

Географія / редкол. : В. Я. Брич, О. В. Заставецька, С. І. Ішук та ін. – Тернопіль : Тайп, 2010. – Вип. 2 (28). – С. 187–191.

2. Закон України «Про внесення змін до Закону України «Про природно-заповідний фонд України»» від 21 січня 2010 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1826-17>

3. Теодорович Л. Екологічний туризм у НПП України: теоретичні та практичні аспекти / Лариса Теодорович // Вісн. Львів. ун-ту. Серія географічна. – 2013. – Вип. 41. – С. 318–330.

УДК 911.3:640.5(477.82)

Р. Р. Мазурець – кандидат географічних наук, доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Національного університету харчових технологій (м. Київ)

Сучасний стан та проблеми розвитку готельної індустрії Волинської області

Роботу виконано на кафедрі туристичного та готельного бізнесу НУХТ

У роботі охарактеризовано основні чинники та проблеми розвитку готельної індустрії Волинської області, наведено головні показники, які характеризують динаміку та стан розвитку готельної сфери на Волині, показано шляхи вирішення зазначених проблем готельної галузі в регіоні.

Ключові слова: готельна індустрія, туризм, Волинська область.

Mazurets R. R. Nowadays' State and Problems in Development of the Hotel Industry on the Territory of Volyn Region. In the article describes the key factors and challenges of the hotel industry, are the main indicators that characterize the dynamics and status of hotel sphere in Volyn, are ways to address these issues of the hotel industry in the region.

Key words: hotel industry, tourism, Volyn region.

Готельна індустрія є важливим складником туристично-рекреаційної галузі господарства, яка останніми роками динамічно розвивається у світі й є однією з перспективних галузей, особливо у тих регіонах, які не характеризуються значною промисловою освоєністю й володіють потужним рекреаційно-туристичним потенціалом.

Науковці визначають туризм як найдинамічнішу сферу діяльності людства, яка є чинником економічного та культурного розвитку, захисту довкілля та історико-культурної спадщини, міжнародного взаєморозуміння, миру, дотримання прав людини та основних свобод без різниці у расі, статі та релігії. Також туризм є суттєвим джерелом прибутку та залучення іноземних інвестицій, створення нових робочих місць, розвитку інфраструктури та промисловості [5, с. 11].

У сучасних умовах туризм став самостійною галуззю економіки. На його частку припадає майже 6 % світового валового національного продукту, 5 % усіх податкових зборів та 7 % світових інвестицій. Туризм визнаний однією з пріоритетних галузей економіки у багатьох країнах світу, його внесок у їх валовий національний дохід складає 20–45 %, а надходження від іноземного туризму є основним джерелом отримання валюти [4, с. 33].

Для Волині характерна низька промислова освоєність території, а також середній рівень урбанізації, який не перевищує 51 %, а також наявність значної кількості історико-культурних пам'яток, сприятливі природні умови та оптимальні показники забрудненості навколишнього середовища. Це дає змогу активно розвивати туристичну галузь, що дало б можливість суттєво збільшити відрахування до бюджету, сприяло б розвитку та модернізації інфраструктури, стимулювало б промислове виробництво та створення нових робочих місць, у тому числі в готельній галузі.

Мета роботи полягає у характеристиці сучасних тенденцій розвитку готельної індустрії Волинської області.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити низку **завдань**, а саме:

- охарактеризувати сучасний стан розвитку готельної індустрії Волинської області;
- виділити основні проблеми галузі та шляхи їх вирішення.

Проблемам розвитку туризму та готельної індустрії присвячено праці багатьох українських науковців: О. О. Бейдика, Д. І. Басюк, Т. В. Влодарчик, О. О. Любіцевої, В. Ф. Кифяка, М. П. Мальської, Я. Б. Олійника, О. Г. Розметової, В. П. Руденка, Ю. І. Сологуба та інших.

Волинська область володіє значним потенціалом для залучення туристів, у тому числі й закордонних. Регіон займає вигідне географічне положення, через його територію проходять важливі транспортні шляхи, які сполучають Європейський Союз із країнами Східної Європи. Окрім цього, область багата на природні та історико-культурні рекреаційні ресурси, проте їх освоєння залежить від якості допоміжної та рекреаційної інфраструктури, до якої відносимо готельну індустрію. Наявність значної кількості закладів гостинності, а також їх вигідне географічне розміщення безпосередньо впливають на кількість туристів, хоча й не є вирішальним чинником розвитку туризму.

За даними Головного управління статистики у Волинській області, кількість готелів та аналогічних закладів розміщення в області зростала з 2011 до 2013 рр., але зменшилась у 2014 р. Так, у 2011 році їх кількість становила 46 одиниць, у 2012-му – 50, у 2013-му – 67, а у 2014-му – 64. Проте кількість номерного фонду практично не змінилася у 2014 р. порівняно з 2013 р. У 2013 р. кількість номерів у готелях та аналогічних закладах розміщення області становила 2086 одиниць, а у 2014 р. – 2049. Тенденція до зменшення кількості готельних підприємств та практично незмінної кількості номерного фонду пояснюється витісненням дрібних готелів більш крупними закладами гостинності, адже в умовах погіршення стану економіки держави та загострення політичної ситуації в Україні великі готельні підприємства характеризуються наявністю більшої кількості конкурентних переваг.

Активізація розвитку туристичної галузі області та готельної індустрії, зокрема, залежить від вирішення низки проблем, які включають:

- загострення політичної ситуації в державі та наявність на її території збройного конфлікту;
- погіршення економічної ситуації;
- відсутність єдиного органу управління у складі обласної державної адміністрації;
- недосконалість нормативно-правової бази;
- недостатність методичної, організаційної, інформаційної та матеріальної підтримки суб'єктів підприємництва туристичної галузі з боку держави;
- низька кількість інвестицій у розвиток туризму та готельного господарства;
- відсутність відповідних об'єктів для розвитку туристичної діяльності у сільській місцевості;
- невідповідність туристичних закладів та підприємств сфери гостинності міжнародним стандартам;

- застарілість матеріально-технічної бази готельних підприємств та аналогічних закладів розміщення;
- незадовільний стан туристичної, сервісної та інформаційної інфраструктури в зонах автомобільних доріг та міжнародних транспортних коридорів;
- незбалансованість соціальної та економічної ефективності використання рекреаційних ресурсів та необхідністю їх збереження;
- відсутність інноваційних проектів та наукових досліджень із питань розвитку перспективних видів туризму;
- недосконалість статистики з питань туризму та готельної індустрії;
- недостатня забезпеченість туристичної галузі кваліфікованими спеціалістами;
- недостатність державної підтримки та комплексного підходу до рекламування туристичного продукту області на внутрішньому та міжнародному ринках туристичних послуг.

Вирішенню частини перерахованих проблем сприяє прийнята у 2011 р. «Регіональна програма розвитку культури, мистецтва і туризму в області на 2011–2015 роки». Проте, як свідчать дані Головного управління статистики у Волинській області, особливого покращення стану туристичної галузі області загалом та готельного господарства зокрема не відбулося. Так, кількість іноземних туристів у 2014 р. порівняно з 2013 р. скоротилася з 1095 чоловік до 349 осіб, кількість внутрішніх туристів теж знизилася у вказаний період із 6376 осіб до 6171 осіб. Схожа тенденція спостерігається й з кількістю екскурсантів. Їх кількість у період із 2013 р. до 2014 р. знизилася з 14 591 осіб до 11 728 осіб.

Висновки. Отже, стан розвитку готельної індустрії безпосередньо залежить від розвитку туристичної галузі. Проте на сучасному етапі він гальмується загостренням політичної й економічної ситуації в державі, що відображається у зниженні статистичних показників кількості туристів та закладів гостинності. Покращення економічної та політичної ситуації, активна державна підтримка туристичної галузі, реконструкція пам'яток історії, культури, мистецтва, архітектури, а також покращення стану інфраструктури дадуть змогу активізувати розвиток туризму в регіоні.

Джерела та література

1. Басюк Д. І. Інноваційний розвиток гастрономічного туризму в Україні / Д.І. Басюк // Наук. пр. Нац. ун-ту харч. технологій. – 2012. – № 45. – С. 128–132.
2. Кифяк В. Ф. Організація туризму : навч. посіб. / В. Ф. Кифяк. – Чернівці : Книги–ХХІ, 2008. – 344 с.
3. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О. О. Любіцева. – К., 2004. – 436 с.
4. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К. : Знання, 2008. – 661 с.
5. Розметова О. Г. Організація готельного господарства : підручник / О. Г. Розметова, Т. Л. Мостенська, Т. В. Влодарчик. – Кам'янець-Подільський : Абетка-ФОП Сисин О. В., 2014. – 432 с.