

особливо довголітніх. Голова увага має бути наділена на забезпечення матеріальних і соціальних потреб, які пов'язані з підтриманням достойного рівня життя, розв'язання проблем з самотністю, забезпечення активного довголіття і створення відповідної інфраструктури для старшого покоління.

### ***Джерела та література***

1. Офіційний сайт Статистичної служби Європейського союзу – <http://err.eurostat.ec.europa.eu> [1]
2. Державна служба статистики України. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/> [2]
3. Населення України: Імперативи демографічного старіння / С. Ю. Аксьонова, Б. О. Крімер, І. О. Курило [та ін.]. – Київ: Адеф-Україна, 2014. – 285 с. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.idss.org>. [3]
4. Старение населения – один из главных вызовов Европе /Вся Европа. Ежемесячное интернет-издание. – № 9(36), 2009 [Електронний ресурс]. – Режим доступу:<http://alleuropalux.org/?p=668> [4]
5. Мартинюк І. Проблематика людей похилого віку в Україні очима експертів / Мартинюк І., Кухта М. // Соціологія, політологія, наук. журн.– К.: НАУ, 2014. – № 2. – 108 с. [5]

**Бондарчук Ю. І.** – студентка II курсу факультету економіки та управління СНУ імені Лесі Українки

**Панасюк С. В.** – студентка II курсу факультету економіки та управління СНУ імені Лесі Українки

**Стрішенець О. М.** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри аналітичної економіки та природокористування СНУ імені Лесі Українки

### **Особливості розвитку туристичного ринку Волині**

**Постановка проблеми.** Туризм в Україні є однією із складових частин національної економіки і соціально-культурного життя держави. Перш ніж розглядати компоненти туристичної інфраструктури потрібно з'ясувати суть поняття «інфраструктура туризму». Це

сукупність підприємств, що забезпечують реалізацію послуг і товарів у туризмі. Вона представлена підприємствами які здійснюють виконання послуг, а саме: розміщення, перевезення, харчування, екскурсійне обслуговування і додаткові послуги. Можливості розвитку туристичної галузі у Волинській області посилюються прикордонним положенням та транспортною доступністю її території. Проте туристично-рекреаційний потенціал Волинської області використовується недостатньо ефективно. Так, при наявності вагомого туристично-рекреаційного потенціалу за ефективністю його використання Волинська область посідає двадцять п'яту рейтингову позицію серед інших регіонів України.

**Мета дослідження.** Мета цієї доповіді – розглянути сучасний стан, проблеми і перспективи розвитку туристичного ринку Волині.

З кожним роком число бажаючих відпочити у екологічно чистій місцевості в максимально природних умовах збільшується. Тобто, туризм у Волинській області має вагомий потенціал створити гідну конкуренцію комфортабельним туристичним комплексам та готелям. Розвитку туризму в досліджуваному регіоні сприяють такі передумови:

- природні ресурси регіону ;
- м'який лікувальний мікроклімат;
- значні площі в межах області займають лісові масиви.
- унікальні озерні комплекси з чистою і прозорою водою, чудовими піщаними пляжами, естетичною різноманітністю ландшафтів;
- наявність багатих мисливських угідь;
- значна кількість культурно-історичних пам'яток, археологічних знахідок, пам'ятників архітектури;
- наявність трудових ресурсів для обслуговування туристів;
- щирість, привітність та відкритість волинян[2].

Також слід зазначити, що розвиток внутрішнього туризму відбувається дуже повільними темпами. Така ситуація свідчить про непопулярність національного туристичного ринку і слабкий розвиток соціального туризму. Через те, що сусідні держави пропонують якісний туристичний продукт за цінами не набагато вищими за українські. Саме це призводить до того, що гроші, витрачені громадянами України на відпочинок, йдуть на розвиток туристичних ринків інших країн. Таким чином, в туристичному ринку Волинської області є

певна низка проблем, що стримує входження держави у світовий туристський простір. І від того, наскільки ефективно та швидко вирішуватимуться ці проблеми у подальшому, залежить розвиток туристичної інфраструктури регіону та економічного стану України[2].

**Результати дослідження.** Туристичний ринок на Волині лише починає розвиватися. Тому дослідження сучасних тенденцій її розвитку є надзвичайно актуальними.

Проблеми розвитку туристичного ринку Волині широко висвітлюються у деяких публікаціях українських науковців, зокрема, І. Мініч, В. Кравців, В. Лажнік. Однак у цих роботах значно менша увага приділена характеристиці компонентів туристичної інфраструктури Волинського області в сучасних умовах. Розв'язанням цієї проблеми і її дослідженням займалися і польські вчені, як А. Василевський, А. Костровіцький, Л. Павловський, С. Радван і інші [1].

Туристична ринок на Волині лише починає розвиватися. Тому дослідження сучасних тенденцій її розвитку є надзвичайно актуальними.

Проблеми розвитку туристичного ринку Волині широко висвітлюються у деяких публікаціях українських науковців, зокрема, І. Мініч, В. Кравців, В. Лажнік. Однак у цих роботах значно менша увага приділена характеристиці компонентів туристичної інфраструктури Волинського області в сучасних умовах. Розв'язанням цієї проблеми і її дослідженням займалися і польські вчені, як А. Василевський, А. Костровіцький, Л. Павловський, С. Радван і інші.

**Висновки.** Отже, незважаючи на деякі проблеми, Волинська область має величезний туристичний потенціал, який реалізується на недостатньому рівні. Однак, вже сьогодні можна сказати що Волинь впевнено прямує до того щоб стати осередком туристично-рекреаційної діяльності. Потужним імпульсом до ще більш швидкого і впевненого руху у цьому напрямі повинне стати впровадження заходів, присвячених святкуванню Року туризму і курортів в Україні.

#### ***Джерела та література***

1. Павлов К. В. Стан та перспективи інвестиційного розвитку міста Луцька / К. В. Павлов, М. О. Величко // Науковий вісник Волинського національного університету ім. Л. Українки. серія « економічної науки». – 2011, №22(№219).-С.25-30.
2. Стрішенець О. М. Економічна теорія: [навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.] / О. М. Стрішенець, Л. В. Єлисеєва, В. І. Ліщук. – Луцьк : СНУ ім. Лесі Українки, 2014. – 240 с.