конкретного підприємства. Котрий із вказаних рівнів є найбільш важливим щодо інтенсивності впливу на інвестиційну привабливість суб'єкта господарювання, а який не таким значним – визначити важко. Згідно із ієрархічним підходом найбільш визначними є фактори, які формують державну компоненту інвестиційної привабливості підприємства, наступними за значимістю є ті, що обумовлюють інвестиційну привабливість галузі та регіону, а найменш значимі – ті, що визначають безпосередньо інвестиційну привабливість самого підприємства [1, с.23].

Отже, із зазначеного можна зробити висновок, найбільше значення для формування інвестиційної привабливості вітчизняних підприємств має ефективна політика держави щодо формування сприятливого інвестиційного клімату.

Список використаних джерел:

1. Науменко О. В. Напрями підвищення інвестиційної привабливості підприємства з метою його розвитку. *Управління розвитком*. 2016. № 21 (161). С. 21–23.
2. Коваленко Н. В. Підвищення інвестиційної привабливості підприємства з позицій соціально орієнтованого маркетингу. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2016. № 4. С. 330–336.

Мазур Ю.В., студентка

Науковий керівник: Максимова Ю.О.,
викладач Одеський національний університет
імені І.І. Мечникова, м. Одеса, Україна

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ І ЙОГО РОЛЬ У РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ

В процесі сучасного розвитку економіки та збільшення конкуренції на ринку стає необхідним впровадження в різні галузі господарської діяльності нових технологій, покликаних вирішити наступні проблеми: зниження витрат, економія ресурсів, швидке покращення якості продукції, своєчасне і якісне надання інформації та послуг, ефективне управління процесами або організаціями, уникнути конфліктних зовнішніх ситуацій, що виникають внаслідок людського фактору і ведуть до втрати клієнта.

Одним з найбільш ефективних способів вирішення перерахованих проблем є впровадження в різні сфери господарської діяльності технології штучного інтелекту. [1]