

гіпермаркетами, МАФи є менш конкурентоспроможними. Тоді як на окраїні міст, там де немає належної транспортної доступності або в місцях, де живуть люди похилого віку, відкривати великі магазини та супермаркети немає сенсу. Чудовою альтернативою в даній ситуації є створення МАФів, які забезпечать місцеве населення продуктами харчування та першої необхідності. Для заохочення приватних підприємців, що розміщують свої МАФив місцях, де бракує магазинів було б доцільно надавати певні переваги у вигляді знижки на оренду плати за територію, що відводиться під створення тимчасової споруди, а для тих підприємців, що хочуть встановлювати МАФи в центральній частині міста, поблизу великих торгових центрів та супермаркетів, де постійно велике скупчення народу, навпаки – підняти орендну плату за землю. Особливу увагу варто приділити торгівельним тимчасовим спорудам, розміщеним в історичній частині міста. Усі вони повинні підлягати демонтажу, оскільки псують естетичний вигляд архітектури міст.

Отже, запропоновані шляхи вирішення наведених проблем допоможуть перетворити вуличну торгівлю на якісно новий, сучасний та цивілізований вид підприємницької діяльності, який буде економічно доцільним як для бізнесу, так і для міста.

Список використаної літератури

1. Кушнір А. І. Садово-паркове будівництво: методичні рекомендації до лабораторних робіт. А. І. Кушнір, О. А. Суханова, А. І. Гетьманчук, О. В. Кичилук. – Луцьк, 2016. 52 с.2. Наказ МІНІСТЕРСТВО БУДІВНИЦТВА, АРХІТЕКТУРИ ТА ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ «Про затвердження Методичних рекомендацій щодо встановлення порядку розміщення малих архітектурних форм для здійснення підприємницької діяльності» від 04.09.2006 № 296 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/term/v0296667-06>.

УДК 330.34

Тоцька Олеся Леонтіївна
доцент кафедри менеджменту
Східноєвропейського національного
університету імені Лесі Українки

МІСЦЕ УКРАЇНИ В РЕЙТИНГУ КРАЇН ЗА ІНДЕКСОМ ЕКОНОМІКИ ЗНАТЬ ЄБРР

Європейський банк реконструкції та розвитку (ЄБРР) для вимірювання розвитку економіки знань створив індекс економіки знань ЄБРР, який охоплює 46 економік – 38, куди ЄБРР інвестує, і вісім країн-партнерів ОЕСР (Канаду, Чехію, Францію, Німеччину, Японію, Швецію, Великобританію та Сполучені Штати Америки). Складові індексу економіки знань ЄБРР наведено на рис. 1.

Індекс економіки знань ЄБРР (EBRD 2018 Knowledge Economy Index)

Стовп 1. Інституції інновацій

1.1. Економічна відкритість: торгівля через кордон; прямі іноземні інвестиції; середня тарифна ставка; міжнародний запас мігрантів.

1.2. Бізнес-середовище: верховенство права; індекс сприйняття корупції;

простота ведення бізнесу.
1.3. Управління: ефективність уряду; регулятивна якість; політична стабільність.
Стовп 2. Навички для інновацій
2.1. Загальні навички: середня тривалість навчання в школах; коефіцієнт середньої освіти.
2.2. Спеціалізовані навички: тривалість перебування вищих керівників у секторі; фірми, які пропонують офіційне навчання; ступінь вищого зарахування; техніки в науково-дослідних і дослідно-конструкторських роботах (НДДКР); недостатньо навчена робоча сила, що перешкоджає операціям; якість системи освіти; якість математики та природознавства.
Стовп 3. Інноваційна система
3.1. Вхідні дані: загальні витрати на НДДКР; валові внутрішні витрати на НДДКР; частка витрат фірм на НДДКР; дослідники в НДДКР; захист інтелектуальної власності.
3.2. Виходи: заявки на патент; частка фірм, які запровадили новий товар / послугу; чисті надходження від ІР-адрес; наукові та журнальні статті.
3.3. Зв'язки: наукова співпраця між університетами й компаніями; наявність венчурного капіталу; використання іноземної ліцензованої технології; поглинання технології фірмового рівня; ширина ланцюга вартості.
Стовп 4. ІКТ-інфраструктура
4.1. Доступність ІКТ: підписка на широкопasmовий зв'язок на 100 жителів; активних підключень на широкопasmову мобільну мережу на 100 жителів.
4.2. Досвідченість ІКТ: міжнародна пропускна здатність Інтернету на користувача Інтернету; індекс електронної участі; індекс Інтернет-сервісу.

Рис. 1. Структура індексу економіки знань ЄБРР

Джерело: укладено автором на основі [1].

Результати розрахунків індексу для різних країн наведено в табл. 1.

Таблиця 1

Ранжування країн за індексом економіки знань ЄБРР у 2018 р.

Регион	Економіка	Заг. оцінка (з 10)	Рейтинг серед економік ЄБРР	Стовп 1	Стовп 2	Стовп 3	Стовп 4
	Партнери ОЕСР	7,36		8,08	7,14	6,48	7,73
Центральна Європа та Прибалтика	Естонія	6,82	1	8,01	6,70	4,58	7,99
	Словенія	6,65	2	7,40	7,32	5,14	6,73
	Литва	6,03	3	7,24	5,85	4,04	6,97
	Латвія	5,88	4	7,36	6,31	3,04	6,80
	Польща	5,63	6	6,80	6,31	3,82	5,58
	Хорватія	5,62	7	6,72	5,80	3,81	6,14
	Словацька Республіка	5,40	8	6,76	5,48	4,08	5,29
	Угорщина	5,33	9	6,55	5,82	3,49	5,47
Південно-східна Європа	Кіпр	5,82	5	7,52	5,70	3,80	6,27
	Греція	5,25	10	6,06	5,45	3,78	5,74
	Болгарія	5,18	12	5,91	5,28	3,27	6,28
	Сербія	5,13	13	5,76	5,46	3,26	6,02
	Чорногорія	5,04	14	6,20	5,16	2,88	5,92
	Румунія	5,01	15	6,02	4,94	3,41	5,68
	Північна Македонія	4,50	22	5,74	3,83	3,27	5,18
	Албанія	4,36	25	5,64	4,79	2,36	4,67
	Боснія і Герцеговина	4,10	29	5,04	4,13	2,88	4,35
	Косово	3,22	35	4,81	2,75	3,12	2,20

	Росія	4,93	17	4,83	5,74	3,41	5,73
	Туреччина	4,60	19	4,87	4,81	3,82	4,90
Східна Європа та Кавказ	Білорусь	5,21	11	5,50	6,05	3,27	6,01
	Грузія	4,97	16	6,56	5,40	2,71	5,21
	Азербайджан	4,56	20	4,62	4,90	3,68	5,06
	Вірменія	4,51	21	5,44	5,24	3,12	4,24
	Молдова	4,33	26	5,03	4,57	2,77	4,95
	Україна	4,29	27	4,33	5,44	2,84	4,56
Середня Азія	Казахстан	4,85	18	5,80	5,68	2,69	5,23
	Монголія	4,48	23	5,11	5,10	2,65	5,05
	Киргизька Республіка	3,98	31	4,38	5,02	2,39	4,15
	Узбекистан	3,82	33	3,48	4,72	2,57	4,51
	Таджикистан	3,23	34	3,47	4,73	2,96	1,77
	Туркменістан	2,26	38	3,42	2,47	1,71	1,43
Південний і Східний Середземно-морський регіон	Йорданія	4,43	24	5,93	3,93	3,44	4,43
	Марокко	4,23	28	5,06	3,83	3,46	4,58
	Ліван	4,07	30	4,56	3,54	3,45	4,72
	Туніс	3,96	32	4,38	3,82	3,04	4,59
	Єгипет	3,11	36	3,54	3,03	2,46	3,42
	Західний Берег і Газа	2,83	37	3,90	3,25	1,83	2,33

Джерело: [1].

Як бачимо, за цим індексом Україна посідає 27 позицію зі значенням 4,33, що засвідчує її готовність перейти до економіки, заснованій на знаннях, на рівні нижче середнього. Відмітимо, що всі географічні сусіди України випередили її в цьому рейтингу. Тому виникає потреба змінити ситуацію, що склалася.

Список використаної літератури

1. Introducing the EBRD Knowledge Economy Index. European Bank for Reconstruction and Development: веб-сайт. URL: <https://www.ebrd.com/> (дата звернення: 10.10.2019).

УДК 338.2:502

Цимбалюк Іванна Василівна
студентка Східноєвропейського
національного університету
імені Лесі Українки

Геліч Наталія Вадимівна
доцент Східноєвропейського національного
університету імені Лесі Українки

ОЗЕЛЕНЕННЯ ЯК СУЧАСНИЙ ВЕКТОР РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ

З кожним роком, в Україні зростає потреба у розширенні асортименту рослин для зеленого будівництва. Значну роль при її вирішенні відіграє залучення цінних декоративних видів, інтродукованих з інших районів світу, які є рідкісними у наших садах і парках та здатні реалізувати потенціал продуктивності, декоративності, стійкості тощо в конкретних екологічних умовах. Серед інтродукованих рослин України все більшої популярності набувають види роду *Cercis L.* (родина *Caesalpiniaceae R. Br.*), які є представниками прадавньої флори Землі.

Актуальними питаннями сучасного озеленення та створення паркових композицій є розширення асортименту деревно-чагарникових рослин, серед яких все більшої популярності набувають різні види роду *Cercis L.* (родина