

Мельник Н. Ю., студентка
Науковий керівник: Підкамінний І. М.,
к.е.н., доцент Київський національний торговельно-
економічний університет
м. Київ, Україна

ПЕРЕДУМОВИ МОТИВАЦІ ЕКОЛОГІЗАЦІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ

Сучасний стан ринкової економіки має характерні ознаки динамічності і нестабільності процесів, які відбуваються на ринку. Підприємства, для того щоб вижити і розвиватися, вимушені пристосовуватися до мінливих умов. Одним із засобів пристосування, який дає змогу швидко приводити у відповідність внутрішні можливості розвитку зовнішнім є інновації.

Інновації повинні розвинути економіку України, рівень розвитку якої має низькі характеристики (за рівнем ВВП на душу населення вона відстає від Греції, найбільшій серед країн-членів ЄС, у 4,4 рази; від Болгарії і Румунії, найбільшій країн-претендентів на вступ у ЄС, у 1,5 рази [1]).

За індексом конкурентоспроможності економіки, який визначається за трьома групами критеріїв на міжнародному економічному форумі у Швейцарії, за підсумками 2003 р. Україна посіла 84-те місце зі 102 оцінюваних країн (табл. 1.1), а за даними Інституту розвитку менеджменту в Лозанні 2007 р. – 46-те місце серед 55 прорейтингованих країн за конкурентоспроможністю.

Таблиця 1.1

Рейтинг України за індексом конкурентоспроможності [2, с.8]

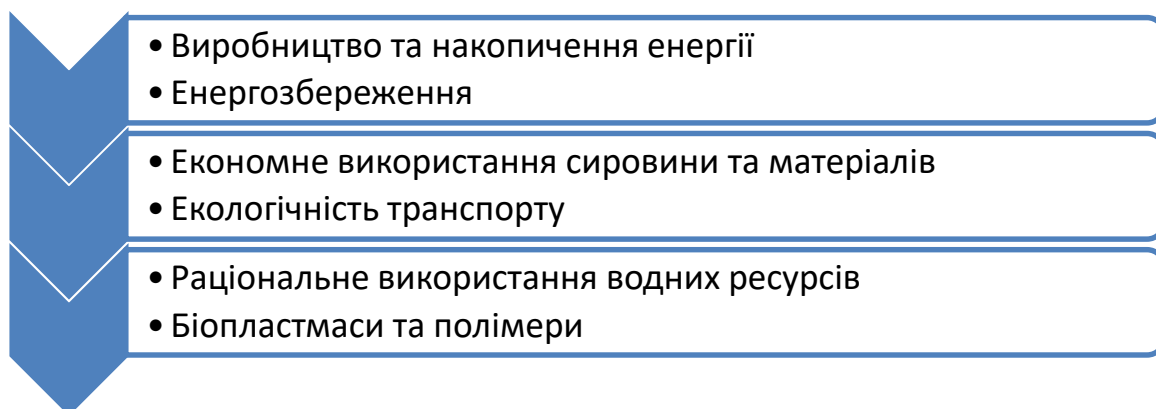
Критерій	Місце України
Стан макроекономічного середовища – ринкового, політичного, регуляторного, інфраструктури	93
Індивідуальна ділова активність, бізнес-співтовариства і здатність уряду стимулювати розвиток бізнесу	52
Ментальність населення, стереотипи поведінки і національні традиції (звичаї)	85
Індекс конкурентоспроможності	84

Це свідчить про потребу прискорення розвитку економіки України, який має забезпечуватися раціональним використанням природних ресурсів. Прискорюючи розвиток економіки, потрібно враховувати важливість використання екологічних інновацій.

Під екологічними інноваціями, як правило, розуміють нові продукти, нові технології, нові способи організації виробництва, що забезпечують охорону навколишнього середовища [3].

Екологічні технології у всьому світі є галуззю, що динамічно розвивається. Основними ринками екологічних інноваційних товарів є:

Основні ринки екологічних інновацій



За рівнем впливу на навколишнє природне та соціальне середовище інновації поділяють на:

- радикальні (наприклад, перехід на безвідходні, ресурсозберігаючі виробництва);
- модернізуючі (наприклад, «зелена» модернізація) [4].

З урахуванням сучасних тенденцій для формування ринку екологічних інновацій необхідним є прийняття відповідних стимулюючих і регулюючих заходів на державному рівні. Державні методи є найефективнішими з погляду можливості формування ринку екологічних інновацій. Державні інститути можуть здійснювати вплив на рівень споживача, підприємства, а також на мікротамакросередовище, у якому підприємство здійснює свою діяльність. Необхідність державного регулювання процесів формування ринку екологічних інновацій спричинена його зростаючим значенням для економіки, екології та суспільства в цілому [5].

Дослідники виділяють такі основні проблеми, які виникають на етапі розробки екологічних інновацій:

- досить складно визначити вплив виробництва та продукції на довкілля;
- практично неможливо передбачити рамкові умови майбутньої утилізації відходів;
- зростаюча складність продуктів і способів виробництва значно ускладнює процес утилізації відходів;
- спостерігається тенденція до зростання кількості інновацій та скорочення часу їх впровадження[6].

У найближчі кілька років в Україні, за даними фахівців, пріоритетними інвестиціями у розвиток екологічно-безпечних технологій мають бути:

- інвестиції у сферу охорони водних ресурсів (майже 60% загальних інвестицій),
- сферу охорони атмосфери (приблизно 16%),
- сферу охорони надр і раціонального використання земель та збереження заповідного фонду (10–12%).

Надзвичайно перспективним вважається використання біопалива, вітрової та сонячної енергії [6].

Отже, головним аспектом подолання кризового стану вітчизняної економіки повинен бути перехід до інноваційного розвитку на ринкових засадах. Вирішення екологоекономічних проблем України можливе завдяки формуванню такого середовища, яке б стимулювало розробку та впровадження інновацій з високим ступенем екологічності та економічної ефективності. При цьому основна роль в організації та управлінні еколого-інноваційним процесом має бути надана державі, яка має стимулювати та фінансово підтримувати еколого-інноваційну діяльність

Список використаних джерел:

1. Новошинська Л.В. Міжнародний маркетинг : [навч. посібник] / Л.В. Новошинська. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 176 с.
2. Прокопенко О.В. П-80 Соціально-економічна мотивація екологізації інноваційної діяльності: [монографія] / О.В. Прокопенко. – Суми: Вид-во СумДУ, 2010. – 395 с.
3. Белякова О.В. Екологічні інновації – шлях розвитку ринку екологічно чистих товарів / О.В. Белякова // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2011. – №4. – С. 268–272.
4. Смоленюк А.П. Розвиток еколого-інноваційного підприємництва / А.П. Смоленюк. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http:// archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/inek/2009_3/15.pdf](http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/inek/2009_3/15.pdf)
5. Фостолович В.А. Екологічні інновації – джерело ефективного управління підприємством / В.А. Фостолович. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Oif_apk/2009_3/24_Fost.pdf
6. Дідух В. Екологізація інноваційної діяльності відповідно до вимог сталого розвитку суспільства / В. Дідух // Ефективність державного управління. – 2011. – №27. – С. 359–369.

Мельничук С.О., студентка

Шабала О.В., студентка

Науковий керівник: Сур'як А.В., доцент

Східноєвропейський національний
університет ім. Лесі Українки, Луцьк, Україна

ПРОБЛЕМИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТОВАРНОГО РИНКУ

Одне з головних місць у розвитку економіки держави посідає товарний ринок. Ринок товарів (товарний ринок)- це сфера обороту товару (взаємозамінних товарів), на який протягом певного часу і в межах певної території є попит і пропозиція [1].

Проблемі розвитку товарного ринку та його впливу на зростання економіки присвятили свої праці світові та вітчизняні науковці, серед яких: А. Мазаракі, В. Базилевич, К. Кривенко, Дж. Ейкерлоф, М. Спенс, В. Вікрі та ін.. Не зважаючи на велику кількість праць, розвиток товарного ринку не втрачає актуальності досліджень.

Виробництво незалежно від його суспільної форми є значимою формою існування людства, адже людина завжди виробляє певну продукцію чи то для власного споживання (за натурального господарства), чи для продажу (за товарного виробництва). Виходячи із цього, зрозумілими є економічна значимість