

Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки
Бібліотека

Соціальні мережі
Науково-допоміжний бібліографічний покажчик

ЛУЦЬК – 2017

Соціальні мережі [Електронний ресурс] : наук.-допом. бібліогр. покажч. / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Бібліотека ; уклад. Л. Дейнека. - Луцьк, 2017. - 166 назв.

Подано бібліографічну інформацію до вивчення курсу "Соціальні мережі" для студентів факультету філології та журналістики СНУ ім. Лесі Українки. Джерела добору – фонди бібліотеки вузу та електронні ресурси.
ББК 78.6я1

Покажчик подає бібліографічну інформацію до вивчення курсу «Соціальні мережі» для студентів факультету філології та журналістики СНУ ім. Лесі Українки.

Бібліографічні матеріали у посібнику згруповано за розділами:

[1. Розвиток соціальних мереж: історія та сучасність](#)

[2. Психологічні аспекти масової поведінки у соціальних мережах](#)

[3. Соціальні мережі як інформаційний ресурс](#)

[4. Елементарні складники комунікації у соціальних мережах](#)

[5. Комунікаційні характеристики найпоширеніших соціальних мереж світу](#)

[6. Позитивні й негативні аспекти впливу соціальних мереж](#)

[7–8. Інструменти активності користувачів у соціальних мережах. Масові психози та соціальні мережі](#)

Розміщення джерел у межах розділів – за алфавітом прізвищ авторів або за назвою документа. Позиції пронумеровані.

Джерела добору бібліографічної інформації – фонди бібліотеки СНУ ім. Лесі Українки та електронні ресурси. Описи із фондів бібліотеки мають класифікаційні індекси ББК, що полегшить пошук літератури.

1. Розвиток соціальних мереж: історія та сучасність

1. Арендарчук І. Соціальні мережі в сучасному інформаційному просторі / І. Арендарчук // Масова комунікація: історія, сьогодення, перспективи : матеріали 5 Всеукр. наук.-практ. конф. молодих науковців (Луцьк, 16-17 трав. 2014 р.) / М-во освіти і науки України, Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Ін-т філології та журналістики ; [наук. ред. С. Кравченко ; упоряд. М. Рожило]. – Луцьк, 2014. – С. 6-8. – Бібліогр.: 3 назви.
76я431
М 31
2. Березовська І. Протиправне використання персональних даних, що містяться у соціальних мережах як загроза інформаційній та національній безпеці України / І. Березовська // Вісник Львівського університету. Серія юридична : зб. наук. пр. / Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; [редкол.: В. Т. Нор та ін.]. – Львів, 2014. – Вип. 60. – С. 185-191.
67я54
Л 89
3. Белікова Ю. Гендерна специфіка соціальних мереж в Україні як основа для соціального медіа маркетингу / Ю. Белікова // Маркетинг в Україні. – 2015. – № 5. – С. 16-21. – Бібліогр.: 13 назв.
4. Бельська Т. В. Глобальне громадянське суспільство як актор соціальних мереж: конструктивні й деструктивні аспекти [Електронний ресурс] / Т. В. Бельська // Публічне управління: теорія та практика : зб. наук. пр. / Асоц. д-рів наук з держ. упр. – Харків, 2014. - Вип. 4. - С. 200-208. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pubupr_2014_4_32 (дата звернення: 12.12.17). – Назва з екрана.
5. Бурлакова В. Життя офлайн / В. Бурлакова // Український тиждень. – 2013. – № 30. – С. 34-35.
6. Вахула Б. Я. Соціальні Інтернет-мережі, їхні функції та роль у формуванні громадського суспільства / Б. Я. Вахула // Вісник Львівського університету. Серія соціологічна : зб. наук. пр. / [Н. Й Черниш та ін. ; ред. М. Михалюк]. – Львів, 2012. – Вип. 6. – С. 311-319. – Бібліогр.: с. 318-319.
60.5я54
Л 89
7. Використання соцмереж як інструмента утвердження державницької ідеології в системі електронного урядування // Проблеми суспільної безпеки в процесі розвитку соціальних мереж : [монографія] / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського ; [авт. кол.: В. Попик та ін.]. – Київ, 2015. – С.
60.52
П 78
8. Волошин М. О. Соціальні Інтернет-мережі як інструмент еволюції політичної участі / М. О. Волошин // V Всеукраїнські політологічні читання імені професора Богдана Яроша : зб. наук. пр. / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Іст. ф-т, Каф. політології та держ. упр. ; [за заг. ред. В. І. Бортнікова, Я. Б. Яроша]. – Луцьк, 2016. – С. 45-47. – Бібліогр.: 5 назв.

9. Волошин М. О. Формування та розвиток політичного потенціалу соціальних Інтернет-мереж в Україні : автореф. дис. ... канд. політ. наук : 23.00.02 / Волошин М. О. ; Чернів. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича. – Чернівці, 2017. – 20 с.

23.00.02/66

В 68

10. Воскобойникова Н. Социальные сети / Н. Воскобойникова // Кадровик України. – 2010. – № 12. – С. 100-108.

11. Гуманітарні зрізи процесу розвитку соціальних мереж // Соціальні мережі як інструмент взаємовпливу влади та громадянського суспільства : [монографія] / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського ; [авт. кол.: О. С. Онищенко та ін.]. – Київ, 2014. – С. 34–70.

60.52

С 69

12. Гумінський Р. В. Підходи щодо визначення критичної цінності віртуальної спільноти в соціальних мережах / Р. В. Гумінський // Імперативи розвитку цивілізації : [матеріали міжнар. наук.-практ. конф. "Інформаційна безпека у воєнній сфері. Сучасний стан та перспективи розвитку", Київ, 31 бер. 2015 р.] / М-во оборони України, Нац. ун-т оборони України ім. І. Черняхівського, Глоб. орг. союзн. лідерства ; [орг. ком.: Б. Й. Семон та ін.]. – Київ, 2015. – № 2. – С. 100-101. – Бібліогр.: 2 назви.

68.1(4УКР)

I-54

13. Гурчіані Х. Д. Соціальні медіа й соціальні мережі: до проблеми соціального спрямування інформаційного контенту / Х. Д. Гурчіані // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2014. – № 4. – С. 58-61. – Бібліогр.: 9 назв.

14. Данько Ю. А. Феномен соціальних мереж у контексті становлення і розвитку мережевого суспільства [Електронний ресурс] / Ю. А. Данько // Вісник Міжнародного слов'янського університету. Серія: Соціологічні науки : укр. наук.-теорет. журн. / Міжнар. слов'ян. ун-т. – Харків, 2012. - Т. 15, № 1/2. - С. 53-59. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VMSU_sociology_2012_15_1-2_12 (дата звернення: 12.12.17). – Назва з екрана.

15. Довганик В. Використання соціальних мереж у моделюванні дифузії інновацій / В. Довганик // Проблеми становлення інформаційної економіки в Україні : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. / М-во освіти і науки України, Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; [відп. за вип. О. Белз]. – Львів, 2014. – С. 75-78. – Бібліогр.: 6 назв.

65.49

П 78

16. Досенко А. К. Конотація Мережі / А. К. Досенко // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. - 2016. - № 2. - С. 7-10. - Бібліогр.: с. 9-10.

17. Жулькевська О. В. Репрезентативність даних у дослідженнях соціальних мереж / О. В. Жулькевська // Вісник / за ред. Н. О. Витвицької. – Київ, 2000. – Вип. 8 : Соціологія. Психологія. Педагогіка. – С. 14-17.
95.4(4УКР)
К 38
18. Завойко О. Соціальні мережі – що вони дають маркетологу / О. Завойко // Маркетинг и реклама. – 2010. – № 2. – С. 36-38.
19. Захист державних пріоритетів, прав та інтересів громадян у соціальних мережах і блогосфері // Проблеми суспільної безпеки в процесі розвитку соціальних мереж : [монографія] / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського ; [авт. кол.: В. Попик та ін.]. – Київ, 2015. – С. 120–142.
60.52
П 78
20. Карпець А. Ю. Правові проблеми регулювання соціальних мереж в Україні / А. Ю. Карпець // Актуальні проблеми міжнародних відносин : [зб. наук. пр.] / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т міжнар. відносин ; [редкол.: В. В. Копійка та ін.]. – Київ, 2012. – Вип. 107, ч. 2. – С. 105-109. – Бібліогр.: с. 108-109.
66.4я54
А 43
21. Коваленко О. В. Кіберпростір - гуманістичний потенціал цивілізації / О. В. Коваленко // Психологічні перспективи / Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Ін-т соц. та політ. психології ; [редкол.: Л. Засєкіна (голов. ред.) та ін.]. – Луцьк, 2011. – Вип. 18. – С. 111-121. – Бібліогр.: с. 120-121.
88я54
П 86
22. Коган К. М. Соціальні мережі як елемент нового соціального середовища [Електронний ресурс] / К. М. Коган // Міжнародний науковий форум: соціологія, психологія, педагогіка, менеджмент : зб. наук. пр. / редкол.: Євтух В. Б. (голов. ред.) [та ін.]. – Київ, 2014. – Вип. 16. – С. 61-71. – <http://enpuir.npu.edu.ua/handle/123456789/6197> (дата звернення: 12.12.17). – Назва з екрана.
23. Компанцева Л. Дослідження соціальних мереж: трансфер міждисциплінарності / Л. Компанцева // East European Journal of Psycholinguistics. – 2015. – Т. 2, № 1. – С. 76-85. – Бібліогр.: 17 назв.
24. Кравченко П. А. Ціннісні орієнтації соціальної архітекτονіки глобальних соціальних мереж у сучасному соціумі / П. А. Кравченко // Філософські обрії. – 2016. – № 35. – С. 10-18.
25. Курбан О. Соціальні мережі як інструмент у галузі PR [Електронний ресурс] / О. Курбан // Вісник Книжкової палати. - 2014. - № 10. - С. 45-47. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vkp_2014_10_15 (дата звернення: 12.12.17). – Назва з екрана.
26. Лильо Г. Сучасні мережеві тексти: проблеми дефініції (український та зарубіжний досвід) / Г. Лильо // Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика : [зб. наук. пр.] / [редкол.: Б. Потятиник (голов. ред.) та ін.]. – Львів, 2015. – Вип. 40. – С. 387-396. – Бібліогр.: с. 393-395.

- 27.Олексин Т. Я. Інформатизація та монетизація соціальних мереж у світовій економіці : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.02 / Олексин Т. Я. ; Терноп. нац. екон. ун-т. – Тернопіль, 2012. – 20 с.

08.00.02/65

О-53

- 28.Орлова О. А. Соціальні мережі в освітньому процесі / О. А. Орлова // Економіка в школах України. – 2012. – № 12. – С. 25-28.
- 29.Пивоварська К. С. Головні риси культури віртуальних соціальних мереж / К. С. Пивоварська // Філософські обрії. – 2012. – № 28. – С. 71-81. – Бібліогр.: с. 80-81.
- 30.Пивоварська К. Чинники формування віртуальних соціальних мереж / К. Пивоварська // Філософські обрії. – 2013. – № 29. – С. 201-207. – Бібліогр.: 8 назв.
- 31.Пипич О. Соціальні кола в дослідженнях соціальних мереж (тлумачення поняття та перспективи його застосування) / О. Пипич // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2012. – № 4. – С. 127-147. – Бібліогр.: с. 146-147.
- 32.Пілат Є. Феномен соціальних мереж як фактор розвитку громадянського (інвестиційного суспільства й активізації модернізаційних процесів у сфері державного управління / Є. Пілат // Вісник Львівського університету. Серія юридична : зб. наук. пр. / Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; [редкол.: В. Т. Нор (голов. ред.) та ін.]. – Львів, 2012. – Вип. 56. – С. 180-186. – Бібліогр.: 3 назви.

67я54

Л 89

- 33.Пошуки власного коріння в глобальних інформаційних мережах: новий соціально-культурний і соціально-психологічний феномен // Тенденції впливу глобального інформаційного середовища на соціокультурну сферу України / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського ; [авт. кол.: О. С. Онищенко та ін.]. – Київ, 2013. – С. 153-176. – Бібліогр.: с. 173-176.

73

Т 33

- 34.Пугач С. Географія поширення соціальних мереж в Україні / С. Пугач, Ю. Митчик // Суспільно-географічні чинники розвитку регіонів : матеріали Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., присвяч. 35-річчю створення у Східноєвроп. нац. ун-ті ім. Лесі Українки (м. Луцьк, 6-7 квіт. 2017 р.) / М-во освіти і науки України [та ін.]. – Луцьк, 2017. – С. 99-101.

65.049(4УКР-4ВОЛ)

С 90

- 35.Пурбе П. The role of social media in the young consumers market - case study for Poland and Germany = Роль соціальних мереж на ринку молодих споживачів (приклад Польщі та Німеччини) / П. Пурбе, К. Хмелєвські // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" : [зб. наук.

пр.] / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львівська політехніка" ; відп. ред. Є. В. Крикавський. – Львів, 2013. – № 762 : Логістика. – С. 165-173. –

65я54

Л 89

36. Соціальні медіа як віртуальна соціальна лабораторія // Соціальні мережі як чинник розвитку громадянського суспільства / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського ; [авт. кол.: О. С. Онищенко та ін.]. – Київ, 2013. – С. 78–123.

76.0

С 69

37. Соціальні мережі – інноваційний механізм зворотного зв'язку в управлінській діяльності // Соціальні мережі як інструмент взаємовпливу влади та громадянського суспільства : [монографія] / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського ; [авт. кол.: О. С. Онищенко та ін.]. – Київ, 2014. – С. 133–177.

60.52

С 69

38. Соціальні мережі як інструмент реалізації інформаційних протистоянь інформаційного суспільства // Проблеми суспільної безпеки в процесі розвитку соціальних мереж : [монографія] / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського ; [авт. кол.: В. Попик та ін.]. – Київ, 2015. – С. 21–42.

60.52

П 78

39. Специфіка проблем інформаційної безпеки в розвитку мережевого спілкування // Соціальні мережі як інструмент взаємовпливу влади та громадянського суспільства : [монографія] / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського ; [авт. кол.: О. С. Онищенко та ін.]. – Київ, 2014. – С. 219–243.

60.52

С 69

40. Сугестивні технології в інформаційних протистояннях у соцмережах // Проблеми суспільної безпеки в процесі розвитку соціальних мереж : [монографія] / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського ; [авт. кол.: В. Попик та ін.]. – Київ, 2015. – С. 92–119.

60.52

П 78

41. Терешкун О. Соціальні мережі у сучасному суспільстві: психологічний аналіз / О. Терешкун, О. Ілюшкін // Соціальна психологія. – 2011. – № 5. – С. 86-95. – Бібліогр.: 5 назв.

42. Тлуста А. О. Вплив соціальних мереж на політичну стабільність держави / А. О. Тлуста // Актуальні проблеми міжнародних відносин : [зб. наук. пр.] / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т міжнар. відносин ; [редкол.: В. В. Копійка (голов. ред.) та ін.]. – Київ, 2011. – Вип. 101, ч. 1. – С. 195-201. – Бібліогр.: с. 200-201

66.4я54

43. Федонюк С. В. Віртуальні соціальні мережі у формуванні територіальних спільнот / С. В. Федонюк // Проблеми розвитку прикордонних територій та їх участі в інтеграційних процесах : матеріали 7 Міжнар. наук.-практ. конф., м. Луцьк, 14-15 жовт. 2010 р. / М-во освіти і науки України [та ін.] ; [за ред. В. Й. Лажніка, С. В. Федонюка]. – Луцьк, 2010. – С. 457-459. – Бібліогр.: 2 назви.

66.4я43

П 78

44. Федонюк А. А. Деякі аспекти моделювання соціальних мереж / А. А. Федонюк // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" : [зб. наук. пр.] / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львівська політехніка" ; відп. ред. В. В. Пасічник. – Львів, 2014. – № 783 : Інформаційні системи та мережі. – С. 487-496. – Бібліогр.: с. 495-496.

32.97я54

Л 89

45. Федонюк С. В. Розвиток і перспективи європейського сектора соціальних мереж в Інтернеті / С. В. Федонюк // Проблеми розвитку прикордонних територій та їх участі в інтеграційних процесах : матеріали V Міжнародної наук.-практ. конф., м. Луцьк, 16-17 жовт. 2008 р. / Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки ; [за ред. В. Й. Лажніка, С. В. Федонюка]. – Луцьк, 2008. – С. 232-235. – Бібліогр.: 12 назв.

65.59

П 78

46. Чуприна Л. Соціальні мережі як інструмент реалізації громадських ініціатив / Л. Чуприна // Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського : збірник / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, Асоц. б-к України ; [редкол.: В. Попик та ін.]. – Київ, 2015. – Вип. 41. – С. 54-68. – Бібліогр.: 17 назв.

78.3я54

Н 34

47. Яцимірська М. Візуальні тексти в соціальних мережах (рефлексії, концепти, емоції) / М. Яцимірська // Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика : [зб. наук. пр.] / [редкол.: Б. Потятиник (голов. ред.) та ін.]. – Львів, 2015. – Вип. 40. – С. 361-369. – Бібліогр.: 6 назв.

76я54

Л 89

2. Психологічні аспекти масової поведінки у соціальних мережах

48. Капінус Л. В. Поведінка Інтернет-споживачів у соціальних мережах / Л. В. Капінус, Н. П. Скригун, К. Ю. Семененко // Економічний часопис - XXI. – 2015. – № 7/8. – С. 75-77. – Бібліогр.: 14 назв.
49. Мітлош А. В. Психологічні особливості прояву інтересу студентської молоді до соціальних Інтернет-мереж / А. В. Мітлош // Психологічні

перспективи / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Ін-т соц. та політ. психології НАПН України. – Луцьк, 2014. – Вип. 23. – С. 203-215. –
Бібліогр.: с. 213-215.

88я54

П 86

- 50.Ромах О. В. Соціологічна база дослідження відчуття страху та тривожності в мас-медіа / О. В. Ромах // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. - 2015. - № 2. - С. 28-36.
- 51.Ромах О. В. Способи протидії формам навіювання страху в медіа [Електронний ресурс] / О. В. Ромах // Наукові записки Інституту журналістики : зб. наук. пр. / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. – Київ, 2016. - Т. 63. - С. 43-47. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh_2016_63_10 (дата звернення: 12.12.17). – Назва з екрана.
- 52.Смола Л. Є. Використання методів інформаційно-психологічного впливу у формуванні переконань особистості [Електронний ресурс] / Л. Є. Смола // Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. Серія 22, Політичні науки та методика викладання соціально-політичних дисциплін. – Київ, 2011. - Вип. 5. - С. 88-93. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nchnpu_022_2011_5_18 (дата звернення: 12.12.17). – Назва з екрана.
- 53.Ромах О. В. Способи протидії формам навіювання страху в медіа [Електронний ресурс] / О. В. Ромах // Наукові записки Інституту журналістики : зб. наук. пр. / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. – Київ, 2016. - Т. 63. - С. 43-47. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh_2016_63_10 (дата звернення 12.12.17). – Назва з екрана.
- 54.Чаплінська Ю. С. Психологічні механізми парасоціальних стосунків молоді [Електронний ресурс] / Ю. С. Чаплінська // Психологічні науки: проблеми і здобутки : зб. / Київ. міжнар. ун-т, Ін-т соц. та політ. психології НАПН України. – Київ, 2015. - Вип. 7. - С. 328-342. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pnpz_2015_7_24 (дата звернення: 12.12.17). – Назва з екрана.

3. Соціальні мережі як інформаційний ресурс

55. Абдулхаїров А. З. Соціальні мережі як інструмент просування Кримського туристичного продукту та готельно-ресторанних послуг / А. З. Абдулхаїров // Економіка. Фінанси. Право. – 2013. – № 8. – С. 3-6. – Бібліогр.: с. 5-6.
56. Балабанова, К. Є. Використання соціальних інтернет-мереж у професійній діяльності педагогів / К. Є. Балабанова, Є. С. Вакарєв // Обдарована дитина. – 2013. – № 7. – С. 26-31. – Бібліогр.: 7 назв.
57. Бібліотечні установи в інформаційних протистояннях у соцмережах // Проблеми суспільної безпеки в процесі розвитку соціальних мереж: [монографія] / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського; [авт. кол.: В. Попик та ін.]. – Київ, 2015. – С. 143–182.

60.52

П 78

58. Білан Н. І. Особливості соціальних мереж в інформаційному суспільстві [Електронний ресурс] / Н. І. Білан // Інформаційне суспільство : наук. журн. / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. – Київ, 2015. – Вип. 21. – С. 86-90. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/is_2015_21_17 (дата звернення: 12.12.17). – Назва з екрана.
59. Блогосфера в складі національних інформаційних ресурсів // Соціальні мережі як інструмент взаємовпливу влади та громадянського суспільства: [монографія] / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського; [авт. кол.: О. С. Онищенко та ін.]. – Київ, 2014. – С. 178–218.

60.52

С 69

60. Булахова Г. Бібліотеки в соціальних мережах та блогосфері як засіб рекламування / Г. Булахова // Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського : збірник / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, Асоц. б-к України; редкол.: О. С. Онищенко [та ін.]. – Київ, 2013. – Вип. 36. – С. 192-199. – Бібліогр.: с. 198-199.

78.3я54

Н 34

61. Вишневська І. Соціальні мережі як джерело підготовки інформаційно-аналітичних матеріалів / І. Вишневська // Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського : збірник / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, Асоц. б-к України; [редкол.: В. Попик та ін.]. – Київ, 2015. – Вип. 41. – С. 521-530. – Бібліогр.: 8 назв.

78.3я54

Н 34

62. Вітушко А. Діяльність бібліотек у соціальних мережах: проблеми інформаційної безпеки / А. Вітушко // Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського : збірник / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, Асоц. б-к України; редкол.: О. С. Онищенко [та ін.]. – Київ, 2013. – Вип. 35. – С. 213-220. – Бібліогр.: 5 назв.

78.3я54

Н 34

63. Вітушко Н. Поширення інформаційно-аналітичних продуктів бібліотек за допомогою соціальних мереж / Н. Вітушко // Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського : збірник / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, Асоц. б-к України ; редкол.: О. С. Онищенко [та ін.]. – Київ, 2013. – Вип. 35. – С. 196-202. – Бібліогр.: 6 назв.
78.3я54
Н 34
64. Вітушко А. Проблема використання в бібліотечному інформаційному виробництві соціальних мереж з точки зору інформаційної безпеки / А. Вітушко // Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського : збірник / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, Асоц. б-к України ; редкол.: О. С. Онищенко [та ін.]. – Київ, 2013. – Вип. 36. – С. 181-191. – Бібліогр.: 4 назви.
78.3я54
Н 34
65. Гиріна Т. С. Специфіка таргетування рекламних повідомлень у соціальних мережах / Т. С. Гиріна // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2011. – № 2. – С. 129-133.
66. Гнатишин С. І. Історіографія блогосфери: український та зарубіжний контекст / С. І. Гнатишин // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2016. – № 3. – С. 18-22. – Бібліогр.: с. 21-22.
67. Досенко А. К. Блогінг як платформа для прихованої реклами / А. К. Досенко // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2015. – № 3. – С. 100-103. – Бібліогр.: с. 102-103.
68. Досенко А. К. Реклама в блогосфері: специфіка існування / А. К. Досенко // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2016. – № 1. – С. 153-155. – Бібліогр.: 7 назв.
69. Дубняк К. В. Соціальні мережі Інтернет як засіб обміну інформацією / К. В. Дубняк // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2014. – № 3. – С. 122-126. – Бібліогр.: 9 назв.
70. Електронні ресурси в системі суспільної самоорганізації // Соціальні мережі як інструмент взаємовпливу влади та громадянського суспільства: [монографія] / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського ; [авт. кол.: О. С. Онищенко та ін.]. – Київ, 2014. – С. 71–132.
60.52
С 69
71. Єжижанська Т. ЗМІ у соціальних мережах: тенденції, можливості, перспективи / Т. Єжижанська // Масова комунікація: історія, сьогодення, перспективи. – 2015. – № 7/8. – С. 61-67. – Бібліогр.: с. 66-67.
72. Касаткін В. Специфіка відображення інформаційних ресурсів на бібліотечних сайтах (інформація про фонди та користувачів) / В. Касаткін // Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського : збірник / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, Асоц. б-к України ; редкол.: О. С. Онищенко [та ін.]. – Київ, 2013. – Вип. 35. – С. 365-374. – Бібліогр.: 8 назв.
78.3я54

73. Каптюрова В. В. Прагматичні принципи формування повідомлень у соціальних мережах і мікроблогах (на матеріалі англійської мови) : автореф. дис. ... канд. філол. наук : 10.02.04 / Каптюрова В. В. ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – Київ, 2014. – 20 с.

10.02.04/81

К 20

74. Ключові слова та статистична інформація як орієнтир мотивації в інформаційних обмінах / Халавка Ю. [та ін.]. // Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського : збірник / Нац. акад. наук України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, Асоц. б-к України ; редкол.: О. С. Онищенко [та ін.]. – Київ, 2011. – Вип. 32. – С. 129-140. – Бібліогр.: с. 139-140.

78

Н 34

75. Коваль Т. М. Популяризація електронних книжкових виставок НБУВ у соціальних мережах / Т. М. Коваль, Л. О. Туровська, І. Е. Смоляр // Місце і роль бібліотек у формуванні національного інформаційного простору : матеріали міжнар. наук. конф. (Київ, 21-23 жовт. 2014 р.) / НАН України [та ін.] ; [редкол.: В. І. Попик та ін.]. – Київ, 2014. – С. 47-49.

78

М 65

76. Комарі А. Популяризація сучасного музею в інтернет-просторі / А. Комарі // Історія і сьогодення музею: головні аспекти діяльності, завдання, проблеми, рішення : матеріали всеукр. наук.-практ. конф. до 150-ї річниці засн. музею в Чернівцях (Чернівці, 15-16 трав. 2013 р.) / Упр. культури Чернів. облдержадмін., Чернів. обл. краєзнав. музей ; [редкол.: О. Затуловська та ін.]. – Чернівці, 2013. – С. 97-103. – Бібліогр.: 6 назв.

79.14(4УКР)я431

I-90

77. Лобовікова О. О. Соціальні мережі як феномен інформаційного суспільства / О. О. Лобовікова, А. С. Мельніков // Вісник Львівського університету. Серія соціологічна / Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; [редкол.: В. С. Бакіров та ін.]. – Львів, 2011. – Вип. 5. – С. 154-160. – Бібліогр.: 9 назв.

60.5я54

Л 89

78. Медведєва О. Використання соціальних мереж у передвиборчих кампаніях / О. Медведєва // Актуальні проблеми міжнародних відносин : [зб. наук. пр.] / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т міжнар. відносин ; [редкол.: Л. В. Губерський (голов. ред.) та ін.]. – Київ, 2011. – Вип. 95, ч. 2. – С. 176-178. – Бібліогр.: с. 178.

66.4я54

А 43

79. Мережеві технології у сфері науки і освіти як інноваційний чинник формування громадянського суспільства // Соціальні мережі як чинник розвитку громадянського суспільства / НАН України, Нац. б-ка України ім.

В. І. Вернадського ; [авт. кол.: О. С. Онищенко та ін.]. – Київ, 2013. – С. 124–186.

76.0

С 69

80. Особливості розвитку соціальних мереж в інформаційній системі постіндустріального суспільства // Соціальні мережі як чинник розвитку громадянського суспільства / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського ; [авт. кол.: О. С. Онищенко та ін.]. – Київ, 2013. – С. 7–38.

76.0

С 69

81. Особливості формування та використання соціокультурних ресурсів соціальних медіа в українському інфопросторі // Розвиток ресурсної бази вітчизняного інформаційного середовища : [монографія] / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського ; [авт. кол.: О. С. Онищенко та ін.]. – Київ, 2012. – С. 61-107.

73.4

Р 64

82. Павлишенко Б. М. Групування тегів користувачів мікроблогів на основі решітки семантичних концептів / Б. М. Павлишенко // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львівська політехніка" ; відп. ред. А. О. Мельник. – Львів, 2011. – № 717 : Комп'ютерні системи та мережі. – С. 120-124. – Бібліогр.: 8 назв.

32.97я54

Л 89

83. Пиц М. Використання MVC для створення соціальної мережі ветеринарних клінік / М. Пиц, Б. Демида // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львівська політехніка" ; відп. ред. Ю. М. Рашкевич. – Львів, 2012. – № 744 : Комп'ютерні науки та інформаційні технології. – С. 23-27. – Бібліогр.: 5 назв.

32.97я54

Л 89

84. Рєвунова І. Соціальні мережі як джерело новин для онлайн-медій під час висвітлення антитерористичної операції на Донбасі / І. Рєвунова // Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика : зб. наук. пр. / [редкол.: Б. Потятиник (голов. ред.) та ін.]. – Львів, 2014. – Вип. 39, ч. 2. – С. 259-264. – Бібліогр.: 5 назв.

76я54

Л 89

85. Романишин С. Б. Особливості маркетингової діяльності в соціальних мережах / С. Б. Романишин, І. Р. Греськів // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львівська політехніка" ; голова ред.-видав. ради Н. І. Чухрай. – Львів, 2015. – № 819 : Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – С. 183-188. – Бібліогр.: 4 назви.

65я54

Л 89

- 86.Рябоконт О. Політична блогосфера як мережева структура і її вплив на традиційні ЗМІ / О. Рябоконт // Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського : збірник / Нац. акад. наук України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, Асоц. б-к України ; редкол.: О. С. Онищенко [та ін.]. – Київ, 2011. – Вип. 32. – С. 56-62. – Бібліогр.: 9 назв.

78

Н 34

- 87.Савицька Л. В. Головна наукова бібліотека України у мережі Facebook / Л. В. Савицька // Бібліотека. Наука. Комунікація: формування національного інформаційного простору : матеріали міжнар. наук. конф. (Київ, 4-6 жовт. 2016 р.) / НАН України [та ін.] ; [редкол.: В. І. Попик [та ін.]. – Київ, 2016. – С. 58-60.

78.3

Б 67

- 88.Самсонов М. Реклама бібліотек в онлайнних соціальних мережах / М. Самсонов // Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського : збірник / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, Асоц. б-к України ; редкол.: О. С. Онищенко [та ін.]. – Київ, 2012. – Вип. 33. – С. 532-542. – Бібліогр.: 10 назв.

78.3я54

Н 34

- 89.Смолянук О. В. Використання соціальних мереж у маркетингових комунікаційних стратегіях підприємств / О. В. Смолянук // Економіка та держава. – 2013. – № 5. – С. 105-108. – Бібліогр.: 12 назв.

- 90.Стрипко М. Роль соціальних мереж інтернету і парламентській виборчій кампанії 2012 року в Україні / М. Стрипко // Парламентські вибори 2012 року в Україні : [збірник] / Нац. акад. наук України, Ін-т політ. і етнонац. дослідж. ім. І. Ф. Кураса ; [редкол.: Ю. А. Левенець та ін.]. – Київ, 2013. – С. 176-185. – Бібліогр.: с. 184-185.

66.3(4УКР)

П 18

- 91.Струнгар В. В. Бібліотечні інтернет-сервіси соціальних медіа в контексті розвитку мережевих інформаційних технологій (термінологічний аспект) / В. В. Струнгар // Місце і роль бібліотек у формуванні національного інформаційного простору : матеріали міжнар. наук. конф. (Київ, 21-23 жовт. 2014 р.) / НАН України [та ін.] ; [редкол.: В. І. Попик та ін.]. – Київ, 2014. – С. 290-293.

78

М 65

- 92.Тарасенко Н. Розкриття бібліотечних фондів засобами соціальних мереж як фактор наповнення інформаційного простору / Н. Тарасенко // Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського : збірник / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, Асоц. б-к України

; [редкол.: О. С. Онищенко та ін.]. – Київ, 2014. – Вип. 39. – С. 205-218. –
Бібліогр.: с. 216-217.

78

Н 34

93. Тарасенко Н. В. Соціальні мережі як засіб розкриття бібліотечних фондів та фактор наповнення інформаційного простору / Н. В. Тарасенко // Місце і роль бібліотек у формуванні національного інформаційного простору : матеріали міжнар. наук. конф. (Київ, 21-23 жовт. 2014 р.) / НАН України [та ін.] ; [редкол.: В. І. Попик та ін.]. – Київ, 2014. – С. 248-250.

78

М 65

94. Терещенко І. Бібліотечні продукти та послуги в соціальних медіа / І. Терещенко // Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського : збірник / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, Асоц. б-к України ; редкол.: О. С. Онищенко [та ін.]. – Київ, 2013. – Вип. 36. – С. 217-224. – Бібліогр.: с. 223-224.

78.3я54

Н 34

95. Тревого І. Моніторинг стану пунктів геодезичної мережі України з використанням соціальних мереж / І. Тревого, Є. Ільків, М. Галярик // Сучасні досягнення геодезичної науки та виробництва : зб. наук. пр. / Захід. геодез. т-во Укр. т-ва геодезії і картографії, Нац. ун-т "Львівська політехніка" ; голов. ред. І. С. Тревого. – Львів, 2016. – Вип. 2 (32). – С. 35-37. – Бібліогр.: 18 назв.

26.1я54

С 91

96. Федоренко О. Соціальні мережі як інструмент популяризації національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського / О. Федоренко // Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського : збірник / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, Асоц. б-к України ; редкол.: О. С. Онищенко [та ін.]. – Київ, 2013. – Вип. 36. – С. 237-241. – Бібліогр.: 7 назв.

78.3я54

Н 34

97. Хемчян І. Освітнянські бібліотеки України в соціальних мережах / І. Хемчян, Н. Соколовська // Вісник Книжкової палати. – 2015. – № 8. – С. 39-43. – Бібліогр.: 12 назв.

98. Чернявська Л. Представлення бібліотек у блогах та соціальних мережах як фактор покращення комунікації у віртуальному середовищі / Л. Чернявська // Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського : збірник / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, Асоц. б-к України ; редкол.: О. С. Онищенко [та ін.]. – Київ, 2013. – Вип. 36. – С. 200-216. – Бібліогр.: с. 213-216.

78.3я54

Н 34

99. Чуприна Л. Оперативна інформація в соціальних мережах: особливості обігу та використання бібліотеками / Л. Чуприна // Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського : збірник / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, Асоц. б-к України ; редкол.: О. С. Онищенко [та ін.]. – Київ, 2012. – Вип. 33. – С. 507-523. – Бібліогр.: 8 назв.

78.36

Б 59

100. Яремчук Ю. Є. Модель процесу передавання управлінської інформації в соціально-економічних мережах / Ю. Є. Яремчук, А. А. Шиян, В. М. Заячковський // Вісник Національного університету "Львівська політехніка": [зб. наук. пр.] / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львівська політехніка"; відп. ред. В. В. Пасічник. – Львів, 2014. – № 783 : Інформаційні системи та мережі. – С. 497-504. – Бібліогр.: 18 назв.

32.97я54

Л 89

4. Елементарні складники комунікації у соціальних мережах

101. Білан Н. І. Особливості інтернет-комунікації [Електронний ресурс] / Н. І. Білан // Наукові записки Інституту журналістики : зб. наук. пр. / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. – Київ, 2015. - Т. 59. - С. 51-54. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh_2015_59_11 (дата звернення: 12.12.17). – Назва з екрана.

102. Волошин М. Комунікативні платформи соціальних інтернет-мереж [Електронний ресурс] / М. Волошин // Історико-політичні проблеми сучасного світу : зб. наук. ст. / Чернів. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича, Ф-т історії, політол. та міжнар. відносин, Каф. міжнар. відносин. – Чернівці, 2015. - Т. 29/30. - С. 269-276. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Ippss_2015_29-30_41 (дата звернення: 12.12.17). – Назва з екрана.

103. Воропай С. В. Індивідуально-авторський словотвір як засіб вираження оцінної інтенції користувачами соціальних мереж / С. В. Воропай // Філологічні трактати. – 2015. – Т. 7, № 4. – С. 15-21. – Бібліогр.: 10 назв.

104. Гончарова А. К. Інтернет-мережа як комунікативна сфера / А. К. Гончарова // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. - 2010. - № 4. - С. 14-18. - Бібліогр.: 10 назв.

105. Гресько, О. В. Інтернет-мовлення України як механізм інтеграції у світову систему соціальних комунікацій / О. В. Гресько // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. - 2014. - № 4. - С. 13-17. - Бібліогр.: 7 назв.

106. Гузенко Т. А. Посилення ролі соціальних мереж у комунікації публічного управління / Т. А. Гузенко // Держава та регіони. Серія: Гуманітарні науки. – 2012. – № 1. – С. 127-130 ; № 2. – С. 153–156.

107. Данько Ю. А. Соціальні мережі як форма сучасної комунікації: плюси і мінуси [Електронний ресурс] / Ю. А. Данько // Сучасне суспільство : зб.

- наук. пр. / Харків. нац. пед. ун-т ім. Г. С. Сковороди. – Харків, 2012. - Вип. 2. - С. 179-184. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/cuc_2012_2_25 (дата звернення 12.12.17). – Назва з екрана.
108. Дар'ялова Н. Психологічні особливості віртуального спілкування / Н. Дар'ялова // Вісник Київського національного університету ім. Т. Шевченка / відп. ред. Л. Ф. Бурлачук. – Київ, 2016. – Вип. 1 (4): Психологія. – С. 42-45. – Бібліогр.: 11 назв.
88я54
К 38
109. Дурманенко О. Віртуальний простір комунікаційних мереж Інтернету як елемент конструювання соціальної реальності / О. Дурманенко // Науковий вісник Східноєвропейського національного університету ім. Лесі Українки. Серія: Філософські науки / [редкол.: Р. А. Арцишевський та ін.]. – Луцьк, 2013. – № 11 (260). – С. 89-94. – Бібліогр.: 12 назв.
87я54
С 92
110. Журавель П. Інтернет як поєднання віртуального політичного часу з віртуальним політичним простором / П. Журавель, О. Зубчик // Політичний менеджмент. – 2012. – № 3. – С. 110-119. – Бібліогр.: с. 118-119.
111. Зуйковська А. Соціальні мережі як середовище політичної комунікації / А. Зуйковська // Наукові записки Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса НАН України / НАН України, Ін-т політ. і етнонац. дослідж. ім. І. Ф. Кураса; голов. ред. Ю. А. Левенець; редкол.: Т. А. Бевз [та ін.]. – Київ, 2014. – Вип. 1 (69) (січень-лютий). – С. 272-280. – Бібліогр.: 12 назв.
66.0я54
І-71
112. Іващук Л. Соціальні мережі інтернету в сучасній політичній комунікації / Л. Іващук // Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського: збірник / Нац. акад. наук України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, Асоц. б-к України; редкол.: О. С. Онищенко [та ін.]. – Київ, 2011. – Вип. 32. – С. 63-70. – Бібліогр.: с. 69-70.
78
Н 34
113. Лавриш, Ю. Комунікація між церквою та суспільством у сегменті нових медій: соціальні мережі і блогосфера / Ю. Лавриш // Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика: [зб. наук. пр.] / [редкол.: Б. Потятиник (голов. ред.) та ін.]. – Львів, 2015. – Вип. 40. – С. 382-386. – Бібліогр.: 12 назв.
76я54
Л 89
114. Лобовікова О. О. Специфіка взаємодії в соціальних мережах [Електронний ресурс] / О. О. Лобовікова // Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики: міжвузів. зб. наук. пр. / Класич. приват. ун-т. – Запоріжжя, 2014. - Вип. 62. - С. 164-172. - Режим доступу:

- http://nbuv.gov.ua/UJRN/stapttp_2014_62_22 (дата звернення: 12.12.17). – Назва з екрана.
115. Мережеве спілкування як простір розвитку гуманітарної культури // Соціальні мережі як чинник розвитку громадянського суспільства / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського ; [авт. кол.: О. С. Онищенко та ін.]. – Київ, 2013. – С. 221–243.
76.0
С 69
116. Наумова Н. М. Особливості розвитку сучасних інформаційно-комунікаційних технологій в соціальних мережах [Електронний ресурс] / Н. М. Наумова, В. О. Наумов // Вісник Національного транспортного університету : наук.-техн. зб. / Нац. транспорт. ун-т. – Київ, 2011. - № 24(2). - С. 369-376. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vntu_2011_24\(2\)_90](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vntu_2011_24(2)_90) (дата звернення: 12.12.17). – Назва з екрана.
117. Орлова В. Соціальні мережі - комунікативний канал ХХІ століття / В. Орлова // Маркетинг в Україні. – 2010. – № 2. – С. 13-18. – Бібліогр.: 4 назви.
118. Піпченко Н. О. Соціальні мережі як інструмент зовнішньополітичної комунікації / Н. О. Піпченко // Актуальні проблеми міжнародних відносин : [зб. наук. пр.] / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т міжнар. відносин ; [редкол.: Л. В. Губерський (голов. ред.) та ін.]. – Київ, 2010. – Вип. 94, ч. 1. – С. 75-80. – Бібліогр.: с. 79-80.
66.4я54
А 43
119. Ржеуський А. В. Соціальні мережі як компонента віртуальної комунікації / А. В. Ржеуський, Н. Е. Кунанець // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2013. – № 3/4. – С. 184-188. – Бібліогр.: с. 187-188.
120. Романенко О. Компаративний аналіз інтернет-комунікації політичних партій України та Польської Республік в соціальних мережах / О. Романенко // Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського : збірник / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, Асоц. б-к України ; редкол.: О. С. Онищенко [та ін.]. – Київ, 2013. – Вип. 35. – С. 221-232. – Бібліогр.: с. 231-232.
78.3я54
Н 34
121. Смола Л. Перспективи соціальних мереж в контексті розвитку комунікаційних технологій / Л. Смола // Вісник Львівського університету. Серія: Філософсько-політологічні студії : зб. наук. пр. / [редкол.: М. Альчук та ін.]. – Львів, 2015. – Вип. 7. – С. 246-252. – Бібліогр.: с. 250-251.
87я54
Л 89
122. Соціальні медіа як віртуальна соціальна лабораторія // Соціальні мережі як чинник розвитку громадянського суспільства / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського ; [авт. кол.: О. С. Онищенко та ін.]. – Київ, 2013. – С. 78–123.
76.0

123. Тарадайник В. М. Соціальні мережі як провідний вид спілкування в інформаційно-соціальному середовищі. Культура Інтернет-спілкування особистостей у соціальних мережах // Використання інформаційно-соціального середовища розвитку обдарованої дитини : посібник / Тарадайник В. М. ; НАПН України, Ін-т обдар. дитини. – Київ, 2014. – С. 21–30.

74.200.4я7

Т 19

5. Комунікаційні характеристики найпоширеніших соціальних мереж світу

124. Брага І. "Клуб бойового суржику" або українсько-російський суржик у соціальній мережі Facebook / І. Брага // Дивослово. – 2015. – № 5. – С. 32-34. – Бібліогр.: 8 назв.
125. Бусел Л. Види соціальної реклами за характером її завдань (на прикладі соціальної мережі "ВКонтакте") / Л. Бусел // Масова комунікація: історія, сьогодення, перспективи. – 2014. – № 5/6. – С. 39-43. – Бібліогр.: 7 назв.
126. Голубєва О. Є. Соціально-психологічне поле медіакомпетентності: спитай у Google [Електронний ресурс] / О. Є. Голубєва // Наукові студії із соціальної та політичної психології : зб. ст. / Нац. акад. пед. наук України, Ін-т соц. та політ. психології. – Київ, 2011. - Вип. 29. - С. 319-332. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nsspp_2011_29_31 (дата звернення: 12.12.17). – Назва з екрана.
127. Горошко О. Новий конвергентний жанр 2.0 - твітінг / О. Горошко // Вісник Львівського університету. Серія філологічна : зб. наук. пр. / Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; [редкол.: Т. Салига та ін.]. – Львів, 2011. – Вип. 52 : Загальне мовознавство. – С. 210-223. – Бібліогр.: с. 221-222.

80я54

Л 89

128. Гресько О. В. Візуальна комунікація як основа масово-інформаційної діяльності ХХІ століття / О. В. Гресько // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. - 2015. - № 1. - С. 4-8. - Бібліогр.: 18 назв..
129. Данко С. Заборона "ВКонтакте" й "Однокласники", або "липецька фабрика" кожного українця / С. Данко // Срібна земля. – 2017. - 25 трав. – № 17. – С. 3.
130. Іващенко С. Р. Роль соціальних мереж (Facebook) у комунікаційному процесі сфери громадського здоров'я [Електронний ресурс] / С. Р. Іващенко // Україна. Здоров'я нації : наук.-практ. вид. / Укр. ін-т стратег. дослідж. МОЗ України. – Київ, 2017. - № 3. - С. 323-324. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Uzn_2017_3_71 (дата звернення: 12.12.17). – Назва з екрана.
131. Любовець Г. В. Пошукові системи в мережах Інтернету [Електронний ресурс] / Г. В. Любовець // Збірник наукових праць Військового інституту Київського національного університету імені Тараса Шевченка. – Київ,

2015. - Вип. 50. - С. 202-210. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Znpviknu_2015_50_35 (дата звернення: 12.12.17). - Назва з екрана.
132. Мігдаль О. Перевірка Фейсбуком / О. Мігдаль // Закон і бізнес. – 2017. - 30 верес. - 6 жовт. – № 37. – С. 12.
133. Минюшев Ф. И. Нетрадиционные методы анализа субкультуры участников глобальных сетевых игр / Ф. И. Минюшев // Вестник Московского ун-та. Серия 18, Социология и политология. – 2009. – № 3. – С. 116-124. – Библиогр.: 6 назв.
134. Неприцька Т. І. Політична комунікація у соціальній мережі Facebook [Електронний ресурс] / Т. І. Неприцька // Гілея : науковий вісник : зб. наук. пр. / Укр. акад. наук, Нац. пед. ун-т ім. М. П. Драгоманова. – Київ, 2015. - Вип. 94. - С. 372-375. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2015_94_95 (дата звернення: 12.12.17). - Назва з екрана.
135. Перенесієнко І. Використання можливостей соціальної інтернет-мережі Facebook у роботі бібліотек / І. Перенесієнко // Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського : збірник / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, Асоц. б-к України ; редкол.: О. С. Онищенко [та ін.]. – Київ, 2013. – Вип. 35. – С. 203-212. – Бібліогр.: с. 210-212.

78.3я54

Н 34

136. Почко В. Використання сервісу мікроблогів Twitter у репортажній журналістиці / В. Почко // Молода наука Волині: пріоритети та перспективи досліджень (10-11 травня 2011) / М-во освіти і науки України, Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Наук. т-во студентів і аспірантів. – Луцьк, 2011. – Т. 2. – С. 151-153. – Бібліогр.: с. 152-153.

72.4(4УКР-4ВОЛ)я43

М 34

6. Позитивні й негативні аспекти впливу соціальних мереж

137. Артамонова І. М. Інтеграція соціальних мереж та інтернет-ЗМК: вплив на соціалізацію споживачів сучасних медіа / І. М. Артамонова // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2014. – № 1/2. – С. 4-9. – Бібліогр.: 16 назв.
138. Бабенко В. Вірусний контент: поєднання реалістичності та комерції / В. Бабенко // Теле- та радіожурналістика : зб. наук. пр. / Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; [редкол.: В. В. Лизанчук та ін.]. – Львів, 2016. – Вип. 15. – С. 103-109. – Бібліогр.: 7 назв.

76.0я54

Т 31

139. Безус Р. М. Соціальні мережі у просуванні продукції органічного агровиробництва / Р. М. Безус // Економіка АПК. – 2013. – № 5. – С. 25-30. – Бібліогр.: 22 назви.

140. Горова С. Удосконалення національної безпеки в контексті розвитку електронних інформаційних технологій / С. Горова // Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського : збірник / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, Асоц. б-к України ; [редкол.: О. С. Онищенко та ін.]. – Київ, 2014. – Вип. 39. – С. 50-57. – Бібліогр.: с. 55-56.
78
Н 34
141. Гороя С. В. Сетевые технологии в общественном развитии: польза или опасность? / С. В. Гороя // Библиотеки национальных академий наук: проблемы функционирования, тенденции развития : научно-практ. и теорет. сб. / Нац. акад. наук Украины [и др.] ; редкол.: А. С. Онищенко [и др.]. – Киев, 2013. – Вип. 11. – С. 185-190. – Библиогр.: 4 назв.
78.3
Б 59
142. Гороя С. В. Электронные технологии социальных сетей в контексте проблем национальной безопасности / С. В. Гороя // Библиотеки национальных академий наук: проблемы функционирования, тенденции развития : научно-практический и теоретический сборник / НАН Украины [и др.] ; [редкол.: А. С. Онищенко и др.]. – Киев, 2014. – Вып. 12. – С. 145-153. – (Международная ассоциация академий наук). – Библиогр.: с. 152-153.
78я54
Б 59
143. Гущина Н. І. Проблема захисту учнів від негативних впливів у соціальних мережах / Н. І. Гущина // Комп'ютер у школі та сім'ї. – 2011. – № 7. – С. 13-14. – Бібліогр.: 6 назв.
144. Дубовенко М. М. Інформаційна технологія дослідження інтернет-залежності у користувачів соціальних мереж : автореф. дис. ... канд. техн. наук : 05.13.09 / Дубовенко М. М. ; Міжнар. наук.-навч. центр інформ. технологій та систем. – Київ, 2012. – 24 с.
05.13.09/32
Д 79
145. Кононова Е. Оценка числа пользователей социальных сетей / Е. Кононова // Формування ринкової економіки в Україні : [зб. наук. пр.] / [редкол.: С. М. Панчишин та ін.]. – Львів, 2010. – Вип. 22. – С. 176-179. – Бібліогр.: 10 назв.
65я54
Ф 79
146. Кошель А. І. Американський сленг у соціальних мережах / А. І. Кошель, Ю. Г. Власюк // Мовні універсалії у міжкультурній комунікації : зб. тез : [матеріали 4 Міжнар. наук.-практ. семінару, Луцьк, 28 лют. 2014 р.] / М-во освіти і науки України [та ін.] ; [редкол.: О. П. Черняк та ін.]. – Луцьк, 2014. – С. 25-28. – Бібліогр.: 8 назв.
81
М 74

147. Кубайчук Л. Соціальні мережі: за і проти / Л. Кубайчук // Інформатика. – 2015. - черв. – № 11. – С. 19-23. – Бібліогр.: 5 назв.
148. Ландэ Д. В. Гиперкомплексный подход к моделированию репутации в социальных сетях / Д. В. Ландэ, Я. А. Калиновский, Ю. Е. Бояринова // Реєстрація, зберігання і обробка даних. – 2013. – № 3. – С. 35-41. – Бібліогр.: 14 назв.
149. Лотоцька Л. Б. Вплив соціальних мереж на здоров'я студентської молоді / Л. Б. Лотоцька // Педагогічний пошук : наук.-метод. вісник / Упр. освіти і науки Волин. облдержадмін., Волин. ін-т післядиплом. пед. освіти ; [голов. ред. М. О. Стащенко]. – Луцьк, 2012. – № 4 (76). – С. 19-22. – Бібліогр.: 8 назв.
- 74.00(4УКР-4ВОЛ)я54
П 24
150. Малаховський О. "Юрпавутина" затягує... / О. Малаховський // Закон і бізнес. – 2017. - 8-14 лип. – № 27. – С. 15.
151. Миронович В. Сохранить лицо: как защитить свое доброе имя в Сети / В. Миронович // hi - Tech PRO. – 2011. – № 12. – С. 36-37.
152. Нехаенко О. Влияние социальных сетей на формирование массового политического сознания / О. Нехаенко // Соціологічні студії. – 2015. – № 1. – С. 95-100. – Бібліогр.: с. 99-100.
153. Ромах О. В. Соціологічна база дослідження відчуття страху та тривожності в мас-медіа / О. В. Ромах // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. - 2015. - № 2. - С. 28-36.
154. Самойловська В. Вплив соціальних мереж на формування насильства серед підлітків / В. Самойловська // Дитинство без насилля: суспільство, школа і сім'я на захисті прав дітей : зб. матеріалів міжнар. наук.-практ. конф., 29-30 квіт. 2014 р. / М-во науки і освіти України [та ін.] ; [редкол.: В. Кравець та ін.]. – Тернопіль, 2014. – С. 497-498. – Бібліогр.: 3 назв.
- 74.66
Д 49
155. Сінельнікова Т. В. Психологічні особливості підлітків – активних користувачів соціальних мереж [Електронний ресурс] / Т. В. Сінельнікова // Наука і освіта : наук.-практ. журн. / Півден. наук. Центр НАПН України. – Одеса, 2014. - № 1. - С. 50-55. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/NiO_2014_1_11 (дата звернення: 12.12.17). – Назва з екрана.
156. Тарадайник В. М. Вплив віртуального спілкування в соціальних мережах на розвиток особистості // Використання інформаційно-соціального середовища розвитку обдарованої дитини : посібник / Тарадайник В. М. ; НАПН України, Ін-т обдар. дитини. – Київ, 2014. – С. 31–37.
- 74.200.4я7
Т 19
157. Тернова Л. Соціальні мережі як фактор соціалізації підлітків / Л. Тернова // Педагогіка : зб. наук. пр. : матеріали 5 Міжнар. наук.-практ. конф. науковців, аспірантів та студентів "Актуальні проблеми соціальної

педагогіки, початкової та дошкільної освіти", 14 трав. 2015 р. / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки ; за ред. П. Гусака, Н. Корпач. – Луцьк, 2015. – С. 352-355. – Бібліогр.: 4 назв.

74я43

Л 24

158. Ярощук К. Залежність молоді від соціальних мереж як гостра проблематика сучасного суспільства / К. Ярощук // Молода наука Волині: пріоритети та перспективи досліджень : матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф. студентів і аспірантів (14-15 трав. 2014 р.) / М-во освіти і науки України, Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Наук. т-во студентів і аспірантів ; [оргком. конф.: І. Я. Коцан та ін.]. – Луцьк, 2014. – Т. 3. – С. 81-83. – Бібліогр.: 4 назви.

72.4(4УКР-4ВОЛ)

М 75

7–8. Інструменти активності користувачів у соціальних мережах. Масові психози та соціальні мережі

159. Воробйов А. М. Медіа залежність як різновид психічних відхилень [Електронний ресурс] / А. М. Воробйов, О. О. Демчук // Психологія: реальність і перспективи : зб. наук. пр. / Рівнен. держ. гуманітар. ун-т. – Рівне, 2017. - Вип. 8. - С. 49-54. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/prp_2017_8_13 (дата звернення 12.12.17). – Назва з екрана.
160. Гіда О. Ф. Соціальні мережі як засіб деструктивних впливів через інформаційний простір [Електронний ресурс] / О. Ф. Гіда // Боротьба з організованою злочинністю і корупцією (теорія і практика) : наук.-практ. журн. – Київ, 2013. - № 3(спец. вип.). - С. 268-278. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/boz_2013_3 (дата звернення: 12.12.17). – Назва з екрана.
161. Жулінська М. О. Хештег як феномен Інтернет-комунікації / М. О. Жулінська // Мовні універсалії у міжкультурній комунікації : зб. тез / М-во освіти і науки України [та ін.] ; [редкол.: О. П. Черняк та ін.]. – Луцьк, 2016. – С. 23-26. – Бібліогр.: 5 назв.

81

М 74

162. Зюзиков А. Как легко создать рекламу в Инстаграм за 5 шагов [Электронный ресурс] / А. Зюзиков // Маркетинг в Україні. - 2016. - № 1-2. - С. 66-73. - Режим доступа: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mvu_2016_1-2_13 (дата обращения: 12.12.17). – Название с экрана.
163. Одинець А. В. Трансформація свідомості у віртуальній реальності [Електронний ресурс] / А. В. Одинець // Філософські проблеми : гуманітар. наук. альм. / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – Київ, 2017. - № 26. - С. 41-45. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Fpgn_2017_26_11 (дата звернення: 12.12.17). – Назва з екрана.

164. Слобода К. Технічні засоби соціальних мереж для формування аудиторії веб-форуму / К. Слобода, А. Пелешишин, О. Тимовчак-Максимець // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" : [зб. ст.] / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львівська політехніка" ; відп. ред. Ю. М. Рашкевич. – Львів, 2011. – № 694 : Комп'ютерні науки та інформаційні технології. – С. 67-74. – Бібліогр.: 6 назв.

32.97я54

Л 89

165. Харечко І. Twitter-дипломатія: зарубіжний досвід для України [Електронний ресурс] / І. Харечко // Вісник Львівського університету. Серія: Філософсько-політологічні студії. – Львів, 2015. - Вип. 7. - С. 291-297. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vlu_fps_2015_7_34 (дата звернення: 12.12.17). – Назва з екрана.

166. Хмелецький М. The use of Facebook for marketing purposes among smes as a modern marketing method - research results from poland = Використання Facebook в маркетингових цілях МСП як сучасний метод маркетингу - результати досліджень з Польщі / М. Хмелецький // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" : [зб. наук.-приклад. пр.] / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львівська політехніка" ; відп. ред. Й. М. Петрович. – Львів, 2014. – № 779 : Проблеми економіки та управління. – С. 207-217. – При ст. прізвище авт. М. Chmielecki. – Бібліогр.: с. 216-217.

65я54

Л 89