

ОСОБЛИВОСТІ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ З ВИКОРИСТАННЯМ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Комп'ютерний аудит розглядають як інтегроване застосування комп'ютерної техніки та сучасних інформаційних технологій для організації аудиторської діяльності, що включає аудиторські процедури для оцінки суттєвих ризиків, перевірку фінансової звітності, підготовку аналітичних процедур, формування аудиторського висновку з надання додаткових послуг [1]. При цьому, потужним способом підвищення якості й надійності результатів автоматизації внутрішнього аудиту буде диверсифікація ризиків та виявлення відхилень шляхом використання формалізованих команд. Оскільки будь-які аудиторські програми розробляються спеціалістами для використання аудиторами, які, як передбачається, значною мірою використовують власні знання і судження, процедури аудиту в цих програмах не є повністю формалізованими і залишають

Формалізація процедур є необхідною умовою автоматизації внутрішнього аудиту, усуваючи можливі невідповідності в інтерпретації програмного середовища та забезпечуючи обсяг, масштаб і точний характер аудиторських процедур. Як було виявлено під час тестування численних проектів з автоматизації аудиту зарубіжними вченими, використання сучасних інформаційно – комунікаційних технологій сприяє поліпшенню якості результатів і підвищенню довіри до внутрішнього аудиту загалом [2]. Крім того, формалізація функцій внутрішнього аудиту в програмному середовищі здатна зменшити витрати на перманентний аудит через усунення поточної трудомісткості рутинних завдань, уніфікацію тлумачення складових програми аудиту та спрощення підготовки кадрів.

Формалізація програми аудиту є складним, трудомістким і дорогим завданням, оскільки формальна процедура має бути специфічною і дуже деталізованою. Вона має описувати точні відхилення від оптимальних умов, що потребує досвіду логічного та формального мислення. Для розв'язання складного завдання автоматизації внутрішнього аудиту доцільно застосовувати методологію інженерії знань на основі використання експертних систем та систем штучного інтелекту. Традиційно програми мануального внутрішнього аудиту розробляються без урахування потреб автоматизації, внаслідок чого формалізовані та неформалізовані процедури часто змішуються. Тому завдання автоматизації внутрішнього аудиту на підприємстві торгівлі в першу чергу потребує редизайну програми внутрішнього аудиту, що дозволяють систематизувати аудиторські процедури за рівнем формалізації. Таке перепроектування фактично відповідає реінжинірингу програми аудиту і має здійснюватися перманентно за всіма зонами експозиції, що надасть упевненості в опрацюванні всього комплексу виконуваних процедур. Проте мета реінжинірингу полягає не тільки в тому, щоб забезпечити процес автоматизації шляхом

відокремлення формалізованих процедур внутрішнього аудиту, але, що є більш істотним, максимально збільшити в програмі аудиту частку автоматизованих процедур, що покладаються на неформальні методики професійного судження.

Автоматизована система внутрішнього аудиту буде ефективно працювати й забезпечувати релевантною інформацією вище керівництво підприємства лише за умов формування функціоналу контролю: програмного забезпечення безперервного аудиту, технічного обладнання інформаційних технологій, логічної безпеки доступу до інформаційної системи внутрішнього аудиту, потенційного приховування небажаних подій у системі підприємства [3]. На підприємствах ці функції доцільно передати окремому ІТ відділу або третім сторонам, що стане запорукою інформаційної безпеки підприємства загалом.

Список використаних джерел:

1. Ячнева Л.М. Аудит з застосуванням інформаційно-комунікаційних технологій : монографія / Л. М. Ячнева. Х. : ХДУХТ. 2011. 294 с.
2. Manson, S., McCartney, S., Sherer, M., Wallace, W. "Audit automation in the UK and the US: A comparative study". *International Journal of Auditing*. Vol. 2. No. 3 (Nov.). 1998. pp. 233-246.
3. Крутова А.С. Удосконалення внутрішнього аудиту з використанням інформаційно-комунікаційних технологій / А.С. Крутова, Л.М. Ячнева, А.О. Семенець // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг: зб. наук. пр. / відпов. ред. М.В. Чорна. – Харків: ХДУХТ, 2019. – Вип. 1 (29). – С. 37-49.

Чобану К. І., студентка
Науковий керівник: Волчек Р. М.,
к.е.н., доцент
Одеський національний економічний
університет, м. Одеса, Україна

ОСОБЛИВОСТІ ПРОВЕДЕННЯ ІНВЕНТАРИЗАЦІЇ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ

Важливою практичною проблемою у веденні бухгалтерського обліку є забезпечення достовірності показників обліку і фінансової звітності. Одним із засобів такого забезпечення є інвентаризація як метод бухгалтерського обліку. Особливості інвентаризації досліджуються багатьма вченими, серед яких Бутинець Ф. Ф., Дорош Н. І., Лінник В. Г., Пилипенко І. І., Сопко В. В., Швець В. Г., Шевчук В. О. та інші.

Для того, щоб визначити проблеми проведення інвентаризації активів, зокрема основних засобів, необхідно прийняти до уваги основні принципи її проведення, наприклад, безперервність, документальне оформлення, економічність, матеріальна відповідальність та інші [1, с.143].

Інвентаризація основних засобів як будь-який процес складається з таких етапів як перевірка фактичної наявності основних засобів, їх стану та інші. Інвентаризацію повинна проводити інвентаризаційна комісія на підприємстві у присутності матеріально-відповідальної особи. На підготовчому етапі необхідно перевірити наявність та стан технічних паспортів, наявність документів на основні засоби, які передані в оренду, тимчасове використання. До них