

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХАРКІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ КНТЕУ
ЗАКЛАД ОСВІТИ «БІЛОРУСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ» (Білорусь)
ЗАКЛАД ОСВІТИ «ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ» (Болгарія)
ВИЩА ШКОЛА ЕКОНОМІКИ ТА АДМІНІСТРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ (Словаччина)
ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БРАТИСЛАВИ (Словаччина)
ВИЩА ШКОЛА ХУМАНІТАС (Польща)



РЕГІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ НЕВИРОБНИЧОЇ СФЕРИ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Збірник тез доповідей
Міжнародної наукової інтернет-конференції

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХАРКІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ КНТЕУ
ЗАКЛАД ОСВІТИ «БІЛОРУСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ» (Білорусь)
ЗАКЛАД ОСВІТИ «ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ» (Болгарія)
ВИЩА ШКОЛА ЕКОНОМІКИ ТА АДМІНІСТРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ
(Словаччина)
ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БРАТИСЛАВИ (Словаччина)
ВИЩА ШКОЛА ХУМАНІТАС (Польща)**

**РЕГІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ НЕВИРОБНИЧОЇ СФЕРИ
ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ**

**Збірник тез доповідей
Міжнародної наукової інтернет-конференції**

**Харків
2019**

УДК 330.34 (332.122)

*Конференція зареєстрована в УкрІНТЕІ,
Посвідчення № 698 від 21.12.2018 р.*

*Рекомендовано до друку вченою радою Харківського торговельно-економічного
інституту КНТЕУ. Протокол №4 від 20 листопада 2019 р.*

Редакційна колегія: К. Д. Гурова, голова редакційної колегії, канд.екон.наук, доц.; Н. Ю. Олійник, заступник голови редакційної комісії, канд.пед.наук, доц.; Колупаєва І. В., д-р.екон.наук, проф.; Муромець Н. Є., д-р.екон.наук, доц.; Попова Н. В., д-р.екон.наук, доц.; Свідло К. В., д-р.техн.наук, доц.; Синєкоп М. С., д-р.техн.наук, проф.; Гриневич Л. В., д-р.екон.наук, доц.; Топоркова М. М., канд.юрид.наук, доц.; Запаренко Г. В., канд.техн.наук, доц.;

Р 11. Регіональні особливості розвитку невиробничої сфери економіки України: Збірник тез доповідей Міжнародної наукової інтернет-конференції, – Харків, 21-22 листопада 2019 р. : Харків : КНТЕУ, ХТЕІ КНТЕУ, 2019. – 143 с.

До збірника увійшли тези доповідей Міжнародної наукової інтернет-конференції, що присвячені стану та перспективам розвитку невиробничої сфери економіки.

Матеріали опубліковані в авторській редакції з дотриманням індивідуального стилю. За достовірність матеріалів та їхню інтерпретацію відповідальність несуть автори.

© Київський національний торговельно-економічний університет, 2019 р.

© Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ, 2019 р.

системи на ключові цілі за умов існуючих бюджетних обмежень. В цьому аспекті представляється доцільним сконцентрувати увагу на виявленні закономірностей функціонування туристичного ринку в інституціональному розрізі, аналізі стану та еволюції діючих на цьому ринку формальних та неформальних інститутів. Розвиваючи туризм, держави отримують не лише додаткові надходження до бюджету, але й здобувають можливості щодо культурного, національного, етнічного обміну. Культурне різноманіття, яке привносить туризм в суспільство, сприяє інтеграції країни в глобалізовану світову спільноту, покращує міждержавні відносини. У зв'язку з цим важливого значення набувають питання імплементації певних соціальних інститутів, які створюють комунікаційне підґрунтя розвитку економічних відносин.

Крім того, для вирішення проблем розвитку вітчизняної туристичної галузі представляється доцільним використання інструментарію інституціональної економіки шляхом застосування на практиці досвіду інституціонального проектування та впровадження ефективних інститутів регіонального розвитку туризму з урахуванням інституціональних та соціально-економічних особливостей українського суспільства. Розробка відповідного методичного забезпечення інституціонального розвитку туристичної галузі, має поєднувати теоретичні здобутки інституціональної економіки та об'єктивні потреби розвитку туристичної галузі України. Узгодження інтересів учасників економічної взаємодії на туристичному ринку може відбуватися на основі використання сучасних комунікативних засобів та інформаційних технологій.

Таким чином, розробка науково обґрунтованих рекомендацій щодо розвиток внутрішнього туризму є актуальним та своєчасним завданням для сучасного стану розвитку суспільно-економічних відносин, а реалізація теоретичних положень інституціональної економіки стосовно галузевого туристичного ринку дозволить покращити реальні показники внутрішнього туризму в Україні. Отримані науково-практичні результати можуть бути використані на практиці діяльності учасників економічної взаємодії на вітчизняному ринку туристичних товарів та послуг.

Література:

1. UNWTO World Tourism Barometer. - Volume 17. - Issue 1. – URL: <https://www.e-unwto.org/toc/wtobarometereng/17/1>

**Чир Н.В., к.геогр.н., доц.
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»
Качаровський Р.Є., магістр географії
Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки**

ПЕРЕДУМОВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ГОРОДИЩЕНСЬКІЙ ОТГ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Внесення змін до законодавчої бази держави, зокрема Закону України «Про добровільне об'єднання територіальних громад», дозволило об'єднання територій, розміщених у межах різних адміністративних районів за природними, історичними, культурними, соціальними та економічними критеріями, зважаючи на перспективи розвитку громади. Нині на Волині налічується 53 ОТГ. Кілька громад об'єднані за міжрайонним принципом, зокрема і Городищенська сільська ОТГ в межах Горохівського і Луцького районів [1].

Городищенська сільська ОТГ утворена 29.10.2017 р. До її складу входить 10 сільських населених пунктів загальною площею 105,07 км². Громада має неабиякі передумови для організації туристичної діяльності. Наявні кліматичні умови і ресурси досить сприятливі для здійснення рекреації і туризму впродовж року. Водні туристичні ресурси представлені річками Стир, Полонка, Черногузка та Біла, а також 7 ставками у селах Угринів, Григоровичі, Несвіч загальною площею дзеркала 60,42 га. В інвестиційному плані привабливим є довготермінова оренда водних плес для організації відпочинку та вирощування риби, раків тощо [2]. Лісові туристичні ресурси формуються такими породами: сосна – 45%, дуб – 23%, вільха – 15%, береза – 12%, ясен – 5%. Потенціал фауністичних ресурсів ОТГ визначається наявністю цінних видів лікувальних трав та дикорослих ягід.

Плацдармом для розвитку екологічних різновидів туризму є об'єкти ПЗФ місцевого значення: орнітологічні заказники «Чаруків» (375,0 га) та «Лобаниха» (232,0 га). Охороняються ділянки завдовжки 7,5 км із двома ставками прилеглими лучно-болотними угіддями заплави рр. Полонка та Черногузка, де мешкають, розмножуються і зупиняються під час міграції водоплавні та навколводні птахи (104 види, з них 58 гніздові).

За інформацією Управління культури з питань релігії та національностей Волинської ОДА історико-культурна спадщина громади налічує 10 пам'яток історії і культури, 3 пам'ятки архітектури та містобудування, 1 пам'ятку археології (городище XI-XIII ст. у с. Городище) [2].

Городищенська ОТГ розміщена в Південному туристсько-інфраструктурному районі [3]. Туристична інфраструктура представлена 1 агросадибою у с. Несвіч (коефіцієнт забезпеченості 0,0094 од./км²), 7 закладами громадського харчування (0,067 од./км²), 11 закладами торгівлі (0,1021 од./км²), 9 закладами розваг (0,0875 од./км²), 3 закладами побутового обслуговування (0,0277 од./км²) [3].

Громада має розгалужену сітку автодоріг та залізниць. За даними Служби автомобільних доріг області автодороги ОТГ – це 38,5 км шляхів національного значення (Львів–Радехів–Луцьк) та 69,0 км територіальних автошляхів. Залізничний транспорт представлений віткою сполученням Луцьк–Львів та станцією Несвіч-Волинський.

Головні проблеми громади полягають у відсутності інфраструктурного облаштування та інформаційного забезпечення найбільш привабливих для відвідування туристами об'єктів історико-культурної спадщини та природно-заповідного фонду; досить низький рівень розвитку сільського туризму; малою кількістю засобів розміщення, слабкою конкурентоспроможністю об'єктів сфери розваг і ресторанного господарства.

Існує гостра необхідність розбудови готельного господарства, зокрема невеликих готелів, молодіжних таборів, міні-мотелів, кемпінгів тощо. Заклади ресторанного господарства потребують ребрендингу, нового обладнання, оновлення інтер'єру, дотримання гнучкої цінової політики та істотної корекції меню. Сфера розваг - модернізації шляхом використання всесвітньої мережі Інтернет, розширення мережі спортивно-розважальних закладів (ігрових майданчиків, спортивних залів).

Істотною проблемою туристичної інфраструктури є невідповідність транспортних та експлуатаційних характеристик наявних автомобільних доріг загального користування сучасним вимогам, що позначається на зниженні пропускної спроможності основних автошляхів.

Вирішуючи основні питання галузі слід зосередитися на розробці та виконанні певних заходів, що дозволять покращити туристично-рекреаційну атрактивність ОТГ: 1) пошук джерел фінансування галузі (участь у грантових проектах, написання програмних засад та бізнес планів для міжнародних фінансових інституцій); 2) модернізація наявних туристичних об'єктів (реконструкція, забезпечення належного стану території, облаштування місць зупинок для туристів тощо); 3) формування мережі туристичних маршрутів; 4) реконструкція автошляхів згідно міжнародних стандартів; 5) реконструкція, ребрендинг та розширення мережі закладів розміщення, громадського харчування, розваг тощо; 6) проведення рекламно-інформаційних заходів по підвищенню популярності туристичних об'єктів (прес-тури, інформаційні таблиці-вказівники, реклама у ЗМІ тощо).

Наявні у Городищенській ОТГ природні та історико-культурні туристичні ресурси показують достатній потенціал для розвитку галузі. Вирішення цілої низки проблемних питань дозволить підвищити туристично-рекреаційну атрактивність громади, покращивши її соціально-економічний стан.

Список використаної літератури

1. Головне управління статистики у Волинській області [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.lutsk.ukrstat.gov.ua>.
2. Департаменту економіки та європейської інтеграції Волинської ОДА [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://voladm.gov.ua/category/strategiya-rozvitku-oblasti1/1/>
3. Чир Н. В. Оцінка сучасного стану та перспектив розвитку туристичної інфраструктури в окремих об'єднаних територіальних громадах Волинської області / Н. В. Чир, Р. Є. Качаровський // Наукові записки Тернопільського

**Яковчук О. В., к. геогр. н., доц.
Харківський торговельно-економічний інститут
Київського національного торговельно-економічного університету**

ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ ПРОВІДНИХ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ УКРАЇНИ

В Україні є всі необхідні передумови формування та ефективного функціонування туристичних дестинацій міжнародного рівня. Звичайно, для цього необхідні комплексні зусилля усіх учасників туристичного процесу: органів державної влади і місцевого самоврядування, туристичних операторів, екскурсійних бюро, рекламних агенцій, громадських організацій, навчально-освітніх та наукових установ тощо. Проте якими б не були зусилля усіх перерахованих суб'єктів туристичної діяльності, якими б прогресивними не були нові проекти розвитку туристичної інфраструктури, розбудови транспортних комунікацій, пропаганди та брендінгу національного туристичного продукту, все одно можливості розвитку туризму будуть базуватися на наявному ресурсному потенціалі.

У таблиці 1 наведено рейтинг оцінок наявних і латентних туристичних ресурсів провідних і типових туристичних дестинацій України, методика оцінки взято з [1]. Варто зазначити, що концептуальний підхід визначає аналіз та оцінку туристичних ресурсів не лише в самих зазначених містах – центрах дестинацій, а й в зоні їх впливу – навколо в прилеглих районах, де знаходяться доступні туристичні об'єкти і атракції.

Як бачимо, вже відомі туристичні дестинації – Львів, Одеса і Київ знаходяться в «топі», проте великими перспективами характеризується Кам'янець-Подільський, Харків, Запоріжжя, Дніпро Полтава.

Таблиця 1 – Порівняльний аналіз ресурсів розвитку типових туристичних дестинацій України

| Σ | Дестинація | Природні | Антропогенні |
|----------|-----------------------|----------|--------------|
| 1000,00 | максимум= | 500 | 500 |
| 180,76 | Київ | 33,38 | 147,38 |
| 170,19 | Кам'янець-Подільський | 43,19 | 127,00 |
| 154,31 | Одеса | 41,06 | 113,25 |

| № з/п | ЗМІСТ | Стор |
|---|---|------|
| СЕКЦІЯ 1 «СУЧАСНІ ПІДХОДИ У ДОСЛІДЖЕННІ ТА АНАЛІЗІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ ДЕРЖАВИ» | | |
| 1. | Аніпко Л.В., к.е.н., Харківський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету ПОКАЗНИКИ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПРИ БЮДЖЕТУВАННІ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ | 3 |
| 2. | Польова Т. В., к.е.н, доц., Харківський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету ЗАХИСТ КОРПОРАТИВНИХ ІНТЕРЕСІВ ЗА ДОПОМОГОЮ ФОРЕНЗІКУ | 5 |
| 3. | Порсюрова І. П., асист., Харківський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ ОПЕРАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА З ЦІННИМИ ПАПЕРАМИ | 7 |
| 4. | Рубан Л. О., к.е.н., доц., Харківський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ВЛАСНОГО ОБОРОТНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА | 9 |

| № з/п | ЗМІСТ | Стор. |
|---|---|-------|
| СЕКЦІЯ 2 «СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ РЕГІОНУ ЯК СКЛАДОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: МЕНЕДЖМЕНТ ТА ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ» | | |
| 5. | Баранник Л.Б., д.э.н., проф., Университет таможенного дела и финансов СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СФЕРЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ | 12 |
| 6 | Дибко Н. М., к. е. н., Міністерство фінансів України НАПРЯМИ ФІНАНСОВОЇ ПОЛІТИКИ ЯК ІНСТРУМЕНТУ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ | 14 |
| 7 | Дубровіна Н., к.е.н., доц., Вища школа економіки та адміністративного менеджменту в Братиславі, Неубаєрова Е., Phd., доц., Економічний університет Братислави ДОСЛІДЖЕННЯ ВАРІАЦІЇ ПОДАТКОВИХ НАДХОДЖЕНЬ ТА ТРАНСФЕРТІВ В КРАЇНАХ ЄС | 16 |
| 8 | Крикун Т.І., к.е.н. Науково-дослідний фінансовий інститут Київського національного торговельно-економічного університету ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ФОРМУВАННЯ ВИДАТКІВ ДЕРЖАВНОГО БЮДЖЕТУ | 18 |
| 9 | Макогон В.Д., д.е.н., с.н.с. Київський національний торговельно-економічний університет ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ ФІНАНСОВОЇ ПОЛІТИКИ ЩОДО РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОГО СЕКТОРУ | 20 |
| 10 | Насібова О. В., к.е.н. Харківський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету ФІНАНСОВІ ДЕТЕРМІНАНТИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНИХ ПОСЛУГ | 23 |
| 11 | Пасічний М.Д., д.е.н., доц., Нікітішин А.О., к.е.н., доц. Київський національний торговельно-економічний університет ФІНАНСОВО-БЮДЖЕТНА БЕЗПЕКА ДЕРЖАВИ В УМОВАХ ГІБРИДНОЇ АГРЕСІЇ | 25 |
| 12 | Пустовгар С. А., к.е.н. Харківський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету УПРАВЛІННЯ СТІЙКІСТЮ ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ КРАЇНИ ПІД ВПЛИВОМ ЗОВНІШНЬО-ЕКОНОМІЧНИХ ШОКІВ | 27 |

| № з/п | ЗМІСТ | Стор. |
|--|--|-------|
| СЕКЦІЯ 3 «МАРКЕТИНГ, МЕНЕДЖМЕНТ, ПІДПРИЄМНИЦТВО: СТРАТЕГІЇ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ІННОВАЦІЇ» | | |
| 13 | Будякова О. Ю., к.е.н. Київський національний університет технологій та дизайну УМОВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ РЕГІОНУ ЯК ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ СТАЛОГО РОЗВИТКУ | 30 |
| 14 | Бутенко О. П., к.е.н., доц., Опікунова Н.В., ст. викл. Харківський національний університет будівництва та архітектури БІЗНЕС-ІНДИКАТОРИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА | 32 |
| 15 | Кліменкова О. В., ст.викладач Київського національного торговельно-економічного університету Донецького національного університету імені Василя Стуса (м. Вінниця) МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ, ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНОГО РИНКУ ПРАЦІ | 34 |
| 16 | Курилова Н. М., старший викладач Харківський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМИ ЗМІНАМИ | 37 |
| 17 | Лебединець В. О., д.фарм.н., проф., Журенко В. В., аспірант Національний фармацевтичний університет ОБҐРУНТУВАННЯ АКТУАЛЬНОСТІ ЗАПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ЗАКЛАДІ ВИЩОЇ ОСВІТИ | 39 |
| 18 | Лисенко В. В., к.е.н., доц. Харківський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету РОЛЬ ЛЮДСЬКОГО ФАКТОРУ В УПРАВЛІННІ ЗМІНАМИ | 42 |
| 19 | Lytvynenko O. D., Candidate of Economics, Associate Professor Kharkov Trade and Economics Institute of Kyiv National Trade and Economics University THE ROLE OF INTERNATIONAL CORPORATE GOVERNANCE STANDARDS IN UKRAINE | 44 |
| 20 | Макарова І. А., к.е.н., директор Бердянського економіко-гуманітарного коледжу Бердянського державного педагогічного університету ТРЕНДИ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ 2020 | 46 |

| | | |
|----|--|----|
| 21 | Мирошниченко Ю. В., к.т.н., доц. Харківський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ СТАЛИМ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА | 48 |
| 22 | Муромець Н.Є., д.е.н., доц. Харківський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету МЕХАНІЗМ МІНІМІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНИХ РИЗИКІВ РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ | 49 |
| 23 | Невертій Г. С., к.е.н., доц. Харківський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПРИ УПРАВЛІННІ ПРОЕКТАМИ | 51 |
| 24 | Паленкова Л. Л., викладач спеціальних дисциплін Бердянського економіко-гуманітарного коледжу Бердянського державного педагогічного університету ІНТЕРАКТИВНЕ КАФЕ - НОВИЙ ФОРМАТ СПІЛКУВАННЯ ТА ОБСЛУГОВУВАННЯ | 52 |
| 25 | Савченко І. Г., к.держ.упр., доц. Харківський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету THEORETICAL ASPECTS OF DEFINING THE CONCEPT OF INTERNAL COMPETITION IN ORGANIZATION | 56 |
| 26 | Цехош Н.О., викладач вищої категорії Луцький кооперативний коледж Львівського торговельно-економічного університету ВИКОРИСТАННЯ ФУНКЦІЙ МЕНЕДЖМЕНТУ ПРИ РОЗРАХУНКУ FOOD COST | 58 |
| 27 | Чуйко М. М., к.т.н. Харківський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету ТОВАРОЗНАВЧІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНАЛЬНИХ ХЛІБНИХ ВИРОБІВ | 59 |
| 28 | Шапошнікова О.М., к. держ. упр., доц. Національний технічний університет «Дніпровська політехніка» ЗАХОДИ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В РЕГІОНІ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ | 61 |
| 29 | Янушкевич А. А., к.т.н., с.н.с. Харківський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету ОПЕРАЦІЙНІ ПРОЦЕДУРИ ВИРОБНИЦТВА ТА ЕКСПОРТУ МЕДУ ОРГАНІЧНОГО ДО ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ | 64 |

| № з/п | ЗМІСТ | Стор. |
|--|--|-------|
| СЕКЦІЯ 4 «ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ АКТУАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ» | | |
| 30 | Афанасьєва В.А., к. т. н., доц., Шубіна Л.Ю., к. т. н., доц. Харківський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету ТОВАРОЗНАВЧІ АСПЕКТИ ЯКОСТІ ЗАСОБІВ ЧИЩЕННЯ ВИРОБНИЦТВА ПРОМИСЛОВО-ТОРГОВЕЛЬНОЇ ПФ «ЮСІ» | 66 |
| 31 | Афанасьєва В. А., к.т.н., доц.Шубіна Л. Ю., к.т.н., доц., Харківський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету СУЧАСНИЙ РИНОК ВИРОБІВ ФУНКЦІОНАЛЬНОГО ХАРЧУВАННЯ | 68 |
| 32. | Запаренко Г. В., к.т.н. Харківський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету ПЕРСПЕКТИВИ ЗАСТОСУВАННЯ ШРОТУ НАСІННЯ КАВУНА В ТЕХНОЛОГІЯХ БОРОШНЯНИХ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ² | 70 |
| 33 | Ліпанова О.А., заступник директора з НВР Бердянського економіко-гуманітарного коледжу Бердянського державного педагогічного університету ІННОВАЦІЙНІ ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО НАДАННЯ КЕЙТЕРИНГОВИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ | 72 |
| 34 | Григоренко А. М., канд. тех. Наук Харківський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ В СФЕРІ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ | 74 |
| 35 | Гуторов О. С. Харківський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету ПРОСУВАННЯ ПОСЛУГ РЕСТОРАНУ ЗА ДОПОМОГОЮ ONLINE-SERVISY | 75 |

| № з/п | ЗМІСТ | Стор. |
|---|---|-------|
| <p>СЕКЦІЯ 5</p> <p>«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ»</p> | | |
| 36. | Альтгайм Л. Б., к.г.н., доц. Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка ОСОБЛИВОСТІ ПОЄДНАННЯ ЕКСКУРСІЙНИХ ПОСЛУГ ІЗ ГАСТРОНОМІЧНИМ ТУРИЗМОМ У М. ТЕРНОПОЛІ І ОБЛАСТІ | 77 |
| 37 | Антонова О. В., к.е.н. Харківський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В ПЕРІОД ПОЛІТИЧНОЇ ДЕСТАБІЛІЗАЦІЇ НА ПРИКЛАДІ ГРУЗІЇ | 79 |
| 38. | Бабаєва О. В., к. геогр. н. Харківський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ ВИД РЕКРЕАЦІЇ | 80 |
| 40. | Благодарумова О. В., к. е. н., доц. Харківський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету ЧОРНОБИЛЬСЬКА ЗОНА ВІДЧУЖЕННЯ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ РЕСУРС УКРАЇНИ | 81 |
| 41 | Вольфон-Гаршина Н.В., викладач Харківський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету ТЕХНОЛОГІЯ ОБСЛУГОВУВАННЯ В ГОТЕЛЯХ ТА ПІДВИЩЕННЯ ЛОЯЛЬНОСТІ КЛІЄНТІВ | 83 |

| | | |
|-----|---|----|
| 42 | Дидів І. Б., асистент, Хомич Н. П., к. с.-г. н., в.о. доц. Львівський національний аграрний університет ПРИВАБЛИВІСТЬ ВІДПОЧИНКУ У СІЛЬСЬКОМУ ЗЕЛЕНОМУ ТУРИЗМІ | 85 |
| 43 | Добровольська Н. В. к. геогр.н., доц. Харківський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ДИТЯЧИХ ЗАКЛАДІВ ОЗДОРОВЛЕННЯ ТА ВІДПОЧИНКУ ЯК СКЛАДОВОЇ ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ | 87 |
| 44. | Клокова С.Ю., старший викладач Харківський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету СПЕЛЕОТУРИЗМ В УКРАЇНІ | 88 |
| 45 | Лантух В.В., д.і.н., проф.Харківський торговельно-економічний інститут Київського ДО ПИТАННЯ ПРО ЕКОЛОГО-ПРАВОВУ СВІДОМІСТЬ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ | 89 |
| 46 | Липовий Д. В., викладач Харківський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету ПРОГРЕСИВНІ ФОРМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ХАРЧУВАННЯ ТА ОБСЛУГОВУВАННЯ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ | 91 |
| 47 | Лисенко В.П., к.с.-г.н., доц. Харківський національний аграрний університет ім. В.В. Докучаєва СІЛЬСЬКИЙ ТУРИЗМ ЯК ФАКТОР САМОЗАЙНЯТОСТІ НА СЕЛІ | 94 |
| 48 | Лященко О. В., асистент Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ | 96 |
| 49 | Мельниченко О. А., д.держ.упр., проф.,Сокол К. М., к.дмед.н., проф., Харківський національний медичний університет ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОЇ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ | 98 |

| | | |
|----|--|-----|
| 50 | Паньків М. М., к.і.н. Харківський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ КОМПЛЕКСНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ | 100 |
| 51 | Погуда Н. В., кандидат економічних наук, доцент, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ ШЛЯХОМ РОЗШИРЕННЯ ФРАНЧАЙЗИНГОВОЇ МЕРЕЖІ | 101 |
| 52 | Понікарьова В. Г., старший викладач, Харківський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету ПІСХОДНИЙ ТУРИЗМ ЯК ЗАСІБ ОЗДОРОВЛЕННЯ | 103 |
| 53 | Сластіна О. О., старший викладач, Харківський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету ЗНАЧЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ ДЛЯ УКРАЇНИ | 104 |
| 54 | Стрижак О.О., к.е.н., доц. Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ІНСТИТУЦІОНАЛЬНОГО ПІДХОДУ ДО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ В УКРАЇНІ | 105 |
| 55 | Чир Н.В., к.геогр.н., доц. ДВНЗ «Ужгородський національний університет» Качаровський Р.Є., магістр географії Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки ПЕРЕДУМОВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ГОРОДИЩЕНСЬКІЙ ОТГ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ | 107 |
| 56 | Яковчук О. В., к. геогр. н., доц. Харківський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ ПРОВІДНИХ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ УКРАЇНИ | 110 |

Наукове видання

РЕГІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ НЕВИРОБНИЧОЇ СФЕРИ
ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Збірник тез доповідей
Міжнародної наукової інтернет-конференції

21-22 листопада 2019 р.

Відповідальний за випуск – Н. Ю. Олійник