

- конференції (м. Луцьк, 15–16 листопада 2016 р.) / за ред. В. Я. Лазьника. – Луцьк : Vezha-Druk, 2016. – С. 139–141.
9. Pljazhnye kurorty i pljazhi [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <http://guide.travel.ru/guides/resorts/beaches/>.
  10. Pljazhnye kurorty Grecii [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <http://guide.travel.ru/greece/resorts/beaches/>.
  11. Pljazhnyj otdyh v Portugalii [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <https://tonkosti.ru/83%D0%B3%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B8>
  12. Pljazhi Mal'ty [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <https://www.tourister.ru/world/europe/malta/beachs>.
  13. Populjarni mors'ki kurorti Italii [Elektronnij resurs]. – Rezhim dostupa : <https://travel-tours.com.ua/populyarni-morski-kurorti-italii/>
  14. Smal' I. V. Turistichni resursi svitu / I. V. Smal'. – Nizhin : Vid-vo Nizhin. derzh. un-tu imeni M. Gogolja, 2010. – 336 s.
  15. Tkachuk L. Aktual'ni problemi rozvitku turizmu na uzberezhzhjah moriv i okeaniv / L. Tkachuk // Naukovij visnik Shidnoevropejs'kogo nacional'nogo universitetu imeni Lesi Ukraïнки. – Serija : Geografichni nauki. – 2014. – № 11 (288). – С. 149-155.

**Мандрик Ирина, Михальчук Татьяна. Страны Южной Европы как важнейшие центры международного купально-пляжного туризма.** Рассмотрены особенности развития купально-пляжного туризма в странах Южной Европы. Названы условия, которым должны отвечать районы развития купально-пляжного туризма. Указано, что страны Южной Европы являются важнейшими центрами международного купально-пляжного туризма. Определены важнейшие природно-географические факторы развития купально-пляжного туризма в регионе. Указано, что одним из определяющих факторов развития купально-пляжного туризма в Средиземноморском бассейне является субтропический средиземноморский климат. Определены характерные черты и особенности организации купально-пляжного туризма. Отмечается, что важное значение для купально-пляжного отдыха имеют тип пляжа и степень его обеспеченности – туристической инфраструктурой. Охарактеризованы пляжи и важнейшие пляжные курорты Испании, Португалии, Италии, Греции и Мальты как важнейшие центры купально-пляжного туризма.

**Ключевые слова:** купально-пляжный туризм, пляж, пляжный курорт, Южная Европа.

**Mandryk Irina, Myhalchuk Tetiana. The Countries of Southern Europe as the Most Important Centers of International Bathing Beach Tourism.** The article describes features of bathing-beach tourism in the countries of Southern Europe. The conditions that should correspond to areas of bathing-beach development were named. It is stated that the countries of Southern Europe are the most important centers of international bathing-beach tourism. The most important natural-geographical factors of development for bathing-beach tourism were determined. It is noted that one of the determinant factors in bathing-beach tourism in the Mediterranean basin is the subtropical Mediterranean climate. It is emphasized that the type of beach and the degree of its provision of tourist infrastructure is important for a swimming beach holiday. The beaches and the most important beach resorts of Spain, Portugal, Italy, Greece and Malta are described as the most important centers of beach tourism.

**Key words:** bathing beach tourism, beach, beach resort, southern Europe.

Стаття надійшла до редколегії  
27.06.2017 р.

УДК 379.8 (477)

**Сергій Коротун,  
Маргарита Яковишина,  
Микола Шевчук**

### **Подієвий туризм на Рівненщині: проблеми та перспективи розвитку**

У статті висвітлено сучасний стан подієвого туризму в Рівненській області. Акцентовано увагу на недостатньо розвиненій у регіоні мережі засобів розміщення для туристів. Наведено результати

© Коротун С., Яковишина М., Шевчук М., 2017

опитування жителів області щодо визначення туристичних пріоритетів. Найбільше туристи зацікавлені у відпочинку на природі. Головним центром формування пропозицій туристичних подій є обласний центр і рекреаційні території природних парків. Туристичні події розглянуто в розрізі сезонів. Найбільша кількість заходів припадає на весняно-літній період. Найпопулярнішими заходами за кількістю відвідувачів є фестивалі «ArtJazzCorporation», «Бурштиновий шлях», «Музейні гостини». Великий потенціал мають фестивалі й веломарафони, організовані в мальовничих регіонах області: «Поліська Січ», «Буща папороть», «Новомалинська Любава», «Тарас Бульба» та ін. Найактивніша участь в організації туристичних подій Рівненщини належить громадським організаціям. Серед перспективних напрямів – апітуризм і зелений маршрут «Медове коло». Акцент цього туристичного маршруту ґрунтується на бортництві – древній формі бджільництва. Апітуризм – найперспективніший для залучення іноземних туристів, оскільки в Рівненській області до цього часу збереглися родини, які отримують мед таким давнім автентичним способом, як бортництво. Для покращення розвитку подієвого туризму на Рівненщині запропоновано такі перспективні напрями, як розвиток апітуризму, розміщення детальної багатомовної інформації про туристичні заходи на веб-сайтах, розвиток екскурсійної діяльності з елементами інтерпретації природи й історико-культурної спадщини, здійснення потужної інформаційної реклами туристичної події, розробка маркетингової стратегії просування подієвого туризму, залучення інвесторів і спонсорів.

**Ключові слова:** подієвий туризм, туристична подія, фестиваль, апітуризм.

**Постановка наукової проблеми та її значення.** Нині більшість країн, у тому числі й Україна, активно змагаються за те, щоб проводити на власній території різноманітні події. Країни за рахунок цих подій виконують багато різних завдань: модернізацію інфраструктури, створення нових робочих місць, важливим також є підвищення культурно-освітнього рівня населення, просування на світовому рівні, залучення інвесторів. У наш час актуальне завданням – це розробка та впровадження Державної програми створення й просування позитивного образу України та її окремих регіонів за кордоном. Успішному виконанню цього завдання сприятиме розвиток подієвого туризму. Політична та економічна ситуація в Україні призвела до зниження показників в'їзного туризму й активного розвитку внутрішнього, останній, зі свого боку створює умови для вивчення та кращого розуміння історії, обміну культурними цінностями, навчає толерантності. Організація й популяризація цікавих подій здатні сформувати значний туристичний потік, зокрема й у низький сезон, що актуально для формування стабільного заробітку для туристичного бізнесу кожного регіону. Тому питання розвитку подієвого туризму досить актуальне.

**Аналіз досліджень цієї проблеми.** Проблемою розвитку подієвого туризму в Україні, зокрема фестивалів, нині займаються багато фахівців. Заслуговують на увагу праці Л. М. Устименко, П. В. Тищенко та інших науковців [2, 3]. Деякі аспекти подієвого туризму з акцентом на фестивальному в Рівненській області досліджували С. Коротун, М. Яковичина, О. Яроменко, О. Токар, Т. Бабей та інші дослідники [1, 4]. Однак наукових робіт із комплексних досліджень розвитку подієвого туризму на Рівненщині недостатньо. Це питання потребує подальшого розвитку.

**Мета дослідження** – визначення сучасних тенденцій, проблем і перспектив розвитку подієвого туризму на Рівненщині, а також розробка рекомендацій щодо покращення організації та розвитку подієвого туризму на території Рівненської області. Для досягнення поставленої мети визначено такі **завдання:** установити основні туристичні пріоритети жителів Рівненщини; розглянути вагомі туристичні події регіону; дослідити основні організації, що займаються організацією фестивалів на Рівненщині; розробити рекомендації щодо покращення їх організації та розвитку.

**Виклад основного матеріалу й обґрунтування отриманих результатів дослідження.** Туристичний потенціал області щороку представлений під час усеукраїнських і міжнародних заходів. Успішність регіонального туристичного продукту значною мірою залежить від його інфраструктурного забезпечення, яке сьогодні в області є недостатнім. У малих містах немає можливості розміщення великої кількості туристів. Особливо гострою є проблема для найбільш відвідуваних і відомих міст Дубно, Острог, Корець, які внаслідок цього не вважаються туристичними центрами, а лише екскурсійними [5].

Географічне положення Рівненської області, особливості її рельєфу та багата історико-культурна спадщина створюють хороші передумови для розвитку подієвого туризму. Найбільший потенціал для еволюції подієвого туризму на Рівненщині мають етнофестивалі. Цей вид подієвого туризму, зважаючи на багатотисячлітню історію й збереження традицій українського народу, досить перспективний як в Україні, так і на Рівненщині [1, 4].

Великий етнокультурний та історичний потенціал для залучення туристів мають такі об'єкти Рівненщини: Тараканівський форт, Дубенський замок, «Тунель кохання». Найперспективнішими в розкритті потенціалу подієвого туризму на Рівненщині є вузькоколійна залізниця «Антонівка – Зарічне» та рекреаційні території Дермансько-Острозького національного природного парку [1, 4].

Однією з найважливіших складових частин туристичної індустрії, яка визначає туристичний потенціал Рівненської області, є готельне господарство. Без розвинутої мережі готельного господарства подієвий туризм не може розвиватися. На сьогодні ринок гостинності Рівненської області нараховує 47 готелів, із них 14 розміщені в місті Рівному, 65 агросадиб, вісім мотелів [5].

Розвиток будь-якої території пов'язаний з інтересами її населення, жоден стратегічний план не може бути успішним без урахування суспільної думки. Для визначення туристичних пріоритетів громади Рівненщини під час проходження виробничої практики в Управлінні культури і туризму Рівненської облдержадміністрації студентами проведено анкетування серед жителів і гостей області, у рамках якого охоплено 537 осіб. Більшість опитаних – це особи віком від 30 до 55 років (46 %) і молоді віком від 18 до 30 років (37 %), тобто люди, котрі перебувають в активній фазі життя та мають безпосередній стосунок до туризму.

Щодо кількості подорожей на рік, то 39 % опитаних подорожує принаймні один раз на рік, 26 % відпочивають двічі, 20 % – 3–5 разів на рік, 13 % – понад п'ять разів. Подорожі територією Рівненщини 46 % здійснюють 1–3 рази на рік, 18 % – 3–5, 16 % – 5–7, 15 % – щомісяця та 4 % – кожні вихідні. Тривалість подорожей, згідно з опитуванням, становить 1–2 дні (понад 80 %). Радіус подорожі переважно становить 50–100 км (36 %) і понад 100 км (28 %). На одну подорож респонденти витрачають до 500 грн – 57 %, до 1000 грн – 22 %, понад 1000 грн – 18 % (рис. 1).



**Рис. 1.** Структура основних витрат туриста під час подорожі [5]

Із діаграми видно, що найбільше коштів туристи витрачають, подорожуючи територією Рівненської області, на харчування, удвічі менше коштів – на проживання й сувеніри, найменша кількість коштів призначається на інші додаткові послуги.

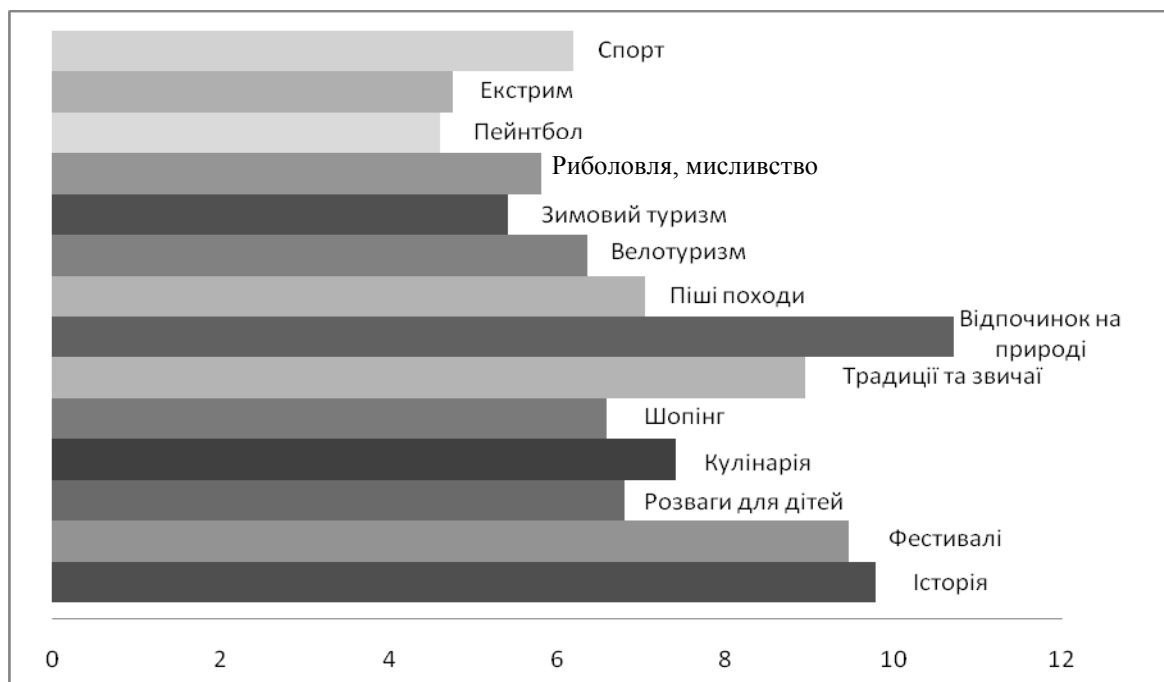


Рис. 2. Аналіз туристичних пріоритетів за даними опитування (за 12-бальною шкалою) [5]

За даними соціологічного опитування (рис. 2) визначено, що подорожуючи, найбільше туристи, зацікавлені у відпочинку на природі: за 12-бальною шкалою цей пріоритет набрав 11 балів, на другому місці – історія (близько 10 балів), трійку найкращих замикають фестивалі (9 балів), найменше люди зацікавлені в пейнтболі (близько 5 балів).

Майже кожне місто й селище міського типу Рівненської області цікаве своїми культурними подіями та фестивалями, які відвідує велика кількість глядачів. Фестивалі й туристичні події на Рівненщині різноманітні: музичні, етнографічні, театральні, спортивні. Основним центром формування масової пропозиції туристичних подій різних типів у Рівненській області є її адміністративний і культурний центр м. Рівне. На жаль, в інших районах Рівненської області проводиться незначна кількість заходів. Це переважно етнофестивалі та музичні події.

У табл. 1 подано найбільш вагомі туристичні події Рівненщини за часовим критерієм:

Таблиця 1

Найбільші туристичні події Рівненської області 2016 р. \*

№ з/п	Назва	Місце проведення	Кількість днів	Дата проведення
1	2	3	4	5
<b>Весняні</b>				
1	Рівненська «Ліга сміху»	м. Рівне	1	27 березня
2	Міжнародні змагання з легкої атлетики Кубок Рівного	м. Рівне	2	15–16 квітня
3	«Сімейні перегони»	м. Березне	1	29 квітня
4	«Гурби-Антонівці»	Лісовий масив на межі Рівненської та Тернопільської областей	4	29 квітня–2 травня
5	Міжнародні змагання зі спідвею	м. Рівне	1	2 травня
6	«Замкові гостини»	м. Острог	2	17–18 травня

Закінчення таблиці 1

1	2	3	4	5
7	«Дзвенить оркестрів мідь»	смт Клевань Рівненського району	2	21–22 травня
8	«Музейні гостини»	м. Рівне	1	22 травня
9	Кубок ім. Лісіцина з планерного спорту	с. Воронів Гощанського району	11	20–30 травня
<b>Літні</b>				
1	Веломарафон «Поліська Січ»	м. Рівне – м. Березне – с. Маринин – м. Рівне	3	18–20 червня
2	«Шляхами нескореними»	с. Батьківці Острозького району	3	24–26 червня
3	«Горлиця»	урочище «Щербовець» поблизу с. Маринин	2	25–26 червня
4	«Трансильванія»	с. Суськ Рівненського району	1	26 червня
5	Фестиваль «Нолі»	м. Сарни	1	26 червня
6	«Бурштиновий шлях»	с. Антонівка, Володимирецького району	3	26–28 червня
7	«Берестецька варта»	с. Пляшева Радивилівського району	3	1–3 липня
8	«Русь Пересопницька»	с. Пересопниця Рівненського району	3	1–3 липня
9	«AquaDJ'sParade та JeepFest»	с. Хрїники Демидівського району	3	1–3 липня
10	«Літо в Скольмо»	смт Клевань Рівненського району	1	9 липня
11	«Новомалинська Любава»	с. Новомалин Острозького району	4	28–31 липня
12	Рок-фестиваль	м. Корець	1	13 серпня
13	«ДеТоНація»	м. Костопіль	3	20–22 серпня
14	«ArtJazzCorporation»	м. Рівне	4	25–28 серпня
<b>Осінні</b>				
1	«TheHardkiss»	м. Рівне, стадіон «Мототрек»	1	18 вересня
2	Міжнародний турнір із баскетболу «Дружба-2016 із Сергієм Ліщуком»	м. Рівне, спортивний зал ДЮСШ № 4	3	23–25 вересня
3	«Красносільські вітряки»	с. Красносілля Гощанського району	1	2 жовтня
4	«ФотOVERнісаж на Покрову»	м. Рівне, виставковий зал міського будинку культури	1	14 жовтня
5	«Покровський вітер»	м. Рівне	2	13–14 жовтня
6	«Urbanfest.Rivne»	м. Рівне	1	15 жовтня
7	Міжнародний театральний фестиваль «ЛіхтArt»	м. Рівне	5	1–5 листопада
<b>Зимові</b>				
1	фестиваль «JazzBez»	м. Рівне, міський будинок культури та бар-ресторан «Блюз&Jazz»	2	1–2 грудня
2	Всеукраїнський чемпіонат «Hip-HopbattleНоре»	м. Рівне, «МПК Текстильник»	1	10 грудня
3	фестиваль «Коляда»	с. Пересопниця Рівненського району	1	19 січня
4	Фестиваль «Різдвяні піснеспіви»	м. Рівне	13	7–19 січня

\*Складено за: [1, 4, 5].

У 2016 р. найбільша кількість туристичних подій припадає на весну й літо: 26 і 41 % відповідно, зазвичай це етнографічні та музичні події. Події заходи регіону в основному відвідують туристи з

України, Білорусі й Польщі. Серед туристичних подій Рівненщини у 2016 р. найбільш популярним виявився фестиваль «ArtJazz Corporation» (табл. 2).

Таблиця 2

**Кількість відвідувачів популярних туристичних заходів Рівненської області 2016 р.,  
тис. осіб**

№ з/п	Назва події	Кількість відвідувачів, тис. осіб
1	Фестиваль «ArtJazzCorporation»	30 000
2	Фестиваль «Бурштиновий шлях»	12 000
3	Фестиваль «Музейні гостини»	11 000
4	Міжнародні змагання зі спідвею	8000
5	Матч 1 Ліги України з футболу Верес (Рівне) – Авангард (Краматорськ)	4500
6	Фестиваль «AquaDJ'sParade»	4000
7	Фестиваль «Русь Пересопницька»	2000
8	Фестиваль «Горлиця»	2000
9	Фестиваль «Новомалинська Любава»	1000
10	Міжнародний салон художньої фотографії «Фотовернісаж на Покрову»	1000

Зазвичай організатори подієвих заходів співпрацюють з обласними, районними державними адміністраціями, історико-культурними заповідниками, національними природними парками та музеями. Розглянемо найбільші з них:

- громадська організація «ДжЕм», яка організує фестиваль «ArtJazzCorporation»;
- платформа взаємодій «Простір» – громадська організація, яка організує соціальні та культурні проекти в місті Рівному (є співорганізатором фестивалю «Музейні гостини»);
- творче об'єднання «Коляда» – громадська організація, яка займається організацією культурних заходів та щорічно проводить фольклорний фестиваль «Коляда»;
- громадська організація «Молодіжний націоналістичний конгрес» – організація, яка захищає права та інтереси молоді України й здійснює пропаганду ідей українського націоналізму (за її ініціативи у 2016 р. проведено спортивно-патріотичну гру «Гурби-Антонівці»);
- Рівненський обласний центр народної творчості займається збереженням народних традицій, розвитком аматорського мистецтва, організацією свят та обрядів (організацією проведено музичний фестиваль «Дзвенить оркестрів мідь» у смт Клевани Рівненського району й ін.);
- команда велоактивістів Рівного, які займаються розробкою веломаршрутів, облаштуванням велостоянок, популяризацією активного дозвілля, здорового способу життя (зокрема веломарафон «Поліська Січ», «Велика пригода в Дермансько-Острозькому національному природному парку»);
- клуб історичної реконструкції «Вівериця» та Культурно-археологічний центр «Пересопниця» займаються відтворенням історичних подій (за їх ініціативи організовано фестиваль «Русь Пересопницька»);
- Острозький молодіжний клуб «Здрав будь», який займається організацією етнографічного фестивалю «Новомалинська Любава».
- етнокультурний центр Рівненського палацу для дітей та молоді, котрий щорічно співорганізує фестиваль «Різдвяні піснеспіви» в місті Рівному;
- ресторанно-готельний комплекс «Скольмо» є організатором музичного фестивалю «Літо у Скольмо» який проходить у смт Клевани, Рівненського району.

Співорганізаторами подій Рівненщини також є Управління культури і туризму Рівненської облдержадміністрації, Острозька міська рада, Острозька районна державна адміністрація, відділи культури і туризму Володимирецької, Зарічненської, Радивилівської, Корецької, Гошанської, Березнівської, Костопільської, Димидівської, Сарненської райдержадміністрацій.

Співорганізаторами етнографічних фестивалів є Національний історико-меморіальний заповідник «Поле Берестецької битви», Острозький державний історико-культурний заповідник, Рівненський обласний краєзнавчий музей.

Наголосимо, що рушійною силою в просуванні туристичної галузі в Рівненській області на сьогодні є велоактивісти міста Рівне. За ініціативою останніх, у 2016 р. розроблено проект Зеленого маршруту «Медове коло». Акцент цього туристичного маршруту зроблено на бортництві – старовинній формі бджільництва. Цей туристичний шлях довжиною майже 300 км пролягатиме через приватні садиби та пасіки Рівненського, Костопільського, Березнівського, Корецького та Гошанського районів й охоплюватиме близько 30 населених пунктів (зокрема пролягатиме через село Пересопниця, Олександрія, Гориньград та селище Клевань). Особливістю цього маршруту є те, що, крім власне Зелених шляхів для безмоторних транспортних засобів та пішого туризму, розроблено звичайний маршрут для автомобілістів [5].

Рівненська область має великий потенціал для розвитку подієвого туризму, проте можна виділити низку проблем, які заважають його розвитку: нестача професійних кадрів в індустрії подієвого туризму, низька кількість подієвих заходів міжнародного характеру, нестача номерного фонду під час проведення заходів, відсутність ефективної реклами, застаріла транспортна інфраструктура, проблеми з транспортним сполученням.

Серед перспективних заходів варто назвати рок-фестиваль «Тарас Бульба», який після кількох років перерви проводиться у 2017 р. (уважається найстарішим та одним із найкращих рок-фестивалів України). Значний потенціал мають і такі етноекотуристичні заходи, як «Новомалинська Любава» та «Буша папороть», що проходять на території Дермансько-Острозького національного природного парку.

Задля підвищення ефективності використання потенціалу подієвих туристичних ресурсів та популяризації подієвого туризму Рівненської області пропонуємо такі рекомендації:

1. Розвивати апітуризм з організацією відповідних туристичних заходів (фестивалів меду). На нашу думку, цей вид туризму має досить значні перспективи для залучення іноземних туристів, оскільки на Рівненщині збереглися родини, які виготовляють мед таким давнім автентичним способом, як бортництво.

2. На туристичних порталах потрібно розміщувати детальну багатомовну інформацію про заходи (програму, можливість транспортного сполучення, засоби розміщення, харчування, атракції, туристичні послуги, маршрути)

3. Розвивати екскурсійну діяльність. Особливо звернути увагу на екскурсії з елементами інтерпретації природи та історико-культурної спадщини. Такі екскурсії будуть доречними під час проведення історичних та етноекотуристичних заходів.

4. Здійснювати потужну інформаційну промоцію туристичної події. Зокрема, зайнятися розробкою потужних маркетингових заходів із метою просування подієвого туризму на міжнародний ринок.

5. Залучати інвесторів та спонсорів.

**Висновки й перспективи подальших досліджень.** Отже, за результатами проведеного аналізу подієвих ресурсів Рівненщини можна стверджувати, що цей регіон має значний потенціал для розвитку туризму. Серед туристичних пріоритетів жителі Рівненщини виділяють відпочинок на природі. Основними проблемами на шляху розвитку туризму є незадовільне транспортне сполучення та слаборозвинена мережа засобів розміщення в сільській місцевості. Подальшим дослідженням у перспективі буде розробка екскурсійних маршрутів з елементами інтерпретації природи й адаптація їх для різних вікових груп туристів, які можна буде проводити під час історичних та етноекотуристичних заходів Рівненщини.

#### *Джерела та література*

1. Коротун С. І. Етнофестивалі як форма подієвого туризму в Рівненській області / С. І. Коротун, М. С. Яковичина // Вісник Львівського національного університету імені Івана Франка. – Серія «Міжнародні відносини». – 2016. – Вип. 40. – С. 117–126.
2. Тищенко П. В. Теоретичні аспекти та розвиток подієвого туризму регіону [Електронний ресурс] / П. В. Тищенко // Науковий вісник Ужгородського університету. – Серія «Економіка». – 2011. – Вип. 33, Ч. 4. – С. 124–128 – Режим доступу до ресурсу: [http://tourlib.net/statti\\_ukr/tyschenko.htm](http://tourlib.net/statti_ukr/tyschenko.htm).
3. Устименко Л. М. Подієвий туризм як історико-культурне явище / Л. М. Устименко // Культура і сучасність. – 2013. – № 1. – С. 88–92.

4. Яроменко О. Тематична та внутрішньорегіональна структури фестивального туризму Рівненської області / О. Яроменко, О. Токар, Т. Бабей // Вісник Львівського національного університету імені Івана Франка. – Серія «Міжнародні відносини». – 2016. – Вип. 40. – С. 266–273.
5. Управління культури і туризму Рівненської облдержадміністрації [Електронний ресурс] / Режим доступу до ресурсу : <http://www.rv.gov.ua>.

#### *References*

1. Korotun S. I. Etnofestivaliy ak forma podievogo turizmu v Rivnenskiy oblasti / S. I. Korotun, M. S. Yakovishina // Visnik Lvivskogo nacionalnogo universitetu imeni Ivana Franka. Seria mizhnarodni vidnosyny. – 2016. – Vypusk 40. – S. 117–126.
2. Tishenko P. V. Teoretychni aspekty ta rozvytok podievogo turizmu regionu [Electronnyiresurs] / P. V. Tyshenko// Науковий вісник Ужгородського університету. Seria ekonomika. – 2011. – Vypusk 33, chastyina 4. – S.124–128 – Rezhim dostupu do resursu : [http://tourlib.net/statti\\_ukr/tyshenko.htm](http://tourlib.net/statti_ukr/tyshenko.htm).
3. Ustimenko L. V. Podieviy turizm yak istoriko-kulturne yavishe / L. M. Ustimenko // Kultura i suchasnist'. – 2013. – №1. – S. 88–92.
4. Yaromenko O. Tematichna ta vnurishne regionalna struktury festivalsnogo turizmu Rivnenskoï oblasti/ O. Yaromenko, O. Tokar, T Babei // Visnik Lvivskogo nacionalnogo universitetu imeni Ivana Franka. Seria mizhnarodni vidnosyny. – 2016. – Vypusk 40. – S. 266–273.
5. Upravlinnya kultury i turizmu Rivnenskoï oblдержadministracii [Electronnyiresurs] / Rezhim dostupu do resursu : <http://www.rv.gov.ua>.

**Коротун Сергей, Яковишина Маргарита, Шевчук Николай. Событийный туризм на Ровенщине: проблемы и перспективы развития.** В статье рассматривается современное состояние событийного туризма в Ровенской области. Акцентируется внимание на слаборазвитой в регионе сети средств размещения для туристов. Наводятся результаты опроса жителей области по определению туристических приоритетов. Наиболее туристы заинтересованы в отдыхе на природе. Главным центром формирования предложений туристических событий выступает областной центр и рекреационные территории природных парков. Туристические события рассматриваются в разрезе сезонов. Наибольшее количество мероприятий приходится на весенне-летний период. Наиболее популярным действием по количеству посетителей оказались фестивали «ArtJazzCorporation», «Бурштыновый шлях», «Музейные гостыни». Большой потенциал имеют фестивали и веломарафоны, организованные в живописных регионах области: «Полиська Сичь», «Буща папороть», «Новомалинська Любава», «Тарас Бульба» и др. Наиболее активное участие в организации туристических событий Ровенщины принимают общественные организации. Среди перспективных направлений – апитуризм и зелёный маршрут «Медове коло». Акцент данного туристического маршрута сделан на бортничество – древней форме пчеловодства. Апитуризм имеет большие перспективы для привлечения иностранных туристов, поскольку в Ровенской области до сих пор сохранились семьи, которые получают мед таким давним автентическим способом, как бортничество. С целью улучшения развития событийного туризма Ровенщины предложены перспективные направления: развитие апитуризма; размещение подробной многоязычной информации о туристических мероприятиях на веб-сайтах; развитие экскурсионной деятельности с элементами интерпретации природы и историко-культурного наследия; проведение мощной информационной рекламы туристического события; разработка маркетинговой стратегии продвижения событийного туризма; привлечение инвесторов и спонсоров.

**Ключевые слова:** событийный туризм, туристическое событие, фестиваль, апитуризм

**Korotun Sergiy, Yakovyshyna Marharyta, Shevchuk Mykola. Eventtourism of Rivne Region: Problems and Perspectives of Development.** The current state of event tourism in Rivne region is reviewed in this article. The authors emphasize that the network of accommodation for tourists is not well developed in the region. The results of the survey of the inhabitants of the region in determining the tourist priorities is provided. Most tourists are interested in outdoor activities. The main center for the formation of tourist events is the regional center and recreational areas of nature parks. Tourist events are considered in the context of the seasons. The largest number of touristic events are in the spring-summer period. The most popular events by number of visitors were the «ArtJazzCorporation», «Amber Way», «Museum feasting» festivals. Great potential has for festivals and bike marathons organized in the picturesque areas of the region: «Poliska Sich», «Bushcha Paporot», «Novomalinska Lyubava», «Taras Bulba» etc. Public organizations take the active part in the organization of touristic events in Rivne region. Among the promising directions is apiturism and the green route Medovy Kolo. The emphasis of this tourist route is based on honey harvesting – an ancient form of beekeeping. Apiturism has great prospects for attracting foreign tourists, since in the Rivne region until this time there are families who receive honey in an old authentic way, such as beekeeping. In order to improve the development of event tourism in the Rivne region, such promising directions are proposed: the



development of apitourism; provide detailed multilingual information about travel events on websites; development of excursion activities with elements of interpretation of nature and historical and cultural heritage; implementing a powerful informational advertisement of a tourist event; development of a marketing strategy for promoting event tourism; attraction of investors and sponsors.

**Key words:** eventtourism, tourist event, festival, apitourism.

Стаття надійшла до редколегії  
19.06.2017 р.